

Taiwan Online

100年縣市數位機會發展現況



縣市齊努力 共享e化好生活

行政院研究發展考核委員會

中華民國100年12月15日



前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府自93年起，陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位發展差距縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣100年縣市數位發展現況摘要說明。

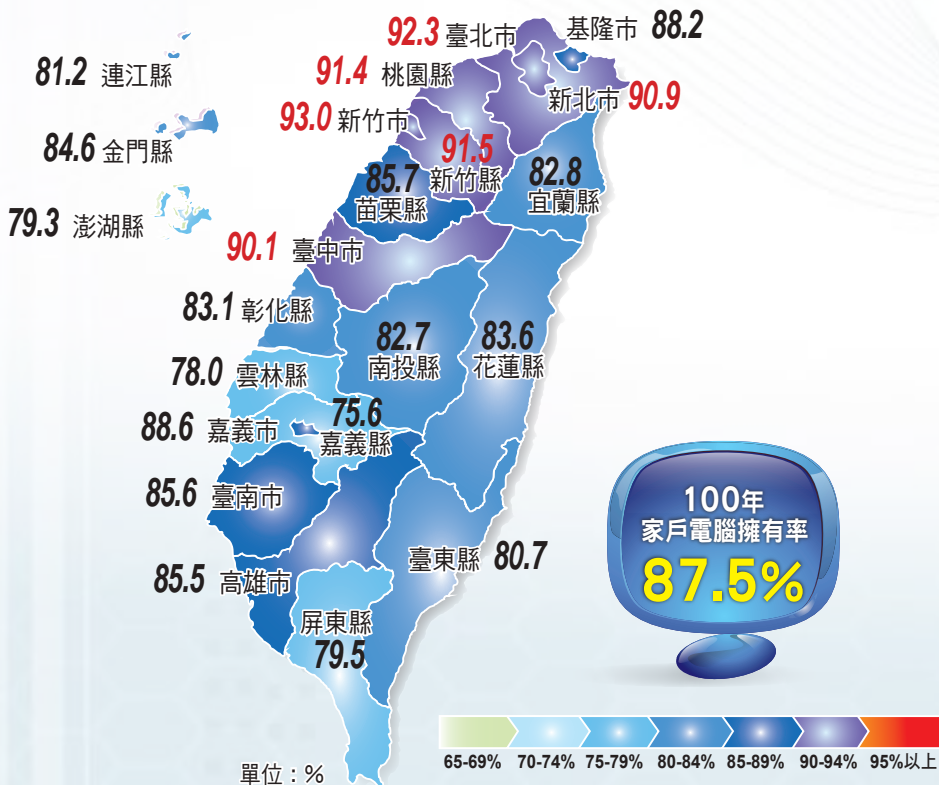
調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：100年7月13日至100年8月12日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,272人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.8%以內
- 調查報告全文請至 www.rdec.gov.tw 查詢

100年縣市數位機會發展現況

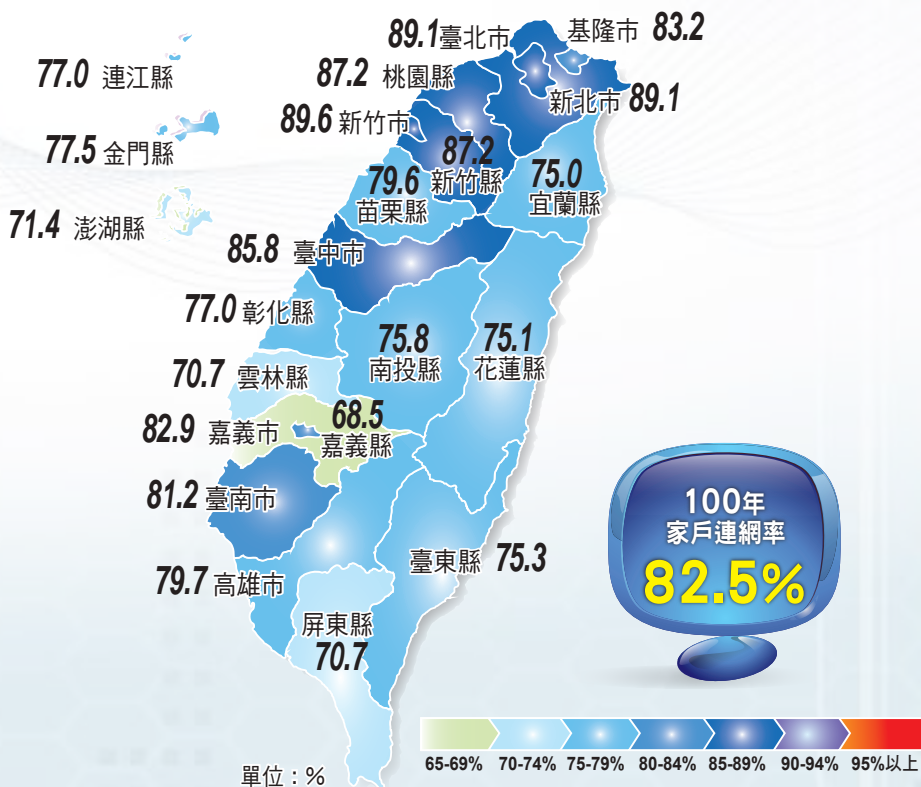
竹市、北市等六縣市 逾九成家戶擁電腦設備

全臺22縣市中，新竹市、臺北市、新竹縣、桃園縣、新北市與臺中市家戶電腦擁有率已突破九成；e化程度稍低的嘉義縣，每100戶也有75戶擁電腦設備。



竹市、北市等六縣市 逾八成五家戶可連網

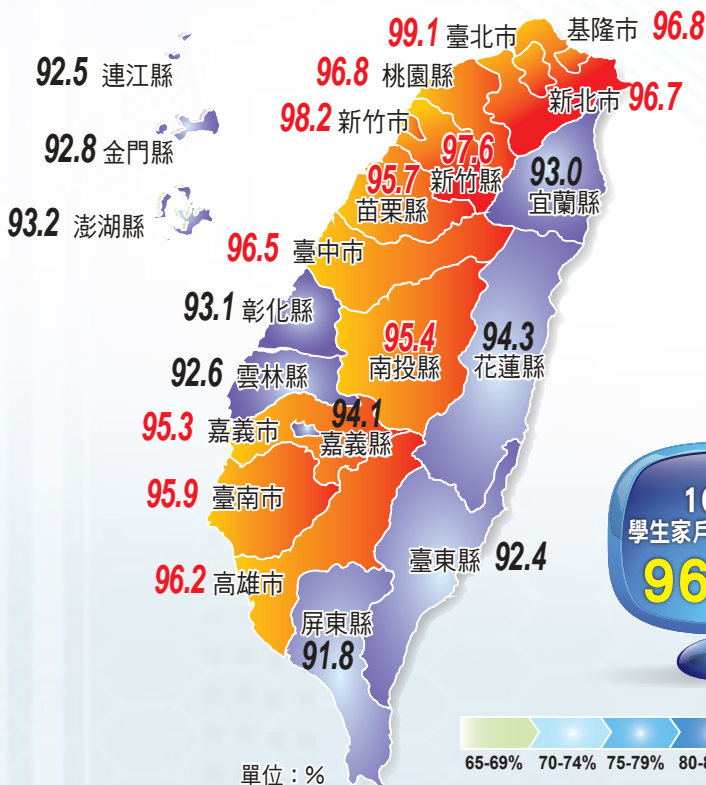
新竹市、臺北市、新竹縣、桃園縣、新北市和臺中市等六縣市，超過八成五家戶可於家中上網；相對來說，澎湖縣、屏東縣、雲林縣和嘉義縣家戶連網率較低，比率低於七成五。



100年縣市數位機會發展現況

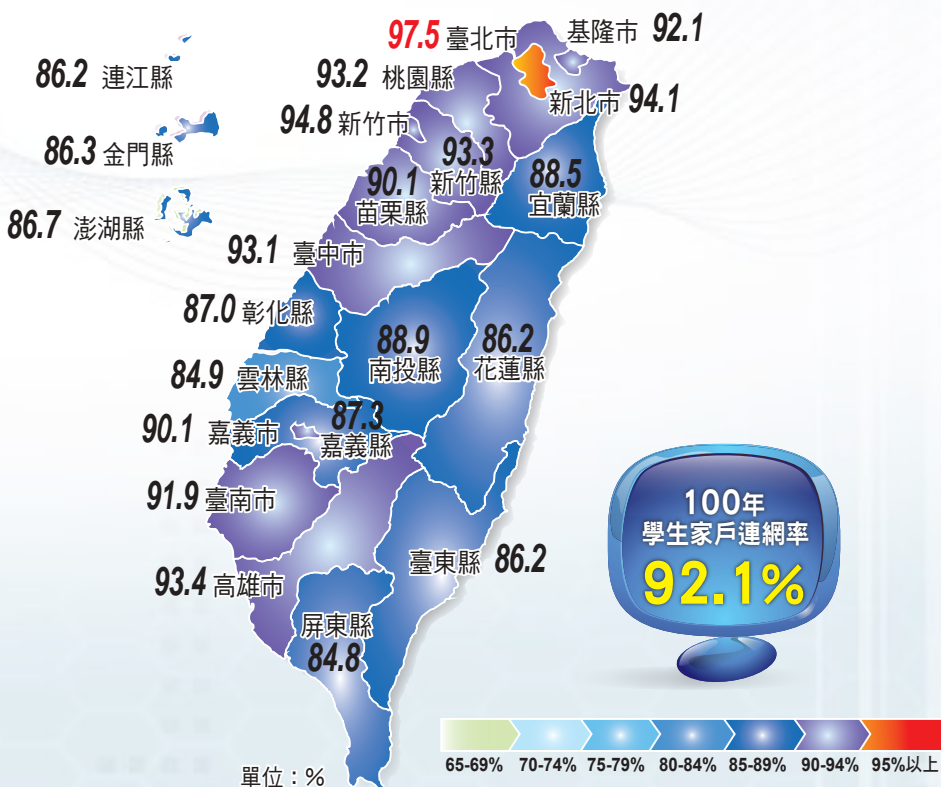
學生家戶 九成以上有電腦

家中有就學學生的家戶，最可能擁有電腦設備。22縣市中，臺北市學生家戶有99.1%擁有電腦，比率居全臺之冠；金門縣、雲林縣、連江縣、臺東縣與屏東縣學生家戶電腦擁有率雖然較低，但也高於九成以上。



學生家戶 連網率高

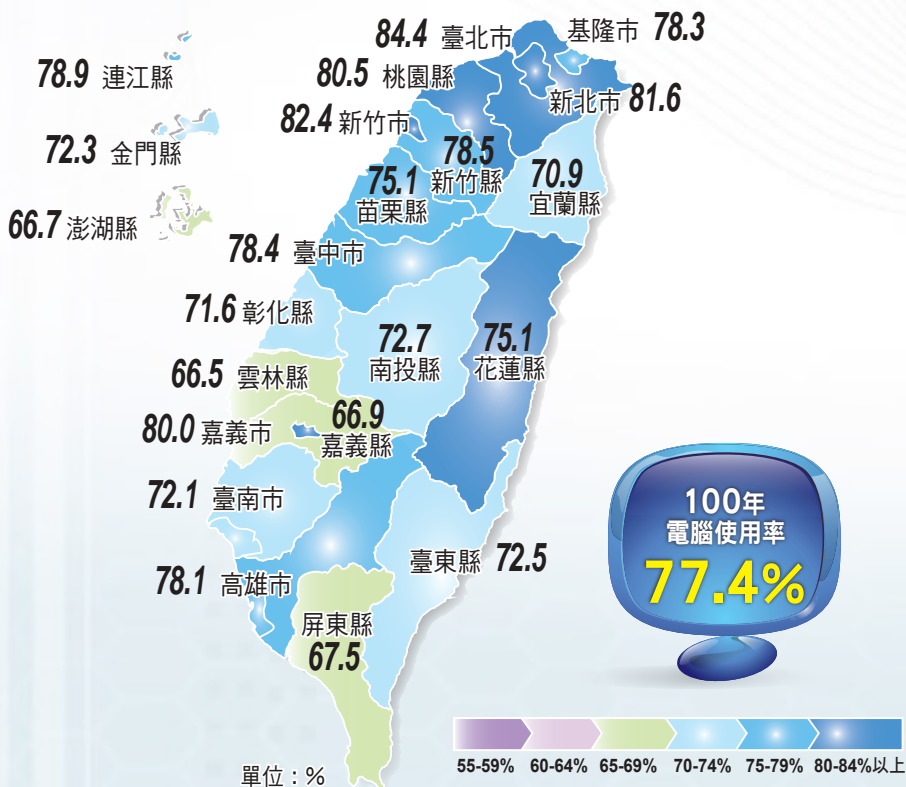
全臺22縣市中，以臺北市學生家戶能夠連網的比率最高，達97.5%；雲林縣與屏東縣學生家戶資訊條件較居弱勢，連網率也有八成五。



100年縣市數位機會發展現況

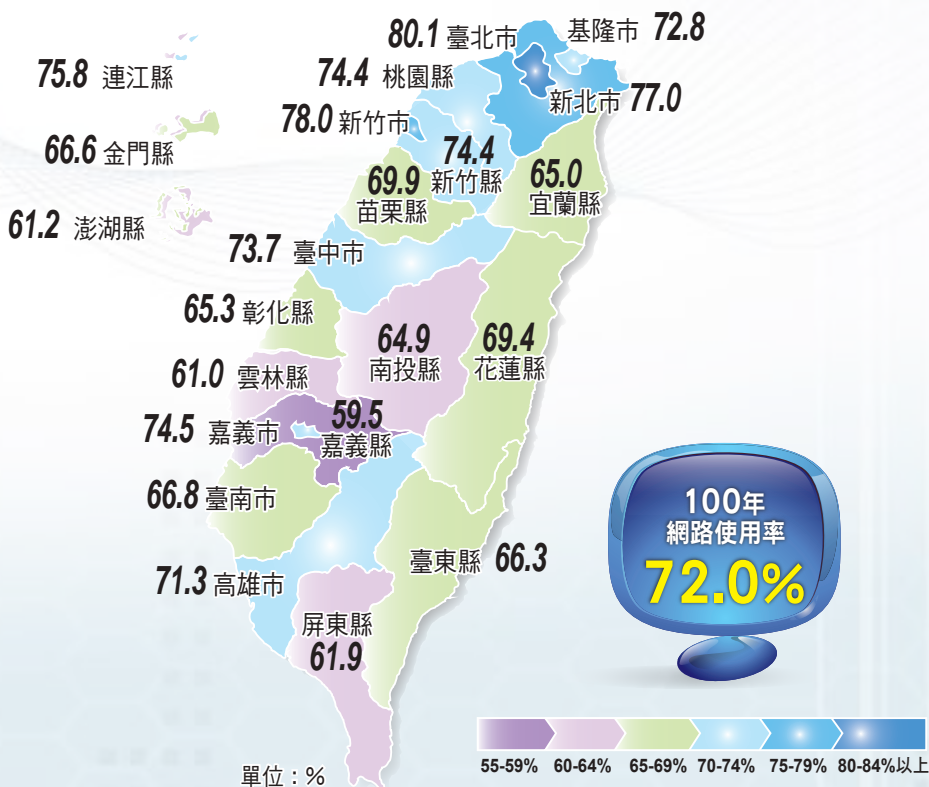
北市、竹市、新北市、桃縣及嘉市 逾八成是電腦族

臺北市、新竹市、新北市、桃園縣及嘉義市民眾有超過八成是電腦族，比率居各縣市之冠；相對來說，屏東縣、嘉義縣、澎湖縣與雲林縣，肇因於老年人口多，電腦化程度較低，電腦使用率不到七成。



北市、竹市及新北市 民眾最e化

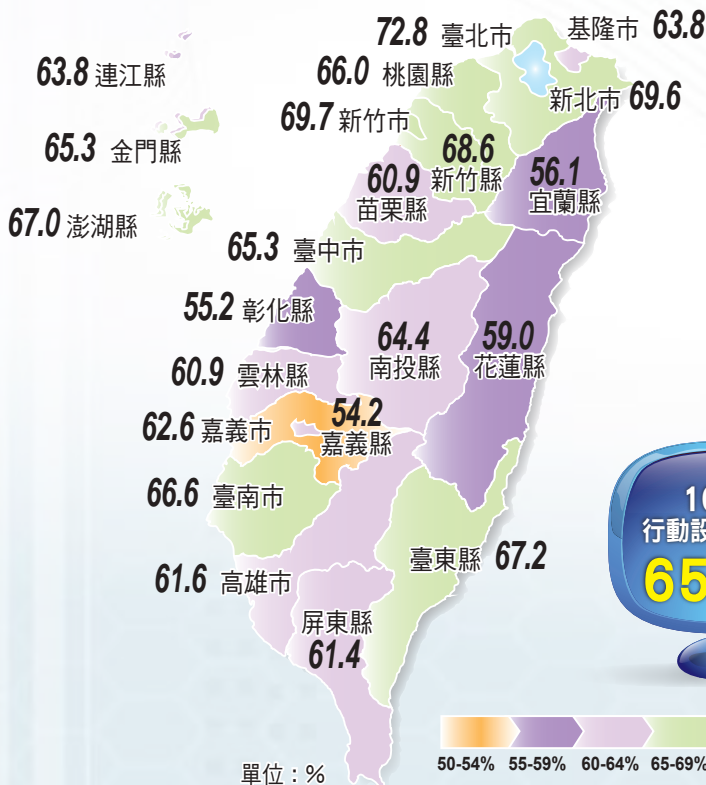
臺北市、新竹市及新北市民上網率在22縣市中名列前茅，平均每100位民眾就有超過77人曾經上網；相對來說，屏東縣、澎湖縣、雲林縣與嘉義縣民眾上網情形較不普遍，網路使用率約六成左右。



100年縣市數位機會發展現況

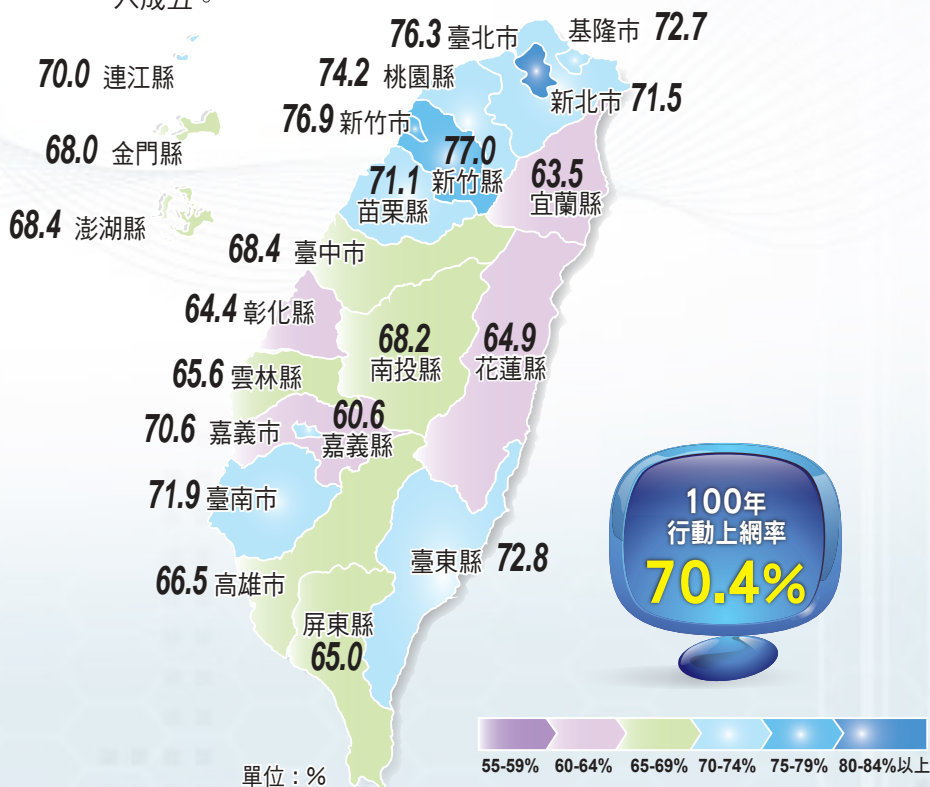
臺北市網路族 行動上網設備持有率最高

行動上網是網路發展的新趨勢，調查發現，臺北市民眾持有行動上網設備的比率最高，擁有智慧型手機、筆記型電腦或是平板電腦的比率達72.8%，持有率較嘉義縣網路族多了18.6個百分點。



新竹縣市及臺北市 行動上網最有經驗

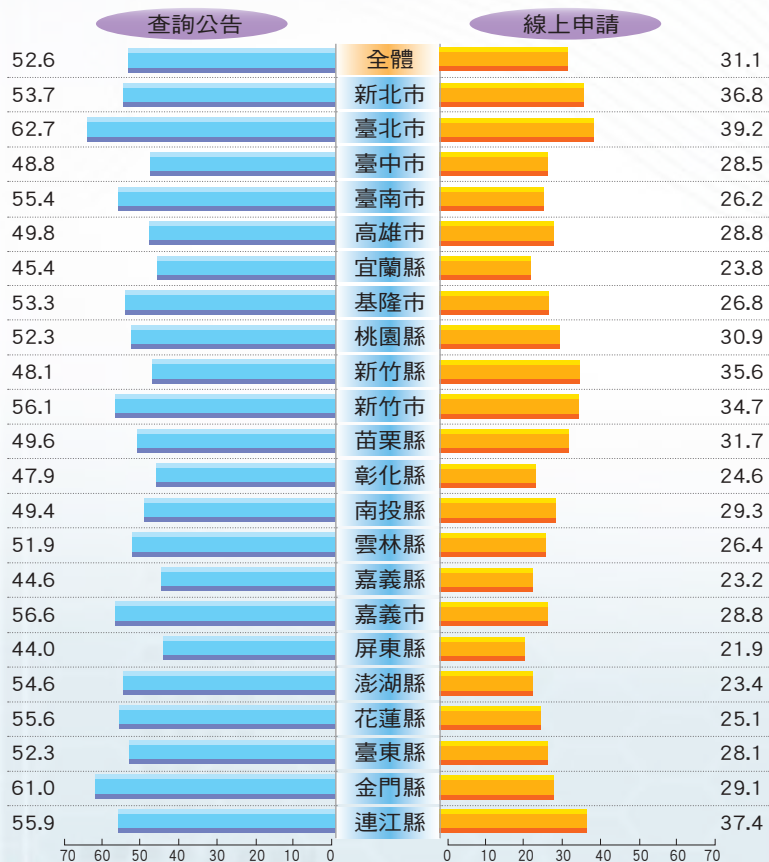
行動上網漸成潮流，新竹縣、新竹市及臺北市網路族中，超過七成五曾透過手機、筆記型電腦、平板電腦或其他行動載具行動上網，享受無線生活的便利；相對來說，花蓮縣、彰化縣、宜蘭縣及嘉義縣網路族曾體驗行動上網的比率略低一些，不到六成五。



100年縣市數位機會發展現況

臺北市與離島網路族 參與電子化政府最積極

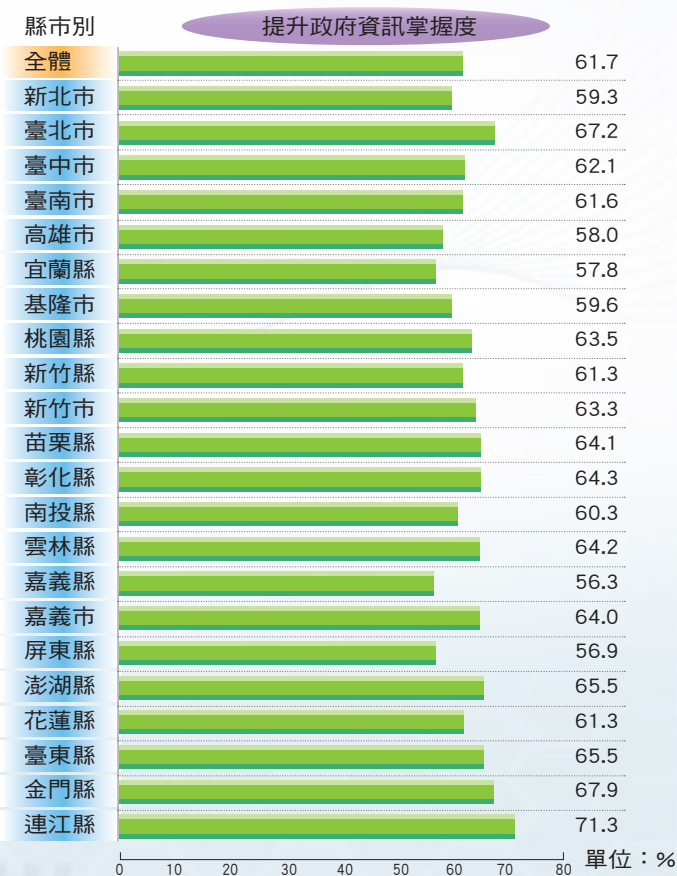
電子化政府提供民眾許多便利服務，調查發現，網路族近一年曾上網查詢政府政策或公告事項的比率以臺北市及金門縣比率最高，透過政府網站進行線上申請則以臺北市與連江縣最普遍。



單位：%

連江縣網路族 最能感受電子化政府效益

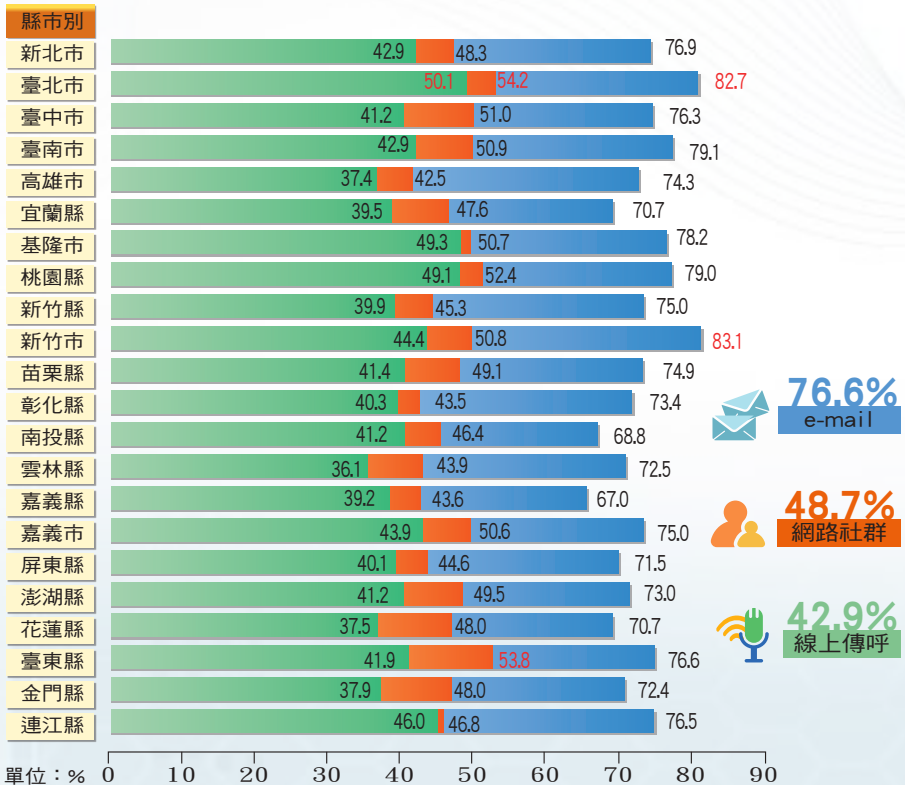
臺灣22縣市中，以連江縣網路族最能感受電子化政府帶來的效用，逾七成肯定使用網路讓他們更易掌握政府資訊。



100年縣市數位機會發展現況

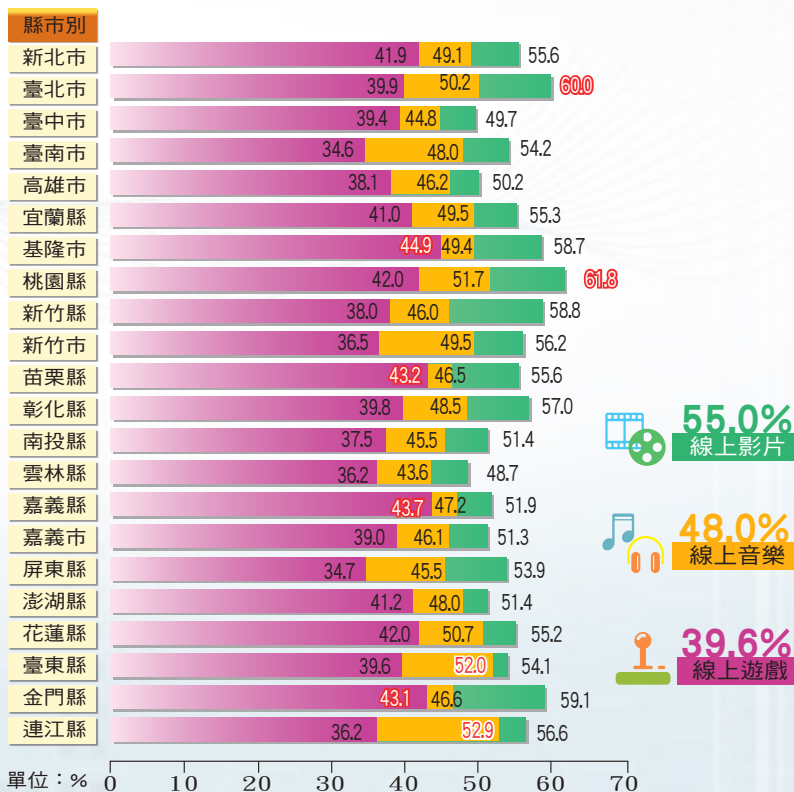
透過網路對外聯繫 臺北市三冠王

比較各縣市網路族最近一個月透過網路對外聯繫的情形，e-mail以新竹市及臺北市的使用最普遍，網路社群以臺北市及臺東縣使用率最高，至於線上傳呼使用率，則以臺北市網路族居冠。



網路娛樂 需求大不同

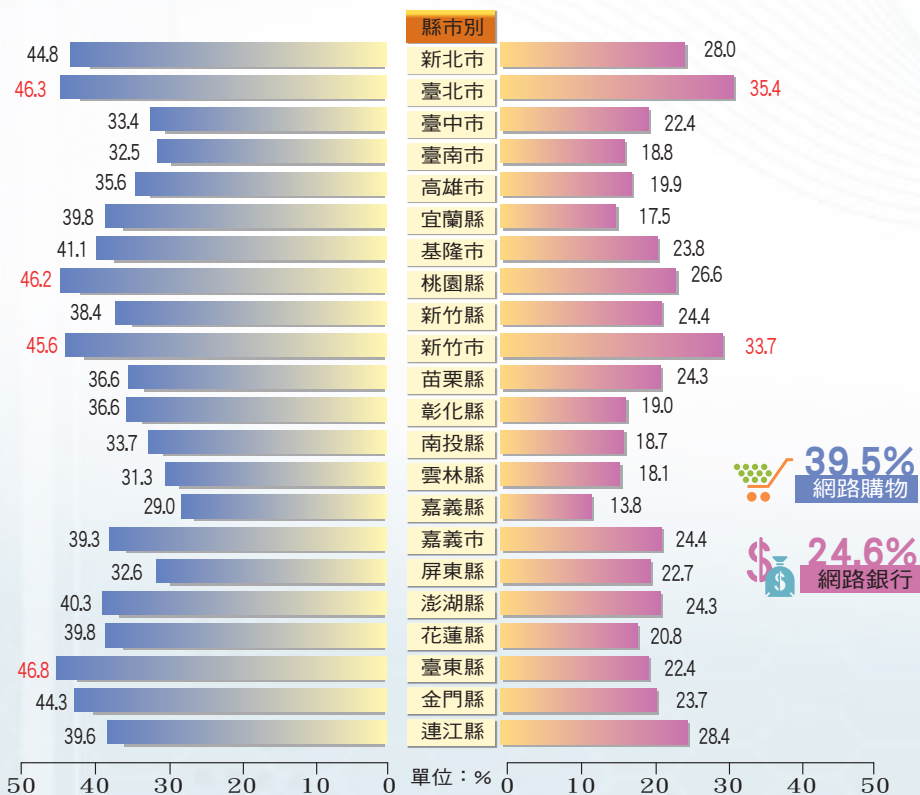
比較各縣市網路族最近一個月透過網路從事娛樂的情形，線上影片以桃園縣及臺北市網路族使用率最高，連江縣及臺東縣網路族最熱衷線上收聽音樂，線上遊戲則以基隆縣、嘉義縣、苗栗縣與金門縣網路族參與率最高，展現各地特色。



100年縣市數位機會發展現況

臺北市與新竹市 電子商務最活躍

比較各縣市網路族最近一個月透過網路從事電子商務情形，網路購物以臺東縣、臺北市、桃園縣與新竹市使用率最高，網路銀行使用率則以臺北市及新竹市一枝獨秀。





行政院研究發展考核委員會

中華民國100年12月15日