

# 中華電信股份有限公司

## 116 年度不經濟公用電話普及服務實施計畫概述

中華電信股份有限公司(以下簡稱本公司)依據電信事業普及服務管理辦法第六條規定，提報不經濟公用電話普及服務實施計畫，申請擔任 116 年度（以下簡稱本年度）公用電話普及服務之規劃及服務提供者，實施方案各項內容簡述如下：

### 一. 服務範圍

本項服務範圍包含台灣本島及離島—澎湖、金門、馬祖等區域，共計二十二個縣市。

### 二. 普及率及各項服務品質預估情形

公話機普及率預估每千人 1.02 具，接續完成率均以  $\geq 99.94\%$  為執行目標，每月每百具話機平均障礙數小於 4 具，每具障礙修復時間亦以小於 1 天為努力目標，均維繫實施前最佳服務品質，並符合本公司所規範之服務品質指標。

### 三. 普及服務淨成本預估情形

本公司為提升公用電話服務品質，確保民眾及弱勢族群之權益，持續提供公用電話服務，從事必要之建設維運及話機汰換計畫，近年已換裝「投卡兩用公話機」近兩萬具，115 年度起預計採購投卡兩用話機 350 具以持續汰換老舊逾齡話機，提高公話業務執行效率，116 年度公話普及服務實施後各項成本預估如下：

#### (一)、營運公話機數

本年度公用電話普及服務實施前之 114 年 12 月底營運公話機數為 23,903 具，本年度普及服務實施後，營運公話機數預計為 23,690 具，較 114 年底公話機數，減少 213 具，減少 0.89 %，原因說明如下：

(1) 鑒於行動電話之高度替代性，除考量偏遠地區實際需求外，對於都會區使用率及營收偏低之公話已予拆機，預估 116 年將秉

持既定策略針對「特定場所」以「拆2裝1」模式，持續以投卡兩用公話機取代舊投幣式或IC卡式話機，於不降低服務品質情況下，達到減少裝置數量，減少營運成本之目標。

- (2) 代管戶要求拆機。(裝機位置因環境變遷，店家歇業、房屋整建及道路拓寬因素，要求拆機。)
- (3) 配合軍事單位營區撤除拆機。
- (4) 洽詢國中小學獲得校方同意後，適量減少公話機裝置數量。

#### (二)、不經濟公話機數

配合主管機關更新不經濟公用電話篩選辦法後之作業，特定場所將減少補助具數，預計本年度不經濟公話機數為 7,067 具，較 114 年度執行成果提報之 7,060 具微增 7 具。其中特定場所不經濟公話機數為 5,045 具，較 114 年度執行成果提報之 5,034 具增加 11 具。

#### (三)、可避免資金成本

預估本年度可避免資金成本 586 仟元，較 114 年度執行成果提報金額 658 仟元，減少 72 仟元；平均每具可避免資金成本由 93 元減為 83 元，減少 10.75%。

原因說明：

為提昇公用電話服務品質，本公司於 114 年購置 458 具投卡兩用話機，俾汰換老舊之投幣式、IC 卡式公話機。為順應外在環境演進，預估 115 年再採購 350 具投卡兩用公話機，維持基本汰換作業，致平均每具可避免資金成本微幅減少。

#### (四)、可避免營運成本

預估本年度可避免營運成本 95,612 仟元，較 114 年度執行成果提報金額 91,342 仟元，增加 4,270 仟元；平均每具可避免營運成本由 12,938 元增為 13,529 元，增加 4.57%。

原因說明：

預估全區可避免營運成本增加 4,270 仟元，增加 4.67%，不經濟公

話機為增 7 具，比率為 0.10%。

(五)、可避免成本

預估本年度可避免成本 96,198 仟元，較 114 年度執行成果提報金額 92,000 仟元，增加 4,198 仟元，平均每具可避免成本由 13,031 元增為 13,612 元，增加 4.46%。

(六)、棄置營收

預估本年度棄置營收 6,516 仟元，較 114 年度執行成果提報金額 7,263 仟元，減少 747 仟元；平均每具棄置營收由 1,029 元減為 922 元，減少 10.40%。

原因說明：

由於行動通訊業務已提升至 5G 服務，使用公用電話機比率相對減少，致棄置營收減少。

(七)、淨成本

預估本年度淨成本 89,682 仟元，較 114 年度執行成果提報金額 84,737 仟元，增加 4,945 仟元；平均每具淨成本由 12,002 元增為 12,690 元，增加 5.73%。

原因說明：

由於平均每具可避免成本增加 581 元，平均每具棄置營收減少 107 元，致平均每具淨成本隨之增加。

四. 資費方案

本公司對民眾使用公用電話之收費標準，依主管機關核定或備查之各項資費標準計費，相關資費方案資訊，請參閱本公司網站如下：

<https://www.cht.com.tw/home/consumer/broadband/service/payphone>

上述實施計畫各項分析資料詳如表一、表二。