
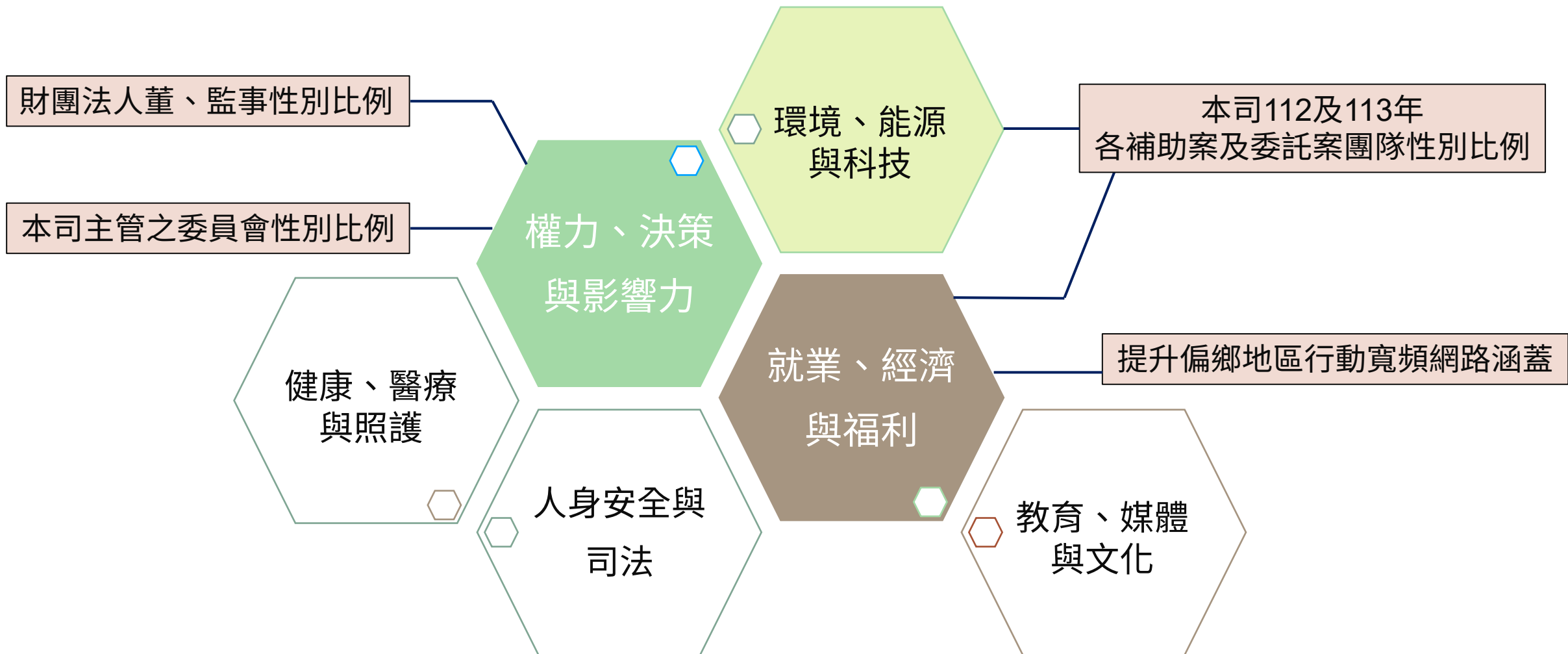


moda

資源管理司性別平等推動作為

- 
- 一. 推動作為對應性別綱領策略
 - 二. 本部性別平等推動計畫辦理情形
 - 三. 其他性別統計項目
 - 四. 成果總覽

對應性別平等政策綱領



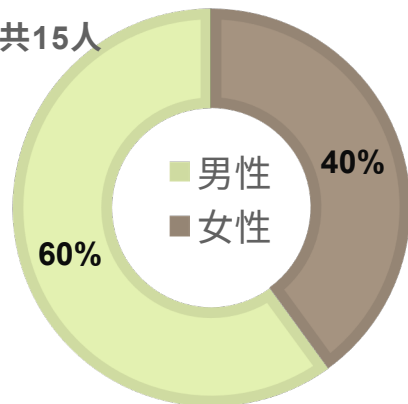
本部性別平等推動計畫辦理情形

- **院層級議題—促進公私部門決策參與之性別平等**
 - 行政院各部會所屬委員會委員任一性別比率達40%
 - 政府捐助財團法人董監事任一性別比例達三分之一
- **部會層級議題—深化性別平權，強化不同性別使用數位工具的能力**
 - 深化性別平權基礎建設，提升偏鄉地區行動寬頻網路涵蓋，落實偏鄉數位人權

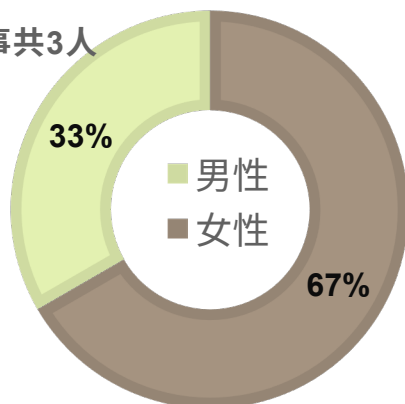
推動作為-院層級議題 (政府捐助財團法人董監事及部會所屬委員會任一性別比例統計)

政府捐助財團法人台灣網路資訊中心

董事共15人

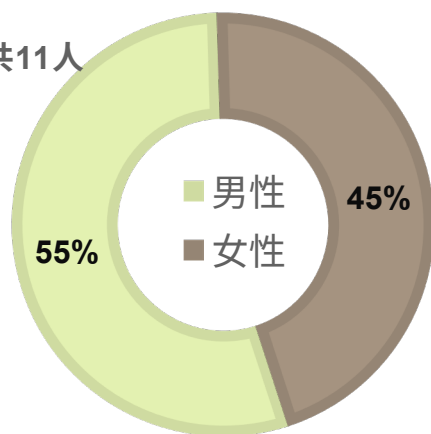


監事共3人



衛星固定通信用無線電頻率審查會

委員共11人



推動策略

1. 推動**性別平衡**原則，縮小決策權力職位的性別差距，達成權力的平等。
2. 重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。

推動作為-部會層級議題

作法

深化性別平權基礎建設，提升偏鄉地區行動寬頻網路涵蓋，落實偏鄉數位人權，**強化不同性別使用數位工具的能力**。

成果

有效帶動主要電信業者（中華電信、台灣大哥大及遠傳電信）112年於偏遠地區（計778個村里）人口涵蓋率均達97.92%(男性52.40%；女性47.59%)以上。

推動策略

- 1.依「電信管理法」第64條規定，綜觀權衡我國電波涵蓋情形與頻率使用費收費基準，健全各城鄉數位基礎建設，普惠國人數位接取。
- 2.協助不同性別運用創新與科技。

其他性別統計項目-112及113年各補助/採購案團隊性別比例

推動策略

1. 每年統計補助案及採購案之團隊成員各性別人數及比例。
2. 持續鼓勵廠商提交成員名冊時，應留意政策建議應納入不同性別觀點。

年度	補助/採購案	補助/採購案數	男性比例	女性比例
112年	補助案	4	65.0%	35.0%
	採購案	6	56.7%	43.3%
113年	補助案	9	52.5%	47.5%
	採購案	9	48.7%	51.3%
總計		28	55.0%	45.0%

推動成果總覽

- 一、政府捐助財團法人董、監事任一性別比例達1/3 ✓ 達成
- 二、部會所屬委員會委員任一性別比例達40% ✓ 達成
- 三、112及113年各補助案及委託案團隊任一性別比例達1/3 ✓ 達成
- 四、偏遠地區大型基地臺之村里人口涵蓋率達97.16% ✓ 達成

持續依性別平等政策綱領推動相關業務，落實性別平衡原則，達成政策影響力平等。

感謝您的聆聽

Thank You

The logo for the Ministry of Digital Affairs (MODA) is displayed in a light yellow color. It consists of the lowercase letters 'm', 'o', 'd', and 'a' arranged in a diagonal line from bottom-left to top-right. The 'm' and 'o' are on the bottom line, 'd' is on the middle line, and 'a' is on the top line.

數位發展部

Ministry of Digital Affairs