

一頁式詐騙廣告因應措施 跨部會聯防合作機制

報告單位：數位發展部 數位產業署

2023/02/29

緣由 | 從詐騙界的大魔王 “一頁式詐騙廣告” 說起



一頁式詐騙廣告可以**快速生成**、種類變化多端：粉專假冒、釣魚網址、投資廣告...
已經成為**民眾、產業、政府機關**的夢魘!!!



民眾：我只是想早點
財富自由...



業者/專家：詐騙防不
勝防，名聲損失慘重
提醒睿涵的粉絲 **千萬不要被騙！**



政府單位：認真拿出
成績，卻一直被質疑



我們能做什麼

術業有專攻，數產署從“源頭”做起



運用數位防詐工具/技術： 廣搜數位平台廣告，從巨量資料中精準發掘可疑詐騙情資



建立聯防通報機制： 公私協力完備防詐聯防體系，通報自動化降低處理量能



情資趨勢分析： 運用AI, Big Data分析等技術預測詐騙樣態與趨勢，情資分享強化防詐能力



從源頭防堵，落實行政院打詐綱領1.5版**3減**策略(減少接觸、減少誤信、減少損害)：

- 減少詐騙事件大量散布、停留在網頁的時間
- 減輕業者、機關處理詐騙的負擔

準確

快速

共享

防詐聯防通報機制

發掘、分析、聯防、通報



發掘

AI工具偵查

FB、電商平台、YT、路由器...

- 廣告、貼文、影片
- 粉專、社團
- 商品、帳號
- 網址、域名

※白字為後續預計增加的搜尋類別



分析

AI分析判別
高風險廣告
可疑帳號
可疑網址



聯防

情資整合蒐集
交換格式統一
通報自動化

通報自動化
系統

TCA(公私協力
模式)



通報

可疑網址

停止解析



一頁式廣告

核對→停權、下架、遮蔽

跨國平臺業者

數位防詐工具/技術

處理類型

防詐工具/技術

情蒐量能/效益

提供對象



數位平台廣告(含粉專)、YT影音廣告、社群貼文

01

詐騙樣態分析
跨數位平台廣告掃瞄分析

每日掃瞄**1萬筆**廣告，從中找出**3000筆**投資類型，交叉比對出**1000筆**高風險資料



META廣告(含粉專)

02

偽冒名人廣告主動偵測
粉專、藍勾勾名單自動巡檢

已建立**105筆**名人專家名單，每日可掃**3000筆**，交叉比對出**500則**高風險詐騙廣告



新增網址路由清單

03

一頁式可疑網址分析
電信路由表新生成網址分析

- 與電商公協會、電信業者合作，針對可疑網址/域名進行分析，**減少詐騙網頁散佈**
- 未來亦可依網頁內容與相對應主管機關進行處理如：**盜刷網頁通知金管會**



電商商品、帳號

04

防詐雷達
針對電商商品/帳號進行掃瞄

每日掃瞄**3000件**新進商品，平均掃出**140件**高風險商品，定期提供電商複查。迄今已累計掃瞄**63萬件**，掃出**2.4萬件**高風險商品(2023/07/01~12/20)

經TCA通報予**數位平台**如META進行核對下架

提供電商公協會核對確認後予**TWNIC**停止解析

提供給**電商**進行核對預防性下架、停權

跨部會公私協力網路詐騙高風險廣告堵詐機制

公私協力機制

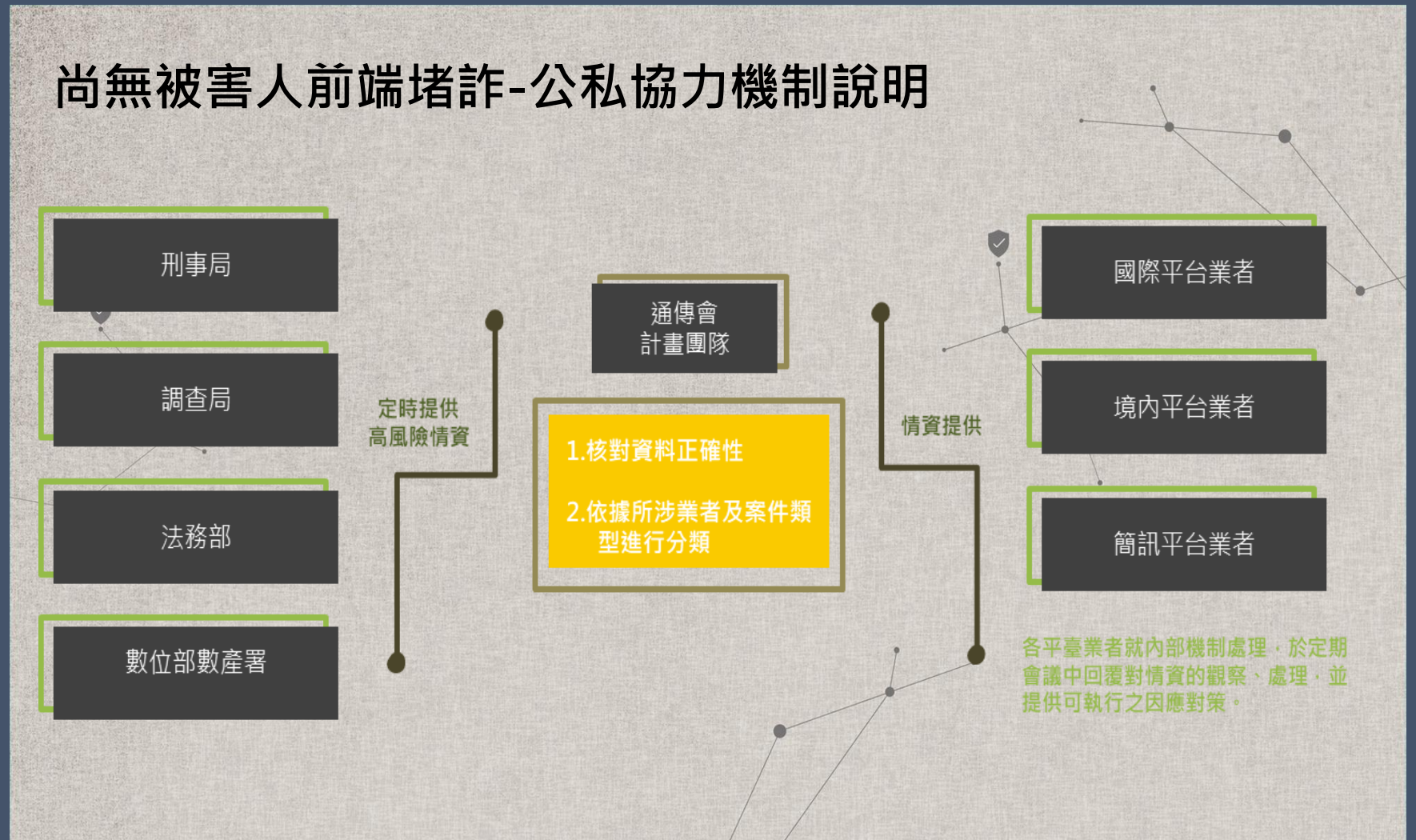
1. 堵詐範疇定義

- ➔ 針對**尚無被害人**之異常廣告行為建立對應防護機制
- ➔ 以投放**網路付費廣告**，最終導引至**即時通訊個人帳號**，作為高風險判斷標準

2. 本署角色任務

- ➔ **情蒐與防詐技術支持單位**
- ➔ 運用技術開發能力，建置**高風險廣告搜尋與自動化通報**

尚無被害人前端堵詐-公私協力機制說明



詐騙情資通報運作情形 (112/12/19-113/2/20)



Key Performance

高風險網路廣告
通報量



19,015 筆

TCA初核準確率



準確率由113年1月 86% 提升至 96%

*係指核對每日通報前所掃描之情資，剔除已移除、重覆與為白名單之網路廣告或粉專之比率

平臺端異常廣告
處理率



99%