104年手機族數位應用現況

數位滑世代
行動一指通



前言

關懷弱勢族群及落實公平數位機會一直是政府推動資通建設及普及政府服務的施政重點。自民國93年起，我國陸續推動「縮減數位落差」、「創造公平數位機會」及「深耕數位關懷」等計畫，正是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

為了掌握我國數位發展情形，國家發展委員會每年定期辦理數位機會調查，由賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣104年持有手機民眾數位機會的摘要說明。

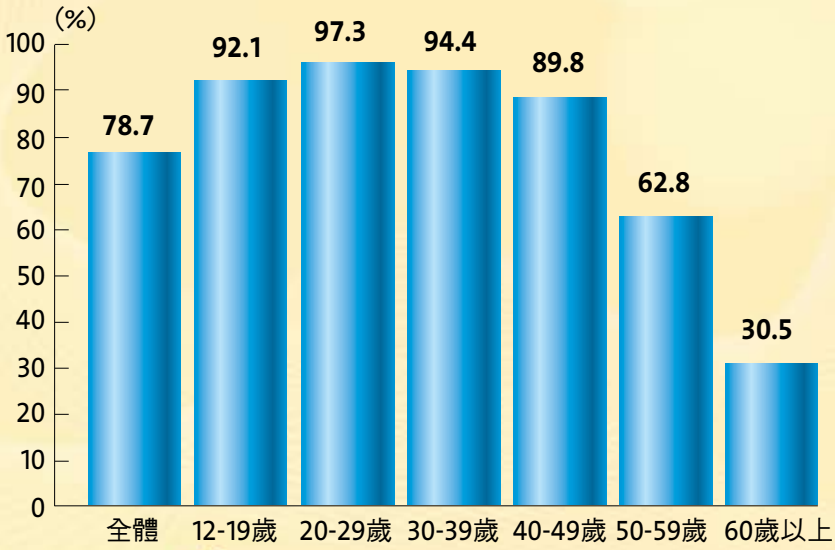
調查方法

- 查對象：居住在臺灣22縣市，持有手機且年滿12歲以上民眾
- 抽樣方法：依國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料為架構，尾數六碼隨機抽樣
- 調查方式：手機訪問調查
- 調查日期：104年8月18日至104年8月29日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共2,001人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±2.2%以內
- 調查報告全文請至國家發展委員會官網(www.ndc.gov.tw)查詢



臺灣手機族
近八成曾使用手機行動上網

智慧型手機的風行，改變了傳統上網模式。調查發現，我國手機族透過手機上網的比率由100年的35.3%成長為104年的78.7%，幾乎已追平電腦上網率。各世代中，以20-29歲手機族行動上網率最高。





無線寬頻基礎設施成熟
居家只靠手機連網成長快速

我國12歲以上手機族中，合計有83.1%可在住所上網，其中，52.2%同時申裝固網及手機行動上網服務，19.9%只申裝固網服務，11%僅仰賴手機上網。和100年手機族調查結果相比，只靠手機行動連網的比率由1.9%增為11%。



手機為最常上網設備
連線時間成長近一倍

超過半數手機行動上網族表示手機是目前最常使用的上網設備(52.6%)，支付的手機上網費用由100年的每月平均727元增加為104年的904元，每日手機上網時間也由100年的平均92分鐘增為179分鐘。

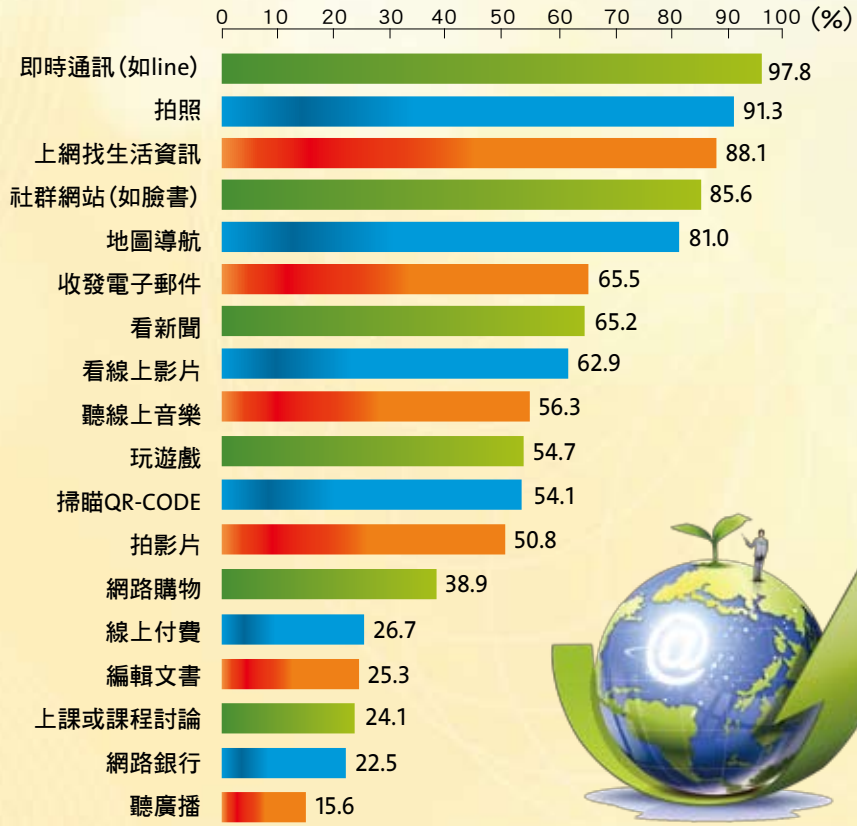






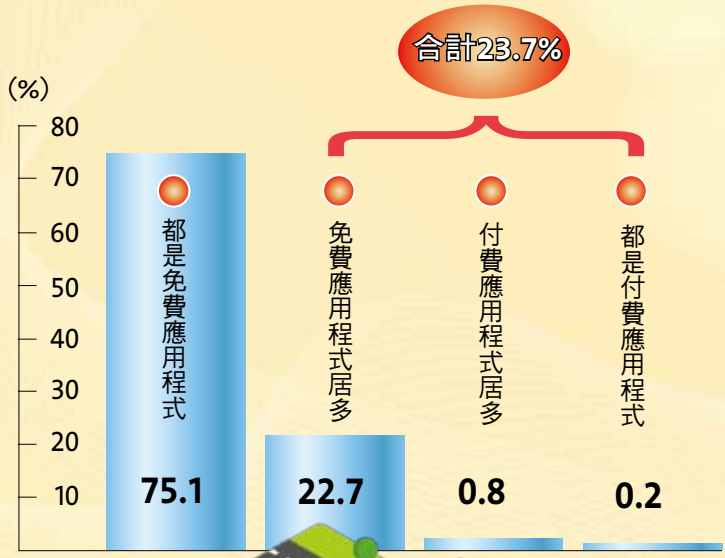
手機行動上網
九成八使用即時通訊

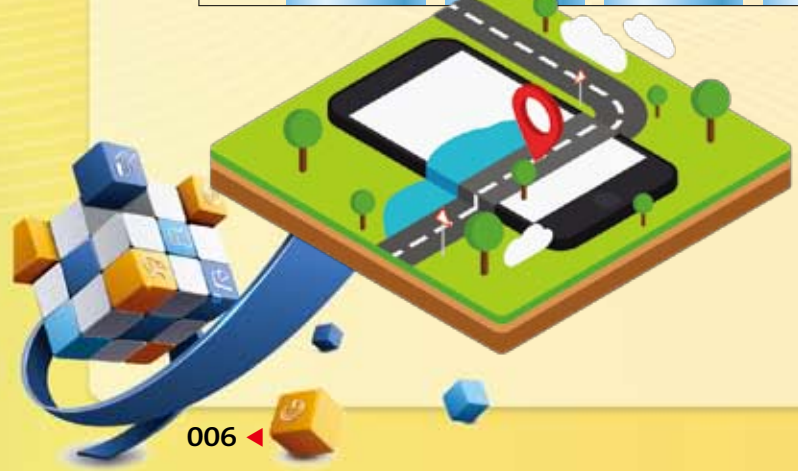
臺灣智慧型手機持有者熱衷的前五大活動依序是即時通訊（97.8%）、拍照（91.3%）、找資訊(88.1%)、參與臉書等社群網站（85.6%）與導航(81%)，透過手機處理生活事務的習慣逐漸形成。



手機App下載 免費當道

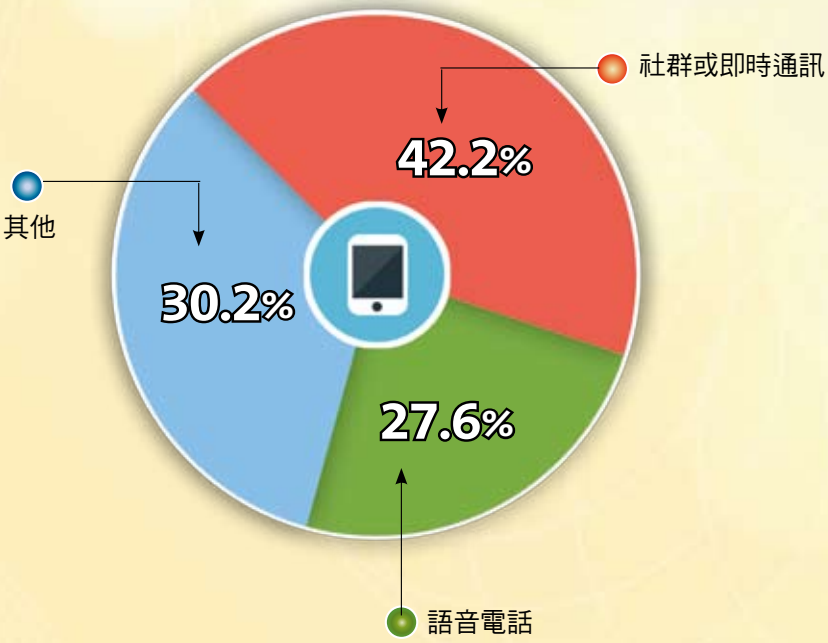
下載APP微型應用程式在手機行動上網族中相當普遍，有83%具備APP下載能力。從下載的APP類型來看，合計只有23.7%手機行動上網族曾下載付費軟體，比率較100年調查少了5.1個百分點。





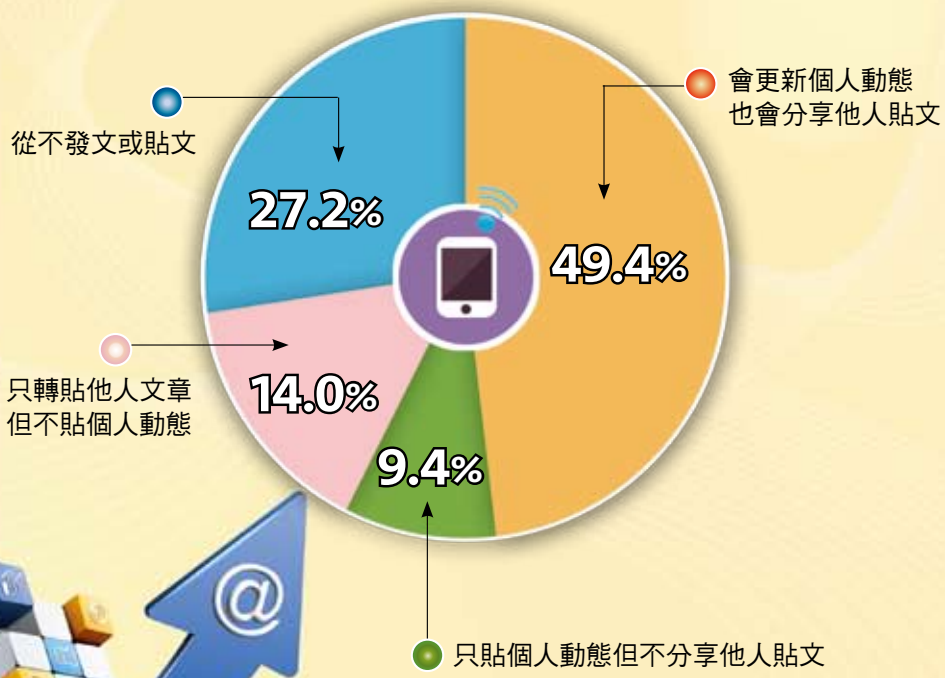
手機通話功能式微 社群聯繫占據多數時間

調查發現，隨著智慧型手機的普及，傳統手機語音通話功能已相對式微，語音通話只占手機行動上網族使用時間的二成八，四成二時間花在社群或即時通訊，電子郵件或是瀏覽新聞等其他時間約占三成。



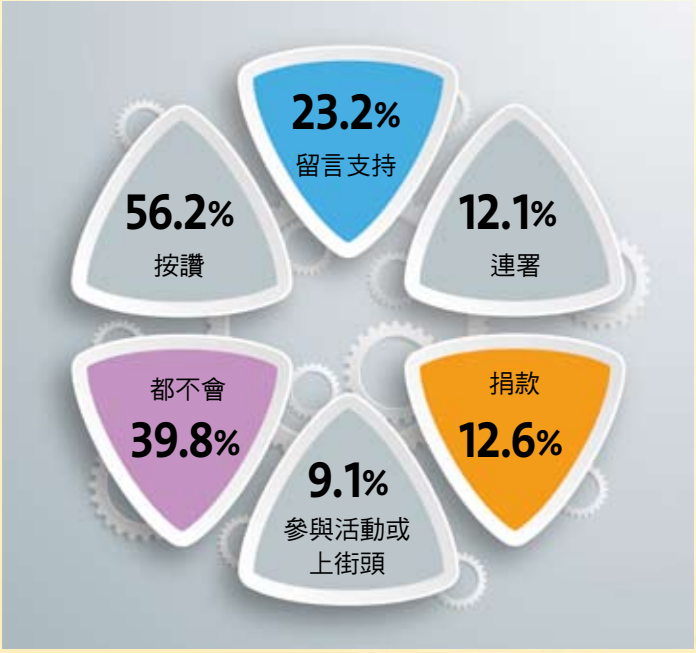
手機行動上網族
二成七潛水不發文

從手機族分享貼文及更新個人動態的模式來看，參與社群網站的手機族中，約半數會更新個人動態也會分享他人貼文，約一成只貼個人動態但不分享他人貼文，一成四只轉貼他人文章但不貼個人動態，二成七是從不發文的「潛水族」。



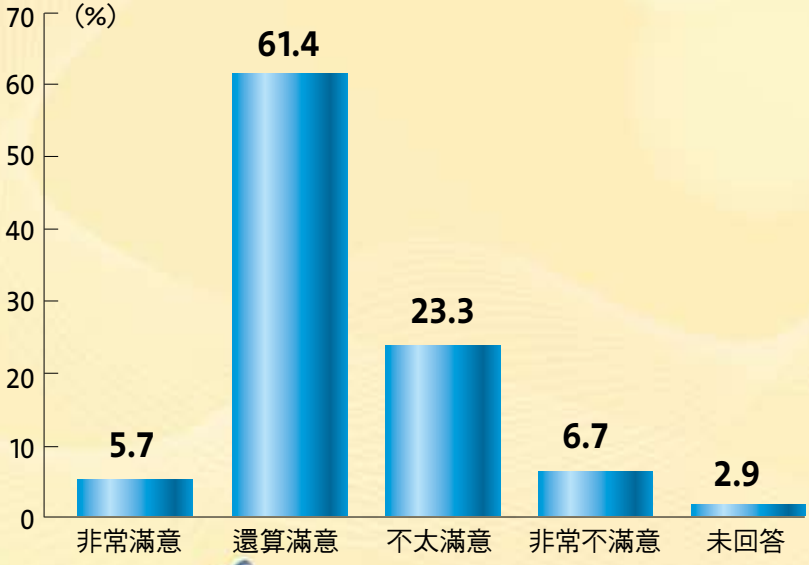
公共議題回應方式 半數按讚表支持

近半數手機行動上網族會經由網路接觸他人公共議題的評論意見。遇到認同的意見，雖然有近四成手機上網族完全不做表示，但有五成六會按讚，二成三會留言支持，至於參與連署、捐款或響應活動或上街頭的比率大約為一成。



手機連線品質逾六成肯定

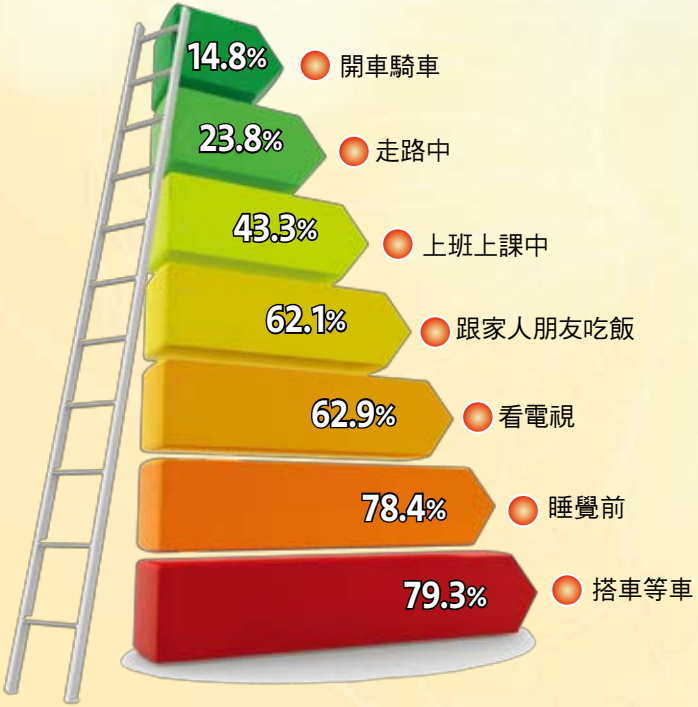
評價手機行動上網連線品質，有別於100年評價兩極的結果，我國手機行動上網族對於目前手機連線品質轉趨滿意（合計67.1%），三成不滿意。滿意比例比100年高出20.6個百分點。





隨時隨地上網 滑手機存風險

瞭解手機族行動上網的情境，各約八成在搭車等車或是睡前滑手機，六成三邊看電視邊滑手機，六成二坦言跟家人朋友吃飯時會滑手機在上課或上班中使用手機上網，二成四走路行進中滑手機，一成五會在開車騎車時滑手機。



MEMO



104年手機族數位應用現況

數位「滑」世代 行動一指通



國家發展委員會 中華民國104年12月15日