

111 年度政府科技發展年度綱要計畫書(A006)

審議編號：111-1201-09-27-01

教育部

(教育部(資訊及科技教育司)、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、國家通訊傳播委員會(以上部會以科技預算執行，其中原住民族委員會及國家通訊傳播委員會部分使用特別預算前瞻計畫經費)、勞動部勞動力發展署(以就安基金辦理)、衛生福利部(以公益彩券回饋金辦理)。

「邁向數位平權推動計畫(3/4)」

法定版

計畫全程：109年01月01日至112年12月31日

111 年度政府科技發展計畫書修正對照表(A009)

※本表於計畫送審階段免附，請於立法院通過法定預算後 1 個月內，附於「修正綱要計畫書」封面後、目錄前，上傳至「政府科技計畫資訊網」。

審議編號：111-1201-09-27-01

計畫名稱：邁向數位平權推動計畫(3/4)

申請機關(單位)：教育部

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 30,000 人。 2. 計畫額度 234,000 元 3. 資源投入第三年、第四年 234,000 千元，合計 1,438,938 元 4. 111 年度經常門 232,500 元、資本門 1,500 元，合計 234,000 元 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 28,100 人。 2. 計畫額度 227,599 元 3. 資源投入第三年 227,599 千元，第四年 236,428 千元，合計 1,142,615 元 4. 111 年度經常門 226,099 元、資本門 1,500 元，合計 227,599 千元 	<p>P1-1</p> <p>P1-2</p> <p>P1-3</p> <p>P7-1</p> <p>P7-3</p> <p>P7-4</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民族委員會經費 22,700 千元 2. 新住民數位應用資訊計畫 23,800 千元 3. 主要績效指標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 增進新住民基本數位應用能力：7,800 人次。 (2) 推廣新住民運用數位預防保健：1,000 人次。 (3) 提升新住民自我數位學習與數位能力：30 人。 4. 偏鄉數位應用精進計畫 180,000 千元 5. 兒少教育發展帳戶數位應用 3,000 千元 6. 政策連結數位國家・創新經濟發展方案(DIGI+)；偏鄉與多元族群民眾能運用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 誤植原住民族委員會經費 23,700 千元 2. 新住民數位應用資訊計畫 21,984 千元 3. 主要績效指標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 增進新住民基本數位應用能力：5,900 人次。 (2) 推廣新住民運用數位預防保健：850 人次。 (3) 提升新住民自我數位學習與數位能力：25 人。 4. 偏鄉數位應用精進計畫 175,415 千元 5. 兒少教育發展帳戶數位應用 2,869 千元 6. 政策連結智慧國家方案(DIGI+)偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參 	<p>P1-5</p> <p>P1-6</p> <p>P1-7</p> <p>P1-8</p> <p>P2-1</p> <p>P2-2</p> <p>P3-26</p> <p>P7-1</p> <p>P7-4</p>

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 30,000 人；偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 32,700 人。	與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 28,100 人；偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 31,000 人。	
3	計畫架構與內容說明，10 項執行方法及圖 3	因經濟部子計畫 111 至 112 年移出，故計畫架構與內容說明，9 項執行方法及圖 3 修正	P3-1
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為提供新住民族群多元學習管道，讓新住民隨時隨地皆可學習，並提升使用者使用感受，持續維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，讓新住民可進行自我線上學習，讓學習不中斷。 2. 維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，以符合新住民學習需求，學習平臺可透過行動載具實現隨時隨地學習的願景，並持續依據新住民學員回饋，提升平臺易用性，提供各式各樣類型的線上學習，供新住民學員多元的學習方式。 	<p>因雲端電子書平臺已併入線上學習平臺，故調整相關文字。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為提供新住民族群多元學習管道，讓新住民隨時隨地皆可學習，並提升使用者使用感受，持續維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，讓新住民可進行自我線上學習，讓學習不中斷。 2. 維運及擴充線上學習平臺及雲端電子書平臺，以符合新住民學習需求，學習平臺可透過行動載具實現隨時隨地學習的願景，並持續依據新住民學員回饋，提升平臺易用性，提供各式各樣類型的線上學習，供新住民學員多元的學習方式。 	<p>P3-12</p> <p>P3-19</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衛生福利部 111 年 3,000 千元，合計 12,000 千元 2. 公務機關預算及其他小計 12,400 千元，合計 365,600 千元 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 衛生福利部 111 年 2,869 千元，合計 11,869 千元 2. 公務機關預算及其他小計 12,296 千元，合計 365,496 千元 	P3-27

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
6	<p>一、111 年主要績效指標</p> <p>(一)增進民眾基本數位應用能力(人數) 30,000</p> <p>移民署</p> <p>111 年：7,800</p> <p>112 年：8,400</p> <p>四年總計：31,700</p> <p>(二)推廣與運用數位預防保健(人數) 22,000</p> <p>移民署</p> <p>111 年：1,000</p> <p>112 年：1,000</p> <p>四年總計：3,820</p> <p>(三)提升民眾自我數位學習與數位能力(人)32,055 人</p> <p>移民署</p> <p>111 年：30</p> <p>112 年：25</p> <p>(四)強化企業數位應用及能力(人數)1,350</p> <p>(五)精進偏鄉學童參與多元學習(人數) 1,400</p> <p>(六)推動在地特色產品數位行銷(件數) 170</p>	<p>一、111 年主要績效指標</p> <p>(一)增進民眾基本數位應用能力(人數) 28,100</p> <p>移民署</p> <p>111 年：5,900</p> <p>112 年：6,700</p> <p>四年總計：28,100</p> <p>(二)推廣與運用數位預防保健(人數) 21,850</p> <p>移民署</p> <p>111 年：850</p> <p>112 年：900</p> <p>四年總計：3,570</p> <p>(三)提升民眾自我數位學習與數位能力(人)32,050 人</p> <p>移民署</p> <p>111 年：25</p> <p>112 年：30</p> <p>(四)強化企業數位應用及能力(人數)1,350</p> <p>(五)精進偏鄉學童參與多元學習(人數) 1,400</p> <p>(六)推動在地特色產品數位行銷(件數) 170</p>	<p>P5-1</p> <p>P5-2</p> <p>P5-3</p> <p>P5-4</p> <p>P5-5</p> <p>P6-1</p>
7	<p>3-2 推動特色數位群聚及整合營銷的家數，由經濟部項下子計畫執行。</p>	<p>因經濟部子計畫 111 至 112 年移除，故刪除 3-2 推動特色數位群聚及整合營銷的家數，由經濟部項下子計畫執行。</p>	<p>P5-7</p>
8	<p>移民署之績效指標(KPI)與目標值</p> <p>(一)增進民眾基本數位應用能力 7,800 人次，挑戰目標增加為 8,200 人次。</p> <p>(二)推廣與運用數位預防保健 1,000 人次，挑戰目標增加為 1,100 人次。</p>	<p>配合法定預算核定，調整計畫指標</p> <p>移民署之績效指標(KPI)與目標值</p>	<p>P6-2</p>

序號	審查意見	計畫修正說明	修正處頁碼
	針對指標 2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力 30 人，挑戰目標增加為 35 人。	(一)增進民眾基本數位應用能力 5,900 人次，挑戰目標增加為 6,200 人次。 (二)推廣與運用數位預防保健 850 人次，挑戰目標增加為 1,000 人次。 針對指標 2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力 25 人，挑戰目標增加為 30 人。	
9	1. 111 年度經常支出其他費用 232,500 千元、資本支出其他費用 1,500 千元、小計 234,000 千元；112 年經常支出 641,125 千元、資本支出 17,625 千元、小計 658,750 千元。 2. 經費分攤表 111 年度額度政策內政部移民署 238,000 千元、教育部 180,000 千元；經費合計 234,000 千元	1. 111 年度經常支出其他費用 226,099 千元、資本支出其他費用 1,500 千元、小計 227,599 千元；112 年經常支出 236,327 千元、資本支出 1,500 千元、小計 237,827 千元。 2. 經費分攤表 111 年度額度政策內政部移民署 21,984 千元、教育部 175,415 千元；經費合計 227,599 千元	P7-3 P7-4
10	總經費 1,438,938 千元 資訊總經費 135,000 千元 資安經費 8,284 千元	總經費 1,144,014 千元 資訊總經費 135,000 千元 資安經費 8,284 千元	P9-4

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表

項目	送審版	法定版	
經費	送審數：324,800 千元	法定數：227,599 千元	修正說明
計畫目標及預期關鍵成果	<p>01：共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。</p> <p>KR1：偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 30,000 人。</p>	<p>01：共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。</p> <p>KR1：偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達 28,100 人。</p>	
	<p>02：</p> <p>KR2：</p>	<p>02：</p> <p>KR2：</p>	
	<p>03：</p> <p>KR3：</p>	<p>03：</p> <p>KR3：</p>	
	<p>04：</p> <p>KR4：</p>	<p>04：</p> <p>KR4：</p>	
	<p>05：</p> <p>KR5：</p>	<p>05：</p> <p>KR5：</p>	

■ 請機關檢核確認業依立法院通過之預算數及各項審查意見，妥適完成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

附表、計畫目標及預期關鍵成果之修正對照表

項目	送審版	法定版	
經費	送審數：324800千元	法定數：227599千元	修正說明
計畫目及預期關鍵成果	01 共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。 KR1:偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達32,400人。	01 共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。 KR1:偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達28,100人。	因立法院經審議後部分部會經費刪減，故調整績效指標數據。

請機關檢核確認業依立法院通過之預算數及各項審查意見，妥適完成計畫內容修正(含計畫目標及預期關鍵成果修正) 是 否

目 錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	1-1
貳、總目標及說明	2-1
參、計畫內容說明	3-1
肆、近三年重要效益成果說明	4-1
伍、預期效益及效益評估方式規劃	5-1
陸、自我挑戰目標	6-1
柒、經費需求/經費分攤(B005&B008)/槓桿外部資源	7-1
捌、儀器設備需求(B006&B007)	8-1
玖、附錄	9-1

壹、111年度政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	111-1201-09-27-01			
計畫名稱	邁向數位平權推動計畫(3/4)			
申請機關	教育部			
預定執行機關 (單位或機構)	教育部(資訊及科技教育司)、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、國家通訊傳播委員會(以上部會以科技預算執行,其中原住民族委員會及國家通訊傳播委員會部分使用特別預算前瞻計畫經費)、勞動部勞動力發展署(以就安基金辦理)、衛生福利部(以公益彩券回饋金辦理)。			
預定計畫主持人	姓名	郭伯臣	職稱	司長
	服務機關	教育部資訊及科技教育司		
	電話	(02)77129019	電子郵件	borchen@mail.moe.gov.tw
計畫摘要	<p>本計畫以「服務多元族群,共享數位環境與資源,不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異,人人享有數位平權」為願景,在前期計畫建設基礎上,繼以四大策略:「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸,整合跨部會資源共同推動,持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。</p> <p>(111~112年經濟部子計畫經科技部審議核定後移除。)</p>			
計畫目標、預期關鍵成果及其與部會科技施政目標之關聯	計畫目標及預期關鍵成果		與部會科技施政目標之關聯	
	<p>01 共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。</p> <p>KR1: 偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程,增進民眾基本數位应用能力,達28,100人。</p>		<p>教育部:03:發展數位學習與應用;</p>	
預期效益	<p>1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧,讓生活更安全與便捷。</p> <p>2. 深化數位學習與數位樂學,培育偏鄉種子師資,提升民眾自我數位學習,促進終身學習。</p> <p>3. 推廣社區文化典藏與數位文創,提升數位創意挖掘在地特色與推動數位行銷,創造在地數位經濟。</p>			
計畫群組及比重	生命科技	0 %	環境科技	0 %
	工程科技	0 %	人文社會	0 %
			數位科技	100 %
			科技創新	0 %
計畫類別	<input type="checkbox"/> 戰略佈局計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 延續政策計畫(政策項目:數位經濟與服務業科技創新) <input type="checkbox"/> 部會施政計畫 <input type="checkbox"/> 基礎研究計畫 <input type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫			
資通訊建設計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

政策依據	<p>1. PRESTSAIP-0106DG0301060201：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.1 由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與增值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位應用能力。</p> <p>2. PRESTSAIP-0106DG0301060203：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.3 利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等。</p> <p>3. PRESTSAIP-0106DG0301060204：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.4 建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展微型企業商機。</p> <p>4. PRESTSAIP-0106DG0301060205：數位國家・創新經濟發展方案：3.6.2.5 普及中小企業數位寬頻應用，開創在地新商機。</p> <p>5. 依據107年6月7日第3603次行政院會議決定於偏鄉設置數位機會中心，可提供原住民、新住民、農民、婦女、低收入戶或身心障礙者各種網路運用之學習，有其必要性。為建立更具包容性之資訊社會，讓全民共享資訊科技對於學習、生活及就業之福祉，請教育部整合相關部會資源並結合民間力量，持續精進，協助多元族群有效利用資訊科技，讓數位融入日常生活，以科技點亮在地機會。</p>				
計畫額度	<p><input checked="" type="checkbox"/> 政策計畫額度：227,599 千元 (含戰略佈局額度：0 千元)</p> <p><input type="checkbox"/> 部會施政額度：0 千元</p> <p><input type="checkbox"/> 基礎研究額度：0 千元</p> <p><input type="checkbox"/> 前瞻基礎建設額度：0 千元</p>				
執行期間	111 年 01 月 01 日 至 111 年 12 月 31 日				
全程期間	109 年 01 月 01 日 至 112 年 12 月 31 日				
前一年度預算	年度	經費(千元)			
	110	311,921			
資源投入	年度	經費(千元)			
	109	366,667			
	110	311,921			
	111	227,599			
	112	237,827			
	合計	1,144,014			
	當年度 (111年度)	人事費	0	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	226,099	其他資本支出	1,500
		經常門小計	226,099	資本門小計	1,500
當年度合計			227,599		
中程施政計畫關鍵策略目標	維護多元族群的學習權益；				

<p>本計畫在機關 施政項目 之定位及功能</p>	<p>本部以「培育優質創新人才，提升國際競爭力」為遠景，致力於人才培育、制度革新、數位環境建構，擬達成以下4項科學技術發展目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植人文與科技基礎能力，培育前瞻與跨領域人才。 2. 加強產學研合作鏈結，活絡科研成果價值創造途徑。 3. 深耕環境永續教育，提升學子節能減碳與防災素養。 4. 推動數位學習，建構公平、開放、自主學習的優質教育環境。 <p>為達成以上發展目標，本部除編列預算推動各項教育措施，亦規劃科技計畫，爭取科技預算落實目標。本部以「促進人文與科技跨領域創新合作」、「推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結」、「發展數位學習與應用」及「落實能源與校園環境永續」等4項作為科技施政目標，並期以各項科技計畫之推動來達成。本「邁向數位平權推動計畫」屬重點政策之「數位經濟」中的執行計畫之一。本部整體科技計畫架構如下圖。</p> <p>本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「邁向數位平權推動計畫(109-112年)」，計7個部會共同參與(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部、勞動部、國家通訊傳播委員會、衛生福利部)，跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。</p>
<p>計畫架構說明</p>	<p>依細部計畫說明</p>

細部計畫	深化數位機會調查與研究				
概估經費 (千元)	6500	計畫屬性	資通訊建設	預定執行 機構	國家發展委員 會
細部計畫重 點描述	以符合現代社會科學準則的調查研究方法，定期辦理數位發展調查，配合國際趨勢，調整以數位機會與風險面向瞭解我國數位發展情形，達成科技施政發展願景目標。				
主要績效指 標KPI	1. 分年辦理我國數位發展調查，及資深公民、網路沉迷等族群資訊近用現況、需求及資訊生活應用之調查或研究等，調查結果與研究報告提供相關部會及各地方政府參考。 2. 每年至少有30項計畫或研究引用本項調查成果。 3. 政府資料開放平臺數位機會調查資料集每年下載次數至少200次。				
細部計畫	原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫				
概估經費 (千元)	23700	計畫屬性	資通訊建設	預定執行 機構	原住民族委員 會
細部計畫重 點描述	1. 為滿足原鄉部落對智慧行銷、科技生活應用的需求，構築部落更健康便捷的生活品質、更自由智慧的學習機會，運用原住民族部落大學之整體規劃，從而提升部落競爭力。 2. 融入中高階科技證照獎勵補助，提升原住民專業資訊力，創造部落最大群聚學習與數位應用效益。 3. 培養具原住民族文化內涵與族群認同為本體並融合民族智慧與科技教育，充分實踐原住民數位平權、資訊公平共享精神。				
主要績效指 標KPI	1. 增進民眾數位應用能力1,900人次。 2. 提昇民眾自我數位學習與數位能力250人。				
細部計畫	深化中小企業數位參與計畫				
概估經費 (千元)	0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行 機構	經濟部中小企 業處
細部計畫重 點描述	(計畫移除)				
主要績效指 標KPI	(計畫移除)				
細部計畫	新住民數位應用資訊計畫				
概估經費 (千元)	21984	計畫屬性	資通訊建設	預定執行 機構	內政部移民署
細部計畫重 點描述	1. 辦理實體及數位課程教育訓練，增進新住民基本數位應用能力並推廣運用數位預防保健，提升新住民資訊素養，強化網路使用能力。 2. 培訓新住民講師及助教，提升新住民自我數位學習與數位能力，並以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙。 3. 維運新住民數位學習平臺，提供新住民族群多元學習管道、並依新住民需求製作多元實體與數位課程及多媒體互動學習錦囊，透過資訊課程分級授課，協助新住民有效利用資訊科技。				
主要績效指 標KPI	1. 增進新住民基本數位應用能力：5,900人次。 2. 推廣新住民運用數位預防保健：850人次。 3. 提升新住民自我數位學習與數位能力：25人。				
細部計畫	偏鄉數位應用精進計畫				
概估經費 (千元)	175415	計畫屬性	資通訊建設	預定執行 機構	教育部

	細部計畫重點描述	<p>1. 從偏鄉地區整體環境的構建塑造，到挹注必要與多元化的資源，加上嚴謹的創新訓練課程及育成規劃設計，串連跨領域之各部會資源，轉化為虛實整合的數位學習與資訊應用管道，提升偏鄉地區民眾資訊素養與技能。</p> <p>2. 數位機會中心(以下簡稱DOC)打造成在地數位學習服務基地，結合生活應用或衛教資訊、新興科技體驗等服務，形塑健康友善的數位生活，以更全面性與有效性的方式，普及偏鄉民眾數位應用、提升整體生活品質，強化偏鄉民眾數位應用與數位行銷能力，希望藉由活絡地方經濟，打造偏鄉民眾數位應用亮點。</p> <p>3. 結合部會據點(如，數位機會中心、文化健康站及日照中心等)，以走動式擴大服務；分享數位行動服務。</p>					
	主要績效指標KPI	<p>1. 增進民眾基本數位应用能力：20,000人。</p> <p>2. 推廣與運用數位預防保健：20,000人。</p> <p>3. 提升民眾自我數位學習與數位能力：6,000人。</p> <p>4. 精進偏鄉學童參與多元學習：1,400人。</p> <p>5. 推動在地特色產品數位行銷：170件。</p> <p>6. 打造數位共享環境行動分班：330個。</p>					
	細部計畫	普及數位基礎建設計畫					
	概估經費(千元)	<table border="1"> <tr> <td>0</td> <td>計畫屬性</td> <td>資通訊建設</td> <td>預定執行機構</td> <td>國家通訊傳播委員會</td> </tr> </table>	0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	國家通訊傳播委員會
0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	國家通訊傳播委員會			
	細部計畫重點描述	鼓勵業者配合計畫相關部會之數位需求，建置固網光纖寬頻網路(Gbps等級或100Mbps等級固網寬頻)，改善數位基礎建設及數位落差狀況，營造良好數位經濟與服務業科技創新環境。					
	主要績效指標KPI	本年度無經費支援，爰未列KPI。					
	細部計畫	勞動力發展數位推廣計畫					
	概估經費(千元)	<table border="1"> <tr> <td>0</td> <td>計畫屬性</td> <td>資通訊建設</td> <td>預定執行機構</td> <td>勞動部勞動力發展署</td> </tr> </table>	0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	勞動部勞動力發展署
0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	勞動部勞動力發展署			
	細部計畫重點描述	為提升婦女、中高齡及身心障礙者等多元族群和一般民眾數位運用能力，將運用數位無遠弗屆和不限學習時間、次數之特點，提供相關數位教材與開立專班之方式，協助提升其資訊運用能力，進而增加就業、創業之機會；及生活品質之提升。					
	主要績效指標KPI	<p>1. 推動身心障礙者資訊與職能數位學習-預計無礙e網使用：25,000人次，無礙課程新增門數：6門。</p> <p>2. 推動勞動力發展數位學習-預計數位平臺使用人次：2,500,000人次，職場課程新增門數：20門。</p> <p>3. 微型創業鳳凰-預計課程參加人數：700人。</p>					
	細部計畫	兒少教育發展帳戶數位應用					
	概估經費(千元)	<table border="1"> <tr> <td>0</td> <td>計畫屬性</td> <td>資通訊建設</td> <td>預定執行機構</td> <td>衛生福利部</td> </tr> </table>	0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	衛生福利部
0	計畫屬性	資通訊建設	預定執行機構	衛生福利部			
	細部計畫重點描述	<p>1. 透過兒少教育發展帳戶理財教育課程內容強化，透過網路處理金融、數位金融管理、使用政府網站查詢資料，以強化弱勢家庭網路運用能力，降低數位落差。</p> <p>2. 培訓社會工作人員，以及相關業務承辦人員，協助並延伸弱勢家庭於兒少教育發展帳戶之網路運用能力教育服務。</p> <p>3. 協助宣導各部會計畫服務措施，及所涉共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介其他部會輔導，如具兒少教育發展帳戶資格之原住民、新住民對象。</p>					
	主要績效指標KPI	<p>1. 參與兒少教育發展帳戶理財教育人數：300人</p> <p>2. 參與脫貧服務社工人力教育訓練人數：75人</p> <p>3. 參與者參加理財教育，其課後後測80%能提升財務相關網路運用能力。</p>					
前一年計畫或相關之前期計畫名稱	<p>108-1201-03-19-01：普及偏鄉數位應用計畫(4/4)</p> <p>109-1201-03-21-01：邁向數位平權推動計畫(1/4)</p> <p>110-1201-09-22-01：邁向數位平權推動計畫(2/4)</p>						

前期計畫或計畫 整併說明	普及偏鄉數位應用計畫(105~108年)
近三年主要績 效	「普及偏鄉數位應用計畫(105~108年)」對數位發展多元族群影響甚鉅，本案以跨部會(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、衛生福利部、勞動部、行政院農業委員會)合作進行資源整合與共享，落實我國數位機會政策，照顧各族群數位應用機會與關懷偏鄉數位發展，已顯見執行成效。近三年主要績效如計畫書肆、近三年重要效益成果說明。
跨部會合作計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

	合作部會署	國家發展委員會	所分配之經費(千元)	6,500
	負責內容	分年辦理我國數位發展調查，及資深公民、網路沉迷等族群資訊近用現況、需求及資訊生活應用之調查或研究等，調查結果與研究報告提供相關部會參考。		
	合作部會署	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	23,700
	負責內容	主、協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，整合相關計畫，有效運用政府資源與服務，擴大服務範疇，增加原鄉部落族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。透過本計畫的執行，創造原鄉公平數位機會，暢通優質資訊輔導與便民資訊管道，持續提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，俾減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。		
	合作部會署	經濟部中小企業處	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	(計畫移除)		
	合作部會署	內政部移民署	所分配之經費(千元)	21,984
	負責內容	1. 以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過借用其他部會服務據點之場地軟硬體，提供新住民學員良好學習環境。 2. 協助宣導各部會計畫服務措施，如學員有其他部會資源需求，亦協助轉介其他部會輔導。		
	合作部會署	教育部	所分配之經費(千元)	175,415
	負責內容	1. 結合各部會專長，推動跨部會合作機制，積極整合各部會、民間資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，提供優質無線網路，以利偏鄉民眾享有優質數位網路學習環境。 2. 本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統合部會以及民間團體的資源，提升DOC及部會服務據點的營運能量。		
	合作部會署	國家通訊傳播委員會	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	強化寬頻網路建設，協助各部會數位據點需求及數位平權之原則，鼓勵業者建置固網光纖寬頻網路(Gbps等級、100Mbps等級固網寬頻)，改善數數位落差狀況。		
	合作部會署	勞動部	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	1. 提供數位學習資源及管道，開放友善連結，於合適之場合協助推廣本計畫，共同提升各部會計畫曝光率。 2. 協助引介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及提升對民眾服務之能量。		
	合作部會署	衛生福利部	所分配之經費(千元)	0
	負責內容	視需求協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如所涉共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介其他部會輔導，如具兒少教育發展帳戶資格之原住民、新住民對象。		
中英文關鍵詞	數位包容、數位經濟、數位應用、資源整合 Digital inclusion、Digital Economy、Digital Application、Resource Integration			

計畫連絡人	姓名	蔡棕安	職稱	工程師
	服務機關	教育部資訊及科技教育司		
	電話	(02)7712-9061	電子郵件	huiyun@mail.moe.gov.tw

教育部總體架構圖

國家科技政策目標

完善基礎環境・打造智慧生活・促進經濟發展

創新再造經濟動能 堅實智慧生活科技與產業 育才競才與多元進路 強化科研創新生態體系

本部科技政策目標

促進人文與科技跨領域創新合作

推動前瞻科技人才培育與學產研鏈結

發展數位學習與應用

落實能源與校園環境永續

推動21項科技計畫

- ◆ 素養導向的學習創新計畫 (暫定)
- ◆ 議題導向跨領域敘事力培育計畫
- ◆ 人文社會與科技前瞻人才培育計畫

- ◆ 先進資通安全實務人才培育計畫
- ◆ 臺灣資安卓越深耕・擴增資安師資計畫
- ◆ 5G行動寬頻人才培育計畫
- ◆ 智慧製造跨域整合人才培育計畫
- ◆ 智慧晶片系統與應用人才培育計畫
- ◆ 新竹生物醫學園區計畫
- ◆ 新工程教育方法實驗與建構計畫
- ◆ 智慧創新跨域人才培育計畫
- ◆ 精準健康產業跨領域人才培育計畫 (暫定)
- ◆ 人工智慧技術與應用人才培育第2期計畫 (暫定)

- ◆ 數位學習深耕計畫2.0 (暫定)
- ◆ 國圖人文社會學術性引用文獻資料擴增建置計畫
- ◆ 邁向數位平權推動計畫
- ◆ 智慧服務全民樂學國立社教機構科技創新服務計畫
- ◆ 教育雲：校園數位學習精進服務計畫

- ◆ 建構韌性防災校園與防災科技資源應用計畫
- ◆ 新學校午餐創新推動計畫
- ◆ 永續能源跨域人才培育計畫 (暫定)



引導重要議題/領域



強化教學能量



創新人才培育模式



提升人才素養

貳、總目標及說明(檔案上傳)

請說明計畫背景，並加以說明壹、基本資料及概述表(A003)中設定的計畫目標、預期關鍵成果。如有計畫執行前後之國際比較，請列出以利審查。

		計畫全程總目標(end point)				
全程總目標		「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」				
		與重點政策方案之連結說明				
政策連結		智慧國家方案(DIGI+)				
年度	第一年 民 109 年	第二年 民 110 年	第三年 民 111 年	第四年 民 112 年	...	
年度目標	1. 增進民眾基本數位應用能力 28,900 人。 2. 推廣與運用數位預防保健 19,000 人。 3. 提升民眾自我學習數位能力 106,025 人。 4. 強化企業數位應用能力 1,200 人。 5. 精進偏鄉參與多元學習 1,400 人。 6. 推動在地特產	1. 增進民眾基本數位應用能力 27,600 人。 2. 推廣與運用數位預防保健 19,820 人。 3. 提升民眾自我學習數位能力 101,250 人。 4. 強化企業數位應用能力 1,150 人。 5. 精進偏鄉參與多元學習 1,400 人。 6. 推動在地特產	1. 增進民眾基本數位應用能力 28,100 人。 2. 推廣與運用數位預防保健 21,850 人。 3. 提升民眾自我學習數位能力 32,050 人。 4. 強化企業數位應用能力 700 人。 5. 精進偏鄉參與多元學習 1,400 人。 6. 推動在地特產	1. 增進民眾基本數位應用能力 31,000 人。 2. 推廣與運用數位預防保健 23,900 人。 3. 提升民眾自我學習數位能力 37,655 人。 4. 強化企業數位應用能力 700 人。 5. 精進偏鄉參與多元學習 1,400 人。 6. 推動在地特產		

	位行銷 150件。 7. 推動特色數位群聚整合營銷200家。	位行銷 160件。 7. 推動特色數位群聚整合營銷190家。	位行銷 170件。	位行銷 180件。	
預期關鍵成果	偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達28,900人。	偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達27,600人。	偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達28,100人。	偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位應用能力，達31,000人。	
年度目標達成情形 (重大效益)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位應用能力33,472人。 2. 推廣與運用數位預防保健32,078人。 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力255,930人。 4. 強化企業數位應用能力1,734人。 5. 精進偏鄉學童參與多元學習 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位應用能力31,702人。 2. 推廣與運用數位預防保健29,196人。 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力159,647人。 4. 強化企業數位應用能力及能力1,817人。 5. 精進偏鄉學童參與多元學習1,660人。 6. 推動在地特色產品數位行銷179件。 7. 推動特色數位群聚 			

	1,663人。 6. 推動在地特色產品數位行銷176件。 7. 推動特色數位群聚整合營銷227家。	及整合營銷243家。			
計畫屬性 (依計畫主要/次要推動重點填寫，總計不超過三項)	A. 組織維運/類業務、B. 資通訊建設、C. 人才培育、D. 基礎研究 E. 產業技術研發、F. 產業服務與應用、G. 環境永續與社會發展 主要推動重點：資通訊建設 次要推動重點：				

一、目標說明

本計畫基於「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」願景，在前期計畫建設基礎上，繼規劃四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之總目標。

「邁向數位平權推動計畫」綜整各部會資源，致力建構偏鄉友善數位環境，打造虛實整合數位應用課程，提供不同族群及偏鄉地區，如婦女、中高齡、原住民、新住民、農民、低收入與中低收入弱勢家庭等族群之數位學習應用，以促進其智慧生活、提升整體生活品質，同時強化小型企業、民眾數位應用與數位行銷能力，活絡地方經濟發展，創造在地新商機。

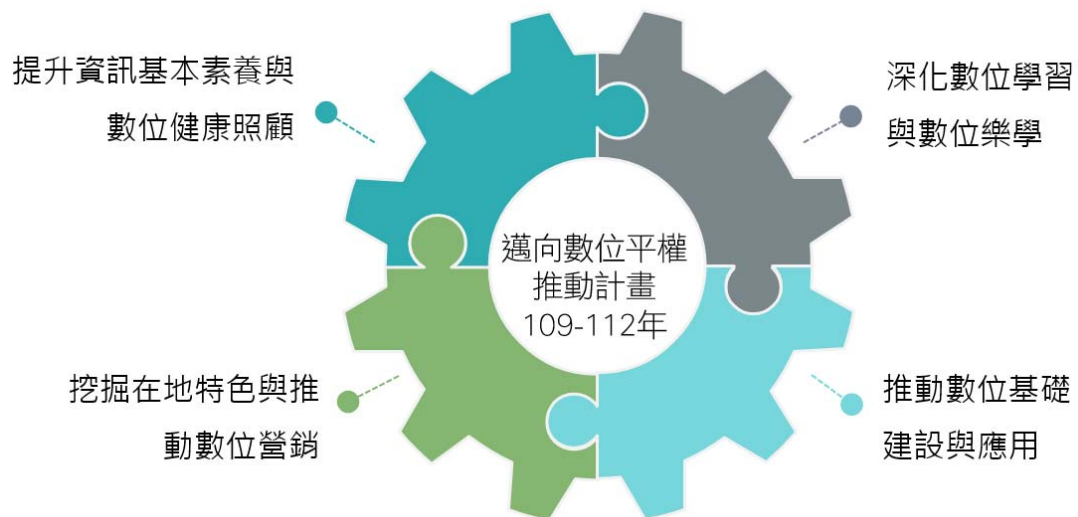


圖 1 推動策略

(一)部會計畫目標(111~112 年經濟部子計畫經科技部審議核定後移除)

各部會子計畫目標說明如下：

1. 完成符合我國數位發展指標體系之建構，期望經由數位發展指標體系的建立與國際潮流比較，並藉由透過資通訊科技發展數位機會，提供「邁向數位平權推動計畫」各相關部會及地方政府做為政策研訂參考，持續向「保障數位人權，發展活躍網路社會」的境界邁進。(國家發展委員會)
2. 以「部落數位資源共享學習、行動服務部落創意加值」達成教育面之培訓數位知識力及育成科技精進力、服務面之提升主動學習力及促進行動服務力、應用面之活化永續傳承力，以改善原住民族部落的數位落差。(原住民族委員會)
3. 以強化新住民資訊技能，提升新住民學習活動、社會生活、經濟活動、公民參與及健康促進等網路活動參與情形，並以親子共學為主軸，強化親子認同感，更透過資訊課程分級授課，協助新住民有效利用資訊科技，逐年提高資訊技能，讓數位融入日常生活，融入臺灣在地生活。(內政部移民署)
4. 整合部會資源，營造偏鄉友善數位環境，推動虛實數位應用課程等多元面向，協助偏鄉多元族群數位生活應用，縮減數位落差。服務地區係偏鄉地區數位發展程度較慢的區域，區域內之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女、低收入戶等數位發展程度較弱的民眾為服

務對象，結合部會專長及資源，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，培育民眾資訊應用與加值能力，使民眾能依生活所需使用數位工具。另因應多元科技趨勢及民眾需求，提供最新生活應用資訊與學習教材，建立偏鄉民眾自我線上學習認知與習慣，使能享受自主學習與掌握個人學習進度，成就數位學習的樂趣，有效縮減偏鄉因數位科技發展形成的數位落差現象，落實人人享有數位平權。(教育部)

5. 依情況與各計畫相關部會之數位需求及數位平權之原則，協調電信業者與部會間之溝通，鼓勵業者建置光纖寬頻網路(Gbps 等級、100Mbps 等級固網寬頻)，加速推動計畫相關部會數位應用目標之達成，藉以強化數位基礎建設及改善數位落差狀況，營造良好數位經濟與科技創新環境。(國家通訊傳播委員會)
6. 2020 年嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)的發生，雖影響了人際間常態性的交流，卻加速數位科技的發展，使之內容日趨豐富；應用愈見普及，然鑑於部分婦女、身心障礙者等多元族群和民眾之數位運用能力仍有待提升，故本計畫將提供職場及資訊應用相關數位教材，除採開放學習機制協助上開對象培養職場知能及基礎科技素養外，亦規劃開立專班提供服務，以增加其就業、創業之機會及生活品質之提升，冀助我國數位人權及網路社會之建立。(勞動部勞動力發展署)
7. 為強化數位機會指標中，低收入與中低收入弱勢家庭在「透過網路處理金融」、「數位金融處理」、「使用政府網站查詢資料」等 3 項明顯不足部分，爰透過兒少教育發展帳戶數位應用計畫，與合作部會署共同宣導本政策措施，並轉介其目標族群中符合資格之對象於本部，提供兒少教育發展帳戶開戶家庭，理財教育等課程，納入相關數位運用課程。為擴大政策參與及計畫效益，可在計畫的課程中協助宣導合作部會署之計畫服務措施，如新住民數位應用資訊計畫培訓講師及助教，可做為本政策措施資訊傳播管道。對所涉之共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介至其他部會署，如原民會之原住民服務、內政部移民署之新住民服務、經濟部中小企業處之婦女創業服務等。以提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，落實數位平權。(衛生福利部)

(二)推動組織架構

本計畫由教育部(以下簡稱本部)擔任召集窗口，統籌整合部會相關子計畫及預算額度，以單一計畫提報共同執行。各部會依推動策略及業務專業性質分工負責，計有國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、國家通訊傳播委員會、勞動部勞動力發展署、衛生福利部及本部等共

計 7 個部會共同執行，計畫推動組織架構如圖 2。

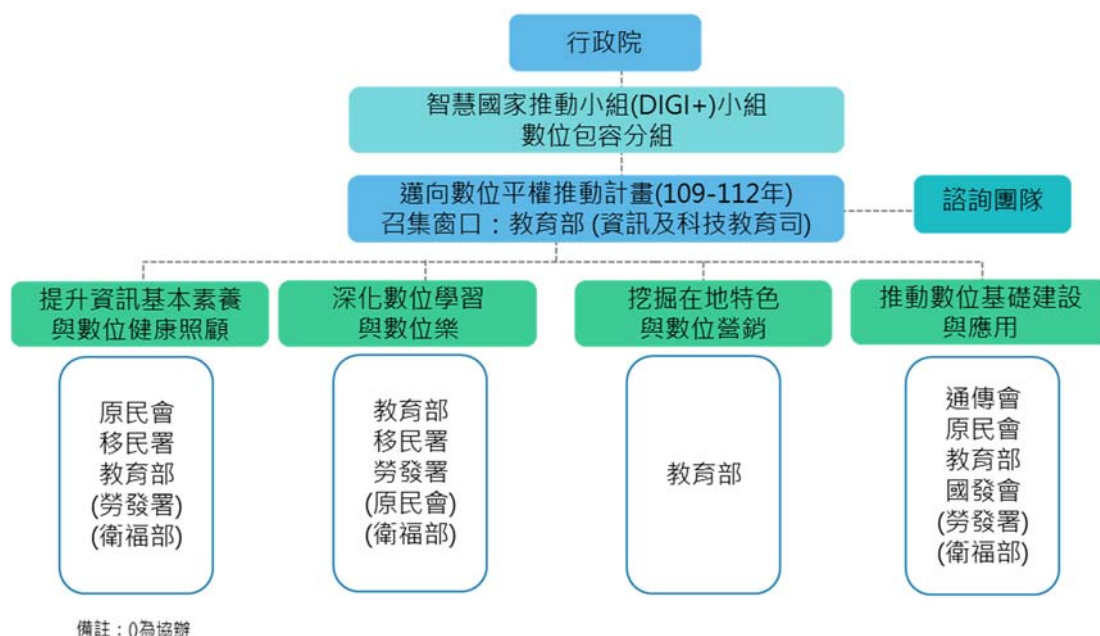


圖 2 計畫推動組織架構

二、科技發展目標與國際比較

面對數位科技潮流趨勢發展與轉變、社群媒體蓬勃發展以及網路社會興起等，造成創新資訊服務模式與生活型態之變革，如雲端化、行動化、個人化服務以及共享經濟等應用，為因應資通訊發展與應用新趨勢，促進數位經濟之發展，行政院提出「數位國家創新經濟發展方案(2017~2025 年)」(106 年 10 月 6 日院臺科會字第 1060189119A 號函)。

「數位國家創新經濟發展方案(2017~2025 年)」共有七大主軸計畫，其中主軸三「網路社會數位政府」行動計畫為推動主軸之一，推動策略 3.6.2 以「培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用」為重點工作，「普及偏鄉數位應用計畫(105~108 年)」主、協辦單位則分別有教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、勞動部勞動力發展署、行政院農業委員會、衛生福利部，辦理措施如下：

- (一)由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與加值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位應用能力。(教育部、原住民族委員會、內政部移民署、勞動部勞動力發展署、衛生福利部、經濟部中小企業處、行政院農業委員會)
- (二)利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等。(教育部)

(三)建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展小型企業商機。(經濟部中小企業處)

針對弱勢族群及偏遠地區的民眾，加強資通訊科技教育及數位應用學習，強化數位關懷據點的建設與營運，以縮減城鄉、弱勢的數位落差，創造公平、永續的數位機會，以達成「提升數位能力，豐富生活應用」為願景。

主要推動策略為培養偏鄉多元族群網路科技工具使用能力，滿足生活需求與豐富生活應用。由數位關懷據點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與增值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位應用能力；利用網路教學方式，結合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等；建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展小型企業商機。

根據 Internet World Stats 的統計資料，至 2019 年中，全球網路人口已逾 45 億人，其中以亞洲 (50.7%) 所占比率最高，其次是歐洲 (16.0%)、非洲 (11.5%)、拉丁美洲 (10.0%)、與北美 (7.2%)，至於中東與大洋洲國家比率則都在 5% 以下。相較於 2017 年的數據，亞洲的占比增加約兩個百分點。依據 2019 年國發會數位落差調查報告資料，簡述各國數位落差概況如下：

(一)臺灣

根據瑞士洛桑管理學院 (IMD) 發佈的 2018 世界數位競爭力調查評比 (IMDWorld Digital Competitiveness Ranking 2018, DCR)，數位競爭力前十名分別是美國、新加坡、瑞典、丹麥、瑞士、挪威、芬蘭、加拿大、荷蘭、英國，而臺灣排名十六，在亞洲當中排名第五 (低於新加坡、香港、以色列、韓國)。分項來看，臺灣在科學集中度、技術框架、企業敏捷度排名較佳，在技術和數位發展上排名不低，但對個人使用、數位包容或未來性上仍有進步空間。

另根據國家通訊傳播委員會 (NCC) 2016 年的調查，目前偏鄉固網普及率只有 37.7%，比起一般城市的 62%以上仍有很大落差，而行動寬頻 (4G) 在城市的普及率約 93.2%，但全臺 84 個偏鄉尚有 3 到 4 成無 4G 服務(資料來源如下:<https://www.ettoday.net/news/20180412/1148673.htm>)。針對偏鄉與城市的數位落差，教育部於 2018 年針對全國數位機會中心(DOC)所在區上網環境(網速)調查，全國尚有約 25%比率的 DOC 網速仍未達 100Mbps，顯示上網環境仍有待加強。

2018 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 86.5%，今年為 86.2%，兩年數據變動在抽樣誤差範圍內，顯示過去一年來，國內網路人口大致持平，並未持續成長。從長期趨勢來看，從民國 94 年迄今，國內網路使

用率由 62.7% 上升到 2019 年的 86.2%，14 年來成長了 23 個百分點。從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由 99 年的 53.0% 逐年攀升，近二年行動上網率持平，約為 98%；以 12 歲以上民眾為分母，臺灣近二年約是 84.4%~84.9% 曾使用行動上網，亦無明顯變化。因應有越來越多人只仰賴手機上網，2017 年調查將居家透過手機上網也列為家戶連網方式之一，108 年更進一步增列「家中可上網但不清楚連網方式」的選項，結果顯示，臺灣家戶連網率首度突破九成(90.4%)，較去年(107 年)成長 5.5 個百分點。

我國自 2005 年起推動縮減數位落差政策，2016 年結合國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、教育部、勞動力發展署、行政院農業委員會、衛生福利部等 8 部會，共同推動普及偏鄉數位應用計畫，針對數位發展程度 1~5 級區域及偏鄉地區之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及(中)低收入民眾等數位發展程度較需關懷多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用，達到數位包容之目標。並結合經濟部及農委會之專長分工，推動偏鄉產業及農業發展。

(二) 日本

根據日本總務省 (Ministry of Internal Affairs and Communications) 2019 年的統計，2016 年日本 6 歲以上民眾上網率為 83.5%，2017 年出現難得的下降情況，略降為 80.9%，至 2018 年為 79.8%。個人擁有方面，移動設備的擁有率為 84.0%，其中擁有智慧型手機的有 64.7%，較去年增加了 3.8 個百分點。

調查也指出，日本仍存在世代與性別的數位落差，世代的差異方面，2018 年 13 至 59 歲日本民眾的上網率皆達九成三以上，6-12 歲的上網率與 2017 年相比卻是下降了 6.5 個百分點，達 67.1%，為近五年最低；而 60 歲以上的高齡上網率則增長情況不顯著，60-69 歲、70-79 歲、80 歲以上民眾的上網率則分別為 76.6%、51.0%、21.5%，分別提升約 2.7、4.3、1.4 個百分點。

2014 年 3 月底，日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，超高速網路寬頻覆蓋率達 99.9%，相對於其他國家以國家計畫推動寬頻網路建設，因此，目前日本 ICT 政策重點 (Smart Japan ICT Strategy)，已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進 (財團法人臺灣經濟研究院，2015)。

(三) 韓國

韓國網路暨安全局 (Korea Internet Security Agency, KISA) 2018 年的調查指出，3 歲以上民眾上網率為 92.5%，較 2015 年增加 7.4 個百分點。2017 年南韓家庭電腦普及率為 74.7%，可連網的行動裝置擁有率為 94.1%，因而家戶連網率仍在攀升中，高達 99.5% 韓國家戶可以連網，相較 2015 年提高 0.7 個百分點。

相較於之前的情況，家戶電腦普及率自 2010 年的 81.8% 下降至 2015 年的 77.1%，至 2017 年的 74.7%，近年持續降低中；而智慧型裝置（包括智慧型手機、平板電腦、智慧穿戴裝置等）的家戶普及率卻自 2010 年的 42.9% 大幅提升至 2017 年的 94.1%，且高於家戶電腦普及率，顯示韓國家戶在連網設備使用習慣上的轉變。

根據 The Global Information Technology Report 2016 調查資料，韓國的網路整備度高，基礎建設排名第五，資訊通訊應用社會生活排名第四，政府使用度亦高；較缺乏的是資訊人才與技術、資訊的使用負擔與政治法規環境，排名皆在世界卅以後。

南韓政府為讓失能的市民也能夠自由使用網路，正提升國家單位的網站的可近用性，支援 IABF (Information Accessibility Forum) 的推動。此外，南韓政府也發展 ICT 裝置、綠能電腦給社會弱勢民勢，並提供通訊服務；同時南韓政府也推出 ICT 訓練課程供弱勢民眾學習。

(四) 新加坡

根據新加坡資通訊媒體發展局 (Infocomm Media Development Authority of Singapore, IMDA) 的調查，2015 年時的家戶連網率為 88%，而 2018 年已增長至 98%；家戶的寬頻近用比率為，亦成長為 97% (IMDA, 2018a)。在個人近用方面，7 歲以上民眾網路近用的比率已從 2016 年的 79% 增長至 2019 年的 87%。

儘管新加坡的連網率已相當高，但為進一步協助所有家庭都能走入數位生活方式 (digital life style)，2014 年 9 月，新加坡政府擬訂了 Home Access Programme，主要在針對低收入家庭提供可負擔的網路服務。申請合格者可以每個月 6 元的費用使用 48 個的寬頻配套方案，包括 100M 光纖上網及基本的上網設備 (如平板電腦)，預計在未來的 4 年中幫助 8,000 個低收入家戶 (Digital News Asia, 2015)。

(五) 中國

中國使用手機上網的民眾比率持續增加中，中國網路使用者當中已有 99.1% 會使用手機上網，遠高於使用桌上型電腦 (46.2%) 和筆記型電腦 (36.1%) 的上網比率。此外，2017 年以後，透過電視上網的比率 (33.1%) 持

續高於使用平板電腦上網的比率（28.3%），是中國網路族特殊的現象。

「寬頻中國」戰略實施兩年來，雖然中國寬頻發展有顯著的提昇，但似仍與預期有落差，網路速率低於國際水準、人均網路費用支出所佔的收入比重仍然偏高、且城鄉發展不平衡，服務品質亦有待改善，因此中國國務院在2016至2017年已投入超過7000億元人民幣，以加速推動中國的全光纖4G網路建設。

（六）美國

美國民眾上網率逐年成長，由2005年的68.1%、2009年的74.1%、再增為2017年的87.9%，而2019年上升至89.0%。隨著連網設備變得多元，無論是設備的有無或資訊的使用都有數位落差。36%美國民眾同時持有智慧型手機、電腦與平板。而重度依賴智慧型手機連網者（無其他連網方法），則是年輕、低學歷、低收入、非白種人居多。

為縮減城鄉數位差距，讓低收入家庭學童也能在家中使用寬頻網路，2015年歐巴馬總統繼而提出Connect Home計畫，希望能將寬頻網路擴展至更多美國家庭。計畫初期將在27個城市試辦，預計可協助275,000個低收入家庭、將近200,000個孩童獲得在家寬頻上網的協助。

綜合上述，可知我國與亞洲主要各國的網路基礎建設相較而言，仍較日韓為低，唯網路帶來的生活應用及解決社會經濟等問題，是各國共同一致的發展方向。我國民眾上網率雖已逐年上升，12-49歲民眾的網路使用率逾97.7%，50-59歲89.3%上網，60-64歲再降為74.6%，65歲以上民眾則是43.5%有使用網路的經驗，絕大多數50-59歲民眾已進入資訊社會，目前仍以60歲以上民眾是資訊近用落差相對嚴重的群體。銀髮族民眾上網學習仍需要公部門資源持續推動，於偏鄉地區（或弱勢族群）之中世代及年輕世代則須協助運用網路推展在地經濟、文化等發展及促進地方創生。

本期計畫強調要創造為全民所共享之資訊社會，減少特定群體之間的數位機會差異，在數位包容的社會中，個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會。數位包容的核心精神在於資訊落差不見得只出現在偏鄉或山區，極有可能在都會區中，教育程度低、女性、老人、身心障礙、外籍配偶或是勞動者，都有可能是資訊的弱勢，政府應當推動建立更具包容性的資訊社會政策。

鑑此提出「邁向數位平權推動計畫」，將透過跨部會合作分工進而改善臺灣數位基礎建設及偏鄉數位落差狀況，未來將透過通傳會實體數位基礎建設，擴增全國數位機會中心(DOC)的數位基礎頻寬，以提供偏鄉地區良好的上網與學習環境，同時透過部會數位關懷據點及DOC行動服務，增進偏鄉多元族群之基本資訊素養及引導體驗新興多元科技，導入多元應用的創新課程，有效培植

偏鄉民眾數位能力。配合 DIGI⁺主軸 3「網路社會數位政府行動計畫」之「保障數位人權，發展活躍網路社會」，本計畫策略目標為促進共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟。

參、計畫內容說明(檔案上傳)

一、計畫架構與內容說明

(一) 計畫架構與策略說明

本計畫為達成「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」之計畫願景，規劃四大策略、9項執行方法，整體架構如圖3。



圖3 「邁向數位平權推動計畫」四大策略及9項執行方法

計畫整體運作與管理說明如下：

1. 由教育部彙整各部會資源，落實執行四大策略之數位應用目標，透過各部會數位關懷據點及數位基礎建設，創新數位學習課程、優化數位學習環境，依服務對象於數位發展程度不同之地區分工執行，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，並以多觸角式行動分班服務及線上課程，擴散民眾資訊多元應用能力之培育。在經濟面上，持續挖掘在地特色及提升在地店家及小型企業數位學習及行銷能力，促進其數位參與及轉型能力，打造偏鄉經濟新亮點。
2. 透過部會協調會議，瞭解部會資源及其所長，結合學者專家共同討論，提出整合方案，包括確認各方資源整合的方式、範圍和作法等。
3. 為加強偏鄉數位學習永續發展，結合地方政府、民間團體或學校之力共同參與，以及進一步協調地方政府與部會分工、分區域執行，如：利用地方學校的資源投入改善偏鄉數位落差，募集民間團體的資源，如軟硬體設施。
4. 引導各大學師生人力資源共同投入關懷多元族群及偏遠地區的學童，縮短因城鄉差距的學習落差。
5. 由教育部建立管考機制，定期召開部會協調會議及工作進度報告，以利計

畫執行進度管控與成果效益、部會資源整合、運作與管理，如圖 4。

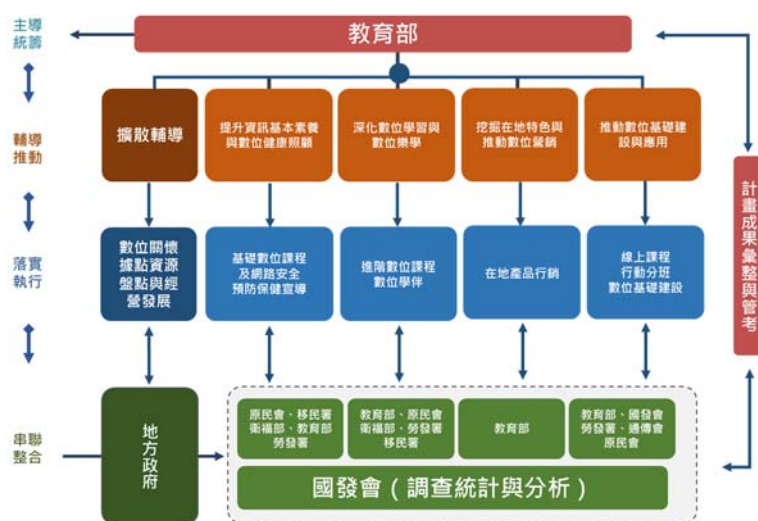


圖 4 部會資源整合、運作與管理

表 1 策略、執行方法及工作項目

執行策略	執行方法(措施)	工作項目	主辦單位	協辦單位
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	1-1 增進民眾基本數位应用能力	1-1-1 提升民眾(如：銀髮、原住民、新住民等多元族群)上網應用數位服務(如：訂票、天氣查詢等)。	教育部 移民署 原民會	衛福部
		1-1-2 加強民眾與小型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念。	教育部 移民署 原民會	
	1-2 推廣與運用數位預防保健	1-2-1 推動民眾應用健康存摺等雲端資料庫服務。	教育部	勞發署
		1-2-2 推廣網路衛教及預防保健諮詢等雲端照護服務。	教育部 移民署	
2. 深化數位學習與數位樂學	2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力	2-1-1 培養民眾、小型企業資訊应用能力、引導線上學習中心平臺的運用，提升民眾自我學習能力。	教育部	移民署 勞發署 原民會
		2-1-2 培育多元族群資訊講師。	教育部 移民署	衛福部
		2-1-3 導入創新多元科技，	教育部	移民署 勞發署

執行策略	執行方法(措施)	工作項目	主辦單位	協辦單位
		結合行動網路與多元載具之加值應用。		
	2-2 強化企業數位應用及能力	2-2-1 提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位应用能力。	勞發署	
	2-3 精進偏鄉學童參與多元學習	2-3-1 鼓勵偏鄉學童參與數位學伴線上學習	教育部	
		2-3-2 提供一對多線上多元課程(如：閱讀、程式設計等)，以提升學童學習興趣。	教育部	
3. 挖掘在地特色與推動數位營銷	3-1 推動在地特色產品數位行銷	3-1-1 提供在地特色產品數位行銷管道與培訓；推廣及應用在地特色產品資訊網站。	教育部	
		3-1-2 輔導在地 DOC 職人創立地方品牌與樹立 DOC 職人品牌故事。	教育部	
4. 推動數位基礎建設與應用	4-1 推廣偏鄉數位基礎建設應用	4-1-1 強化偏鄉、原住民族部落寬頻網路建設。	原民會 通傳會	
	4-2 打造數位共享環境	4-2-1 結合部會據點，以走動式擴大服務，分享數位行動服務。	教育部	
		4-2-2 資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動開放式互動學習。	教育部	勞發署
	4-3 深化數位機會調查與研究	4-3-1 辦理數位發展調查。	國發會	
4-3-2 檢視每年現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。		國發會	教育部 移民署 原民會 通傳會 勞發署 衛福部	

本計畫擬訂 4 大策略，以下依部會分工計畫說明執行策略如下：

1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧之策略

服務多元族群提升數位基礎應用能力及資訊素養、網路安全觀念；運用政府雲端資源，輔助預防保健等數位照顧，讓數位生活更安全與便捷。

(1) 原住民族委員會

依據原民會於 105-108 年計畫執行經驗中，關注到回到部落的青

壯年族人反映部落中需要更進階與應用新科技的學習及進用機會，所以於 109-112 年計畫中會更加著重在數位教育培育模式注入學習科技，除能全面提升學習與訓練效率外，更能讓族人們在運用模擬式示範與實作教學、虛擬式新科技操作與設計教育下，能掌握新興科技之應用知識與操作技術，刺激其在專業師資導引下，發展符合部落族人新興科技應用的需求。將以「部落數位資源共享學習、行動服務部落創意增值」為目標，延展出「智能增長-共伴育成與深度學習」、「行動服務-適地服務與適性服務」、「應用實踐-互動體驗與共享科技」三大主軸，其主軸與各對應工作內容包含：『辦理原住民族資訊素養、數位生活與職場技能訓練課程。(培育部落族人基本數位知識力與育成部落數位菁英科技精進力)』、『構建部落跨域行動服務基地，深入提供適地、數位學習服務。』、『促進部落行動服務力』以整合基礎及進階資訊應用教育、適地適性行動服務、活化數位便利生活經濟發展之角度來執行本計畫，除持續深入瞭解原鄉原住民族數位學習與資訊培養之需求，提供最貼近生活與工作需求的資訊訓練課程，將知識與概念形象化、具體化的展現出來，營造虛實結合的教學環境，來吸引更多原住民加入數位閱讀與新資訊課技應用學習行列外，更鼓勵部落資訊精英人才投入中高階科技應用學習，增加族人之科技競爭力，接軌國際，同步建構臺灣原住民數位生活與科技應用機會與學習平臺。

A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育(實體課程)

依據原鄉與都會地區原住民族之實際需求，規劃設計實體資訊教育課程，將講師、教室、設備直送部落，就地學習，同步奠定原住民資訊素養與強化數位技能培育，打造原住民族數位人才未來競爭力。

(2) 內政部移民署

A. 透過實體課程、實作課程及全臺走透透的行動課程，加上線上多元的學習課程，克服時間及空間限制，塑造隨時隨地皆可學習的上課環境，達到課程資源普及化及學習資源無死角，強化新住民資訊技能，增進新住民基本數位應用能力。

B. 透過數位課程推廣、課程宣導以及多媒體互動學習錦囊，將相關資源以各種形式進行推廣應用，教導新住民查詢各種網路資源及使用健康管理 APP，進行自主健康管理，並運用政府雲端資源，瞭解自身就醫及檢查資訊，推廣新住民運用數位預防保健。

(3) 教育部

- A. 依地區、族群、在地特色產品盤點資源，進行部會資源整合，藉由部會數位關懷據點之整合，共同投入偏鄉地區數位據點的服務，以多觸角式行動服務，擴散民眾基本入門之資訊多元應用能力之培育。
- B. 惟網路造福人群，也帶來網路安全問題，從倫理安全的角度來看，網路使用者的行為以違反法律規定最為嚴重，如：網路詐騙、駭客等犯罪行為，因此需加強宣導民眾重視網路安全觀念，避免觸法，亦培養風險意識、提高資訊安全素養，以保護自身權益、以免遭受侵害。
- C. 為使偏鄉中高齡民眾獲得及瞭解衛教資源應用，將透過推廣衛生保健數位資源，養成民眾健康自我管理，包含：規律血壓量測、建立正確的用藥知識、應用健康存摺與雲端藥歷等數位應用服務。

(4) 勞動部勞動力發展署

除搭配平臺網站連結通路協助推廣，以增加民眾運用數位預防保健之概念與機會外，亦將搭配合適之實體推廣活動場合協助宣導相關服務措施或網站資源，協助數位健康照顧政策之推動。

(5) 衛生福利部

- A. 依據國發會「數位機會發展指標體系調整研究」規畫之「107年數位機會調查」結果，於「經濟活動參與」指標中，「透過網路處理金融」項目在月收入 22,000 元以下者，沒有使用之比例為 80%以上，高於其他收入別；而「數位金融管理」項目更超過 90%。在「公民參與情形」指標中，「使用政府網站查詢資料」項目沒有使用之比率為 70%以上，亦高於其他收入別。
- B. 基於上述月收入 22,000 元以下調查對象與兒少教育發展帳戶之低收入、中低收入家庭較高機率重疊性，透過兒少教育發展帳戶數位應用內容，針對「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、「使用政府網站查詢資料」等 3 項明顯不足部分，以行動裝置智慧型手機為主透過課程，來提升弱勢家庭於數位金融服務與政府資訊利用等數位運用能力，降低數位落差。
- C. 國人持有行動裝置，如智慧型手機普及率高，且售價較電腦設備低，且配合政府 iTaiwan 等免費 wifi 據點多，課程內容項目「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，對於對象為低收入與中低收入弱勢家庭，可避免其數位條件有所落差，如設備、網路購置費成本、使用方便性及所能運用之時間等，且透過數

位教育內容，可實際建立起弱勢家庭對數位應用能力的重視，有助於增加自力脫貧機會。

- D. 採實地課程方式，原則於各直轄市、縣（市）交通便捷之公有場地，以利參加者前往。另教材也提供線上使用，以便後續複習。

2. 深化數位學習與數位樂學之策略

導入多元科技應用，深化民眾數位能力；培育資訊種子師資，提升企業主/從事農業者/展業者數位應用能力；提升民眾自我數位學習能力，促進終身學習；營造數位樂學，陪伴偏鄉學童線上多元學習。

(1) 原住民族委員會

推動原住民專業資訊力提升(考照獎勵)，吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力及、資訊應用開發力。

(2) 內政部移民署

透過新住民數位學習平臺，提供線上學習、電子書以及各類的資訊蒐集，讓新住民可以透過網站學習並獲得相關資訊，且新住民數位學習平臺具備行動版及多國語言版本，降低新住民使用障礙，提供新住民便民服務。並培訓具新住民母語能力之講師及助教，以新住民服務新住民的教學模式，來解決新住民的學習困境，加上課後輔導專班，強化新住民的學習狀態。

(3) 教育部

- A. 為延伸 DOC 實體學習課程，以及 DOC 學員的專長發展之需求，於 DOC 課程之外，鼓勵學員透過線上自我學習，以達終身學習之目標。另連結跨部會線上學習資源，鼓勵偏鄉民眾主動透過學習中心線上學習平臺，在不限場域、時間之情況下，隨時充實新知、便利學習。
- B. 透過網路及線上學習平臺，協助建構國民中小學與大專校院合作輔導機制，以一對一線上即時陪伴與學習，為偏遠地區的學童打造更多元、優質的數位學習與環境，藉以提升學童學習興趣及關懷學童身心平衡發展。另鼓勵夥伴大學導入一對多模式多元課程，增加小學伴學習興趣與動機及多元發展與視野。並結合民間資源，建立長期社會數位關懷風氣。
- C. 為強化民眾數位應用技能，將引導體驗多元科技，如：數位影像編輯設計、3D 列印、APP 程式應用、熱轉印、空拍機、360 度環景攝影、雷射雕刻等新興數位應用技能之培訓，導入多元數位

應用課程。

(4) 勞動部勞動力發展署

- A. 提供數位學習管道、支援職場知能相關數位學習內容，並開辦實作課程，協助提升民眾數位運用之機會與能力。
- B. 增加微型創業者數位應用知能及網路行銷趨勢，協助經營之穩定性。

(5) 衛生福利部

培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。

3. 挖掘在地特色與推動數位營銷之策略

落實需求導向的在地特色創意營銷，協助在地文化記錄與流傳，輔導在地店家成為 DOC 職人，應用數位行銷；整合部會資源協助地方發展，推動特色數位群聚，促成資源整合共享網絡，深化數位營銷能力，帶動新型態營銷服務模式，創造在地數位經濟。

(1) 教育部

- A. 因應網路時代消費行為改變，結合 DOC 網路行銷課程及推廣活動，發掘與扶植在地特色商家，帶動在地發展。持續推廣與網羅各 DOC 具代表性在地特色產品，深入的影音專題報導與行銷，打造 DOC 在地特色產品的故事行銷平臺。
- B. DOC 透過網路應用與新興科技整合，協助在地特色產品增加行銷曝光與成交機會。各 DOC 輔導中心也推出線上直播及 360 環景或環物攝影服務。消費者可以更直接的在線上與業者互動，詢問產品細節。商家並可透過環景和環物攝影技術，讓商品能完整展現在消費者眼前，提高消費者對商品的認識和購買意願。
- C. 輔導團隊持續導入創新概念及外部資源，輔導使用數位平臺行銷商品，應用數位工具塑造產品整體意象與內涵概念，藉此創造別於其他同類型商品的特殊價值，打造產品多元行銷面貌。
- D. 部會合作，推廣在地特色產品及多元支付、直播等數位應用工具。結合社區、DOC 及輔導團隊的資源，協助偏鄉學員特色店家商品獲得更進一步的推廣與行銷。

4. 推動數位基礎建設與應用之策略

網路與基礎建設普及化、新興科技設備近用、區域創新治理整合、落實需求導向的在地創新、分享數位行動服務、導入多元科技應用、打造數位共享環境。

(1) 國家發展委員會

- A. 以符合現代社會科學準則的調查研究方法，瞭解我國數位機會（落差）變化情形，提供予部會及地方政府作為施政或計畫推動之參考。
- B. 以數位機會為導向，融入數位關懷、數位包容概念，創造全民共享之資訊社會，並藉由數位機會的現況分析，發展提升數位應用的機會。

(2) 教育部

善用行動網路提升 DOC 網路頻寬，提供民眾穩定學習環境。結合部會據點(如，數位機會中心、文化健康站及日照中心等)，以走動式擴大服務，分享數位行動服務。

(3) 國家通訊傳播委員會

A. 深化寬頻網路基礎建設

持續強化寬頻網路建設，依情況及各部會數位據點需求及數位平權之原則，鼓勵業者建置固網光纖寬頻網路(Gbps 等級固網寬頻、100Mbps 等級固網寬頻)，改善數位基礎建設及數位落差狀況。

(4) 勞動部勞動力發展署

除持續維運學習平臺及逐步充實行動載具閱覽之職場知能相關數位學習內容外，並支援開放學習機制，提供民眾/技專校院教師於免登入會員情況下即可運用平臺資源進行自學、教學或連結，俾助數位共享環境之建置。

5. 跨部會資源整合與推動之策略

(1) 原住民族委員會

- A. 部會場域共享、軟體系統共用；另聘用大專院校學生、教授、國小教師共同設計訓練課程與參與相關活動。
- B. 於部落推廣時，協助提供國內相關專業證照教育資源與資訊(勞動部-技能檢定中心)。與地方政府轄下之圖書館、衛生所、社區活動中心共用合作，開設資訊課程與提供資訊軟硬體使用。

(2) 內政部移民署

- A. 本計畫以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過借用其他部會服務據點之場地軟硬體，提供新住民學

員良好學習環境。

- B. 協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如學員有其他部會資源需求，協助轉介其他部會輔導。

(3) 教育部

- A. 結合各部會專長，推動跨部會合作機制，積極整合各部會、民間資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，提供優質無線網路，以利偏鄉民眾享有優質數位網路學習環境。
- B. 由本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統合部會以及民間團體的資源，提升DOC及部會關懷據點的營運能量。

(4) 勞動部勞動力發展署

- A. 開放教材友善連結，於合適推廣活動場合協助宣導計畫相關部會服務措施或網站資源，共同提升各部會計畫曝光率。
- B. 視需求協助轉介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及對民眾服務能量的提升(如：微型創業後轉介經濟部中小企業處)。

(5) 衛生福利部

- A. 提供合作部會署有關兒少教育發展帳戶資訊，協助宣導本政策措施，於並轉介其目標族群中符合資格之對象於本部，已擴大政策參與及計畫效益，如新住民數位應用資訊計畫培訓講師及助教，可做為本政策措施資訊傳播管道。
- B. 課程中協助宣導合作部會署之計畫服務措施，對所涉之共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介至其他部會署，如原民會之原住民服務、內政部移民署之新住民服務、經濟部中小企業處之婦女創業服務等。

(二) 執行方法

本計畫為達成「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權。」之計畫願景。

1. 增進民眾基本數位應用能力

(1) 原住民族委員會（原住民族行動教育）

- A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育

依據原鄉與都會地區原住民族之實際需求，規劃設計實體資訊教育課程，將講師、教室、設備直送部落，就地學習，同步奠定原住民資訊素養與強化數位技能培育，打造原住民族數位人才未來競爭力。

原住民資訊素養暨數位技能雙育項目整合至原住民族部落大學計畫辦理，於全國 15 處部落大學開設數位型課程，包含：原住民族資訊素養、職場及新媒體等技能應用、部落數位設計實作營、部落親子共學活動等課程，提供部落大學學員、部落或社區族人就地學習，並依照前一年度之學員訪談及問卷規劃次年度課程，以適地、適性滿足學員需求。

B. 原住民族資訊能力提升

吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力、資訊應用開發力，以獎勵方式，由部落或都會原住民報考並取得證照後，個人主動提出申請，經審核並確認已考取證照，將提撥全額考照費用，以資獎勵。

(2) 內政部移民署

A. 為提升新住民資訊素養，強化網路使用能力，藉由辦理實體及數位資訊課程教育訓練，提升新住民在學習活動、社會參與、經濟活動、公民參與、健康促進等各方面網路參與情形，並以新住民需求為導向，開設多元資訊課程，滿足新住民期待，提升新住民參訓意願及學習效益。

B. 隨著新住民使用習慣改變，運用網路辦理各項活動比率增加，讓新住民了解資訊安全相關資訊有其必要，透過網路辦理資訊安全教育課程及宣導講習，提升新住民資訊安全認知，提高警覺使用網路之風險。

(3) 教育部

A. 數位時代來臨，民眾日常生活與學習型態正歷經變革。為使民眾數位應用能力與時俱進，盤點偏鄉地區數位需求，持續深耕全國 DOC 數位資訊應用課程之執行。為了提升民眾資訊應用能力，在教育訓練課程上除了電腦、行動載具基礎課程外，並提供電腦、行動載具資訊應用，導入多元數位應用資訊能力培訓等課程。

B. 為增進偏鄉民眾數位基本應用能力，透過 DOC 輔導團隊、縣市政府，共同進行數位教育推展，提供偏鄉當地民眾數位學習與數

位近用的場域，辦理民眾免費學習資訊電腦及數位應用課程，培植在地多元族群。另輔以當地特色數位化發展，並加入永續發展數位教育理念，培訓種子教師，輔導在地團隊的經營與規劃能力，以 DOC 所在地區為核心，擴散 DOC 服務與影響力，持續增進偏鄉地區民眾數位應用及學習能力，縮減數位落差。

2. 推廣與運用數位預防保健

(1) 內政部移民署

透過開辦網路衛教資訊課程，協助新住民了解網路衛教資訊，並運用相關網路服務，提升住民使用網路進行健康促進參與情形，並製作多媒體互動學習錦囊，內容包含政府相關福利資源及求助資訊，方便新住民隨時查閱。

(2) 教育部

- A. 結合藥師公會，透過 DOC，引導民眾學習使用保健量測工具、雲端掛號、衛教資訊，尤其針對中高齡族群輔導使用健康資訊等網站服務，獲得保健相關訊息。
- B. 規劃以行動分班，主動前往銀髮族長照、樂齡機構等關懷據點，輔導以手機、平板等數位應用，便利其生活。部分 DOC 與公衛藥師及醫院合作，藉由網路連線方式，為偏鄉民眾提供「遠距用藥安全諮詢」服務，並舉辦健康資訊及飲食安全等主題講座，提供偏鄉民眾獲取健康資訊應用的管道。另透過行動載具普及，鼓勵民眾下載「健康管理」APP，透過教學與應用，讓民眾智慧管理睡眠狀況及運動量等，強化民眾健康自我管理。

3. 提升民眾自我數位學習與數位能力

(1) 原住民族委員會

原住民專業資訊力提升、吸引與促進原鄉與都會地區原住民自主學習中高階專業資訊軟體技能，提升職場競爭力、數位軟體設計力及、資訊應用開發力，以獎勵方式，由部落或都會原住民報考並取得證照後，個人主動提出申請，經審核並確認已考取證照，將提撥全額考照費用，以資獎勵。

(2) 內政部移民署

- A. 為提供新住民族群多元學習管道，讓新住民隨時隨地皆可學習，並提升使用者使用感受，持續維運及擴充線上學習平臺，讓新住民可進行自我線上學習，讓學習不中斷。
- B. 培訓新住民講師及助教，以「新住民服務新住民」的親切感，降低新住民學習障礙，並期望新住民講師善用自身的語言溝通

力及資訊技能，開立新住民講師課程，擴大服務量能。

- C. 考量新住民使用語言習慣，新住民數位學習平臺提供多種語系版本，降低新住民使用障礙，並蒐集新住民相關資訊，讓新住民獲取福利資訊，並持續優化，提升易用性。

(3) 教育部

- A. 整合公私部門數位教育資源，提供偏鄉民眾多元且具時間彈性的學習管道，引導民眾線上數位學習，提升偏鄉民眾數位學習與應用能力。
- B. 透過學習中心期使民眾得以單一帳號簽入，同時使用各部會的線上學習資源，並整合各部會線上數位教材資源，依需求引導民眾上網選課，線上看學習紀錄等。
- C. 交流會培訓課程編製為線上教材，提供更多民眾線上學習。

4. 精進偏鄉學童參與多元學習

(1) 原住民族委員會

原住民族部落地區弱勢族群家庭中的國中、國小學生，將數位化教育應用普及化並由小扎根，並就學校課業中的重要科目，進行遠距課業輔導，提高偏鄉弱勢家庭原住民學子在校成績，同時減輕部落弱勢家庭教育負擔，

- A. 規劃一對一或一對多線上多元課程，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等。
- B. 結合地方政府服務及民間資源，於部落圖書資訊站、原住民族家庭服務中心、教會、鄉立圖書館等區域建立服務據點，與北、中、南、東之合作大學建構部落跨域行動服務辦理遠距教學，提升原住民族部落地區國中、小學生數位學習力，使數位教育資源更深入原鄉地區，同時運用原鄉無線寬頻網路基礎設施，促進部落行動服務能力。

(2) 教育部

- A. 為精進偏鄉學童參與多元學習，以大學學伴制為概念，招募、培植大學生擔任偏遠地區國民中小學學童之學伴，藉由視訊設備與線上學習平臺，讓教學端(大學生)與學習端(國民中小學學童)以定時、定點、集體(集中於學校電腦教室)方式，進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用及學習諮詢。
- B. 另為增進數位學伴的學習服務及擴大學童關懷，規劃一對多線上多元課程，並透過校際合作，將線上教學資源交流共享，服務更多學童需求，促進偏鄉學童學習機會均等及加強多元學習。

為提升陪伴品質也培育大專校院學生社會服務與數位關懷精神，運用資訊科技融入學習，提升學童學習興趣，促進偏遠地區教育文化之推動。

- C. 鼓勵民間或企業或大學自主辦理公益線上陪伴偏鄉學童，以服務更多學童的需求。

5. 推動在地特色產品數位行銷

(1) 教育部

- A. 以 DOC 為在地據點，提供數位資訊應用服務，加強學員特色店家數位行銷能力，樹立 DOC 職人品牌，協助店家從傳統實體店面商品買賣，走進網路行銷販售世界，擴大產品行銷管道。
- B. 藉由網站持續串聯全國各地 DOC 學員店家商品，並與部會合作，提供在地商品更進一步的推廣與行銷機會，製作優質數位故事行銷內容，凝聚 DOC 學員特色店家，以及運用粉絲專頁，呈現店家產出成果，並加入各領域職人等主題式教學，如：產品攝影、包裝等，加強與網友互動，增加網站的豐富性。
- C. 為鼓勵返鄉青年，以數位能力協助社區發展在地文化與特色，實踐地方發展，由 DOC 協助輔導與培力，增加偏鄉翻轉機會。

6. 推廣偏鄉數位基礎建設應用

(1) 原住民族委員會

- A. 辦理原住民族部落無線寬頻建置案，建置原民部落之戶外免費無線寬頻環境。
- B. 辦理原住民族數位應用，整合數位資源並提供原鄉學童課後照顧數位學習。

(2) 國家通訊傳播委會

A. 深化寬頻網路基礎建設

持續強化寬頻網路建設，協助各部會數位據點需求及數位平權之原則，鼓勵業者建置固網光纖寬頻網路(Gbps 等級固網寬頻、100Mbps 等級固網寬頻)，改善數位基礎建設及數位落差狀況。

7. 打造數位共享環境

(1) 教育部

- A. 結合部會據點(如，數位機會中心、文化健康站及日照中心等)，以走動式擴大服務。
- B. 分享數位行動服務，導入多元科技應用、創意設備體驗，培

育數位創新人才，導入多元數位應用資訊能力（新興科技）體驗，協助偏鄉民眾以科技創新偏鄉價值。

C. 資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動網實整合學習。

8. 深化數位機會調查與研究

(1) 國家發展委員會

- A. 配合國際間以超越GDP的方式評估國家的數位發展，調整我國數位發展指標架構，並拉長時間序列將「數位發展調查」改以每2年辦理1次調查及發布，為能顯現數位轉型變化的軌跡，111年將持續精進我國數位發展指標架構及辦理調查作業，以呈現國內數位發展現況並衡量我國數位化程度，俾利政策調整之參考，發揮調查綜效。
- B. 為瞭解不同族群間資訊素養與資訊使用能力概況，以供各主責機關施政參考，並使資源合理分配，爰不定期（2-3年辦理1次）辦理分眾及特殊族群調查，以瞭解我國數位發展的全貌。111年將辦理資深公民及網路沉迷等族群資訊近用現況、需求及資訊生活應用之調查或研究，調查結果與研究報告提供相關部會參考，持續朝「機會均等」、「公平參與」之方向邁進。

調查名稱	調查週期	調查對象
數位發展調查	每2年	年滿12歲之本國籍民眾
資深公民數位發展調查	每2年	年滿60歲之本國籍民眾
網路沉迷研究	每2-3年	年滿12歲且有上網經驗之本國籍民眾
身心障礙者數位發展現況與需求調查	每3年	身心障礙者16類別（植物人及失智症等2類不調查），年滿12歲之本國籍民眾
新住民數位發展現況與需求調查	每3年	限定為與本國籍人士締結婚姻的所有非本國籍人士，不包括來自歐美、日韓、港澳等國家之新住民

(三) 主要工作項目

1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧之面向

1-1 增進民眾基本數位應用能力

1-1-1 提升民眾(如：銀髮、原住民、新住民等多元族群)上網應用數位服務(如：訂票、天氣查詢等)。

A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育（原住民族委員會）

以結合各部會於原鄉之固定場域與本會設置之部落行動服務

中心，彙整行動學習與上網軟硬體設備，前往各部落族人生活及工作區域中(包含原鄉部落、都會族人聚集與生活之區域)，支援與提供原住民基礎資訊素養與數位應用技能培訓，除養成正確網路資訊操作與網路使用安全性外，更兼顧數位生活中之訂票、天氣查詢、網路資訊查詢、e 政府資訊應用等，引導偏鄉族人學習和提供食、衣、住、行、育及樂等相關數位服務資訊，落實便利部落族人數位生活之目標。

- (A) 開設原住民資訊素養課程。
- (B) 提供族人數位生活、職場、基礎資訊技能應用課程。
- (C) 舉辦部落數位設計實作營。
- (D) 設計部落親子共學活動。

B. 原住民族資訊能力提升(原住民族委員會)

在提供基礎、進階資訊學習課程外，同時設置原住民專業資訊力提升、再深造的機會，提供有興趣朝向中高階專業資訊軟體技能精進的族人，自主報考國際證照並申請獎勵，與取得證照後由本會提撥全額考照費用，讓有心提升個人資訊應用與數位軟體設計力的族人，在獲得之餘，能更加投入與持續學習，也為國內原住民族育成更高階的資訊人才。

- (A) 規劃族人資訊能力提升獎勵機制。
- (B) 訂定中高階專業資訊軟體證照獎勵標準。
- (C) 中高階資訊軟體訓練與考試資訊推廣。

C. 辦理新住民資訊課程教育訓練(內政部移民署)

依據國家發展委員會各項調查結果及各年度課後問卷調查分析，製作新住民專屬資訊課程，並依據各地新住民需求，持續推動新住民實體資訊課程及數位學習課程開設與製作，配合行動服務深入各地，結合各單位團體與機關，推動無死角資源更完善，達到學習資源再強化。

D. 培育民眾基礎資訊素養(教育部)

- (A) 協助相關部會透過 DOC(或部會數位關懷據點)提供的場地，進行各族群(如：中高齡、原住民、新住民、婦女等)資訊基礎課程訓練、上網查詢政府最新公開資訊及申請 E 化作業等相關服務。
- (B) 開設數位好學堂婦女專班，為確保婦女族群的資訊受教權，提供其生活化的資訊培訓與輔導課程，讓婦女族群能安心、友善的進行數位學習，落實數位平權。
- (C) 以行動 DOC(平板電腦、筆記型電腦)或課程分班、分校模式

進行移地教學，消除地理環境帶來的不便（如：原住民部落位於深山），提供無法到 DOC 上課的偏鄉民眾學習資訊課程，確實地創造公平的學習機會，培育民眾資訊基礎素養。

- E. 培育民眾資訊應用與增值能力（教育部）
- (A) 透過 DOC（或部會數位關懷據點）軟硬體設備資源，提供各部會辦理數位應用增值課程，如：資訊證照講習、文化數位典藏、偏鄉社區特色產品行銷應用，透過進階課程訓練，進一步強化民眾應用資訊增值之能力。
 - (B) 提供已具備基本電腦操作及網路運用技能之偏鄉民眾，引導及推廣體驗多元科技，如：數位影像編輯設計、3D 列印、APP 程式應用、熱轉印、空拍機、360 度環景攝影、雷射雕刻、在地故事微電影製作等新興數位應用技能與實務操作培訓，以教育種子講師的方式，擴散服務範圍與影響力，引導偏鄉民眾發揮更多在地資訊能量。
 - (C) 強化偏鄉民眾的資訊操作能力，視需求輔導偏鄉民眾取得工作相關之專業資訊證照，增加其求職與創業的自信，且對整體偏鄉就業環境來說可帶來資訊水準的提升，創造在地產品轉型增值的契機。
 - (D) 針對偏鄉民眾未來創業與提升家庭經濟力之實際需求，於教育訓練課程中增設網路創業、行銷網拍、網頁設計等，結合部落格、臉書行銷等多元應用教學，增加培訓課程多元化、實用與應用度，推廣及應用農業網路市集的資源，提升偏鄉民眾在地創業與行銷管道。
 - (E) 針對婦女族群開設數位應用課程，提升婦女數位應用能力。
 - (F) 促進偏鄉數位生活應用教導民眾使用網路相關服務。另鑑於地震、颱風等天然災害所帶來的災害日漸嚴重，輔導民眾使用如：土石流警示區或地震帶查詢的相關數位應用能力也需提升，以及災害發生時透過數位通訊技術回報個人安全與地方災難情況訊息網路的應用，對於獨居的高齡者更有迫切性的數位應用能力提升的訴求。
- F. 針對弱勢家庭兒少教育發展帳戶之開戶人、法定代理人、最近親屬，提供課程內容項目「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主（衛生福利部）
- G. 培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、

「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。（衛生福利部）

- H. 透過辦理生活主題講座、生活情境體驗及財務諮詢等課程，結合數位工具，例如：使用數位記帳、線上繳費、線上帳戶存款明細查詢等，以行動裝置智慧型手機為主要介面，對於對象為低收入與中低收入弱勢家庭，可避免其數位條件，如設備網路購置費成本之限制，且運用理財教育內容，可實際建立其理財觀念，對自立脫貧機會有其好處。（衛生福利部）
 - I. 將與各(縣)市政府基層一線社工員與脫貧方案承辦人進行溝通協調，以利本部對方案參與者之需求能力等各方面有更詳盡之瞭解，且本部已委託相關理財單位針對社工人員及方案參與者分別設計客製化之理財教育課程。（衛生福利部）
- 1-1-2 加強民眾與小型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念。
- A. 增進加強族人與資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念加強部分，將納入「原住民資訊素養暨數位技能雙育」中加以設計為訓練課程，由專業授課講師導引參與學習之族人，強化其基礎資訊安全概念與安全防護、網路交易安全、網路隱私與智財權、商標權…等重要知識，同步養成正確網路資訊操作與網路安全使用的習慣、防詐騙與自我安全防護的技巧。（原住民族委員會）
 - (A) 設計資訊安全與網路防護課程。
 - (B) 規劃網路交易安全與資訊法律常識課程。
 - (C) 辦理部落資訊安全防護應用課程。
 - (D) 部落推廣資訊安全與自我防護。
 - B. 辦理資訊安全教育課程及宣導講習，加強資安防護技能，讓新住民能瞭解資訊安全的重要性，知道數位足跡及應用程式存取權限等相關網路資訊安全知識，降低使用網路產生的個人危機或權益損害的可能，並把資訊安全帶給周遭的朋友們，提升新住民整體資訊安全觀念。（內政部移民署）
 - C. 透過本部學習中心線上學習及 DOC 實體課程推廣，強化民眾網路使用安全性（如防詐騙、資訊安全、資訊素養），設計提升偏鄉民眾網路使用知識課程，傳授資訊安全及網路自我保護、網路智財權等相關知識，讓偏鄉民眾能以更安全、放心的方式，善用政府各項網路服務，達到數位應用普及與擴散效果。（教育部）
 - D. 定期於 DOC 舉辦巡迴健康講座，推廣正確 3C 產品使用觀念，降

低網路沉迷及資訊社會文明病發生。教導民眾在網路搜尋資源時如何辨別訊息真偽，分辨詐騙、釣魚網站與一般網站的差別，強化資訊辨別力及資安觀念。（教育部）

1-2 推廣與運用數位預防保健

1-2-1 推動民眾應用健康存摺等雲端資料庫服務。

- A. 宣導民眾使用保健雲、健康雲、健康存摺、線上掛號、電子血壓量測應用服務，養成自主保健的習慣。（教育部）
- B. 於勞動力發展數位服務平臺（<https://portal.wda.gov.tw/>）進行健康存摺等網站友善連結，並配合平臺廣宣活動進行曝光，增加健康存摺等雲端資料庫服務計畫之曝光度，俾助政府政策之推廣，增加民眾近用之機會。（勞動部勞動力發展署）

1-2-2 推廣網路衛教及預防保健諮詢等雲端照護服務。

- A. 開辦網路衛教資訊課程及製作多媒體互動學習錦囊（內政部移民署）
為增加新住民預防保健觀念，運用政府相關資源，開辦網路衛教資訊課程，教導新住民使用網路掛號或查詢門診進度、網路查詢就醫紀錄或病歷、運用 APP 健康自主管理，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，並將相關內容規劃於多媒體互動學習錦囊中，以提升運用數位預防保健能力。
- B. 有鑑於保健雲、健康雲設備日漸普及，將鼓勵 DOC 推動銀髮族接受雲端照護服務，定期量測血壓與其他生理資訊上傳雲端。（教育部）
- C. DOC 與公衛藥師合作，藉由網路連線方式，為民眾提供「遠距用藥安全諮詢」服務，減緩偏鄉醫療資源的缺乏。（教育部）
- D. DOC 課程中，導入自主管理健康的觀念，教導手機 APP 及健康手環等自主健康管理。（教育部）
- E. 以行動 DOC 或課程分班模式，開設網路衛教與門診掛號輔導課程，引導偏鄉地區民眾在 DOC 或在家裡即可查詢相關的衛教知識，並可完成線上預約掛號的申請，減少現場等候時間。（教育部）

2. 深化數位學習與數位樂學之面向

2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力

2-1-1 培養民眾、小型企業資訊應用能力、引導線上學習中心平臺的運用，提升民眾自我學習能力。

- A. 除基礎、進階資訊學習課程外，同時設置原住民專業資訊力提升與再深造的機會，提供有興趣朝向中高階專業資訊軟體技能精進

的族人，自主報考國際證照並申請獎勵，取得證照後由本會提撥全額考照費用，讓有心提升個人資訊應用與數位軟體設計力的族人，在獲得之餘，能更加投入與持續學習，也為國內原住民族育成更高階的資訊人才。（原住民族委員會）

(A) 規劃族人資訊能力提升獎勵機制。

(B) 訂定中高階專業資訊軟體證照獎勵標準。

(C) 中高階資訊軟體訓練與考試資訊推廣。

- B. 維運及擴充線上學習平臺，以符合新住民學習需求，學習平臺可透過行動載具實現隨時隨地學習的願景，並持續依據新住民學員回饋，提升平臺易用性，提供各式各樣類型的線上學習，供新住民學員多元的學習方式。（內政部移民署）
- C. 更新學習中心相關部會線上數位教材與電子書展業的課程，例如：經濟部中小企業處中小企業網路大學校的學習網站，提供多元領域數位學習課程，引導民眾使用線上數位學習資源。（教育部）
- D. 提供微型創業者線上數位學習課程，協助充實自我學習資源。且於實體課程專班納入網路行銷與行動載具運用內容(例：Line@、線上支付等)，俾助微型創業者擴展數位廣宣通路，進而提升經營成功之機會。（勞動部勞動力發展署）
- E. 委託營運符合無障礙網頁規範及 SCORM1.2 標準之無障礙數位學習平臺（無礙 e 網，<https://openstudy.wda.gov.tw/>）及教材，透過線上助教與客服人員輔導，協助不同障別之身心障礙者透過網際網路進行學習，以提升其數位能力。（勞動部勞動力發展署）

2-1-2 培育多元族群資訊講師。

- A. 培訓具新住民母語能力之資訊師資，以新住民服務新住民的精神，透過相同文化背景，有效應用於輔導新住民資訊素養教育，達成學習零障礙。而新住民學員也可透過教育訓練，培養自身從助教到擔任講師，從協助授課到擔當授課，逐漸累積授課經驗，為工作添一份資歷。（內政部移民署）
- B. 各地區輔導團隊將輔導在地種子教師，協助偏鄉地區、學校等數位應用。（教育部）
- C. 組織 DOC 輔導團隊，深入偏鄉服務，有助於業務推動與普及拓展服務範疇，建立長期數位服務關懷機制。（教育部）
- D. 培訓兒少教育發展帳戶業務相關之社會工作人員及業務承辦人員，課程內容項目「透過網路處理金融」、「數位金融管理」、

「使用政府網站查詢資料」均以行動裝置智慧型手機為主，並包括問題解決等作為種子教師之課程內容，以協助支援兒少教育發展帳戶家戶人員持續運用能力。(衛生福利部)

2-1-3 導入創新多元科技，結合行動網路與多元載具之加值應用。

- A. 透過新住民數位學習平臺蒐集，彙整各單位資訊相關計畫與資源及新住民各項福利措施資訊，讓新住民面對問題不再無助，並提供多語版服務，提升新住民使用親切感，創造一個無遠弗屆一點即通的便民服務，建立整合資訊服務。(內政部移民署)
- B. 提升DOC學員店家數位能力，DOC導入VR、AR、環景攝影、3D列印、空拍機、網路支付等數位應用創新多元科技課程。(教育部)
- C. 導入多元科技結合傳統文化進行數位加值，提升偏鄉文化紀錄與在地產品推廣，如：3D列印及熱轉印，可將既有之文化財產以全新的面貌呈現，帶動文化經濟面之數位應用。(教育部)
- D. 於實體課程專班納入網路行銷與行動載具運用內容(例：Line@、線上支付等)，俾助微型創業者擴展數位廣宣通路，進而提升經營成功之機會。(勞動部勞動力發展署)

2-2 強化企業數位應用及能力

2-2-1 提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位應用能力。

- A. 於實體專班課程中納入數位資源應用相關內容(例：電子商務、資安觀念)，使欲創業者建立資訊安全基本概念及企業數位應用趨勢，協助欲創業者實現創業計畫；已創業者穩定經營。(勞動部勞動力發展署)

2-3 精進偏鄉學童參與多元學習

2-3-1 鼓勵偏鄉學童參與數位學伴線上學習。

- A. 針對原住民族部落地區弱勢族群家庭中的國中、國小學生，將數位化教育應用普及化並由小扎根，並就學校課業中的重要科目，進行遠距課業輔導，提高偏鄉弱勢家庭原住民學子在校成績，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等，同時減輕部落弱勢家庭教育負擔。(原住民族委員會)
- B. 招募、培植大學生擔任偏遠地區國民中小學學童之學伴，藉由視訊設備與線上學習平臺，讓教學端與學習端以定時、定點、集體方式，進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用及學習諮詢。另規劃一對多線上多元課程(如：語言(英文)、閱讀、程式設計、寫作、表達訓練等)，促進偏鄉學童學習機會均等及加強多元學習。(教育部)

- C. 培育大專校院學生自我管理、社會服務、品德提升與數位關懷精神，發揮服務學習能量。（教育部）
 - D. 結合民間資源，提升偏遠地區國民中小學學童學習動機與能力，建立長期社會數位關懷風氣。（教育部）
- 2-3-2 提供一對多線上多元課程(如：閱讀、程式設計等)，以提升學童學習興趣。
- A. 為使課程更多元及豐富，鼓勵各校導入一對多模式多元課程(如：程式語言、閱讀、多元文化、課外學習等)，增加小學伴學習興趣與動機及多元發展與視野。（教育部）
 - B. 由夥伴學校於規劃一對多模式多元課程(如：原英語課程，可規劃介紹各國的新年等)，並邀請校內專業教師或外聘講師，進行專業課程教學、學習端分組討論、成果學習互動等課程安排。（教育部）

3. 挖掘在地特色與特色數位營銷之面向

3-1 推動在地特色產品數位行銷

3-1-1 提供在地特色產品數位行銷管道與培訓；推廣及應用在地特色產品資訊網站。

- A. 推動偏鄉「健康、效率、永續經營」之在地特色產品為目標，開設在地經營、網路行銷、品牌設計等培訓課程，創造團隊成功營運的契機。（教育部）
- B. 提供實體教育訓練與線上學習資源，藉由輔導團隊的協助，培育偏鄉在地生產者網路行銷與品牌經營概念，打造偏鄉特色產品形象品牌及包裝，拓展銷售市場，活絡地方經濟。（教育部）

3-1-2 輔導在地 DOC 職人創立地方品牌與樹立 DOC 職人品牌故事。

- A. 打造 DOC 職人做為偏鄉數位學習特色好物品牌，凝聚傑出 DOC 學員特色店家，呈現店家數位學習之成果。創造 DOC 職人品牌，帶動數位經濟。（教育部）
- B. 營運 DOC 特色中心，經營粉絲專頁及網站，製作優質數位故事行銷內容，凝聚傑出 DOC 特色店家，透過網路行銷 DOC 職人產品。（教育部）
- C. 為活絡地方經濟，永續在地營運能量，與經濟部合作，協助偏鄉店家以地方業者的異業合作群聚方式，致力提升其數位應用與行銷能力，以符合偏鄉企業對數位科技應用之需求，建立永續自主機制。協助店家數位升級應用及運用網路共同行銷，並營造數位化學習環境，透過各項學習資源匯流構築培訓生態圈，推動微型企業人才發展，優化產品價值帶動數位經濟，提升營運知能，創

造地方商機。(教育部)

4. 推動數位基礎建設與應用之面向

4-1 推廣偏鄉數位基礎建設應用

4-1-1 強化偏鄉、原住民族部落寬頻網路建設。

- A. 配合計畫相關部會之數位需求及數位平權之宗旨，協調電信業者與部會間之溝通，加速推動部會數位應用目標之達成，以落實均衡城鄉數位差距。(國家通訊傳播委員會)

4-2 打造數位共享環境

4-2-1 結合部會據點，以走動式擴大服務，分享數位行動服務。

- B. 偏鄉據點行動環境提供(教育部)
 - (A) 結合部會據點(如，數位機會中心、文化健康站及日照中心等)，以走動式擴大服務。
 - (B) 分享數位行動服務，導入多元科技應用，分享各部會數位關懷服務據點，如：免費 WIFI 使用場所，增加民眾數位近用之機會。
 - (C) 推廣配合智慧行動裝置的服務，例如：GPS 地圖定位、交通行程規劃、天氣預報等，將數位服務送到偏鄉每位需要的民眾手中。

4-2-2 資源整合建構開放共享線上資源平臺，推動開放式互動學習。

- A. 營運學習中心，整合各部會線上數位教材資源，引導民眾使用線上數位學習，增加偏鄉民眾隨時學習的管道，提升偏鄉民眾數位學習與應用能力，以達終身學習精神。(教育部)
- B. 學習中心綜整各部會資源，除基礎課程，也加入創業、展業等進階課程。配合各部會線上學習資源整合，規劃主題式線上學習課程模組，提供多元學習課程。(教育部)
- C. 透過 DOC 舉辦學習中心使用的推廣活動，將偏鄉民眾自主學習習慣養成，從實體學習課程，延伸到線上學習中心。辦理學習活動吸引學員有進階發展的需求，於 DOC 課程之外進入線上自我學習。(教育部)
- D. 逐步於無礙 e 網及勞動力發展數位服務平臺充實支援行動載具操作運用之相關自學式數位學習課程，並逐步建立開放學習機制，以方便民眾運用行動網路及資訊載具進行學習。(勞動部勞動力發展署)

4-3 深化數位機會調查與研究

4-3-1 辦理數位機會調查。

- A. 國家發展委員會

- (A) 辦理我國數位發展調查，及個別族群資訊近用現況、需求及資訊生活應用情形，以利部會政策制訂，未來滾動調整調查項目、問卷設計及調查方法等，分析不同群體數位發展現況。
- (B) 調查期間之指標問卷及報告期末座談等會議，均邀請相關部會參與討論，以確認調查符合部會需求；後續調查除原電訪/網路調查外，未來將結合次級資料之分析，以完備調查工作，並進行國際比較。
- (C) 各項數位發展調查報告，將置於本會網站數位發展調查專區，提供各機關參考運用，並以資訊視覺化方式宣導，探討數位發展政策，以創造更大效益。

4-3-2 檢視每年現況與需求，配合各部會調整數位計畫評估調查。

- A. 透過辦理部會協調會、數位發展調查審查會等相關會議收整各部會調查需求，配合部會擬訂之數位政策據以滾動調整年度調查項目、問卷設計及調查方法等。(國家發展委員會)
- B. 參考國發會數位落差調查結果，滾動修正計畫內容。(教育部)

二、與以前年度差異說明(請各計畫依期程自行調整年度)

多年期計畫請簡扼說明每年度差異之處，差異項目可為年度階段性目標、執行重點、績效指標等。

表 2 105-108 年與 109-112 年度績效指標差異說明表

計畫名稱	普及偏鄉數位應用計畫	邁向數位平權推動計畫
年度	105-108	109-112
計畫重點描述	<p>針對數位發展程度 1~5 級區域及偏鄉地區之中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女及低(中低)收入民眾等數位發展程度較需關懷多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習，滿足生活上數位使用的需求，進而豐富生活應用。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，持續推動以達「共享數位環境、服務多元族群、自我數位學習、提倡數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」之目標。 2. 本期計畫以 3~5 級數位發展區域的中高齡（60 歲以上）、原住民族群為主，以提升網路使用情形；提升小型企業數位參與；原住民族部落免費戶外無線寬頻上網。 3. 另加強民眾與小型企業資訊倫理與法律、網路隱私與使用安全等觀念；鼓勵青年返鄉善用資訊與網路資源，結合在地文化與特色，實踐社區數位創生發展與國際傳播；推廣偏鄉數位基礎建設應用，及打造數位共享環境。
主要績效指標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民眾接受數位應用能力培訓 2. 提升婦女資訊應用能力 3. 引導民眾自我線上學習加強生活所需知識 4. 協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷；訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性 5. 民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、土石流、災害預防、避難地點查詢、農漁產品交易行情、水產養殖 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進民眾基本數位應用能力 2. 推廣與運用數位預防保健 3. 提升民眾自我數位學習與數位能力 4. 強化企業數位應用及能力 5. 精進偏鄉學童參與多元學習 6. 推動在地特色產品數位行銷 7. 推動特色數位群聚及整合營銷

	資訊、保險等行動 APP 6. 營運臺灣原住民族網路學院及達成點閱 7. 微型企業輔導家數與銷售；數位群聚數與銷售 8. 社區特色商品網路行銷；推廣及應用農特產品資訊網站(農產品項)	
最終效益	1. 培育民眾利用資通訊科技的能力，應用智慧型數位工具，解決生活上數位應用的問題。 2. 傳播政府智慧生活的服務資訊，搭起政府與民眾間的橋樑、拉近政府與民眾間的距離。 3. 藉由長青族健康諮詢數位化與智慧型友善空間的提供，傳達政府深耕數位關懷之施政。 4. 提升社區組織、文化典藏、公民參與、終身學習的能力；運用數位科技創造社區營造亮點機會，促進遊子返鄉服務，增加人才回流的機會。 5. 培育在地產業的種子人才，扶植數位發展程度較慢區域，提升企業的核心能力。	1. 提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。 2. 深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。 3. 推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。

三、跨部會署合作說明

若為跨部會署計畫，請說明各部會署之分工及其所負責執行之內容。並填寫 B008 經費分攤表。

本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景。本(教育)部訂定相關推動方針提出「邁向數位平權推動計畫(109-112年)」，合作項目和分工為跨部會署合作，計7個部會共同參與(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、勞動部勞動力發展署、國家通訊傳播委員會、衛生福利部)，跨部會合作進行資源整合與共享，期能發揮計畫最大的效益。

合作部會署 1 名稱	國家發展委員會	所分配之經費(千元)	6,500
負責內容	分年辦理我國數位發展調查，及資深公民、網路沉迷等族群資訊近用現況、需求及資訊生活應用之調查或研究等，調查結果與研究報告提供相關部會參考。		

合作部會署 2 名稱	原住民族委員會	所分配之經費(千元)	23,700
負責內容	主、協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，整合相關計畫，有效運用政府資源與服務，擴大服務範疇，增加原鄉部落族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。透過本計畫的執行，創造原鄉公平數位機會，暢通優質資訊輔導與便民資訊管道，持續提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，俾減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。		
合作部會署 3 名稱	內政部移民署	所分配之經費(千元)	21,984
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以新住民及其子女為目標族群，開設新住民免費電腦課程，透過借用其他部會服務據點之場地軟硬體，提供新住民學員良好學習環境。 2. 協助宣導各部會計畫服務措施，如學員有其他部會資源需求，亦協助轉介其他部會輔導。 		
合作部會署 4 名稱	教育部	所分配之經費(千元)	175,415
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合各部會專長，推動跨部會合作機制，積極整合各部會、民間資源；持續提供偏鄉虛實整合的數位學習多元管道，維運偏鄉網路基礎建設，提供優質無線網路，以利偏鄉民眾享有優質數位網路學習環境。 2. 本部統籌各部會資源，綜整推動「邁向數位平權推動計畫」各項工作，透過與各部會、民間單位之協調、整合與分工，或進行跨界與跨領域整合作業，促使資源能有效挹注、快速的發揮綜效，並協助統合部會以及民間團體的資源，提升 DOC 及部會服務據點的營運能量。 		
合作部會署 5 名稱	國家通訊傳播委員會	所分配之經費(千元)	0
負責內容	強化寬頻網路建設，協助各部會數位據點需求及數位平權之原則，鼓勵業者建置固網光纖寬頻網路(Gbps 等級、100Mbps 等級固網寬頻)，改善數數位落差狀況。		
合作部會署 6 名稱	勞動部勞力動力發展署	所分配之經費(千元)	9,400(就安基金)
負責內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供數位學習資源及管道，開放友善連結，於合適之場合協助推廣本計畫，共同提升各部會計畫曝光率。 2. 協助引介其他部會資源，以增強各部會服務之綜效及提升對民眾服務之能量。 		
合作部會署 7 名稱	衛生福利部	所分配之經費(千元)	2,869 (公益彩券回饋金)
負責內容	視需求協助宣導各部會計畫服務措施，提升各部會計畫曝光率。如所涉共同目標對象，視其對資源需求，協助轉介其他部會輔導，如具兒少教育發展帳戶資格之原住民、新住民對象。		

四、與本計畫相關之其他預算來源、經費及工作項目

單位：千元

序號	部會	預算來源	109年	110年	111年	112年	合計	工作項目
1	原住民族委員會	特別預算- 前瞻計畫	96,000	0	0	0	96,000	原住民族部落免費戶外無線寬頻上網。
		其他 經費來源	0	0	0	0	0	
2	國家通訊傳播委員會	特別預算- 前瞻計畫	220,000	0	0	0	220,000	佈建固網寬頻網路基礎建設。
3	勞動部勞動力發展署	就安基金	9,400	9,400	9,400	9,400	37,600	提升民眾職場資訊應用之就業力，展業者數位應用能力。
4	衛生福利部	公益彩券 回饋金	3,000	3,000	2,869	3,000	11,869	兒童及少年未來教育與發展帳戶、社工人力教育訓練。
公務機關預算及其他小計			328,400	12,400	12,269	12,400	365,469	

肆、近三年重要效益成果說明(檔案上傳)

請說前期計畫之近三年績效，若無前期計畫，請說明相關計畫之績效。

本計畫 105~108 年主要績效指標達成數如下：

績效指標	105~108 年 目標值	105~108 年 達成值 (至 108 年 11 月)	105~108 年 達成率
民眾接受數位應用能力培訓人數	54,850 人	109,690 人	100%
引導民眾自我線上學習加強生活所需知識人數	70,000 人	72,111 人	100%
開設婦女資訊培訓與輔導課程，提升婦女資訊應用能力	920 班 /13,800 人	1385 班 18,986 人	100%
協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數	20,040 人	38,862 人	100%
訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性	8,130 人	18,219 人	100%
民眾會使用河川水位警戒、颱風豪雨警示、土石流、災害預防、避難地點查詢、農漁產品交易行情、水產養殖資訊、保險等行動 APP 的人數	19,600 人	23,749 人	100%
社區特色商品網路行銷件數與金額	600 件 /3,000 萬元	654 件 /3,341 萬元	100%
推廣及應用農特產品資訊網站（農產品項）	500 項	524 項	100%

105-108 年配合行政院數位國家創新經發展方案之主軸三「網路社會數位政府」行動計畫，考量數位人權及保障弱勢族群公平參與的機會，規劃推動「普及偏鄉數位應用計畫」。「普及偏鄉數位應用計畫」基於「提升數位能力，豐富生活應用」願景，提出「提升數位應用能力」、「豐富數位生活應用」、「享受行動服務與應用」、「提升偏鄉企業數位行銷應用能力」及「強化農民數位應用」五項推動主軸落實各項工作。

「普及偏鄉數位應用計畫」對數位發展弱勢族群影響甚鉅，本案以跨部會(教育部、國家發展委員會、原住民族委員會、經濟部、內政部、衛生福利部、勞動部、行政院農業委員會)合作進行資源整合與共享，落實我國數位機會政策，照顧各族群數位應用機會與關懷偏鄉數位發展，已顯見執行成效。

為協助各弱勢族群、偏鄉民眾數位應用與學習，推動數位融入民眾的日常生活中，須持續探討數位應用與生活的結合，使得民眾可有效使用資訊科技創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務，以及掌握數位機會獲取社會資源。在 Digi+ 架構之下，請教育部協助統整部會資源與服務，以既有之在地亮點為典範，規劃我國數位包容重要策略，並請相關部會配合，同心協力推動各族群和偏鄉民眾數位生活應用，促進偏鄉在地數位發展機會及傳播在地特色。

針對原住民、新住民、(中)低收入、身心障礙者、農民及婦女數位發展程度較需關懷的多元族群為服務對象，培養其使用網路科技工具的能力，並能在生活上應用數位工具、進行數位行銷、線上自我學習；並於偏鄉 3-5 級區藉由數位機會中心、數位學伴及資訊志工三項子計畫，輔導社區凝聚共識，逐步發展地方特色，協助偏遠地區民眾、多元族群資訊加值學習與數位服務，主要輔導項目如圖 5。



圖 5 「普及偏鄉數位應用計畫」推動各族群數位應用輔導項目

歷年來部會資源整合，推動偏鄉民眾學習，業透過科技點亮在地民眾的生活幸福民眾生活更便利、學習更多元從數位應用傳播和流傳在地文化；找到在地產品的價值。

綜觀各國、歐盟資通訊政策趨勢，從數位機會到數位包容、數位融入民眾的日常生活中，探討應用與生活的結合，使得個人有效的使用資訊科技去創造知識、從事經濟活動、參與公眾事務、掌握數位機會獲取社會資源。期持續規劃數位包容相關措施，協助多元族群掌握數位、深耕偏鄉點亮在地機會，發展在地數位經濟。

一、107 年成果

(一)教育部

1. DOC 苗栗交流會

透過舉辦全國數位機會中心交流會議，促進全國 DOC 互相觀摩、意見交流與經驗分享，以達到共同學習成長。107 年 4 月 19、20 日教育部數位機會中心交流研習會議(苗栗場)以在地產業及文史生活結合影像紀錄為主軸，藉由影像課程分享、主題式討論等模式，強化數位機會中心專業多元知能，打造全國 DOC 多媒體推動之共識。



2. 資訊志工

107 年資訊志工業核定 29 校 48 團隊 1,772 人(含民間志工 745 人)，服務範圍包括 14 縣市 49 個數位機會中心及 45 所偏鄉國民中小學，出隊服務時數達 684 次 3 萬 8,063 小時。在科技馬拉松跑道起點，教育部資訊志工結合各項數位應用計畫，以四大面向服務數位機會中心 (DOC)、偏鄉學校、社區及民間單位。



3. 打造跨部會交流平臺，布局偏鄉數位藍圖

「普及偏鄉數位應用計畫」是結合跨部會專業人力與資源共同合作與推動，為偏鄉及多元族群，交織出一幅數位布局藍圖，提供數位教育服務並發展在地特色。

由本部統籌召開六場部會協調會議，並提供跨部會參訪交流平臺，讓成功經驗可分享學習及資源可以有效挹注於偏鄉，合力打造偏鄉優質的數位環境。因應下期計畫(109-112 年)執行，本部亦統籌規劃及盤點需求，邀請通傳會加入，與各部會共同提出「邁向數位平權推動計畫」。

	
「邁向數位平權推動計畫」 部會協調會議	「邁向數位平權推動計畫」 部會協調會議
	
部會據點參訪暨部會交流會議	部會據點參訪暨部會交流會議

(二)經濟部中小企業處

深入全臺 15 縣市輔導共 31 群聚/276 家企業提升數位應用能力改善商機。為使各地偏鄉微型企業得以運用電子商務改善傳統營運模式，並協助於 6 縣市辦理 11 場數位素養提升講座，共協助 1,050 人/674 家企業提升數位應用素養，接軌數位科技應用開拓數位商機，且透過「中小企業網路大學校」推動 330,744 人次運用數位化環境學習，新增 34,287 名數位學習學員。另搭上影音消費潮流，與直播電商平臺 ishowlife 合作 26 場，以 020 線上直播限時搶購

之創新服務模式行銷，共計上架 124 項商品，每場至少破 2,000 位線上觀眾觀看，也讓偏鄉企業學習、體驗直播銷售技巧，帶動不少商機。

	
<p>經濟部中小企業處胡貝蒂副處長參與「大街小巷 e 起購」展館直播活動，現場體驗直播並介紹群聚特色</p>	<p>經濟部中小企業處吳明機處長，與群聚業者共同參加「好米吃一輪」直播活動，並與觀眾互動，位業者開創商機</p>

(三)內政部移民署

為讓新住民能將生活中點點滴滴分享給朋友或是原屬國的親屬，開立最新之社群與即時通訊軟體操作的實體與數位課程，讓新住民可藉由參與社群應用，和親朋好友進行聯繫與分享生活與情感交流，107 年共培訓 2,106 人次。

	
<p>新竹活用數位手札授課情形</p>	<p>雲林芬直播網路行銷術授課情形</p>

(四)國家發展委員會

106 年數位機會調查原始數據自公告後，至 107 年 12 月底，計有 101 位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。

(五)行政院農業委員會

農民學院網將各類課程數位化，方便有意從農者可先透過農民學院線上課程了解農業相關知識，從生產、合理化施肥、安全用藥，到後端運銷以及養蜂、

畜牧、漁業以及休閒農業等，除提供農友可於線上學習相關知識外，亦可以透過線上課程學習，克服時間與空間的限制，讓偏鄉或是距離上課地點較遠且有意進修之農友，可自行利用空閒時間進行數位課程學習。目前線上共有 109 門課程，每年皆持續更新及製作新的線上課程，讓農友可以持續透過線上資源進修，增進自己專業能力。107 年度新增簡易溫網室維修等線上課程，提供 17,116 人次報名、8,688 人次結業，25,754 小時學習時數。

	
<p>農友透過線上資源進修，增進自己專業能力</p>	<p>線上課程</p>

(六) 勞動部勞動力發展署

1. 無礙 e 網 107 年度計招收 702 名學員，並進行了 11 場次同步教學，另外辦理 1 場次網路行銷「學習樹積分搶奪賽」，與各相關機構、團體合作辦理 11 場次宣導說明會。


<p>無礙 e 網頁面</p>

2. 建置「勞動力發展數位服務平臺」(<https://portal.wda.gov.tw/>)，提供線上課程、電子書及影音等數位資源及行動服務功能，並具免登入會員觀看服務，朝勞動力發展終身學習管道目標規劃，提供民眾方便、正確且系統性的職場新知課程 27 門，以提升勞工的知能和競爭力。107 年瀏覽人次新增 1,605,198 人次。



- 為協助民眾資訊應用能力之提升，並協助欲創業者提升就業技能，及已創業者穩定經營，本計畫於 107 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，年度完成開辦課程計 26 班，結訓人數 686 人。



(七)衛生福利部

- 民眾接受數位應用能力培訓人數，目標值 3,100 人，達成值 3,604 人。
- 提升婦女資訊應用能力人數，目標值 1,600 人，達成值 1,906 人。
- 協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數，目標值 100 人，達成值 217 人。
- 訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性，目標值 100 人，達成值 217 人。

二、108 年成果

(一)教育部

1. 輔導屏東縣內埔 DOC 開發智慧銀髮照護「社區關懷雲端慢簽照護系統」

屏東縣內埔 DOC 為讓社區長者能兼顧農務與注意身體，開發了「社區關懷雲端慢簽照護系統」。目前已結合 DOC 資源及在地基督教醫院的醫療專業，初步完成地方長者的基本資料庫，提醒長者定時用藥及領藥。未來中長期目標，還要增加 App 的互動，讓遠端的家人子弟、社區的志工與照護人員隨時瞭解照護狀態。長期目標更計畫整合醫院、藥局(藥師)、志工等資源，讓醫療服務更完整。

由東東澎輔導團隊協助，以屏東縣內埔鄉黎明社區關懷據點為腹地，透過與老人家的聚會活動，詢問慢簽領藥狀態，完成基本資料庫建置。接著設定前後端介面，發展可支援線上即時諮詢與查詢的 APP。

	
社區關懷雲端慢簽照護系統	透過聚會活動，詢問慢簽領藥狀況

2. 隨著新興科技設備價格親民化，教育部數位機會中心輔導在地的小農，以及經營文創、旅宿業的學員，運用雷射雕刻、3D 列印機、360 度環景攝影相機，和物聯網等新興數位設備與技術，讓科技從都市走進鄉鎮，新科技將產業升級，點亮在地特色。越來越多年輕人返鄉創業，數位機會中心已是地方的新科技學習中心，開設各類資訊應用課程和提供設備借用，盼結合各地經營創意，發展新興科技實務應用趣味與便利，讓鄉鎮也能享受應用新科技帶來的幸福感及點亮在地特色。新聞連結如下：<https://udn.com/news/story/11320/3597752>



數位機會中心讓科技走入鄉鎮媒體報導

3. 教育部 DOC 特色中心協助推廣偏鄉產業，輔導 116 個鄉鎮 175 個特色商家，共 764 款產品上架 DOC 職人網站。透過網路平臺搭配年節、端午節等時令節慶，推出主題行銷活動。至 107 年創造新臺幣 4,00 萬 2,960 元的產業價值。透過網路開創商機的 DOC 學員不計其數。特色中心費時兩年採訪 78 位 DOC 職人，包含二代接班開創自己的一片天的樹德園、吉林茶園、阿牛哥蕃茄、宗興製麵廠、祁玉紅茶，及返鄉創業的三星醋窖、大裕農牧場、叫小賀農坊、羽皇偶服館、兩腳詩集環保旅宿等商家，教育部 DOC 特色中心未來將持續增加商家數及強化跨域或集合式行銷。新聞連結如下：
<https://udn.com/news/story/7266/3801621>



DOC 職人傳承家鄉味媒體報導

4. 「數位串聯 城鄉共好」聯合成果展暨頒獎典禮
 108 年 11 月 2 至 3 日在國家兩廳院藝文廣場及國立中正紀念堂舉行「數位串聯 城鄉共好」聯合成果展暨頒獎典禮並啟動下一期「109~112 年邁向數位平權推動計畫」。會中表揚「贊助的民間公益團體、企業」、「數位機會中心」、「資訊志工」表現優異團隊及個人，以及展現偏鄉民眾、大專資訊志工

服務成果的數位應用創作大賽得獎者。另在國家兩廳院藝文廣場舉辦「DOC 數位生活節」，展示規劃計畫執行成果、「DOC 數位應用創作大賽」遊程規劃組、影片組及達人直播組的得獎作品，以及偏鄉民眾、學童數位學習成果故事和多元的數位應用學習作品，如：貼圖創作、雷雕作品、數位 DM、3D 列印、桌遊文創作品等，都能展現出偏鄉民眾在 DOC 精彩及多元的數位學習成果。也結合近百個來自全國 17 個縣市的 DOC 特色產品攤位，更有地方特色的戶外表演、DOC 職人分享偏鄉好物，原住民織布、藺草編織、竹風鈴等 DIY 體驗，以及特別邀請 3D 美麗臺灣行動電影車等多元豐富的活動，讓民眾實際感受偏鄉如何運用數位能量，結合在地素材翻轉數位生活並創造在地特色。新聞連結如下：<https://udn.com/news/story/6898/4141607>

	
<p>「數位串聯 城鄉共好」聯合成果展暨頒獎典禮，並啟動「109~112 年邁向數位平權推動計畫」</p>	<p>「數位串聯 城鄉共好」聯合成果展，媒體報導</p>

(二)經濟部中小企業處

深入全臺 15 縣市輔導共 31 群聚/265 家企業提升數位应用能力透過數位科技之導入應用，提升服務流程體驗及品牌行銷，帶動商機成長。為使各地偏鄉微型企業得以運用數位工具改善營運模式，針對網路品牌、文案電商、數位行銷數位工具應用等議題邀請講師前進在地，於 9 縣市辦理 14 場「數位好能力，創造好商機」系列講座，共協助 974 人/627 家企業提升數位參與，接軌數位科技應用開拓數位商機，且透過「中小企業網路大學校」推動 307,298 人次運用數位化環境學習，新增 33,583 名數位學習學員。另參與「DOC 數位生活節」跨部會聯合成果展及「行動支付感恩季」，邀請 25 個群聚共襄盛舉，串聯偏鄉好物，促進企業及消費者行動支付體驗，創造 180 萬商機；另外為了擴大學習效益，舉辦了 4 場線上直播活動「達人開講」，邀請不同專業的輔導團隊現身說法，共創造 4,069 觀看人數，觸及 8,619 人並有 1,101 則心情與留言，讓更多中小企業能輕鬆獲得數位新知，也讓輔導團隊及顧問體驗直播授課的經驗。



經濟部中小企業處胡貝蒂副處長至 DOC 數位生活節，鼓勵群聚並體驗使用行動支付交費購物



舉辦線上直播「達人開講」活動，邀請不同專業的輔導團隊現身說法，分享他們的專業與新知，讓輔導團隊及顧問體驗直播授課的經驗

(三)原住民族委員會

原鄉地區原住民族生活求學、創業就業等需求，及大專校院學生職場需要，每年規劃設計實用之資訊教育訓練課程。開設計有數位部落應用專班、都會原民職場附讀班、原民大專生展翼訓練班。計畫總計 44 處部落開辦，培訓人次達 2,238 人（婦女占 50%），88 位學員考取國際證照。資訊課程訓練人數達 2,238 人（婦女占 50%），提升婦女資訊應用能力人數達 1,384 人，協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數達 1,049 人，訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等，以增加生活便利性人數達 381 人，總課程時數達 8,101 小時，考取證照人數達 88 人。



宜蘭縣南澳鄉東岳社區發展協會- 健康諮詢與醫療知識



部落學童遠距伴讀成果發表會- 趣味桌遊時間

(四)內政部移民署

1. 新住民中文強化與數位應用，培訓新住民及其子女

本專案實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用

性，除此之外藉由實作課程，提升新住民及其子女學習興趣，加上資訊 e 網之線上學習平臺提供行動載具閱讀，提供隨時隨地的延伸學習，並提供多國語言版本之數位教材，可強化新住民及其子女數位應用能力，108 年共培訓 5,087 人次。



臺南市將軍區將軍圖書館-
打造智慧手錶課程



臺南市佳里圖書館-
Line 貼圖設計自己來

2. 資訊軟體多元應用，協助新住民使用視通訊軟體，增進與原屬國親人或在臺同鄉聯繫隨著行動載具與網路發展迅速，加上資訊軟體的多元應用，提供許多便利資訊服務，有鑑於此，本專案規劃許多資訊課程幫助新住民學習使用視通訊軟體，包含 Line、Facebook、Skype 等軟體操作使用，讓新住民學員可在生活中以網路視訊或即時通訊方式與其原屬國家人親友連繫，強化交流與增進家族情感，108 年共培訓 1,175 人次。



苗栗縣通宵鎮愛加倍社區關懷協會_自
拍美照 APP 神技



新北市三芝區三芝數位機會中心_自拍
美照 APP 神技

3. 生活數位溝通與服務應用-教導新住民網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項本專案為充分解決與增進偏鄉地區及弱勢之新住民及其子女數位生活技能，將網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項…等線上服務納入實體與數位課程中，讓新住民及其子女能藉由上課學習的方式，自然而然學會搜尋與使用網路資源，瞭解政府相關福利與措施，增加日常生活的便利性，108 年共培訓 1,052 人次。



(五)國家發展委員會

107 年數位機會調查原始數據自公告後，至 108 年 12 月底，計有 183 位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。

(六)勞動部勞動力發展署

1. 108 年度無礙 e 網招收 680 名學員，增修認識職場大觀園-手工香皂製作、工作常用的法令、丙級電腦軟體應用-檔案管理與目錄製作、丙級電腦軟體應用-合併列印與文書處理、當 3D 列印遇上文化創意及 3D 列印建模實務等 6 門數位課程，並與各相關單位、團體合作辦理 30 場次推廣宣導說明會，計 1,489 人參加。



2. 勞動力發展數位服務平臺，提供線上課程、電子書及影音等數位資源，並支援行動載具運用，朝勞動力發展終身學習管道目標規劃，冀此提升勞工職場知能和就業力。108 年完成 AI 人工智慧、物聯網、Android 穿戴式雲端應用開發等數位應用類，及 Excel 職場統計分析、簡報操作、大數據動

態視覺圖表設計等資訊基礎軟體類等；合計 20 門數位上架，平臺瀏覽新增 2,535,649 人次。



3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；及已創業者穩定經營，本計畫於 108 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，結訓人數 529 人，結訓後超過 9 成學員普遍認為網路行銷課程所學內容及網拍技能等可運用於工作方面，辦理成效良好。



(七)衛生福利部

1. 民眾接受數位應用能力培訓人數，目標值 3,100 人，達成值 4,900 人。
2. 提升婦女資訊應用能力人數，目標值 1,600 人，達成值 1,755 人。
3. 協助民眾使用我的 E 政府資訊，獲得生育求職就醫安養服務、中高齡者使用網路健康諮詢或參與政府網路健康關懷的人數，目標值 100 人，達成值 155 人。

4. 訓練民眾網路申報稅款、查詢國民年金、繳納款項等的人數，以增加生活便利性，目標值 100 人，達成值 155 人。

三、109 年成果

(一)教育部

1. 設立「數位創新型數位機會中心(DOC)」

教育部「偏鄉數位應用精進計畫」在新一期程計畫中推出「數位創新型數位機會中心(DOC)」，以地區資源整合與資訊應用課程示範中心為目標，提供新興科技資訊應用線上課程，肩負培訓在地種子師資，鏈結在地青年數位創新與服務的責任。109 年起全臺共有公館、口湖、鹿滿、魚池、旗山和壽豐，共六個數位創新 DOC，透過 VR、雷雕或 3D 列印等數位科技，連結教育面、經濟面、文化面及社會面等，行銷社區特色，提升社區整體發展。



公館 DOC 使用 MAKAR 擴增實境編輯平臺，打造數位故事牆，透過「擴增視界」傳播在地的人文故事



口湖 DOC 教長輩用筆電控制，分組進行足球大賽，讓爺奶也能潮科技

2. 配合政府政策推廣口罩 2.0 線上預購及行動支付導入

因應 Covid-19 疫情，DOC 協助教導偏鄉民眾透過衛福部「eMask 口罩預購系統」訂購實名制口罩，服務方式包含訂購系統操作教學及協助代訂。另搭配行政院「振興三倍券」推廣，DOC 輔導偏鄉民眾註冊使用行動支付，輔導範圍包含消費者端(付款)及店家端(收款)等相關服務，協助民眾註冊消費者帳號及商家註冊店家帳號。



指導學員註冊全民健保行動快易通



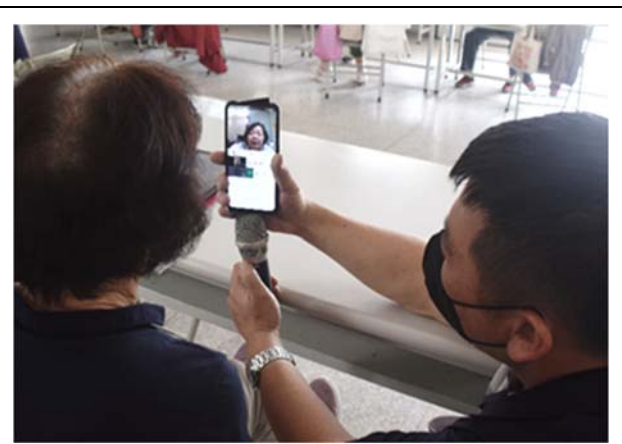
帶領學員實際應用行動支付

3. 藥師遠距用藥連線

臺南市、高雄市 DOC 持續與柳營奇美醫院、藥師公會合作辦理健康專題講座、一對一遠距用藥諮詢，109 年為因應新冠病毒疫情，邀請藥師針對如何防疫進行專題講座，讓民眾對於如何預防新冠肺炎有更進一步的認識，109 年度除服務原有高雄市及臺南市 DOC 外，還擴大服務至雲林縣崙背 DOC 及新北市三芝 DOC，另獲臺南市北門區衛生所主動邀請將其服務模式導入該區應用，嘉惠當地民眾。



臉書直播分享新冠疫情防疫講座



雲林縣崙背 DOC 跨縣市藥師連線

4. DOC 職人行銷活動

特色中心協助盤點國內重要節慶活動，規劃相關 DOC 職人行銷方案，已完成春節、母親節及端午節等線上行銷活動，並於 109 年 7 月 25 至 26 日假高雄臺銘市集舉辦 1 場次實體行銷活動，透過觀察，將產品包裝節慶來行銷，只要行銷圖文不遜色，主打訊息明確，再搭配優惠，讓職人店家學習各種行銷模式，並分享以往消費者的回饋，藉以提升說服力，也意外開發不少新客源。



粉絲專頁行銷母親節產品



DOC 職人參與高雄臺鋁市集活動

5. 數位學伴偏鄉學生學習

教育部「數位學伴計畫」運用網路媒介跨越城鄉空間，以陪伴學習為基礎，透過大專院校大學伴線上即時一對一教學互動，甚至學習輔導諮商與陪伴，協助提升偏遠地區中小學學童學習動機與興趣。109年核定補助26所夥伴大學服務17縣市128所偏鄉國民中小學1,663名學童，每週2次網路線上即時陪伴與學習，總時數約9萬4,930小時，協助提升偏遠地區學童學習動機與興趣，促進城鄉學習機會均等。



數位學伴偏鄉學生學習



大小學伴陪伴與學習情形

6. 在地回饋機制與善盡社會責任

新北市三芝 DOC：DOC 協助社會企業學員珍媽工坊在 DOC 學習數位行銷，產品銷售金額全數回饋當地弱勢民眾，並長期照顧北海岸 1,400 多戶弱勢家庭及提供全年無休送餐服務，每日送出愛心便當給淡水、三芝、金山及石門地區等計 261 名獨居長輩或獨居身障者，也持續提供三芝及石門地區計 93 位弱勢學童免費兒童課輔服務。

桃園市羅浮 DOC：在 DOC 協助下成立在地永續性部落自治組織「三光五月桃合作社」，每年都會與 DOC 合作辦理弱勢家庭物資發放活動，累積目前回饋物資已達 1,000 臺斤白米，共有 104 位當地部落原住民受惠。

新竹縣馬里光 DOC：DOC 協助規劃將「馬里光五月桃」於 BenQ 集團員購之訂

單，提撥營收 20%作為當地原住民「斌睭婦女小組」公基金，用於共同包裝、謝卡印製及部落代理窗口的管理費用，透過經費投入鼓勵青年「斌睭婦女小組」加入部落產業發展。

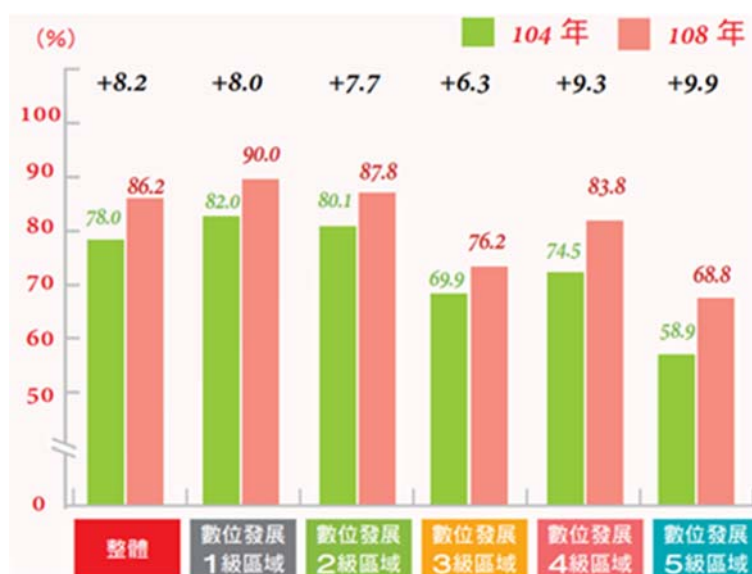
新竹縣橫山 DOC：DOC 整合在地產業「沙坑紅寶」茶，並將販售營收規劃成公有茶園租用、聘請在地採茶工及發展基金等三部分，支持地方產業活化、照護年長人力、回饋地方信仰中心三元宮祭典辦，並無償支援鄰近沙坑國小師生舉辦採茶農務體驗活動。



7. 國發會 108 年個人家戶數位機會調查報告顯示

根據 108 年國發會「個人家戶數位機會調查報告」顯示，臺灣數位發展 1 級與 2 級區域於 108 年已超過八成七民眾曾上網，e 化程度較高。

本部數位機會中心設立於全臺數位發展程度較低之 3 至 5 級區，從此份調查報告顯示，數位發展程度 4 級區個人上網率於 108 年已達到 83.8%，綜觀近五年成長，數位發展 4 級與 5 級區域改善幅度最高，可見計畫執行成效。



(二)經濟部中小企業處

輔導全臺 13 縣市輔導共 26 數位應用輔導/227 家企業提升數位為參與，並應用數位工具提升商機。為提升小型企業數位參與並善用數位工具抵抗疫情，舉辦 5 場次「數位共學堂」線上直播講座，與 6 場實體數位講座總計 11 場，共推動 733 家企業/897 人次參與，且透過「中小企業網路大學校」學習平臺，今年度特別對於資訊安全議題推動 205,130 人次運用數位化環境學習，並新增 3,424 名數位學習學員，受 COVID-19 疫情影響，中小企業對於線上數位學習需求大幅增加，以及「中小企業網路大學校」平臺改版，網頁優化功能升級，數位學習效益擴散倍數增加。另為協助在地店家增加營收、體驗網實整合應用，於疫情暫緩時，配合政府振興政策，於 8/7-8/10 四天在臺北車站一樓舉辦「全臺好物嘉年華」振興經濟行銷及展售會，集結近年輔導的 50 個群聚，全臺 16 縣市超過 340 家企業共同參與，帶動逾 600 萬商機。



舉辦全臺好物嘉年華活動，邀請 50 個群聚於臺北車站設置攤位，並結合振興三倍券、農遊券、藝 Fun 券、客庄券的使用，且於活動前後使用數位工具線上線下多方推廣。



辦理我的創新 DNA 影音創意競賽，以「J 漾旅遊愛玩美」做為主題，利用網路輕旅行影片介紹及置放相關連結、投票活動及旅遊文章等推廣，讓店家們提升曝光度。

(三)原住民族委員會

於原鄉地區設置 14 處服務據點，提供 286 人部落學童遠距伴讀服務，媒合大學生 222 人進行 1 對 1 遠距教學、整合 15 個縣市原住民族部落大學及 8 處智慧部落功能，開設數位型課程及提供資訊設備租借，以增加生活便利性並提升民眾數位應用能力人數 2,243 人，輔導民眾考取證照至少 30 人次以上。



部落學童遠距伴讀-泰源據點



部落學童遠距伴讀-大溪據點



原住民族部落大學
AI 機器人設計共學營



原住民族部落大學
銀髮族資訊素養與資訊力養成

前瞻基礎建設-「普及偏鄉寬頻接取計畫」-109 年原住民族部落免費戶外無線寬頻上網計畫近 4 年成果效益如下：

1. 106 年度：完成 58 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。
2. 107 年度：完成 45 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。
3. 108 年度：完成 56 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。
 (1) 建置完成後每部落平均每月 19,000 使用人次以上。
 (2) 完成舉辦 10 場次網路應用操作教學課程。
 (3) 族人使用無線寬頻網路之滿意度達 80 分以上。
4. 109 年度：完成 62 個原民部落無線網路建置(含 4 年維運)。

(四)內政部移民署

1. 新住民中文強化與數位應用，行動開班全臺走透透
 本專案實體教育訓練教材使用中文注音對照並提供「資訊專業術語對照表」，提供新住民學員同步學習中文與母語之專有名詞切換對照參考，課程教材將日常生活之食衣住行育樂的數位資訊穿插其中，提升課程知識性與實用性，並以實作課程提升動手能力；另外，透過行動學習車，攜帶教學設備，至全臺各地開課，109 年共培訓 4,975 人次。



雲林縣斗南鎮斗南新住民據點_Line 貼圖
設計自己來



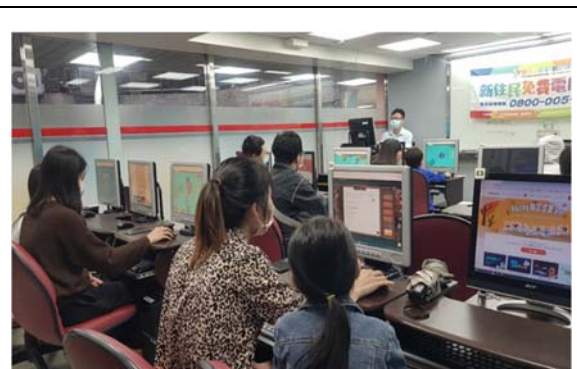
臺中市大雅區豆志服務社_製作我的專屬
印章

2. 引導新住民自我線上學習-營運線上學習平臺

提供可使用行動載具閱讀之資訊數位課程、電子書等學習內容，並提供多國語言版本，供新住民及其子女隨時隨地進行線上學習，新住民可依照個人興趣與需求，瀏覽豐富知識與多元課程，並舉辦直播共學及電競比賽，透過遊戲方式，吸引新住民使用線上學習，提升新住民及其子女數位應用能力，累計數位學習人次達 3 萬 3,238 人。



線上學習課程



「新住民電競動動腦」電競比賽

3. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-增進基本數位應用能力

提供新住民多元的學習課程，包括文書處理、社群媒體、圖像編輯、行動支付、網路行銷及科技新知等，增進新住民及其子女數位應用技能，讓新住民運用數位科技至生活及工作中，融入臺灣在地生活，109 年共培訓 8,974 人次。

	
<p>彰化縣二林鎮中正國小_小資創業頭家攬客術</p>	<p>嘉義縣朴子水道頭文創_行動支付聰明理財超方便</p>

4. 生活便利資訊查詢訓練與輔導-推廣與運用數位預防保健

辦理健康促進資訊課程，協助新住民了解相關資訊，並運用相關網路服務，提升新住民使用網路進行健康促進參與情形，讓新住民與其子女能以科技運用協助健康管理，109 年共培訓 1,475 人次。

	
<p>臺南市東區復興國民小學_科技防疫健康安全一把罩</p>	<p>臺南市麻豆區新住民兒少據點_親子風防疫口罩套轉印設計</p>

5. 培訓新住民母語數位資訊講師與助教

為拓展新住民全新的數位視野，增進新住民對數位資訊課程的學習信心，提升個人、子女與整體家庭之數位生活技能，強化個人職場競爭力，降低學習障礙，本專案培訓新住民母語數位資訊講師與助教，期以「新住民服務新住民」的親切感，提供無障礙的學習環境。109 年完成 5 名資訊講師及 26 名資訊助教培訓。



資訊講師培訓試講照片



資訊助教培訓畫面

(五)國家發展委員會

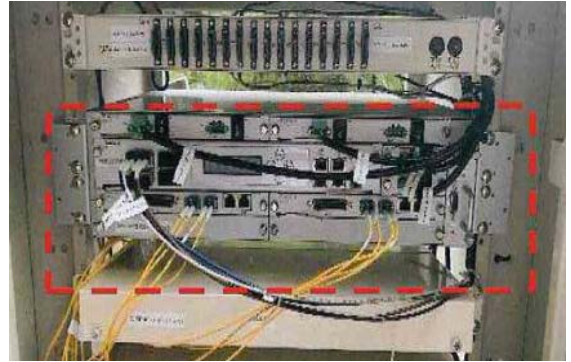
1. 辦理「新住民數位發展現況與需求調查」、「鄉鎮市區數位發展分類報告」、「公共政策網路參與平臺公民參與情形調查」，調查結果與研究報告提供相關部會施政或計畫推動之參考。
2. 108年數位機會調查原始數據自公告後，至109年12月底，計有85位專家學者於中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」申請學術研究使用。
3. 政府資料開放平臺數位機會調查資料集109年統計至12月底下載297次數。

(六)國家通訊傳播委員會

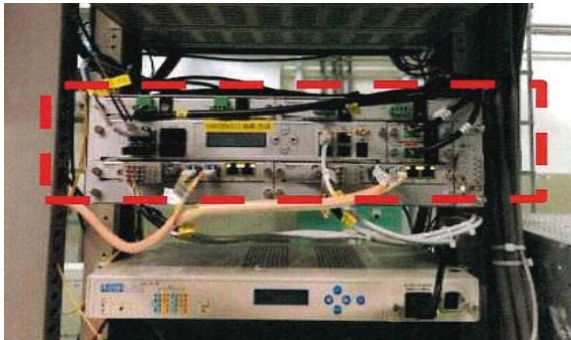
1. 109年度配合教育部、原民會之數位據點需求及業者之網路建置規劃，共完成1件Gbps等級寬頻骨幹建置及7件100Mbps等級寬頻骨幹建置，提供當地民眾寬頻上網服務及部會數位應用之需求。
2. 110年及111年度本計畫無經費支援辦理補助建置事宜，未來相關部會如有固網速率提升需求，俟各單位提出需求後，本會將轉請電信業者評估改善之可行性。



南投縣仁愛鄉發祥村 100M 等級寬頻建置



臺中市和平區博愛里 100M 等級寬頻建置



澎湖縣白沙鄉吉貝村 100M 等級寬頻建置



臺東縣海端鄉霧鹿村 100M 等級寬頻建置



屏東縣長治鄉繁榮村 100M 等級寬頻建置



嘉義縣梅山鄉太平村 100M 等級寬頻建置



嘉義縣梅山鄉瑞里村 100M 等級寬頻建置



雲林縣莿桐鄉 1Gbps 等級寬頻建置

(七) 勞動部勞動力發展署

1. 無礙 e 網 109 年度招收進行 20 場次同步教學活動，增修電子商務及網路架設等 6 門數位課程，並辦理進行線上帶領課程，計 32,699 人次前往無礙 e 網參加課程學習活動。



無礙 e 網

2. 勞動力發展數位服務平臺提供線上課程、電子書及影音等數位資源，並支援行動載具運用，朝勞動力發展終身學習管道目標規劃，冀此提升勞工職場知能和就業力。109 年度亦新增磨床、模具實習、電腦輔助電路設計、動力機械、混凝土丙級檢定、烘焙、CNC 銑床，並充實資訊及數位應用等數位課程；合計 23 門數位課程之上架，平臺瀏覽新增 37,752,358 人次。



於平臺首頁建置學習專區，方便民眾檢視

3. 為利民眾資訊應用能力之提升，協助欲創業者創業成功機會；及已創業者穩定經營，本計畫於 109 年辦理微型創業鳳凰網路行銷課程，結訓人數 837 人，結訓後超過 9 成學員普遍認為網路行銷課程所學內容及網拍技能等可運用於工作方面，辦理成效良好。



學員認真學習

(八)衛生福利部

1. 增進民眾基本數位應用能力人數，目標值 600 人，達成值 50 人。
2. 提升民眾自我數位學習與數位能力人數，目標值 150 人，達成值 98 人。



伍、預期效益及效益評估方式規劃

一、預期效益如下：

- (一)提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷。
- (二)深化數位學習與數位樂學，培育偏鄉種子師資，提升民眾自我數位學習，促進終身學習。
- (三)推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟。

二、效益評估方式規劃：

本計畫以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為願景，在前期計畫建設基礎上，繼以四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸。在效益評估規劃上，除了以量化數據為評估標準，據此滾動調整工作項目及指標，同時加強質性效益的評估比重，透過推廣優質成功典範、促進跨部會的合作及分享成功經驗與交流等，提供更符合需求的服務，提升整體計畫執行的品質並持續擴散本計畫的影響效益。

三、109~112年主要績效指標及各部會分工達成說明如下：

主要績效指標表(KPI)與目標值

一、111 年主要績效指標

- (一)增進民眾基本數位應用能力(人數) 28,100
- (二)推廣與運用數位預防保健(人數) 21,850
- (三)提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)32,050
- (四)強化企業數位應用及能力(人數)700
- (五)精進偏鄉學童參與多元學習(人數) 1,400
- (六)推動在地特色產品數位行銷(件數) 170

二、109-112 年主要績效指標

109-112 年主要績效指標及指標值如表 3 說明。
(111-112 年經濟部中小企業處子計畫移除)

表 3 109-112 年分年主要績效指標

績效指標	109 年	110 年	111 年	112 年	總計
增進民眾基本數位應用能力(人數)	28,900	27,600	28,100	31,000	115,600
推廣與運用數位預防保健(人數)	19,000	19,820	21,850	23,900	84,570
提升民眾自我數位學習與數位能力(人數)	106,025	101,250	32,050	37,655	276,980
強化企業數位應用及能力(人數)	1,200	1,150	700	700	3,750
精進偏鄉學童參與多元學習(人數)	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600
推動在地特色產品數位行銷(件數)	150	160	170	180	660
推動特色數位群聚及整合營銷(家數)	200	190	0	0	390

(一)各部會分工達成說明：

1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧

1-1 增進民眾基本數位應用能力人數，由教育部、移民署、原民會、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	增進民眾基本數位應用能力(人數)	計畫指標	28,900	27,600	28,100	31,000	115,600
		教育部	17,000	18,000	20,000	22,000	77,000
		移民署	8,400	7,100	5,900	6,700	28,100
		經濟部	1,200	1,200	0	0	2,400
		原民會	1,700	1,000	1,900	2,000	6,600
		衛福部(協)	600	300	300	300	1,500

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	增進民眾基本數位應用能力(人數)--60歲~64歲	計畫指標	1,925	2,033	2,100	2,305	8,363
		教育部	1,700	1,800	2,000	2,200	7,700
		移民署	0	0	0	0	0
		經濟部	135	138	0	0	273
		原民會	80	85	90	95	350
		衛福部(協)	10	10	10	10	40

備註：

(1) 移民署依據內政部「各縣市已設戶籍外來人口數按性別、年齡及原屬國籍(地區)分」統計資料，新住民60歲至64歲以上人數占全部新住民人數1.7%，65歲以上人數占全部新住民人數2%，年齡不到60歲的新住民占96.3%，並依據各年度開課區域的不同，各地60歲至64歲以上及65歲以上的新住民人數亦不同，難以估算目標值，故並未設定相關指標。

衛生福利部因	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	增進民眾基本數位應用能力(人數)--65歲以上	計畫指標	5,100	5,400	6,000	6,600	23,100
		教育部	5,100	5,400	6,000	6,600	23,100
		移民署	0	0	0	0	0
		經濟部	0	0	0	0	0
		原民會	0	0	0	0	0
		衛福部(協)	0	0	0	0	0

備註：

- (1) 移民署依據內政部「各縣市已設戶籍外來人口數按性別、年齡及原屬國籍(地區)分」統計資料，新住民60歲至64歲以上人數占全部新住民人數1.7%，65歲以上人數占全部新住民人數2%，年齡不到60歲的新住民占96.3%，並依據各年度開課區域的不同，各地60歲至64歲以上及65歲以上的新住民人數亦不同，難以估算目標值，故並未設定相關指標。
- (2) 經濟部推動「深化中小企業數位參與計畫」以提升小型企業數位參與程度及增進其創新數位應用發展為主軸，輔導及服務對象為小型企業及其從業人員，且企業職場65歲為法定退休年齡。故績效指標1-1增進民眾基本數位應用能力，原訂本處65歲以上目標礙難認列。
- (3) 原民會經統計山地原住民族平均壽命僅69.6歲，相較於臺灣地區人民平均壽命79.8歲，超過10年差距之壽命，65歲以上民眾之資訊基本素養與數位健康照顧目標值難以執行，故本計畫建請免訂定65歲以上之績效指標。
- (4) 衛福部因兒少帳戶參與之家長為年長者較稀少，故難以評估是否為65歲以上民眾。

1-2 推廣與運用數位預防保健人數，由教育部、移民署、勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	推廣與運用數位預防保健(人數)	計畫指標	19,000	19,820	21,850	23,900	84,570
		教育部	17,000	18,000	20,000	22,000	77,000
		移民署	1,000	820	850	900	3,570
		勞發署(協)	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	推廣與運用數位預防保健(人數)--60歲~64歲	計畫指標	1,870	1,980	2,200	2,420	8,470
		教育部	1,870	1,980	2,200	2,420	8,470
		移民署	0	0	0	0	0
		勞發署(協)	0	0	0	0	0

備註：

- (1) 移民署依據內政部「各縣市已設戶籍外來人口數按性別、年齡及原屬國籍(地區)分」統計資料，新住民 60 歲至 64 歲以上人數占全部新住民人數 1.7%，65 歲以上人數占全部新住民人數 2%，年齡不到 60 歲的新住民占 96.3%，並依據各年度開課區域的不同，各地 60 歲至 64 歲以上及 65 歲以上的新住民人數亦不同，難以估算目標值，故並未設定相關指標。
- (2) 勞發署係將預防保健網站連結至本署勞動力發展數位服務平臺(年度 KPI：150 萬人次)，以協助推廣。又本署平臺採開放學習機制(不須登入為會員即可觀看課程)，故難以了解平臺使用者是否為 60 歲或 65 歲以上民眾。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
1. 提升資訊基本素養與數位健康照顧	推廣與運用數位預防保健(人數)65歲以上	計畫指標	5,950	6,300	7,000	7,700	26,950
		教育部	5,950	6,300	7,000	7,700	26,950
		移民署	0	0	0	0	0
		勞發署(協)	0	0	0	0	0

備註：

- (1) 移民署依據內政部「各縣市已設戶籍外來人口數按性別、年齡及原屬國籍(地區)分」統計資料，新住民 60 歲至 64 歲以上人數占全部新住民人數 1.7%，65 歲以上人數占全部新住民人數 2%，年齡不到 60 歲的新住民占 96.3%，並依據各年度開課區域的不同，各地 60 歲至 64 歲以上及 65 歲以上的新住民人數亦不同，難以估算目標值，故並未設定相關指標。
- (2) 勞發署係將預防保健網站連結至本署勞動力發展數位服務平臺(年度 KPI：150 萬人次)，以協助推廣。又本署平臺採開放學習機制(不須登入為會員即可觀看課程)，故難以了解平臺使用者是否為 60 歲或 65 歲以上民眾。

2. 深化數位學習與數位樂學

2-1 提升民眾自我數位學習與數位能力人數，由教育部、移民署、原民會、勞發署、衛福部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位 學習與數 位樂學	提升民眾 自我數位 學習與數 位能力 (人數)	計畫指標	106,025	101,250	32,050	37,655	276,980
		教育部	5,100	5,400	6,000	6,600	23,100
		經濟部	75,000	70,000	0	0	145,000
		移民署	25	25	25	30	105
		原民會	250	250	250	250	1,000
		勞發署	25,500	25,500	25,700	30,700	107,400
		衛福部(協)	150	75	75	75	375

備註：勞發署無礙e網使用 25,000 人，微型創業鳳凰專班課程 700 人，計 25,700 人。

2-2 強化企業數位應用及能力人數，由勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位 學習與數 位樂學	強化企業 數位應 用及能 力 (人數)	計畫指標	1,200	1,150	700	700	7,500
		經濟部	700	650	0	0	1,350
		勞發署	500	500	700	700	2,400

2-3 精進偏鄉學童參與多元學習人數，由教育部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
2. 深化數位學習與數位樂學	精進偏鄉學童參與多元學習(人數)	計畫指標	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600
		教育部	1,400	1,400	1,400	1,400	5,600

3. 挖掘在地特色與數位營銷

3-1 推動在地特色產品數位行銷的件數，由教育部項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
3. 挖掘在地特色與數位營銷	推動在地特色產品數位行銷(件數)	計畫指標	150	160	170	180	660
		教育部	150	160	170	180	660

4. 推動數位基礎建設與應用

4-1 推廣偏鄉數位基礎建設應用，由通傳會、原民會項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	推廣偏鄉數位基礎建設應用	計畫指標	53	0	0	0	53
		通傳會	3	0	0	0	3
		原民會(綜規處)	50	0	0	0	50

4-2 打造數位共享環境，由教育部、勞發署項下子計畫執行。

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	打造數位共享環境 (行動分)	計畫指標	330	330	330	330	1,320
		教育部	330	330	330	330	1,320
	打造數位共享環境 (專區數)	計畫指標	10	18	0	0	28
		經濟部	10	18	0	0	28
	打造數位共享環境 (課程數)	計畫指標	26	26	26	46	124
		勞發署	26	26	26	46	124

4-3 深化數位機會調查與研究，由國發會項下子計畫執行

主軸	績效指標		109年	110年	111年	112年	四年總計
			目標值	目標值	目標值	目標值	目標值
4. 推動數位基礎建設與應用	深化數位機會調查與研究	計畫指標	1	1	1	1	4
		國發會	1	1	1	1	4

陸、111年度自我挑戰目標

計畫名稱：邁向數位平權推動計畫

審議編號：111-1201-09-27-01

自我挑戰目標：

一、111年邁向數位平權推動計畫(7個部會)，總體績效指標(KPI)與目標值

- (一)增進民眾基本數位應用能力28,100人，挑戰目標增加為30,500人。
- (二)推廣與運用數位預防保健21,850人，挑戰目標增加為24,000人。
- (三)提升民眾自我數位學習與數位能力32,050人，挑戰目標增加為33,055人。
- (四)精進偏鄉學童參與多元學習1,400人，挑戰目標增加為1,500人。
- (五)推動在地特色產品數位行銷170件，挑戰目標增加為200件。

二、教育部之績效指標(KPI)與目標值

- (一)增進民眾基本數位應用能力20,000人，挑戰目標增加為22,000人。
- (二)推廣與運用數位預防保健20,000人，挑戰目標增加為22,000人。
- (三)提升民眾自我數位學習與數位能力6,000人，挑戰目標增加為7,000人。
- (四)精進偏鄉學童參與多元學習1,400人，挑戰目標增加為1,500人。
- (五)推動在地特色產品數位行銷170件，挑戰目標增加為200件。
- (六)打造數位共享環境(行動分班)330班，挑戰目標增加為500班。

三、原民會之績效指標(KPI)與目標值

原民會之原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫，以中央政策與邁向數位平權推動計畫之四大策略：「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」及「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為111年度自我挑戰目標設定之基礎依據，並於111年度設定下列三項自我挑戰目標：

(一)增進民眾基本數位應用能力1,900人，挑戰目標2,000人。

考量原住民族地區面臨人口外流及高齡化等問題，本會將挹注與整合原鄉資訊環境行動服務資源，構建部落跨域行動服務基地，深入提供適地、適性數位學習服務，賦予原住民族部落大學成為部落跨域行動服務基地角色，訂增進民眾基本數位應用能力人數為1,900人(次)，將自我挑戰提高目標至2,000人(次)，以擴大原住民族部落大學服務範疇，增進部落族人基本數位應用能力。

(二)提升民眾自我數位學習與數位能力：250人。

為提高偏鄉弱勢家庭原住民學子在校成績，縮短原住民族部落地區教學資源之城鄉差距、促進學習機會均等，提供原住民族部落地區弱勢族群家庭中的國中、國小學生，藉由執行部落學童遠距伴讀計畫，就學校課業中的基本學科，如國、英、數、自(生物、理化、地球科學)、社(歷史、地理)等科目，進行遠距課業輔導，構築部落更自由智慧的學習機會，創造部落最大群聚學習與數位應用效益。

(三)協助民眾考取資訊類別相關證照：30人。

提供基礎、進階資訊學習課程，同時設置原住民專業資訊力提升、再深造的機會，提供有興趣朝向中高階專業資訊軟體技能精進的族人，自主報考並取得資訊類別相關國際證照，預計111年度協助民眾考取資訊類別證照30人，111-112年度將協助民眾考取資訊類別證照達75人。

四、移民署之績效指標(KPI)與目標值

- (一)增進民眾基本數位應用能力5,900人次，挑戰目標增加為6,200人次。

- (二)推廣與運用數位預防保健850人次，挑戰目標增加為1,000人次。
- (三)針對指標2-1提升民眾自我數位學習與數位能力25人，挑戰目標增加為30人。
- (四)辦理學員問卷調查是否對生活及工作有幫助達80%以上認同有幫助。

五、國發會之績效指標(KPI)與目標值

- (一)數位發展調查將結合相關機關(構)次級資料及開放資料之分析，以完備調查工作，強化部會間的連繫，並進行國際比較。
- (二)數位發展調查報告，將置於本會網站數位發展調查專區，提供各機關參考運用，並以資訊視覺化方式宣導，探討數位發展相關政策。
- (三)政府資料開放平臺數位機會調查資料集每年下載次數200次，挑戰目標增加為250次。

六、通傳會之績效指標(KPI)與目標值

無。(本年度無經費支援，爰未列KPI。)

七、勞發署之績效指標(KPI)與目標值

本署計畫係由就業安定基金支應，非爭取科技部專案計畫預算，本項得免填寫。

八、衛福部之績效指標(KPI)與目標值

因本部每年編列預算有限，且有逐年縮減之趨勢，致數位基本應用能力人數之拓展上較為困難，計畫已就現有預算規模下努力達成數位應用能力人數，爰建請維持。

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

一、111年度「邁向數位平權推動計畫」總經費需求計新臺幣239,868千元，其中科技計畫所需經費為227,599千元(經常門計新臺幣226,099千元、資本門計新臺幣1,500千元)，公務就安基金、公益彩券回饋金經費新臺幣12,269千元，本計畫經費包括：

(一)科技計畫經費新臺幣227,599千元—以下5個子計畫

1. 教育部175,415千元(經常門173,915千元、資本門1,500千元)
2. 原住民族委員會23,700千元(經常門23,700千元、資本門0千元)
3. 內政部移民署21,984千元(經常門21,984千元、資本門0千元)
4. 國家發展委員會6,500千元(經常門6,500千元)
5. 國家通訊傳播委員會0千元

(二)公務就安基金、公益彩券回饋，經費新臺幣12,268千元—以下2個子計畫

1. 勞動部勞動力發展署9,400千元(經常門9,400千元)。
2. 衛生福利部2,869千元(經常門2,869千元)

二、111年經常門與資本門經費，由各部會依據本計畫工作項目訂定經常門與資本門經費，並由各部會執行。

三、110年度「邁向數位平權推動計畫」總經費需求計新臺幣324,321千元，其中科技計畫所需經費為311,921千元(經常門計新臺幣309,365千元、資本門計新臺幣2,256千元)，公務就安基金、公益彩券回饋金經費新臺幣12,400千元。

四、無編列儀器設備費。

五、基於均衡城鄉區域數位發展，偏鄉資源匱乏，要自主營運恐較困難，需仰賴政府長期關注，並統籌部會資源，輔以民間力量共同協助偏鄉民眾享有公平數位人權。本計畫除政府投入經費外，另長期邀請企業或民間單位共同投入偏鄉發展，捐贈相關數位資源，例如遠傳電信數位教材捐贈、仁寶電腦平板電腦捐贈、NCC二手手機捐贈、安侯建業二手電腦捐贈等；透過盤點需求將募集資源挹注於數位資源較缺乏的偏鄉，從94年至110年，民間投入的捐贈資源市值達新臺幣6億9,000萬元，有效提升了本計畫執行的效益。

六、計算基準

(一)配合政府科技計畫先期作業，由教育部召集相關部會討論推動重點，經審查修正後納為重點計畫，嗣由本部逐年檢討修正本計畫內容及項目，並評估展望計畫目標達成情形，協調資源分配及優先次序排列，依相關審查作業程序，分由各機關執行。

(二)各部會於執行本計畫時，若有部分業務項目以補助方式辦理時，可採以下說明辦理：

1. 因鑑於偏遠鄉鎮、經濟弱勢家庭資訊近用上的困難，數位關懷據點皆設置於偏鄉社會資源弱勢區域，以「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為目標。本計畫補助經費主要用於數位關懷據點建置與營運管理、民眾資訊素養及應用學習等項目上，協助縣(市)政府所屬偏遠鄉鎮之資訊教育推展。本計畫「邁向數位平權推動計畫(109~112年)」，係以數位發展程度1~5級區域及偏遠鄉鎮、離島地區、原住民族地區為優先，服務對象以中高齡、原住民、新住民、身心障礙者等數位發展程度較需關懷的族群為主，對弱勢民眾的補助，補助弱勢鄉鎮地區之縣市，若無法全額補助恐影響縣市政府對計畫參與之誘因，不利於國家政策推動。為推動政策與執行，中央對直轄市及縣市政府補助，不受限最高補助比率不得超過百分之九十，以全額補助方式補助直轄市及縣市政府。
2. 本計畫執行時，所補助業務項目的執行單位，均可以全額補助方式辦理。

單位：千元

計畫名稱	計畫屬性	109年度			110年度			111年度			112年度		
		小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出

									人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用			
1. 深化數位機會調查與研究	B. 資通訊建設	8500	8500	0	7225	7225	0	6500	0	0	6500	0	0	0	7500	7500	0
2. 原鄉跨域行動及戶外無線寬頻計畫	B. 資通訊建設	38000	35000	3000	28500	28500	0	23700	0	0	23700	0	0	0	23700	23700	0
3. 深化中小企業數位參與計畫	B. 資通訊建設	78684	78684	0	66353	66353	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 新住民數位應用資訊計畫	B. 資通訊建設	35582	34582	1000	26027	26027	0	21984	0	0	21984	0	0	0	25228	25228	0
5. 偏鄉數位應用精進計畫	B. 資通訊建設	197241	191776	5465	183816	181260	2556	175415	0	0	173915	0	0	1500	181399	181399	0
6. 普及數位基礎建設計畫	B. 資通訊建設	8660	500	8160	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. 勞動力發展數位推廣計畫	B. 資通訊建設	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. 兒少教育發展帳戶數位應用	B. 資通訊建設	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		366667	349042	17625	311921	309365	2556	227599	0	0	226099	0	0	1500	237827	237827	0

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出（人事費、材料費、其他費用），資本支出（土地建築、儀器設備、其他費用）。

註二：請針對各細部計畫選擇計畫屬性：

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。
本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

經費分攤表(B008)

跨部會 主提機關(含單位)	跨部會 申請機關(含單位)	計畫名稱	110年度 法定數(千元)	111年度額度(千元)			
				政策	一般	前瞻基礎建設	合計
教育部	國家發展委員會	深化數位機會調查與研究	7,225	6,500	0	0	6,500
教育部	原住民族委員會	原住民族部落免費戶外無線寬頻 上網計畫	28,500	23,700	0	0	23,700
教育部	經濟部中小企業處	深化中小企業數位參與計畫	66,353	0	0	0	0
教育部	內政部移民署	新住民數位應用資訊計畫	26,027	21,984	0	0	21,984
教育部	教育部	偏鄉數位應用精進計畫	183,816	175,415	0	0	175,415
教育部	國家通訊傳播委員會	普及數位基礎建設計畫	0	0	0	0	0
教育部	勞動部	勞動力發展數位推廣計畫	0	0	0	0	0
教育部	衛生福利部	兒少教育發展帳戶數位應用	0	0	0	0	0
各額度經費合計			311,921	227,599	0	0	227,599

捌、儀器設備需求(如單價1000萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

單位：新臺幣千元

[無儀器設備需求]

填表說明：

1. 申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器設備者應填列本表。
2. 本表中儀器名稱以中文為主，英文為輔。
3. 本表中之優先次序欄內，請確實按各項儀器採購之輕重緩急區分為第一、二、三優先。
 - (1) 「第一優先」係指為順利執行本計畫，建議預算有必要充分支援之儀器項目。
 - (2) 「第二優先」係指當本計畫預算刪減逾10%時，得優先減列之儀器項目。
 - (3) 「第三優先」係指當本計畫預算刪減逾5%時，得優先減列之儀器項目。

玖、附錄

111年度政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)、計畫名稱：邁向數位平權推動計畫

審議編號：111-1201-09-27-01

原機關計畫編號：教育部

計畫類別：政策計畫

(二)、評審委員：李蔡彥委員(國立政治大學教授)；吳肇銘委員(中原大學主任秘書)；李雪津委員(國立臺灣大學特約研究員)

日期：2021/03/02

(三)、審查意見及回復：

序號	審查意見	回復說明
1	<p>一、是否扣合政府重大科技政策，如國家科學技術發展計畫之目標及策略？</p> <p>1. 符合「數位國家・創新經濟發展方案」多項推動重點並為107年6月7日第3603次行政院會議決議於偏鄉設置數位機會中心，提供原住民、新住民、農民、婦女、低收入戶及身心障礙者各種網路運用之學習，讓全民共享資訊科技對於生活及就業機會之改變之政策指示。</p> <p>2. 本計畫的主要政策依據是數位國家創新經濟發展方案，特別是「數位平權」與「數位包容」的面向，能扣合國家發展政策目標。</p>	謝謝委員支持與肯定。

序號	審查意見	回復說明
2	<p>二、計畫目標、架構與內容之合理性，執行之可行性</p> <p>1. 本計畫目標以「服務多元族群，共享數位環境與資源，不因不同之性別、種族、族群、年齡、職業、出生地、社會階層而有所差異，人人享有數位平權」為主要推動架構，各參與機關包括教育部(資訊及科技教育司)、國家發展委員會、原住民族委員會、內政部移民署、經濟部中小企業處、國家通訊傳播委員會、勞動部勞動力發展署、衛生福利部，均提出具體可行計畫及明確的KPI。</p> <p>2. 本計畫的目標為「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」，在過去多年推動的基礎下，以「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為推動策略，應屬合理。</p> <p>3. 在本期計畫架構下，已有第一年(109年)推動發展的經驗，各項推動工作均具可行性。</p> <p>4. 原民會及通傳會在110年起在基礎建設部分未編列任何預算，通傳會未列任何KPI，僅能配合部會需求，鼓勵電信業者強化基礎建設，對國家整體資通訊基礎建設，恐不易達到主動規劃積極推動的效果。</p> <p>5. 計畫目標、架構與執行內容合理、清楚，由數位關懷點整合，提供多元行動化服務，擴散民眾資訊應用與加值應用能力之培育，並整合部會資源，提升婦女族群及新住民婦女資訊素養及數位應用能力；利用網路教學方式，結各合各界數位學習資源，招募大學生陪伴偏遠地區國民中小學學生，提升學生之學習動機，促成學習機會均等；建構企業敏捷學習概念，培養具備營運及行銷技能，擴展小型企業商機；充分結合部會及地方資源與特色，提供符合在地需求的服務，相當可行並符合計畫目標。</p>	<p>1. 謝謝委員肯定。</p> <p>2. 謝謝委員肯定。</p> <p>3. 謝謝委員肯定。</p> <p>4. 謝謝委員指教。有關原民會及通傳會子計畫預算說明如下：</p> <p>(1)原民會：建置部落免費戶外無線寬頻係已納入前瞻基礎建設第3期(110年至111)執行，並已整併至國家通訊傳播委員會「強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋」項下「普及偏鄉寬頻接取環境計畫」，業經科技部報院核定在案。</p> <p>(2)通傳會：110年度原計畫續辦Gbps及100Mbps等級固網寬頻基礎建設，惟旨揭計畫因與行政院109年9月4日院臺科會字第1090186519號函核定之前瞻基礎建設計畫「強化偏鄉地區5G寬頻服務與涵蓋-普及偏鄉寬頻接取環境計畫-普及偏鄉寬頻基礎建設計畫」所訂強化偏遠地區Gbps等級或100Mbps等級寬頻網路目標相扣合，為使資源統合有效運用，爰以前瞻基礎建設計畫持續推動偏鄉寬頻之基礎建設。</p> <p>5. 謝謝委員支持與肯定。</p>

序號	審查意見	回復說明
3	<p>三、評估本計畫之目標及關鍵成果是否妥適</p> <p>1. 以四大策略「提升資訊基本素養與數位健康照顧」、「深化數位學習與數位樂學」、「挖掘在地特色與推動數位營銷」和「推動數位基礎建設與應用」為主軸，整合跨部會資源共同推動，以達「共享數位環境、多元族群服務、自我數位學習、提昇數位人權、促進智慧生活、帶動數位經濟」為推動目標，對應至各機關所提之執行內容，應可產出具體且豐碩之關鍵成果。</p> <p>2. 計畫目標建議可考慮略修文字如下：共享數位環境、服務多元族群、自主數位學習、提倡數位平權、促進智慧生活、帶動數位經濟。</p> <p>3. 關鍵成果建議略修如下：偏鄉與多元族群民眾能運用數位據點或參與行動分班學習數位應用相關課程，增進民眾基本數位应用能力，達32,400人。</p> <p>4. 本計畫111年主要績效指標：(1)增進民眾基本數位应用能力人數；(2)推廣與運用數位預防保健人數；(3)提升民眾自我數位學習與數位能力人數；(4)強化企業數位應用及能力人數；(5)精進偏鄉學童參與多元學習人數；(6)推動在地特色產品數位行銷件數；(7)推動特色數位群聚及整合營銷家數，完整且符合計畫需要及目標。</p> <p>5. 本計畫年度目標值、各主管部會分工負責之績效目標值及關鍵成果尚稱合理、妥適。</p>	<p>1. 謝謝委員支持與肯定，本計畫將持續精進。</p> <p>2. 2. 及3. 謝謝委員建議及指導。本計畫將依委員意見修改計畫目標及關鍵成果文字，以求敘述精準。</p> <p>4. 謝謝委員肯定。</p> <p>5. 謝謝委員肯定。</p>

序號	審查意見	回復說明
4	<p>四、計畫內容是否有需與其他相關計畫互補或搭配，以強化槓桿外部資源作上、中、下游整合或橫向連結之建議</p> <p>1. 各項子計畫已整合相關計畫與資源，例如原住民族委員會96,000千元推動部落免費戶外無線寬頻上網及國家通訊傳播委員會220,000千元佈建固網寬頻網路基礎建設等，(使用特別預算前瞻計畫經費)、勞動部勞動力發展署(以就安基金9,400千元辦理)、衛生福利部(以公益彩券回饋金3,000千元辦理)。</p> <p>2. 本計畫中有兩個子計畫(勞動部及衛福部)是由其他計畫經費搭配支應，尚屬合理。</p> <p>3. 推動偏鄉數位基礎建設部分，自110年起將無前瞻基礎建設計畫可資搭配，較為可惜。建議宜檢視目前計畫推動場域之數位基礎建設是否仍有缺口，適時反映給通傳會協助提高該區域數位基礎建設建置之優先順序。</p> <p>4. 本計畫書撰寫能以打破部會計畫界線，以推動項目進行整合歸納，列出主辦及協辦單位，已達初步跨部會整合目的，值得肯定。</p> <p>5. P3-31，原民會負責內容僅說明主協辦項目皆具跨部會與地方政府密切合作項目，未能說明具體實質合作內容，建議補強。</p> <p>6. 本計畫宜更強化「部會場域共享、軟體系統共用」之精神，統整分工各部會製作之數位課程與教學資源，以避免資源重複投資。(例如資訊素養課程不需每個部會都各自開發、製作；經濟部可專責開發、製作電子商務課程，除了服務經濟部所服務的中小企業，亦可以提供原民會所服務之原住民、教育部DOC所輔導之偏鄉小農或民眾使用，不要因為部會別/業務別而限制服務對象)。</p>	<p>1. 謝謝委員意見。原109年通傳會及原民會以前瞻計畫經費執行協助本計畫寬頻網路基礎建設。因二個單位均有特別預算前瞻計畫第3期(110至111年)經費執行，故110年起通傳會及原民會原擬編列經費不編列。原民會及通傳會計畫資源協助，以利共享。</p> <p>2. 謝謝委員肯定。</p> <p>3. 謝謝委員指導及建議。因通傳會及原民會二個單位均有特別預算前瞻計畫第3期(110至111年)經費執行。原民會及通傳會計畫資源協助，以利共享。</p> <p>4. 謝謝委員肯定。本計畫持續進行跨部會協調及整合，將資源發揮最大效益。</p> <p>5. 謝謝委員建議。原民會負責內容之說明如下：將整合相關計畫，期望運用政府資源與服務，擴大服務範疇，增加原鄉部落族人資訊素養教育與數位學習服務之廣度與深度。透過本計畫的執行，創造原鄉公平數位機會，提供貼近部落生活實際需求之數位課程，以及強化、擴充個人知識與經驗，減少數位落差，建立永續學習與數位學習平臺。(修正內容如：P1-8、P3-40)</p> <p>6. 謝謝委員建議與指導。為達成資源共享，教育部「學習中心」線上平臺已自105年起整合各部會相關學習平臺課程資源，如：行政院農業委員會「農民學院」、經濟部中小企業處「中小企業網路大專學校」、臺北市府「臺北e大網」、勞動力發展署「勞動力發展數位服務平臺」及行政院環境保護署「環境教育終身學習網」等內容，提供多元族群線上學習使用，亦建有單一簽入(Single Sign On)機制，供民眾依需求選讀。另課程製作，皆是由部會依專長及專業開發，後續將協調部會課程開發內容，以利資源共享及利用。</p>

序號	審查意見	回復說明
5	<p>五、自我挑戰目標是否恰當與可衡量，預期效益及效益評估方式是否妥適</p> <p>1. 因應疫情並配合國家發展委員會數位落差調查及政府政策推動調整，其中教育部、經濟部、原民會及移民署之各項執行KPI均設定自我挑戰目標向上調升可衡量指標平均約10%，實屬不易。</p> <p>2. 除使用公務預算或未編預算的子計畫外，其餘子計畫均已設定合理的自我挑戰目標。</p> <p>3. 預期效益之量化評估方式應屬可行，惟應配合質化描述方能理解個別計畫的推動成效。例如，在深化數位學習的人數上，各部會的目標族群不同，難度、效益與人數目標也不同，直接將量化數字加總，恐不易看出個別差異性，建議可有適當說明。</p> <p>4. 計畫書中自我挑戰目標的年度未修改為111年度（第一、四處仍寫110年度），請修正。</p> <p>5. 除福利部未提出自我挑戰目標、國發會之自我挑戰目標無具體衡量指標外，其他各部會所擬訂之自我挑戰目標恰當、可衡量，預期效益及效益評估方式亦屬妥適。</p>	<p>1. 謝謝委員肯定，本計畫將持續精進。</p> <p>2. 謝謝委員肯定。</p> <p>3. 謝謝委員的建議與指導。</p> <p>(1) 因本計畫項下各部會子計畫服務目標族群不同，如：移民署針對新移民、原民會針對原住民、經濟部針對小型企業、勞動力發展署針對勞工、衛福部針對兒少、教育部針對偏鄉e化程度較慢3至5級區偏鄉民眾(含原住民、新住民、婦女等)，雖然服務對象不同，為深化數位學習各部會子計畫目標一致，故將量化數字加總。</p> <p>(2) 有關效益之評估，本計畫「年度績效報告」其各部會執行成果之質化效益皆會詳盡說明總體達成成效及個別計畫差異。</p> <p>4. 謝謝委員指教。文字誤繕將修正。</p> <p>5. 謝謝委員肯定。有關衛福部及國發會自我挑戰目標，說明如下：</p> <p>(1) 衛福部：使用公務預算資源有限，故較難提升訂定自我挑戰目標，惟在現有預算規模下會努力達成數位應用能力人數。</p> <p>(2) 國發會：考量歷年調查報告（數位機會調查資料集）於政府資料開放平臺被下載次數每年平均約190次，爰本計畫111年主要績效指標已積極訂定為「政府資料開放平臺數位機會調查資料集每年下載次數至少200次」，為增進自我挑戰目標，擬提升至250次，據以展現應用效益（修正內容如：P6-2）。</p>

序號	審查意見	回復說明
6	<p>六、總評</p> <p>1. 本計畫提升民眾資訊基本素養與數位健康照顧，讓生活更安全與便捷，並深化數位學習與數位樂學，提升民眾自我數位學習，進一步促進終身學習；推廣社區文化典藏與數位文創，提升數位創意、挖掘在地特色與推動數位行銷，創造在地數位經濟等，於社會面、經濟面、教育面等，均帶來影響深遠之效益，應予全力支持。</p> <p>2. 本計畫為「邁向數位平權推動計畫」的第三年計畫，在前幾年計畫推動的基礎下，嘉惠許多偏鄉或多元族群民眾，數位發展4及5區域民眾上網的比例已大幅提升；本期計畫書中各部會的整合亦有進步，值得肯定。</p> <p>3. 近年計畫經費縮減，並遇疫情狀況，但各子計畫均能努力達成年度量化績效指標，值得嘉許。然在未來經費持續緊縮的情況下，恐需注意量化指標達成的困難度相對提高，將影響整體計畫所能達到成效，建議可適度檢討，並將工作重點放在服務品質的提升等面向，以避免過度追求量化指標。</p> <p>4. 由於疫情的影響，民眾普遍對以線上數位學習方式學習技能的趨勢已漸有共識，建議在本期（111年）計畫中，能進一步強調虛實搭配整合學習的概念，持續推廣各類數位學習平台上的學習活動。</p> <p>5. P3-5，有關A. 原住民資訊素養暨數位技能雙育（實體課程）似乎僅有名稱，無如何推動之描述，建議可以強化。</p> <p>6. 整體而言，本計畫之目標、執行策略、預期效益皆屬妥適，具可行性。</p> <p>7. 本計畫對於提昇弱勢族群、偏鄉之數位应用能力與地方創生相當重要，第一線負責執行本計畫之DOC及各部會所徵選之輔導團隊的專業能量扮演著非常關鍵的角色，除了課程的講授能力、本身的數位应用能力外，對應的設計力、商業/品牌力、企業育成力等亦是推動、精進偏鄉數位應用所需具備的能力，宜特別注意以確實達成本計畫之效益。</p> <p>8. COVID-19 疫情帶來全世界的災難，各行各業也因此受到一波的數位衝擊，因應數位轉型的需要，不論是教育、商業、醫療照護、行政等領域皆需要更強大的數位環境建設與應用，而「數位弱勢」的族群，在這一波或未來的數位轉型中，皆可能因為數位能力不足而「受傷」。因此「邁向數位平權推動計畫」在整個國家的數位發展上相當重要，期盼能結合更多的資源與各界的能量共同投入。</p>	<p>1. 謝謝委員支持。</p> <p>2. 謝謝委員肯定。</p> <p>3. 謝謝委員的鼓勵。因應每年計畫經費調整，子計畫量化指標，將透過部會協調會議檢視及修正。每年計畫逐年減少，各部會原執行內容相對受影響。</p> <p>3. 謝謝委員建議。因應疫情影響，線上學習為本計畫執行重點，在課程安排規劃上，將加強遠距線上課程，並請各部會加強持續推廣數位學習平臺課程。</p> <p>5. 謝謝委員指導。有關原住民資訊素養暨數位技能雙育（實體課程）具體推動措施，說明如下：依據原鄉與都會地區原住民族之實際需求，規劃設計實體資訊教育課程，將講師、教室、設備直送部落，就地學習，同步奠定原住民資訊素養與強化數位技能培育，打造原住民族數位人才未來競爭力。（修正內容如：P3-5）。</p> <p>6. 謝謝委員支持。</p> <p>7. 謝謝委員建議與提醒。在執行過程會特別注意成本效益。</p> <p>8. 謝謝委員支持與鼓勵。本計畫將持續結合部會資源，集結部會能量共同推動。</p>

三、資安經費投入自評表(A010)

(如有填寫疑問，請逕洽行政院資安處 3356-8063)

部會		單位					
審議編號	計畫名稱	期程(年)	總經費(千元) (A)	資訊總經費(千元) (B)	資安經費(千元) (C)	比例 ^{註1} (D)	備註
	邁向數位平權推動計畫	4	1,144,014	135,000	8,284	6.1%	
資安經費投入項目							
項次	年度	投入項目類別 ^{註2}	投入項目			預估經費(千元)	
1	109	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
2	109	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			300	
3	109	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
4	110	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
5	110	2-1 2-2 2-3	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購 2-3 C4 編撰資安訓練教材			400	
6	110	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
7	111	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	
8	111	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。			96	
9	112	2-1 2-2	2-1 系統開發 2-2 軟硬體採購			1,800	

10	112	2-2	定期辦理滲透測試、弱點掃描、原始碼檢測、木馬後門、惡意程式等資安檢測，以維護系統安全防護能力。	96
總計				8,284

備註：

- 1、資安經費提撥比例係依計畫總經費(A)或資訊總經費(B)計算(可多計畫合併)，各計畫可依業務性質及實際需求於計畫執行年度分階段辦理。
 - 1-1 109 年(含)前結束之計畫，其需達成資安經費比例(D)計算方式=(資安總經費(C)/資訊總經費(B))*100%，1 億(含)以下提撥 7%、1 億以上至 10 億(含)提撥 6%、10 億以上提撥 5%。
 - 1-2 110-114 年(含)後結束之計畫，除前述資安經費比例，另配合行政院政策逐年提高資安經費比例至「資安產業發展行動計畫(107-114 年)」所訂 114 年預期達成目標。
- 2、投入項目類別請用下列代號填寫：
 - 2-1 系統開發
 - (A1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級分級辦法之「資通系統防護需求分級原則」，完備「資通系統防護基準」之各項措施。
 - (A2) 推動「安全軟體發展生命週期(SSDLC)」，可參考行政院國家資通安全會報技術服務中心所訂「資訊系統委外開發 RFP 資安需求範本」。
 - (A3) 依據經濟部工業局所訂「行動應用 APP 安全開發指引」、「行動應用 APP 基本資安檢測基準」、「行動應用 APP 基本資安自主檢測推動制度」等，進行相關資安檢測作業。
 - 2-2 軟硬體採購
 - (B1) 依據資通安全管理法—資通安全責任等級之公務機關應辦事項，建置必要之縱深防禦機制，含網路層(例如：防火牆、網站防火牆等)、主機層(例如：防毒軟體、電子郵件過濾機制等)、應用系統層等資安防護措施。
 - (B2) 推動國內認證/驗證規範，並將該產品通過之相關認證/驗證或符合相關規範納入建議書徵求說明書，例如：影像監控系統需符合影像監控系統相關資安標準，且經合格實驗室認證通過。
 - (B3) 各項設備應導入政府組態基準(Government Configuration Baseline, GCB)。
 - 2-3 其他建議項目
 - (C1) 資安檢測標準研訂。
 - (C2) 新興資安領域(例如：5+2 產業創新計畫)之資安風險與防護需求研究。
 - (C3) 新興資安領域之人才培育。
 - (C4) 編撰資安訓練教材。
 - (C5) 其他資安相關項目(例如：推動「資安產業發展行動計畫」之四項策略-建立以需求導向之資安人才培訓體系、聚焦利基市場橋接國際夥伴、建置產品淬煉場域提供產業進軍國際所需實績、活絡資安投資市場全力拓銷國際)。