

立法院第 10 屆第 6 會期
交通委員會

我國交通行動服務 (MaaS)
之推動現況、績效分析與
後續應用服務規劃

數位發展部

中華民國 111 年 11 月 2 日

主席、各位委員：

今天應邀列席貴委員會，就我國交通行動服務(MaaS)之推動現況、績效分析與後續應用服務規劃提出報告，還請各位委員不吝賜教。

以下謹就本部推動智慧城鄉創新應用，協助地方政府解決生活痛點及協助產業數位轉型之作法進行報告。

壹、我國交通行動服務(MaaS)推動現況

為了協助地方政府推動 MaaS 服務，及傳承相關推動經驗，政府相關部會於智慧運輸系統發展建設計畫（110 至 113 年）中，有補助地方政府，進行 MaaS 服務之導入與推廣，藉以擴大縣市參與率及深化 MaaS 服務整體推動。

隨著數位科技的發展，我國業者也開始發展新型態的交通運輸系統與服務，期能透過數位科技降低營運成本，並且發展新的商業模式，目前主要以智慧交通 IoT 解決方案、AI 智慧交通服務、及自動化/無人化交通運輸系統為發展主軸。

貳、數位發展部推動智慧城鄉創新生活應用，協助地方政府解決生活痛點及協助產業數位轉型

數位科技是協助臺灣各產業創新轉型的利器，為加速各行各業數位轉型，本部將扮演為數位產業「踩油門」的角色，除將透過前瞻技術布局與政策規劃推動、跨域數位人才培育及協調各部會法規鬆綁等外，強化數位相關產業基礎動能，促進各行各業的數位轉型也是本部的推動重點。

本部產業署配合行政院前瞻基礎建設計畫，推動「普及智慧城鄉生活應用計畫」，以「產業提案，中央補助，地方參與，國際輸出」為策略，整合地方需求與產業能量，鼓勵業者實地淬鍊智慧科技解決方案、協助地方運用各式智慧科技，建立數位應用創新環境，推動智慧城鄉服務普及與產業發展，期促進數位運用於各行各業並能提升民眾生活品質。

一、推動策略

- (一) 協助地方場域發展智慧服務：智慧城鄉計畫於全國推動智慧服務，包含健康、治理、交通、農業、教育、觀光零售等六大領域應用服務，

結合地方場域、相關部會資源與產業能量，以公私協力，促進跨領域應用建構與整合，擴散智慧城鄉解決方案能量。

- (二) 輔導產業導入數位技術，促進數位轉型：透過各領域的科技運用，協助產業導入資通訊技術，由過去代工及硬體銷售優勢，轉型發展軟硬整合解決方案，帶動產業發展新型態商業服務模式或國際輸出，例如協助停車場經營業者，運用資通訊技術及數據分析，轉型為提供停車資訊為主的資訊服務業，並協助地方政府整合停車資訊格式、建立智慧停車資訊儀表板。

二、智慧交通推動成效

智慧城鄉計畫協助地方政府及場域導入業者智慧交通解決方案，涵蓋了交通基礎設施管理及移動運輸服務，如智慧停車、智慧車流、智慧共享、智慧票證及自駕車等5種應用情境。舉例來說：

- (一) 復康巴士車隊預約管理系統：為協助雲林及彰化地區人口老化、偏遠地區交通不易影響復康巴士預約及調度的問題，業者與縣市政府合作，

提供復康巴士民眾預約服務及車隊管理平台，讓民眾跟親友透過 LINE 直接預訂車輛，可隨時掌握車輛到達及搭乘狀況，並透過車機管理及 AIoT 系統與數據分析，掌握駕駛行為及道路狀況，提升民眾搭乘安全。

(二) 客運巴士 AI 智慧車機與行控雲平台：協助產業與宜蘭縣、新竹縣、南投縣、嘉義市合作，透過資料搜集與 AI 分析，整合車輛裝置、駕駛行為等資料，發展智慧巴士雲端管理服務，協助客運業者數位轉型、提供地方政府智慧化管理縣市巴士安全營運，提升民眾乘車安全與服務品質。

(三) 一站式交通票證整合：為了解決轉運站內多家國道客運票券及班次資訊分散、排隊費時等問題，透過「智慧票證 APP」打造聯合售票平台，整合統聯、阿羅哈、國光等 11 家客運業者、逾 60 條客運路線的訂票資訊，民眾透過手機 APP 即可從購票、支付到搭車一機完成，加速民眾購票乘車流程，提升民眾服務體驗。此服務從

轉運站作為出發點，後續擴散至台灣好行旅遊路線、船運票證服務等。

參、 結語

本部的英文簡稱「mòda」，也正好是驅動交通工具最核心的「馬達」，在未來我們將持續與主管機關交通部密切合作，在強化人民福祉、社會公益的前提下，鼓勵產業透過數位科技的運用與增值，協助偏鄉多元族群數位生活應用，縮減數位落差與資源差距，實現數位包容與平權，達到智慧國家之願景。委員們持續的監督與指教，將會是本部積極推動各行各業數位轉型重要依據，以上報告，敬請 指教。

並祝

各位委員身體健康，萬事如意。謝謝！