



數位發展部 數位產業署
Administration for
Digital Industries, moda

數位產業署性別平等推動作為

113年1月



數位產業署
Administration for
Digital Industries



大 綱

- 1 本署簡介及性別結構分析
- 2 性別平等計畫辦理情形
- 3 業管性別統計議題
- 4 113年度性別預算編列情形
- 5 結語

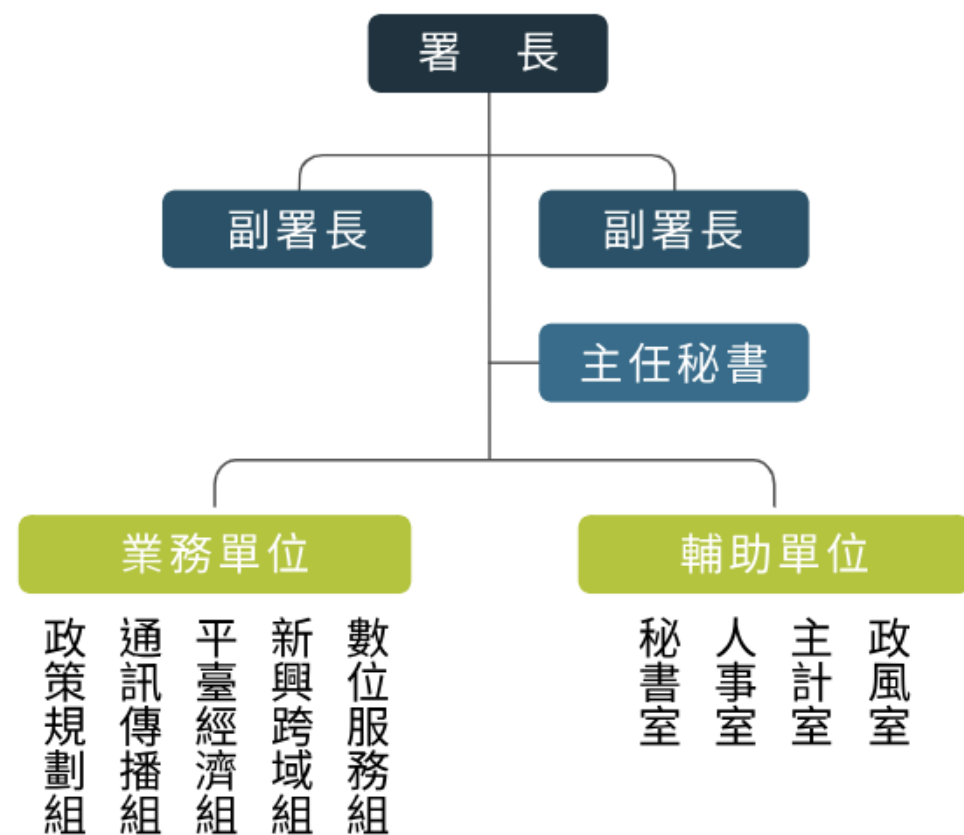
1 本署簡介及性別結構分析



簡介

數位產業署為數位經濟發展之專責機關，掌理數位經濟相關產業之政策規劃及法規研擬，以及數位技術之應用推廣，並協助各行各業因應數位經濟時代的挑戰與機會，創造成長動能。

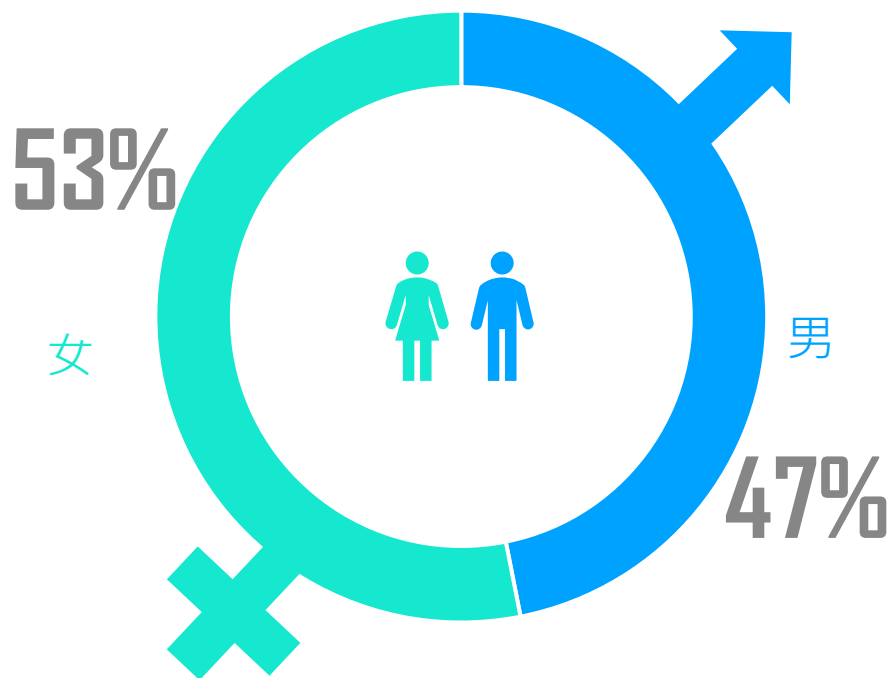
組織架構圖



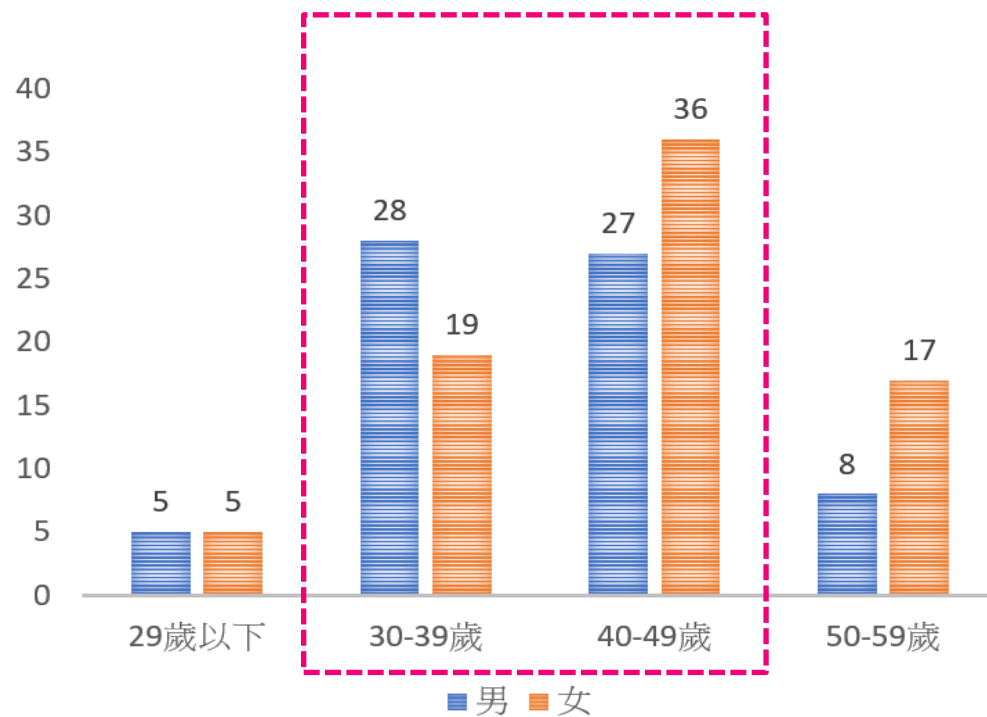
1 本署簡介及性別結構分析

現職人員及年齡

- 現職人員共145人(含職員及聘用人員)，男性68人(47%)、女性77人(53%)



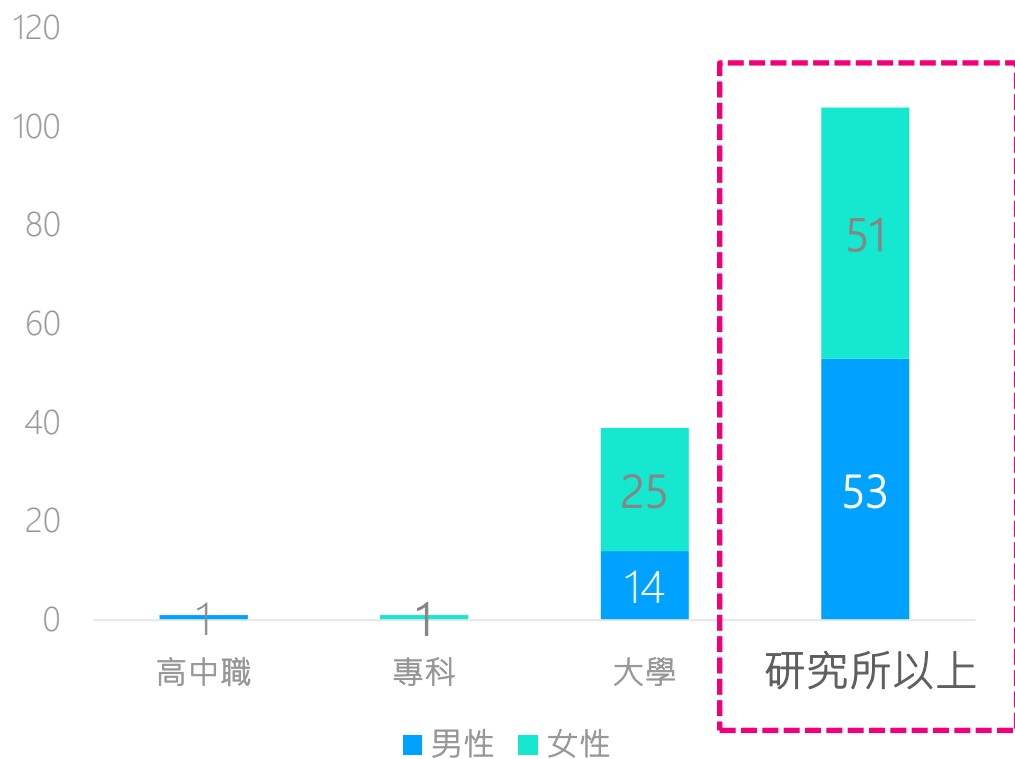
- 年齡主要分布於30-49歲之間，其中30-39歲之女性比率為40%，40-49歲之女性比率為57%



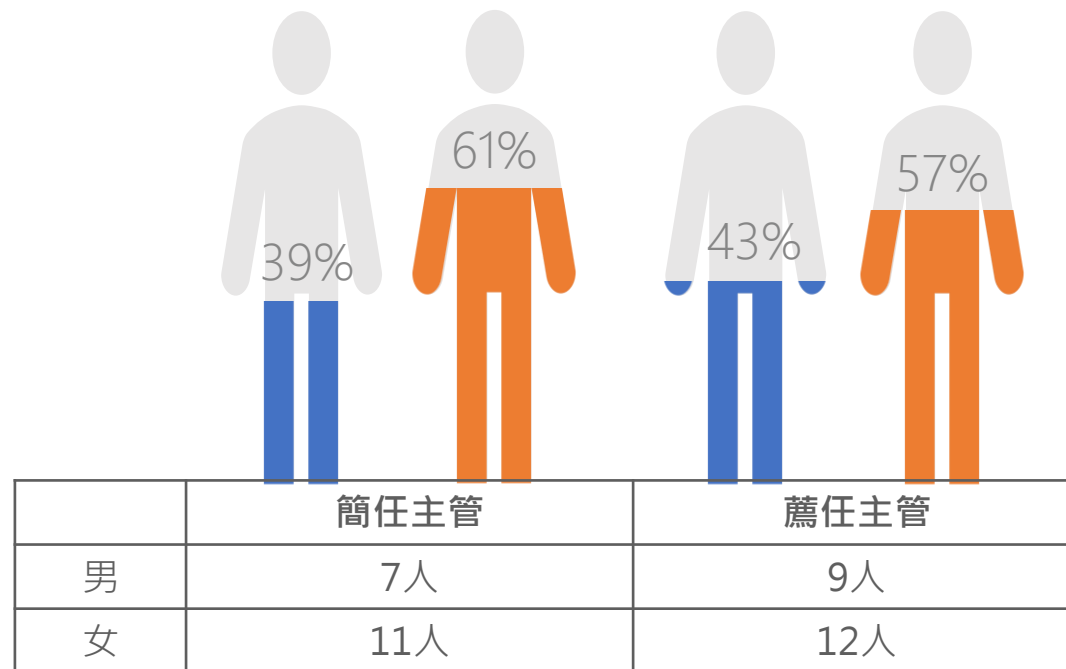
1 本署簡介及性別結構分析

教育程度及主管職

- 教育程度以研究所以上居多(計104人)，占本署72%，其中男性53人(51%)、女性51人(49%)



- 公務人員各官等主管比率女性略高於男性，簡任主管女性占61%、薦任主管女性占57%



1 本署簡介及性別結構分析

各類職系

● 依本署業務屬性，進用之公務人員以行政類職系為主

● 公務人員各類職系性別比率

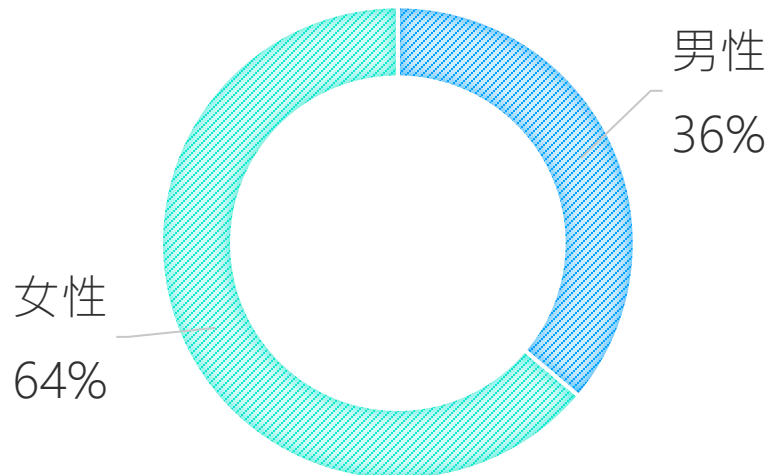
行政類94人，男性34人(36%)、女性60人(64%)

技術類34人，男性28人(82%)、女性6人(18%)

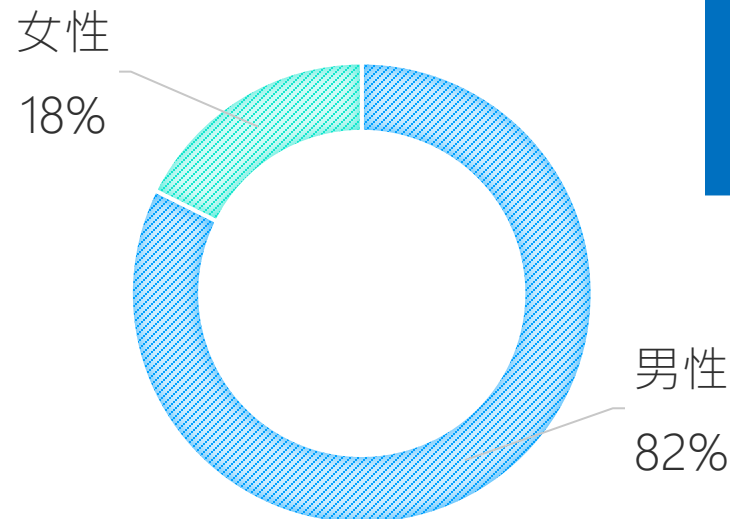
與2022年考試院性別統計指標大致相符：

1. 「行政類」錄取人員女性居多，比率約55%至70%
2. 「技術類」錄取人員男性居多，比率約70%至90%

行政類職系



技術類職系



● 甄審、考績及進修甄審委員會

本署112年甄審、考績及進修甄審委員會，置委員15人（委員任期自112年7月1日起至113年6月30日止），計含男性**6人**、女性**9人**，符合委員任一性別比例不得低於三分之一之規定；亦符合任一性別比率達40%之績效指標。

● 廉政會報

- ▶ 本署廉政會報置委員13人，依據「數位發展部數位產業署廉政會報設置要點」，委員聘期自簽奉機關首長核准時起，至調離相關職務止，計含男性**4人**、女性**9人**，因本會報委員係由一級主管以上人員兼任，隨職務異動而調整兼任情形，故尚未達委員任一性別比例不得少於40%之規定。
- ▶ 後續預計於113年修正要點規定，並於113年完成性別比例目標。

1 本署簡介及性別結構分析

業務重點面向

帶動各行各業數位轉型
<各行各業的mòda(馬達)>

數位
轉型

前瞻
人才

培育數位人才
<跨域人才與專業領域人才>

推動資安產業
<資安產業化與產業資安防護>

資安
產業

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題2：提升女性經濟力

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
建構友善就業環境，維繫婚育年齡女性持續留任職場，並強化離開職場者之回任或再就業機制。	提升女性勞動力參與率，使每年增長幅度不低於0.35%。	增強女性經濟賦權，促進女性就創業(含重回職場或二度就業、中高齡者及高齡者就業)	辦理友善女性參與之數位技能培訓課程，或鼓勵女性參與數位產業相關活動。	相關活動場(班)次： 112年： 10場(班)次 113年： 10場(班)次 114年： 10場(班)次	<p>1.友善女性參與之數位技能培訓課程：已辦理7場次AI及資安領域培訓課程，透過平日、假日及不同時段多元授課時間安排，供女性配合自身情形擇選，增進參與意願，總計175人次參與(男115人、女60人)。</p> <p>2.鼓勵女性參與數位產業相關活動：</p> <p>(1)已辦理2場次「臺灣雲市集推廣說明會」，鼓勵女性企業家申請臺灣雲市集，總計89人次參與(男40人，女49人；包含高齡女性4人)。</p> <p>(2)已辦理「創業歸故里同學會」交流活動，鼓勵過往參賽之創業團隊女性成員代表與會。總計143人次參與(男83人，女60人)。</p> <p>3.112年績效指標已完成。</p>

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%。	鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容。	活動辦理之相關廣宣媒材避免落入性別刻板印象、偏見或歧視；或活動搭配性別平等相關議題，透過各類宣導媒材進行推廣。	活動辦理場次： 112年 ：24場次 113年 ：27場次 114年 ：28場次	<ol style="list-style-type: none">1.已針對數位及資安人才培訓、公益創新·徵案100、線上遊戲分級宣導數位新創應用獎勵等主題共24場次相關活動，檢視確認現場廣宣媒材未落入性別刻板印象、偏見或歧視；其中3場次亦搭配自製性別平等宣導易拉展進行推廣。2.112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%。	推展及落實各場域(家庭、學校、職場及社會)的性別意識培力。	於獎補助評選或活動徵選等，納入性別平等促進措施之加分機制或評分機制，或於計畫網站及申請須知落實性別平等政策宣導。	獎補助評選或活動等宣導場次： 112年 ：4場次 113年 ：5場次 114年 ：5場次	<ol style="list-style-type: none">1. 於「2023 AI+新銳選拔賽」初審評核標準之「團隊能力」項目中，納入「參賽團隊成員之性別比例平衡」內容，並於競賽徵案說明會中，同步說明此項評核項目，以促進參賽團隊性平意識。2. 另於「數位服務創新補助計畫」申請須知落實性別平權政策宣導，並配合3場次說明會進行宣導。3. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%。	改善科系選擇的性別隔離。	配合數位相關人才培訓課程、說明會或活動，運用相關機關(行政院、教育部等)編製之推廣文宣或影片等宣導媒材，推廣性別平等意識；或透過數位科技體驗活動，供不分科及性別之高中職生參與。	配合宣導之課程、說明會或活動場次： 112年：15場次 113年：15場次 114年：15場次	<ol style="list-style-type: none">1. 已辦理5場次「高中生AI實作體驗營」，提供不分科及性別之高中職生參與，並於實體課程中運用宣導媒材推廣性平意識。2. 搭配數位人才及資安領域相關培訓說明會、課程、交流會及講座等，運用宣導媒材推廣性平意識，總計已推廣10場次。3. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
消除性別刻板印象、偏見與歧視	民眾之性別平等觀念提高4%。	營造性別平等的數位/網路文化。	透過業者說明會、論壇或工作坊等，運用相關機關(行政院、教育部等)編製之推廣媒材進行宣導，推展性別平等意識。	宣導企業家次： 112年 ：20家次業者 113年 ：20家次業者 114年 ：20家次業者	<ol style="list-style-type: none">1.已於「遊戲產業諮詢會議」，透過宣導文宣向業者推廣遊戲性平議題，並請遊戲業者共同參與落實，總計觸及31家次業者。2.另亦配合遊戲點數阻詐執行成效會議，以及線上遊戲事業(遊戲營運商)防制洗錢國家風險評估報告說明會等持續推廣。3.112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題3：消除性別刻板印象、偏見與歧視

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度。	民眾對多元性別及多元家庭之認識與接受度提高4%。	認識、尊重及保障多元性別及多元家庭型態。	透過人才培訓課程、業務相關說明會、交流會或宣導活動等，運用相關機關(行政院、教育部等)編製之推廣媒材，藉由文宣品發送、影片播放或簡要說明等各類方式進行推廣，促進多元性別及多元家庭型態之認識與尊重。	配合宣導場次： 112年 ：26場次 113年 ：27場次 114年 ：28場次	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已搭配數位及資安領域人才培訓、公益創新·徵案100、線上遊戲分級宣導等相關說明會或活動等，運用影片播放、簡報宣導、文宣推廣等各類形式，促進多元性別或多元家庭型態之認識與尊重，總計已辦理26場次。 2. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

院層級議題

性別議題4：防治數位/網路性別暴力

目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	績效指標 (含期程與目標值)	績效指標達成情形及年度成果
促進民眾及公部門對於數位/網路性別暴力之認知	民眾對於數位/網路性別暴力認識提高20個百分點。	搭配對外活動推廣，完備教育宣導機制，植基民眾防治觀念。	為促進數位/網路性別暴力防治並提升兒少或遊戲業者對數位/網路性別暴力之認知，於遊戲軟體分級規定等兒少宣導場次，運用相關機關(行政院、教育部等)編製之推廣媒材進行宣導，並於宣導活動中發放前後測問卷。	配合宣導場次： 112年：10場次 113年：10場次 114年：10場次	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已搭配3場消保宣導、3場校園宣導、3場大型市集宣導、1場親職教育宣導講座，現場配合推廣線上遊戲分級觀念、常見消費爭議介紹、遊戲點數防詐、正向遊戲觀念、線上遊戲帶來之風險以及遊戲中之性別平等、防治數位/網路性別暴力、多元性別 / 多元家庭等。 2. 透過宣導活動共計發送1,054份問卷，經統計，透過宣導後認為有助於數位/網路性別暴力觀念提升之民眾約占95%。 3. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

部會層級議題

性別議題2：深化性別平權，強化不同性別使用數位工具的能力

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
鼓勵女性進入數位相關產業	相關活動場(班)次： 112年 ：10場 (班)次 113年 ：10場 (班)次 114年 ：10場 (班)次	增進女性負責人之企業或女性數位賦能。	鼓勵女性負責人之企業或女性參與數位產業相關活動；或辦理友善女性參與之數位技能培訓課程。	<ol style="list-style-type: none">1. 辦理7場次數位產業相關課程，除安排多元授課時段，供女性擇選外，其中3場次並以線上直播方式授課，供女性不受地點限制參加。課程總計166人次參與(男113人、女53人)。2. 於「創業歸故里同學會」交流活動中，現場放置宣導文宣，並引導女性創業者交流，建立合作網絡。另於會後安排線上及實體創業輔導，協助提升創業能力及引薦所需資源。總計143人次參與(男83人，女60人)。3. 辦理2場次「臺灣雲市集推廣說明會」講座，鼓勵女性企業家導入數位工具促進轉型及創造業績。說明會總計89人次參與(男40人，女49人)。4. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

部會層級議題

性別議題2：深化性別平權，強化不同性別使用數位工具的能力

目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
人才培訓	相關培訓課程、工作坊或活動等場次： 112年：9場次 113年：12場次 114年：15場次	增進女性在數位專業領域之知識及技能。	培育數位專業領域人員，鼓勵女性學員參與，或導入適宜女性參與之機制促進女性專業領域職能提升。	<ol style="list-style-type: none">1. 已辦理9場次AI及資安等數位專業領域培訓課程，並搭配線上直播授課或安排多元授課時段等方式，以增進女性參與意願與機會，促進女性專業領域職能提升。前揭課程總計263人次參與(男198人、女65人)。2. 112年績效指標已完成。

2 性別平等計畫辦理情形

部會層級議題

性別議題2：深化性別平權，強化不同性別使用數位工具的能力

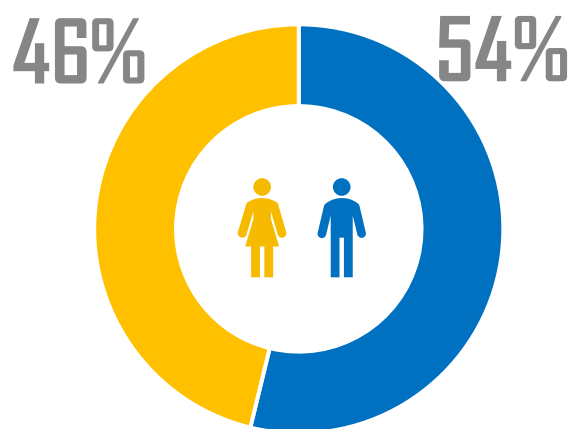
目標	績效指標 (含期程與目標值)	策略	具體做法	績效指標達成情形及年度成果
人才培訓	搭配宣導之說明會或活動等場次： 112年 ：5場次 113年 ：5場次 114年 ：5場次	培育數位人才，並透過多元管道宣導增進其性別平等認知。	於數位人才培育過程中，搭配相關說明會、活動或其他多元管道進行性別平等宣導，增進學員性別平權意識。	<ol style="list-style-type: none">1.已搭配數位人才及數位青年培育相關說明會、培力營及講座等5場次活動，透過宣導文宣、課程間性別平等推廣影片播放，以及課中性別平等相關條例分享等多元形式，促進性別平權意識擴散。2.112年績效指標已完成。

3 業管性別統計議題

112年數位產業人才培育情形

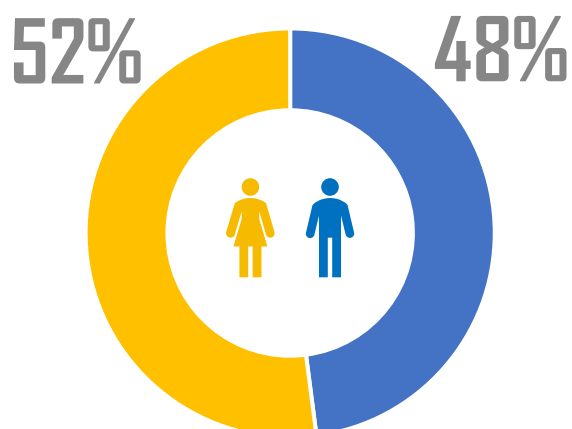
跨域數位人才

參訓者男性113人
(54%)、女性97人
(46%)，趨於均等



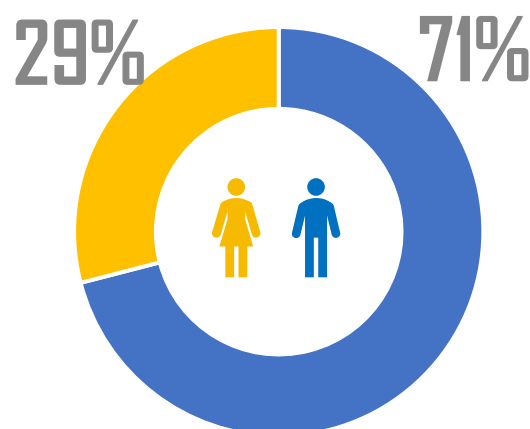
數位青年

參訓者男性245人
(48%)、女性266人
(52%)，趨於均等



專業領域人才

參訓者男性335人
(71%)、女性137人
(29%)



主因AI、資安等專業領域從業人員原即存在性別比例落差

4 113年度性別預算編列情形

計畫或業務 項目名稱	性別預算數 (千元)	性別平等 年度預期成果	性別平等 業務類型
<p>促進數位創新 動能轉型升級- 性別平等相關 工作計畫</p>	<p>3,184</p>	<p>1.提升女性經濟力：建構友善就業環境，維繫婚育年齡女性持續留任職場，並強化離開職場者之回任或再就業機制。【600千元】</p> <p>2.消除性別刻板印象、偏見與歧見：促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭、新移民、單身、隔代教養)之認識與接受度。【2,584千元】</p>	<p>二、性別平等政策綱領</p> <p>2-2提升女性經濟力</p> <p>2-3消除性別刻板印象、偏見與歧視</p> <p>2-4防治數位/網路性別暴力</p>

5 結語

再提升，女性數位經濟力

持續藉由多元授課時段、實體線上並行等友善女性參與之方式，辦理數位技能培訓課程，以及鼓勵女性參與數位產業相關活動，並關注不利處境者參與情形，促進女性數位賦能。

續推展，性別平等觀念

持續搭配各類數位產業相關課程或活動等，宣導性別平等意識、多元性別及多元家庭型態之認識與尊重，並避免活動廣宣媒材落入性別刻板印象、偏見或歧視等，推展性平觀念。

正觀念，友善數位環境

持續配合遊戲分級規定之宣導，推廣數位/網路性別暴力防治、遊戲中之性別平等與正向遊戲觀念等；並向遊戲業者宣導性平觀念，營造性別平等之數位/網路文化。



簡報結束 敬請指教