

moda

數位青年T大使  
- 各行各業數位轉型人才儲水庫 -

---

112.12.28

數位發展部 數位產業署

# 簡報大綱

- 一、計畫介紹
- 二、培育說明
- 三、計畫資源
- 四、T大使數位服務
- 五、計畫成果

# 一、計畫介紹

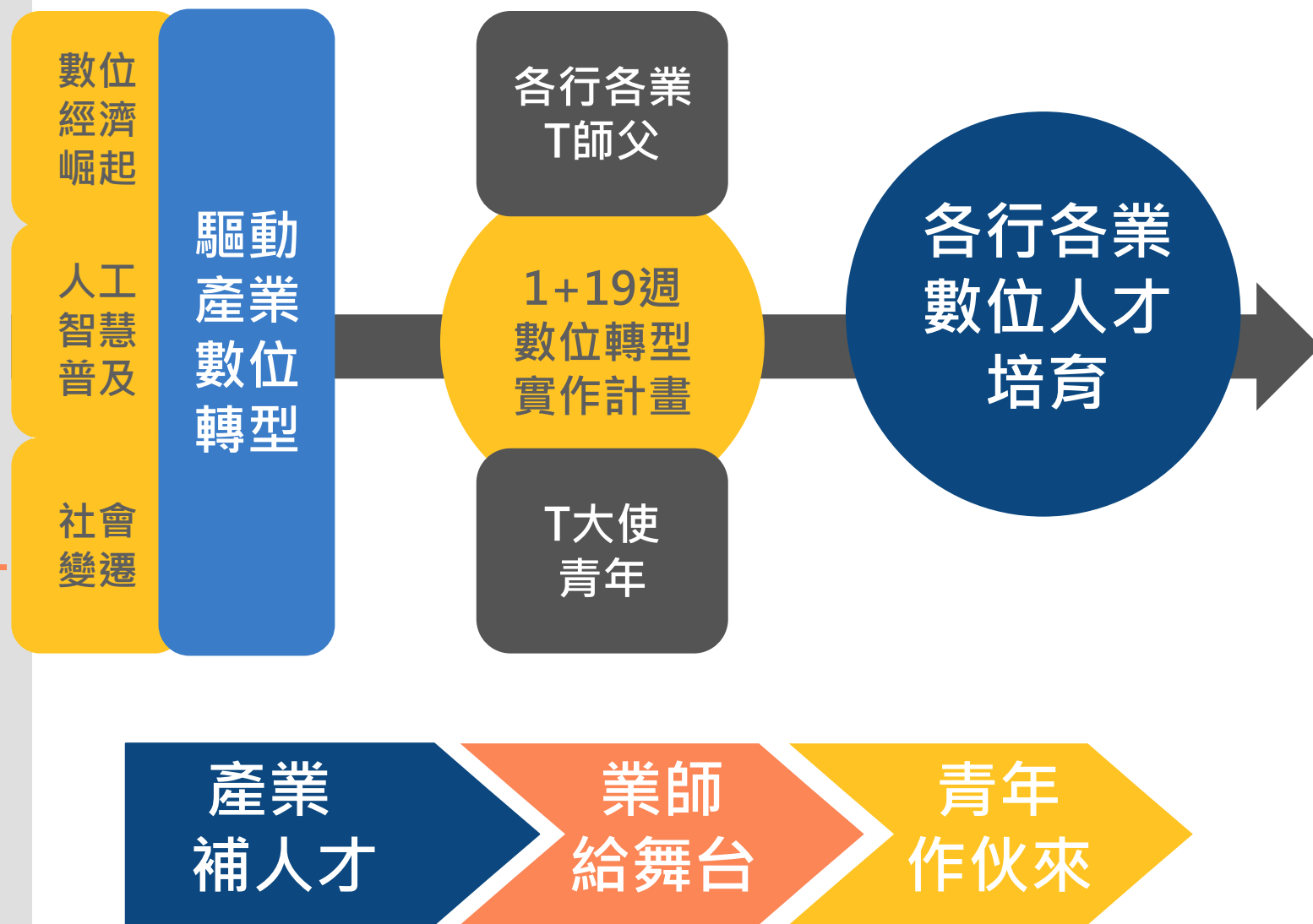
## 計畫緣起及目標

提前布局未來各行各業

所需之數位人才

培養青年成為數位轉型種子

解決數位人才短缺問題



## 二、培育說明

### (一) 培育對象: 國內外大專院校應屆畢業及畢業三年內之青年



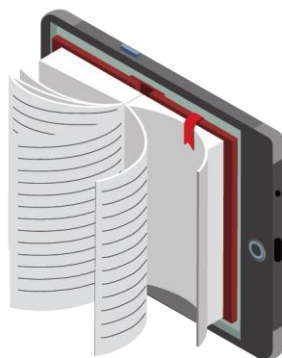
# 二、培育說明

## (二) 培育特色



### 專業導師帶領

中高階主管親自傳  
承實戰經驗



### 實戰成果產出

數位轉型實作專案  
實戰產出超有感



### 實作獎勵

培訓完全0費用  
更提供10.9萬元獎勵金  
6千元考照補助



### 多元就業機會

有機會留任實作組織  
增加創業或就業機會

# 二、培育說明

## (三) T師父徵求



徵求  
遴選

- 一定企業規模
  - √ 企業專班：員工人數100人以上
  - √ 主題學院：6家企業，每家企業員工人數50人以上或至少3家企業，每家100人以上
- 企業負責人或高階主管擔任具備數位優化或數位轉型經驗

### 培育青年人數/資源

- 企業專班小班制/邀請制:5-8人; 40萬元
- 企業專班大班制:10-15人; 65萬元
- 主題學院制:40人; 200萬元



## 二、培育說明

### (四) 培育類型重點說明



人工智慧



數位行銷



智慧服務



智慧製造

#### 企業/組織專班

領域專精，進階能力養成

#### 培訓方式:

第一週基礎培力營結束後，即進入企業進行專案實作。

基礎培力營 + 企業實作

1 週

19 週



#### 主題學院

奠定專業基礎，循序進入實作 規劃回訓課程，鞏固專業實力

#### 培訓方式:

第一週基礎培力營結束後，先進入學院進行主題培訓，再到企業執行專案實作。

基礎培力營 + 主題學院 + 企業實作

1 週

3~4 週

15~16 週



# 二、培育說明

## (五) 培育內容

### 基礎數位知識建立

X

### 實作培育+進階養成

#### 數據行銷

- 數位行銷概念和策略
- 內容規劃與撰寫技巧
- SEO基礎
- 平台分析和報告

#### 數位素養及 資訊安全

- 數位素養的基本概念
- 個人資料保護和隱私
- 當前的網路安全趨勢和案例研究

#### 智慧服務

- 雲端服務環境知識
- 雲端ERP系統
- 雲端CRM系統
- 雲端機器人導入

#### 人工智慧

- 網路爬蟲、資料探勘
- RFM模型建構
- LSTM神經網路模型建構

#### 數位發展趨勢

- 數位服務應用
- 產業數位應用現況與優勢
- 數位轉型挑戰

#### 生成式AI

- 生成式AI的概述
- AI機器學習基礎
- AI實際應用與範例分析
- 生成式AI的未來趨勢

#### 智慧物聯

- 生產設備聯網資料獲取
- 設備故障預測
- 預測性維護
- 市場預測與商業分析(BI)
- 協同供應鏈管理(SCM)

#### 智慧生產

- 品質檢測、瑕疵檢測
- 客戶管理與市場預測自動化(CRM)
- 生產排程自動化
- 工程/製造資料分析系統

※青年培育內容將依業師實際開設狀況及安排

# 三、計畫資源

## (一)獎勵學習無擔憂

實作獎勵金 **10.9萬元** + 認證考照補貼金 **上限6,000元**

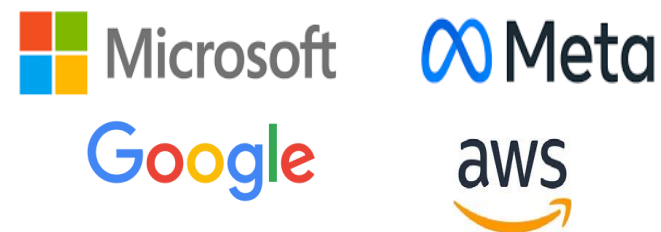
每月完成業師指派任務且評核達70分

請假時數未超過計畫規定時數

累計參與5次以上培育交流活動

取得至少一張國際認證

完成8小時以上數位服務



※青年於培育期間得透過指定之管理系統，申請相關考照費用，每人申請上限為新臺幣6,000元，相關可申請認證項目依計畫公告項目為主。

# 三、計畫資源

## (二)多元交流資源

數位青年(在訓青年)

T大使(完訓青年)

#T小聚

#領袖會師

#線上快閃交流

#與大大有約

#就業協助

#職涯諮商

#校友交流會

#數位之星

#T大使出任務



# 四、T大使數位服務



## 分享大使 社創推廣活動

安排青年投入參與「2023亞太社創高峰會」，以數位助教的角色，運用自身數位技能及多國語言優勢，將議題推廣至國際舞台。



## 數轉小老師 詔安書坊、小人一號

數位青年分組備課，至雲林崙背及宜蘭南澳宣講網路安全的應用，並教導國小學童使用Canva、AI製圖、Photoshop等工具，以趣味競賽的方式提升學童學習動力，增加學習成效。



## 分享大使 台中行動書車

數位青年隨著台中行動書車前進國小，教導學童使用電子書，並推廣電子書的借閱功能，提升學童的閱讀興趣。



## 2023臺灣科普環島列車-資安主體車廂

為結合地方教育資源推廣科普教育，彌平城鄉學習落差，期望 T大使透過行前教育所學內容，與高中服務青年一同帶領參加的國小生進行科普實驗，了解資安相關議題，增進全民對科普之重視。

# 五、計畫成果

## ➤ 累積四屆成果

### 各行各業數位轉型人才儲水庫

非資管、資工系青年參與比例達 **88%**

累計 **354** 家企業投入，**494** 位業師協助

國際證照考取累計 **1,840** 張，

前三屆訓後3個月平均就業率 **50.7%**

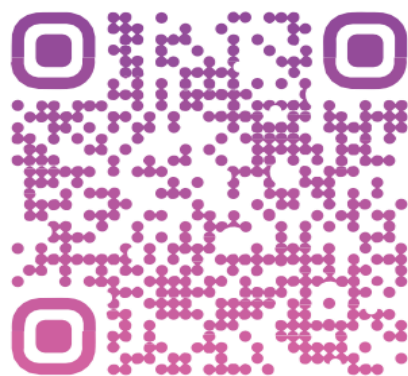
累計四屆培訓數位青年 **1,836** 位，就業青年 **70%**  
投入數位轉型相關產業



# ▶ 加入T大使



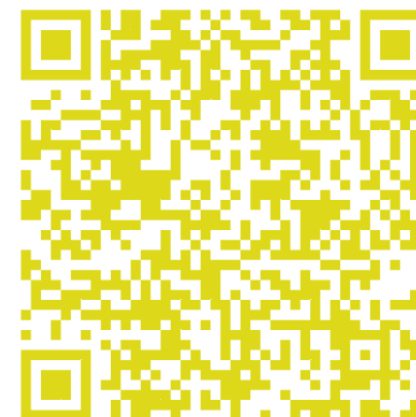
誠摯邀請您成為T大使、T師父



到**官網**  
申請會員



數位產業署臉書



數位發展部臉書