

100000000110001001111000

11111111100000000110001001111000

111111111100000000110001001111000

00000011 11111111111111 100000000110001001111000

11111111111111 100000000110001001111000

0001111000000000001 11111111111111 1000 1111000

Taiwan Online

100年臺灣數位機會發展現況

0001001111000

00000110001001111000

00000000110001001111000

11 1111111111

11111111 100000

00000001 1111

數位 e 關懷 全民共享數位機會





Taiwan Online



前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府自93年起，陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位發展差距縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣100年數位發展現況摘要說明。

調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：100年7月13日至100年8月12日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,272人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.8%以內。
- 調查報告全文請至 www.rdec.gov.tw 查詢

100年臺灣數位機會發展現況

臺灣家戶資訊環境現況

「100年數位機會調查」顯示，臺灣數位基礎建設完善，家戶資訊環境也同步提升。目前每一百戶家庭，平均有88戶有電腦，83戶可在家裡上網。



臺灣上網人口持續增長

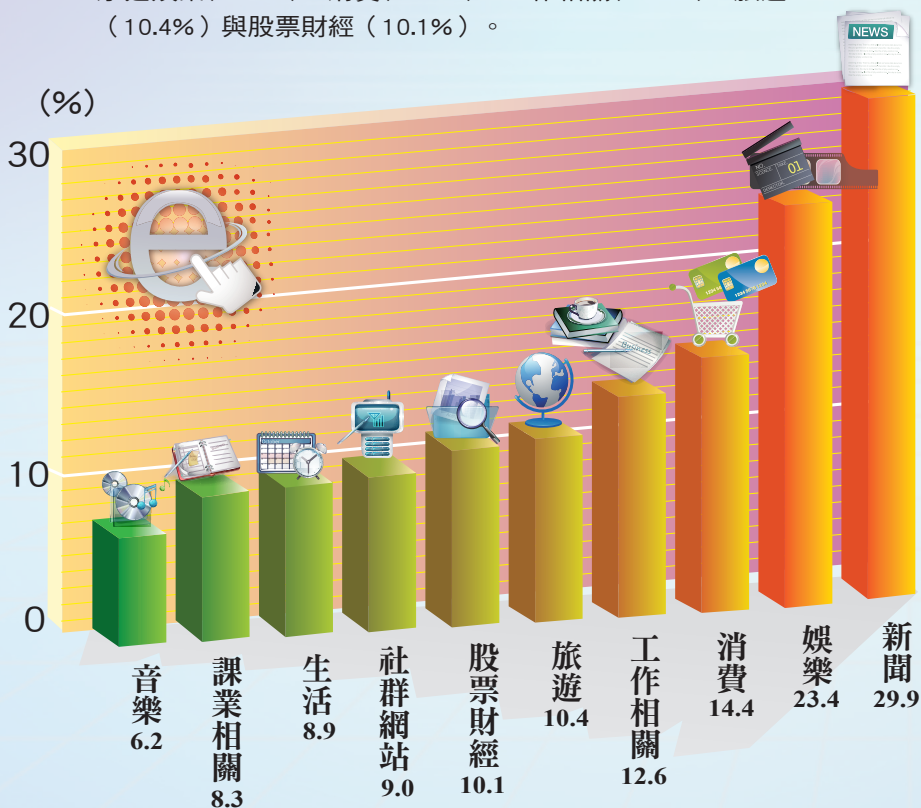
自98年起，臺灣e化人口穩定持穩成長。目前12歲以上的民眾中，有77.4%使用電腦，72.0%使用網路，估計電腦族有1,589萬人、網路族1,478萬人。



100年臺灣數位機會發展現況

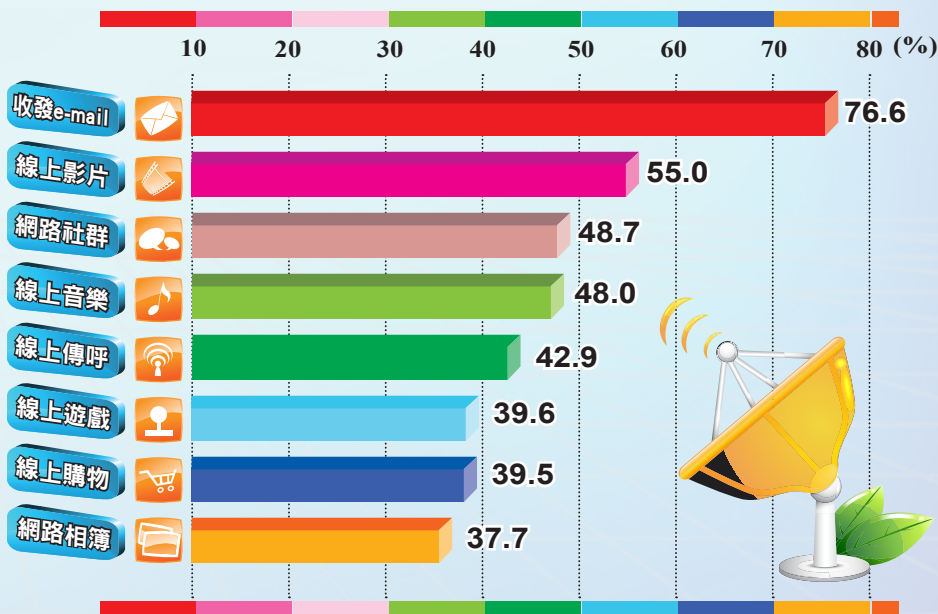
新聞、娛樂、消費 網路最熱門資訊

調查顯示，12歲以上網路族利用網路搜尋的資訊內容相當多元，最常搜尋資訊以新聞排名第一(29.9%)，其次依序是娛樂(23.4%)、消費(14.4%)、工作相關(12.6%)、旅遊(10.4%)與股票財經(10.1%)。



網路世界各取所需 溝通、休閒、購物樣樣行

數位化所帶來的生活應用已趨於普遍，網路族最近一個月使用功能中，以e-mail最為普遍（76.6%），55.0%透過網路看線上影片，48.7%參與網路社群，48.0%線上聆聽音樂，42.9%透過網路傳呼對外聯繫，熱衷線上遊戲、線上購物及網路相簿的比率則都在四成左右。

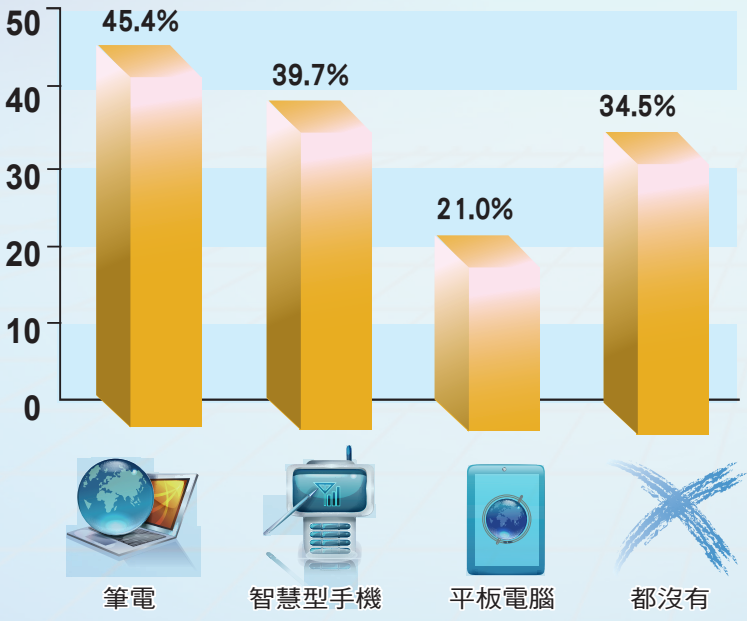




100年臺灣數位機會發展現況

每3位網路族中 2人持有行動上網設備

行動上網是網路發展的新趨勢，調查顯示，全臺接觸過網路的12歲以上民眾中，有45.4%目前擁有筆電，39.7%持有智慧型手機，21.0%擁有平板電腦，合計持有任一項可行動上網設備比率為65.5%。換句話說，平均每三人就有二人是潛在行動上網族群。



行動上網率大幅成長

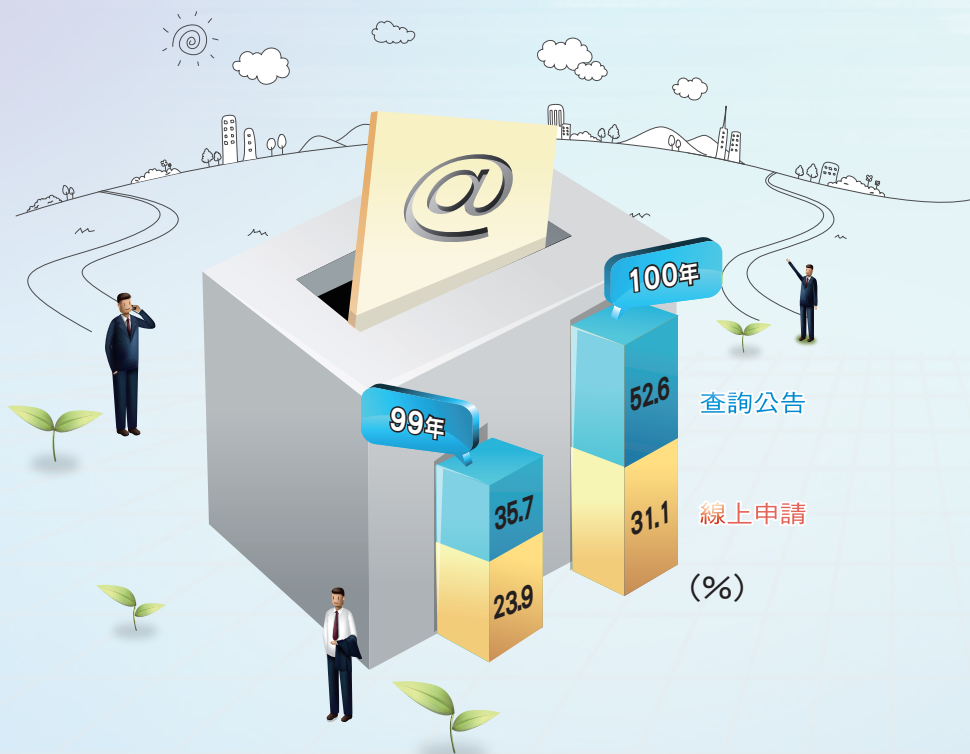
12歲以上的網路族中，曾使用筆電、手機或是平板電腦行動上網的比率由98年的41.9%大幅躍升至100年的70.4%。



100年臺灣數位機會發展現況

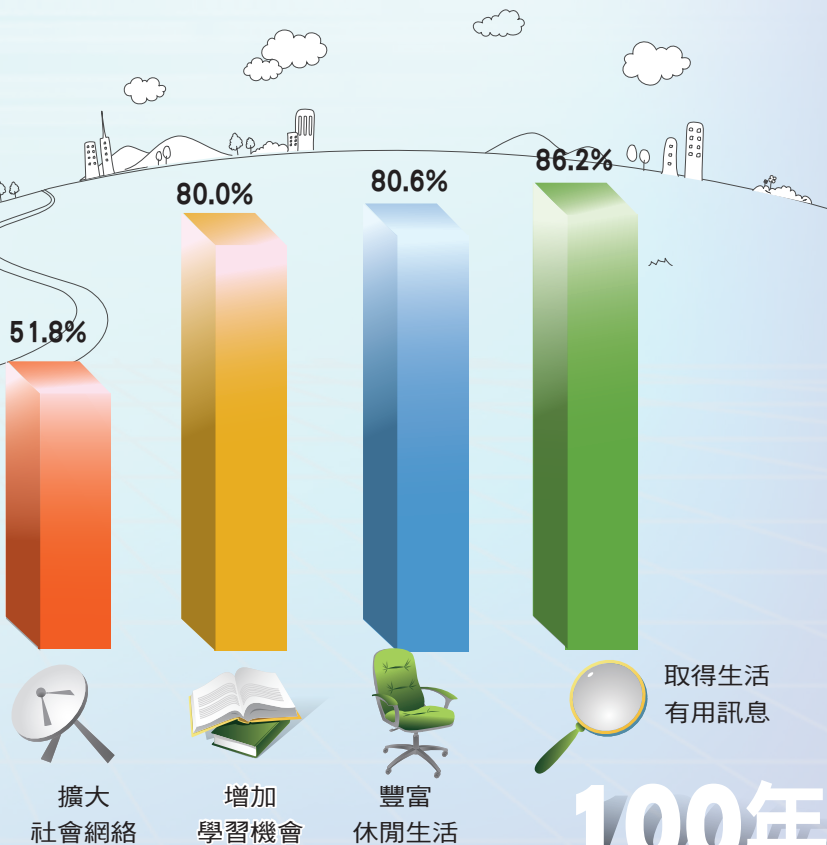
電子化政府使用率創新高

電子化政府提供便民服務，使用率創新高。12歲以上的網路族中，52.6%過去一年曾透過網路查詢政府政策或公告事項，31.1%曾透過政府網站從事線上申請，比率大幅成長。



網路創造生活機會 感受深

網路族普遍能感受參與資訊社會帶來的生活效益，86.2%的網路族認為生活中有用的資訊因網路變多，80.6%認為休閒生活也變得更為豐富，80.0%肯定使用網路對於提升學習機會產生助益，51.8%表示社會網絡因網路而擴大。



100年

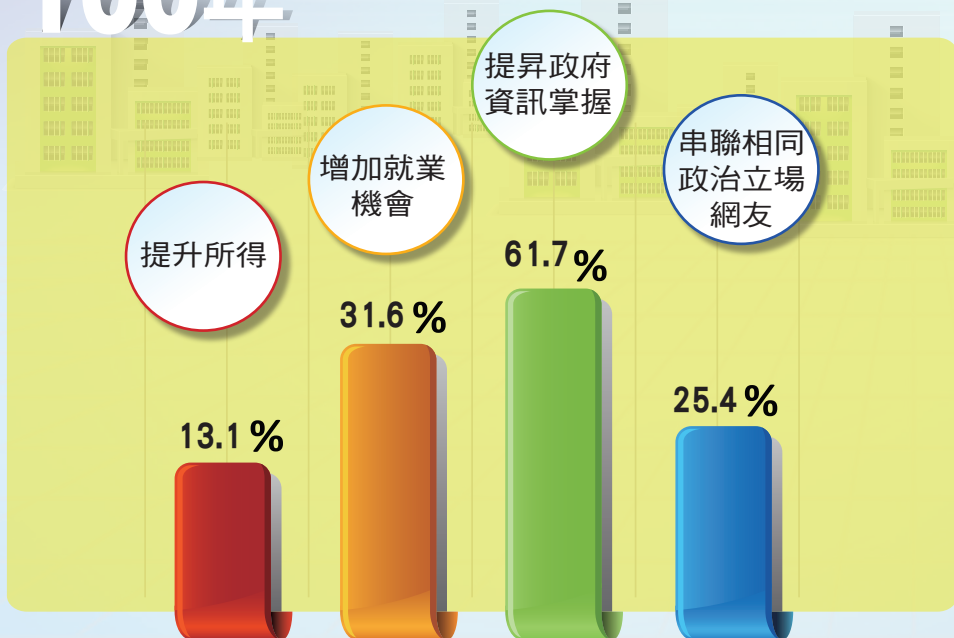


100年臺灣數位機會發展現況

網路讓民眾更貼近政府

網路族雖然較少感受參與資訊社會帶來的經濟機會，僅31.6%認為網路有助於提升個人就業機會，13.1%表示所得因網路增加，不過，有61.7%網路族肯定網路讓政府資訊取得變容易，也有25.4%認為自己可以在網路進行串聯動員，網路顯然縮短了政府與民眾的距離。

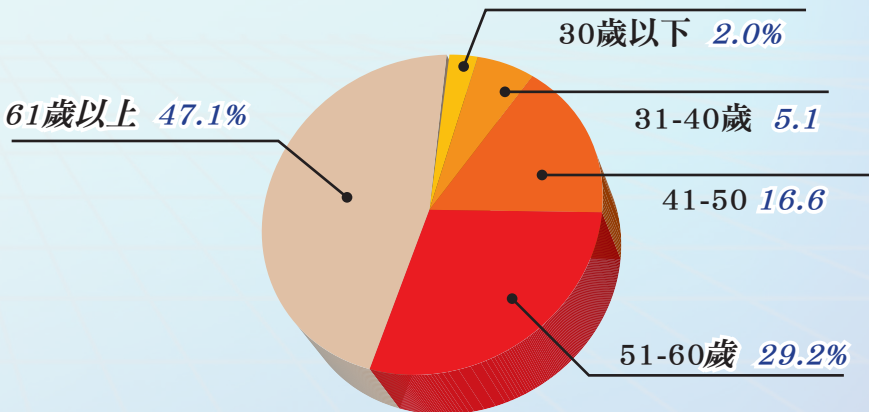
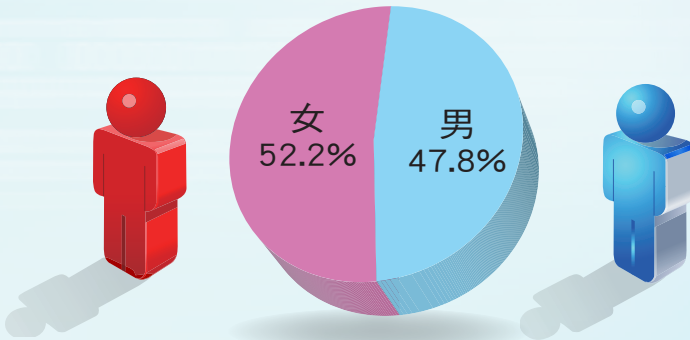
100年



Taiwan Online

未上網民眾 以高齡人口為主

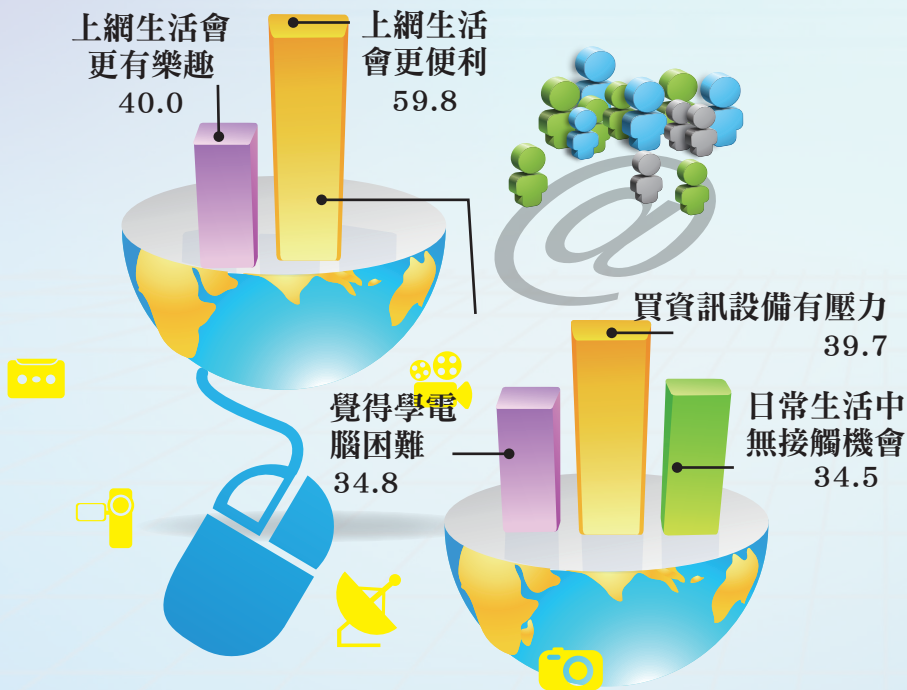
臺灣未上網人口中，女性人口略多一些，且每四人就有三人是50歲以上的年長民眾。



100年臺灣數位機會發展現況

未上網民眾 近六成對網路持有正向認知

臺灣未上網民眾日後採納資訊科技可能性不低，生活中無接觸機會、感覺學電腦困難及購買資訊設備有壓力的比率都低於四成；相對的，59.8%認為上網能讓生活更便利，40.0%認為網路能帶來樂趣，持有正向認知。





行政院研究發展考核委員會

中華民國100年12月15日