

立法院第 10 屆第 7 會期交通委員會專題報告

新型態冒名釣魚詐騙猖獗現狀
之檢討與未來防治規劃

數位發展部

中華民國 112 年 4 月 10 日

主席、各位委員：

今天應邀列席貴委員會，就數位發展部數位產業署針對新型態冒名釣魚詐騙及相關詐騙之防制措施提出報告，並就此向各位委員請益，請各位委員不吝賜教。

近年來我國詐騙案件有日益嚴重之趨勢，詐騙案件總數及財損金額也不斷增加，其中常見手法包含假冒各大知名電商業者，透過電子郵件、簡訊或一頁式網頁等各種途徑傳送釣魚網站網址，該網址又偽裝成合法的網站，利用民眾對於知名網站的信任度來竊取個人及金融資料等訊息，進而盜刷信用卡或將個人資訊蒐集販賣賺取不當利益。

為能遏止犯罪，本部產業署擬訂相關措施以防範詐騙，期能降低詐騙案件之發生。

以下謹就新型態冒名釣魚詐騙猖獗現狀之檢討與未來防治規劃進行報告。

壹、推動策略

為展現政府打擊詐欺犯罪決心，行政院於 111 年 7 月 15 日訂頒「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，本部數位產業署之分工，致力於主管產業之無店面零售、第三

方支付及遊戲點數等三大產業之詐騙防制推動，分別以「加強電商業者資安維護」、「防制第三方支付詐騙」及「防制遊戲點數成為詐騙工具」作為主要策略。

除主管產業之防詐外，有關打詐行動綱領中由交通部、財政部及經濟部主辦「防制貨到付款、一頁式詐騙」以及通傳會主辦「遏止詐騙網頁刊登」等策略，本部亦與各主管機關協作，共同努力發展數位工具防制釣魚詐騙，包括研擬電信防詐措施、網路信任機制及推動公私協力研發防詐技術補助等，同時協助跨國網路平台及社群網站建立與其他機關之溝通管道，如：邀 Meta、Line、Google、Apple 等跨國平台與檢警調單位會議，共同釐清目前詐騙態樣與業者可協助之處，及參與金管會投資詐騙會議，提供與產業溝通建議等；亦於各類宣導活動中結合防詐議題，提升民眾識詐意識。

貳、具體推動措施

- 一、強化輔導無店面零售業資安防護能力，對所管業者進行資安評級與紅隊演練、加強行政檢查，就個資外洩等案件亦精進通報與監督程序，對於重大案件知悉後 24 小時內通報國發會及數位部。並於 3 日

內進行行政檢查、10 日內完成檢查報告送國發會及數位部。另推動物流隱碼防護機制，未來導入該機制之電商業者其訂單收貨人的聯絡電話號碼將轉換為代碼，宅配單上同步進行隱碼處理，其合作之物流配送商只需透過平臺撥打代碼即可與訂單收貨人聯繫，當訂單完成配送服務後，此組代碼隨即失效，未來亦會持續鼓勵業者開發隱碼技術，並建立共通應用程式開發介面(API)讓電商介接使用，讓民眾個人資訊之安全能更受到保障。

二、遊戲點數詐騙防治以重點業者加強輔導、研擬防詐指引提供同性質業者參考及超商聯防等三大面向進行推動，並搭配以下四大措施避免遊戲點數被利用作為詐騙金流工具：

(一) 點數卡業者端：數位部產業署透過分析遊戲詐騙態樣並與檢警調單位積極討論，發現若儲值或註冊使用一次性密碼(OTP)驗證，對於防詐有一定實益，因此促請業者導入，目前主要業者皆已導入不定期 OTP 驗證措施。

(二) 遊戲端：督促業者針對遊戲帳號進行儲值監控及

遊戲行為監控，包括透過系統監控異常儲值情形、設置黑名單、儲值 OTP 驗證。

(三) 超商端：四大超商皆依營業額規模自律限制，單店單日最高 3 萬元限額，另大夜時段最高 5000 元上限；於銷售機台(POS 機)設置購買遊戲點數警語，部分店家設定購買超過 2000 元跳出提醒店員關懷機制。此外亦設置購買警語、未成年人購買超過 1000 元要求父母陪同等措施。

(四) 客服端：督促業者增加客服處理人力，建立即時溝通平台。

三、在第三方支付服務業部分，本部產業署針對今年 1 月 1 日生效之「第三方支付服務業防制洗錢及打擊資恐辦法」已完成指引手冊及範本之擬訂，並於指引內要求業者應有審查客戶網站是否為詐騙或賭博網站等義務，亦規劃研發法遵科技工具協助業者掃描網站，同時研擬第三方支付登錄辦法及制度等，未來將全力輔導第三方支付業者落實法遵。

四、為防止釣魚詐騙，本部目前協助相關機關規劃之電信防詐聯防機制，同時，本部研議政府短碼簡訊，

並參與國際身分識別標準組織-FIDO 聯盟(Fast IDentity Online ;FIDO)，掌握國際間最新型身分驗證技術，提前評估國內產業導入可行性，以推廣網路信賴身份驗證等無密碼登入技術，及鼓勵民間投入資源研發數位防詐工具，推動公私協力研發防詐技術補助。同時推動研發補助主題，包含隱私強化科技、物流隱碼技術、零信任架構等，以公民協作方式，從源頭強化防詐保護。

五、協助跨國網路平台及社群網站業者建立與檢警調單位及其他機關之溝通管道，共同釐清目前詐騙態樣與業者可協助之處，亦促成檢警單位提供單一窗口予業者，俾利未來更有效率之溝通，本部產業署後續亦將持續協助檢警調機關與業者溝通，以公私合作打擊詐欺犯罪。

六、為有效預防詐騙，應宣導民眾先認識詐騙態樣及手法，因此本部數位產業署也結合校園及市集等活動，向民眾宣導正確的網路使用及防詐、識詐等觀念，避免民眾落入詐騙集團圈套。

七、國家資通安全研究院除了推動數位訊息防護技術

研發外，將協同各界共同推廣提升全民資安意識相關活動，已規劃於 112 年透過知識型遊戲等各項活動，加強宣導資安/個資保護基礎認知，並配合年度大型資訊/資安活動(如 2023 資安大會、資訊月)，透過各種管道傳達給全國民眾，期能提升全民資安/個資防護意識，讓資安/個資保護觀念更加普及化、生活化、深化，進而形塑全民資安氛圍，保衛全民數位權益。

參、結語

打擊詐欺為我國目前首要任務之一，各機關透過各項政策工具或橫向合作在各自領域擬訂措施，期能降低詐騙案件之發生。

本部數位產業署除在主管產業上，盤整詐騙態樣，找出現況盲點，並積極推動補強及預防措施外，亦協助使用者端、產業、各部會及檢警調導入數位科技、資訊安全等技術應用，聯合各方防堵詐騙集團，積極與各部會共同將打詐工作發揮其最大效能。

以上報告，敬請 指教。

並祝

各位委員身體健康，萬事如意。謝謝！