50歲以上民眾數位機會
調查報告

委託單位：行政院研究發展考核委員會

執行單位：典通股份有限公司

中華民國 102 年 11 月

研究小組

計畫主持人

輔仁大學統計資訊學系	梁德馨	教授

協同主持人

輔仁大學資訊管理學系	莊雅茹	教授
典通股份有限公司	楊雅惠	總經理

研究團隊

典通股份有限公司	彭佳玲	經理
典通股份有限公司	紀宜穎	經理
典通股份有限公司	蕭錦炎	經理
典通股份有限公司	曾嘉怡	研究員
典通股份有限公司	黃美玲	研究員
典通股份有限公司	莊宜貞	研究員

目錄

第一章 緒論 1
壹、研究背景與動機.....1
貳、研究目的.....2
第二章 文獻探討.....3
壹、老年人數位近用障礙.....3
貳、老年人跨越近用障礙之機會.....5
參、我國促進老年人數位近用之相關政策.....6
第三章 研究方法.....13
壹、調查設計.....13
貳、資料處理及統計分析說明.....20
參、調查接觸情形及樣本結構.....33
肆、焦點團體座談會.....37
第四章 50 歲以上民眾資訊近用情形分析 41
壹、50 歲以上民眾設備擁有情形.....41
貳、50 歲以上民眾資訊設備近用概況.....52
參、50 歲以上網路族各種應用服務之近用狀況.....67
第五章 50 歲以上民眾網路學習歷程及需求分析 75
壹、50 歲以上網路族學習方法、動機及所需協助.....75
貳、50 歲以上民眾學習電腦或上網技能的學習意願.....86
第六章 50 歲以上民眾網路使用風險及近用障礙分析 93
壹、50 歲以上非網路族近用障礙.....93
貳、50 歲以上網路族學習障礙及使用阻礙.....102
參、50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形.....107
第七章 50 歲以上民眾上網效益評估及誘因分析 111
壹、50 歲以上網路使用者上網效益評估.....111
貳、50 歲以上非網路使用者上網促發誘因.....115
參、50 歲以上非網路族之資訊服務功能認知.....118
第八章 性別數位機會分析.....123
壹、性別網路近用情形分析.....126
貳、性別網路學習歷程及需求分析.....129

參、性別網路使用風險及近用障礙分析.....132
肆、性別上網效益評估及誘因分析.....135
第九章 世代數位機會分析.....139
壹、世代網路近用情形分析.....142
貳、世代網路學習歷程及需求分析.....145
參、世代網路使用風險及近用障礙分析.....151
肆、世代上網效益評估及誘因分析.....154
第十章 國際中高齡民眾網路近用現況.....157
壹、日本中高齡民眾網路近用情形.....157
貳、南韓中高齡民眾上網率.....160
參、美國中高齡民眾上網率.....162
第十一章 結論與建議.....165
壹、結論.....165
貳、建議.....169
附錄一 50 歲以上民眾數位機會調查問卷.....171
附錄二 樣本結構檢定表.....183
附錄三 參考文獻.....197
附錄四 民眾焦點團體座談會逐字稿.....203
附表 A 50 歲以上民眾數位機會調查統計結果表.....283

表目錄

表 2-1　深耕數位關懷計畫(101-104 年)推動方案.....8
表 3-1　50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者).....14
表 3-2　50 歲以上民眾數位機會調查指標(非網路使用者).....17
表 3-3　50 歲以上民眾數位機會調查配置樣本數及實際完訪數.....19
表 3-4　加權後調查樣本代表性檢定-性別.....20
表 3-5　加權後調查樣本代表性檢定-年齡.....21
表 3-6　加權後調查樣本代表性檢定-縣市.....21
表 3-7　鄉鎮市區數位發展程度.....26
表 3-8　原住民族地區分類.....29
表 3-9　客家文化重點發展區之鄉鎮市區.....30
表 3-10 客家鄉鎮分類.....31
表 3-11 個人基本資料選項分類方式.....32
表 3-12 接觸紀錄.....33
表 3-13 調查樣本屬性結構--按個人基本資料分.....35
表 3-14 調查樣本屬性結構-按區域別分.....36
表 3-15 焦點團體座談會與會者特性.....38
表 4-1　50 歲以上民眾家中電腦擁有情形.....41
表 4-2　50 歲以上民眾家中電腦擁有情形-依地區分.....43
表 4-3　50 歲以上民眾家中連網情形.....47
表 4-4　50 歲以上民眾民眾家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性 .50
表 4-5　50 歲以上民眾個人使用網路情形-按縣市別分.....56
表 4-6　50 歲以上民眾無線/行動上網經驗.....61
表 4-7　50 歲以上網路族使用 Web 2.0 互動分享的情形.....70
表 5-1　50 歲以上不同網齡網路族網路使用動機.....76
表 5-2　不同基本資料的 50 歲以上網路族網路使用動機.....78
表 5-3　不同網齡 50 歲以上網路族上網學習管道.....80

表 5-4 不同基本資料 50 歲以上網路族上網學習管道.....82
表 5-5 不同基本資料 50 歲以上民眾期望學習電腦或網路技能.....89
表 6-1 不同基本資料 50 歲以上非網路族沒有上網之原因 94
表 6-2 不同基本資料的 50 歲以上非網路族知道有免費 Wi-Fi 上網比例...101
表 6-3 不同網齡 50 歲以上網路族學習電腦過程所遭遇的困難.....103
表 6-4 不同網齡 50 歲以上網路族最近一個月有無上網.....105
表 6-5 不同網齡 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形 108
表 6-6 不同基本特性 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形...109
表 7-1 不同網齡 50 歲以上網路族上網效益評估.....112
表 7-2 不同基本資料 50 歲以上網路族上網效益評估 114
表 7-3 不同基本資料 50 歲以上非網路族上網促發誘因 116
表 7-4 不同基本資料 50 歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦
情形.....120
表 8-1 不同性別受訪者基本屬性分布 123
表 8-2 不同性別網路族基本屬性分布 124
表 8-3 不同性別非網路族基本屬性分布.....125
表 8-4 不同性別網路族上網動機.....129
表 8-5 不同世代網路族學習上網的管道.....130
表 8-6 不同性別非網路族期望學習的電腦或上網技能.....131
表 8-7 不同性別非網路族未上網原因 132
表 8-8 不同年齡層網路族電腦或網路學習障礙.....133
表 8-9 不同性別網路族個人危機及權益受損情形.....134
表 8-10 不同性別網路族上網效益評估 135
表 8-11 不同性別非網路族上網促發誘因 136
表 8-12 不同性別非網路族資訊服務功能認知 137
表 9-1 各世代性別及教育程度分布.....139
表 9-2 各世代網路族性別及教育程度分布.....140
表 9-3 各世代非網路族性別及教育程度分布 141
表 9-4 不同世代上網設備擁有率.....143

表 9-5 不同世代網路族上網動機.....145
表 9-6 不同世代近 3 年開始使用網路者上網動機.....146
表 9-7 不同世代網路族上網學習管道.....147
表 9-8 不同世代近 3 年開始使用網路者上網學習管道.....148
表 9-9 不同世代非網路族期望學習的電腦或上網技能.....149
表 9-10 不同世代網齡未滿 3 年網路族上網主要活動.....150
表 9-11 不同世代非網路族未上網原因.....151
表 9-12 不同世代網路族電腦或網路學習障礙.....152
表 9-13 不同世代網路族個人危機及權益受損情形.....153
表 9-14 不同世代網路族上網效益評估.....154
表 9-15 不同世代非網路族上網促發誘因.....155
表 9-16 不同世代非網路族資訊服務功能認知.....156
表 10-1 我國與日本 50 歲以上民眾上網率比較.....157
表 10-2 我國與南韓 50 歲以上民眾上網率比較.....160
表 10-3 我國與美國 50 歲以上民眾上網率比較.....162

圖目錄

圖 3-1　民眾焦點團體座談會訪談大綱 39
圖 4-1　50 歲以上民眾家中連網情形 45
圖 4-2　50 歲以上民眾家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性 48
圖 4-3　50 歲以上民眾個人使用網路經驗 52
圖 4-4　50 歲以上民眾個人使用網路經驗歷年變化 53
圖 4-5　50 歲以上網路族個人擁有可上網設備情形 53
圖 4-6　50 歲以上網路族無線/行動上網情形 58
圖 4-7　50 歲以上無線或行動網路使用族使用政府機關免費無線網路經驗 58
圖 4-8　50 歲以上網路族網齡 63
圖 4-9　50 歲以上網路族每日上網時數 65
圖 4-10 50 歲以上網路族上網主要活動 67
圖 4-11 50 歲以上網路族 Web 2.0 互動分享活動參與情形 68
圖 4-12 50 歲以上網路族網路公民參與參與情形 71
圖 5-1　50 歲以上網路族網路使用動機 75
圖 5-2　50 歲以上網路族上網學習管道 79
圖 5-3　50 歲以上網路族使用電腦或上網需協助情形 83
圖 5-4　50 歲以上民眾電腦或上網技能的學習意願 86
圖 5-5　50 歲以上民眾希望學習的電腦或上網技能 88
圖 5-6　50 歲以上未來想學習電腦或網路技能的網路族參與政府機關課程之意願 90
圖 6-1　50 歲以上非網路族未使用網路之原因 93
圖 6-2　50 歲以上非網路族家人支持使用電腦及上網情形 96
圖 6-3　50 歲以上非網路族認為花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形 98
圖 6-4　50 歲以上非網路族對有免費 Wi-Fi 上網認知情形 98

圖 6-5 50 歲以上網路族學習電腦的過程所遇遇的困難..... 102
圖 6-6 近一個月未上網者主要未上網原因..... 105
圖 6-7 近一個月未上網者未來可能上網使用的功能..... 106
圖 6-8 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形..... 107
圖 7-1 50 歲以上網路族上網效益評估..... 112
圖 7-2 50 歲以上非網路族上網促發誘因..... 115
圖 7-3 50 歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形..... 118
圖 7-4 50 歲以上非網路族對電腦或網路的使用認知..... 121
圖 7-5 50 歲以上非網路族對電腦或網路有無具體功能認知與上網
促發誘因..... 121
圖 8-1 不同性別民眾上網率..... 126
圖 8-2 男女網路族上網設備擁有率..... 127
圖 8-3 男女網路族網齡..... 127
圖 8-4 男女網路族無線/行動上網率..... 128
圖 9-1 不同世代民眾上網率..... 142
圖 9-2 不同世代網路族的網齡..... 143
圖 9-3 不同世代網路族無線/行動上網率 144
圖 10-1 近年日本中高齡民眾上網率..... 158
圖 10-2 近年日本中高齡網路族連網設備..... 159
圖 10-3 近年南韓中高齡上網率..... 160
圖 10-4 近年南韓中高齡網路族智慧終端擁有率..... 161
圖 10-5 近年美國中高齡上網率..... 162
圖 10-6 近年美國中高齡網路族智慧終端擁有率..... 163

統計結果表目錄

表 A1-1、 個人使用網路經驗及可連網設備擁有情形-按個人基本資料分 285
表 A1-2、 個人使用網路經驗及可連網設備擁有情形-按縣市別分 287
表 A1-3、 個人使用網路經驗-按區域別分 288
表 A2-1、 個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分 289
表 A2-2、 個人使用無線或行動上網經驗-按縣市別分 291
表 A2-3、 個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分 292
表 A3-1、 個人使用網路主要用途-按個人基本資料分 293
表 A3-2、 個人使用網路主要用途-按縣市別分 297
表 A3-3、 個人使用網路主要用途-按區域別分 299
表 A4-1、 個人上網年資-按個人基本資料分 301
表 A4-2、 個人上網年資-按縣市別分 303
表 A4-3、 個人上網年資-按區域別分 304
表 A5-1、 個人上網年資-按個人基本資料分 305
表 A5-2、 個人上網年資-按縣市別分 307
表 A5-3、 個人上網年資-按區域別分 308
表 A6-1、 個人開始上網的原因-按個人基本資料分 309
表 A6-2、 個人開始上網的原因-按縣市別分 313
表 A6-3、 個人開始上網的原因-按區域別分 315
表 A7-1、 個人學習上網的管道-按個人基本資料分 317
表 A7-2、 個人學習上網的管道-按縣市別分 321
表 A7-3、 個人學習上網的管道-按區域別分 323
表 A8-1、 個人學習電腦的過程所遇到的困難-按個人基本資料分 325
表 A8-2、 個人學習電腦的過程所遇到的困難-按縣市別分 329
表 A8-3、 個人學習電腦的過程所遇到的困難-按區域別分 331
表 A9-1、 個人最近 1 年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按個人基本資料分 333
表 A9-2、 個人最近 1 年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按縣市別分 335
表 A9-3、 個人最近 1 年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按區域別分 336
表 A10-1、 個人最近 1 年公民參與的情形-按個人基本資料分 337

表 A10-2、 個人最近 1 年公民參與的情形-按縣市別分 339
表 A10-3、 個人最近 1 年公民參與的情形-按區域別分 340
表 A11-1、 個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按個人基本資料分 341
表 A11-2、 個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按縣市別分 343
表 A11-3、 個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按區域別分 344
表 A12-1、 個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按個人基本資料分 .. 345
表 A12-2、 個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按縣市別分 347
表 A12-3、 個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按區域別分 348
表 A13-1、 個人想學習電腦技能種類-按個人基本資料分 349
表 A13-2、 個人想學習電腦技能種類-按縣市別分 353
表 A13-3、 個人想學習電腦技能種類-按區域別分 355
表 A14-1、 個人使用電腦或網路感受到變化情形-按個人基本資料分 ... 357
表 A14-2、 個人使用電腦或網路感受到變化情形-按縣市別分 361
表 A14-3、 個人使用電腦或網路感受到變化情形-按區域別分 363
表 A15-1、 個人使用電腦或網路所產生的狀況-按個人基本資料分 365
表 A15-2、 個人使用電腦或網路所產生的狀況-按縣市別分 369
表 A15-3、 個人使用電腦或網路所產生的狀況-按區域別分 371
表 A16-1、 個人最近 1 個月有沒有上網-按個人基本資料分 373
表 A16-2、 個人最近 1 個月有沒有上網-按縣市別分 375
表 A16-3、 個人最近 1 個月有沒有上網-按區域別分 376
表 A17-1、 個人最近 1 個月沒有上網的原因-按個人基本資料分 377
表 A17-2、 個人最近 1 個月沒有上網的原因-按縣市別分 381
表 A17-3、 個人最近 1 個月沒有上網的原因-按區域別分 383
表 A18-1、 個人會再繼續使用的上網功能或服務-按個人基本資料分 ... 385
表 A18-2、 個人會再繼續使用的上網功能或服務-按縣市別分 387
表 A18-3、 個人會再繼續使用的上網功能或服務-按區域別分 388
表 A19-1、 未上網者沒有上網的原因-按個人基本資料分 389
表 A19-2、 未上網者沒有上網的原因-按縣市別分 393
表 A19-3、 未上網者沒有上網的原因-按區域別分 395
表 A20-1、 未上網者電腦或網路的使用認知-按個人基本資料分 397
表 A20-2、 未上網者電腦或網路的使用認知-按縣市別分 399

表 A20-3、 未上網者電腦或網路的使用認知-按區域別分 400
表 A21-1、 未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按個人基本資料分 401
表 A21-2、 未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按縣市別分 403
表 A21-3、 未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按區域別分 404
表 A22-1、 未上網者想學習電腦技能情形-按個人基本資料分 405
表 A22-2、 未上網者想學習電腦技能情形-按縣市別分 409
表 A22-3、 未上網者想學習電腦技能情形-按區域別分 411
表 A23-1、 未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按個人基本資料分 413
表 A23-2、 未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按縣市別分 415
表 A23-3、 未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按區域別分 416
表 A24-1、 未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按個人基本資料分 417
表 A24-2、 未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按縣市別分 419
表 A24-3、 未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按區域別分 420
表 A25-1、 未上網者免費 Wi-Fi 上網認知情形及對 3C 產品接觸情形-按個人基本資料分 421
表 A25-2、 未上網者免費 Wi-Fi 上網認知情形及對 3C 產品接觸情形-按縣市別分 423
表 A25-3、 未上網者免費 Wi-Fi 上網認知情形及對 3C 產品接觸情形-按區域別分 424
表 A26-1、 未上網者觸發上網可能誘因-按個人基本資料分 425
表 A26-2、 未上網者觸發上網可能誘因-按縣市別分 429
表 A26-3、 未上網者觸發上網可能誘因-按區域別分 431
表 A27-1、 個人最近 1 年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形-按個人基本資料分 433
表 A27-2、 個人最近 1 年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形-按縣市別分 435
表 A27-2、 個人最近 1 年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形-按區域別分 436
表 A28-1、 家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分 437

表 A28-2、 家戶電腦擁有狀況-按縣市別分 439
表 A28-3、 家戶電腦擁有狀況-按區域別分 441
表 A29-1、 家戶連網狀況-按家戶基本資料分 443
表 A29-2、 家戶連網狀況-按縣市別分 444
表 A29-3、 家戶連網狀況-按區域別分 445
表 A30-1、 家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按個人基本資料分 446
表 A30-2、 家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按縣市別分 .. 448
表 A30-3、 家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按區域別分 .. 449
表 A31-1、 族群樣本分佈-按個人基本資料分 450
表 A31-2、 族群樣本分佈-按縣市別分 452
表 A31-3、 族群樣本分佈-按區域別分 453
表 A32-1、 身心障礙者身份樣本分布-按個人基本資料分 454
表 A32-2、 身心障礙者身份樣本分布-按縣市別分 456
表 A32-3、 身心障礙者身份樣本分布-按區域別分 457
表 A33-1、 個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分 458
表 A33-2、 個人所得社會經濟程度分析-按縣市別分 462
表 A33-3、 個人所得社會經濟程度分析-按區域別分 464
表 A34-1、 個人身體症狀-按個人基本資料分 466
表 A34-2、 個人身體症狀-按縣市別分 468
表 A34-3、 個人身體症狀-按區域別分 469

第一章 緒論

壹、研究背景與動機

歷年數位機會調查結果顯示，2005年我國民眾上網率為62.7%，至2012年提升至73.0%，仍落後於先進國家如美國、日本、韓國。然50歲以下民眾上網率已逾95.1%，代表著50歲(含)以上民眾上網使用率仍較為偏低。2010年至2012年近3年間，50歲(含)以上民眾上網率停滯於31.2%~33.6%之間，反觀50歲以下民眾上網率由89.0%提升至95.1%，提升約6.1個百分點，表示近年來數位新科技發展及相關政策推動帶動著50歲以下民眾上網率，但對於50(含)歲以上民眾則無明顯成效，顯然更需要深入思考，為何中高齡人口因年齡所形成的數位牆難以突破？

目前全世界網路的使用者雖已從學術菁英走向一般普羅大眾，但對銀髮族群而言，臺灣上網者仍偏向少數的長者為主，尚未普及到一般老人的生活世界裏，為數眾多的老年人仍被排除在網路之外，不僅年輕人與老年人存在著數位落差，高齡者之間亦存在著數位落差(黃誌坤、陳啟勳、王明鳳，2010)。

我們常以「弱勢族群」來指稱在社會結構當中處於不利處境者，但是這種弱勢是社會所定義出來的，如果有相當的人事物可以予以輔助，那麼這樣的處於弱勢的狀態就可以被改善。對於不擅長使用電腦技術的中老年人而言，若能助排除「障礙」，即所謂的「障礙」不存在，那麼也就可以有效改善其「弱勢」的情形。(莊詠華，2008)

林怡璇，林珊如(2009)研究中指出，除了以量化角度考量供需關係外，更需要思考老年人口客觀條件及科技的限制，因「老年」而產生的客觀條件對資訊近用的影響不容忽視，更需要藉由外在環境、設備等改善，始能一舉突破；此外，充分且即時的社會支援將有助於跨越學習鴻溝。

臺灣已逐漸邁入高齡化社會，加上網路社會的時代已來臨，面對資訊科技與社會環境的快速發展與變遷，政府在制定政策與方案時，有必要瞭解高齡者的想法與需求，並進一步有責任的提供資源與協助，以縮短數位落差，創造公平數位機會。

貳、研究目的

本研究目的主要為探討50歲以上民眾數位近用情形、數位資源與支援取得情形，以評估整體50歲以上民眾數位機會發展，以及次群體下數位機會差異情形。並透過蒐集網路使用者優勢觀點與未使用者之學習、應用阻礙，作為未來深耕數位關懷政策的參考。綜上所述，本研究預期可達到以下目的：

一、 探討50歲以上民眾數位近用情形、數位資源與支援取得情形，以評估整體數位機會發展，以及次群體下數位機會差異情形，找尋較需協助之弱勢群體，作為未來深耕數位關懷政策參考。

二、 分析中高齡民眾數位牆之所在，並分析造成數位牆[1]之關鍵因素，作為未來相關數位政策擬定之參考依據。

三、 針對網路使用者，從「優勢觀點」發掘50歲以上民眾數位近用之動機與效益，反之，針對網路未使用者，探討其資訊學習及應用阻礙，並分析中高齡民眾數位近用之需求，作為未來相關數位政策擬定之參考依據。

[1] 數位牆一詞是用來強調數位落差特別嚴重的群體界限。

第二章 文獻探討

本章將回顧國內外相關文獻，探討老年人口數位近用障礙與契機，並簡述我國針對老年人口的數位政策，並作為我國後續擬定老年人口數位相關政策之參考。

壹、老年人數位近用障礙

在未使用網路的中高齡者的「近用障礙及支援需求」方面，Jay(1981)將電腦恐懼症以computer phobia名之，認為電腦恐懼係一種完全拒絕或緩慢接受電腦的態度。國內外學者研究電腦態度時，電腦的焦慮感最常被學者提出，焦慮感或厭惡感直接地影響了學習者的行為傾向，可能導致學習者不願學習電腦，因此，有必要去探討其潛在的原因(莊詠華，2008)。Jay(1981)指出，患有電腦恐懼症的人，會有拒絕討論任何跟電腦有關的事、恐懼或焦慮，甚至引起生理症狀、產生敵對或攻擊的思想與行為、恐懼碰觸電腦，怕會破壞電腦的軟、硬體等症狀產生。(Jay，1981；Turkle，1984；洪裕楨，1983；張書銓，1988；莊詠華，2008)

莊詠華(2008)認為電腦恐懼症在中老年族群中特別明顯，可分別從心理、生理、社會與硬體設備等層面加以討論。

一、心理障礙

心理障礙方面包含：懼怕電腦科技、不瞭解電腦科技、對電腦等科技有較負面態度、怕失敗挫折、怕太老無法學習、深怕被後輩恥笑、認為自己無法趕上資訊軟體程式及介面快速變化等。

二、生理障礙

生理障礙方面包含：生理老化所造成的聽力、視力減退、動作遲緩/手抖、記憶力不佳以及滑鼠操作不靈敏，是高齡者學習上的重大障礙。此外，擔憂會受到輻射性影響而導致健康惡化，或苦惱使用電腦的時間不夠

以致無法在預定時間內處理相關事物也是重要的障礙(張書詮，1998)。

至於心理障礙與生理障礙影響孰重？Marquie、Jourdan-Boddaert與Huet(2002)於電腦與一般領域知識的測驗，發現老年人在電腦領域表現較年輕者差，但於一般知識領域卻未見此現象。研究者推論主要的問題點不在於認知能力，而是老年人學習電腦之信心，可進一步推論，生理老化所造成阻礙的影響較心理因素來的低。

三、社會因素

除心理與生理因素外，社會因素也是造成中老年人數位進用的障礙之一。因為因出生世代社會時空背景與觀念的影響，造成老年人與年輕人的學習資通訊之差距。從世代的差異來看，過去與今日教育普及程度的差異可能造成老年人與年輕人的差距。

另外，願意學習ICT的老年人，通常具有較高的教育程度。林怡璇，林珊如(2009)研究結論認為獲取ICT技能與原有能力有關，老年人的教育普及程度與當時的教學品質不及今日，加以ICT的使用習慣和邏輯與傳統媒介有異，必需適應並學習使用新的媒介。另外由於過去男性受教育的情況較女性來的普及，因此造成男性學習資通訊的意願較女性來得高(Paul & Stegbauer, 2005)。

在工作經歷上，若退休前與資通訊設備有接觸者，會使後續更願意學習資通訊(Juznic, et al., 2006；Paul & Stegbauer, 2005；莊淑富，2002；張書銓，1998；林怡璇，林珊如，2009)。同時，許多ICT的功能靠的是記憶、熟練與經驗，然而老年人卻缺乏使用ICT的情境，因為ICT的應用還是以年輕人在教育與工作的目的、效率與速度的價值、追求競爭力的目標為主，這與老年人的需求和興趣相距甚遠。然而，不經練習而光靠記憶，對於記憶力衰退的老年人而言，成了一大考驗。

四、設備因素

老年人學習ICT不如年輕人，是因ICT的發展終以多數使用者的條件、需求與習慣為依歸，以年輕人的使用為目的。因此，在原有劣勢的處境下，

老年人進入ICT的場域，學習與適應ICT對使用者的要求，相較年輕人會產生較多的障礙。

除上述眾多學者所提出的阻礙外，黃誌坤(2012)指出老人在使用科技上亦被視為是「數位文盲」，人們一聽到老人上網，便直覺反應「沒必要」、「不可能」。在這種社會歧視氛圍下，無形中影響了老人的思維，進而許多長者本身亦自覺沒必要學習電腦，產生了自願社會排除現象，造成臺灣目前老人上網率不高的原因之一。

貳、老年人跨越近用障礙之機會

透過上述的文獻可概略性的瞭解，老年人於ICT的學習之路上，可能面臨相當多的阻礙，然而就政府扮演的角色，應思考如何協助或促進老年人跨越近用障礙。以下將進一步蒐集相關研究，探討破除老年人ICT近用障礙之機會。

過去已有甚多研究針對老年人的學習動機、學習者人口變項特徵、及學習環境等進行調查。在學習動機上，有研究顯示，老年人學習ICT的主要動機是因社會適應(莊淑富，2002)。Kim和Merriam(2004)提出促進老年人參與各類學習的5點動力，分別為「認知興趣(congitive interest)」、「社會接觸(social contact)」、「社會激勵(social stimulation)」、「家庭凝聚(family togetherness)」及「專業提升(professional advancement)」。所謂認知興趣為「尋求特定目的、知識及自我滿足」、社會接觸為「接觸或是結交新的朋友」、社會激勵為「排解寂寞及無聊感，參與各項活動」、家庭凝聚為「改善與家人的關係，將學習當作溝通的橋樑」、最後專業提升則為「保持或提升專業領域的地位，受到社會的肯定」。

除上述自發學習原動力外，周曉虹(1999)的「文化反哺」的概念，指出在現今世代常常出現子女對父母產生反向社會化的作用，ICT技能即是文化反哺的例子之一(楊立、郜鍵，2002)。黃誌坤(2012)研究亦顯示家庭在老人上網扮演著既是助力亦是阻力的角色。在訪談中，有些長者當遇到阻礙時，家人能提供即時的支援，順利解決困難，使長者持續享受上網的樂趣；惟亦有家人對於長者上網態度消極，一度形成阻力。但長者並不因此

而放棄，善用含飴弄孫角色，透過網路記錄孫子女成長的喜悅，成功翻轉家人對長者上網的態度，繼而願意在行動上支持長輩上網，增加長者的自信心及成就感。林怡璇及林珊如(2009)指出不同的社會支援會影響老年人技能獲取的過程與結果，甚至跨越了原有的客觀條件造成的障礙。然而，部分學員在原有的家庭生活中，與成年子女就已缺乏互動，而不單只是表現在ICT的問題協助上，這使得來自家中子女的協助受限或不可得。

在家庭以外，老年人難以在他們的同輩之中找到經驗豐富的朋友詢問ICT相關的問題(Paul & Stegbauer, 2005)。同時，他們的同儕關係是不容易建立的。當他們最珍視的、最好的朋友和親戚去世，老年人常常會迴避去嘗試發展同樣深度的新友誼(Loges & Jung, 2001)。但在楊玉明(1997)的研究顯示，和同輩一同學習，老年人有較好的學習結果和氣氛。而老年人自行組織的電腦聯誼會能夠加強老年人學習ICT的動機與突破困難障礙的決心(林怡璇，林珊如，2009)。

黃誌坤(2012)研究另指出網路對未退休長者發揮正面效用，透過網路行銷，不僅使工作得以持續，並能利用電腦形塑「網路是一種好生意」的景象。研究發現有長者利用網路行銷自己的農產品，增加市場曝光度，亦有長者透過網路聯絡，提高工作效率，同時打破一般人對長者使用科技的刻板印象，亦成功行銷長者的正面形象。

參、我國促進老年人數位近用之相關政策

一、深耕數位關懷計畫

2003年與2005年聯合國召開兩次資訊社會世界高峰會(World Summit of Information Society, WSIS)，世界各國達成推動「縮減數位落差方案」的共識，期望運用資通訊科技增進弱勢團體的福祉，讓偏遠地區與弱勢民眾有接收資訊的權利，並培養善用資通訊科技的能力。我國自2008年開始的智慧臺灣計畫，當中的公平數位機會推動策略即以運用政府及民間資源，提供所有地區、族群及產業平等的數位機會；並造福弱勢族群，創造公平數位機會，塑造國際關懷形象為主要內涵。進一步提出深耕數位關懷計畫(101-104年)，希望由量的變化擴展到質的深化，係針對偏遠地區民眾、原

住民、新住民、婦女、中高齡及低收入民眾等族群提供質量均佳的數位關懷服務。並使我國在相關國際評比上能再進一步的突破，達到「促進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景(教育部，2012)。

深耕數位關懷計畫(101-104年)中，有四大目標包含「強化資訊基礎建設」、「增加民眾資訊近用」、「提升民眾資訊素養」以及「多元資訊應用服務」，其中目標三係期望透過「針對特定族群(婦女、新住民、原住民及中高齡等)辦理資訊基礎課程培訓，強化其電腦操作之能力」、「提供免費的線上學習課程，推廣民眾使用並增加其專業知識，提升民眾競爭力」及「輔導特殊族群，如農林漁牧業者，善用資訊科技，提升其專業或服務」，有效提升一般民眾的資訊素養。並提出以下幾點推動策略：

表 2-1 深耕數位關懷計畫(101-104 年)推動方案

推動策略	內容
推動策略 1：提升偏遠地區網路建設	● 透過減稅方式提高資通訊科技設備之購買力。 ● 以獎勵民間投資的方式，進行偏遠網路建設及服務之提供。而在偏遠地區的網路建設部分，相關機關將推動與業者合作的方式提升偏遠地區的網路服務水準。
推動策略 2：提升弱勢族群資訊環境協助近用數位服務	● 考量利用遠距醫療、網路監控、高畫質影音等加值服務，透過多元資訊整合的應用，創造身心障礙者專屬的數位內容與服務模式。 ● 就偏遠地區或資訊不易取得區域之特性，研擬有益於生活應用的服務內容，並且結合在地文化，提供其近用資訊的誘因。朝向降低電腦及網路連線花費、普及服務之保證、實施替代方法以刺激網路近用等。 ● 對於偏鄉地區，優先考量行動通訊載具之補貼政策，同時，以較為優惠之方案，提供行動網路服務，以促成通訊傳播網路的再深化。
推動策略 3：推動偏遠地區資訊設備普及，提升民眾資訊能力	● 針對偏鄉與弱勢族群群聚地點開設數位機會中心與原住民部落圖書資訊站，以方便相關民眾得以方便使用資通訊設備。另外，也藉由直接補助低收入家庭購置國民電腦的方式，讓低收入戶家庭及其家中學童得以使用電腦進行相關學習活動。並且因偏鄉地區不易直接佈建有線網路，得選擇特定地區試辦無線上網的方式，以 3G 與其他方式，讓偏鄉民眾也能得以利用相關設備。 ● 針對婦女提供資訊教育，縮減婦女數位落差。考量建立婦女的資訊交流平台，提供資訊內容的交換與互助，並利用既有平台業者所提供之服務體系，培養婦女建立相關電子商務運作之觀念與進行電子商務的法律風險教育，以鼓勵婦女投入資訊社會多元商業服務之創造。 ● 輔導產業群聚的形成，及產業電子化應用，爭取商機，增加產值，改善高度數位落差縣市的企業競爭力，並透過提升電子化應用能力創造商機。此外，針對傳統產業，促進其結合資通訊技術進行服務內容的重新整合，並強化育成中心之設置與輔導措施。 ● 定期進行全國的數位機會調查，其報告結果不只能對全國人民說明我國在數位機會上面的現況與成果，也可提供給深耕數位關懷計畫之相關機關，以精進各項相關辦理措施。

表 2-1 深耕數位關懷計畫(101-104 年)推動方案(續)

推動策略	內容
推動策略 4：提升弱勢族群資訊素養與教育課程	● 針對科技弱勢族群(如高齡者)／身心障礙者提供符合個人需求之學習環境，使其能因應個人在學習上遭遇之問題或困境。中短期規劃，考量老年及身心障礙者對於資訊內容取得的困難，可透過社區大學或利用既有之學校硬體設備，進行終身學習之資訊教育課程提供。長期規劃符合老人及身心障礙者適於使用之機器設備，以達成學習無障礙的理想。 ● 善用學校資源及補助公益社團的方式，培養志工及社會服務團體協助進行原住民資訊素養及技能之加強，推動原住民的數位文化典藏，以及數位文化創意產業開展。
推動策略 5：設立或資助數位機會中心和公共資訊站	● 透過數位機會中心、公共資訊站或設置資訊代理人制度等，輔導民眾接近使用政府資訊，及辦理資訊相關課程，強化民眾資訊素養。
推動策略 6：整合與發展個人與企業之數位學習資源	● 因應偏遠地區及弱勢學習需求，並且整合大專院校資訊、教學、輔導等專業，提供完整 e 化學習支援，發揮社會服務與社會正義效能。 ● 加強基礎人才之培育，設立數位內容之課程，並以創意展現搭配新興媒體之模式，鼓勵微型企業自行創業，並輔以適當的媒合及育成機制。藉由在地化資訊服務以及提供中小企業 e 化產品，提升全國各地中小企業電子化應用能力。並以數位化學習及互動環境，提升一般中小企業員工資訊應用能力。

資料來源：深耕數位關懷計畫(101-104 年)(教育部，2012)。

二、中小企業數位關懷計畫

經濟部中小企業處以提升中小企業數位化能力為根基，推動偏鄉地區微型企業或新興的地方特色微型企業數位群聚，以中高齡、婦女、原住民、二代企業及個人事業為主要輔導對象，提供第一線在地貼心服務，致力扶持微型企業數位轉型，擴散企業輔導成效漣漪效應，進而推動企業永續經營，促進產業經濟發展。主要方向為下列兩點：

- 中小企業數位應用能力提升：依據企業數位能力，辦理網路行銷研習活動，協助有興趣拓展網路銷售之中小企業，建置虛擬入口(如網頁、部落格或Facebook粉絲專頁等類型入口)，以改善其數位行銷應用能力，輔導網路行銷實務，以強化企業電子商務經營能力。
- 推動中小企業e化群聚：結合8家以上企業組成e化群聚，藉由資通訊科技應用，整合、創新中小企業網路經營、服務、行銷、商業應用等模式，促進成員對資訊科技之親身體驗，透過群聚輔導強化企業主數位化應用能力及行銷能力提升，成員之間共營共榮，整合行銷資源，以發揮虛擬通路行銷綜效，開創數位商機。

三、教育部建構完善的高齡學習體系

教育部因應高齡社會來臨，為落實老人學習權益及秉持教育的公平正義理念與資源的合理分配原則，兼顧關懷弱勢群體的教育政策，以增進中高齡者社會參與及終身學習機會，於中程施政計畫(102至105年度)中提及需建構完善的高齡學習體系，主要方式有四點，分別為「結合在地組織於各鄉鎮市區設置樂齡學習中心」、「辦理各大學校院實施樂齡大學計畫」、「研編適性老人教育教材提供多元化學習方案」及「強化全國樂齡學習中心講師專業素養」，詳細施政方向如下：

- 結合在地組織於各鄉鎮市區設置樂齡學習中心：賡續督導及補助各縣市政府陸續於全國368個鄉鎮市區成立「樂齡學習中心」，2012年於全國各鄉鎮市區補助設置225所樂齡學習中心，以發展在地高齡學習體系。
- 辦理各大學校院實施樂齡大學計畫：賡續推動高齡者多元管道學習機會，2013年預定於結合全國70所大學校院辦理。
- 研編適性老人教育教材提供多元化學習方案：持續研發教材及方案，提供全國樂齡學習中心及相關機構運用，2013年預定研編3種。
- 辦理樂齡教育專業人員培訓計畫：為強化全國樂齡學習中心講師專業素養，補助各縣市政府辦理樂齡教育專業人員培訓計畫，2013年預定培訓300人。

教育部結合鄉鎮公所、公共圖書館、民間團體及學校，設置「樂齡學習中心」，截至2012年已於217個鄉鎮市區設置225所，充分顯示在地化的特質。2012年計辦理4萬6,940場次高齡學習課程及活動，計122萬1,093人次參與。另為使高齡者有機會進入校園和年輕學子共同學習、互動，享受大學校園優質的學習環境，採學年制方式辦理，101學年度補助97所大學，提供3,300名55歲以上中高齡者學習機會[2]。

[2] 教育部網站，上網日期：2012 年 9 月 7 日，取自 http://www.edu.tw/EduFunding/detail.aspx?Node=1828&EFID=30233&WID=6635a4e8-f0de-4957-aa3e-c3b15c6e6ead。

第三章 研究方法

壹、調查設計

一、調查範圍及對象

「50歲以上民眾數位機會調查」是以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿50歲之本國籍人口為訪問對象。

二、調查實施期程

「50歲以上民眾數位機會調查」之問卷於2013年7月18日晚上6:30至10:00執行測試，用以確認瞭解問卷結構及提議是否恰當。正式調查於2013年8月1日至8月31日執行，訪問時間為平日(星期一至星期五)晚間6:20-10:00；假日(星期六、日及國定假日)上午9:00-12:40、下午1:30-5:10及晚上6:20-10:00。

三、調查問卷內容說明

「50歲以上民眾數位機會調查」調查項目係研究目的與參考文獻擬定，並專家學者座談會討論後，報請行政院研考會核定，問卷共47題(附錄一)。

調查指標因應網路使用者與非網路使用者而有所不同，網路使用者調查指標包含「資訊近用」、「上網個人危機及權益受損情形」、「網路學習歷程」、「上網效益評估」、「支援需求」、及「基本資料」，主要著眼於觀察網路使用者網路使用歷程、資訊環境及支援、使用效益與風險(表3-1)。而非網路使用者之調查指標，則包含「資訊近用」、「近用障礙」、「支援需求」、「學習意願」、「觸發誘因」及「基本資料」，網路近用障礙及上網觸發誘因則是非網路使用者調查指標之重點探討處(表3-2)。

表 3-1 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
資訊近用	設備擁有	家中電腦擁有情形	Q33.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？
			Q35.請問您家裡有沒有足夠的電腦或網路設備供您使用？
		家中連網情形	Q34.請問您家裏有沒有連上網際網路？
		社區電腦擁有情形	Q36.請問您居住區域(村里或社區大樓)有沒有提供電腦或網路設備可以讓您使用？
		電腦/上網設備擁有情形	Q6.請問您個人現在有那些可上網設備？
		個人智慧型手機擁有情形	
	資訊設備近用概況	個人上網情形	Q5.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網經驗？
		近一個月上網情形	Q21.請問您最近 1 個月有沒有上網？
		無線/行動上網情形	Q7.請問您有沒有用過無線或行動上網？
			Q7-1.請問您是否曾使用過政府機關公共區域免費無線上網？
	資訊近用頻率	網齡	Q9.請問您上網到現在幾年了？
		每日上網時數	Q10.請問您平均一天花多少時間上網?
	各種應用服務之近用狀況	資訊近用情形	Q8.請問您上網時主要是在做什麼？
	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用 社群網站的使用	Q14.請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？
	公民參與	網路社會運動參與	Q15.請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？ Q15-1.請問您最近一年有沒有在政府機關網站、討論區或政府機關社群網站發表您對當前政治、社會或公共政策看法？

表 3-1 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)(續 1)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
上網個人危機及權益受損情形	個人危機	生活時間影響	Q20.請問您使用電腦或網路以來，有沒有產生以下狀況？ (1)家事、運動、睡眠時間變少 (2)睡眠品質變差
		網路成癮程度	(3)一天沒有上網會產生焦慮(擔心漏掉訊息)
	權益受損	個資外洩	(4)擔心資料外洩而放棄某些上網服務
		電腦中毒	(5)使用網路造成電腦中毒
		網路詐騙	(6)使用網路遭到詐騙
		遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	(7)在網路上遭受他人言語攻擊
網路學習歷程	學習方法	學習電腦或上網的方式	Q12 請問您透過甚麼管道學習上網？
	使用動機	使用電腦或上網的動機	Q11.請問是什麼原因讓您開始使用網路？
	使用障礙	使用電腦或上網的障礙	Q13.請問您學習電腦的過程曾遇到哪些困難？
		最近 1 個月未上網原因	Q22.請問您最近一個月上網的原因是？
	資訊支持資源需求	電腦或上網的協助	Q16.請問您在操作電腦或使用網路時，需要有其他人隨時在一旁協助嗎？
		學習電腦或上網技能的需求	Q17.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？
			Q18 請問您想學習哪方面的電腦技能？

表 3-1 50 歲以上民眾數位機會調查指標(網路使用者)(續完)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
上網效益評估	認知興趣	認知興趣	Q19.請問您使用網路以來，有沒有感受到以下變化？ (4)可以學習到更多新的事物，獲得成就感 (8)取得更多有用的生活資訊
	社會接觸	社會接觸	(2)和朋友的接觸或聯絡會增加 (3)交友圈擴大
	家庭凝聚	家庭凝聚	(1)和家人的接觸或聯絡會增加
	社會激勵	社會激勵	(5)生活會更有樂趣及豐富 (9)網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同
	專業提升	專業提升	(6)可以透過網路賺錢 (7)工作機會增加
支援需求	資訊支援	資訊支援情形	Q32.請問最近一年內，有沒有人幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？
基本資料	個人社經背景	教育程度	Q39.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)？
		職務	Q41.請問您目前的職務是？
		個人平均月收入	Q44.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？
	其他基本資料	行業	Q40.請問您目前有沒有工作? 從事什麼行業？
		族群	Q42.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省、原住民還是新住民？
		領有身心障礙手冊	Q43.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊？
		身體健康	Q45.請問您的身體是否有以下症狀？
		性別	Q46.受訪者的性別
		年齡	Q3.請問您的出生年次是？
		居住縣市	Q1.請問這裡是那一個縣市？
		數位發展鄉鎮市區分級	Q2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

表 3-2 50 歲以上民眾數位機會調查指標(非網路使用者)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
資訊近用	設備擁有	家中電腦擁有情形	Q33.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？
			Q35.請問您家裡有沒有足夠的電腦或網路設備供您使用？
		社區電腦擁有情形	Q36.請問您居住區域(村里或社區大樓)有沒有提供電腦或網路設備可以讓您使用？
		家中連網情形	Q33.請問您家裏有沒有連上網際網路？
近用障礙	家人不支持情形	家人不支持情形	Q27.請問您的家人支不支持您使用電腦及上網？
	未上網原因	從未上網原因	Q23 請問您沒有上網的原因是？
	經濟壓力	經濟壓力	Q28.請問您認為花錢買電腦及付上網費用，對您來說會不會造成經濟壓力？
			Q29.請問您知不知道現在有很多地方可以使用免費的 Wi-Fi，如 iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung 等來上網？
支援需求	資訊服務功能認知	資訊服務功能認知	Q24.就你聽到或看到的，你覺得電腦或網路可以做什麼？
	資訊支援	資訊支援情形	Q32.請問最近一年內，有沒有人幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？
學習意願	學習意願	學習意願	Q25.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？
			Q26.請問您想學習電腦功能有哪些？
觸發誘因	認知興趣	認知興趣	Q19.請問您使用網路以來，有沒有感受到以下變化？ (4)可以學習到更多新的事物，獲得成就感 (8)取得更多有用的生活資訊
	社會接觸	社會接觸	(2)和朋友的接觸或聯絡會增加 (3)交友圈擴大
	家庭凝聚	家庭凝聚	(1)和家人的接觸或聯絡會增加
	社會激勵	社會激勵	(5)生活會更有樂趣及豐富 (9)網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同
	專業提升	專業提升	(6)可以透過網路賺錢 (7)工作機會增加

表 3-2 50 歲以上民眾數位機會調查指標(非網路使用者)(續)

構面	指標層級	指標項目	對應問項
基本資料	個人社經背景	教育程度	Q40.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)？
		職務	Q42.請問您目前的職務是？
		個人平均月收入	Q44.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？
	其他基本資料	行業	Q40.請問您目前有沒有工作? 從事什麼行業？
		族群	Q42.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省、原住民還是新住民？
		領有身心障礙手冊	Q43.請問您或您家人，是否領有身心障礙者手冊？
		身體健康	Q45.請問您的身體是否有以下症狀？
		性別	Q46.受訪者的性別
		年齡	Q3.請問您的出生年次是？
		居住縣市	Q1.請問這裡是那一個縣市？
		數位發展鄉鎮市區分級	Q2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

四、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問法，以電腦輔助電話訪問系統(CATI系統)進行訪問。並於電話訪問前召開電話訪問員訓練講習會，針對調查目的、電訪流程、調查問卷內容、專有名詞解說及各項注意事項進行詳細說明，降低訪問過程所產生的非抽樣誤差。

五、抽樣設計

本調查以臺閩地區所有家戶電話為抽樣母體。係以典通股份有限公司之臺灣地區22縣市住宅電話用戶電話簿作為抽樣母體。抽樣方式採分層比例隨機抽樣進行，依5直轄市與17縣市共分為22層，各層內依內政部統計處公布之2013年7月底公布之臺閩地區50歲以上人口比例分配樣本，層內採隨機抽樣方式抽出電話號碼前4碼區局碼，後4碼則隨機產生。

預計至少完成7,135份以上的有效樣本，在信賴水準95%情況下，某特徵百分比抽樣誤差不得超過±1.16%。各直轄市在信賴水準95%的情況下，某特徵百分比抽樣誤差不得超過±4.50%，因此，至少需完成475份有效樣本。規劃除澎湖縣、金門縣及連江縣外，其他縣市則控制抽樣誤差不得超過±5.63%~±5.66%，須完成300份有效樣本。考量澎湖縣及金門縣50歲以上戶籍人口數少於5萬人，故建議改調整為信賴水準95%情況下，其某特徵百分比抽樣誤差不得超過±6.18%，須完成250份有效樣本。另連江縣50歲以上戶籍人口數僅有3,712人，建議改調整為信賴水準95%情況下，其某特徵百分比抽樣誤差不得超過±12.55%，須完成60份有效樣本。本調查電話訪問作業最後合計完成7,157份有效樣本，各縣市預定配置樣本數及實際完成樣本數如表3-3所示。

表 3-3 50 歲以上民眾數位機會調查配置樣本數及實際完訪數

縣市	母體		配置樣本數	實際完訪數
	人數	百分比		
總計	7,496,438	100.0	7,135	7,157
新北市	1,221,506	16.3	475	475
臺北市	952,104	12.7	475	476
臺中市	771,536	10.3	475	475
臺南市	628,618	8.4	475	475
高雄市	911,154	12.2	475	476
宜蘭縣	154,979	2.1	300	300
桃園縣	562,504	7.5	300	300
新竹縣	148,877	2.0	300	300
苗栗縣	187,940	2.5	300	300
彰化縣	417,513	5.6	300	301
南投縣	184,207	2.5	300	303
雲林縣	252,953	3.4	300	300
嘉義縣	199,605	2.7	300	304
屏東縣	299,404	4.0	300	300
臺東縣	78,062	1.0	300	302
花蓮縣	115,682	1.5	300	300
澎湖縣	34,101	0.5	250	254
基隆市	130,480	1.7	300	300
新竹市	116,835	1.6	300	305
嘉義市	85,291	1.1	300	301
金門縣	39,291	0.5	250	250
連江縣	3,796	0.1	60	60

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 7 月底。

貳、資料處理及統計分析說明

一、資料處理

(一)加權說明

本調查之抽樣規劃,為求各縣市分析穩定性,各縣市設定不同樣本數，故為使調查結果得以推論我國50歲以上民眾之意見，調查樣本資料需透過加權，使得樣本結構與母體結構相符。本調查係以內政部公佈之2013年7月底50歲以上人口之縣市、性別、年齡結構進行加權。

(二)樣本結構檢定

本調查採用事後分層加權法(post-stratification)，依縣市、性別、年齡結構進行加權。經過加權調整之後，由樣本代表性檢定顯示(即卡方(x^2)適合度檢定)，樣本資料的結構與母體結構一致，沒有顯著差異。加權後之樣本代表性檢定表3-4、表3-5、表3-6所示。各縣市內樣本代表性檢定詳見附件二。

表 3-4 加權後調查樣本代表性檢定-性別

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	**7,496,438**	**100.0**	**7,157**	**100.0**	**100.0**	$\chi2$=0.000
男性	3,624,807	48.4	3,342	46.7	48.4	p =1.000
女性	3,871,631	51.6	3,815	53.3	51.6	與母體結構無顯著差異

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 7 月底。

表 3-5 加權後調查樣本代表性檢定-年齡

年齡	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	**7,496,438**	**100.0**	**7,157**	**100.0**	**100.0**	χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	1,857,913	24.8	1837	25.7	24.8	
55-59 歲	1,656,486	22.1	1634	22.8	22.1	
60-64 歲	1,337,163	17.8	1395	19.5	17.8	
65-69 歲	769,926	10.3	801	11.2	10.3	
70 歲及以上	1,874,950	25.0	1490	20.8	25.0	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 7 月底。

表 3-6 加權後調查樣本代表性檢定-縣市

縣市	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	**7,496,438**	**100.0**	**7,157**	**100.0**	**100**	χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
新北市	1,221,506	16.3	475	6.6	16.3	
臺北市	952,104	12.7	476	6.7	12.7	
臺中市	771,536	10.3	475	6.6	10.3	
臺南市	628,618	8.4	475	6.6	8.4	
高雄市	911,154	12.2	476	6.7	12.2	
宜蘭縣	154,979	2.1	300	4.2	2.1	
桃園縣	562,504	7.5	300	4.2	7.5	
新竹縣	148,877	2.0	300	4.2	2.0	
苗栗縣	187,940	2.5	300	4.2	2.5	
彰化縣	417,513	5.6	301	4.2	5.6	
南投縣	184,207	2.5	303	4.2	2.5	
雲林縣	252,953	3.4	300	4.2	3.4	
嘉義縣	199,605	2.7	304	4.2	2.7	
屏東縣	299,404	4.0	300	4.2	4.0	
臺東縣	78,062	1.0	302	4.2	1.0	
花蓮縣	115,682	1.5	300	4.2	1.5	
澎湖縣	34,101	0.5	254	3.5	0.5	
基隆市	130,480	1.7	300	4.2	1.7	
新竹市	116,835	1.6	305	4.3	1.6	
嘉義市	85,291	1.1	301	4.2	1.1	
金門縣	39,291	0.5	250	3.5	0.5	
連江縣	3,796	0.1	60	0.8	0.1	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2013 年 7 月底。

二、資料分析方法

本報告之分析將視變數尺度(measurement scale)的不同，採用適當的統計量(百分比或平均數)呈現調查結果，並輔以交叉分析或變異數分析，探討反應變數與解釋變數之關係。

(一)百分比分析

根據各題加權的樣本比例進行比較選項間的差異，用下列 Z_1 檢定，檢驗兩選項間百分比($\hat{P}_1$ 和 $\hat{P}_2$)的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}\left[\left(\hat{P}_1 + \hat{P}_2\right) - \left(\hat{P}_1 - \hat{P}_2\right)^2\right]}}$$

$\hat{P}_1$ ：第一某特徵估計百分比

$\hat{P}_2$ ：第二某特徵估計百分比

n ：回答某題之樣本數

(二)交叉分析與卡方獨立性檢定

以交叉表來分析不同題目與基本特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間並非沒有相關。

$$\chi^{2^*} = \sum_i \sum_j \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \qquad \begin{cases} O_{ij} \text{為第i列第j行觀察值} \\ E_{ij} \text{為第i列第j行期望值} \end{cases}$$

第二步是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，我們採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)_1}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

$\hat{P}_1$ ：第一次群體特徵估計百分比

$\hat{P}_2$ ：第二次群體特徵估計百分比

n_1：第一次群體回答某題之樣本數

n_2：第二次群體回答某題之樣本數

(三)ANOVA 檢定

若屬於連續變數，則可利用單因子變異數分析，探討分析性反應變數對分類性解釋變數之關係，得知不同受訪群體之間是否存在顯著差異。變異數分析相關公式如下：(透過F值及拒絕域，判斷是否拒絕其虛無假設)

$$\mathrm{F} = \frac{MSB}{MSE} = \frac{SSB/(k-1)}{SSE/(n-k)}$$

$$\mathrm{SSB} = \sum_i \sum_j (X_i - \bar{\bar{X}})^2$$

$$\mathrm{SSE} = \sum_i \sum_j (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

$\mathrm{X_{ij}}$：第i 個處理的第j個觀察值

$\mathrm{n_i}$：第i 個處理的觀察值個數

$\mathrm{T_{I.}} = \sum_j X_{ij}$ ：第i 個處理的觀察值總和

$\mathrm{T_{..}} = \sum_i \sum_j X_{ij}$ ：所有觀察值總和

$\bar{\mathrm{X}}_\mathrm{i} = \frac{\mathrm{T_{i.}}}{\mathrm{n_i}}$ ：第i個處理的平均數

$\bar{\bar{\mathrm{X}}} = \frac{\mathrm{T_{..}}}{\mathrm{n}}$ ：總平均數

三、差異檢定變項分類說明

本調查將調查樣本依各類統計區域及不同個人屬性區分，用以觀察不同特質之民眾數位機會發展是否有所差異，於本章節將說明各類區分變項之分類方式與定義。

(一)統計區域分類說明

為求瞭解居住於不同地理區域之民眾所反映之賦能、融入及摒除情形，本調查將民眾所居住之地理區域，依不同定義以5種統計區域方式呈現，以下說明各統計區域之定義。

- 統計區域1： 係為依照行政層級劃分，區分直轄市、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等。
- 統計區域2： 係為依各縣市之鄉鎮市區分為數位發展1級區域、數位發展2級區域、數位發展3級區域、數位發展4級區域及數位發展5級區域等區域。鄉鎮市區數位發展程度係依據行政院研考會(2011年)「鄉鎮數位發展分類研究報告」之研究成果進行劃分，此分類方式係綜合各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面25項指標之表現，將各縣市之鄉鎮市區分為5級。數位發展1級區域有32個鄉鎮市區，數位發展2級區域有93個鄉鎮市區，數位發展3級區域有127個鄉鎮市區，數位發展4級區域及數位發展5級區域，則分別有49及67個鄉鎮市區，各數位發展區域之鄉鎮市區詳見表3-7。
- 統計區域3： 係將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含30個山地原住民族鄉鎮市區及25個平地原住民族鄉鎮市，涵蓋範圍詳見表3-8。

- 統計區域4： 係將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，並以「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」之調查結果為基礎，於2011年2月25日發佈現行69個鄉(鎮、市、區)為客家文化重點發展區(涵蓋範圍詳見表3-9)，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。

- 統計區域5： 係依各鄉鎮市區客家人口之占比進行分類。分類標準參考行政院客家委員會「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」，取客家基本法定義之客家人口占該鄉鎮市區人口20%以上者為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出90個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口占比分為20%-29%、30%-49%、50%-69%、70%及以上4組；客家人口占比低於20%者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮詳見表3-10。

表 3-7 鄉鎮市區數位發展程度

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
臺中市	西區、北區 西屯區、南屯區 北屯區、大里區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 安南區、安平區 中西區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區 大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區	旗津區、林園區 大樹區、橋頭區 燕巢區、阿蓮區 湖內區、茄萣區 永安區、彌陀區 梓官區、旗山區 美濃區	桃源區、 那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉

表 3-7 鄉鎮市區數位發展程度(續 1)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市平鎮市	大溪鎮、楊梅鎮蘆竹鄉、大園鄉龜山鄉、八德市龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮芎林鄉、橫山鄉北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉五峰鄉
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮後龍鎮、卓蘭鎮公館鄉、銅鑼鄉頭屋鄉、三義鄉造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉西湖鄉、三灣鄉獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮員林鎮	線西鄉、伸港鄉福興鄉、秀水鄉花壇鄉、芬園鄉溪湖鎮、田中鎮大村鄉、埔鹽鄉埔心鄉、永靖鄉社頭鄉、二水鄉北斗鎮、二林鎮田尾鄉、埤頭鄉溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮集集鎮、名間鄉魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮土庫鎮、北港鎮古坑鄉、大埤鄉莿桐鄉、林內鄉二崙鄉、崙背鄉麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉元長鄉、四湖鄉口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市布袋鎮、大林鎮溪口鄉、新港鄉六腳鄉、義竹鄉水上鄉、中埔鄉竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉梅山鄉、番路鄉阿里山鄉

表 3-7 鄉鎮市區數位發展程度(續完)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、三地門鄉 霧臺鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	太麻里鄉、大武鄉 達仁鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			
新竹市	東區	北區、香山區			
嘉義市	東區	西區			
金門縣				金城鎮、金湖鎮 金沙鎮、金寧鄉 烈嶼鄉、烏坵鄉	
連江縣				南竿鄉、北竿鄉 莒光鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會(2011)，「鄉鎮數位發展分類研究報告」。

表 3-8 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、三民區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園縣	復興鄉	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：行政院原住民族委員會。

表 3-9 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園縣	中壢市、楊梅鎮、大園鄉、龍潭鄉、平鎮市、新屋鄉、觀音鄉
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-10 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園縣	大溪鎮、蘆竹鄉 大園鄉、八德市 復興鄉	觀音鄉	中壢市、楊梅鎮 龍潭鄉、平鎮市	新屋鄉
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

(二)個人基本資料

為求探討50歲以上民眾不同個人特質所反映之數位機會發展，故於本報告中，依民眾之性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、平均月收入、工作職務及就業情況進行分類，並與各項議題，進行交叉分析或變異數分析，個人基本資料選項分類方式詳見表3-11。

表 3-11 個人基本資料選項分類方式

1.性別	**5.家中是否有身心障礙者**	**8.就業情況**
男	有	農、林、漁、牧業
女	沒有	礦業及土石採取業
2.年齡	不知道/拒答	製造業
50-54 歲	**6.平均月收入**	電力及燃氣供應業
55-59 歲	沒有收入	用水供應及污染整治業
60-64 歲	1 元以上～未滿 19,047 元	營造業
65-69 歲	19,047 元以上～未滿 2 萬元	批發及零售業
70 歲以上	2 萬以上～未滿 3 萬元	運輸及倉儲業
3.最高學歷	3 萬以上～未滿 4 萬元	住宿及餐飲業
不識字或自修	4 萬以上～未滿 5 萬元	資訊及通訊傳播業
小學	5 萬以上～未滿 7 萬元	金融及保險業
國中或初中	7 萬元及以上	不動產業
高中、職(含五專前三年)	不知道/拒答	專業、科學及技術服務業
專科	**7.工作職務**	支援服務業
大學	軍人	公共行政及國防；強制性社會安全
研究所	民意代表、主管及經理人員	教育服務業
不知道/拒答	專業人員	醫療保健及社會工作服務業
4.族群	技術員及助理專業人員	藝術、娛樂及休閒服務業
客家人	事務支援人員	其他服務業
原住民	服務及銷售工作人員	家管
閩南籍	農、林、漁、牧業生產人員	學生
大陸各省	技藝有關工作人員	正在找工作
新住民	機械設備操作及組裝人員	退休
其他	基層技術工及勞力工	不知道/拒答
不知道/拒答	非經濟勞動人口	
	不知道/拒答	

參、調查接觸情形及樣本結構

一、接觸情形

本調查實際接觸41,322通電話，含忙線、無人接聽、約訪等受訪戶，在不同時間重複接觸3次，共撥77,368次。參考AAPOR[3]之定義，本調查之接觸率(Contact Rate)為54.9%，成功訪問率(Cooperation Rate)為67.3%，拒訪率(Refusal Rate)為15.7%，電話訪問之完整接觸狀況詳見表3-12。

表 3-12 接觸紀錄

接觸狀況	撥號數	百分比(%)	有效撥號(%)
總計	**41,322**	**100.0**	**100.0**
I：成功訪問	7,157	17.3	35.8
P：預定訪問時間內無法接觸	512	1.2	2.6
R：中途拒答與拒訪	3,129	7.6	15.7
O：其他	168	0.4	0.8
UH：無法判定是否為合格電話數	9,023	21.8	45.1
公司行號	1,914	4.6	
傳真	2,241	5.4	
無合格受訪者	6,412	15.5	
空號	10,766	26.1	

註：接觸率=(I+P+R+O)/(I+P+R+O+UH)=(7,157+512+3,129+168)/(7,157+512+3,129+168+9,023)*100%
=54.9%

成功訪問率=I/(I+P+R+O) =7,157/(7,157+512+3,129+168)*100%=65.3%

拒訪率=R/(I+P+R+O+UH) =3,129/(7,157+512+3,129+168+9,023)*100%=15.7%

[3]The American Association for Public Opinion Research. 2009. Standard Definitions : Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 6th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. http://www.aapor.org.

二、樣本結構

本次調查共計完成7,157份有效樣本，經加權調整後，調查樣本之基本屬性結構，如表3-13及表3-14所示。其中性別及年齡分布與母體結構相符；教育程度以高中、職者比例最高，約為25.9%，其次為小學教育程度者(22.9%)；族群以閩南籍比例最高，占71.4%，其次為客家人(12.7%)；另有約16.7%的民眾家中有身心障礙者；平均月收入則以沒有收入者居多，占29.9%，其次為收入1元以上～未滿19,047元者(22.6%)；就業情況以家管、退休比例較高，分別占23.1%及32.9%；若針對有工作的民眾，其工作職務以民意代表、主管及經理人員比例最高(9.8%)。

表 3-13 調查樣本屬性結構--按個人基本資料分

項目別	樣本數	百分比	項目別	樣本數	百分比
總計	**7,157**	**100.0**	**總計**	**7,157**	**100.0**
性別			**就業情況**		
男	3,461	48.4	農、林、漁、牧業	425	5.9
女	3,696	51.6	礦業及土石採取業	13	0.2
年齡			製造業	526	7.4
50-54 歲	1,774	24.8	電力及燃氣供應業	36	0.5
55-59 歲	1,581	22.1	用水供應及污染整治業	21	0.3
60-64 歲	1,277	17.8	營造業	188	2.6
65-69 歲	735	10.3	批發及零售業	373	5.2
70 歲以上	1,790	25.0	運輸及倉儲業	90	1.3
最高學歷			住宿及餐飲業	146	2.0
不識字或自修	742	10.4	資訊及通訊傳播業	107	1.5
小學	1,637	22.9	金融及保險業	107	1.5
國中或初中	1,023	14.3	不動產業	17	0.2
高中、職	1,852	25.9	專業、科學及技術服務業	97	1.4
專科	763	10.7	支援服務業	102	1.4
大學	881	12.3	公共行政及國防；強制性社會安全	160	2.2
研究所及以上	192	2.7	教育服務業	118	1.6
不知道/拒答	66	0.9	醫療保健及社會工作服務業	77	1.1
族群			藝術、娛樂及休閒服務業	36	0.5
客家人	908	12.7	其他服務業	248	3.5
原住民	84	1.2	家管	1,655	23.1
閩南籍	5,112	71.4	正在找工作	168	2.3
大陸各省	592	8.3	退休	2,353	32.9
新住民	11	0.2	不知道/拒答	95	1.3
其他	326	4.6			
不知道/拒答	124	1.7	**工作職務**		
家中是否有身心障礙者			軍人	3	0.0
有	1,199	16.7	民意代表、主管及經理人員	700	9.8
沒有	5,757	80.4	專業人員	218	3.0
不知道/拒答	201	2.8	技術員及助理專業人員	240	3.3
平均月收入			事務支援人員	280	3.9
沒有收入	2,136	29.9	服務及銷售工作人員	332	4.6
1 元以上～未滿 19,047 元	1,618	22.6	農、林、漁、牧業生產人員	379	5.3
19,047 元以上～未滿 2 萬元	240	3.4	技藝有關工作人員	89	1.2
2 萬以上～未滿 3 萬元	655	9.2	機械設備操作及組裝人員	159	2.2
3 萬以上～未滿 4 萬元	519	7.2	基層技術工及勞力工	435	6.1
4 萬以上～未滿 5 萬元	294	4.1	非經濟勞動人口	4,175	58.3
5 萬以上～未滿 7 萬元	490	6.8	不知道/拒答	147	2.0
7 萬元及以上	400	5.6			
不知道/拒答	805	11.3			

經加權調整後，各縣市分布，符合母體結構，詳見表3-6。另按統計區域1觀察，居住於直轄市者占比達59.8%，比例最高；按統計區域2觀察，居住於數位發展1級與2級區域者占比較高，比例分別為34.3%及39.8%；按統計區域3觀察，居住於非原住民城鎮者占比達95.3%，比例最高；按統計區域4觀察，居住於客家文化重點發展區者占比為14.2%；按統計區域5觀察，居住於非客家行政區者占比達75.4%，比例最高。(表3-14)

表 3-14 調查樣本屬性結構-按區域別分

項目別	樣本數	百分比	項目別	樣本數	百分比
總計	**7,157**	**100.0**	**總計**	**7,157**	**100.0**
統計區域 1			**統計區域 3**		
直轄市	4,282	59.8	山地原住民城鎮	139	1.9
省轄市	318	4.4	平地原住民城鎮	197	2.8
縣轄市	837	11.7	非原住民城鎮	6,820	95.3
鎮	675	9.4	**統計區域 4**		
鄉	1,045	14.6	客家文化重點發展區	1,013	14.2
			非客家文化重點發展區	6,144	85.8
統計區域 2			**統計區域 5**		
數位發展 1 級區域	2,458	34.3	客家城鎮(20-29%)	897	12.5
數位發展 2 級區域	2,851	39.8	客家城鎮(30-49%)	274	3.8
數位發展 3 級區域	1,346	18.8	客家城鎮(50-69%)	340	4.7
數位發展 4 級區域	267	3.7	客家城鎮(70%及以上)	247	3.5
數位發展 5 級區域	234	3.3	非客家行政區	5,399	75.4

肆、焦點團體座談會

一、辦理目的

由101年行政院研考會數位機會調查結果顯示，50歲以上民眾上網活動，存在相當大的落差。再者，50歲以上民眾於設備近用機會、使用頻率及基本技能素養仍處於相對弱勢，因此本研究期望除透過量化調查外，輔以質性的焦點團體研究，融入瞭解50歲以上民眾思考脈絡中，探尋50歲以上民眾的想法與需求。結合質量化分析結果，研擬政策建議方向，盼能促進縮短50歲以上民眾數位落差，創造公平數位機會。

二、邀約參與對象

共計召開2場民眾焦點團體座談會，對象分別為「年滿50歲且一年內未使用網路之民眾[4]」及「年滿50歲且一年內有使用網路之民眾」。透過兩者比對研究，探尋縮短中高齡民眾數位落差之機會。邀約對象由50歲以上民眾數位機會量化調查中，徵詢受訪者參與焦點團體座談會之意願，透過量化資料找尋具代表性且願意參與座談會之50歲以上民眾參與研究，共計邀約16位50歲以上民眾，特性如表3-15所示。

[4] 指涉年滿 50 歲且從未使用網路之民眾。

表 3-15 焦點團體座談會與會者特性

編號	年齡	性別	上網情形	居住縣市	學歷	行業	職業
A1	64 歲	女	有	臺北市	專科	退休	
A2	59 歲	男	有	新北市	大學	退休	
A3	50 歲	男	有	桃園縣	高中職	批發零售業	民意代表主管經理人員
A4	58 歲	女	有	臺北市	大學	金融保險業	技術員助理專業人員
A5	60 歲	男	有	臺北市	大學	退休	
A6	62 歲	男	有	新北市	國中或初中	退休	
A7	55 歲	女	有	臺北市	高中職	其他服務業	事務支援人員
A8	56 歲	男	有	臺北市	大學	公共行政及國防	事務支援人員
B1	51 歲	女	沒有	新北市	高中職	其他服務業	服務及銷售工作人員
B2	63 歲	女	沒有	臺北市	高中職	其他服務業	技術員及助理專業人員
B3	55 歲	女	沒有	新北市	國中或初中	住宿及餐飲業	基層技術工及勞力工
B4	75 歲	男	沒有	新北市	專科	退休	
B5	65 歲	男	沒有	臺北市	專科	支援服務業	服務及銷售工作人員
B6	60 歲	女	沒有	新北市	國中或初中	家管	
B7	61 歲	男	沒有	新北市	專科	退休	
B8	53 歲	女	沒有	新北市	小學	家管	

三、焦點座談會主持人

第1場次「年滿50歲且一年內有使用網路之民眾」於2013年8月26日舉行，由典通股份有限公司楊雅惠總經理主持，第2場次「年滿50歲且一年內未使用網路之民眾」則於2013年8月27日舉行，由輔仁大學統計資訊學系梁德馨教授主持。

四、焦點團體座談會訪談大綱

一年內未使用網路之中高齡	一年內有使用網路之中高齡
高科技設備觀感(數位焦慮) 對新興科技(電腦、網路、智慧型手機)的印象與觀感	**高科技設備觀感(數位焦慮)** 對新興科技(電腦、網路、智慧型手機)的印象與觀感
家人網路近用情形(文化反哺) 家中有沒有電腦、家中成員會不會上網、上網頻率、上網行為..等	**家人網路近用情形(文化反哺)** 家中有沒有電腦、家中成員會不會上網、上網頻率、上網行為..等
網路功能認知 透過電腦網路或智慧型手機上網可以有哪些功能..等	**網路功能認知** 透過電腦網路或智慧型手機上網可以有哪些功能..等
觸發使用情境塑造之反應 模擬有使用網路之 50 歲以上民眾上網動機、情境，瞭解觸發可能性	**網路近用動機(5W)** 第一次使用網路時機、情況、輔助者(文化反哺)、觸發原因、使用功能
網路功能需求 告知有使用網路之 50 歲以上民眾經常使用的功能，詢問需求	**網路使用感動點** 偏好功能、需求功能、對生活的協助與幫助
	網路使用缺點 未來持續上網的意願、使用網路目前的阻礙

圖 3-1 民眾焦點團體座談會訪談大綱

第四章 50 歲以上民眾資訊近用情形分析

本章係整體觀察及探討我國50歲以上民眾資訊近用情形。第一節「50歲以上民眾設備擁有情形」主要探討50歲以上民眾資訊設備擁有情形，包含家中與社區環境設備支援等；第二節「50歲以上民眾資訊設備近用概況」係為觀察50歲以上民眾網路近用情形，包含行動與無線上網等使用情形，及探討50歲以上民眾網路近用深度(網齡與每日上網時數)；第三節「50歲以上網路使用者各種應用服務之近用狀況」則著重於探討50歲以上網路族如何應用網路於各類活動中。

壹、50 歲以上民眾設備擁有情形

一、家中電腦擁有情形

根據102年個人/家戶數位機會調查，12歲以上民眾家中電腦擁有率為89.9%，而本調查50歲以上民眾家中電腦擁有率約為80.6%，差距約為9.3個百分點。就平均擁有台數而言，50歲以上民眾家中平均擁有台數約2.2台，較12歲以上民眾來得低，且於家戶電腦設備人機比亦有同樣情勢，50歲以上民眾家戶電腦設備人機比約0.68台/人，而12歲以上民眾則有0.74台/人。(表4-1)

表 4-1 50 歲以上民眾家中電腦擁有情形

項目別	樣本數	總計	家戶電腦擁有狀況			
			有	沒有	平均台數	家戶電腦設備人機比
50 歲以上民眾	7,157	100.0	80.6	19.4	2.2	0.68
12 歲以上民眾	3,079	100.0	89.9	10.1	2.5	0.74

資料來源：12 歲以上民眾數據取自「102 年個人/家戶數位機會調查」。

(一)家庭類型差異分析

比較不同家庭類型的平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比，經交叉分析顯示，電腦及網路使用情形會因族群、家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異。(附表A28-1)

- 族群：原住民家中平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比低於其他族群，原住民平均電腦擁有台數為1.5台，其他族群皆有2台以上；原住民家戶電腦設備人機比約為0.43台/人，其他族群皆有0.6台/人以上。
- 家中是否有身心障礙者：家中有身心障礙家人者平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比(2.1台及0.57台/人)低於家中沒有身心障礙家人者(2.3台及0.71台/人)。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上民眾家中電腦擁有情形，就家中電腦擁有率而言，前5名依序為新竹市(87.8%)、新北市(86.5%)、新竹縣(86.2%)、臺北市(86.0%)、桃園縣(84.9%)，電腦擁有率較低的3名縣市依序為嘉義縣(61.9%)、雲林縣(63.5%)、澎湖縣(64.8%)。就平均電腦擁有台數而言，前5名依序為新竹縣(3.0台)、桃園縣(2.7台)、臺北市(2.6%)、新竹市(2.6台)、臺中市(2.5台)，較低的3名縣市依序為嘉義縣(1.4台)、澎湖縣(1.5台)、雲林縣(1.6台)。就家戶電腦設備人機比而言，前5名依序為臺北市(0.84台/人)、新竹縣(0.77台/人)、新竹市(0.77台/人)、桃園縣(0.74台/人)、基隆市(0.73台/人)，較低的3名縣市依序為嘉義縣(0.40台/人)、澎湖縣(0.46台/人)、雲林縣(0.47台/人)。整體而言雲林縣、嘉義縣及澎湖縣50歲以上民眾家中電腦支援情形較其他縣市來得差。(表4-2)

表 4-2 50 歲以上民眾家中電腦擁有情形-依地區分

縣市別	樣本數(人)	家中電腦擁有率		平均電腦擁有台數		家戶電腦設備人機比	
		(%)	排名	(台)	排名	(台/人)	排名
總計	**7,157**	**80.6**		**2.2**		**0.68**	
新北市	475	86.5	2	2.4	6	0.71	6
臺北市	476	86.0	4	2.6	3	0.84	1
臺中市	475	84.9	6	2.5	5	0.70	7
臺南市	475	77.2	11	2.0	14	0.60	14
高雄市	476	81.0	7	2.2	8	0.68	8
宜蘭縣	300	78.0	10	2.1	11	0.63	12
桃園縣	300	84.9	5	2.7	2	0.74	4
新竹縣	300	86.2	3	3.0	1	0.77	2
基隆市	300	79.3	8	2.1	9	0.73	5
新竹市	305	87.8	1	2.6	4	0.77	3
苗栗縣	300	75.2	14	2.0	15	0.59	16
彰化縣	301	76.7	13	2.1	10	0.64	11
南投縣	303	73.3	15	2.0	13	0.60	15
雲林縣	300	63.5	21	1.6	20	0.47	20
嘉義縣	304	61.9	22	1.4	22	0.40	22
屏東縣	300	72.7	16	1.6	18	0.52	19
澎湖縣	254	64.8	20	1.5	21	0.46	21
嘉義市	301	78.6	9	1.9	16	0.65	10
臺東縣	302	69.7	19	1.6	19	0.63	13
花蓮縣	300	72.7	17	1.9	17	0.66	9
金門縣	250	76.8	12	2.0	12	0.56	18
連江縣	60	70.0	18	2.2	7	0.58	17

另比較不同區域民眾的平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比，經交叉分析顯示,家中電腦擁有情形會因行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民族地區分類、客家文化重點發展區之鄉鎮市區及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A28-3)

- 行政層級：居住於「鄉」層級之50歲以上民眾平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比(1.8台及0.53台/人)較居住於其他層級之民眾來得低。
- 鄉鎮市區數位發展程度：隨著居住地區數位發展程度愈高，民眾平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比愈高，顯示居住地區之數位發展程度與家中電腦設備擁有成正向相關，居住於數位發展5級區域之民眾，平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比為1.2台及0.37台/人，與居住於數位發展1級區域之民眾的平均電腦擁有台數(2.6台)及家戶電腦設備人機比(0.77台/人)落差2倍以上。
- 原住民族地區分類：居住於山地原住民城鎮及平地原住民城鎮之民眾平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比(1.9台及0.63台/人、1.8台及0.64台/人)低於居住於非原住民城鎮之民眾(2.3台及0.68台/人)。
- 客家文化重點發展區：居住於客家文化重點發展區民眾平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比(2.4台及0.70台/人)高於居住於非客家文化重點發展區之民眾(2.2台及0.67台/人)。
- 客家鄉鎮分類：居住客家城鎮(30-49%)民眾平均電腦擁有台數及家戶電腦設備人機比(2.0台及0.63台/人)低於居住其他地區者。

二、家中連網情形

根據102年個人/家戶數位機會調查，12歲以上民眾家中連網率為85.5%，而本調查50歲以上民眾家中連網率約為69.9%，差距約為15.6個百分點。考量50歲以上民眾不知道家中連網情形比例較高，故進一步排除不知道/拒答者，觀察家中連網率差異。排除不知道/拒答者後，12歲以上民眾家中連網率為87.4%，50歲以上民眾家中連網率約為75.5%，依然存有差距11.9%的差異，此差異較家中電腦擁有率來得高。(圖4-1)

資料來源：12 歲以上民眾數據取自「102 年個人/家戶數位機會調查」。

圖 4-1 50 歲以上民眾家中連網情形

(一)家庭類型差異分析

比較不同家庭類型民眾家中連網情形，經交叉分析顯示，電腦及網路使用情形會因族群的不同而有顯著差異。(附表A29-1)

- 族群：原住民家戶連網率(60.5%)低於其他族群家戶(67.6%-75.1%)。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上民眾家中連網率，前5名依序為臺北市(79.0%)、桃園縣(79.0%)、新竹縣(76.8%)、新北市(76.2%)、新竹市(76.0%)，家中連網率較高縣市皆集中於北部地區；家中連網率較低的5名縣市依序為嘉義縣(48.8%)、雲林縣(52.8%)、澎湖縣(55.9%)、彰化縣(59.3%)、屏東縣(59.5%)，家中連網率較低的縣市大多集中於中南部地區，且多半屬於我國農業大縣。(表4-3)

另比較不同區域民眾的家中連網情形，經交叉分析顯示，家中連網情形會因行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民族地區分類、客家文化重點發展區之鄉鎮市區及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。行政層級方面，居住於「鄉」層級之50歲以上民眾家中連網率(57.4%)較居住於其他層級之民眾來得低，次低者為居住於「鎮」之50歲以上民眾(64.2%)。就鄉鎮市區數位發展程度而言，居住地區數位發展3級、4級、5級區域民眾，家中連網率皆低於六成三，其比例分別為57.2%、63.0%及41.9%。居住於山地原住民城鎮及平地原住民城鎮之民眾家中連網率(66.9%、64.9%)低於居住於非原住民城鎮之民眾(70.2%)。而就客家文化重點發展區觀察，居住於客家文化重點發展區民眾家中連網率(71.9%)高於居住於非客家文化重點發展區之民眾(69.6%)。而客家鄉鎮分類方面，居住於客家城鎮(30-49%)民眾家中連網率(63.2%)低於居住於其他地區者。(附表A29-3)

表 4-3 50 歲以上民眾家中連網情形

單位：人；%

縣市別	樣本數	總計	家中連網狀況			
			有	沒有	不知道/拒答	排名
總計	**7,157**	**100.0**	**69.9**	**22.7**	**7.4**	
新北市	475	100.0	76.2	17.6	6.3	4
臺北市	476	100.0	79.0	16.8	4.2	1
臺中市	475	100.0	74.4	16.9	8.6	6
臺南市	475	100.0	66.6	26.8	6.5	11
高雄市	476	100.0	66.0	22.4	11.6	12
宜蘭縣	300	100.0	66.8	27.0	6.2	10
桃園縣	300	100.0	79.0	16.7	4.3	2
新竹縣	300	100.0	76.8	16.1	7.1	3
基隆市	300	100.0	71.3	23.0	5.7	7
新竹市	305	100.0	76.0	16.1	7.8	5
苗栗縣	300	100.0	64.9	29.4	5.7	14
彰化縣	301	100.0	59.3	28.7	12.0	19
南投縣	303	100.0	61.9	31.6	6.5	17
雲林縣	300	100.0	52.8	39.0	8.2	21
嘉義縣	304	100.0	48.8	41.4	9.7	22
屏東縣	300	100.0	59.5	30.5	10.0	18
澎湖縣	254	100.0	55.9	37.5	6.6	20
嘉義市	301	100.0	67.3	25.8	6.9	9
臺東縣	302	100.0	62.8	33.9	3.3	16
花蓮縣	300	100.0	65.5	30.6	3.9	13
金門縣	250	100.0	64.3	26.9	8.8	15
連江縣	60	100.0	68.1	31.9	-	8

三、家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性

家戶電腦設備及連網狀況為提升50歲以上民眾資訊近用最基礎環境建設，就50歲以上民眾而言，家中雖然擁有電腦或網路環境，並不一定能提供有效支援，因此需進一步瞭解家庭及社區提供之電腦或網路設備支援情形。由上述可知50歲以上民眾家中電腦擁有率為80.6%、家戶連網率為69.9%，然而僅有63.9%的50歲以上民眾認為家中的電腦及網路環境足夠其使用。若更擴大至社區環境，可發現僅有13.9%的50歲以上民眾表示居住區域(村里或社區大樓)能提供充足的電腦及網路環境。(圖4-2)

註：50 歲以上民眾樣本數=7,157。

圖 4-2 50 歲以上民眾家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性

(一)家庭類型資料差異分析

比較不同基本特性的民眾其家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性，經交叉分析顯示，會因族群、家中是否有身心障礙者的不同而有顯著差異。(附表A30-1)

- 族群：原住民家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(49.2%)低於其他族群。閩南籍民眾其居住區域能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(13.2%)低於其他族群。
- 家中是否有身心障礙者：家中有身心障礙者的50歲以上民眾，其居住區域能提供充足電腦或網路設備供其使用的比例(16.4%)較家中沒有身心障礙者的民眾來得高(13.7%)。
- 就業情況：從事用水供應及污染整治業及農、林、漁、牧業者，其家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用的比例(43.5%、43.1%)較其他行業別者來得低。而家管、正在找工作、退休等無工作之民眾的比例介於52.6%~56.4%之間，亦低於有就業者。
- 工作職務：農、林、漁、牧業生產人員，其家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用的比例(40.4%)較其他職務別者來得低。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上民眾家庭電腦或網路設備支援的充沛性，前5名依序為臺北市(76.9%)、新竹市(72.6%)、新北市(71.8%)、臺中市(66.9%)、桃園縣(66.2%)，皆集中於北部地區；較低的5名縣市依序為嘉義縣(41.2%)、澎湖縣(45.8%)、雲林縣(46.8%)、屏東縣(49.3%)、彰化縣(55.7%)，大多集中於中南部地區，且多半屬於我國農業大縣。另觀察居住區域電腦或網路設備支援的充沛性，前5名依序為金門縣(19.3%)、臺北市(18.5%)、新北市(16.9%)、苗栗縣(16.6%)、南投縣(16.4%)；較低的5名縣市依序為高雄市(8.5%)、嘉義縣(10.0%)、澎湖縣(10.9%)、雲林縣(11.5%)、臺南市(11.8%)，較低的縣市大多集中於中南部地區，且多半屬於我國農業大縣。(表4-4)

表 4-4 50 歲以上民眾民眾家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性

縣市別	樣本數(人)	家裡提供電腦或網路設備使用情形		居住區域(村里或社區大樓)提供電腦或網路設備使用情形	
		(%)	排名	(%)	排名
總計	**7,157**	**63.9**		**13.9**	
新北市	475	71.8	3	16.9	3
臺北市	476	76.9	1	18.5	2
臺中市	475	66.9	4	12.2	17
臺南市	475	58.6	14	11.8	18
高雄市	476	61.8	9	8.5	22
宜蘭縣	300	58.3	15	14.0	9
桃園縣	300	66.2	5	14.0	8
新竹縣	300	65.1	6	13.4	13
基隆市	300	62.8	8	15.4	6
新竹市	305	72.6	2	13.8	11
苗栗縣	300	59.1	12	16.6	4
彰化縣	301	55.7	18	13.2	14
南投縣	303	57.4	16	16.4	5
雲林縣	300	46.8	20	11.5	19
嘉義縣	304	41.2	22	10.0	21
屏東縣	300	49.3	19	12.9	16
澎湖縣	254	45.8	21	10.9	20
嘉義市	301	63.3	7	13.5	12
臺東縣	302	58.6	13	13.0	15
花蓮縣	300	60.1	11	13.8	10
金門縣	250	57.3	17	19.3	1
連江縣	60	60.5	10	15.1	7

另比較不同區域民眾的家庭及居住區域電腦或網路設備支援充沛性，經交叉分析顯示，會因行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民族地區分類及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A30-3)

- 行政層級：居住於「鄉」層級之50歲以上民眾，其家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(49.1%)較居住於其他層級之民眾來得低。
- 鄉鎮市區數位發展程度：居住地區數位發展3級、4級、5級區域民眾，家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用比例皆低於五成七，其比例分別為50.4%、57.0%及32.7%。另居住於數位發展1級的民眾，居住區域能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(15.3%)高於居住其他地區者。
- 原住民族地區分類：居住於山地原住民城鎮及平地原住民城鎮之民眾家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(60.8%、59.4%)低於居住於非原住民城鎮之民眾(64.1%)。但就居住區域能提供充足電腦或網路設備供其使用比例，則居住於山地原住民城鎮及平地原住民城鎮之民眾比例(16.0%及14.2%)高於非原住民城鎮之民眾(13.8%)。
- 客家鄉鎮分類：居住於客家城鎮(30-49%)民眾家庭能提供充足電腦或網路設備供其使用比例(56.8%)低於居住於其他地區者。

貳、50 歲以上民眾資訊設備近用概況

一、個人使用網路經驗

根據102年個人/家戶數位機會調查，12歲以上民眾上網率為76.3%，而本調查50歲以上民眾上網率約為43.0%，與歷年個人/家戶數位機會調查，50歲以上民眾上網率比較，可發現50歲以上民眾上網率大致歷年提升。另探究50歲以上網路族上網設備，仍以桌上型電腦為主約占82.8%，其次為智慧型手機占49.5%，再其次為筆記型電腦45.0%。(圖4-3、圖4-4及圖4-5)

資料來源：12 歲以上民眾數據取自「102 年個人/家戶數位機會調查」。

圖 4-3 50 歲以上民眾個人使用網路經驗

資料來源：2005 年至 2012 年上網率取自歷年個人/家戶數位機會調查。

圖 4-4 50 歲以上民眾個人使用網路經驗歷年變化

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-5 50 歲以上網路族個人擁有可上網設備情形

由質化結果，智慧終端中的平板電腦，在視覺上比較符合中高齡民眾的需求，螢幕的大小較適中，但平板電腦不能輕鬆放入口袋，必須拿在手上或者放入物袋中才能攜帶出門，仍是部分高齡民眾未購買的因素之一。此外，也有中高齡非網路使用族提到，中高齡民眾一般通話費不高，智慧型手機所搭配的通話費率較一般傳統手機高，容易讓非網路族卻步，擔心浪費。

A8：我是用平板。因為我覺得手機太小了，你要看個東西還要撥。看電影好像也太小，我是覺得平板是剛剛好。(男性，56歲，事務支援人員)

A5：像我們這種都有老花了。...可是10吋拿起來又好像有點怪怪的。...到那個旅遊點，很多人都拿平板在那裡照相。我個人不用的原因，剛才也有講，我覺得我看電腦看電視，已經太長的時間了，再看那個手機，可能眼睛馬上就掛掉了。(男性，60歲，退休)

A1：因為手機螢幕比較小，所以越單純越好。那個平板我們可以看，可以放大，比較好用。(男性，60歲，退休)

A3：就差不多大就可以了，你這麼大也不可能嘛。差不多十吋，七吋都OK啊。那至於說看不看得到，那是個人習慣，上了年紀可能老花了近視了，那稍為戴個眼鏡就可以解決了。除非說你不是跑來跑去的人還OK，夠用就好。那你又帶太多樣東西，你不是還要準備另外一個包包來裝它。(女性，64歲，退休)

A2：我是比較懶啦，你要我出門還帶個平板，只要是不能塞進口袋裡的東西，我都不會有很大的興趣。除非是你有某些需要，你需要背一個包包出門的話，那沒話講，但正常一般出門，弄個那麼大的平板出門的話，背的也不對，拿的也不對...(男性，59歲，退休)

B2：反正妳沒有用那麼多，買那個好像就沒有意義。(女性，63歲，技術員及助理專業人員)

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性民眾上網率，經交叉分析顯示，上網率會因性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A1-1)

- 性別：男性上網率(47.7%)較女性來得高(38.6%)，相差幅度約為9.1%。
- 年齡：年齡愈高者上網率愈低，由50-54歲者的66.4%，遞減至70歲以上者的14.6%，差距3.5倍左右。
- 教育程度:教育程度愈高者上網率愈高,由不識字或自修者的2.3%，遞增至研究所及以上者的93.6%,大學以上程度者家中連網率已高達八成三以上。
- 族群：原住民上網率(37.2%)低於其他族群，其次為閩南籍者(41.3%)。
- 家中是否有身心障礙者：家中有身心障礙者之50歲以上民眾上網率(42.9%)較家中沒有身心障礙者的民眾來得低(44.4%)。
- 個人平均月收入：大致呈現月收入愈高上網率愈高，由1元以上～未滿19,047元收入者的16.1%，遞增至7萬元及以上者的87.6%。整體而言月收入低於基本工資者，其上網率呈現較大的落差。
- 就業情況：從事用水供應及污染整治業及農、林、漁、牧業者上網率(8.0%、16.7%)較其他行業別者來得低。而家管者上網率(25.5%)、正在找工作(42.2%)以及退休(38.2%)亦低於有就業者。
- 工作職務：農、林、漁、牧業生產人員上網率(13.3%)較其他職務別者來得低。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上民眾上網率，前5名依序為臺北市(61.1%)、新竹市(52.8%)、嘉義市(48.2%)、新北市(47.6%)、花蓮縣(45.6%)，臺北市50歲以上民眾上網率遠高於其他縣市。較低的5名縣市依序為嘉義縣(22.2%)、雲林縣(27.6%)、彰化縣(28.9%)、屏東縣(31.8%)、澎湖縣(32.2%)，上網率較低的縣市大多集中於中南部地區，且多半屬於我國農業大縣。(表4-5)

表 4-5 50 歲以上民眾個人使用網路情形-按縣市別分

單位：人；%

縣市別	樣本數	總計	個人使用網路情形		
			有	沒有	排名
總計	**7,157**	**100**	**43.0**	**57.0**	
新北市	475	100	47.6	52.4	4
臺北市	476	100	61.1	38.9	1
臺中市	475	100	43.8	56.2	8
臺南市	475	100	36.2	63.8	16
高雄市	476	100	41.3	58.7	10
宜蘭縣	300	100	38.2	61.8	15
桃園縣	300	100	42.7	57.3	9
新竹縣	300	100	44.5	55.5	6
基隆市	300	100	44.2	55.8	7
新竹市	305	100	52.8	47.2	2
苗栗縣	300	100	40.9	59.1	12
彰化縣	301	100	28.9	71.1	20
南投縣	303	100	39.0	61.0	14
雲林縣	300	100	27.6	72.4	21
嘉義縣	304	100	22.2	77.8	22
屏東縣	300	100	31.8	68.2	19
澎湖縣	254	100	32.2	67.8	18
嘉義市	301	100	48.2	51.8	3
臺東縣	302	100	41.3	58.7	11
花蓮縣	300	100	45.6	54.4	5
金門縣	250	100	34.1	65.9	17
連江縣	60	100	39.2	60.8	13

另比較不同區域民眾的上網率，經交叉分析顯示，上網率會因行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、原住民族地區分類及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A1-3)

- 行政層級：居住於「鄉」層級之50歲以上民眾上網率(27.7%)較居住於其他層級之民眾來得低，次低者為居住於「鎮」層級之50歲以上民眾(36.1%)。
- 鄉鎮市區數位發展程度：居住於數位發展5級區域的50歲以上民眾上網率(16.9%)較居住於其他區域者來得低。
- 原住民族地區分類：居住於山地原住民城鎮上網率(38.6%)低於居住於平地原住民城鎮及非原住民城鎮之民眾(43.2%及43.0%)。
- 客家鄉鎮分類：居住於客家城鎮(30-49%)民眾上網率(39.8%)低於居住於其他地區者。

二、無線/行動上網情形

根據「102年個人/家戶數位機會調查」，49歲以下網路族無線/行動上網率為82.7%，而本調查50歲以上網路族無線/行動上網率為54.2%，差距約為28.5個百分點。在有使用無線/行動上網的網路族中，49歲以下民眾約有38.9%使用過政府機關免費無線網路，50歲以上網路族則有34.9%使用過政府機關免費無線網路，兩者差距明顯縮小。由此可見，50歲以上網路族相較於其他民眾更願意或有更多機會使用政府機關免費無線網路。(圖4-6及圖4-7)

資料來源：49 歲以下民眾數據取自「102 年個人/家戶數位機會調查」。

圖 4-6 50 歲以上網路族無線/行動上網情形

資料來源：49 歲以下民眾數據取自「102 年個人/家戶數位機會調查」。

圖 4-7 50 歲以上無線或行動網路使用族使用政府機關免費無線網路經驗

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性網路族無線/行動上網率以及個人使用政府機關免費無線網路經驗，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A2-1)

- 性別：男性網路族無線/行動上網率(57.4%)較女性網路族來得高(50.4%)，相差幅度約為7.0%。且男性無線/行動上網網路族使用政府機關免費無線網路的比例(36.9%)亦較女性無線/行動上網網路族來得高(32.2%)，相差幅度約為4.7%。
- 年齡：年齡愈高的網路族無線/行動上網率愈低，由50-54歲者的65.0%，遞減至70歲以上者的28.9%，差距1.2倍左右。另較特別的是，70歲以上無線/行動上網網路族使用政府機關免費無線網路(40.5%)的比例卻較其他年齡層民眾來得高，顯見政府機關免費無線網路對於高年齡層具有一定幫助性。
- 教育程度：大致而言，教育程度愈高者無線/行動上網率愈高，由小學學歷者的36.2%，遞增至研究所及以上者的79.1%，大學以上者無線/行動上網率已達六成五以上。另使用政府機關免費無線網路之比例趨勢亦呈現教育程度愈高者使用率愈高。
- 族群：閩南籍網路族無線/行動上網率(51.5%)低於其他族群；客家人及閩南籍的無線或行動網路族使用政府機關免費無線網路之比例(31.6%及32.8%)低於其他族群。
- 家中是否有身心障礙者：家中有身心障礙者之50歲以上網路族無線/行動上網率(50.4%)較家中沒有身心障礙者的網路族來得低(54.9%)。
- 個人平均月收入：月收入7萬元及以上網路族無線/行動上網率(73.5%)，高於其他收入者。另觀察月收入未滿2萬元的無線/行動上網網路族使用政府機關免費無線網路比例不到三成，較高收入者來得低。
- 就業情況：從事用水供應及污染整治業及農、林、漁、牧業者網路族無線/行動上網率(15.7%、41.0%)較其他行業別者來得低。

- 工作職務：農、林、漁、牧業生產人員及基層技術工及勞力工網路族無線/行動上網率(37.8%、38.7%)較其他職務別者來得低。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上網路族的無線/行動上網率，前5名依序為連江縣[5](71.8%)、臺北市(61.1%)、新竹縣(60.2%)、新竹市(58.7%)、新北市(57.0%)，最低的5名依序為雲林縣(40.4%)、嘉義縣(41.9%)、花蓮縣(44.8%)、臺東縣(45.2%)、彰化縣(45.5%)。另觀察政府機關免費無線網路使用情形，在有使用無線/行動上網網路族中，使用政府機關免費無線網路比例較高的前5名縣市為嘉義市(50.9%)、臺北市(47.1%)、臺東縣(45.0%)、嘉義縣(44.3%)、澎湖縣(43.9%)，較低的5名縣市依序為臺南市(23.5%)、苗栗縣(24.4%)、高雄市(26.4%)、屏東縣(28.0%)、宜蘭縣(28.3%)。(表4-6)

[5] 樣本數小於 30 份。

表 4-6 50 歲以上民眾無線/行動上網經驗

縣市別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗		
	樣本數(人)	百分比(%)	排名	樣本數(人)	百分比(%)	排名
總計	**3,075**	**54.2**		**1,666**	**34.9**	
新北市	226	57.0	5	129	34.8	13
臺北市	291	61.1	2	178	47.1	2
臺中市	208	51.1	11	106	28.7	17
臺南市	172	50.8	12	87	23.5	22
高雄市	197	54.7	8	107	26.4	20
宜蘭縣	114	53.6	9	61	28.3	18
桃園縣	128	56.0	7	72	31.1	15
新竹縣	133	60.2	3	80	37.4	10
基隆市	133	48.8	14	65	38.7	8
新竹市	161	58.7	4	95	29.2	16
苗栗縣	123	53.3	10	66	24.4	21
彰化縣	87	45.5	18	40	39.7	6
南投縣	118	48.3	15	57	37.8	9
雲林縣	83	40.4	22	33	36.4	12
嘉義縣	67	41.9	21	28	44.3	4
屏東縣	95	46.7	17	44	28.0	19
澎湖縣	82	56.1	6	46	43.9	5
嘉義市	145	47.9	16	69	50.9	1
臺東縣	125	45.2	19	56	45.0	3
花蓮縣	137	44.8	20	61	38.8	7
金門縣	85	49.4	13	42	37.0	11
連江縣	24	71.8	1	17	31.8	14

另比較不同區域網路族的無線/行動上網率以及個人使用政府機關免費無線網路經驗，經交叉分析顯示，會因鄉鎮市區數位發展程度、客家文化重點發展區之鄉鎮市區及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表2-3)

- 鄉鎮市區數位發展程度：居住於數位發展1級及2級區域的50歲以上網路族使用無線/行動上網率(58.3%及52.9%)已達五成二以上，較居住於其他區域者來得高。
- 客家文化重點發展區：居住於客家文化重點發展區鄉鎮市區的無線/行動上網網路族，使用政府機關免費無線網路比例(27.4%)低於居住於非客家文化重點發展區鄉鎮市區之無線/行動上網網路族(36.1%)。
- 客家鄉鎮分類：居住於客家城鎮(50-69%)無線/行動上網網路族，使用政府機關免費無線網路比例(23.0%)低於居住其他地區者。

三、資訊近用頻率

(一)網齡

本調查50歲以上網路族平均網齡為10.2年。另觀察網齡分布，可發現50歲以上網路族使用網路10年以上者占比為50.5%，可見50歲以上民眾有接近一半於ICT科技發展時，已使用融入ICT使用，為同世代先期使用者；另於3年內開始使用網路的50歲以上網路族占比亦達12.7%，由此可知，近年來50歲以上民眾使用網路比例大約為每年成長2~3%。(圖4-8)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-8 50 歲以上網路族網齡

1.個人基本資料差異分析

比較不同基本特性網路族網齡，經交叉分析顯示，網齡因性別、教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A4-1)

- 性別：男性網路族網齡(11.0年)較女性來得長(9.3年)。
- 教育程度：教育程度愈高網路族網齡愈久，由不識字或自修者的5.3年，遞增至研究所及以上者的15.7年，專科以上程度網路族網齡皆達10年以上。
- 族群：原住民網路族網齡(8.3年)短於其他族群，其次為閩南籍網路族(9.7年)。
- 個人平均月收入：月收入未滿3萬元的網路族網齡皆短於9年，而月收入3萬元以上網路族，月收入愈高網齡愈長。
- 就業情況：從事用住宿及餐飲業及家管網路族的網齡皆短於8年(7.7年、7.1年)，網齡較其他行業別者來得短。
- 工作職務：農、林、漁、牧業生產人員、技藝有關工作人員、機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工網路族的網齡皆短於9年，較其他職務別網路族來得短。

2.縣市別與區域別差異分析

另比較不同縣市別及區域別網路族的網齡，經交叉分析顯示，網齡會因地理區域別的不同而有顯著差異，居住於臺北市網路族網齡(11.0年)較其他地區者來得長，其次為北部地區(10.8年)。(附表A4-2)

(二)每日上網時數

50歲以上網路族平均每日上網時數為2.7小時。另觀察平均每日上網時數分布，可發現50歲以上網路族有高達47.3%每天上網1-未滿4小時，而約有14.1%每天上網不到1小時，4-未滿7小時則占10.0%。(圖4-9)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-9 50 歲以上網路族每日上網時數

比較不同基本特性、縣市別與區域別網路族每日上網時數，經交叉分析顯示，上網時數會因性別、年齡、教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A5-1、附表A5-2、附表A5-3)

- 性別：男性網路族每日上網時數(2.7小時)較女性來得高(2.6小時)。
- 年齡：年齡愈高網路族每日上網時數愈低，由50-54歲者2.9小時，遞減至70歲以上者的2.1小時。
- 教育程度：教育程度愈高網路族每日上網時數愈高，由不識字或自修者的1.5小時，遞增至研究所及以上者的4.0小時。
- 族群：客家人網路族每日上網時數(2.4小時)低於其他族群。
- 個人平均月收入：大致呈現月收入愈高網路族每日上網時數愈高，由沒有收入者的2.0小時，遞增至7萬元及以上者的4.0小時。
- 就業情況及工作職務：從事農、林、漁、牧業者及家管網路族每日上網時數(1.5小時、1.9小時)較其他行業別者來得低。農、林、漁、牧業生產人員每日上網時數(1.4小時)較其他職務別者低。

參、50 歲以上網路族各種應用服務之近用狀況

一、上網主要活動

50歲以上網路族上網主要活動為「搜尋或查詢各類資訊(52.6%)」，其次為「瀏覽資訊或網頁(31.5%)」，再其次為「看新聞氣象(26.8%)」，前三名皆與資訊獲取有關。另占比一成以上的活動依序為「網路社群(17.0%)」、「收發電子郵件(15.0%)」、「網路金融服務(12.8%)」、「收聽(看)線上影音(12.6%)」、「即時通訊(12.5%)」，較偏向娛樂、溝通、互動類。(圖4-10)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-10 50 歲以上網路族上網主要活動

二、Web 2.0 互動分享

於Web 2.0互動分享功能使用方面，50歲以上網路族約有47.7%有使用過即時通訊軟體，有使用過社群網站者則有46.4%，兩者皆有使用者占35.4%，另有兩者皆無使用者占41.3%。(圖4-11)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-11 50 歲以上網路族 Web 2.0 互動分享活動參與情形

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性網路族使用Web 2.0互動分享，經交叉分析顯示，會因年齡、教育程度、族群、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A9-1)

- 年齡：年齡愈高者網路族使用Web 2.0互動分享的比例愈低，即時通訊軟體方面，由50-54歲者的57.6%，遞減至70歲以上者的31.4%；社群網站方面，則由50-54歲者的55.0%，遞減至70歲以上者的29.1%。

- 教育程度：教育程度愈高網路族使用Web 2.0互動分享的比例愈高，即時通訊軟體方面，由不識字或自修者的24.9%，遞增至研究所及以上者的65.7%；社群網站方面，則由小學學歷者的22.1%，遞增至研究所及以上者的64.0%。
- 族群：原住民網路族使用即時通訊軟體的比例(40.9%)低於其他族群，其次為閩南籍網路族(46.0%)。
- 個人平均月收入：月收入5萬元以上網路族使用Web 2.0互動分享的比例較其他月收入者來得高。
- 就業情況:從事支援服務業網路族使用Web 2.0互動分享的比例(即時通訊軟體27.7%、社群網站24.2%)較其他行業別者來得低。
- 工作職務：技藝有關工作人員網路族使用Web 2.0互動分享的比例(即時通訊軟體24.5%、社群網站28.7%)較其他職務別者來得低。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上網路族使用即時通訊軟體比例，前5名依序為桃園縣(56.8%)、臺北市(55.5%)、新竹縣(53.0%)、新竹市(52.5%)、新北市(48.5%)；較低的5名縣市依序為澎湖縣(31.3%)、嘉義縣(33.2%)、南投縣(33.4%)、金門縣(33.4%)、屏東縣(34.1%)。另就社群網站使用比例，前5名依序為連江縣[6](66.7%)、嘉義市(53.1%)、新竹市(52.2%)、桃園縣(51.7%)、臺北市(51.5%)；較低的5名縣市依序為嘉義縣(36.1%)、雲林縣(36.9%)、屏東縣(38.7%)、臺南市(40.0%)、臺東縣(41.9%)。(表4-7)

[6] 樣本數小於 30 份。

表 4-7 50 歲以上網路族使用 Web 2.0 互動分享的情形

縣市別	樣本數(人)	即時通訊軟體		社群網站	
		(%)	排名	(%)	排名
新北市	226	48.5	5	45.9	13
臺北市	291	55.5	2	51.5	5
臺中市	208	45.8	10	43.1	17
臺南市	172	45.4	11	40.0	19
高雄市	197	44.3	12	44.8	14
宜蘭縣	114	46.3	8	47.4	9
桃園縣	128	56.8	1	51.7	4
新竹縣	133	53.0	3	50.9	6
基隆市	133	41.8	15	50.3	7
新竹市	161	52.5	4	52.2	3
苗栗縣	123	43.6	13	46.7	11
彰化縣	87	45.8	9	47.5	8
南投縣	118	33.4	20	45.9	12
雲林縣	83	43.4	14	36.9	21
嘉義縣	67	33.2	21	36.1	22
屏東縣	95	34.1	18	38.7	20
澎湖縣	82	31.3	22	43.6	16
嘉義市	145	48.1	6	53.1	2
臺東縣	125	39.7	16	41.9	18
花蓮縣	137	36.6	17	47.2	10
金門縣	85	33.4	19	43.9	15
連江縣	24	47.8	7	66.7	1

另比較不同區域網路族Web 2.0互動分享使用比例，經交叉分析顯示，會因鄉鎮市區數位發展程度及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。就鄉鎮市區數位發展程度方面，居住於數位發展1級區域的50歲以上網路族使用Web 2.0互動分享比例(即時通訊軟體52.5%、社群網站49.0%)較居住於其他區域者來得高。客家鄉鎮分類方面，居住於客家城鎮(50-69%)網路族使用即時通訊軟體的比例(60.7%)高於居住於其他地區者。(附表A9-3)

三、公民參與

網路公民參與功能使用方面，50歲以上網路族僅有5.5%最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法，其中最近1年在政府機關的網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法者僅有1.4%。(圖4-12)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 4-12 50 歲以上網路族網路公民參與參與情形

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的差異，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、族群、個人平均月收入、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A10-1)

- 性別：男性網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(6.7%)較女性來得高(4.2%)。
- 年齡：50-54歲網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(7.2%)，較其他年齡層網路族來得高。
- 教育程度：教育程度愈高的網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例愈高，由不識字或自修者的1.8%，遞增至研究所及以上者的14.1%。
- 族群：原住民網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(24.1%)高於其他族群。
- 個人平均月收入：個人月收入7萬元及以上的網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(9.4%)高於其他月收入網路族。
- 工作職務：民意代表、主管及經理人員的網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(10.5%)較其他職務別者來得高。

(二)縣市別與區域別差異分析

以各縣市觀察50歲以上網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例，比例最高者為桃園縣(11.5%)，其次為臺北市(8.4%)。(附表A10-2)

另比較不同區域網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例，經交叉分析顯示，會因行政層級、客家文化重點發展區及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A10-3)

- 行政層級：居住於「縣轄市」層級之50歲以上網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(9.2%)較居住於其他層級之民眾來得高。
- 客家文化重點發展區：居住於客家文化重點發展區的網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(7.9%)高於居住於非客家文化重點發展區之網路族(5.1%)。
- 客家鄉鎮分類：居住於客家城鎮(50-69%)網路族最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(13.1%)高於居住於其他地區者。

第五章 50 歲以上民眾網路學習歷程及需求分析

本章側重於探討我國50歲以上民眾學習資訊科技的意願與需求，並藉由分析網路族學習方式與動機，勾勒網路族資訊科技學習歷程。共分為「50歲以上網路使用者學習方法、動機」、「50歲以上民眾學習電腦或上網技能的學習意願」及「50歲以上民眾電腦或上網的協助需求」等三節。

壹、50 歲以上網路族學習方法、動機及所需協助

一、網路使用動機

50歲以上網路族網路使用動機方面，以「工作/課業需要」比例最高，約占35.8%，其次為「獲得新資訊(28.9%)」，再其次為「與親友互動或連繫(19.7%)」及「與時俱進(18.6%)」。(圖5-1)

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

圖 5-1 50 歲以上網路族網路使用動機

進一步觀察不同網齡網路族的上網動機，可發現網齡少於1年的新興網路族，主要上網動機以「與親友互動或連繫(30.2%)」比例最高，其次為「獲得新資訊(27.4%)」，再其次比例一成以上者依序為「與時俱進(20.7%)」及「開始用智慧型手機、平板電腦(18.7%)」；網齡未滿3年網路族上網動機以「與親友互動或連繫」為主，可見維繫家庭關係仍是觸發其上網的主要動機；網齡3年以上到未滿10年者雖然維繫家庭關係依然是上網動機之一，但「獲得新知識」的重要性已高於維繫家庭關係，且「與時俱進」比例亦超過一成九；此外，網齡10年以上的網路族有近四成九的比例是因為工作/課業需要而使用網路。由此推論，上網動機演變，由早期的為符合工作課業需要，轉變為個人追尋知識及自我滿足，近期更著向家庭凝聚發展。除上述內隱的動機演變外，外在科技技術發展亦成功引領50歲以上開始上網，融入資訊社會。(表5-1)

表 5-1 50 歲以上不同網齡網路族網路使用動機

單位：人；%

上網動機	少於 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上	不一定/很難說
樣本數	42	347	272	652	1554	208
工作/課業需要	2.2	12.8	15.9	24.6	49.1	42.6
獲得新資訊	27.4	23.0	29.0	31.2	29.5	27.4
與時俱進	20.7	20.5	28.4	19.8	15.8	19.5
與親友互動或連繫	30.2	27.0	23.5	23.4	16.4	12.4
從事網路娛樂活動	6.7	5.0	8.6	7.8	3.8	1.6
從事網路金融或交易	0.0	8.5	10.9	12.9	5.9	6.3
發現透過電腦可以做到很多事	7.4	3.6	7.0	5.7	6.8	5.5
打發時間	9.0	13.6	10.7	6.5	4.3	3.3
家人主動教學	6.6	6.3	5.0	4.6	1.6	1.3
開始用智慧型手機、平板電腦	18.7	10.1	2.1	1.6	0.3	0.2
其他	3.3	3.8	3.7	2.5	3.3	3.1
不知道或拒答	2.4	0.6	0.1	1.2	1.7	3.3

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

透過質化研究，「親友互動或連繫」的確對中高齡網路族而言，具有一定的重要性，尤其在與親朋好友的互動聯繫，或是在退休後朋友間社群活動，網路扮演著一種重要的角色，透過社群網站與即時通訊軟體網路服務，有效拉近親朋好友的互動網絡。另親友智慧型手機持有率提高、社群活動頻繁，或者親友間對智慧終端使用的討論，對於中高齡上網率有推波助瀾的效果。

A6：我以前在上班參加一個公會，大家都上網，每個人都用臉書，本來還不曉得，退休回台北，本來在桃園中壢那邊，偶爾退休回到台北，有一天上網，有人敲我，我想說奇怪，誰敲我，原來是我們以前的會員，一連網上，他也上他也上，大家都抓過來。一上FACEBOOK，有事情就直接講，有什麼活動可以直接連絡，很快很方便。….我們家也是三個人，我跟我太太跟我小女兒，我小女兒上班，他是用智慧型手機，我跟我太太本來是沒有用，我小女兒說智慧型手機很好，我大女兒二個嫁出去，他們都是用智慧型手機，他們三個女兒都是用LINE 在那邊LINE 來LINE 去。老爸也去辦一支，這樣我們談話也比較方便。(男性，62歲，退休)

A5：我們家只有三個人，之前女兒在大陸時，每天在跟媽媽做LINE的連繫，天天都有。(男性，60歲，退休)

A3：而且智慧型手機還有一個很大的好處，可以找老朋友老同學。我覺得滿好用的，比方你把名字輸入，你的同學有在一樣用這個東西，你都可以找得到。(男性，50歲，民意代表主管經理人員)

另觀察不同基本特性的50歲以上網路族之網路使用動機，性別方面，女性網路族「與親友互動或連繫(24.9%)」為第三動機，比例較男性網路族來得高。年齡方面，70歲以上網路族「與親友互動或連繫(25.6%)」為主要上網動機，其次為「與時俱進(22.2%)」，動機占比排序與其他年齡不同。教育程度方面，教育程度小學以下的網路族「與時俱進(39.9%、24.0%)」為最主要的上網動機。個人月收入方面，沒有收入的網路族「與親友互動或連繫(26.0%)」為主要的上網動機，月收入1元以上～未滿19,047元的網路族「與時俱進(25.7%)」為主要上網動機。(表5-2)

表 5-2 不同基本資料的 50 歲以上網路族網路使用動機

項目別		樣本數(人)	動機 1	動機 2	動機 3
性別	男	1,650	工作/課業需要 (39.8%)	獲得新資訊 (31.6%)	與時俱進 (17.3%)
	女	1,425	工作/課業需要 (31.2%)	獲得新資訊 (25.7%)	與親友互動或連繫 (24.9%)
年齡	50-54 歲	1,177	工作/課業需要 (39.8%)	獲得新資訊 (30.4%)	與親友互動或連繫 (20.1%)
	55-59 歲	909	工作/課業需要 (35.4%)	獲得新資訊 (32.8%)	與時俱進 (18.1%)
	60-64 歲	525	工作/課業需要 (36.8%)	獲得新資訊 (22.5%)	與親友互動或連繫 (18.4%)
	65-69 歲	203	工作/課業需要 (34.7%)	獲得新資訊 (28.3%)	與親友互動或連繫 (22.4%)
	70 歲以上	261	與親友互動或連繫 (25.6%)	與時俱進 (22.2%)	獲得新資訊 (21.7%)
教育程度	不識字或自修	17	與時俱進 (39.9%)	獲得新資訊 (30.2%)	工作/課業需要 (27.5%)
	小學	180	與時俱進 (24.0%)	與親友互動或連繫(19.5%)	獲得新資訊 (17.5%)
	國中或初中	287	與親友互動或連繫 (30.9%)	獲得新資訊 (26.6%)	與時俱進 (17.8%)
	高中、職 (含五專前三年)	1,055	工作/課業需要 (27.7%)	獲得新資訊 (26.3%)	與親友互動或連繫 (21.6%)
	專科	595	工作/課業需要 (40.8%)	獲得新資訊 (31.9%)	與時俱進 (17.3%)
	大學	732	工作/課業需要 (53.5%)	獲得新資訊 (33.1%)	與親友互動或連繫 (16.6%)
	研究所	180	工作/課業需要 (57.4%)	獲得新資訊 (34.6%)	與時俱進 (18.1%)
	不知道/拒答	30	與時俱進 (37.7%)	與親友互動或連繫(23.3%)	工作/課業需要 (21.1%)
個人月收入	沒有收入	688	與親友互動或連繫 (26.0%)	獲得新資訊 (25.7%)	與時俱進 (19.4%)
	1 元以上～未滿 19,047 元	261	與時俱進 (25.7%)	獲得新資訊 (25.0%)	與親友互動或連繫 (22.5%)
	19,047 元以上～未滿 2 萬元	90	獲得新資訊 (40.3%)	與親友互動或連繫(33.3%)	工作/課業需要 (22.1%)
	2 萬以上～未滿 3 萬元	318	工作/課業需要 (32.8%)	獲得新資訊 (27.5%)	與親友互動或連繫 (22.2%)
	3 萬以上～未滿 4 萬元	329	工作/課業需要 (36.4%)	獲得新資訊 (33.3%)	與時俱進 (22.3%)
	4 萬以上～未滿 5 萬元	210	工作/課業需要 (37.2%)	獲得新資訊 (37.2%)	與親友互動或連繫 (15.1%)
	5 萬以上～未滿 7 萬元	387	工作/課業需要 (49.3%)	獲得新資訊 (35.1%)	與親友互動或連繫 (17.4%)
	7 萬元及以上	350	工作/課業需要 (61.8%)	獲得新資訊 (25.8%)	與時俱進 (13.7%)
	不知道/拒答	441	工作/課業需要 (45.7%)	獲得新資訊 (24.5%)	與時俱進 (16.4%)

二、上網學習管道

50歲以上網路族上網學習管道方面，以「家人/朋友教」比例最高，約占49.1%，其次為「自己看書/蒐集資訊摸索(37.2%)」，再其次為「職場公司教育訓練(15.6%)」。(圖5-2)

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

圖 5-2 50 歲以上網路族上網學習管道

進一步觀察不同網齡網路族的上網學習管道，可發現網齡少於1年的新興網路族，主要上網學習管道以「家人/朋友教(72.6%)」比例最高，其次為「自己看書、蒐集資訊摸索(12.7%)」；網齡1年以上至未滿5年的網路族以「家人/朋友教(76.3%、68.7%)」為最主要上網學習的管道；網齡5年以上到未滿10年者雖然維繫「家人/朋友教(59.7%)」依然是上網學習的重要管道，但「自己看書、蒐集資訊摸索」及「職場公司教育訓練」的重要性比例提高(26.5%及10.5%)；另網齡10年以上的網路族則以「自己看書、蒐集資訊摸索(47.5%)」為最主要上網學習管道，「家人/朋友教(36.4%)」為次要管道。(表5-3)

綜觀不同網齡網路族上網學習管道的演變，由早期自我摸索，依賴職場或自我學習的方式，明顯轉變為以透過家人或朋友教學，此現象與資通訊逐漸普及有所關聯，家人或朋友教學支援角色更顯重要。

表 5-3 不同網齡 50 歲以上網路族上網學習管道

單位：人；%

上網動機	少於 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上	不一定/很難說
樣本數	42	347	272	652	1554	208
家人/朋友教	72.6	76.3	68.7	59.7	36.4	34.8
自己看書、蒐集資訊摸索	12.7	20.4	21.7	25.6	47.5	50.5
職場公司教育訓練	0.0	3.0	11.3	10.5	21.5	17.2
電腦補習班	8.5	0.8	5.8	4.0	7.1	2.7
中小學校	0.0	1.0	2.4	3.9	3.3	2.8
社區大學	5.3	3.6	3.8	3.9	2.3	1.1
專科/大學學校課程	0.0	0.1	0.3	0.9	2.1	1.0
政府計畫	0.0	2.4	2.1	2.2	0.9	1.0
政府職訓就業輔導	1.0	3.5	3.6	4.4	3.2	1.0
政府機關	0.0	1.1	0.7	1.4	0.5	0.0
各類民間團體/協會/教會	6.7	1.7	4.4	3.1	2.2	2.5
其他	0.0	0.5	0.5	0.5	0.3	0.0
不知道/拒答	0.0	0.5	0.4	0.0	0.4	1.5

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

以不同基本特性觀察50歲以上網路族上網學習管道差異，性別方面，女性網路族較男性網路族有更高的比例係透過「家人/朋友教(54.7%)」學習上網；而男性則更朝向「自己看書/蒐集資訊摸索(47.2%)」學習上網。年齡方面，50歲以上網路族年齡層愈高者，透過「家人/朋友教」學習上網的比例愈高，由50-54歲者的44.9%遞增至70歲以上者之61.2%；反之「自己看書/蒐集資訊摸索」學習上網的比例則隨著年齡遞減，由50-54歲者的44.5%遞減至70歲以上者之22.9%，顯見高年齡層的民眾更需要家人或朋友的陪同學習。教育程度方面，高中、職以下學歷者透過「家人/朋友教」學習上網的比例高於五成，較高學歷者比較傾向於透過「自己看書/蒐集資訊摸索」的管道學習上網。個人月收入方面，月收入未滿4萬元者透過「家人/朋友教」的管道學習上網的比例較月收入4萬元以上者來得高。(表5-4)

表 5-4 不同基本資料 50 歲以上網路族上網學習管道

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習上網的管道		
		家人/朋友教	自己看書/蒐集資訊摸索	職場公司教育訓練
總計	**3,075**	**49.1**	**37.2**	**15.6**
性別				
男	1,650	44.2	47.2	15.6
女	1,425	54.7	25.7	15.5
年齡				
50-54 歲	1,177	44.9	44.5	14.3
55-59 歲	909	47.4	37.2	16.9
60-64 歲	525	51.7	31.3	18.3
65-69 歲	203	58.9	29.3	18.3
70 歲以上	261	61.2	22.9	8.9
最高學歷				
不識字或自修	17	55.2	34.0	-
小學	180	67.7	21.7	5.1
國中或初中	287	71.2	23.6	4.3
高中、職(含五專前三年)	1,055	55.6	31.7	12.1
專科	595	41.0	43.0	18.5
大學	732	38.1	43.6	24.3
研究所	180	28.7	61.1	21.3
不知道/拒答	30	42.9	46.3	10.3
平均月收入				
沒有收入	688	58.9	25.8	10.4
1 元以上～未滿 19,047 元	261	61.8	27.9	9.7
19,047 元以上～未滿 2 萬元	90	55.8	31.6	6.9
2 萬以上～未滿 3 萬元	318	56.6	33.1	10.5
3 萬以上～未滿 4 萬元	329	47.6	44.6	13.6
4 萬以上～未滿 5 萬元	210	39.2	42.2	21.7
5 萬以上～未滿 7 萬元	387	39.3	42.0	26.6
7 萬元及以上	350	38.5	44.4	19.6
不知道/拒答	441	42.3	47.1	18.1

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

註 2：本題為複選題。

註 3：本表呈現比例前三高之管道。

三、使用電腦或上網協助之需求

50歲以上網路族在使用電腦或上網時，有15.9%需要有人隨時在一旁協助(非常需要2.8%，還算需要13.1%)，另有23.0%不太需要有人隨時在一旁協助，而完全不需要協助者則占60.7%。(圖5-3)

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

圖 5-3 50 歲以上網路族使用電腦或上網需協助情形

從質化研究中，可明顯的感受到其實50歲以上民眾在使用電腦或網路上仍然有協助的需求，家人、朋友及同事是50歲以上民眾最常求助的對象，但常常礙於無法有即時的協助，使其放棄某些服務與功能，造成部分融入資訊社會的障礙。尤其是對於已退休的民眾，可尋求的管道更少。當網路與生活的連結度逐漸增強，如何從硬體端、軟體端、服務端協助高齡網路族輕鬆解決排除使用障礙是強化中高齡民眾與資訊社會關係課題之一。

A1：求救兒子女兒，因為他們都是電腦工程師，所以他們很會。可是他們就是很忙，所以不想要去打擾他們。所以最好是我們可以自己學習。

A5：我自己有這個經驗。常常尤其我太太以前在學校，就是要弄些格式，橫的直的要擺來擺去，結果他不熟悉，弄到一半又有時間性，那問人又問不到，那真是急的要命。有時你在打什麼東西，它又不出來。有些比較簡單技術性，我們還有個侄兒，還可以問一下，但怎麼說，你又不能說馬上處理。

A3：是啊，就說了希望是像我們在上網時，為什麼開不了這個網頁，或是這網頁有什麼問題，可能會有中毒的現象，那可以給我們去查，那會好一點。因為說實在話，說要去找人，真的找不到人，說難聽點，有時自己的兒子都很難找。

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的網路族在電腦或上網使用需協助之情形，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、個人平均月收入、就業情況、工作職務的不同而有顯著差異。(附表A11-1)

- 性別：女性網路族使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(20.6%)較男性網路族來得高(11.8%)。
- 年齡：60歲以上網路族使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例約一成八以上，高於60歲以下之網路族。
- 教育程度：教育程度愈高者使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例愈低，由小學學歷者的38.6%，遞減至研究所及以上者的4.7%。
- 族群：在我國之大陸各省網路族使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(8.6%)較其他族群來得低。
- 家中是否有身心障礙者：家中有身心障礙家人者使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(21.3%)低於家中沒有身心障礙家人者(14.8%)。
- 個人平均月收入：月收入1元以上~未滿2萬元者使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(22.7%及26.1%)較其他月收入者來得高。
- 就業情況：「資訊及通訊傳播業」、「專業、科學及技術服務業」及「教育服務業」等與資訊科技較相關之從業人員，使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(3.7%、6.0%、4.1%)，較其他行業別者來得低。
- 工作職務：專業人員及技藝有關工作人員使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(9.6%及5.3%)較其他職務別者來得低。

(二)縣市別與區域別差異分析

比較不同縣市別與區域別網路族使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例，經交叉分析顯示，會因鄉鎮市區數位發展程度及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A11-2及附表A11-3)

- 鄉鎮市區數位發展程度：居住於數位發展3級區域之網路族，使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(21.9%)，較居住於其他區域者來得高。
- 客家鄉鎮分類：居住於客家城鎮(70%及以上)的網路族，使用電腦或網路需要有人隨時在一旁協助的比例(26.1%)，高於居住於其他地區者。

貳、50 歲以上民眾學習電腦或上網技能的學習意願

一、電腦或上網技能的學習意願

有43.4%的50歲以上網路族未來有意願學習電腦或上網技能，反觀50歲以上非網路族，僅有約20.9%表示未來有意願學習，比例不到網路族的半數，由此可見，網路族對於電腦或上網的學習意願較高，意表著當引領民眾接觸電腦或網路後，學習意願將會提升。(圖5-4)

圖 5-4 50 歲以上民眾電腦或上網技能的學習意願

從質化研究中，可發現若由距離生活圈近，且容易取得民眾信任的社區或里長辦公室，辦理電腦或智慧終端學習課程，中高齡非網路族的接受度較高。在社區或里長辦公室辦理，中高齡非網路族亦較容易呼朋引伴一同學習，將學習結合社群互動，可提高中高齡民眾學習意願。

B3：我覺得還是在社區或是里長。(男性，62歲，退休)

B8：真的要普遍化就是要這樣。還有大廈管理委員會，這些都是管道。(男性，62歲，退休)

B2：落實在社區裡好像會較好一點，人家也願意去，因為走幾步路就到了。(男性，62歲，退休)

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的網路族其電腦或上網技能的學習意願，經交叉分析顯示，會因性別、年齡的不同而有顯著差異。性別方面，女性網路族學習電腦或上網技能意願(49.1%)較男性網路族(38.6%)來得高。年齡方面，50-64歲退休年齡前的網路族對電腦或上網技能學習意願皆有四成以上，比例較65歲以上的網路族來得高。(附表A12-1)

比較不同基本特性的非網路族對於電腦或上網技能的學習意願，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、族群、平均月收入的不同而有顯著差異。性別方面，男性非網路族未來不會學習電腦或上網技能的比例(75.2%)較女性非網路族(72.2%)來得高。年齡方面，年齡層愈高學習意願愈低，由50-54歲非網路族的36.4%遞減至70歲以上非網路族的8.1%。教育程度方面，教育程度小學以下的非網路族對於電腦或網路的學習意願低於一成五。族群方面，大陸各省的非網路族未來學習電腦或網路的意願(16.6%)低於其他族群。個人月收入方面，月收入未滿2萬元的非網路族未來學習意願不到二成二，低於其他月收入者。(附表A21-1)

(二)縣市別與區域別差異分析

另比較不同縣市別與區域別民眾的電腦或網路學習意願，經交叉分析顯示，學習意願會因地理區域、鄉鎮市區數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A12-2、附表A12-3、附表A21-2、附表A21-3)

- 地理區域：網路族方面，以臺中市網路族對於電腦或網路的學習意願比例(38.6%)低於其他地理區域，次低者為北部地區(40.5%)及中部地區(41.3%)。非網路族方面，以東部地區非網路族對於電腦或網路的學習意願比例(16.0%)低於其他地理區域，次低者為金馬地區(17.7%)、南部地區(18.1%)、高雄市(18.3%)。
- 鄉鎮市區數位發展程度：網路族方面，以數位發展5級區域網路族對於電腦或網路的學習意願比例(51.9%)高於其他地理區域。非網路族方面，以數位發展1級及2級區域的非網路族對於電腦或網路的學習意願比例(22.3%及21.7%)高於其他地理區域。由此可見，居住區域的數位發展程度會影響民眾的學習意願，在發展較為純熟的地區非網路族的學習意願較高，反之在數位發展較不純熟地區網路族的學習意願較高。

二、期望學習的電腦或上網技能

在期望學習的電腦技能方面，網路族與非網路族有明顯的差異，網路族主要偏重於自我特定需求，認為未來所學習的技能視未來需求而定，且網路族目前所提出的電腦或網路技能則多以進階技能為主，例如「照片/繪圖/影音功能(15.9%)」、「社群/即時通訊功能(10.7%)」及「軟體或電腦維修技能(9.6%)」。反觀非網路族則以「查詢資訊/閱讀新聞(39.5%)」為最主要有興趣學習的技能，可見對於非網路族而言，初階資訊獲取技能是其所期盼的學習技能，其次「社群/即時通訊功能(16.3%)」是非網路族次要需要的技能，由此可知，無論是網路族或非網路族，「社群/即時通訊功能」，對其而言，皆為重要興趣技能之一。(圖5-5)

註：本題為複選題。

圖 5-5 50 歲以上民眾希望學習的電腦或上網技能

在性別方面，女性期望學習「社群/即時通訊功能」的比例(網路族12.0%、非網路族17.0%)較男性(網路族9.3%、非網路族15.5%)來得高。年齡方面，已過退休年齡65歲以上的網路族對於「照片/繪圖/影音功能」的需求達二成一以上(65-69歲23.1%、70歲以上21.7%)，對非網路族而言，70歲以上者對於「照片/繪圖/影音功能」的需求亦達一成，由此可見「照片/繪圖/影音功能」等記錄生命與歷程的功能對於高年齡族群具有一定吸引力。教育程度方面，大致上而言，教育程度愈高對於「照片/繪圖/影音功能」或「社群/即時通訊功能」技能的需求比例愈高，尤其以網路族更為明顯。(表5-5)

表 5-5 不同基本資料 50 歲以上民眾期望學習電腦或網路技能

單位：人；%

項目別	網路族想學習電腦技能種類				非網路族想學習電腦技能情形			
	樣本數	照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	軟體或電腦維修技能	樣本數	查尋資訊/閱讀新聞	社群/即時通訊功能	照片/繪圖/影音功能
總計	**1,605**	**15.9**	**10.7**	**9.6**	**1,079**	**39.5**	**16.3**	**5.9**
性別								
男	778	14.2	9.3	12.1	449	39.7	15.5	6.5
女	826	17.5	12.0	7.1	630	39.4	17.0	5.5
年齡								
50-54 歲	596	15.8	7.5	9.8	279	42.6	14.5	7.2
55-59 歲	530	15.7	13.6	9.7	282	41.9	19.7	3.6
60-64 歲	283	11.9	10.6	9.7	214	38.6	11.7	3.1
65-69 歲	80	23.1	18.8	16.4	135	46.9	18.2	7.3
70 歲以上	116	21.7	8.6	2.7	170	25.9	18.3	10.0
最高學歷								
不識字或自修	8	8.8	-	-	58	11.4	3.2	-
小學	99	9.6	6.2	2.9	280	32.7	10.5	6.7
國中或初中	136	12.9	8.7	3.4	293	40.4	13.5	5.3
高中、職	543	15.1	11.8	5.1	326	49.6	21.3	6.0
專科	323	16.6	11.4	16.6	64	44.1	23.7	9.3
大學	393	18.8	10.2	10.9	52	35.5	34.4	1.6
研究所	91	17.2	12.6	24.2	1	47.7	52.3	-
不知道/拒答	13	16.0	13.2	-	5	22.4	49.1	58.8

註 1：本題為複選題。
註 2：50 歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
註 3：本表呈現比例前三高之技能。

三、政府機關電腦或上網課程學習意願

進一步詢問未來想要學習電腦或網路技能的網路族參與政府機關課程之意願，可發現有高達83.2%願意參與政府機關的電腦或上網課程，不願意者僅有12.2%。(圖4-17)

註：50 歲以上未來想學習電腦或網路技能的網路族樣本數=1,604。

圖 5-6 50 歲以上未來想學習電腦或網路技能的網路族參與政府機關課程之意願

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性50歲以上未來有學習電腦或網路技能的網路族，其參與政府機關課程之意願，經交叉分析顯示，會因性別、教育程度的不同而有顯著差異。性別方面，女性願意參加政府機關電腦或網路課程的比例(88.1%)較男性(78.0%)來得高。教育程度方面，小學以下學歷者願意參加政府機關電腦或網路課程的比例皆高於九成，較其他年齡層來得高。(附表A12-1)

(二)縣市別與區域別差異分析

另比較不同縣市別與區域別差異，經交叉分析顯示，會因地理區域、鄉鎮市區數位發展程度的不同而有顯著差異。在地理區域方面，新北市者參與政府機關電腦或網路課程的比例高於九成，較居住於其他地區者來得高。鄉鎮市區數位發展程度方面，居住於數位發展5級區域者願意參與政府機關電腦或網路課程的比例低於六成八，比例較居住於其他地區者來得低。(附表A12-2、附表A12-3)

第六章 50 歲以上民眾網路使用風險及近用障礙分析

本章旨於探討50歲以上民眾網路近用之風險及阻礙，第一節為「50歲以上非網路族近用障礙」，探討非網路族網路近用障礙的原因，並進一步觀察家人支持與經濟負擔是否為網路近用障礙的影響因素之一；第二節為「50歲以上網路族學習障礙及使用障礙」,探討50歲以上民眾使用網路後，於電腦或網路學習所產生的阻礙及促使其中斷網路使用之可能原因；第三節為「50歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形」，觀察網路族網路近用後所造成的個人危機及權益受損，剖析使用網路的隱含性風險。

壹、50 歲以上非網路族近用障礙

一、未上網原因

50歲以上非網路族未上網之原因，主要為「不知道怎麼上網(41.8%)」，其次為「沒有學習動機(29.4%)」，再其次比例一成以上之原因依序為「生理因素(17.3%)」、「忙碌、沒時間(13.8%)」及「不識字或不會注音、英文(10.2%)」。(圖6-1)

註 1：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。
註 2：本題為複選題。

圖 6-1 50 歲以上非網路族未使用網路之原因

性別方面，男性非網路族因「不知道怎麼上網(43.6%)」及「沒有學習動機(32.2%)」而沒有使用網路的比例，較女性非網路族來得高，女性非網路族則因「忙碌、沒時間(15.4%)」及「不識字或不會注音、英文(13.4%)」而沒有使用網路的比例，較男性非網路族來得高。年齡方面，年齡愈高的非網路族因「生理因素」而沒有使用網路的比例愈高，由50-54歲非網路族的5.0%，遞增至70歲以上非網路族的27.8%；另外隨著年齡愈高因「忙碌、沒有時間」而沒有使用網路的比例愈低，由50-54歲非網路族的25.6%，遞減至70歲以上非網路族的6.0%。教育程度方面，國中或初中學歷以下的非網路族因「不知道怎麼上網」而未使用網路的比例皆達四成以上，比國中或初中學歷以上者來得高。(表6-1)

表 6-1 不同基本資料 50 歲以上非網路族沒有上網之原因

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路族沒有上網的原因				
		不知道怎麼上網	沒有學習動機	生理因素	忙碌、沒時間	不識字或不會注音、英文
總計	**4,082**	**41.8**	**29.4**	**17.3**	**13.8**	**10.2**
性別						
男	1,811	43.6	32.2	16.4	11.7	6.3
女	2,271	40.4	27.1	18.1	15.4	13.4
年齡						
50-54 歲	597	37.4	32.7	5.0	25.6	5.9
55-59 歲	672	43.7	34.1	8.8	17.9	4.0
60-64 歲	752	43.4	32.1	12.6	16.6	7.6
65-69 歲	532	43.9	28.1	18.6	13.5	9.1
70 歲以上	1,529	41.2	25.1	27.8	6.0	16.4
最高學歷						
不識字或自修	725	43.0	16.6	18.5	6.6	33.9
小學	1,458	49.3	28.0	18.0	11.7	8.9
國中或初中	736	40.1	34.4	10.7	20.6	2.6
高中、職(含五專前三年)	798	33.9	35.1	18.8	18.3	1.0
專科	168	29.0	46.7	22.0	13.7	4.1
大學	150	29.8	31.5	23.7	11.8	2.6
研究所	12	7.1	34.9	36.1	5.2	-
不知道/拒答	36	43.5	21.5	16.9	11.8	11.0

註 1：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。
註 2：本題為複選題。
註 3：本表呈現比例前五高之選項。

從質化研究探討非網路族的未上網原因，可分為三種層面，包含心理層面的「自我否定」、外在影響的「成為愚蠢對象的恐懼(gelotophobia)、害怕造成他人損失」、及生長環境背景所造就的「語文能力差異」。在談論沒有上網的原因時，與會者對於「擔心弄壞電腦，失去資料，造成自我或他人損失」這些原因具有高度共鳴，然而資料的損壞遺失，或造成他人損失，其實部分反映著中高齡非網路族對擔心被嘲笑或者是不安全感。由此可見，中高齡民眾在社會上，相對已具有一定地位，反而會有擔心「成為愚蠢對象的恐懼(gelotophobia)」。

B8：我覺得回不來還比較好處理，有個更麻煩的狀況，因為你按鍵按錯，會試按這個，試按那個，結果…我知道是可以強迫關機，但是，重點是，那是別人的東西。(男性，61歲，退休)

B6：也許會把別的東西統統去掉。(女性，60歲，家管)

B2：所有的資料就全部散掉。(女性，63歲，技術員及助理專業人員)

B4：不知道，是人家買的，就這樣弄，弄一下就壞了，我怎麼辦呢？我還是不喜歡，習慣用原來的，那這個人家打進來不用錢，反正是別人買的！

B8：我不會怕電腦，我是怕那個開始，學習進門的那個，開始要上手學的東西，因為反應也，我相信大家也一樣，反應沒有像年輕人那麼快，要打麻將可能會快一點，但是學那個，根本還來不及了解，教的人就已經跑了好幾步到前面去了。…要再去學，但不會被人家笑的情況之下。…不是只有我一個怕丟臉，很多人都怕丟臉，捨不得去問人家。(男性，61歲，退休)

B6：對，而且我們可以不用學，就叫別人去做，可是當你沒有的時候，想要學時，有很多種因素，第一個，就像機關槍一樣，為什麼人家玩起來那麼快，為什麼我們玩起來就這麼困難？(女性，60歲，家管)

B4：對。那時他們有叫我報名學電腦，那我有時會這樣想：你們都學會，那我都學不會，是不是我很笨？被你們笑，有這種感覺。(男性，75歲，退休)

心理層面的「自我否定」，在教育程度較低的中高齡民眾身上感受更為強烈。在還沒接觸時，就已自我否定，無論在談論數位的何種議題，時常提及「我是學歷不夠，沒讀什麼書，我是學不會，一定是學不會！」。

B7：我是學歷不夠，也沒讀什麼書。….我也不會用，即使買來用，也是不會用啊！只能用，能打能聽的而已。….我是學不會，一定是學不會，下輩子吧。(女性，53歲，家管)

B8：我想最簡單的，可能因為我比較笨，比較遲鈍，所以，比如我同一個問題，可能會問第二次、第三次，也就是跟外面的補習班相比，那個步調要放慢很多。(男性，61歲，退休)

臺灣於1968年開始實施九年國民教育，逐漸完善我國教育體制。現今50歲以上的民眾(出生年為1963年之前，小學畢業準備升國、初中為1975年之前)，因此僅有部份50歲以上的民眾有經歷九年國民教育，教育環境的影響導致50歲以上民眾於中文輸入能力恐有障礙，從量化調查亦顯示，不識字或自修學歷的民眾有三成四左右認為「不識字或不會注音、英文」是導致其未上網的原因之一。

二、家人支持情形

進一步探討50歲以上非網路族，家人支持其使用電腦及上網情形，可發現支持度約34.7%；另有35.8%的非網路族，家人對其使用電腦及上網情形未表示意見；其次約有8.9%的非網路族，其家人並不支持其使用電腦或網路。由此可知，約三分之一的非網路族，在家人支持的情況下，仍未使用電腦或網路。(圖6-2)

註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 6-2 50 歲以上非網路族家人支持使用電腦及上網情形

從質化分析中，中高齡網路族家庭支持使用網路的氛圍，較為積極與主動，家人的主動推薦與介紹使網路族嘗試開始融入資訊社會。反觀，中高齡非網路族家人較少與其討論電腦或網路，與網路族情況形成反差。由此可知，家人的支持或是家人的推薦，是提高中高齡民眾嘗試使用網路的動力之一。

A1：剛開始的話，兒子要教，可是我先生就是說那麼老了不要學，很麻煩。最後才想去上，因為兒子都到國外去了，那女兒一個板橋一個基隆，所以我說你不學你會後悔，那學了之後他就說真的很好用。才開始這樣子。(女性，64歲，退休)

A3：在我們家的話就是小兒子，他是追求進步的，所以他會要買，像智慧型手機也是他先買的。他都是要最先進的，因為是大學生嘛，所以他用很方便，很好，所以我們覺得不錯才會想要跟著買。我大兒子是想說，他有我也要有。(男性，50歲，民意代表主管經理人員)

A6：我們家也是三個人，我跟我太太跟我小女兒，我小女兒上班，他是用智慧型手機，我跟我太太本來是沒有用，我小女兒說智慧型手機很好，我大女兒二個嫁出去，他們都是用智慧型手機，他們三個女兒都是用LINE 在那邊LINE來LINE 去。老爸也去辦一支，這樣我們談話比較方便。(女性，60歲，家管)

B4：他們不會來說。我不會去問他，因為我們什麼都不懂。(男性，75歲，退休)

B6：他們沒有講。(女性，60歲，家管)

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的50歲以上非網路族家人支持使用電腦及上網情形，經交叉分析顯示，會因性別、年齡及教育程度的不同而有顯著差異。(附表A23-1)

性別方面，女性非網路族家人支持使用電腦及上網的比例(36.5%)較男性(32.5%)來得高。年齡方面，70歲以上非網路族家人支持使用電腦及上網的比例(22.1%)，較其他年齡層來得低。教育程度方面，教育程度愈高家人支持使用電腦及上網的比例愈高，由不識字或自修者的16.5%，遞增至研究所及以上者的75.6%。

(二)縣市別與區域別差異分析

另比較不同縣市別與區域別差異，經交叉分析顯示，會因地理區域、行政層級、鄉鎮市區數位發展程度及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(附表A23-2、附表A23-3)

- 地理區域：臺北市者非網路族家人支持使用電腦及上網的比例(24.5%)，較居住於其他地區者來得高。
- 行政層級：行政層級愈高非網路族家人支持使用電腦及上網的比例愈高，由「鄉」層級的13.0%，遞增至「直轄市」層級的18.7%。
- 鄉鎮市區數位發展程度：居住於數位發展5級區域非網路族家人支持使用電腦及上網的比例(8.0%)，較居住於其他地區者來得低。
- 客家鄉鎮：居住於客家城鎮(30-49%)非網路族家人支持使用電腦及上網的比例(12.9%)，較居住於其他地區者來得低。

三、經濟壓力

約有47.9%的非網路族表示花錢買電腦及付上網費用並不會有壓力，另有19.3%的非網路族表示無法評估買電腦或付上網費會不會造成經濟壓力，由此可知，約有32.8%非網路族認為買電腦或付上網費用會造成經濟壓力(圖6-3)。另針對50歲以上非網路族瞭解其是否知道有免費Wi-Fi上網，整體而言，約有27.2%的非網路族知道有免費Wi-Fi上網，若區分有無買電腦及付上網費用的經濟壓力，可發現，認為有經濟壓力的非網路族知道有免費Wi-Fi上網的比例(24.3%)低於無經濟壓力者(34.4%)。(圖6-4)

註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 6-3 50 歲以上非網路族認為花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形

圖 6-4 50 歲以上非網路族對有免費 Wi-Fi 上網認知情形

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的50歲以上非網路族買電腦或付上網費用的經濟壓力情形，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、家中是否有身心障礙者及平均月收入的不同而有顯著差異。(附表A24-1)

性別方面，女性非網路族認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例(34.2%)較男性(31.0%)來得高。年齡方面，50-54歲的非網路族認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例(40.0%)，較其他年齡層來得高；70歲以上非網路族的比例則較低(28.6%)。家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例(36.6%)較家中沒有身心障礙者高。平均用收入方面，月收入未滿3萬元者認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例皆高於三成，其比例較月收入3萬元以上者來得高。

另比較不同基本特性的50歲以上非網路族對於有免費Wi-Fi上網認知情形，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、平均月收入、就業情形及工作職務的不同而有顯著差異。(附表A25-1)

性別方面，女性非網路族知道有免費Wi-Fi上網的比例(28.3%)較男性(25.7%)來得高。年齡方面，年齡愈高的非網路族知道有免費Wi-Fi上網的比例愈低，由50-54歲者的43.1.%，遞減至70歲以上者的16.2%。教育程度方面，教育程度愈高者知道有免費Wi-Fi上網的比例愈高，由不識字或自修者的8.9%，遞增至研究所及以上者的62.7%。族群方面，閩南籍非網路族知道有免費Wi-Fi上網的比例(27.1%)低於其他族群。家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙家人者知道有免費Wi-Fi上網的比例(27.6%)較家中有身心障礙家人者低。平均用收入方面，月收入未滿2萬元者的知道有免費Wi-Fi上網的比例皆低於三成，其比例較月收入2萬元以上者來得低。就業情況方面，從事農、林、漁、牧業的非網路族，知道有免費Wi-Fi上網的比例(18.0%)低於其他行業者。工作職務方面，一樣是農、林、漁、牧業生產人員知道有免費Wi-Fi上網的比例(19.0%)低於其他職務者。

(二)縣市別與區域別差異分析

比較居住於不同縣市別與區域別的50歲以上非網路族，在買電腦或付上網費用的經濟壓力情形之差異，經交叉分析顯示，會因地理區域及鄉鎮市區數位發展程度的不同而有顯著差異。(附表A24-2、附表A24-3)

地理區域方面，臺北市的非網路族認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例(58.4%)，較居住於其他地區者來得高。鄉鎮市區數位發展程度方面，居住於數位發展1級區域的非網路族認為買電腦或付上網費用會有經濟壓力的比例(55.8%)，較居住於其他地區者來得高。可見居住於數位發展較好地區，仍未使用網路者，受到經濟壓力影響情況較為嚴重。

比較居住於不同縣市別與區域別50歲以上非網路族對於有免費Wi-Fi上網認知情形差異，經交叉分析顯示，會因縣市別、行政層級、鄉鎮市區數位發展程度、客家文化重點發展區及客家鄉鎮分類的不同而有顯著差異。(表6-2、附表A25-3)

在縣市別方面，知道的比例前5名依序為臺北市(38.6%)、桃園縣(34.5%)、新竹縣(32.4%)、基隆市(30.9%)、新竹市(30.8%)，知道比例較高縣市皆集中於北部地區；較低的5名縣市依序為雲林縣(18.4%)、屏東縣(19.3%)、澎湖縣(22.5%)、花蓮縣(22.9%)、南投縣(23.0%)，知道比例較低的縣市大多集中於中南部地區，且多半屬於我國農業大縣。(表6-2)

另行政層級方面，居住於「鄉」的非網路族，知道有免費Wi-Fi上網的比例(21.4%)較居住於其他地區者來得低。鄉鎮市區數位發展程度方面，居住於數位發展1級區域的非網路族，知道有免費Wi-Fi上網的比例(32.3%)較居住於其他地區者來得高。客家文化重點發展區方面，居住於客家文化重點發展區的非網路族，知道有免費Wi-Fi上網的比例(29.0%)較居住於其他地區者來得高。客家鄉鎮分類方面，居住於客家城鎮(30-49%)的非網路族，知道有免費Wi-Fi上網的比例(21.0%)較居住於其他地區者來得低。(附表A25-3)

表 6-2 不同基本資料的 50 歲以上非網路族知道有免費 Wi-Fi 上網比例

單位：人；%

縣市別	樣本數(人)	非網路族知道有免費 Wi-Fi 上網比例	
		(%)	排名
新北市	249	28.1	8
臺北市	185	38.6	1
臺中市	267	24.8	14
臺南市	303	24.4	16
高雄市	279	25.0	13
宜蘭縣	186	28.7	7
桃園縣	172	34.5	2
新竹縣	167	32.4	3
基隆市	167	30.9	4
新竹市	144	30.8	5
苗栗縣	177	26.3	9
彰化縣	214	26.1	10
南投縣	185	23.0	18
雲林縣	217	18.4	22
嘉義縣	237	24.2	17
屏東縣	205	19.3	21
澎湖縣	172	22.5	20
嘉義市	156	29.5	6
臺東縣	177	24.5	15
花蓮縣	163	22.9	19
金門縣	165	25.3	12
連江縣	36	25.4	11

貳、50 歲以上網路族學習障礙及使用阻礙

一、學習障礙

約有46.6%的網路族表示學習電腦的過程並未遇到困難，在有遇到困難的網路族中，主要的困難為「中文輸入能力較差(14.6%)」，其次為「記憶不好，指令/功能常會忘記(13.9%)」及「擔心電腦壞掉(13.5%)」，再其次為「流程複雜(10.4%)」。(圖6-5)

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

圖 6-5 50 歲以上網路族學習電腦的過程所遇遇的困難

網齡10年以上者有高達51.7%表示學習電腦過程沒有遭遇到困難；而網齡5年以上到未滿10年者則有40.5%表示沒有遭遇到困難；但網齡未滿5年的網路族，認為沒有遭遇困難的比例已低於四成，介於35.6%~39.5%之間。對於網齡未滿5年者而言，「記憶不好，指令/功能常會忘記」為其學習電腦過程主要遭遇的困擾；而對於網齡少於1年的網路族來說，「記憶不好，指令/功能常會忘記」也是其主要遭遇的困難(27.6%)。此外，「中文輸入能力」對於網齡1年以上未滿10年的網路族來說，是次要或主要的遭遇的困難，但隨著科技進步，手寫功能或語音功能優質化，讓近年來開始使用網路的民眾減少中文輸入的困難。(表6-3)

表 6-3 不同網齡 50 歲以上網路族學習電腦過程所遭遇的困難

單位：人；%

上網動機	少於 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上	不一定/很難說
樣本數	**42**	**347**	**272**	**652**	**1554**	**208**
記憶不好，指令/功能常會忘記	27.6	20.4	25.4	15.7	10.1	9.1
中文輸入能力較差	8.9	16.3	21.1	19.4	12.1	7.9
流程複雜	20.1	12.4	11.0	10.3	9.6	10.4
擔心電腦壞掉	4.6	11.1	11.7	13.3	15.3	8.7
英文看不懂	4.4	4.8	7.0	3.2	2.8	0.2
眼力不好，看字吃力	3.7	4.4	5.8	2.9	2.9	4.2
電腦軟(硬)體複雜	0.0	1.1	1.1	2.0	2.4	3.0
其他	0.0	3.3	2.0	2.5	2.3	2.5
沒有困難	39.5	35.6	36.2	40.5	51.7	61.1
不知道/拒答	2.6	7.2	1.8	6.3	4.2	5.5

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。
註 3：本表呈現比例前五高之選項。

由質化研究中可知，中高齡網路族認為現在電腦的複雜度仍太高，過多的功能對中高齡者而言，反而成為使用上的負擔，電視設計原理對於老年人而言相對單純，只要2~3個動作就可以做到想要做的事情，縮減操作流程、指令簡單化，有助於記憶力逐漸老化的民眾的使用。

A2：現在都有吧，我看三不五時里公佈欄就有貼什麼電腦訓練班什麼的，我是覺得可以考慮就是網路資費是不是壓力。第二個可能年紀大的人他上網，可能就只是上網，他不需要那麼多程式軟體在裡面，你給他一些比較簡單易用的PC 或是平板給他去用，這個會比較有效果一點。你現在的PC一打開來複雜的東西，你可能還沒上網，他就已經嚇跑了。(男性，59歲，退休)

A8：發明老人電腦。像這太複雜，一堆ICON在那裡，你根本不曉得要點哪一個。就最簡單幾個功能，一看就知道，像IE一定要在上面，你一點就可以上網就好，你不要弄一大堆，還要設定，不好用。當初IPAD賣這麼好，就是當初是

給不太會電腦的人，但現在它又慢慢變複雜了。(男性，56歲，事務支援人員)

A5：電視你只要一按，選台就完了。那他講的就是你電腦跟電視一樣，二～三個動作，就到那邊去了。(男性，60歲，退休)

中高齡的非網路族提到不僅是接觸電腦會有使用上的難度，使用智慧終端載具一樣會有使用上的困難。電腦或智慧終端對中高齡非網路族而言，皆屬跳躍式的邏輯，與其思考邏輯不同，因此教學過程需要「慢」、「簡單」、「短」，以功能導向的教學，由基礎介面功能起步，進而融入娛樂功能(照相、聽音樂、看影片)及社交功能。由於中高齡非網路族存有「害怕造成損失」的恐懼，在學習的過程中若能租用電腦或智慧終端設備，可降低使用風險，且學習後，若有繼續使用意願，可購買持續使用，將更完善。

B1：一拿那個手機給我，一個月的電話錢就超過好多，本來2、300多，一下跳到900多。他說這樣滑就可以關掉，可是這樣滑就是關不掉，還是有人在講話。(女性，51歲，服務及銷售工作人員)

B4：對，從開機開始。像有時這樣滑來滑去，滑不好，到最後怎麼不會。(男性，75歲，退休)

B8：就是你感受到那個反應是：他覺得很簡單，他不知道到了這個年紀會變成那樣。…對我們來講，這是跳躍式的。在第一個階段，我們都還沒有學會，他已經進入第二個階段。…連小孩教你們，也都沒耐心，像我的孩子都沒耐心教。…。我想最簡單的，可能因為我比較笨，比較遲鈍，所以，比如我同一個問題，可能會問第二次、第三次，也就是跟外面的補習班相比，那個步調要放慢很多。…。應該要放很慢很慢，分班也要分得更細一點。比如，像這位說的，她不懂字，那不懂字的就要，也就是要分錄。最簡單，要我想的話，從接龍開始，先玩遊戲，培養出興趣，…，你可以8點學，學一個半小時，再常常去。而且，我覺得這有一點眉角，第一次不要教太多，不要像灌鴨、填鴨子一樣。 (男性，61歲，退休)

A1：因為有老師很有耐心，所以他慢慢教，我們慢慢學，可是我覺得我學電腦比學什麼語言還快，因為我去上，今天上，下個禮拜才上，所以我回去不用複習，回去就蠻快的。(女性，64歲，退休)

B7：我也是像他們講的這樣比較好，也比較有伴。(男性，62歲，退休)

B7：如果那台能借我們到學會，又能買得到，又能優待我們這樣年紀的人，這樣就最好。(男性，62歲，退休)

二、使用阻礙(近一個月未上網情形)

整體而言，約有9.6%的網路族近一個月沒有上網，若由網齡來觀察，可發現網齡未滿5年的網路族，最近一個月沒有上網的比例高於一成九，接近兩成；反觀，網齡5年以上的網路族最近一個月沒有上網的比例不到一成。顯見，網路使用歷程未達5年的網路族，對於網路的依賴性及黏著度相對較弱。另探究未上網之原因，可發現有32.0%近一個月沒有上網的網路族表示係因「沒時間」而沒有上網，其次為「身體狀況無法使用(22.3%)」。而進一步，可發現有11.6%近一個月沒有上網的網路族表示未來不會再使用網路，另有29.0%表示會因想使用「資訊瀏覽或查詢功能」而再使用網路。(表6-4、圖6-6及圖6-7)

表 6-4 不同網齡 50 歲以上網路族最近一個月有無上網

單位：人；%

網齡	樣本數	總計	有	沒有
總計	**3075**	**100.0**	**90.4**	**9.6**
少於 1 年	42	100.0	80.2	19.8
1 年以上-未滿 3 年	347	100.0	79.2	20.8
3 年以上-未滿 5 年	272	100.0	80.4	19.6
5 年以上-未滿 10 年	652	100.0	90.1	9.9
10 年以上	1554	100.0	95.2	4.8
不一定/很難說	208	100.0	89.7	10.3

註 1：近一個月未上網者樣本數=295。
註 2：本題為複選題。

圖 6-6 近一個月未上網者主要未上網原因

註 1：近一個月未上網者樣本數=295。
註 2：本題為複選題。

圖 6-7 近一個月未上網者未來可能上網使用的功能

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性50歲以上的網路族，近一個月上網的情形，經交叉分析顯示，會因性別、年齡、教育程度、家中是否有身心障礙者、平均月收入、就業情況及工作職務的不同而有顯著差異。(附表A16-1)

性別方面，女性網路族近一個月沒有上網的比例(12.0%)較男性(7.5%)來得高。年齡方面，年齡愈高者近一個月沒有上網的比例愈高，由50-54歲的6.4%，遞增至70歲以上的24.0%。教育程度方面，教育程度愈高近一個月沒有上網的比例愈低，由不識字或自修者的46.4%，遞減至研究所及以上者的2.1%。家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙家人者最近一個月沒有上網的比例(12.4%)較家中沒有身心障礙家人者高。平均用收入方面，月收入1元以上至未滿2萬元者最近一個月沒有上網的比例皆高於二成，其比例較其他月收入來得高。就業情況方面，支援服務業、住宿及餐飲業者最近一個月沒有上網的比例皆高於一成八，其比例較其他行業別來得高。工作職務方面，技藝有關工作人員最近一個月沒有上網的比例(22.8%)，較其他職務者來得高。

(二)縣市別與區域別差異分析

另比較不同縣市別與區域別差異，經交叉分析顯示，會因行政層級的不同而有顯著差異。居住於「鄉」及「鎮」的網路族最近一個月沒有上網的比例(15.4%及12.2%)高於居住於其他地區者。(附表A16-2、附表A16-3)

參、50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形

整體而言，有30.5%的網路族認為在使用電腦或網路上沒有任何的個人危機與權益受損的情事發生，另以「使用網路造成電腦中毒(47.0%)」風險性最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務(41.9%)」，前兩項偏屬於權益受損風險；再其次為「家事、運動、睡眠時間變少(21.1%)」及「睡眠品質變差(10.4%)」，係屬於個人危機。(圖6-8)

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

圖 6-8 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形

網齡愈長的使用者，認為在使用電腦或網路上沒有任何的個人危機與權益受損的情事發生的比例愈低，可見網路使用年數愈長，認為網路使用風險愈高，此情況於「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」及「使用網路造成電腦中毒」更為明顯，網齡愈高者覺得會發生權益受損的情形愈嚴重。一般而言，網齡愈高者對網路的使用深度與瞭解愈深，因此對於網路的風險也會更加謹慎與擔心，由此可推論，近期開始使用網路的網路族，隨著網齡愈高亦有可能「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」及「使用網路造成電腦中毒」的比例會逐漸提升，使用網路的風險性愈高。(表6-5)

表 6-5 不同網齡 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形

單位：人；%

上網動機	少於 1 年	1 年以上-未滿 3 年	3 年以上-未滿 5 年	5 年以上-未滿 10 年	10 年以上	不一定/很難說
樣本數	42	347	272	652	1554	208
家事、運動、睡眠時間變少	11.2	20.9	23.1	19.5	22.0	19.5
睡眠品質變差	11.7	7.4	15.0	7.6	11.6	8.8
沒有上網會產生焦慮(擔心漏掉訊息)	4.9	5.1	4.0	6.3	6.0	7.5
擔心資料外洩而放棄某些上網服務	29.7	32.9	38.7	38.1	46.7	39.3
使用網路造成電腦中毒	12.7	25.5	39.8	45.5	54.9	44.4
使用網路遭到詐騙	5.4	3.9	9.2	5.7	8.7	7.0
在網路上遭受他人言語攻擊	0.8	1.7	2.4	2.0	2.7	2.8
以上皆無	56.2	44.7	33.6	34.2	23.8	35.6

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

比較不同基本特性的50歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形，性別方面，女性網路族認為「家事、運動、睡眠時間變少」的比例(24.1%)較男性(18.5%)來得高；而男性則因「使用網路造成電腦中毒」的比例(53.4%)較女性來得高(39.4%)。年齡方面，年齡愈高者認為「使用網路造成電腦中毒」及「家事、運動、睡眠時間變少」的情形愈少，可見愈年輕的中高齡網路族網路使用風險性愈高。教育程度方面，大致而言，教育程度愈高「使用網路造成電腦中毒」及「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」的比例愈高，亦可推論教育程度愈高者認為網路造成的權益受損的風險性愈高。(表6-6)

表 6-6 不同基本特性 50 歲以上網路族上網個人危機及權益受損情形

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路所產生的狀況			
		使用網路造成電腦中毒	擔心資料外洩而放棄某些上網服務	家事、運動、睡眠時間變少	睡眠品質變差
總計	**3,075**	**47.0**	**41.9**	**21.1**	**10.4**
性別					
男	1,650	53.4	40.1	18.5	9.6
女	1,425	39.4	44.0	24.1	11.3
年齡					
50-54 歲	1,177	50.7	49.0	23.9	12.3
55-59 歲	909	47.1	43.6	20.4	10.1
60-64 歲	525	46.6	34.8	19.3	8.9
65-69 歲	203	40.9	38.4	16.7	7.4
70 歲以上	261	34.8	20.7	17.9	8.5
最高學歷					
不識字或自修	17	49.8	11.7	23.9	10.0
小學	180	29.5	32.9	24.1	10.3
國中或初中	287	39.5	31.7	17.6	7.2
高中、職(含五專前三年)	1,055	42.9	40.6	19.2	9.8
專科	595	54.0	43.0	20.9	11.4
大學	732	53.1	46.9	24.4	11.1
研究所	180	55.0	55.8	25.1	12.8
不知道/拒答	30	25.1	27.8	1.4	10.2

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。
註 3：本表呈現比例前四高之選項。

第七章 50 歲以上民眾上網效益評估及誘因分析

本章旨於探討50歲以上民眾網路近用所產生的效益，並由非網路族對上網效益的瞭解，探討其對於非網路族網路近用之影響程度，挖掘網路近用促發誘因。另就非網路族對於資訊服務功能認知，探討可能連結促發誘因的資訊服務功能。

壹、50 歲以上網路使用者上網效益評估

50歲以上網路族認為使用網路後感受到最明顯的變化為「取得更多有用的生活資訊(82.9%)」，其次為「可以學習到更多新的事物，獲得成就感(72.0%)」，前兩項皆是屬於認知興趣層面，再其次為「生活會更有樂趣及豐富(68.9%)」，係屬於社會激勵層面。(圖7-1)

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

圖 7-1 50 歲以上網路族上網效益評估

觀察不同網齡上網族認知的上網效益,可發現網齡少於1年的網路族，主要感受到「可以學習到更多新的事物，獲得成就感(88.2%)」及「生活會更有樂趣及豐富(88.0%)」的變化，其次為「取得更多有用的生活資訊(73.6%)」，認知興趣層面感受較強。而網齡5年以上者於「取得更多有用的生活資訊(84.9%及86.6%)」感受更為明顯。由此可推論，網路使用歷程中，「生活會更有樂趣及豐富」及「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」屬較立即反應的效益，待網齡逐漸提高，網路使用程度更為純熟，「取得更多有用的生活資訊」的效益會更為明顯。「和朋友的接觸或聯絡會增加」及「交友圈擴大」等社會接觸的層面的效益，亦屬於初期性的效益。而家庭凝聚層面則無論是接觸網路多久，都仍有五成以上的效益。(表7-1)

表 7-1 不同網齡 50 歲以上網路族上網效益評估

單位：人；%

項目別		少於1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上	不一定/很難說
樣本數		42	347	272	652	1554	208
認知興趣	可學習到更多新的事物,獲得成就感	88.2	60.9	66.6	72.3	74.7	74.0
	取得更多有用的生活資訊	73.6	69.2	77.5	84.9	86.6	81.4
社會接觸	和朋友的接觸或聯絡會增加	61.6	49.8	53.2	53.7	58.5	57.6
	交友圈擴大	53.8	32.5	33.0	36.4	35.0	27.6
家庭凝聚	和家人的接觸或聯絡會增加	53.7	55.3	55.1	51.5	52.4	44.5
社會激勵	生活會更有樂趣及豐富	88.0	64.5	69.1	69.9	69.4	65.3
	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	58.1	46.8	50.4	44.2	46.1	37.8
專業提升	工作機會增加	27.7	11.0	15.1	13.6	16.5	13.9
	可以透過網路賺錢	5.1	9.0	8.2	11.0	17.9	11.1
以上皆無		7.4	10.7	9.4	6.1	6.1	7.4

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

由質化研究，亦可發現中高齡民眾認為網路能讓退休族持續仍保有與社會的連結，獲取生活知識與資訊。從學習電腦的過程，重溫學習與進步的樂趣。

A6：以前是說，老人家多打牌，頭腦不會退化，現在是多上網，你頭腦不會退化。比較不會得到老人痴呆症。(男性，62歲，退休)

A3：對呀，因為大概都認為老了就要退休，坐在那裡看電視，帶小孩，逛街，運動啊，這是老年人的生活，那你有這東西，可能會改變他生活的習慣和生活的東西。以前是看報紙，沒有報紙就是什麼都不知道的人。那後來有電視，新聞速度很快，像我們比電視新聞更快，有些新聞它未必每家記者都能找到，那網路都找到啦，那就更快，應該是這樣講。重新再活一次當小BABY。(男性，50歲，民意代表主管經理人員)

將上網效益根據屬性整併後，比較不同基本特性的50歲以上網路族上網效益評估，可發現性別方面，女性網路族感受到「社會接觸」、「家庭凝聚」及「社會激勵」的效益(61.9%及56.8%)較男性(57.0%及48.4%)來得強。年齡方面，年齡愈高感受到「認知興趣」及「專業提升」效益的比例愈低。教育程度方面，教育程度愈高者感受到「認知興趣」、「社會接觸」及「專業提升」效益的比例愈高。平均月收入方面，收入3萬元以上者感受到「認知興趣」效益的比例較月收入未滿3萬元者來得高。(表7-2)

表 7-2 不同基本資料 50 歲以上網路族上網效益評估

單位：人；%

項目別	樣本數	認知興趣	社會接觸	家庭凝聚	社會激勵	專業提升	以上皆無
總計	**3,075**	**87.6**	**59.3**	**52.3**	**74.5**	**21.7**	**7.0**
性別							
男性	1,650	87.5	57.0	48.4	72.7	23.0	8.0
女性	1,425	87.8	61.9	56.8	76.5	20.2	5.8
年齡							
50-54 歲	1,177	90.1	63.7	53.1	73.6	26.4	4.9
55-59 歲	909	90.1	59.6	55.2	74.5	23.1	5.7
60-64 歲	525	86.7	55.9	47.6	75.9	18.4	7.9
65-69 歲	203	85.6	60.1	51.2	80.0	14.2	6.9
70 歲以上	261	71.7	44.4	48.4	71.1	8.2	18.7
最高學歷							
不識字或自修	17	58.8	17.6	10.2	66.2	0.0	28.8
小學	180	73.6	40.2	43.8	74.7	14.8	12.2
國中或初中	287	80.6	57.0	55.1	72.3	17.1	12.0
高中、職(含五專前三年)	1,055	86.8	57.1	51.7	71.9	22.0	7.4
專科	595	91.8	60.6	53.1	76.8	23.1	4.5
大學	732	91.4	66.4	54.8	77.9	22.4	4.4
研究所及以上	180	97.7	72.0	53.7	76.9	30.3	2.2
不知道/拒答	30	50.2	20.1	31.3	44.1	11.9	42.2
平均月收入							
沒有收入	688	84.1	52.7	50.7	72.6	15.0	10.2
1 元以上～未滿 19,047 元	261	80.6	54.2	54.5	72.8	17.0	10.4
19,047 元以上～未滿 2 萬元	90	82.2	54.3	53.7	84.4	25.9	6.3
2 萬以上～未滿 3 萬元	318	88.5	61.1	53.6	76.6	23.3	7.2
3 萬以上～未滿 4 萬元	329	91.4	67.0	54.8	79.4	20.5	4.3
4 萬以上～未滿 5 萬元	210	91.4	52.3	47.9	74.1	25.1	6.9
5 萬以上～未滿 7 萬元	387	92.9	67.9	58.0	79.7	22.5	3.7
7 萬元及以上	350	93.7	65.2	52.7	73.4	33.9	3.8
不知道/拒答	441	83.8	57.5	47.0	67.6	21.8	7.2

註 1：50 歲以上網路族樣本數=3,075。
註 2：本題為複選題。

貳、50 歲以上非網路使用者上網促發誘因

約有51.1%的50歲以上非網路族表示無論是任何的誘因皆無法吸引其使用網路，另有半數的非網路族表示「取得更多有用的生活資訊(33.9%)」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感(32.5%)」會讓其想要使用網路，其次為「生活會更有樂趣及豐富(30.7%)」及「與家人的接觸會增加(29.1%)」，前三名與50歲以上網路族的上網效益相仿。(圖7-2)

註 1：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。
註 2：本題為複選題。

圖 7-2 50 歲以上非網路族上網促發誘因

將促發誘因根據屬性整併後，比較不同基本特性的50歲以上非網路族可能的上網促發誘因，發現性別方面，女性非網路族會因「認知興趣」、「社會接觸」、「家庭凝聚」及「社會激勵」等效益而使用網路的可能性皆大於男性，反觀多數男性則認為各類誘因皆無法促發其使用網路。年齡方面，年齡愈高認為任何誘因皆無法促發其使用網路的比例愈高，反之各類誘因在年齡愈低的非網路族效果愈大。教育程度方面，小學學歷以下認為各種誘因皆無法促發其使用網路的比例較高。平均月收入方面，收入不到基本工資者認為各種誘因皆無法促發其使用網路的比例較高。(表7-3)

表 7-3 不同基本資料 50 歲以上非網路族上網促發誘因

單位：人；%

項目別	樣本數	認知興趣	社會接觸	家庭凝聚	社會激勵	專業提升	以上皆無	不知道
總計	**3,144**	**38.3**	**28.6**	**29.1**	**34.1**	**17.6**	**51.1**	**4.6**
性別								
男性	1,378	37.1	27.5	27.0	32.8	17.8	52.9	4.0
女性	1,765	39.3	29.5	30.8	35.1	17.4	49.7	5.1
年齡								
50-54 歲	521	57.6	41.1	43.4	50.4	31.7	34.1	1.7
55-59 歲	575	54.2	36.6	37.9	45.2	27.2	37.1	3.4
60-64 歲	623	42.3	33.3	33.5	37.8	18.4	49.3	2.7
65-69 歲	434	32.2	26.9	25.7	31.7	12.8	58.2	3.3
70 歲以上	990	19.2	15.3	15.3	17.8	6.1	66.2	8.5
最高學歷								
不識字或自修	415	10.4	8.9	6.9	9.8	5.3	75.3	9.5
小學	1,084	28.1	21.0	21.0	26.1	13.4	58.9	6.7
國中或初中	627	49.9	40.3	40.0	45.5	27.8	42.1	1.9
高中、職(含五專前三年)	696	58.0	40.1	42.8	50.5	23.4	34.0	1.9
專科	150	40.7	31.9	36.0	34.4	18.0	47.0	1.8
大學	136	51.0	38.0	39.3	38.0	12.6	44.1	2.4
研究所及以上	12	55.0	14.6	18.6	55.0	9.5	45.0	
不知道/拒答	24	17.9	10.6	4.5	10.6	10.6	77.6	4.5
平均月收入								
沒有收入	1,089	39.0	28.1	29.4	34.3	16.5	50.8	5.8
1 元以上～未滿 19,047 元	951	24.8	20.1	18.9	22.4	11.9	63.0	5.6
19,047 元以上～未滿 2 萬元	128	44.2	44.5	43.7	42.7	23.2	43.3	2.2
2 萬以上～未滿 3 萬元	296	56.4	38.0	41.3	47.6	29.5	34.6	3.4
3 萬以上～未滿 4 萬元	165	53.4	38.7	39.2	47.5	27.5	38.7	1.6
4 萬以上～未滿 5 萬元	77	61.9	48.0	39.2	64.7	34.7	28.5	0.6
5 萬以上～未滿 7 萬元	101	57.6	40.2	45.3	50.0	17.1	32.9	1.7
7 萬元及以上	46	47.6	31.1	27.8	39.7	10.6	47.0	
不知道/拒答	290	36.0	26.8	29.0	32.4	16.6	53.2	3.7

註：本題為複選題。

從質化研究中，可發現在中高齡非網路族的促發誘因中，同儕的使用率提升，亦是一種網路近用的推力。非網路族對周遭的朋友使用網路一面羨慕，一面覺得大家都有自己沒有好像很落伍，若加上同儕間的推薦與引領，則形成促使非網路族融入資訊社會的一股推力。

B4：很羨慕。我有一個同事，他年紀跟我差不多，他不但會這樣弄，還會網路談話、聊天，有時候我就會說，你怎麼那麼乖？那是要怎麼弄？他這樣一弄一弄，就繼續在講話，那我問：你們在講什麼？他就：兜　兜　兜，有時候還是英文字，我又不懂什麼。有時候會問他什麼，他怎麼那麼聰明，我好像就很笨，什麼都學不會。...，跟過去一樣，每一個人都有手機，如果大家都有，只有我沒有，就會去買，自己會去更新一下。(男性，75歲，退休)

B6：也是會，但現在變成是被週遭朋友逼的，我想當有了line以後，我同學都覺得很驚奇，喔！你也在用哦！因為他們從前一直在。(女性，60歲，家管)

參、50 歲以上非網路族之資訊服務功能認知

一、接觸他人使用或談論電腦情形

73.3%的50歲以上非網路族看過他人使用或聽過他人談論電腦，反觀仍有高達23.0%的非網路族沒有看過他人使用或聽過他人談論電腦。(圖7-3)

註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 7-3 50 歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形

(一)個人基本資料差異分析

比較不同基本特性的50歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形，經交叉分析顯示，會因年齡、教育程度、族群、平均月收入及工作職務的不同而有顯著差異。(附表A25-1)

年齡方面，年齡層愈高的網路族沒有接觸他人使用或談論電腦的比例愈高，由50-54歲的12.7%，遞增至70歲以上的35.2%。教育程度方面，教育程度愈高的網路族沒有接觸他人使用或談論電腦的比例愈低，由不識字

或自修者的42.7%，遞減至研究所學歷者的4.5%。族群方面，原住民沒有接觸他人使用或談論電腦的比例(33.5%)，較其他族群來得高。個人月收入方面，大致上呈現月收入愈高者沒有接觸他人使用或談論電腦的比例愈低。工作職務方面，農、林、漁、牧業生產人員者沒有接觸他人使用或談論電腦的比例(25.1%)，較其他工作職務者來得高。

(二)縣市別與區域別差異分析

比較居住於不同縣市別與區域別50歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形的差異，經交叉分析顯示，會因縣市別、行政層級、鄉鎮市區數位發展程度及原住民族地區分類的不同而有顯著差異。(附表A25-2、附表A25-3)

在縣市別方面，50歲以上非網路族沒有接觸他人使用或談論電腦的比例前5名依序為連江縣(34.3%)、雲林縣(33.2%)、屏東縣(33.0%)、嘉義縣(32.0%)、新竹縣(29.8%)，詳見表7-4。行政層級方面，居住於「鄉」的非網路族沒有接觸他人使用或談論電腦的比例(28.8%)，較居住於其他地區者來得高。鄉鎮市區數位發展程度方面，居住地區數位發展愈高者，沒接觸他人使用或談論電腦的比例愈低。原住民族地區分類方面，居住於「山地原住民城鎮」者，沒接觸他人使用或談論電腦的比例(38.3%)較居住其他地區者來得高。

表 7-4 不同基本資料 50 歲以上非網路族接觸他人使用或談論電腦情形

單位：人；%

縣市別	樣本數(人)	非網路族沒接觸他人使用或談論電腦之比例	
		(%)	排名
新北市	249	17.7	19
臺北市	185	12.9	22
臺中市	267	21.6	16
臺南市	303	25.5	12
高雄市	279	26.5	9
宜蘭縣	186	24.2	14
桃園縣	172	16.3	21
新竹縣	167	29.8	5
基隆市	167	25.8	10
新竹市	144	19.9	17
苗栗縣	177	24.5	13
彰化縣	214	25.6	11
南投縣	185	18.9	18
雲林縣	217	33.2	2
嘉義縣	237	32.0	4
屏東縣	205	33.0	3
澎湖縣	172	29.7	6
嘉義市	156	16.4	20
臺東縣	177	28.6	8
花蓮縣	163	28.7	7
金門縣	165	24.1	15
連江縣	36	34.3	1

二、電腦或網路的使用認知

有約55.3%的非網路族表示不清楚電腦或網路可以有什麼樣的功能，另有19.6%的非網路族認為網路什麼都可以做得到，而明確指出網路功能者，其認知的電腦或網路功能以「查詢資訊/新知/新聞(17.2%)」為主，其餘項目比例皆低於一成。由此可見，非網路族對於電腦或網路的功能並沒有明確的看法與具體的功能認知。另深入探討對電腦或網路功能之認知對上網促發誘因之影響，可發現對電腦或網路沒有具體功能認知者表示不會被任何誘因吸引而使用網路的比例達67.1%，明顯高於對電腦或網路有具體功能認知者(36.8%)，由此可見提高非網路族對電腦與網路的認知，將有助於網路近用率之提升。(圖7-4及圖7-5)

註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

圖 7-4 50 歲以上非網路族對電腦或網路的使用認知

圖 7-5 50 歲以上非網路族對電腦或網路有無具體功能認知與上網促發誘因

第八章 性別數位機會分析

由102年個人/家戶數位機會調查，可發現男性民眾，其電腦使用率及上網率皆比女性高，且兩性的差距隨年齡而呈現遞增的趨勢。因此，本章將以性別作為主要分析主軸，更深入探討不同性別的中高齡民眾數位機會差異，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

以下將分析不同性別受訪者之年齡及教育程度差異，作為後續分析數據解讀之基礎。由年齡觀察，男性受訪者的年齡分布與女性差不多。教育程度方面，男性民眾教育程度於小學以下者，比例達二成五；而女性民眾教育程度小學以下占比為三成八，男性民眾教育程度國、高中占比40.5%，與女性民眾教育程度國、高中占比(40.2%)差不多；男性民眾教育程度專科以上的比例為33.1%高於女性民眾(25.7%)。(表8-1)

表 8-1 不同性別受訪者基本屬性分布

單位：人；%

項目別	男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比
年齡	3,460	100.0	3.697	100.0
50-54 歲	879	25.4	895	24.2
55-59 歲	776	22.4	805	21.8
60-64 歲	620	17.9	657	17.8
65-69 歲	351	10.1	384	10.4
70 歲以上	834	24.1	956	25.9
教育程度				
不識字或自修	178	5.2	564	15.2
小學	703	20.3	934	22.9
國中或初中	514	14.9	508	14.3
高中、職(含五專前三年)	886	25.6	967	25.9
專科	474	13.7	289	10.7
大學	531	15.3	350	12.3
研究所及以上	143	4.1	50	2.7
不知道/拒答	32	0.9	34	0.9

註：50 歲以上民眾樣本數=7,157。

另更深入觀察不同性別網路族與非網路族之年齡及教育程度差異，可發現年齡方面，不論男性或女性的網路族占比普遍隨著年齡而呈現下降趨勢；反觀，不論男性或女性非網路族，70歲以上的占比皆高於其他年齡層。在教育程度方面，男性和女性網路族教育程度大多集中於「高中、職(含五專前三年)」到「大學」，男性和女性比例分別是77.8%和77.0%；反觀，不同性別非網路族的教育程度，皆較集中於「高中、職(含五專前三年)」以下，男女的比例分別為78.0%和69.4%。由此可見不同性別的非網路族，其教育程度皆低於網路族。(表8-2及表8-3)

表 8-2 不同性別網路族基本屬性分布

單位：人；%

項目別	男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比
年齡	1,649	100.0	1,426	100.0
50-54 歲	619	37.5	558	39.1
55-59 歲	473	28.7	436	30.6
60-64 歲	285	17.3	240	16.8
65-69 歲	118	7.2	85	6.0
70 歲以上	154	9.3	107	7.5
教育程度				
不識字或自修	9	0.6	8	0.6
小學	69	4.2	111	7.8
國中或初中	143	8.7	144	10.1
高中、職(含五專前三年)	477	28.9	577	40.5
專科	368	22.3	227	15.9
大學	438	26.6	294	20.6
研究所及以上	132	8.0	48	3.4
不知道/拒答	13	0.8	17	1.2

註：50 歲以上網路族樣本數=3,075。

表 8-3 不同性別非網路族基本屬性分布

單位：人；%

項目別	男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比
年齡	1811	100.0	2271	100.0
50-54 歲	260	14.4	336	14.8
55-59 歲	303	16.7	369	16.2
60-64 歲	335	18.5	417	18.4
65-69 歲	233	12.9	299	13.2
70 歲以上	680	37.5	850	37.4
教育程度				
不識字或自修	168	9.3	557	24.5
小學	634	35.0	823	36.2
國中或初中	371	20.5	365	16.1
高中、職(含五專前三年)	408	22.5	389	17.1
專科	106	5.9	62	2.7
大學	93	5.1	56	2.5
研究所及以上	11	0.6	2	0.1
不知道/拒答	19	1.0	17	0.7

註：50 歲以上非網路族樣本數=4,082。

壹、性別網路近用情形分析

一、性別個人網路經驗

50歲以上男性上網率為47.7%，50歲以上女性上網率為38.6%。由此可見，50歲以上男性的網路近用程度高於女性。(圖8-1)

註：50 歲以上男性樣本數=3,461，50 歲以上女性樣本數=3,696。

圖 8-1 不同性別民眾上網率

在上網設備擁有情形方面，50歲以上男性和女性網路族皆以桌上型電腦為最主要的上網設備，擁有率分別為84.7%和80.6%。觀察50歲以上男性和女性網路族擁有率第二高的上網設備，皆為智慧型手機，擁有率分別為53.2%和45.2%。50歲以上男性和女性網路族擁有率第三高的上網設備，皆為筆記型電腦，擁有率分別為47.8%和41.7%。男性和女性網路族平板電腦的擁有率分別為32.2%和33.3%。(圖8-2)

圖 8-2 男女網路族上網設備擁有率

觀察不同性別網路族的網齡分布，可發現男性網路族的網齡超過10年以上的比例為55.8%，女性網路族的網齡超過10年以上的比例為44.4%。女性網路族網齡未滿3年的比例為17.1%，高於男性網路族(8.8%)。(圖8-3)

註：50 歲以上男性網路族樣本數=1,650，50 歲以上女性網路族樣本數=1,425。

圖 8-3 男女網路族網齡

二、無線/行動上網情形

就50歲以上兩性無線網路的使用情形來看，男性曾使用無線或行動上網的比例佔57.4%，高於女性的50.5%，兩性相差6.9個百分點，達顯著差異。(圖8-4)

註：50 歲以上男性網路族樣本數=1,650，50 歲以上女性網路族樣本數=1,425。

圖 8-4 男女網路族無線/行動上網率

貳、性別網路學習歷程及需求分析

一、網路使用動機

觀察50歲以上不同性別網路族的上網動機，可發現不論對男性或女性網路族而言，「工作/課業需要」(39.8%、31.2%)皆為最主要的上網動機；其次為「獲得新資訊」(31.6%、25.7%)；再其次為「與時俱進」(17.3%、20.1%)、「與親友互動或聯繫」(15.1%、24.9%)。值得關注的是「與親友互動或聯繫」對於女性網路族來說為排行第三的上網動機，比例較男性網路族高。

表 8-4 不同性別網路族上網動機

單位：人；%

上網動機	男性	女性
樣本數	**1,650**	**1,425**
工作/課業需要	39.8	31.2
獲得新資訊	31.6	25.7
與時俱進	17.3	20.1
與親友互動或連繫	15.1	24.9
從事網路金融或交易	8.2	7.9
發現透過電腦可以做到很多事	5.5	6.8
打發時間	5.3	7.6
從事網路娛樂活動	4.7	5.6
家人主動教學	2.4	4.0
開始用智慧型手機、平板電腦	2.0	2.2
其他	3.1	3.3
不知道/拒答	1.6	1.3

註：本題為複選題。

二、上網學習管道

觀察50歲以上不同性別網路族學習上網管道，發現對男性網路族而言，「自己看書、蒐集資訊摸索(44.5%)」及「家人/朋友教(44.9%)」為最主要學習上網的管道。而女性網路族，透過「家人/朋友教」之管道學習上網的比例(54.7%)，明顯高過「自己看書、蒐集資訊摸索」(25.7%)。 (表8-5)

表 8-5 不同世代網路族學習上網的管道

單位：人；%

上網學習管道	男性	女性
樣本數	**1,650**	**1,425**
自己看書/蒐集資訊摸索	47.2	25.7
家人/朋友教	44.2	54.7
職場公司教育訓練	15.6	15.5
電腦補習班	3.9	6.9
中小學校	2.0	4.2
專科/大學學校課程	1.7	.9
政府職訓就業輔導	1.6	5.4
社區大學	1.6	4.3
各類民間團體/協會/教會	1.4	3.9
政府計畫	.7	2.3
政府機關	.4	1.0
其他	.3	.4
不知道/拒答	.4	.4

註：本題為複選題。

三、期望學習的電腦或上網技能

不排斥學習電腦或上網技能的非網路族中(排除未來不會學習電腦或上網技能且未使用過網路者)，期望學習的電腦或上網技能以「查尋資訊/閱讀新聞」為最主要。男性及女性非網路族，皆有三成九以上的比例希望能學習「查尋資訊/閱讀新聞」；其次重要的功能為「社群/即時通訊功能」大致皆有一成一至二成的需求度；此外，女性非網路期望學習「網路金融、購物、拍賣功能」的比例(6.4%)，高於男性非網路族(3.6%)。(表8-6)

表 8-6 不同性別非網路族期望學習的電腦或上網技能

單位：人；%

電腦或上網技能	男性	女性
樣本數	**449**	**630**
查尋資訊/閱讀新聞	39.7	39.4
社群/即時通訊功能	15.5	17.0
照片/繪圖/影音功能	6.5	5.5
中文打字	4.2	3.7
線上遊戲	3.8	4.9
網路金融/購物/拍賣功能	3.6	6.4
電腦基礎功能	2.9	4.3
網路創業	2.2	1.9
網路掛號或醫療諮詢	0.9	2.6
看之後的需要	3.7	3.3
都沒興趣	7.6	9.1
其他	5.8	2.7
不知道/拒答	28.3	27.4

註 1：本題為複選題。
註 2：本表之受訪者為未來有學習電腦或網路技能意願者。

參、性別網路使用風險及近用障礙分析

一、未上網原因

不論男性或女性的非網路族沒有使用網路的原因，以「不知道怎麼上網」(男性43.6%、女性40.4%)、「沒有學習動機」(男性32.2%、女性27.1%)為主，各項比例皆有二成七以上；其次為「生理因素」(男性16.4%、女性18.1%)及「忙碌、沒時間」(男性11.7 %、女性15.4%)。另外，值得關注的是女性非網路族表示沒有使用網路的原因為「不識字或不會注音、英文」的比例為13.4%，遠高於男性非網路族(6.3%)。(表8-7)

表 8-7 不同性別非網路族未上網原因

單位：人；%

未上網原因	男性	女性
樣本數	**1,811**	**2,271**
不知道怎麼上網	43.6	40.4
沒有學習動機	32.2	27.1
生理因素	16.4	18.1
忙碌、沒時間	11.7	15.4
覺得學不會	8.9	8.5
不識字或不會注音、英文	6.3	13.4
通訊設施及環境不完善	3.1	2.9
不想動腦筋	2.6	2.3
電腦或網路費用太貴	2.0	1.5
他人可代勞	1.9	1.4
其他	1.3	1.7
不知道/拒答	1.2	1.7

註：本題為複選題。

二、學習障礙

兩性網路族認為學習電腦或網路沒有困難的比例分別為47.8%和45.3%。在認為有困難的障礙中，男性網路族以「中文輸入能力較差」(17.1%)及「擔心電腦壞掉，如中毒、當機、資料消失、下載錯誤等」(20.2%)的比例較高；而女性網路族則以「記憶不好，操作指令、功能常會忘記」(17.7%)及「擔心電腦壞掉」(13.1%)的比例較高。(表8-8)

表 8-8 不同年齡層網路族電腦或網路學習障礙

單位：人；%

電腦或網路學習障礙	男性	女性
樣本數	**1,650**	**1,425**
中文輸入能力較差	17.1	11.4
擔心電腦壞掉(中毒、當機、資料消失、下載錯誤等)	13.8	13.1
記憶不好，操作指令、功能常會忘記	10.7	17.7
流程複雜	9.8	11.1
英文看不懂	3.4	3.0
眼力不好，看字吃力	3.3	3.5
電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	2.3	1.9
其他	2.3	2.6
沒有困難	47.8	45.3
不知道/拒答	3.9	5.9

註：本題為複選題。

三、個人危機及權益受損情形

女性網路族有32.3%認為沒有出現任何個人危機及權益受損情形，其比例較男性(28.9%)來得高；若以「權益受損」項目來看，不論男性或女性網路族，皆認為「使用網路造成電腦中毒」(男性53.4%、女性39.4%)情形比例最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」(男性40.1%、女性44.0%)；另「個人危機」中的「家事、運動、睡眠時間變少」(男性18.5%、女性24.1%)則是排名第三。(表8-9)

表 8-9 不同性別網路族個人危機及權益受損情形

單位：人；%

個人危機及權益受損情形	男性	女性
樣本數	**1,650**	**1,425**
使用網路造成電腦中毒	53.4	39.4
擔心資料外洩而放棄某些上網服務	40.1	44.0
家事、運動、睡眠時間變少	18.5	24.1
睡眠品質變差	9.6	11.3
使用網路遭到詐騙	7.9	6.4
沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）	6.6	5.0
在網路上遭受他人言語攻擊	2.3	1.5
以上皆無	28.9	32.3

註：本題為複選題。

肆、性別上網效益評估及誘因分析

一、上網效益評估

不論對於男性或女性網路族而言，上網所帶來的效益以「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」(男性72.5%、女性71.5%)和「生活會更有樂趣及豐富」(男性67.3%、女性70.7%)的比例最高。此外，對於男性網路族而言，上網所帶來的效益還包含「取得更多有用的生活資訊」(56.6%)」、「和朋友的接觸或聯絡會增加」(52.7%)。對於女性網路族而言，上網所帶來的效益還包含「和朋友的接觸或聯絡會增加」(59.9%)、「和家人的接觸或聯絡會增加」(56.8%)，詳見表8-10。

表 8-10 不同性別網路族上網效益評估

單位：人；%

上網效益評估	男性	女性
樣本數	**1,650**	**1,425**
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	72.5	71.5
生活會更有樂趣及豐富[社會激勵]	67.3	70.7
取得更多有用的生活資訊[認知興趣]	56.6	51.0
和朋友的接觸或聯絡會增加[社會接觸]	52.7	59.9
和家人的接觸或聯絡會增加[家庭凝聚]	48.4	56.8
交友圈擴大[社會接觸]	34.2	35.0
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同[社會激勵]	14.7	14.6
可以透過網路賺錢[專業提升]	10.1	6.1
工作機會增加[專業提升]	7.3	5.6
以上皆無	8.0	5.8

註：本題為複選題。

二、上網促發誘因

不論男性或女性非網路族，皆有將近半數，認為電腦或網路可能帶來的各類效益，都無法吸引其使用網路。男性及女性非網路族，認為能吸引其上網的主要效益與網路族所感受到的效益相同，前三項同樣為「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」、「取得更多有用的生活資訊」、及「生活會更有樂趣及豐富」，由此可見，不同性別的非網路族，雖然目前未使用網路，仍有相當大的機會能透過現有網路族上網效益的擴散，吸引其融入資訊社會。(表8-11)

表 8-11 不同性別非網路族上網促發誘因

單位：人；%

上網效益評估	男性	女性
樣本數	**1,378**	**1,765**
取得更多有用的生活資訊[認知興趣]	32.7	34.9
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	30.8	33.7
生活會更有樂趣及豐富[社會激勵]	29.3	31.8
和家人的接觸或聯絡會增加[家庭凝聚]	27.0	30.8
和朋友的接觸或聯絡會增加[社會接觸]	24.9	27.9
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同[社會激勵]	23.1	24.4
交友圈擴大[社會接觸]	17.2	17.5
工作機會增加[專業提升]	14.8	14.3
可以透過網路賺錢[專業提升]	13.3	12.7
以上皆無	52.9	49.7

註：本題為複選題。

三、資訊服務功能認知

男性非網路族無法明確提出任何的網路功能的比例(58.4%)高於女性非網路族(52.8%)，由此可見男性非網路族對於網路瞭解較薄弱，間接導致其無法衡量與評估網路所能帶來的效益，以至於無法形成促發使用網路之動力。男性及女性非網路族所認知到的網路功能，都以「查詢資訊/新知/新聞」的比例較高，分別為15.1%和18.9%；另外女性非網路族認知到「網路金融或購物功能」的比例(10.3%)，高於男性非網路族(5.5%)。

表 8-12 不同性別非網路族資訊服務功能認知

單位：人；%

資訊服務功能認知	男性	女性
樣本數	**1,811**	**2,271**
查詢資訊/新知/新聞	15.1	18.9
影音娛樂功能	6.2	8.6
網路金融或購物功能	5.5	10.3
社群互動功能	4.5	6.6
網路拍賣/商業活動/求職等	1.9	2.0
其他	2.0	3.3
什麼都可以	19.3	19.8
不知道/不清楚	58.4	52.8

註：本題為複選題。

第九章 世代數位機會分析

由「102年個人/家戶數位機會調查」，可發現屬數位移民的50歲以上民眾，其電腦使用率及上網率隨年齡愈高，比例愈低，但近年來世代間網路近用差距有逐漸縮短之現象，實助於我國上網率之提升。本章將以世代作為主要分析主軸，分為三個世代，第一個世代為1944年及以前出生者，第二個世代為1945-1955年出生者，第三個世代為1956年及以後出生者，深入探討不同世代的中高齡民眾數位機會差異，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

以下將分析不同世代受訪者之性別及教育程度差異，作為後續分析數據解讀之基礎。教育程度方面，戰前出生世代的教育程度於小學以下者，比例將近六成；而戰後嬰兒潮世代的教育程度小學以下占比已低於四成，國、高中占比已達13.6%及24.3%；經歷九年國教世代的教育程度則普遍已有國高中以上，皆以高中、職(含五專前三年)占比(36.2%)最高。(表9-1)

表 9-1 各世代性別及教育程度分布

單位：人；%

項目別	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**1,477**	**2,143**	**2,506**
總計	**100.0**	**100.0**	**110.0**
性別			
男性	52.1	50.5	50.9
女性	47.9	49.5	49.1
教育程度			
不識字或自修	23.5	5.0	1.1
小學	36.0	27.8	8.9
國中或初中	9.6	13.8	18.6
高中、職(含五專前三年)	15.0	26.1	36.0
專科	6.4	9.8	15.6
大學	8.1	14.3	14.7
研究所及以上	0.7	2.4	4.6
不知道/拒答	0.7	0.8	0.4

另更深入觀察不同世代網路族與非網路族之性別及教育程度差異，可發現性別方面，各世代網路族普遍男性占比高於女性，尤其以戰前出生世代的網路族更為明顯；反觀，非網路族，各世代女性占比高於男性。

在教育程度方面，各世代網路族教育程度大多集中於「高中、職(含五專前三年)」到「大學」，各世代的比例介於68.3%到80.6%；反觀，各世代非網路族教育程度，則較集中於「高中、職(含五專前三年)」以下，各世代比例介於89.6%到92.8%之間，且愈早的世代教育程度愈低；由此可見不同世代的非網路族其教育程度皆低於網路族。(表9-2及表9-3)

表 9-2 各世代網路族性別及教育程度分布

單位：人；%

項目別	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
性別			
男性	63.4	56.2	53.5
女性	36.6	43.8	46.5
教育程度			
不識字或自修	3.3	0.9	0.1
小學	15.2	7.2	2.4
國中或初中	8.6	9.5	9.6
高中、職(含五專前三年)	27.6	32.7	37.4
專科	18.1	16.9	21.4
大學	22.6	27.0	21.8
研究所及以上	2.5	5.1	7.0
不知道/拒答	2.1	0.8	0.4

表 9-3 各世代非網路族性別及教育程度分布

單位：人；%

項目別	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**1,234**	**1,225**	**878**
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**
性別			
男性	49.9	46.3	46.1
女性	50.1	53.7	53.9
教育程度			
不識字或自修	27.5	8.1	3.0
小學	40.0	43.3	21.0
國中或初中	9.8	17.1	35.5
高中、職(含五專前三年)	12.5	21.1	33.3
專科	4.1	4.5	4.8
大學	5.3	4.7	1.7
研究所及以上	0.4	0.5	0.1
不知道/拒答	0.5	0.8	0.6

壹、世代網路近用情形分析

一、世代個人網路經驗

50歲以上民眾上網率為43.0%，戰前出生世代以及戰後嬰兒潮世代的上網率，分別為16.4%和42.8%，皆低於全體平均，而經歷九年國教世代的上網率為65.0%。由此可知不同世代的網路近用情形有很大的差異，戰前出生世代(年齡為69歲以上)是近用落差相對明顯的群體，而經歷九年國教世代(57歲以下者)網路近用情形較佳。(圖9-1)

圖 9-1 不同世代民眾上網率

在上網設備擁有情形方面，各世代皆以桌上型電腦為最主要的上網設備。觀察擁有率第二高的上網設備，經歷九年國教世代為智慧型手機，戰後嬰兒潮世代智慧型手機及筆記型電腦擁有率相近，戰前出生世代為筆記型電腦。另可發現戰前出生世代平板電腦擁有率高於智慧型手機，由此可見戰前出生世代對於平板電腦的接受度高於智慧型手機。(表9-4)

表 9-4 不同世代上網設備擁有率

項目別		戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數(人)		243	918	1,628
上網設備擁有率(%)	桌上型電腦	72.4	82.6	85.1
	筆記型電腦	33.3	40.5	48.7
	平板電腦	29.5	29.5	35.0
	智慧型手機	26.6	42.9	56.9

註：本題為複選題。

觀察網齡的分布，可發現經歷九年國教和戰後嬰兒潮的網路族，網齡超過10年以上的比例分別有53.1%、50.4%，可見在經歷九年國教和戰後嬰兒潮世代中，可分為兩類，一部分的人在早期電腦發展時就已經隨著時代演進開始使用網路，另一部分的人則是10年內才開始使用網路。戰前出生世代網齡超過10年以上的比例為35.3%，網齡5年以尚未滿10年的比例為32.0%，網齡3年以尚未滿5年為10.8%，網齡未滿3年者有18.3%。值得關注的是戰前出生世代在近三年內才開始上網的比例高於其他兩各世代。(圖9-2)

圖 9-2 不同世代網路族的網齡

二、無線/行動上網情形

50歲以上的網路族無線/行動上網率為54.2%，經歷九年國教世代網路族的無線/行動上網率為62.1%，高於全體平均；而戰前出生世代、戰後嬰兒潮世代網路族的無線/行動上網率則低於全體平均，分別為28.0%及47.9%。(圖9-3)

圖 9-3 不同世代網路族無線/行動上網率

貳、世代網路學習歷程及需求分析

一、網路使用動機

觀察不同世代網路族上網動機，可發現戰前出生世代以「與親友互動或連繫」(24.5%)、「獲得新資訊」(22.7%)、「與時俱進」(22.0%)為前三個主要的上網動機，。戰後嬰兒潮和經歷九年國教世代，皆是以「工作/課業需要」(37.2%、38.7%)、「獲得新資訊」(26.2%、30.8%)為主要的上網動機，這兩個世代的民眾於八○年代多半屬就業勞動力者，投入於就業市場中，隨著職場需求使用網路的機會較高。(表9-5)

表 9-5 不同世代網路族上網動機

單位：人；%

上網動機	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
與親友互動或連繫	24.5	20.0	18.7
獲得新資訊	22.7	26.2	30.8
與時俱進	22.0	19.0	18.3
工作/課業需要	17.5	37.2	38.8
從事網路金融或交易	15.6	7.0	7.5
打發時間	13.3	6.9	5.1
從事網路娛樂活動	8.5	4.9	5.0
發現透過電腦可以做到很多事	6.5	6.2	5.3
家人主動教學	6.3	4.0	1.9
開始用智慧型手機、平板電腦	4.9	1.9	1.8
其他	4.9	2.8	3.2
不知道或拒答	0.8	1.6	1.6

註：本題為複選題。

然而，為求更進一步了解出生世代與近年來開始上網者之動機，是否有所關聯，故針對網齡小於3年的民眾進行分析。由表9-6可知，戰前出生且近3年內開始使用網路的民眾，「與時俱進」(30.8%)及「與親友互動或連繫」(29.4%)為其最主要的上網動機，另外「開始用智慧型手機或平板電腦」為其上網動機的比例已將近二成二，由此可見智慧型手機與平板電腦的發展，對戰前出生且目前尚未使用網路的民眾融入資訊社會有正面的幫助。而屬於戰後嬰兒潮或者是經歷九年國教的世代(網齡小於3年者)，「與時俱進」及「與親友互動或連繫」、「獲得新資訊」為最主要的上網動機。此外，值得關注的是對於戰後嬰兒潮和經歷九年國教世代(網齡小於3年者)，因為「工作/課業需要」而上網者的比例高於戰前出生世代。

表 9-6 不同世代近 3 年開始使用網路者上網動機

單位：人；%

上網動機	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**52**	**161**	**268**
與時俱進	30.8	29.9	17.7
與親友互動或連繫	29.4	26.5	25.9
開始用智慧型手機、平板電腦	21.9	5.4	6.8
獲得新資訊	19.2	20.8	27.3
打發時間	17.7	14.5	9.3
家人主動教學	12.8	6.7	4.7
從事網路金融或交易	7.5	8.9	7.2
從事網路娛樂活動	6.7	4.2	7.3
工作/課業需要	2.3	14.1	16.9
其他	1.4	3.7	3.4
發現透過電腦可以做到很多事	0.0	6.4	4.4
不知道或拒答	0.0	0.1	0.6

註：本題為複選題。

二、上網學習管道

觀察不同世代網路族上網學習管道，可發現經歷九年國教世代的網路族以「家人/朋友教(45.9%)」及「自己看書、蒐集資訊摸索(41.7%)」為最主要的學習管道。而戰前出生世代和戰後嬰兒潮世代的網路族，透過「家人/朋友教」學習管道電腦或網路的比例，分別為59.1%和52.5%，已明顯高過「自己看書、蒐集資訊摸索」，由此可見對於較早出生的世代而言，家人/朋友的介入更顯重要。(表9-7)

表 9-7 不同世代網路族上網學習管道

單位：人；%

上網學習管道	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
家人/朋友教	59.1	52.5	45.9
自己看書、蒐集資訊摸索	25.2	32.6	41.7
職場公司教育訓練	9.5	19.0	15.6
電腦補習班	5.4	4.8	4.9
社區大學	4.1	2.7	2.7
政府計畫	3.6	2.1	0.8
各類民間團體/協會/教會	2.9	4.5	1.7
政府職訓就業輔導	1.8	3.0	3.7
中小學校	1.1	4.0	2.5
專科/大學學校課程	0.6	0.9	1.5
政府機關	0.3	0.6	0.7
其他	0.0	0.2	0.4
不知道/拒答	1.0	0.1	0.5

註：本題為複選題。

然而，為求更進一步了解近年來開始上網者之上網學習管道，與不同出生世代是否有所關聯，故針對網齡小於3年的網路族進行分析。由表9-8可知，網齡未滿3年的網路族，有高達七成以上都是由「家人/朋友教」學習電腦或網路，尤以戰前出生世代的網路族更為明顯，已有高達七成九以上係由「家人/朋友教」來學習電腦或網路。經歷九年國教世代且網齡未滿3年的網路族，自主學習的電腦或網路的比例為24.9%；戰後嬰兒潮世代且網齡未滿3年的網路族自主學習的情況就大幅減少，比例皆不到二成，由此可見希望吸引高年齡族群使用網路，家人與朋友的陪伴與教學是必要的學習管道之一。

表 9-8 不同世代近 3 年開始使用網路者上網學習管道

單位：人；%

上網學習管道	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**52**	**161**	**268**
家人/朋友教	79.4	78.7	74.2
自己看書、蒐集資訊摸索	13.3	16.6	24.9
政府計畫	8.7	0.6	1.3
職場公司教育訓練	1.3	8.4	6.2
社區大學	1.2	4.6	4.0
電腦補習班	0.9	4.1	2.5
政府職訓就業輔導	0.4	1.6	4.4
中小學校	-	3.3	1.3
專科/大學學校課程	-	0.2	0.3
政府機關	-	0.8	0.9
各類民間團體/協會/教會	-	-	1.4
其他	-	-	0.6
不知道/拒答	3.5	4.5	0.2

註：本題為複選題。

三、期望學習的電腦或上網技能

不排斥學習電腦或上網技能的非網路族中(排除未來不會學習電腦或上網技能且未使用過網路者)，期望學習的電腦或上網技能以「查尋資訊/閱讀新聞」為最主要。各世代尤以戰後嬰兒潮、經歷九年國教世代，皆有四成以上的比例希望能學習「查尋資訊/閱讀新聞」；其次重要的功能為「社群/即時通訊功能」大致皆有一成一至二成的需求度；另對於戰前出生世代而言，希望學習「照片/繪圖/影音功能」比例將近一成。(表9-9)

表 9-9 不同世代非網路族期望學習的電腦或上網技能

單位：人；%

電腦或上網技能	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
查尋資訊/閱讀新聞	31.4	42.3	44.6
社群/即時通訊功能	22.5	15.1	16.6
照片/繪圖/影音功能	9.2	4.8	6.2
線上遊戲	7.2	5.0	3.1
網路金融/購物/拍賣功能	2.7	5.0	7.5
電腦基礎功能(上網、開機等)	2.5	3.2	3.1
網路掛號或醫療諮詢	2.2	2.0	1.8
中文打字	1.8	3.0	4.9
網路創業	-	2.4	2.7
其他	3.4	2.9	5.0
看之後有甚麼需要	2.5	4.1	4.2
都沒興趣	10.9	6.5	8.4
不知道/拒答	28.7	28.3	23.1

註 1：本題為複選題。
註 2：本表之受訪者為未來有學習電腦或網路技能意願者。

在探討目前沒有使用網路的族群需求時，除觀察該族群本身對電腦或網路技能的學習需求外，亦可觀察近年來開始使用網路的網路新鮮人，於網路上主要的活動，如此可能挖掘可能滿足非網路族的功能。由表9-10可發現，「搜尋或查詢各類資訊」、「瀏覽資訊、網頁」皆是各世代網齡未滿3年網路族最主要的網路活動,此結果與非網路所提出的學習需求相符，由此可確立，知識獲取此基礎技能是非網路族初階需求性最大的項目，另可發現戰前出生世代和戰後嬰兒潮世代中網齡未滿3年的網路族對「網路金融服務」存有一定使用需求。

表 9-10 不同世代網齡未滿 3 年網路族上網主要活動

單位：人；%

上網主要活動	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**52**	**161**	**268**
搜尋或查詢各類資訊	45.2	43.8	43.6
瀏覽資訊、網頁（WWW）	32.0	23.1	26.8
收聽(看)線上影音	20.4	13.6	15.2
看新聞氣象	19.9	19.7	17.5
網路金融服務（包含股票看盤）	13.8	13.9	6.4
即時通訊	11.9	14.3	13.7
網路社群	10.2	20.1	22.0
線上遊戲、漫畫、小說	7.6	17.0	14.0
收發電子郵件	5.3	9.3	2.7
下載娛樂類檔案或應用程式	2.6	3.1	5.8
網路購物、買票及拍賣	2.0	7.2	10.4
聊天交友網站（網路聊天室、愛情公寓）	-	3.9	4.3
從事工作方面事務	-	3.5	1.7
其他	5.8	1.5	2.4
不知道或拒答	5.5	0.2	0.9

註：本題為複選題。

參、世代網路使用風險及近用障礙分析

一、未上網原因

戰前出生世代的非網路族沒有使用網路的原因，同時融合三個因素，「不知道怎麼上網」、「生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)」及「沒有學習動機」，各項比例皆有二成五以上。而三個世代的非網路族皆有高達四成以上表示「不知道怎麼上網」。另外發現戰後嬰兒潮世代和經歷九年國教世代的非網路族沒有使用網路的原因，主要為「不知道怎麼上網」、「沒有學習動機」、「忙碌、沒時間」，其中「忙碌、沒時間」的比例遠高於戰前出生世代。此外，戰前出生世代的非網路族表示「不識字或不會注音、英文」的比例超過一成三。(表9-11)

表 9-11 不同世代非網路族未上網原因

單位：人；%

未上網原因	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**1,234**	**1,225**	**878**
不知道怎麼上網	40.5	42.5	41.0
生理因素	27.4	15.3	6.3
沒有學習動機	26.4	32.0	33.8
不識字或不會注音、英文	13.7	6.3	4.8
覺得學不會	8.5	9.0	8.8
忙碌、沒時間	7.5	15.4	23.5
通訊設施及環境不完善	3.0	3.3	2.7
不想動腦筋	2.3	3.5	1.8
電腦或網路費用太貴	1.6	1.8	2.1
他人可代勞	1.0	2.3	2.1
其他	1.6	1.7	2.2
不知道/拒答	1.8	1.2	0.9

註：本題為複選題。

二、學習障礙

各年齡層網路族認為學習電腦或網路沒有困難的比例介於41.1%至50.0%。在認為有困難的障礙中，戰前出生世代與戰後嬰兒潮世代皆認為「中文輸入能力較差(21.1%、16.9%)」及「記憶不好，操作指令、功能常會忘記(20.0%、16.8%)」的比例較高。經歷九年國教世代的網路族認為電腦或網路學習障礙為「中文輸入能力較差」、「記憶不好，操作指令、功能常會忘記」比例亦分別有12.5%、12.2%，由此可見對於50歲以上的網路族，電腦或網路操作指令仍略顯困難。(表9-12)

表 9-12 不同世代網路族電腦或網路學習障礙

單位：人；%

電腦或網路學習障礙	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
中文輸入能力較差	21.1	16.9	12.5
記憶不好，操作指令、功能常會忘記	20.0	16.8	12.2
擔心電腦壞掉	11.3	13.9	13.7
流程複雜	10.0	11.4	9.8
英文看不懂	3.8	4.3	2.7
眼力不好，看字吃力	3.3	3.7	3.0
電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	0.1	1.5	2.8
其他	2.1	2.9	2.3
沒有困難	41.7	41.1	50.0
不知道/拒答	5.1	5.5	4.4

註：本題為複選題。

三、個人危機及權益受損情形

戰前出生世代的網路族有44.0%認為沒有出現任何個人危機及權益受損情形，其比例較其他世代來得高；若以「權益受損」項目來看，另各世代網路族，皆認為「使用網路造成電腦中毒」情形比例最高，其次為「擔心資料外洩而放棄某些上網服務」；另「個人危機」中的「家事、運動、睡眠時間變少」則是排名第三。(表9-13)

表 9-13 不同世代網路族個人危機及權益受損情形

單位：人；%

個人危機及權益受損情形	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
使用網路造成電腦中毒	36.8	45.4	49.7
擔心資料外洩而放棄某些上網服務	23.2	36.1	47.6
家事、運動、睡眠時間變少	15.5	19.0	23.3
睡眠品質變差	9.8	9.5	10.9
使用網路遭到詐騙	4.8	5.5	9.4
沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）	4.0	4.3	7.1
在網路上遭受他人言語攻擊	0.6	1.2	3.5
以上皆無	44.0	33.5	26.6

註：本題為複選題。

肆、世代上網效益評估及誘因分析

一、上網效益評估

對戰後嬰兒潮世代、經歷九年國教世代的網路族而言，上網所帶來的效益以「取得更多有用的生活資訊」的比例最高，但對於戰前出生世代的網路族而言，則以「生活會更有樂趣及豐富(67.5%)」的比例最高，詳見表9-14。整體而言，每個世代最主要的前三項上網效益皆是「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」及「生活會更有樂趣及豐富」。

表 9-14 不同世代網路族上網效益評估

單位：人；%

上網效益評估	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**243**	**918**	**1,628**
生活會更有樂趣及豐富 [社會激勵]	67.5	71.3	68.6
取得更多有用的生活資訊 [認知興趣]	63.5	83.1	87.0
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	61.5	71.1	74.2
和家人的接觸會增加[家庭凝聚]	47.7	51.0	53.8
和朋友的接觸會增加[社會接觸]	41.2	54.3	60.2
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同[社會激勵]	38.6	45.0	48.3
交友圈擴大[社會接觸]	30.5	32.3	36.6
可以透過網路賺錢[專業提升]	5.6	11.8	16.8
工作機會增加[專業提升]	3.1	11.8	19.3
以上皆無	19.9	6.9	4.8

註：本題為複選題。

二、上網促發誘因

戰前出生世代的非網路族有過半數以上，認為電腦或網路可能帶來的各類效益，皆無法吸引其使用網路；戰後嬰兒潮世代的非網路族，認為各類效益皆無法吸引其上網的比例高達至四成八以上。50歲以上的非網路族認為能吸引其上網的主要效益與網路族所感受到的效益相同，同樣為「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」及「生活會更有樂趣及豐富」。由此可見，50歲以上的非網路族，雖然目前未使用網路，仍有相當大的機會能透過現有網路族上網效益的擴散，吸引其融入資訊社會。(表9-15)

表 9-15 不同世代非網路族上網促發誘因

單位：人；%

上網促發誘因	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**849**	**1,035**	**762**
和家人的接觸會增加 [家庭凝聚]	17.4	33.6	42.9
取得更多有用的生活資訊 [認知興趣]	17.1	39.4	51.4
可以學習到更多新的事物，獲得成就感[認知興趣]	16.5	36.2	50.8
生活會更有樂趣及豐富 [社會激勵]	16.4	35.4	45.2
和朋友的接觸會增加 [社會接觸]	15.4	31.4	37.2
網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	12.8	27.8	36.0
交友圈擴大[社會接觸]	8.3	20.4	25.3
可以透過網路賺錢 [專業提升]	4.9	14.1	22.9
工作機會增加[專業提升]	4.5	16.3	26.2
以上皆無	65.9	48.4	34.0

註：本題為複選題。

三、資訊服務功能認知

由世代的分類，可明顯看出戰前出生世代的非網路族，有五成以上無法明確提出任何的網路功能；戰後嬰兒潮世代也有將近五成的比例無法明確提出任何的網路功能。由此可見這兩個世代的非網路族對於網路瞭解較薄弱，間接導致其無法衡量與評估網路所能帶來的效益，以至於無法形成促發使用網路之動力。(表9-16)

表 9-16 不同世代非網路族資訊服務功能認知

單位：人；%

資訊服務功能認知	戰前出生 (1944 年及以前)	戰後嬰兒潮 (1945-1955 年)	經歷九年國教 (1956 年及以後)
樣本數	**1,234**	**1,225**	**878**
查詢資訊/新知/新聞	10.3	20.5	28.6
網路金融或購物功能	6.8	8.4	13.0
影音娛樂功能	5.6	8.6	12.1
社群互動功能	4.9	6.4	8.1
網路拍賣/商業活動/求職等	1.7	1.7	3.7
其他	2.1	3.7	3.6
什麼都可以	15.9	23.0	23.1
不知道/不清楚	66.7	47.1	38.8

註：本題為複選題。

第十章 國際中高齡民眾網路近用現況

壹、日本中高齡民眾網路近用情形

一、日本中高齡民眾上網率

根據日本總務省平成24年(2012年)通信利用動向調查，50-59歲日本民眾上網率達85.4%，60-64歲者上網率為71.8%，65-69歲者的上網率為62.7%，而70-79歲者則低於五成，為48.7%，80歲以上日本民眾上網率則有25.7%；與本調查相較，日本中高齡民眾上網率明顯高於我國，50-59歲者上網率差距約23.2個百分點，60歲以上者上網率差距更為明顯，皆有三成以上的落差。(表10-1)

表 10-1 我國與日本 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%

國家	50-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-79 歲	80 歲以上
日本	85.4	71.8	62.7	48.7	25.7
臺灣	62.2	41.1	27.6	14.6	

資料來源：総務省(2012)，平成 24 年通信利用動向調查，本研究彙整。

另觀察日本50歲以上民眾上網率歷年變化，可發現50-64歲民眾上網率至2009年開始成長幅度趨緩，4年間的提升幅度不到1%，但65歲以上民眾上網率大致逐年提升，尤其是70-79歲者提升幅度更為明顯，2012年較2009年提升15.8個百分點。(圖10-1)

資料來源：総務省(2012)，平成 24 年通信利用動向調查，本研究彙整。

圖 10-1 近年日本中高齡民眾上網率

二、日本中高齡民眾連網設備

日本50歲以上民眾連網以家用電腦(50-59歲者64.6%，60歲以上者29.2%)為主，其次為行動電話(50-59歲者52.8%，60歲以上者23.9%)，再其次為智慧型手機(50-59歲者20.9%，60歲以上者3.7%)。另就各類設備連網率年度變化，可發現持行動電話連網的比例有下降之趨勢，反之持智慧型手機連網者的比例則大幅提升，以50-59歲者而言，2011年持智慧型手機連網的比例維9.3%，至2012年以提升至20.9%；而持平板電腦上網的比例亦有提升，由2011年的2.8提升至7.2%，由此可見智慧終端設備發展，確實有助於提升50歲以上民眾的上網率。(圖10-2)

資料來源：総務省(2012)，平成 24 年通信利用動向調查。

圖 10-2 近年日本中高齡網路族連網設備

貳、南韓中高齡民眾上網率

一、南韓中高齡民眾上網率

根據南韓通信委員會(KCC)和南韓網際網路與安全局(KISA)的2012年網路使用調查，2012年50-59歲南韓民眾上網率為60.1%，60-69歲者的上網率則為38.5%，70歲以上者的上網率僅有9.7%；與本調查相較，南韓中高齡民眾上網率與我國相近，50-59歲者上網率我國略高2.1個百分點，60-69歲者上網率我國低高2.3個百分點，另我國70歲以上者上網率較南韓高4.9個百分點，由此可見我國50歲以上民眾上網率略高於南韓。(表10-2)

表 10-2 我國與南韓 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%

國家	50-59 歲	60-69 歲	70 歲以上
南韓	60.1	38.5	9.7
臺灣	62.2	36.2	14.6

資料來源：KCC and KISA (2012), Survey on the Internet Usage.

另觀察南韓50歲以上民眾上網率歷年變化，可發現50-69歲民眾上網率至2010年開始每年約提升2~3個百分點之間，而70歲以上民眾上網率提升幅度明顯趨緩，2010年上網率約8.3%至2012年僅提升1.4個百分點。(圖10-3)

資料來源：KCC and KISA (2012), Survey on the Internet Usage.

圖 10-3 近年南韓中高齡上網率

二、南韓中高齡民眾智慧終端擁有率

南韓50歲以上網路族使用智慧終端設備(智慧型手機或平板電腦)的比例兩年間變化幅度大，就50-59歲網路族觀察，2011年智慧終端設備擁有率僅有9.5%，至2012年已提升至46.8%，而60歲以上網路族智慧終端設備擁有率為4.6%，至2012年已提升至23.4%。(圖10-4)

資料來源：KCC and KISA (2012). Survey on the Wireless Internet Usage.

圖 10-4 近年南韓中高齡網路族智慧終端擁有率

參、美國中高齡民眾上網率

一、美國中高齡民眾上網率

根據Pew Internet的2013年公布的美國民眾上網率，2012年50-64歲美國民眾上網率為77.0%，65歲以上美國民眾上網率為53.0%；與本調查相較，美國中高齡民眾上網率明顯高於我國，50-64歲者上網率差距約20.6個百分點，65歲以上者上網率差距更為明顯，差距為34.6%。(表10-3)

表 10-3 我國與美國 50 歲以上民眾上網率比較

單位：%

國家	50-64 歲	65 歲以上
美國	77.0	53.0
臺灣	56.4	18.4

資料來源：http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx.

另觀察美國50歲以上民眾上網率歷年變化，可發現50-64歲民眾上網率2013年較2012年提升6個百分點，而65歲以上民眾上網率亦有提升趨勢，2013年較2012年提升3個百分點。(圖10-5)

資料來源：http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx.

圖 10-5 近年美國中高齡上網率

二、美國中高齡民眾智慧終端擁有率

智慧型手機方面，就50-59歲網路族2012年智慧型手擁有率約有34%，65歲以上網路族則有28%；平板電腦方面，50-59歲網路族2013年平板電腦擁有率為28%，65歲以上網路族則有18%。(圖10-6)

資料來源：智慧型手機擁有率為 Pew Internet (2012). Digital differences.平板電腦擁有率為 Pew Internet (2013).Tablet Ownership 2013.

圖 10-6 近年美國中高齡網路族智慧終端擁有率

第十一章 結論與建議

壹、結論

「50歲以上民眾數位機會調查」主要為探討50歲以上民眾數位近用情形、數位資源與支援取得情形，以評估整體50歲以上民眾數位機會發展，以及次群體下數位機會差異情形。並透過蒐集網路使用者優勢觀點與未使用者之學習、應用阻礙，作為未來深耕數位關懷政策的參考。

本調查採用電腦輔助電話調查法成功訪問7,157位50歲以上民眾，在信賴水準為95%的情況下，某特徵百分比抽樣誤差介於±1.16%之間。本年度重要調查結論如下：

一、50 歲以上民眾上網率逐年提升

2005年時我國50歲以上民眾上網率為17.1%[7]，至今年上網率已逾43.0%，8年間成長1.5倍，其中，2013年較101年提升11.0個百分點，顯示近年推動之深耕數位關懷計畫（2012年至2015年）具有一定成效。

12歲以上網路族平均網齡為10.5年[8]，而本調查50歲以上網路族平均網齡為10.2年，差距不大。另觀察網齡分布，可發現50歲以上網路族使用網路10年以上者占比（50.5%）較12歲以上民眾（35.5%[2]）來得高，可見50歲以上民眾有接近一半於ICT科技發展時，已使用融入ICT使用，為同世代先期使用者。

二、60 歲為中高齡數位牆

50歲以上民眾上網率為43.0%，以60歲為一分水嶺，50-59歲者高於全體平均，上網率為66.4%及57.5%，60歲以上民眾上網率則低於全體平均值，上網率依序為60-64歲41.1%、65-69歲27.6%及70歲以上14.6%，形成明顯的世代數位牆。

[7] 資料來源為 94 年個人/家戶數位落差調查。
[8] 資料來源為 102 年個人/家戶數位機會調查。

除上網率以60歲為分水嶺外，於上網誘因亦有此現象，由調查數據顯示，60歲以上非網路族有近半數以上，認為電腦或網路可能帶來的各類效益，皆無法吸引其使用網路；反觀50-59歲非網路族，認為各類效益皆無法吸引其上網的比例降至三成八以下。另外，50-59歲非網路族認為能吸引其上網的主要效益與網路族所感受到的效益相同，同為「取得更多有用的生活資訊」、「可以學習到更多新的事物，獲得成就感」及「生活會更有樂趣及豐富」，由此可見雖然50-59歲非網路族目前未上網，但仍有相當大的機會透過現有網路族上網效益的擴散，吸引其融入資訊社會。

三、近用動機演變：工作需要→追尋知識及自我滿足→家庭凝聚發展

50歲以上網路族上網動機主要為「工作/課業需要」，占35.8%，其次為「獲得新資訊(28.9%)」。但若深究不同網齡網路族的上網動機，可發現維繫家庭關係是網齡未滿3年者最主要的上網動機，而網齡3年以上到未滿10年者雖然維繫家庭關係仍是上網動機之一，但「獲得新知識」的重要性已高於維繫家庭關係；此外，網齡10年以上的網路族則近四成九是因為工作/課業需要而上網。由此可見，上網動機演變，由早期為符合工作課業需要，轉變為個人追尋知識及自我滿足，近期更著向家庭凝聚發展。

四、智慧終端載具發展促進50歲以上民眾網路近用

近一年內才開始上網的網路新鮮人近一成九係因開始用智慧型手機、平板電腦而上網，顯見智慧型手機與平板電腦的發展，對50歲以上非網路族融入資訊社會有正面的幫助。

目前50歲以上網路族上網設備，雖仍以桌上型電腦(82.8%)，但智慧型手機上網的比例已達49.5%，顯示有近半數的50歲以上網路族的使用智慧型手機上網，不過此比例低於49歲以下網路族的75.3%[9]，仍有成長空間；另外，50歲以上網路族平板電腦使用率已達32.7%與49歲以下網路族的36.7%[9]相近，表示50歲以上網路族較49歲以下網路族偏好平板電腦。

[9] 資料來源為「102 年個人/家戶數位機會調查」。

五、資訊獲取為 50 歲以上民眾主要網路活動

網路族上網主要活動為「搜尋或查詢各類資訊(52.6%)」，其次為「瀏覽資訊或網頁(31.5%)」，再其次為「看新聞氣象(26.8%)」，前三名皆與資訊獲取有關。於Web 2.0互動分享功能使用方面，50歲以上網路族約有47.7%有使用過即時通訊軟體，46.4%使用過社群網站。網路公民參與功能使用方面，50歲以上網路族僅有5.5%最近1年曾於網路發表對當前政治、社會或公共政策看法，且僅有1.4%最近1年曾於政府機關的網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法。

六、網路近用發展普及，家人同儕促發及支援角色更顯重要

50歲以上網路族上網學習管道方面，以「家人/朋友教」比例最高，約占49.1%，其次為「自己看書/蒐集資訊摸索(37.2%)」。網齡未滿5年網路族「家人/朋友教」為學習上網最主要的管道，網齡10年以上的網路族則以「自己看書、蒐集資訊摸索」為最主要上網學習管道。綜觀不同網齡網路族上網學習管道演變，由早期自我摸索，依賴職場或自我學習的方式，明顯轉變為以透過家人或朋友教學，此現象與資通訊逐漸普及有所關聯，家人或朋友教學支援角色更顯重要。另外，60歲以上網路族，已有高達51.7%~61.2%係依賴家人/朋友教學，且隨年齡愈高倚賴家人或朋友教學的比例愈高，顯見對年齡愈高的中高齡族群而言，家人/朋友介入更顯重要。

另外，中高齡非網路族促發誘因中，同儕的使用率提升，亦是一種網路近用的推力。非網路族對周遭的朋友使用網路一面羨慕，一面覺得大家都有自己沒有好像很落伍，若加上同儕間的推薦與引領，則形成促使非網路族融入資訊社會的一股推力。

七、即時協助排除使用障礙，助於中高齡民眾融入資訊社會

50歲以上網路族於使用電腦或上網時，有15.9%需要有人隨時在一旁協助(非常需要2.8%，還算需要13.1%)。家人、朋友及同事是50歲以上民眾最常求助的對象，但常常礙於無法有即時的協助，使其放棄某些服務與功能，造成部分融入資訊社會的障礙。尤其是對於已退休的民眾，可尋求協助的管道更少，當網路與生活的連結度愈強，如何從硬體端(硬體穩定性)、

軟體端(使用介面友善性及操作簡易性)、服務端(諮詢、輔導或其他支援協助)等協助高齡網路族輕鬆解決排除使用障礙是強化中高齡民眾與資訊社會關係的課題之一。

八、非網路族電腦網路學習意願弱

有43.4%的50歲以上網路族未來有意願學習電腦或上網技能，反觀50歲以上非網路族，僅有約20.9%表示未來有意願學習，比例不到網路族的半數，學習意願相對較弱。另外，60歲以上網路族認為電腦或網路操作指令仍略顯困難，學習過程容易遭受困難與挫折。電腦或智慧終端設備對中高齡民眾而言，屬跳躍式的邏輯，與其思考邏輯不同，因此教學過程需要「慢」、「簡單」、「短」，並給予中高齡非網路族更多的時間與自信，將有助於提高其融入資訊社會的可能。

若能促發非網路族學習動機，非網路族需求的功能以「查詢資訊/閱讀新聞(39.5%)」為主，其次為「社群/即時通訊功能(16.3%)」。另外，60歲以上網路族較50-59歲者更重視網路所帶來的社會激勵效益(能排解寂寞及無聊感，增進參與各項活動)。由此可見由基礎介面功能起步，進一步學習資訊獲取、娛樂功能(照相、聽音樂、看影片)及社交功能，較符合中高齡民眾之需求。

九、網路使用歷程未達 5 年，網路近用續航力相對較弱

整體而言，約有9.6%的網路族近一個月沒有上網，若由網齡來觀察，可發現網齡未滿5年的網路族，最近一個月沒有上網的比例高於一成九，接近兩成；反觀，網齡5年以上的網路族最近一個月沒有上網的比例不到一成。有32.0%近一個月沒有上網的網路族表示係因「沒時間」而沒有上網，其次為「身體狀況無法使用(22.3%)」。

十、對電腦與網路的陌生導致無法衡量上網效益

由調查結果顯示，50歲以上非網路族未上網主因為「不知道怎麼上網(41.8%)」。再者，更有55.3%的非網路族對於電腦或網路功能沒有明確的看法與具體功能認知。由此顯見，50歲以上非網路族對電腦或網路認知較模糊。另經分析結果顯示，對電腦或網路沒有具體功能認知者表示不會被任何誘因吸引而使用網路的比例達67.1%，明顯高於對電腦或網路有具體功能認知者(36.8%)，由此可見，對於網路瞭解較薄弱，間接導致其無法衡量與評估網路所能帶來的效益，以至無法形成上網動力。

貳、建議

一、數位課程掌握 3S：Slow、Simple、Short

網路世界對中高齡非網路族相對陌生，電腦或智慧終端載具使用對中高齡非網路族也相對較為困難，擔心被嘲笑的恐懼與自我否定，讓部份的中高齡非網路族對網路既期待又怕受傷害，裹足不前。因此在教學的過程中，更需要給予中高齡非網路族更多的時間與自信，建議相關的政府數位課程教學可掌握3S的準則：「Slow速度慢」、「Simple內容簡單」、「Short單次上課時間短」，將有助於提高中高齡民眾融入資訊社會的機會。

二、運用中高齡社群網絡結合智慧到府教學，凝聚及延長學習動力

網路族上網學習管道由早期自我摸索，依賴職場或自我學習的方式，明顯轉變為透過家人或朋友教學，社群力量更顯重要；再者，考量智慧終端設備對50歲以上非網路族融入資訊社會有正面的幫助。因此建議相關單位辦理電腦或智慧終端載具學習課程時，招生方式可考慮以群體報名制取代傳統的報名方式，讓中高齡非網路族自己召集同儕、選擇適當喜歡的地點學習，由教師攜帶智慧終端設備到府教學，搭配設計符合3S原則的課程內容，引領非網路族輕鬆踏入資訊社會中，自然形成社群學習動力，提高學習意願。

三、提供學習設備租用服務，降低使用恐懼

擔心弄壞電腦，失去資料，造成自我或他人損失，反映著中高齡非網路族對使用網路存有不安全感。在智慧終端載具發展迅速的時代，若能透過智慧終端載具教學，必然能使中高齡民眾更快融入資訊社會，然而若以智慧終端載具教學，中高齡民眾必須先持有智慧終端載具，將會減少參與意願。因此建議可提供中高齡學員「租用智慧終端載具來學習」的服務，消弭中高齡民眾使用智慧終端載具時擔心損壞的心理，讓中高齡民眾放手大膽的使用，輕鬆的學習。若後續參與之學員已學會使用，亦可考慮讓學員低價購買其租用的手機，延續其數位融入的機會。

四、以中高齡民眾角度檢視智慧終端載具及資費方案

智慧型手機與平板電腦的發展，對促進中高齡民眾網路近用具有正面幫助，若要促使更多中高齡非網路族使用智慧終端載具，需同時思考「智慧終端載具使用邏輯」及「資費方案」是否符合中高齡民眾之需求。目前智慧終端設備的使用邏輯與中高齡民眾使用方式，仍有一段落差，建議可透過優使性測試(Usability Testing)，以中高齡民眾的使用直覺，檢視目前平台設計的優缺點，提出改善之處，使中高齡民眾可以用的更順手。目前各家電信廠商推出之智慧手機資費方案，以綁約方案而言，每月通話費至少需要約180元以上，各家業者不一。一般而言，中高齡民眾電話通話費較一般民眾來得低，建議可進一步研究，目前的設計與中高齡民眾習慣是否吻合度，可作為各家電信業者設計中高齡民眾資費方案之參考。

五、著重於網齡未滿 3 年的中高齡網路族研究

在資訊發展迅速的時代中，早期上網動機與近期的上網動機已所有轉變。由本研究可發現中高齡網路族中，不同網齡的網路族行為與態度有迥然的差異，若將其混為一談，難以挖掘更貼近中高齡民眾的數位機會差異點。因此為促進中高齡網路近用，建議逐年觀察近期開始上網者的上網動機、需求與阻礙，以供深耕數位關懷計畫之參考。

附錄一 50 歲以上民眾數位機會調查問卷

50 歲以上民眾數位機會調查問卷

開場白：
您好，我們是行政院研考會所委託典通研究中心的訪問員，正在進行一項有關個人及家庭電腦及網路使用情形的訪問。打擾您幾分鐘的時間，想請教您幾個簡單的問題。本調查所有資料只會作為整體分析使用，絕不會將您的個人資料洩漏，請您安心作答。

※請問您年滿 50 歲了嗎？【沒有：麻煩您請家中年滿 50 歲以上的家人來聽電話好嗎？謝謝！】

這項政府調查主要是想了解國內不同縣市、不同年齡民眾的電腦使用情形，所以先請教您兩項基本資料

Q1.請問這裡是那一個縣市？

(01)臺北市　(02)新北市　(03)基隆市　(04)宜蘭縣　(05)桃園縣
(06)新竹縣　(07)新竹市　(08)苗栗縣　(09)臺中市　(10)彰化縣
(11)南投縣　(12)雲林縣　(13)嘉義縣　(14)嘉義市　(15)臺南市
(16)高雄市　(17)屏東縣　(18)澎湖縣　(19)花蓮縣　(20)臺東縣
(21)金門縣　(22)連江縣　(98)不知道/拒答**[停止訪問]**

Q2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市(區)？

Q3.請問您的出生年次是？_____年(98)不知道/拒答(續問 Q4)

Q4.請問您大約幾歲？

(01)50-54歲　(02)55-59歲　(03)60-64歲(04)65-69歲
(05)70歲以上　(98)拒答**[停止訪問]**

接下來想請教您有關個人「電腦及網路使用情形」

Q5.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗？

(1)有　(2)沒有(跳答Q23)　(98)不知道/拒答**[停止訪問]**

Q6.請問您個人現在有那些可上網設備？(逐一提示，可複選)

(1)桌上型電腦　(2)筆記型電腦　(3)平板電腦
(4)智慧型手機　(5)其他(請記錄)　(6)都沒有
(98)不知道/拒答

Q7.請問您有沒有用過無線或行動上網？(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)

(1)有(續答Q7-1)　(2)沒有**(跳答Q8)**　(98)不知道/拒答

Q7-1.**請問您是否曾使用過政府機關公共區域免費無線上網(如iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung等)？**

(1)有　(2)沒有　(8)不知道/拒答

Q8.請問您上網時主要是在做什麼？(不提示，可複選)

(1)瀏覽資訊、網頁(WWW)　(2)搜尋或查詢各類資訊
(3)收發電子郵件　(4)聊天交友網站(網路聊天室、愛情公寓)
(5)網路社群(Facebook、噗浪、Blog、微網誌、twitter 等)
(6)傳送即時短訊(Yahoo!Messenger、skype、Line、WhatsApp、WeChat)
(7)網路電話(Skype，WagalyTalk 等)　(8)網路論壇
(9)部落格維護　(10)網路購物
(11)上傳資訊(文字、圖片)　(12)線上遊戲
(13)網路金融服務(包含股票看盤)　(14)視訊及視訊會議
(15)電子佈告欄(上 BBS)　(16)線上觀賞影片(短片、電影、日劇等)
(17)看新聞氣象　(18)下載音樂(mp3)、鈴聲、圖案
(19)下載遊戲　(20)下載應用程式
(21)下載電影　(22)收聽網路電臺、音樂
(23)網路訂票(車票、電影票等)　(24)線上預約掛號
(25)收看網路電視節目(不含新聞氣象)　(26)線上觀看電子書/漫畫/小說
(27)網路拍賣　(28)網路報稅
(65)其他(請記錄)　(98)不知道

Q9.請問您上網到現在幾年了？_____ 年

(97)少於一年　(98)不一定/很難說

Q10.請問您平均一天花多少時間上網? _____ 分鐘(包含上班時間)

(9997)目前不上網 (9998)不一定/很難說

Q11.請問是什麼原因讓您開始使用網路？(不提示，可複選)

(1)跟上時代、好奇　(2)開始用智慧型手機、平板電腦
(3)想要玩遊戲　(4)工作需要
(5)打發時間　(6)網路購物
(7)陪小孩/孫子學習　(8)參加網路社群
(9)課業需要　(10)參加了政府課程
(11)想上網投資股票　(12)想要上網看影片聽音樂
(13)想與親友聯繫　(14)家人主動教學
(15)發現透過電腦可以做到很多事　(16)透過網路聊天、網路電話不用花錢
(17)想跟家人/朋友有共通話題　(18)查詢資料
(19)看新聞　(20)報稅
(21)避免與社會脫節　(22)申辦事務
(96)其他(請記錄)　(98)不知道/拒答

Q12.請問您透過甚麼管道學習上網？(不提示，可複選)

(1)長青學苑　(2)中小學校
(3)社區大學　(4)樂齡學習中心
(5)救國團　(6)家人/朋友教
(7)自己看書、蒐集資訊摸索　(8)樂齡大學
(9)數位機會中心　(10)數位鳳凰計畫
(11)職場公司教育訓練　(12)電腦補習班
(13)各類民間團體/協會/教會　(14)政府職訓就業輔導
(15)榮民服務處
(65)其他(請記錄)　(98)不知道/拒答

Q13.請問您學習電腦的過程曾遇到哪些困難？(不提示，可複選)

(1)擔心弄壞電腦　(2)擔心電腦中毒
(3)記憶力不好，操作指令、功能常會忘記　(4)眼力不好，看字吃力
(5)單指按鍵，打字速度慢(中文很難輸入)　(6)擔心電腦當機
(7)流程複雜　(8)怕資料不見
(9)怕下載錯誤資訊　(10)英文看不懂
(11)沒有學注音/不會中文輸入　(65)其他(請記錄)
(97)沒有困難　(98)不知道/拒答

Q14 請問您最近一年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？

(1)即時通訊軟體，如**SKYPE、Line、臉書即時通、Google Talk、WhatsApp、WeChat、Cubie、M+**
(2)社群網站，如**facebook、google+、Twitter、Plurk、Buboo**
(3)兩者皆有
(4)兩者皆無
(98)不知道/拒答

Q15.請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

(1)有(續問**Q15-1)**　(2)沒有(跳答**Q16)**　(98)不知道/拒答(跳答**Q16)**

Q15-1.請問您最近一年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q16.請問您在操作電腦或使用網路時，需要有其他人隨時在一旁協助嗎？

(1)非常需要　(2)還算需要　(3)不太需要
(4)完全不需要　(98)不知道/拒答

Q17.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？

(1)會　(2)不會(跳答 Q19)　(3)不一定/看狀況

(98)不知道/拒答

Q18.請問您想學習哪方面的電腦技能？(不提示，可複選)

(1)跟遠方親友通信或講電話 (2)看相片　(3)網路看病或詢問醫生建議

(4)網路掛號　(5)上傳照片

(6)網路社群(Facebook、噗浪、Blog、微網誌、twitter 等)

(7)傳送即時短訊(Yahoo!Messenger、skype、Line、WhatsApp、WeChat)

(8)網路訂票　(9)網路購物　(10)網路銀行

(11)研究股票　(12)閱讀新聞或雜誌 (13)線上遊戲，如麻將

(14)網路拍賣　(15)照片/繪圖軟體　(16)部落格操作

(17)軟體或電腦維修　(18)程式撰寫(網頁製作) (19)網路報稅

(20)看之後有甚麼需要

(96)其他(請記錄)　(97)都沒興趣　(98)不知道/拒答

Q18-1 若政府舉辦您需要的電腦技能課程，您願不願意參加？

(1)願意　(2)不願意　(98)不知道/拒答

Q19.請問您使用網路以來，有沒有感受到以下變化？(逐一提示，可複選)

(1)和家人的接觸或聯絡會增加

(2)和朋友的接觸或聯絡會增加

(3)交友圈擴大

(4)可以學習到更多新的事物，獲得成就感

(5)生活會更有樂趣及豐富

(6)可以透過網路賺錢

(7)工作機會增加

(8)取得更多有用的生活資訊

(9)網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同

(97)以上皆無

(98)不知道/拒答

Q20.請問您使用網路以來，有沒有產生以下狀況？(逐一提示，可複選)

(1)家事、運動、睡眠時間變少　(2)睡眠品質變差

(3)沒有上網會產生焦慮(擔心漏掉訊息)　(4)擔心資料外洩而放棄某些上網服務

(5)使用網路造成電腦中毒　(6)使用網路遭到詐騙

(7)在網路上遭受他人言語攻擊(97)以上皆無

(98)不知道/拒答

Q21.請問您最近 1 個月有沒有上網？

(1)有(跳答 Q32)　(2)沒有

Q22.請問您最近一個月沒有上網的原因是？(不提示，可複選)

(1)電腦壞了
(2)家裡沒有電腦或網路
(3)派不上用處
(4)忘了怎麼操作、不順手
(5)年紀大了，眼睛或生理狀況侷限
(6)沒時間
(7)其他家人要用電腦
(8)沒有值得看的內容
(9)為了子女限制使用，網路停掉
(10)出國或外縣市短居
(11)施工暫停
(12)網路費用貴
(13)網路訊號差
(14)一度沉迷，不用了
(15)家庭遭逢變故
(16)工作屬性
(17)退休
(18)擔心弄壞電腦
(65)其他(請記錄)
(98)不知道/拒答

【Q23-Q32 只問未曾上網者】

Q23.請問您沒有上網的原因是？(不提示，可複選)

(1)不知道怎麼上網
(2)電腦或網路費用太貴
(3)通訊設施及環境不完善
(4)不需要
(5)不重要、沒興趣
(6)忙碌、沒時間
(7)生理因素(如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了)
(8)怕中毒或被騙
(9)不識字或不會注音、英文
(10)擔心小孩或自己沉迷
(11)家人專用或擔心弄壞電腦
(12)打字很慢
(13)宗教因素
(14)擔心輻射
(15)覺得學不會
(16)他人可代勞
(17)不想動腦筋
(96)其他(請記錄)
(98)不知道/拒答

Q24.就你聽到或看到的，你覺得電腦或網路可以做什麼？(不提示，可複選)

(1)查資料
(2)玩遊戲
(3)買東西
(4)看電影
(5)寄信聊天
(6)網路訂票訂房
(7)做生意
(8)交朋友
(9)視訊講電話
(10)網路掛號
(11)畫圖製表等文書
(12)政府服務
(13)求職
(14)房屋租賃
(15)看新聞
(16)繳費匯款
(17)看照片
(18)買賣股票
(19)線上課程
(21)查地圖地址
(22)賭博
(23)聽音樂
(24)報名
(25)寫部落格
(26)網路監視機
(27)報案
(28)人肉搜索
(29)罵人
(94)犯罪
(95)什麼都可以
(96)其他(請記錄)
(98)不知道/拒答

Q25 請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？

(1)會　　(2)不會(跳問 Q27)　　(98)不知道/拒答

Q26.請問您想學習電腦功能有哪些？(逐一提示，可複選)

(1)跟遠方親友通信或講電話　(2)看相片　　(3)網路看病或詢問醫生建議
(4)網路掛號　　(5)上傳照片
(6)網路社群(Facebook、噗浪、Blog、微網誌、twitter 等)
(7)傳送即時短訊(Yahoo!Messenger、skype、Line、WhatsApp、WeChat)
(8)網路訂票　　(9)網路購物　　(10)網路銀行
(11)研究股票　　(12)閱讀新聞或雜誌　(13)線上遊戲，如麻將
(14)查資料　　(15)看電影　　(16)找需要的東西
(17)學中文輸入　　(18)創業
(96)其他(請記錄)　　(97)都沒興趣　　(98)不知道/拒答

Q27.請問您的家人支不支持您使用電腦及上網？

(1)非常支持　　(2)還算支持　　(3)沒有意見
(4)不太支持　　(5)非常不支持
(97)無家人　　(98)不知道/拒答

Q28.請問您認為花錢買電腦及付上網費用，對您來說會不會造成經濟壓力？

(1)買電腦會有經濟壓力　(2)付上網費會有經濟壓力　(3)兩者都沒有壓力
(3)兩者都有壓力　　(98)不知道/拒答

Q29.請問您知不知道現在有很多地方可以使用免費的無線上網(Wi-Fi)，如 iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung 等來上網？

(1)知道　　(2)不知道

Q30.請問在日常生活中，您有沒有看過別人用電腦或聽人談論電腦、智慧型手機及平板電腦呢？

(1)有　　(2)沒有(跳問 Q31)　　(98)不知道/拒答

Q31.如果網路可以帶來以下的好處，請問哪一些會讓您想要嘗試上網？(逐一提示，可複選)

(1)和家人的接觸或聯絡會增加
(2)和朋友的接觸或聯絡會增加
(3)交友圈擴大
(4)可以學習到更多新的事物，獲得成就感
(5)生活會更有樂趣及豐富
(6)可以透過網路賺錢
(7)工作機會增加
(8)取得更多有用的生活資訊
(9)網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同
(97)以上皆無
(98)不知道/拒答

【Q32 之後所有受訪者都需填答】

Q32.請問最近一年內，有沒有人幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？(逐一提示，可複選)

(1)同住家人　(2)鄰居　(3)朋友　(4)親戚(非同住家人)
(5)沒有　(98)不知道/拒答

接下來想請教您家裡面網路的使用狀況

Q33.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)？__台

(98)不知道/拒答　(0)沒有(跳答 Q36)

Q34.請問您家裏有沒有連上網際網路？

(1)有　(2)沒有(跳答 Q36)　(98)不知道/拒答

Q35.請問您家裡有沒有足夠的電腦或網路設備供您使用？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q36.請問您居住區域(村里或社區大樓)有沒有提供電腦或網路設備可以讓您使用？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路情形

Q37.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?____人

(98)不知道/拒答

Q38.包括您在內，請問您家裏成員有幾位會使用網際網路？_____位

(98)不知道/拒答

Q39.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)？

(1)不識字　(2)自修　(3)小學
(4)國中或初中　(5)高中、職(含五專前三年)
(6)專科　(7)大學　(8)研究所
(98)不知道/拒答

Q40.請問您目前有沒有工作? 從事什麼行業？

(1)農、林、漁、牧業　(2)礦業及土石採取業
(3)製造業　(4)電力及燃氣供應業
(5)用水供應及污染整治業　(6)營造業
(7)批發及零售業　(8)運輸及倉儲業
(9)住宿及餐飲業　(10)資訊及通訊傳播業
(11)金融及保險業　(12)不動產業
(13)專業、科學及技術服務業　(14)支援服務業
(15)公共行政及國防；強制性社會安全　(16)教育服務業
(17)醫療保健及社會工作服務業　(18)藝術、娛樂及休閒服務業
(19)其他服務業　(20)家管(跳答Q43)
(21)學生(跳答Q42)
(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者(跳答Q42)
(23)退休(跳答Q42)　(97)其他(請說明)
(98)不知道/拒答(跳答Q42)

Q41.請問您目前的職務是？

(1)軍人　(2)民意代表、主管及經理人員
(3)專業人員　(4)技術員及助理專業人員
(5)事務支援人員　(6)服務及銷售工作人員
(7)農、林、漁、牧業生產人員　(8)技藝有關工作人員
(9)機械設備操作及組裝人員　(10)基層技術工及勞力工
(96)其他(請說明)　(98)不知道/拒答

Q42.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省、原住民、還是新住民？

(1)客家人　(2)原住民　(3)閩南籍
(4)大陸各省　(5)新住民(6)其他　(98)不知道/拒答

Q43.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊？

(1)「本人」領有身心障礙手冊　(2)「家人」領有身心障礙手冊
(3)本人與家人皆領有身心障礙手冊　(4)本人與家人皆無
(98)不知道/拒答

Q44.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？

(1)1元～未滿19,047元　(2)19,047元～未滿2萬元
(3)2萬～未滿3萬元　(4)3萬～未滿4萬元
(5)4萬～未滿5萬元　(6)5萬～未滿7萬元
(7)7萬～未滿9萬元　(8)9萬～未滿11萬元
(9)11萬～未滿13萬元　(10)13萬～未滿14萬元
(11)14萬元以上　(12)沒有收入
(98)不知道/拒答

Q45.請問您的身體有沒有以下症狀？

(1)視力不好　(2)腰酸背痛　(3)手會抖　(4)記憶力差
(5)肢體障礙　(5)肌肉或腱發炎　(98)不知道/拒答

Q46.受訪者的性別？

(1)男性　(2)女性

Q47.本調查是由行政院研考會委託辦理，行政院研考會希望能夠招募受訪者，以後每年或每兩年定期訪問您的資訊使用情形。請問您願不願意未來再度接受行政院研考會訪問？

(1)願意　(2)不願意

附錄二 樣本結構檢定表

表 A1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	1,221,506	100.0	475	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	576,332	47.2	215	45.3	47.2	
女性	645,174	52.8	260	54.7	52.8	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	329,273	27.0	133	28.0	27.0	
55-59 歲	296,185	24.2	106	22.3	24.2	
60-64 歲	231,817	19.0	113	23.8	19.0	
65-69 歲	122,609	10.0	52	10.9	10.0	
70 歲及以上	241,622	19.8	71	14.9	19.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	952,104	100.0	476	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	443,125	46.5	189	39.7	46.5	
女性	508,979	53.5	287	60.3	53.5	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	213,191	22.4	123	25.8	22.4	
55-59 歲	205,436	21.6	120	25.2	21.6	
60-64 歲	178,172	18.7	110	23.1	18.7	
65-69 歲	105,052	11.0	38	8.0	11.0	
70 歲及以上	250,253	26.3	85	17.9	26.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A3 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	771,536	100.0	475	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	370,447	48.0	231	48.6	48.0	
女性	401,089	52.0	244	51.4	52.0	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	207,912	26.9	154	32.4	26.9	
55-59 歲	178,389	23.1	119	25.1	23.1	
60-64 歲	137,335	17.8	70	14.7	17.8	
65-69 歲	75,738	9.8	57	12.0	9.8	
70 歲及以上	172,162	22.3	75	15.8	22.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A4 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	628,618	100.0	475	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	306,520	48.8	213	44.8	48.8	
女性	322,098	51.2	262	55.2	51.2	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	156,598	24.9	124	26.1	24.9	
55-59 歲	136,888	21.8	115	24.2	21.8	
60-64 歲	108,892	17.3	78	16.4	17.3	
65-69 歲	62,562	10.0	51	10.7	10.0	
70 歲及以上	163,678	26.0	107	22.5	26.0	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A5 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	911,154	100.0	476	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	437,935	48.1	215	45.2	48.1	
女性	473,219	51.9	261	54.8	51.9	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	222,623	24.4	123	25.8	24.4	
55-59 歲	207,055	22.7	112	23.5	22.7	
60-64 歲	172,113	18.9	97	20.4	18.9	
65-69 歲	98,245	10.8	69	14.5	10.8	
70 歲及以上	211,118	23.2	75	15.8	23.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A6 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	154,979	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	76,200	49.2	142	47.3	49.2	
女性	78,779	50.8	158	52.7	50.8	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	36,403	23.5	79	26.3	23.5	
55-59 歲	31,800	20.5	61	20.3	20.5	
60-64 歲	25,255	16.3	59	19.7	16.3	
65-69 歲	15,356	9.9	29	9.7	9.9	
70 歲及以上	46,165	29.8	72	24.0	29.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A7 桃園縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	562,504	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	274,072	48.7	135	45.0	48.7	
女性	288,432	51.3	165	55.0	51.3	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	155,599	27.7	98	32.7	27.7	
55-59 歲	130,752	23.2	63	21.0	23.2	
60-64 歲	98,362	17.5	58	19.3	17.5	
65-69 歲	53,128	9.4	30	10.0	9.4	
70 歲及以上	124,663	22.2	51	17.0	22.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	148,877	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	75,689	50.8	161	53.7	50.8	
女性	73,188	49.2	139	46.3	49.2	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	37,066	24.9	63	21.0	24.9	
55-59 歲	30,074	20.2	77	25.7	20.2	
60-64 歲	23,473	15.8	61	20.3	15.8	
65-69 歲	14,684	9.9	39	13.0	9.9	
70 歲及以上	43,580	29.3	60	20.0	29.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A9 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	130,480	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	63,100	48.4	146	48.7	48.4	
女性	67,380	51.6	154	51.3	51.6	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	33,071	25.3	69	23.0	25.3	
55-59 歲	29,523	22.6	83	27.7	22.6	
60-64 歲	23,577	18.1	62	20.7	18.1	
65-69 歲	12,222	9.4	29	9.7	9.4	
70 歲及以上	32,087	24.6	57	19.0	24.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A10 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	116,835	100.0	305	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	55,805	47.8	131	43.0	47.8	
女性	61,030	52.2	174	57.0	52.2	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	29,999	25.7	88	28.9	25.7	
55-59 歲	25,389	21.7	62	20.3	21.7	
60-64 歲	20,198	17.3	66	21.6	17.3	
65-69 歲	11,837	10.1	36	11.8	10.1	
70 歲及以上	29,412	25.2	53	17.4	25.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A11 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	187,940	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	95,073	50.6	150	50.0	50.6	
女性	92,867	49.4	150	50.0	49.4	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	43,475	23.1	66	22.0	23.1	
55-59 歲	37,359	19.9	70	23.3	19.9	
60-64 歲	30,406	16.2	60	20.0	16.2	
65-69 歲	19,242	10.2	31	10.3	10.2	
70 歲及以上	57,458	30.6	73	24.3	30.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A12 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	417,513	100.0	301	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	206,065	49.4	159	52.8	49.4	
女性	211,448	50.6	142	47.2	50.6	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	97,555	23.4	81	26.9	23.4	
55-59 歲	85,985	20.6	68	22.6	20.6	
60-64 歲	70,250	16.8	68	22.6	16.8	
65-69 歲	42,541	10.2	26	8.6	10.2	
70 歲及以上	121,182	29.0	58	19.3	29.0	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A13 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	184,207	100.0	303	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	92,067	50.0	146	48.2	50.0	
女性	92,140	50.0	157	51.8	50.0	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	42,819	23.2	84	27.7	23.2	
55-59 歲	37,359	20.3	58	19.1	20.3	
60-64 歲	30,877	16.8	57	18.8	16.8	
65-69 歲	18,734	10.2	24	7.9	10.2	
70 歲及以上	54,418	29.5	80	26.4	29.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A14 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	252,953	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	127,079	50.2	156	52.0	50.2	
女性	125,874	49.8	144	48.0	49.8	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	53,753	21.3	60	20.0	21.3	
55-59 歲	47,320	18.7	58	19.3	18.7	
60-64 歲	41,257	16.3	54	18.0	16.3	
65-69 歲	28,386	11.2	45	15.0	11.2	
70 歲及以上	82,237	32.5	83	27.7	32.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A15 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	199,605	100.0	304	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	101,021	50.6	127	41.8	50.6	
女性	98,584	49.4	177	58.2	49.4	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	44,000	22.0	77	25.3	22.0	
55-59 歲	37,600	18.8	58	19.1	18.8	
60-64 歲	31,916	16.0	53	17.4	16.0	
65-69 歲	20,431	10.2	34	11.2	10.2	
70 歲及以上	65,658	32.9	82	27.0	32.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A16 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	299,404	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	148,828	49.7	143	47.7	49.7	
女性	150,576	50.3	157	52.3	50.3	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	70,292	23.5	73	24.3	23.5	
55-59 歲	62,899	21.0	63	21.0	21.0	
60-64 歲	52,399	17.5	65	21.7	17.5	
65-69 歲	31,803	10.6	40	13.3	10.6	
70 歲及以上	82,011	27.4	59	19.7	27.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A17 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	34,101	100.0	254	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	17,034	50.0	124	48.8	50.0	
女性	17,067	50.0	130	51.2	50.0	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	7,609	22.3	49	19.3	22.3	
55-59 歲	6,732	19.7	56	22.0	19.7	
60-64 歲	5,559	16.3	41	16.1	16.3	
65-69 歲	3,432	10.1	38	15.0	10.1	
70 歲及以上	10,769	31.6	70	27.6	31.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A18 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	85,291	100.0	301	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	40,225	47.2	136	45.2	47.2	
女性	45,066	52.8	165	54.8	52.8	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	20,564	24.1	78	25.9	24.1	
55-59 歲	18,170	21.3	66	21.9	21.3	
60-64 歲	14,939	17.5	63	20.9	17.5	
65-69 歲	9,105	10.7	37	12.3	10.7	
70 歲及以上	22,513	26.4	57	18.9	26.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A19 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	78,062	100.0	302	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	38,872	49.8	147	48.7	49.8	
女性	39,190	50.2	155	51.3	50.2	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	18,141	23.2	73	24.2	23.2	
55-59 歲	16,044	20.6	71	23.5	20.6	
60-64 歲	13,207	16.9	52	17.2	16.9	
65-69 歲	8,398	10.8	36	11.9	10.8	
70 歲及以上	22,272	28.5	70	23.2	28.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A20 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	115,682	100.0	300	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	57,370	49.6	121	40.3	49.6	
女性	58,312	50.4	179	59.7	50.4	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	26,861	23.2	80	26.7	23.2	
55-59 歲	24,986	21.6	76	25.3	21.6	
60-64 歲	20,098	17.4	47	15.7	17.4	
65-69 歲	12,264	10.6	27	9.0	10.6	
70 歲及以上	31,473	27.2	70	23.3	27.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	39,291	100.0	250	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	19,774	50.3	125	50.0	50.3	
女性	19,517	49.7	125	50.0	49.7	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	10,023	25.5	42	16.8	25.5	
55-59 歲	9,551	24.3	57	22.8	24.3	
60-64 歲	6,446	16.4	49	19.6	16.4	
65-69 歲	3,780	9.6	28	11.2	9.6	
70 歲及以上	9,491	24.2	74	29.6	24.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

表 A22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	50 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
總計	3,796	100.0	60	100.0	100.0	
性別						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
男性	2,174	57.3	30	50.0	57.3	
女性	1,622	42.7	30	50.0	42.7	
年齡						χ^2=0.000 p =1.000 與母體結構無顯著差異
50-54 歲	1,086	28.6	20	33.3	28.6	
55-59 歲	990	26.1	15	25.0	26.1	
60-64 歲	615	16.2	12	20.0	16.2	
65-69 歲	377	9.9	5	8.3	9.9	
70 歲及以上	728	19.2	8	13.3	19.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報─歷年單齡人口數，102 年 7 月底。

附錄三 參考文獻

一、英文部分

Jay,T. (1981)“Computerphobia: What to do about it.”Educatuonal Technology,21：47-48.

Juznic, P., Blazic, M., Mercun, T., Plestenjak, B., & Majcenovic, D.(2006). Who says that old dogs cannot learn new tricks? New Library World, 107(1226/1227), 332-345.

KCC and KISA (2012). Survey on the Internet Usage.Retrieved August25, 2013, from http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=323&pageIndex=1.

KCC and KISA (2012). Survey on the Wireless Internet Usage.Retrieved August25, 2013, from http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=322&pageIndex=1.

Marquie, J. C., Jourdan-Boddaert, L., & Huet, N. (2002). Do older adults underestimate their actual computer knowledge?, Behavior & Information Technology, 21(4), 273-280.

Paul, G., & Stegbauer, C. (2005). Is the digital divide between young and elderly people increasing? First Monday, 10(10). Retrieved February 28, 2007, from http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/1286/1206.

Pew Internet (2012). Digital differences. Retrieved August25, 2013, from http://www.pewinternet.org/~/media//Files/Presentations/2012/Oct/Digital%20Differences%20-%20WSU.pdf.

Pew Internet (2013).Tablet Ownership 2013. Retrieved August31, 2013, from http://pewinternet.org/~/media//Files/Reports/2013/PIP_Tablet%20ownership%202013.pdf.

二、中文部分

內政部戶政司(2013)。內政統計月報─歷年單齡人口數。上網日期：2013 年 8 月 20 日，取自：http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/list.htm。

行政院研考會(2003)。《台閩地區九十二年數位落差調查》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2004)。《台閩地區數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2005)。《九十四年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2006)。《九十五年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2007)。《九十七年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2008)。《九十八年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2010)。《九十九年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2011)。〈鄉鎮數位發展分類研究報告〉。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2011)。《100 年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

行政院研考會(2012a)。《101 年數位機會調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。

周曉虹(1999)。文化反哺：變遷社會中的親子傳承。應用心理研究，4，29-56。

林怡璇，林珊如(2009)。從老年人獲取資訊與通訊科技(ICT)技能的歷程探討數位落差。圖書資訊學研究，3(2)，75-102。

張松露(2007)。老人網路社群現況與展望。論文發表於臺灣社會福利學會主辦之「建立臺灣永續發展的家庭、人口、健康、社區與勞動保障體系：公民權利契約觀點」學術研討會，臺北。

張書銓(1998)，公共圖書館實施銀髮族資訊利用教育之研究--以臺北市立圖書館為例。國立臺灣大學圖書資訊學系研究所碩士論文，臺北市。

莊淑富(2002)。高齡者參與電腦學習動機之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文，嘉義縣。

莊詠華(2008)。中老年公職人員電腦使用行為與電腦態度。網路社會學通訊，74。

黃誌坤(2012)。「不要叫我數位文盲!」老人上網經驗之優勢觀點分析。高雄師大學報，32，115-138。

黃誌坤、陳啟勳、王明鳳(2010)。老人教育入口網站之建構。屏東教育大學學報，35，91-124。

楊玉明(1997)。高齡者電腦態度之研究。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文，高雄市。

楊立、郜鍵(2002)。網絡傳播時代青少年「文化反哺」現象調查與研究。廣播電視大學學報，3，28-30，68。

三、日文部分

総務省(2013)。《平成24年通信利用動向調査の結果》。上網日期：2013年8月25日，取自http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/130614_1.pdf。

附錄四 民眾焦點團體座談會逐字稿

第一場逐字稿

會議時間：102 年 8 月 26 日

會議地點：典通股份有限公司會議室[新北市板橋區文化路一段 137 號 9 樓]

會議主持人：典通股份有限公司楊雅惠總經理

主：歡迎大家今年來參加這場會議，這場會議主要是希望能找出一些相關的訊息提供給我們政府去做一些參考，首先跟大家講不用緊張，今天在這裡所有發表的意見，都是我們怎麼想，我們怎麼看，我們怎麼用，沒有所謂的對或錯，也沒有說別人這樣，我也一定要這樣，我們要了解的只是你們最真實的想法，所以今天所有的講法，都不會成為呈堂證供。我們今天整個討論的過程，都會有錄音，主要是因為我們要去做記錄。有時大家很奇怪，我們不是聊得很熟了，為什麼還要點名。主要是因為記錄的人不在，他透過聽錄音帶比較容易記錄。那未來我們在呈現時，也不會以個人意見去呈現，我們就是送到政府那裡時，都已經是一些彙整過的資料。那我們今天第一次見面，我們是不是先花點時間，簡單做個自我介紹。告訴大家，我叫什麼名字，在哪邊工作，跟大家分享一下現在使用網路或是使用手機上網的一些經驗，就是簡單的就好，因為我們待會針對各個主題，都會有一些比較深入的討論。

A1：大家好，我是台北市中山區，我姓陳。因為就接到電話邀請參加，想說來了解一下，而本身我有上網這樣子。

主：那你平常使用網路的狀況是怎麼樣？

A1：就是筆記型電腦，可是我先生就會跟我搶著用，因為我們是在社區學的，六天六個小時的學習時間。那我先生沒有上，他說電腦很麻煩，不想去，我就幫他報名，我們二個一起上，他上課時間都忘了，只有我帶著他去，就勉強他上，這個真的對我們很好。因為他都要跟日本韓國，就用 E-MAIL 就很好，省錢又好用。

主：你剛才說去報名的是社區的課程嗎？

A1：對，社區的課程。

主：我們等下有一塊是會討論到這個，當初我們是怎麼學習，因為我相信有人是因為上了課，有的人是因為家裡，比如說兒子教了我們，我們想要知道那相關經驗，到時再請 A1 給我們多點那方面的經驗跟過程。

主：再來請 A2。

A2：敝姓劉。我上網目前其實也只是看看新聞，或是要查什麼東西的時候，需要的時候我就去查，現在上網是什麼都查的到，我不會花時間在那上面。有時候跑到些討論的網站，我也只是大概也只是看一下，因為我目前對這東西還不是很信任，我都不會說加入會員，把個資放在上面。

主：你是覺得安全方面？

A2：我是覺得這個我滿有疑慮的。

主：A2 使用網路有多久？

A2：不知道耶，撥接開始多久就多久。

主：那很久了。

A2：是算很久了，因為上班一般都會用到嘛，你公司都會用到這些東西，反正就是會碰到，人家會跟你講些東西，弄久了你自己就會。

主：所以現在有哪些是你上網的設備？

A2：我現在就只有一部 PC。我兒子淘汰掉的給我。

主：再來是 A3。

A3：大家好，裡面可能是我最年輕住最遠的地方，我是從中壢過來。我會上網是因為工作需要，我以前在北京上過班，北京有些學生我們要跟他們溝通。我本身是做美容，所以他們有些問題要問我們，所以要打電話，可是電話跳的速度嚇死人，那時就開始用 SKYPE。因為我們都沒有學過，我們就去慢慢找，用到現在的微信，我是覺得滿不錯的，其實我覺得最大的缺點是中毒，其他的我是覺得還好。像現在 LINE 上網，對我們做業務之間的溝通是非常好的。像我一個朋友最近生病，他不方便跟人家打招呼，不喜歡跟人家講話，那不管他高不高興，你叫他他都看得到。就覺得對我們不好溝通的人，就 LINE 給他，他就會看到。不會說因為講話的口氣不好而造成不舒服，我覺得這個方面滿不錯的。

主：A3，你是大概什麼時候開始用？

A3：我都是自修。

主：所以一路都是自修？

A3：對，不會的再去問人家。

主：所以你現在主要的行動上網或是上網的設備？

A3：智慧行手機，筆記型電腦。我家有三台電腦，我兒子是用 PC。

主：你自己是用 PC 多還是行動設備多？

A3：我都是用筆記型比較多，但現在有智慧型手機後，就用智慧型手機比較多，因為它速度很快而且就帶在身上。

主：A4 呢？

A4：我之前的工作是保險，現在差不多退休了，我用電腦很長時間，二十幾年了，用網路也是，主要是 E-MAIL 寄信寄資料很方便。用 SKYPE 跟國外親戚連絡，跟外國，英國美國，可以認識很多國家的人。之前 SKYPE 是很單純的，但現在詐騙集團很多，大家都不想用了，所以比較少用。目前我還是有些客戶偶爾要服務，所以跟公司的網站還是一直要連到，比如我現在有陪伴一個老奶奶，要陪他去看電影都要上網去查資料，所以我使用電腦的頻率是很高的，這個奶奶的兒子是住在美國，所以我都要寫日記寄給他，他對他媽媽的動態就可以很現況的了解，所以我覺得這個網路幫助很大。

主：在工作上面？

A1：對。

主：A5 這邊呢？

A5：我姓吳，我使用網路大概是從一開始就使用了，就是 286、386，都是工作上的，最早是 E-MAIL，E-MAIL 是最多的，再來是 SKYPE，這都是在工作時用的，那現在是退休了，退休了以後，這中間我以現在來講，我家是一個人一台電腦，不會有搶的問題，我主要是理財，還有一些財經新聞，各種網站的資料，我可能花在電腦的時間，一天一～二個小時。都是上網，最新的 FACEBOOK 我是有登記，可是我很少上去，因為我覺得那個很麻煩，因為那個有時我不太想回那些東西，所以反而那些東西我很少用。那手機部份是我太太在用，因為我覺得我看電視看電腦時間太多了，我不想再花時間或是花這個眼力去看手機，因為手機很小。我主要是用電腦，NOTEBOOK 跟 PC。現在也有一個方便，電腦上面可以看電影，所以偶爾也會看看電影。

主：你也會用電腦看電影？

A5：對對，偶爾用來看看電影。就是免費的。

A3：還沒有廣告。

A5：對，那個隨時可以選，所以偶爾看一看那些。

主：再下來請 A6。

A6：大家好，我姓謝。之前我會摸到網路也是公司，因為那時我在做進口機械零件的，客戶之間要互相傳些 E-MAIL 零件的文件，所以我才會去摸索，也是剛學。那時候學了一～二年之後，差不多會了。現在差不多退休了，就偶爾看看新聞，看看電影，FACEBOOK 上網，因為我們全家，我女兒我妹妹我哥哥，他們都會上 FACEBOOK 聯絡事情，那個都很快。

主：所以現在跟家人之間是用 FACEBOOK 在做一個聯繫？

A6：對。用 FACEBOOK 傳照片，他們去哪邊玩，在那邊傳照片，傳來傳去的，感覺也很新奇，現在網路真的很方便。

主：你現在是用 PC 多還是 NOTEBOOK 還是手機？

A6：我都是用 PC 多。

主：A7？

A7：你好，我會碰這個電腦是我有在半導體公司上班一陣子，然後因為我想說現在電腦有這個新玩意，我很好奇想要嘗試一下，因為我們不懂這一塊，我們就去社區大學裡面去學一下，當初我們學的時候，有學中文打字，那我們是學無蝦米，在家裡很勤勞的在學，一分鐘可以打三～四十個字，可是因為我們工作上沒有用到，所以忘的一乾二淨，偶爾我兒子在用電腦時，我就用他的電腦上去查查資料或看新聞而已，我很少用電腦，因為我工作上用不到，所以我就很少去碰它。偶爾要看個新聞才會去看一下。

主：最後 A8 這邊自我介紹一下。

A8：我比較特別，因為我做過專業的電腦工程師，我大概民國 69 年就用電腦，71 年到 72 年我家裡就有個人電腦，那時用的是仿冒的 APPLE 2，基本上我就一直在追它，我工作上面的關係，反正它一更新我就跟著跟新，除了這個 WIN 8 之外。因為 WIN 8 我想要換電腦，基本上我就沒有再…因為

後來我用了 APPLE 之後，主要是因為我想要換電腦，因為我電腦有點跑不動，我的設備是一直追它，我的設備是它一換我就跟著換。

主：你這邊目前是以 PC 手機還是 NOTE BOOK？

A8：我是用平板。因為我覺得手機太小了，你要看個東西還要撥。看電影好像也太小，我是覺得平板是剛剛好。

主：謝謝大家，剛才大家有先分享一下各位使用網路的經驗，我想先請教一下 A1 這邊，因為你們是有去報名一些課程去學習上網，那可不可以詳細的跟我們描述一下學習的經過，包含是在什麼樣的動機下，是有人推薦你們去報名上課的課程，那你們上課的經過以及感想？

A1：因為我一直很想學，我一直去找，最後在我們旁邊的學校，很近，我就一直去看電腦課，所以我就參加。因為我很想用電腦，可是沒有機會。因為家裡大家都會，我女兒兒子，兒子在國外，所以我們常用 FACEBOOK 和 SKYPE 在聯絡，在看，我什麼事情一看就知道，就懂。

主：所以當時有先試過請家人幫你嗎？或是請兒子教你？

A1：剛開始的話，兒子要教，可是我先生就是說那麼老了不要學，很麻煩。最後才想去上，因為兒子都到國外去了，那女兒一個板橋一個基隆，所以我說你不學你會後悔，那學了之後他就說真的很好用。才開始這樣子。

主：是為了跟家人聯繫，先生才肯去學？

A1：對，可是他學了有好處，因為我們都當志工，所以都有在跟國外連絡，那 E-MAIL 的什麼，都很好用。

主：你們在學習的過程裡，有什麼感受？

A1：因為有老師很有耐心，所以他慢慢教，我們慢慢學，可是我覺得我學電腦比學什麼語言還快，因為我去上，今天上，下個禮拜才上，所以我回去不用複習，回去就滿快的。

主：其實接觸後就發現它其實滿快學會？

A1：對對，很快。

主：那你那時只有學撥接？

A1：對，回來我們再上。

主：後來再使用其它的，像 FACEBOOK 就是自己再摸索？

A1：對，我兒子有講一下，我們記起來，就可以應用，很方便。

主：那大概是幾年前的事？

A1：應該說是前年，二年前。

主：那 A7 這邊呢？可不可以跟我們講一下？

A7：我會在社區大學學電腦的原因，是因為那時我小孩小還小，我不太會煮東西，所以那邊有烹飪，雖然有考上丙級，但是還是不太會煮，後來我想說那邊有報電腦，新新的，那時我們學是十七～八年前，學的電腦還是大台很寬的，不像現在是平板的，去學的時候是學無蝦米，那時去學時也是滿有興趣，學的時候也是滿快的，可是後來在工作沒有應用到，所以就荒廢了，現在只是在電腦上看看新聞，很少再進去。

主：後來都沒有再？

A7：很少去碰，工作沒有需要，因為工作上有需要我會比較常去，可是因為工作上不需要，沒有需要這一塊，就比較少去碰它，只是看看新聞。

主：那其他人近期內有去參加過有關電腦或是上網相關的課程嗎？

A1：因為我很想上，可是婆婆跟媽媽都九十幾歲了，所以我就中斷沒去上。

主：是因為家務才沒有去上？

A1：對，可是還是很想上。

主：所以之後還是有相關的課程？

A1：我還是很喜歡上。

主：那現在先生也喜歡去上了？

A1：當然囉。他也是很想再學，因為他說還不夠，有的還是不太會用，只有用習慣的 E-MAIL 比較會用，FACEBOOK 和 SKYPE 他都不太會。

主：那其他的人，據剛才的分享，大部的人都是因為工作的關係才去接觸電腦或是網際網路。那可不可以請大家跟我們分享一下，就是除了工作之外，你覺得上網或是使用電腦這件事情，對你們是不是還有其它的效用？像剛才有人就覺得可以跟家人聯繫，其實是一個很好的工具。或是對你們生活上面，有什麼影響？

A1：還有銀行。

主：所以你會用網路銀行去做一些交易？

A1：理財。

主：還沒有沒有哪方面？

A8：網購。

主：所以 A8 這邊經常會用網路去購物？

A8：沒有經常，有買過東西。

A1：網購會怕，目前我還不敢。

主：你擔心的是？

A8：錢給他東西沒有了。

A1：對。

A2：我覺得這個倒不是問題，

A7：個資。

A2：你看一個東西要買，結果買回來不是你要的，那個很麻煩。

A7：對，要退來退去。

A2：一來一往，那真是沒完沒了。你還不如自己去賣場看還比較實際。

A6：我沒有上過網購，網購我絕對不上。

主：你是絕對不上？

A6：不上。

A1：我就是不敢。

A6：我看網路就是看新聞，看體育新聞，看棒球，看一些相關的新聞，還有一些旅遊的資訊，帶家人去哪裡走走，一日遊或是二日遊，那都有介紹。

主：那你們不用網購的原因是因為剛才講的個資或是付了錢東西來不了？

A6：怕洩露個資，因為現在詐騙太多，我想要的東西到手又不是那個東西，那我要去找誰去申訴。

A2：他就算要讓你退貨，你也是要一來一往，很麻煩。

A6：對，麻煩。

A5：我們家網購是我女兒最多，幾乎都是他在網購。

A1：對呀，年輕人都比較會。

A5：他習慣了這種。

A6：我女兒也很喜歡網購，他也是常常鼓吹說你網購比較快。

A5：對對對，他甚至於叫我…因為我們對面都是愛買，買了一大堆回來，他說不必嘛，我上網都可以幫你買，我說不用，我自己去買。

主：還是自己去買比較有感覺？

A5：對。

主：剛才 A8 你是？

A8：不是，我的意思是說其實當初我也會害怕，後來我發覺，其實你只要在銀行開了戶，你的個資就全部都洩露了。

A2：對，早就洩露了。

A8：所以說，其實它洩露太多之後，它就變得沒有意義。比如你電腦或是網際網路 2300 萬人的資料他要去駭誰，他這個經濟體系是在運行，好像你洩露太多，若只有你一個個人資料，那你危險，因為他只知道你的資料，就好像撿到你身分證一樣，如果我是撿到一堆身分證，那它就變得沒有意義了。所以後來我就覺得，像我剛才講的，其實只要你在銀行開過戶，你的個資，你的畢業證書，你小孩子收到一堆補習班的，他怎麼會知道你小孩子畢業，都是洩露掉了，那你怕什麼？其實我買到現在，我網購了十幾年，基本上我好像沒有買到不恰當的東西。這是我的經驗。

A3：那可能都是比較大的公司。

A8：對，像我買過很多以前的那些軟體，就是仿冒的，就從那時候開始買。現在都是在 PC HOME 比較多。基本上它又可以分期，然後又比一般的平均起來是比較便宜。我是覺得，當然我們也不是大量，那在某些方面，它是比較便宜，又可以分期，又免息。而且它基本上有圖片照片，那我也退過貨，那是幫別人買，他突然臨時跟我說不要了，我就退了，它還是有把錢撥回來。

主：你的問題是你不要了？

A8：對，是他不要，我是幫別人買。所以大概就是退過那一次貨，那還不是我自己的。

主：剛才 A4 這邊？

A4：我大概是最近一～二年，我有一個很好的經驗就是，比如說南懷瑾大師報紙就刊登他去世的消息，基本上我對他是不太清楚他是什麼人，我就好奇就上網去看，我就登他的名字去看，我就有很好的收獲，它上面就有他在廈門七日禪的內容。整個內容的演講還有修行，我就覺得收獲很多。當你去看這個的時候，你又可以看到別的，相關的，就覺得雖然我們不用去到廈門，但我們也能領受的到他的知識還有教學。還有一個就是音樂節目，比如你上網去登入帕華洛帝的一個什麼歌，一上去都有，這個歌你都可以聽，非常方便，我是覺得這個在上面的知識是非常淵博的，我們之前就是沒有機會去享受的東西，都可以很容易的享受的到。

主：所以你覺得網路是一個很好學習的地方，可以獲得一些知識。

A4：對。

A3：其實滿安心的，我最近，因為我有時會出國，就會擔心家裡面，或是老人家在家裡，我就裝監視器，那透過網路，我隨時可以知道我家裡發生什麼情況。我這點還不錯。

主：所以你有用遠端監控的方式？

A3：是。所以我覺得非常…因為我以前不會，人家跟我說可以裝，那我裝了以後覺得非常的方便。若是你們家裡只有小孩或是老人家在家，你在上班或是出外不方便的時候，你用遠端的監視，我覺得真的很安心。還有我剛用智慧型手機時，我還發現一個很大的事情，它不是有一個 APP 可以上網，比方說你是基督徒你可以上網，就可以把聖經隨時帶在身上，你不用翻，你佛經也可以直接上網，你要什麼佛經都有，而且是不要錢的，你隨時要唸要讀都可以。

A8：那是雲端。

A3：對，我覺得超讚的，不是只有玩遊戲，它還提供一些資訊給我們，我覺得非常好，我是覺得建議政府要是真的想要改善這部份，要開一個網路平台，就是我們這些年紀大的人要去學它，只要點進去，就可以有一些教學課來教我們，我們就不用說要去上什麼課，而且我隨時都可以上，我覺得這應該是可以做的到。

主：專屬的一個…？

A3：類似這樣子，而且我一直有一個構想，現在網路這麼發達，政府的教育部是不是說開一個教育的課程，在網頁裡，比如我加法就點加法進去就教我加法，點乘法就教我乘法，我要上基礎英文就上基礎英文，我覺得這麼多課下來之後，全部的人都可以在這個教育部的網站裡去學習所有的課程，他也不用花錢去給補習班賺或是給誰賺，因為我覺得這是 24 小時的，因為在網路上，你只要有空檔就上，我覺得對這些人才是最大的幫助。而且應該可以省很多錢，且教育資源也不會浪費掉，我是自己個人覺得這樣子，因為只有這個樣子才能做到所有的課程把它放到裡面去。我今天要學什麼東西，也是要透過這個平台，我要學什麼都能學的到，我是想說政府要是能做到這一點，對全部的人都能幫助的到。

主：那其他人對於像這樣一個教學的平台，覺得？

A3：工程浩大，就慢慢做啊。

A2：你看政府的公開網站，你看公開招標的東西，其實做的品質你都要畫一個問號。你去上政府的網站你就會發現都很慢。

A6：其實我覺得政府可以做維基百科這樣的做法，就是類似這樣的做法。

A2：最主要是他們不願意把他們的 SERVE 放大，所以你連進去時，你人一多就開始烏龜爬了。

A6：就慢了。

A2：你開一個網頁它就……

A6：人一多它的速度就慢。

A3：所以我們建議政府，你要做就做好一點。因為錢都花了嘛。

A2：所以真正的高手都不會在政府機關裡。

A1：可是不是說以後台北市的網站都不用錢？

A2：上網啦。

A1：對呀。

A5：那是講公共場所。

A2：有熱點的地方才有，你要是走出那個熱點就沒了。

A5：比方說捷運站可以。

A1：以前是捷運站還有 7-11 可以上網，可是現在不是說要推廣台北市都可以。

A2：可以上網是一回事，要不要錢是一回事。

主：就都還是有一些限制對不對？

A3：就像你講的，一堆人上網就擠爆了，那就沒有人上去了，就會拖很久。

A6：就是你太多人上了，速度就會拖。

A5：這個大概是我們台灣，這是一個很粗略的數據，就台灣跟韓國來比，人家已經是 4G 了，台灣還在那裡發包，在那裡抽籤。台灣的強項是硬體，軟體講白一點，在這幾個國家裡是最差的，跟日本韓國比。當然這中間來講，政府在這方面，我個人感覺根本沒有說，雖然每次都吹的很大，但都做的很爛。這點我們不是說，我覺得它確實是牛步化了。為什麼我有這種感覺，我大概是從 20 年前就到大陸去出差，那真的就是你看著它怎麼上來的，就是從無到有。

A3：政府說了算啊。我們說了不算啊。

A7：太民主了也不好。

A5：我只是舉個例子說，剛才講的這麼大的一個，都是講了半天，換了幾屆總統都還是一樣。

A6：還是一樣啦。

主：還是需要一些時間去做些慢慢的推動。我能不能請教一下大家，除了學習或是剛才講到的，可以收集很多資，銀行之外，你們覺得在使用網際網路，對你們除了工作之外，還有什麼效用？尤其是現階段？

A5：像我來講，我理財方面，我覺得它的資訊太棒了，因為很多，比如像好多網，最簡單。我是每天都固定進去，我也忘了，就是很多網站的資訊，比雜誌都還要豐富。比如我們舉個例子，房地產，基金等等，一系列的，你要看什麼，就連最新的訊息你都看得到。所以我覺得現在的人，如果你的 LEVEL 夠的話，你幾乎可以是半專業的，當然我講的 LEVEL 是各方面都夠強，因為以前是資訊不對的，現在不是，現在你可以透過這些網路，接受最新的知識。比如黃金好了，一個小時以前發生了什麼大新聞，它都有，都看得到。這種東西對你今天做黃金的，做基金的，或是做更專業的東西，當然他們那基金經理人是天天都要這樣看，但我們現在也差不多半個專業，為什麼，因為它的資訊很豐富。

A3：若是要做基金你這樣玩，你會死的很慘。

A5：我是舉個例子來講，比如說，你的訊息。簡單來講，為什麼我要強調這一點，因為很多事情他不是你慢慢在這個過程中，你會學習到很多東西。就不止是專業的，訊息各方面，我覺得現在的網路，已經進步到你要什麼有什麼。

A6：是。

A5：剛剛講那個知識性的，我就覺得。舉個例子，我今天看個節目，它有個某某人，我一把他點進去，一打進去，他有什麼背景，我以前要去圖書館查。

A6：還不一定查得到。

A5：現在什麼都有，而且還都告訴你。真的是非常快速，我意思是說，對一個學習力很強，或是一個很願意學習的人來講，這一方面真的是很不錯。

主：那你們比較常查詢的？比如剛才講的理財的資訊？

A5：健康啊，健康的也有，像我們常常各方面的。

A3：地圖。

A5：也有啊。

主：地圖好像也滿常用的？

A3：因為你不可能認識台灣所有的路。去哪裡不認識路，你當然要查，會迷路啊!那地圖有時做的不夠細，我又覺得很麻煩。其實另外一個可能，我不知道是速度還是怎麼樣，你上網查地圖，它的速度很慢。

主：可能很多人同時在查詢？

A3：不知道。就是我自己個人用智慧型手機，等待的時間真的滿長的。

A5：那就是頻寬的問題。

A3：我還用四核心的，想說用的速度會快一點。

A2：那是頻寬的問題，你如果用 PC 的話就沒有這個問題。

A5：你等到 4G 的時候，可能就全部沒有這個問題。

A3：正在開，路都不會走了。

主：除了地圖之外，大家常上網搜尋的有哪些？

A6：新聞，看一些旅遊的資訊，看看哪些地方賣的東西好吃。那個都很方便。

食衣住行都很方便。

A2：其實真正我覺得比較強的是，你學什麼東西都可以很快。有時我在家我的 PC 掛了，我很快的用我兒子的去查，馬上就一大堆出來了，它就告訴你什麼問題，因為我現在用那台老爺的一直快掛掉了。

主：像半個顧問那樣，隨時 ON 在那裡？

A2：其實很多東西就是你如果要學什麼東西，你現在都是 GOOGLE 去查，你不會很專業，基本上你都會，這一點是我覺得比較管用的東西。

主：除了收集資訊，還有嗎？

A1：就現在孫子要學什麼點心類的，他都去查就照著做，現在國小就會做了。

主：所以你們家小朋友會上網去查食譜？

A1：對，他就會學著，就照著做。

A2：還有一個東西，北區的公車路線，那個很厲害。

主：所以你自己也常在那個嗎？

A2：沒有。偶爾會看啦，現在是幾號車，什麼路線，哪一站，大概新北市有，台北市有。

A1：只有台北市有吧？

A5：台中每一個站都有，台北只有部份的站有。

A2：台北市就是你查公車路線時，它都有標車號，哪一班車現在在哪一站，你下車就發現它是跟著這樣跑。台北市現在已經做到這樣子，新北市有沒有我不知道。

A6：新北市有。

A2：有沒有那麼完整我不知道。

A6：好像沒有那麼完整。

A5：台中有，因為我常到台中去，它每個站都有。

A2：對，因為它有設定那個站牌。

A7：之前有去租房子的時候，有去 591 看一下那個店面，也滿方便的，有空就去查一下資訊，滿方便的，若是你要租房子。

主：那 A8 這邊呢？就是平常還有用哪些？

A8：其實我覺得 APP 才是最主要的用途。現在比較新的 APP，你掛完號你可以在家看到了幾號，你可以那時再出門，其實現在如果沒有 APP，傳統的像是 GOOGLE 那些是不太夠用。

主：不夠及時？

A8：不是，它不能夠對一個特定的功能產生。像那天上網去看，就真的可以看到了幾號。你掛 60 號，可以到了 50 號再出門，我覺得那個就很方便。

A3：那要連網才有用啊。

A8：當然。

A5：那是大醫院，小醫院就沒有。

A8：當然不是每個醫院都有，診所當然沒有。不過以後每個診所它可以開發它自己的 APP 。

A1：那 APP 要錢嗎？

A8：有的不用錢。公共的都不用錢。像我的 APP 裡有整套的物理學視訊課程。它教你整套物理，高中的物理學課程都有。

主：那我就很好奇，在座的每個人都有智慧型手機？

A7： 沒有。

主：你們沒有使用智慧型手機的原因是什麼？

A2：我覺得我不是那種每天會抱著手機或是這些東西在弄的人，所以我也沒有想要去換，到目前為止都不想要去換。

主：是沒有意願？

A2：是因為我本身對 3C 的東西沒有那麼迷。其實興趣不是很大。

A3：沒有把它當工具。

A2：對，很多人把它當工具，我是沒有。

A3：我是把它當工具，就是溝通跟進的方法，我找你，你不一定有空，你看到留言，不一定要找祕書帶話，你看到就知道我找你。我認為當工具是真的很好使用。

A6：智慧型手機那個 LINE。

A3：你有什麼文件要傳送，我覺得也很方便。我現在是真的很需要。

A1：手機的那個有點像平板。我為了這個才去買了一個。

A5：那也是一個問題，像我們這種都有老花了。想說哇…

A1：因為太大了。

A7：那個帶出去不方便啦。

A3：10 吋的都有了。

A5：10 吋拿起來又好像有點怪怪的。

A7：那個太大了。

A5：事實上你到那個旅遊點，很多人都拿平板在那裡照相。

A1：很方便耶。

A5：上次我到三星，他講大概三年後，那手機大概是我們買照相機，那種三仟塊那種功能的，你不必買了。平板裡的照相都有，它已經達到了那個了。

A3：以後平板會變成投影的，再帶小台的。你牆有多大就投射多大。

A5：我個人不用的原因，剛才也有講，我覺得我看電腦看電視，已經太長的時間了，再看那個手機，可能眼睛馬上就掛掉了。

主：所以是刻意不用？

A5：對。我刻意不用，我根本就不想用那個，可是我太太他就用的很兇，每天早上起來就準時在那裡看。但我是都不用的原因是因為看電腦看電視，就已經太多了，那確實也是太小。

A6：因為電腦被佔據了？

A5：沒有，我們家一人一台。而且還有平板。

A3：而且智慧型手機還有一個很大的好處，可以找老朋友老同學。我覺得滿好用的，比方你把名字輸入，你的同學有在一樣用這個東西，你都可以找得到。

A7：真的？這麼方便？

A3：是啊。

主：A7 你沒有用智慧型手機的原因？

A7：我會用，但是因為我是綁約的關係，我等到到期，因為綁門號比較便宜，到期後我還是會用。

主：其他有在用智慧型手機的人，你們有吃到飽嗎？

A3：有。

A1：沒有吃到飽都虧了。

主：A4 這邊沒有用吃到飽？

A4：我沒有租網路的原因是因為，我所在的地方都有 WI-FI，所以不需要。家裡有無限網路。

A7：對呀，就不用浪費錢。

A1：WI-FI 很方便。

主：其實你還是有隨時上網的需求，只是因為已經有網路了，所以沒有用吃到飽？

A4：對。而且手機我覺得太小，我覺得不好操作。因為眼睛很吃力，老花眼。

A1：你幾歲有老花眼？

A3：這個不用幾歲，四十歲就會有老花。

A5：四十幾歲就會有老花眼了，有些三十 幾歲就老花。像我那個小外孫，才一歲多就在那裡……我看~，將來眼睛不用到四十歲，二十幾歲就老花眼了。

主：A8 也都是吃到飽？

A8：我用的是 WIMAX，它最便宜，一個月四佰多吃到飽。

主：而且它是 4G 的。

A8：對，它快。那隨身攜帶就可以，只是你要帶二個。

主：大家如果有吃到飽的情況下，我想知道，你們大概一天有多少時間是在用手機在那裡滑來滑去？

A1：變低頭族。

A3：我們當工具用，比較沒有這樣子，就是你想去查閱時你才會去看它。比如電話，信，我們才會去看它，不可能一直滑。

主：那頻率高嗎？

A3：就是一個小時二個小時會看一次。當然在使用上，就是二邊都在對談時，

用的時間很長，像我太太跟人家聊天，一～二個小時在聊，就是他傳過來我傳過去，而且我覺得智慧型手機很不錯，你不會顯示也沒有關係，像 LINE 或是微信，按著就可以直接錄音留給你。所以我認為是非常方便。

A5：中國的 WE CHAT。

A3：對。中國叫微信，我們台灣叫 WE CHAT。我是覺得真的滿不錯的。

A5：它們這比 LINE 還進步。它直接用講的，它不必寫。

A3：所以網路費能夠再便宜一點更好。我相信這以後會是生活的必需品，因為以後它就像你們說的，它可以當書，以後小學生也不用帶書包啦，因為書包大，重，這個書 100 本甚至 1000 本都可以放進去。問題是錢啦。

主：所以現在吃到飽的費率你覺得不夠便宜？

A3：我不知道算不算便宜，最好能免費。

A5：台灣跟韓國比，都貴很多。

A1：台北市都不用對不對？

A8：其實我覺得台灣的 WI-FI ，我覺得還是做的比別的國家好。很多都沒有 WI-FI，沒有像我們有那麼多 WI-FI。

A3：你要看跟什麼比，你看以前沒有 LINE 時，那電話費嚇死人，一個月一萬塊都不夠用。你用 LINE 時，一個月就繳那些費用。以前都是八仟一萬的在付。

主：剛才講到頻寬的部份跟費率的部份希望能夠再調降一些？

A3：是啊。

A6：對。

A5：那個頻寬要加大，現在是多少我忘了，反正我是看人家比較日韓，我們頻寬不及人家，速度不及人家，費率比人家貴。

A6：中華電信是 120？

A8：100MB 啦。

A1：對啦，100MB 最多。

主：請問一下 A6，你一天大概會用多久？

A6：我出門在外才會用，但是我網路也很少用，因為主要我也退休了，現在上網大部份是 FACEBOOK 家裡人在連絡用的，我女兒他們在呼叫我。

A3：沒用 LINE？

A6：用 LINE ，對。

主：LINE 你們都用 PC 打？

A6：大部份是用 PC 比較多。智慧型手機用的比較少，所以我也沒有吃到飽，就是 199 這樣 1G，差不多用完了就沒有再用，而且像 A3 說的，到處都是 WI-FI ，真的想上網，去 7-11。

A8：品質不好。

A6：還可以啦，現在有的 7-11 品質不錯，一到門口就會叫了。

A1：那個要不要用晶片？

A8：不用。

A1：就是用平板就可以用了？

A6：對。

A8：要登入。

A3：有的要登入有的不用。

A6：要登入。它有 WI-FI 手機就會叫。

A1：是有全部的登入一次就好？

A6：對。一次就可以。

A8：你登入一次就可以。

A6：如果碰到有 WI-FI 的地方你就可以用，所以你就可以不用去上網吃到飽。

A1：那我平板就可以來用。

主：A8 這邊呢？一定會用的？

A8：我幾乎是 24 小時掛著。因為我覺得台灣速度上是比不上日韓，但它普及率是超過日韓。因為我去日本，它們上網其實是很不方便，他們上網 4G 和光纖是領先我們但那都追的上來，只是他們沒有那麼高的普遍性，我是 24 小時都掛著，醒來以後都一直按，因為有時候我需要一些東西，一些資訊。

主：我能不能了解一下各位上網，假設不管你是不是吃到飽，上網這邊費用，大部份都是自己支付嗎？還是家人，小孩那邊付？

A1：自己支付。

主：A4 這邊也是？

A4：對。

A3：如果國家要支付，我們很樂意。

A1：它應該是說五十歲以上或是六十歲以上的就不用錢，那樣最好。

A3：想太多了。

A1：老人家有這個福利啊。

A3：八十歲就有啦。

A2：自己的不夠還要支付別人的。

主：我們剛才大概了解了大家使用電腦跟智慧型手機的狀況，接下來我們想要跟大家聊聊，剛才有人提到，使用網路是為了跟家人連繫，可不可以我們先稍微了解一下，各位目前的家人，小孩，配偶，孫子，他們使用網路的狀況？或是我們跟他們之間，使用網路的狀況？或是當初你們開始使用網路，是不是有受到他們影響？可不可以稍為聊一下目前家人他們使用網際網路的狀況，以及對你們的影響？

A3：在我們家的話就是小兒子，他是追求進步的，所以他會要買，像智慧型手機也是他先買的。他都是要最先進的，因為是大學生嘛，所以他用很方便，

很好，所以我們覺得不錯才會想要跟著買。我大兒子是想說，他有我也要有。那用的真的很不錯，因為他本來的電話費是 2 ～3000 塊，那用了這個之後，他只交基本費，就一仟多塊而已。這樣對我來講就非常滑算。在還沒有上網吃到飽之前，電話費都要 2～3000 塊，有時候還不止。

主：現在有很多要打電話的，都改用網路？

A3：以前都是簡訊也要錢啊。

A5：對，簡訊也要錢。

A3：那也不便宜，那有時簡訊太長的話，還要 DUBBLE，就是比較貴。

A1：最早一通要三塊錢。

A3：是啊，現在改為 LINE ，你要多久都沒有問題。

A5：是。

A3：而且還可以無限通話，這樣對我們來講，當然滿滑算的。

主：A3 這邊是因為家裡有一個科技的使用高手，所以大家就跟著一起使用？

A3：對。

A5：跟進。

A3：也是他跟我們說有很多東西可以使用，像剛才講的監視器，我說我們出門家裡都沒人在，擔心家裡會怎樣，有的監視器，你在國外都看得到，你就很安心。

主：這也是兒子推薦給你？

A3：他有告訴我，我自己去找，因為我認為你監視器要用時，你就把它 PO 出來。我是想我要是看到什麼事情，我可以馬上處理，所以我是覺得這個滿不錯的，在遠端可以監視。那只要今天我不關手機，我一直可以看到家裡的狀況，若家裡有小孩或是老人家，我就可以當監視器使用。那你上網是吃到飽，就不要錢啊。我是覺得對於我們想看家裡狀況又不在家的人，是很方便。若他是出國的人，想知道家裡是什麼樣子，想看看家裡隨時都可以看得到，不是很好嗎？

主：那 A4 這邊可不可以跟我們分享一下，家裡使用網路的狀況？

A4：我的小孩用的時間很長，可是我跟他們溝通只有用信箱或是 SKYPE，其他的他們不給我，因為他們不想要讓我知道太多。他們用的時間很長耶，像我那個小的看電影聽音樂，那老大有他的社交活動。他們用的時間非常長，在家時間，電腦都是開著，那我跟他們的溝通就只有信箱。

主：E-MAIL 信箱嗎？

A4：對。我覺得有 E-MAIL 也很好，可以傳，有時候會有一些要提醒他們的事情就不用講，就傳給他們就好。

主：那你這邊使用電腦的習慣是有受他們影響嗎？還是你自己的需求？

A4：我自己的需求。

主：那 A5 呢？

A5：我們家只有三個人，之前女兒在大陸時，每天在跟媽媽做 LINE 的連繫，

天天都有，當然回來就比較少，因為都在家裡，那我們家基本上用 LINE 就是說我太太手機用的比較多，所謂比較多就是用 LINE 這些東西，比較先進的東西，他的朋友比較多，隨時都在 LINE。那我是一個都沒有。我說你明年要換手機時，你換給我就好。因為我都不太用，因為我剛才說了，那個太費眼力了，最近眼睛越來越不好，比較少用那，基本上我們大概是這樣子。

主：那 A5 的太太是為了跟女兒連繫才開始用網路嗎？或是用手機？

A5：其實也不是，她一開始就說我要這個最先進的，他比較 ACTIVE 一點，他同學滿多的，甚至於有幾個同學都叫他趕快去買哪個品牌的，那他們連絡就比較快，比較省錢。有時同樣是網內互打。

A8：免費。

A5：恩，免費。他們幾個重要的人物，就訂這個型號，天天在那裡。我想說，你們有這麼多話要講嗎？他們就真的是這麼多話要講。所時在看，我說我的天啊，這個電視開著，手機也開著，一直在那裡。所以我就說這樣眼科很賺。

主：生意會很好？

A5：對呀。

主：那 A6 這邊呢？

A6：我們家也是三個人，我跟我太太跟我小女兒，我小女兒上班，他是用智慧型手機，我跟我太太本來是沒有用，我小女兒說智慧型手機很好，我大女兒二個嫁出去，他們都是用智慧型手機，他們三個女兒都是用 LINE 在那邊 LINE 來 LINE 去。老爸也去辦一支，這樣我們談話也比較方便。因為他們有時會三四方這樣子，有時也有影像跑出來，有時用視訊功能。我老婆說他不用，他上班整天都在上班，七八點才下班，我手機用不到。所以就我換了一支，差不多下班我就把它開著，我女兒嫁出去的就會 LINE 過來，知道我太太下班，他們就會 LINE 來 LINE 去的去聊天。不用錢，他們最近聊天我就上網去看我的訊息。

主：也們會不會希望你去參與？

A6：有啦，有時我也是會跟他們講話，LINE 來 LINE 去。女兒比較貼心，跟媽媽比較有話說。他們去講，我就去上我的 PC。其實一開始也是我那三個女兒叫我去用智慧型手機。

主：A7 這邊呢？

A7：我是跟我兒子住，二個人而已。有些電腦方面，現在科技越來越發達，要查什麼東西，像昨天什麼東西，我都要叫我兒子跟我說，我電腦都會，只要你跟我講。我兒子就說媽媽你不要弄，我來幫你查。因為他那個電腦是他在用，我是跟他共用的，那他怕我學太多，知道他的一些祕密，所以每次我要學什麼，他都一直阻撓我，阻撓太多次了，我就不碰了，我就看新聞。我就點我會用的新聞，其他要學新的，他從來不教的。他好像怕我知道他太多事情，每次我要做什麼，他都說媽媽我幫你做，氣死了。每次要學新的時候，他都說媽媽不用，我來幫你做。我要想學，他就說不要學，

我幫你用，那一次，二次，我就想算了。

主：那你有想要買自己的設備嗎？

A7：有，但是因為我的工作，因為時間不固定，我想等我退休後，我要來買一台好好研究或是上課。不用靠他，不然靠他他不教你，就沒辦法。

主：A8 這邊呢？

A8：因為我們家全部都在家，所以基本上沒有必要用電腦去做連絡。大家每天都回家。其實他們的設備都不會比我新，我兒子在宏碁上班，他的設備不會比我新，跑的不會比我快。所以我設備一更新，有我就換。我後來發現一件事情，未來還是有機會在網路上上班，我的目標是設在那裡。反正 WIN 8 之外，我大概都已經試過了，那手機已經弄到 IPHONE 5 了。剩下的，接下去我覺得智慧型手機沒什麼用處，我是要去弄平板。我覺得平板很大，看電影又可以看書，不像手機。

主：是手機平板分兩台還是？

A8：基本上我會把手機往下降，因為我覺得手機用途不大，你打電話用最簡單手機打就好。但是因為我手機是蘋果，我要串連，不然我是想要把蘋果換掉，現在它還可以賣一萬多塊。

A5：平板的現在一個大概才伍仟就有。

A8：蘋果的不止。

A3：要看品牌啦。貳仟多塊的也有。

A6：對，一仟多塊的也有。

A5：剛出來的時候，一萬多。

A8：蘋果一出來都是一萬六。

A4：看型號。

主：所以在座的各位都是，上網是像 A8 說的，平板跟手機都分開來，手機這邊是讓它回歸到比較單純的功能。其他的也是這樣想，還是對你們來講，結合在一起比較好？

A1：我現在就把它分開了。

主：分開的原因是？

A1：因為螢幕手機比較小，所以越單純越好。那個平板我們可以看，可以放大，比較好用。

主：那其他人呢？也是嗎？還是說沒有思考過這個問題？

A3：我還是希望做在一起，不用帶那麼多支，要不然東西掉了很麻煩。

主：若是做在一起的話，你是覺得螢幕大小比較重要，還是方便比較重要？

A3：就差不多大就可以了，你這麼大也不可能嘛。差不多十吋，七吋都 OK 啊。那至於說看不看得到，那是個人習慣，上了年紀可能老花了近視了，那稍為戴個眼鏡就可以解決了。除非說你不是跑來跑去的人還 OK，夠用就好。那你又帶太多樣東西，你不是還要準備另外一個包包來裝它。

A4：不會啦，現在平板才七吋，不會太大。

A3：我意思是說，不用帶那麼多東西出去。像他可能就是帶二台或是三台啦。那我覺得不習慣，像你也不喜歡三四個包包帶在身上，只要出門一個包包，對我們來講會比較方便。

A5：可是他們現在香港人到大陸去，他每到一個地方要換個手機。因為他那好像區域不一樣。

A3：那是 SIM 上的問題，現在不是很多都是雙門號，那你去大陸買個門號來用就好了。

A5：那個怕弄錯了。

主：弄錯了費用可高了。

A3：是啊，雙卡就好了。

A4：如果是我的話，我會分開，因為視力的問題。因為基本上，手機對我來講，就是通話而已。其他的照相，我事實上都沒有必要，那個照可以用平板電腦就可以。平板電腦其實它的 SIZE 也不是很大，攜帶很方便，所以是我的話，我會把它分開。

主：那其他人呢？A2 這邊？

A2：我是比較懶啦，你要我出門還帶個平板，只要是不能塞進口袋裡的東西，我都不會有很大的興趣。除非是你有某些需要，你需要背一個包包出門的話，那沒話講，但正常一般出門，弄個那麼大的平板出門的話，背的也不對，拿的也不對，那手機基本上我塞在口袋是 OK 啦，像我們家，跟他一樣，我們家也是一家三口都到家，所以不需要手機這個那個的，其實比較不會。我們家主：要還是，會的話，還是用 PC。因為在家裡，PC 跟平板差不多，沒有什麼差別。我兒子比較用的兇，他的 PC 大概是 24 小時開著。

A3：不用睡覺？

A2：他連睡覺都開著。他反正就是玩線上遊戲的人。

A3：沒日沒夜。

A2：也不是沒日沒夜，只要他在家裡超過半夜，就開始上線，有空檔時，他就是裝二個 MONITOR，一個玩線上遊戲，一個跟人家聊天。現在線上遊戲裡，五個人在玩，還可以五個人在講話。所以他就是這樣每天快天亮才睡。

主：所以 A2 你的兒子算是網路的重度使用者？

A2：對呀。

主：那他會常常 PUSH 你說，爸爸你可以玩這個，會這樣嗎？

A2：不會，他一直跟我講我應該要換，他另一台淘汰下來放在那邊，他賣一個去換新的一點。因為玩網路遊戲的人，都要一直往前走，所以他的顯示卡已經是最強打的。

A8：速度。

主：所以他把他淘汰的 PC 請你來使用？

A2：他放在那邊，我也還沒有去弄，因為我也還沒有想清楚，我舊的這台 HD，要怎麼去掛到他那台的 HD。因為原來的資料雖然不多，但還是會用到，

那個很麻煩。因為當初這台 HD 是怎麼設定的，我都忘掉了，用太久都忘掉了。

主：這部份你有尋求兒子的協助嗎？

A2：沒有。

主：都自己來？

A2：因為裝這種東西很簡單的東西，所以還 OK。只是舊的 HD 資料要抓出來，是比較傷腦筋。掛不好的話就通通都不見了。

主：那 A1 這邊呢？家人使用網路的狀況？

A1：我家裡全家都是低頭族，連我那三歲的孫子在香港都是低頭族。他要聽什麼音樂看什麼故事，都是在他的電腦上面。

A8：人手一機。

主：他們會對你使用網路有一些影響嗎？

A1：FACEBOOK 什麼信箱都可以用。你還是說要知道這個訊息，從這個裡面就可以看得到，他們有沒有做什麼壞事，有沒有什麼，他們都會 PO 出來，所以我一見就知道。

主：我可以知道一下，大家在使用網路上面或是使用電腦上面遇到困難的時候，你們主要是找誰幫忙？是找家人嗎？還是找朋友？還是找外面的公司？

A1：求救兒子女兒，因為他們都是電腦工程師，所以他們很會。可是他們就是很忙，所以不想要去打擾他們。所以最好是我們可以自己學習。

A3：所以我才會建議國家找個地方，讓我們有地方可以求救。

A4：對。

A5：這個滿重要的。因為我自己有這個經驗。常常尤其我太太以前在學校，就是要弄些格式，橫的直的要擺來擺去，結果他不熟悉，弄到一半又有時間性，那問人又問不到，那真是急的要命。有時你在打什麼東西，它又不出來。有些比較簡單技術性，我們還有個侄兒，還可以問一下，但怎麼說，你又不能說馬上處理。

A3：不能隨傳隨到。

A5：對對對，以前在辦公室時，你不會，有人會來幫你處理，他也不會告訴你怎麼弄，我就感覺我是希望你一步步告訴我，我把它記起來，我下次就會了，這是最好的學習方式，但它有時間性，不可能每個動作，他就是來一下，摸一摸，又給你弄到原來的畫面，那你就 OK 了，過不了多久，你又一樣的狀況出來了，現在退休了，就慘了，沒有援助了。比方說我有時候，網路買股票，今天早上我一開，畫面不對，我就是開了又關再試，試了二～三次也不對，這可以打去問網路公司，他就告訴你一個動作一個動作，其實就是要像這個做法。像其他部份，你沒有辦法，因為其他的部份他沒有專門的公司。我現在比如說是元大，我透過元大買賣股票，買了買畫面不對，我就打電話，他會跟我說打哪個專線，他們裡面有工程師，一步一步告訴我，或是從頭來。但是做其他的就不一定，有時怎麼弄都弄不出來，糟糕了，怎麼辦。所以這個問題像他說的，有一個可以求救的地方，那真是好。

A2：真正的高手都不會在公務單位裡面。

主：那求救的管道要什麼模式比較好？那 A8 覺得？

A8：其實我覺得除了管道，它是一直存在的，客服中心是求救電話，像我手機我用台灣大哥大，188 我都不知道打過多少通，只要一故障，我就打 188。那台哥大，每個電信都有它特定的號碼。像我家 CABLE 我家的網路不是走中華電信，是走第四台的，基本上一有問題我就撥過去，不用跟他客氣。因為那電話是免付費，有時你不能一直期待政府，不是說政府不做，是範圍太大了，手機就有幾百種，它不可能只替 SUMSUNG 做個服務中心，替蘋果做個服務中心，那不可能。看你什麼問題，基本上手機問題是最多的，像你剛才不會關機一樣，你一通電話去，他就會教你怎麼關機。

A5：客服有時很難打。有時像中華電信客服，超難打。

A6：都不知道要等多久。

A8：不會啊，基本上我打都滿順利的。後來我發現客服教會我最多東西。因為你一定很多東西，像電腦很多東西你都可以問他，他都會教。他說你有時叫你看畫面，台哥大它有個網站，我說我不會打，他就會 STEP BY STEP 告訴你。

A3：其實我們發生最大的問題不是…你剛才講是網路上的問題，誰來都一樣，網路出問題誰來都沒辦法，只有他們公司有辦法處理，我現在在講的是他在講，像是我們在上網的某個畫面上不能開，出了什麼 TROUBLE，我不知道要找誰。那你不能連線不能上網，那要找你網路，那是沒有問題。但我現在問題是我們上網的過程上，我上不了，我打不出來這東西，我們怎麼辦？

主：所以希望有一個管道？

A3：是啊，就說了希望是像我們在上網時，為什麼開不了這個網頁，或是這網頁有什麼問題，可能會有中毒的現象，那可以給我們去查，那會好一點。因為說實在話，說要去找人，真的找不到人，說難聽點，有時自己的兒子都很難找。

A5：沒錯，我覺得這一點，像我們在公司做久了以後，你比較能夠了解。我舉個例子來講，剛才說我們在辦公室有任何什麼問題，你請電腦室的人來，他很快就可以幫你恢復，你又可以運作，你在家裡碰到這種問題的話，你就很傷腦筋。因為有時它就不是故障，只是你不熟悉它的操作方式，我相信也是跟每個人的經驗或是程度都有關係。那你沒有它的一個求救的，你就很…也許久而久之，你就火大就不用了，也可能有這個狀況。

A3：其實用電腦，大家都知道，剛開始用時，以前電腦做的比較差，都會常當機，不知道你們有沒有這種經驗。

A5：對對對。

A3：死在那邊，滑鼠就不會動，畫面也不會跳，你就一直卡住。

A6：那就是當掉了。

A3：那時不知道，就想怎麼會卡住想了半天，很間單，重開就好了。

A6：重開機。

A3：沒人告訴我啊，是經過很多次試驗了後才知道要重開就好。

A8：我覺得求救這個東西是可以用一個商業機制，我覺得那是個生意。你為什麼不去成立一個商業模式去做這個？我要付你錢你怎麼不去用一個這個？因為你的狀況太多了，其實我跟你講，電腦打不開網頁，電腦故障，不管是硬體還是軟體還是通訊方面，問題太多了，一個人不可能全通。就算是電腦博士他也不能夠幫你解決問題。

A3：我們是說，希望啦。

A8：我意思是說，它若這樣做，就會變成一筆生意。其實你就去做這筆生意就好，你看就像 GOOGLE 一樣，你看它可以搜集到這麼多東西，它用了多少工程師，用了多大的資料中心，這個是商業的，它並不是政府的。

A3：對。

主：它若變成是一個商業的服務話，各位會使用嗎？

A3：我覺得有需要，我就會。若我覺得很重要，我就會付費，除非我覺得它不重要。我認為是這樣。如果它的服務很好，所有的問題它都能幫我解決掉，我當然願意付費。若只是針對某些問題才能幫我，某些問題都不幫我解決，那我就覺得付這個費有點冤枉。我覺得它給的服務是什麼，我們給怎麼樣的費用，我覺得是相對的。

主：OK，那其他的人呢？

A2：我覺得重點是說，服務這種東西，使用的人都覺得你應該要給我這服務，我用你這個東西嘛，但是對供應者來說，服務這個東西，它的客服最好是不要。這是個很花錢的東西。當初我聽過，大家都知道花旗銀行，它的客服一通電話的成本是 70 塊。所以對他們來說，這個是很高的成本，所以這東西很難去抓平衡點。

主：那 A4 呢？

A4：我在使用的經驗方面，若是我有問題的話，基本上我都有朋友可以求救，都可以解決，但問題是他們不一定有立即性的幫助。可能你要等，那在我們公司方面，我覺得非常好，我們公司的電腦部門，它有一個程式叫做 TIMEVIWER。他把那個程式安裝好後，他可以到我電腦來檢查。因為有時候我跟他問時，問了半天，他也不曉得我的問題出在哪裡。那他就會跑到我的電腦來操作，我們公司可以做到這樣子。

主：所以 A4 是覺得乾脆把電腦的主權交給他，讓他來幫我們處理？

A4：他沒有什麼間去看你的資料啦，他就是跑到你的電腦來，看你有什麼問題，比如說我是把公司開機的檔案放在桌面，公司後來電腦大改革之後，奇怪，我的等了那麼久還打不開。他後來就用那個程式來看，他就發現我把它放在桌面當然是不能使用。

A8：他那個遠端的 CONTROL 本來 WINDOW 裡就有。它不見得需要裝那個東西。

A4：因為我們電腦是很外行的，我叫不出檔案來，我不知道為什麼，他也不知道，那在遠端他也不知道，那這樣做時他就很容易去找到。

A2：有的是用智慧型的系統的話，MIS 那裡他一定進來。

主：這樣模式的求救，大家可以接受嗎？比如說未來有這種方式，我們跟他們連繫時，他們直接進到我們系統來？

A5：當然他講的這種如果是在公司，都是公家的資訊，那還比較 OK。那如果是個人的話，剛剛講的，萬一他有順便竊聽一下你的資料呢。

A2：竊聽是小問題，他在幹什麼事情的話那就麻煩了。

A5：對，就是怕這種啦。因為你也知道現在個人電腦，你連轉帳都能轉，萬一將來他是這樣，把你的錢都轉走了都不知道，都沒有紀錄，有紀錄也沒有用啊，因為他可以跑到你這邊來，從你這邊轉走，那完全就危險了，那就是技術上的問題。

A4：有利有弊。

A2：就是牽涉到人的問題，他要是有心就麻煩了。

A5：對呀。

主：那還有沒有其他有關我們發生問題時，大家覺得可以怎麼幫助大家？

A7：我是認為，以後啦，靠我兒子不行，如果有需要時，我還是會要多學一些的話，就會少出一些問題。多學的話，很多問題大致上是可以解決，否則你一直要靠別人，科技日新月異，你怎麼都靠不完。

A5：你要學什麼就 GOOGLE 打進去，就一大堆教你的，什麼都教。

A3：其實我覺得最大問題還是中毒。

主：你有中毒的經驗？

A3：有，中毒之後，你開機也好，關機也好，你所有的法寶弄出來，它還是不理你啊。

A5：你不是有軟體就…

A3：你就算有防毒軟體，有時也防不了。

A2：軟體永遠是追在病毒後面。

主：那你上次中毒之後，是怎麼處理的？是誰幫你解決的？

A3：自己處理，重新再來。

A1：重灌。

A3：沒辦法，現在電腦還比較聰明，按個鍵就可以回復到當初新電腦時的資料。

A8：就是設定原廠。

A3：對。

A4：重新開始。

A5：那問題是我們每次出去旅行的照片那麼多，那弄一下不就都完了？

A7：對呀，全都被洗掉了。

A3：我有買…

A6：硬碟，隨身硬碟。

A3：就 1TB 的啊。要是二個都壞掉，那我也認了。

A6：像我們家也是會買隨身硬碟，你出去旅遊照相，都是 COPY 在這個硬碟

裡，裡面要裝多少都可以。

A3：現在有雲端很好，東西丟進去就好了。

A4：對。隨時從那邊就好。

A3：我們就不用隨時都在那邊存資料。

主：所以 A3 這邊有用雲端？

A3：沒有，我還不會用，我是聽說而已，就是你也不用自己準備硬碟，你隨時可以用，要抓資料就抓下來就好，要是有就很方便。

A2：可是雲端的費用，會不會比你買個硬碟的費用還要高，這是個重點。

A3：但是它可以永遠保存的話，那是還 OK 啦。

A2：還有個問題，就是駭客的問題。

A8：那有免費的。

A2：免費那它靠什麼吃？

主：一定的空間內是免費的。

A8：一定的空間內是免費的啊。

A2：這種東西就牽涉到一些問題啦。

主：A1 您兒子，有幫你裝雲端是不是？

A1：我把一些照片，資料，重要的資料都有把它放進去，因為很多嘛，我先生都很多，現在快要滿了。因為我們全家都算是電腦世家，我們二個老的不算啦。

主：所以不怕沒有人教？

A1：對，可是都比較遠，他們都不住在家裡。

主：你可以打電話問他們？

A1：是啦，但還是想說他們可以回來教比較好，你像電話要是竊聽的話就完蛋了。像我那 FACEBOOK 就被人家盜了。它就說要什麼資料上去，我就不要了，停了好久才弄。

主：你有臉書被人家盜的經驗？

A1：對呀。

主：其他人，我們剛剛講到我們的家人跟小孩嘛，看來我們方式要強一點，因為小孩這邊遠水救不了近火，那像各位的朋友，就是比較常跟你們來往的朋友，他們有使用網路嗎？使用比率高嗎？你們之間會通有無或是互相幫忙？

A3：越來越高。大家本來都不會用，現在都很會用。

主：你評估的比例，大概會有多少？你身邊的朋友？

A3：幾乎都會啦。使用頻率高或低而已。

主：你們會互相切磋嗎？

A3：基本上大家都認為你會，那你要是有問題問他，他會告訴你，或是他有問題來問我們，我們也會告訴他。但是問題要我們會才有辦法，問題要是不

會，我們就只有再找人，就是這樣子啊。反正 LKK 對 LKK，沒什麼。

主：其他人呢？你們身邊的朋友？

A6：有啊，現在大部份人都有用網路。90%都有在用。

主：都會互相加嗎？

A6：大家都會上 FACEBOOK 啊，像我以前在上班參加一個公會，現在那些會員四～五十個，大家都上網，每個人都用臉書，本來還不曉得，退休回台北，本來在桃園中壢那邊，偶爾退休回到台北，有一天上網，有人敲我，我想說奇怪，誰敲我，原來是我們以前的會員，一連網上，他也上他也上，大家都抓過來。一上 FACEBOOK，有事情就直接講，好處是有什麼活動可以直接連絡，很快很方便。

主：那些沒有使用的，你會趕快 PUSH 他快點用？

A6：不用講了，他們都在用了。以前都會用電話連絡，剛退休回來，都還會用電話，現在都不用，用 FACEBOOK 加一加，你如果電腦有開，就知道誰在找你。

主：那其他人呢？就是朋友的部份？A4 這邊？

A4：我有一陣子，覺得朋友都有什麼好的訊息，漂亮風景的資訊，他們都很樂意分享，那有陣子我覺得很煩，因為有時你很忙，你沒有時間去看，沒有時間去一個個打開。可是我覺得最近比較少，可能是他們那個新奇度已經過了。所以最近就比較沒有什麼事。有一陣子是太頻繁了，而且那個資料很多，我覺得我沒有時間看，連開都不想開。那我覺得最近比較好，可能他們新鮮度已經過了還怎麼樣，就比較好。

主：那其他人呢？有沒有跟朋友這邊，像 A1 這邊？

A1：如果這樣常常上，認識了很多朋友，可以連絡什麼都很方便。

主：所以你是上網去交朋友嗎？

A1：都有。

主：你是在網路上有交到新朋友？

A1：有，很多，就是像學生，都會一直上網，那我還有孫子，臉書上去，全都一掛的，就結交很多朋友，你有什麼訊息 PO 上去，大家都會一起分享。

主：其他的人有在網路上交朋友嗎？A8 這邊？

A8：這個我覺得我的觀念，是我越老越不能上網。像我的 FACEBOOK 裡面互動最多的都是二十幾歲的人，那我覺得四～五十歲的人，他們有在加，但掛了一串都沒什麼在動。那二十幾歲那些上去的人，都一直在換照片換影片。

A5：打卡。

A8：對，打卡。基本上是那樣子，但那個你又不太好回應他。

A1：那個你上去的話，你會比較年輕化。真的。

主：會感覺比較有信心。

A3：就每個都給他讚就好了。

主：你們會一直按讚嗎？

A1：你要回應啊，只有按讚沒有意思啊。

A3：要看什麼事情。不可能每件事都回應，那一個晚上都做不完啦。

A1：我們看重點啦。

A3：對呀，那就都讚讚讚，一分鐘就結束啦。

A1：那沒意思啦，那要看他寫什麼，那年輕人他寫什麼，你要跟他說什麼好，什麼不好，要教導他們，要把他們導回正常。

A5：那個是沒有用的，他們的思考邏輯跟我們是不一樣的。他們就是想上去玩玩玩。這個是玩家級的，這個一定從回應那邊可以找到東西，才會一直去讚讚讚。不然像我們這種年紀的，大概也沒有什麼精神去跟人家按那個讚。

A3：其實 FACEBOOK 是一種彼此溝通近況還有想法心情吧，所以你只是心情不好，或是對某人講了什麼話，發洩時，他想終於有人跟我按讚了。除非說他真的是有很大的問題，我們才需要去留言給他。像我有一次，遇到一個師院的人講，說吃素的人怎樣，好像吃葷的人罪大惡極，那我聽了很不高興，我就跟他回應佛祖沒有這樣教我們吃葷的會怎麼樣，最後就你一言我一言，最後就跟他說吃素也是空，吃葷也是空，那他才閉嘴。我是覺得有時精神上的溝通是可以的啦，但每個訊息都要這樣回，我想是沒有人做得到。

A1：你要看，如果說有一些，年輕人都會寫出來，你要看他是反應什麼，我們就要把他導正軌，不然世界很多壞人在，沒有他這也無所謂，那也無所謂，你比較年長，就把他導回正途來，真的有效。

A3：我是覺得我們也年輕過，我們也不覺得怎麼樣，就是年輕做錯過，才知道什麼叫做好事。

A8：少年不識愁滋味。

A7：年少輕狂吧。

A5：人不輕狂枉少年。

A3：對對。

A1：你年長的要把他導成正的來，真的有差啦。因為我們現在社會真的太亂了。

A3：現在正的非的都搞不清楚啦。

A2：反正年輕總是要走過那一段路。

A3：是是。

主：你們的朋友會邀你們去學一些東西嗎？去學一些電腦的東西或是說使用什麼東西？還是說沒有，碰到就互動？

A3：現在顧肚子比較要緊。

主：所以比較不會有同儕或是朋友之間？

A3：除非非有必要啦。

A1：有啦，有時間都會去。

主：剛才有跟 A8 有聊到，就是有關輸入的部份，有提到現在有些語音的方式，用講的，那個東西就會出來。那趁這個機會了解一下，各位上網，不管是用 PC 或是用平板，你們現主要輸入的方式是像 A8 這樣講的，聲控嗎？還是手寫板？還是用鍵盤去 KEYIN 會比較多？哪一種你們用比較多？或著是你們覺得對年長的人，哪一種模式是會比較適合？

A4：我目前是用 KEYBOARD，若是可以用聲音或是用寫的話，當然是更方便，不過有時用寫的，像我現在的經驗是我會忘記那個字怎麼寫，那我忘記時，我會先打注音，因為我是打倉頡，我忘了那個字怎麼寫，我會先打注音看一下，再學起來。若是這樣子忘記的話，用寫的就會有困難。所以我覺得用聲音，若是它品質很好的話，用那個更好。

A6：可是聲音它有時候會變來變去的。

A2：感冒的時候，聲音沙啞的時候。

A1：我聽說以後會改指紋，指紋式的。就是指紋進去。

A6：像聲控的，以前我開車用藍芽聲控，有時行有時不行。

A5：對對對。

A6：像剛剛說了，若是你沙啞或是感冒。

A4：所以是關係到品質問題。

A6：對，手機也是很好的手機啊，那藍芽耳機也是四～五仟塊的。

A8：那是辨識系統的問題。

主：那你現在是用輸入比較多還是手寫比較多？

A6：手寫的也有，輸也有。

主：大部份時間都是用寫嗎？

A6：大部份都是注音比較快。因為有時手寫它的字…

A3：辨視不出來。

A6：辨視不出來，你變成要寫好幾次，那乾脆用注音的比較快。

A4：那不是方法的問題，是品質的問題。

A1：注音比較快。

A4：用講的是比較快，但品質要好。

A1：可是你台灣國語就不快了。

A8：現在是技術問題，像以前也沒有辨視啊，現在就有，所以是科技問題，只要一出來，一定進步到…像最以前孫運璿二十幾年前，講山東國語它都可以辨視，那台機器。我記得那台機器有個展覽，但那時辨視時是只有幾個特定的字啦，但現在你亂唸，它也可以。

A3：其實跟我們耳朵一樣，聽有些大陸人講的口音很重。有些你聽得懂，有些你聽不懂，那意思是一樣的。

A8：對。

A3：它的點就像我們耳朵，聽得懂就辨視的了，聽不懂就辨視不了，就沒辦法。

A4：可能機器會比人精明，在這方面。

A3：也許吧。

A8：像蘋果的 SIRI 國語它就分成三個國家，台灣。香港。中國。它的腔調不一，所以將來可能會出的是分腔調。山東人，台灣人，客家人，發音不標準，就專門學那個腔調的，那它就可以。應該是可能，這在科技上是辨的到。現在它可以聽廣東話，香港的 SIRI 它就是聽廣東話。

A3：它會改建。

A8：將來那是科技的問題，你不用煩惱它。以前也沒有語音辨視。

主：所以現階段除了 A8，還沒有用語音輸入？

A3：沒有。

主：那大部份的人都是用注音輸入？

A1：我兒子他們是有用。

A3：注音出來就用注音，注音不出來就用手寫。因為有時我們的字，你注音也不會百分百標準跑出來，你要的字不一定會跑出來。你寫的字未必會。。

A6：未必會接受。

A3：對呀。所以你哪一個不夠時就用另一個來補。

A6：其實二個相換。

A1：可是現在臉書都是火星語啊。

A3：那個火星語…

A1：也是看得懂。

A3：是看得懂，但未必要跟他們一起。

A5：那個不是一個正式的東西。

A3：那最後我們小朋友中文字都認不到幾個。

A1：對呀。

A3：因為他們都講火星文，小學生也都不在要求寫作業了，都盡量要少寫，那少寫字就都不熟啊。

A1：現在字都好醜。

主：剛才提到在網路上有很多火星語，那你們在上網時，你們會配合用那樣的語言跟他們溝通嗎？還是你們保持自己？

A6：不會。

A3：不會，堅持原味。

主：其他人也是？

A6：要是年齡有差啦，我們也沒有他們那麼年輕，那個火星文我有時搞不懂什麼是火星文。

A3：你沒有一直在那東西，他都沒看到了，以後就不會再去寫。看到這些字，原來就是這樣子寫，要不然以後真的不認識。像我兒子很多字都通用，我想哪有都通用的。像大陸他們游泳的游和遊玩的遊是同一個字，我們台灣

是分成游泳的游和遊玩的遊是分開來的。

主：不同的？

A3：對呀，部首不同，那意義也不同啊。那我覺得我還是要堅持這一個，因為它本來就是有不同意義存在。我不否認反對寫簡體字，但你要可以的，太簡單了反而不好。那我覺得還是寫繁體字，雖然筆劃比較多，但我還是喜歡寫繁體字。我是覺得應該是這個樣子。

主：那你們會就這個議題去跟孩子討論？

A3：溝通無效，因為他們已經習慣了。

A5：他們是另外一個世界。

A1：其實什麼都沒關係，什麼都要寫，但要導正台灣的文化就好，不要讓台灣的文化不見了。

A6：80 年代以後的大部份都是用火星文在談話。

A1：你不要到了另一個國家…

A3：其實台灣沒有什麼文化不文化，它已經自己形成一個文化。它不像大陸也不像台灣，它自己是屬於自己的文化。我們台灣人古早的那種文化，我們台灣移民的也越來越少。

A1：所以你小孩子要教他啊。像我小孫子三歲多回來，我一定是教他。

A3：我要幫我兒子帶小孩，我兒子回答我，那要看我老婆答不答應。

主：他是身在福中不知福。

A5：好了不起。

A4：這個就是很重要的，就是看國家是怎麼看教育的。其實小朋友小的時候，他學繁體字他是沒有困難的。

A3：對。

A4：等到你長大了再學這些東西，他就有困難。小朋友來學他是沒有困難的，像大陸他那麼多人口，他們為什麼用簡體字，那是因為他們都沒有讀過書，不得不用簡體字。那如果我們從小就開始教繁體字，那一點困難都沒有，就是看你國家怎麼走啦，就是這樣子。

A3：我有一個客人住挪威，他的小孩子就是現在小四，他剛去時英文都不會說，只會講國語，台語一點點，他去到那邊去之後，挪威文很難學，它不是 ABCD 的唸法，他就有辦法在那邊不用一年的時間就跟他們融合在一起，講挪威文，會講英文。

A5：小孩子很快。

A4：他們那個國家是用四種語言，他們小朋友要學四種語言，北歐國家是這樣子。所以你很小的時候學很難的東西，他們沒有困難。

主：我可以這樣說嗎？就是網路那個世界，文化是有在流失或是不見的？

A3：是重新變成一個新的東西。

A5：另外一種，跟我們以前沒有網路之前，差異很大。

A6：差很多。

A3：就是小時候的童年，完全不同了。像他們年紀大，小時候的童年可能什麼都沒有，就玩彈珠之類的，那我們這代是在青黃之間，可能他們玩的東西，那我也有接到新東西。那再往前就什麼都沒有了，後來就電視，電腦，再來就平板了。

A6：現在一～二歲的小孩，都會滑手機。我孫子也會，打的比我還厲害。

A4：我覺得真的很嚴重，那個火星文到底代表什麼，它到底有什麼內涵？可是我們的文化裡的內涵是很深的，有很高的智慧在裡面。

A6：所以你現在差不多 70 年代後，80～90 他們不像我們以前那樣在受教育，他們很自由，老師不能打罵，不像我們唸小學。

A3：怕老師怕的要死。

A6：聽到老師來了你乖乖的要坐好。

A3：可以不聽爸媽的話，不能不聽老師的話。

A6：對呀，你老爸老媽可以不聽，老師你不能不聽。

主：所以面對這樣的一個趨勢或是環境，你們的感覺跟感想是什麼？比如說是接受融入？或是說覺得很難或是很著急，你們會怎麼看待這樣的事情？

A3：因為這是一個趨勢，第一生的少，第二住的環境不同。以前住在一樓平房，現在都高樓大廈，關了門，我不認識你，你不認識我。

A6：互相不認識。

A3：對呀，像這種情況他要跟誰交流？沒有嘛。以前我們那時一個家庭都五～六個小孩，最少都四個，獨子是絕無僅有的，很少。一般都一個到二個，現在基本上都是獨子獨女，那你要找什麼交流的東西，很難啦。

A1：現在都找電腦玩。

A3：找電腦，現在都找手機了啦。

主：趨勢就是這樣？

A3：這不是我們有沒有辦法，這時代的趨勢就是這樣，要改變就是整個都要翻過來，那你現在這個要怎麼變，我也沒有辦法。

A4：就是要全國上下一心。教育，我們國家的教育很重要，還有教育對父母的宣導。像有的父母就是忙著賺錢，根本沒有辦法管小孩子。

A5：好像目前的情形是，大概很少人可以朝九晚五。雖然講是這樣子講，但絕大部份的人都是七八點才能走。像我女兒在台 灣的工作，沒有一個是可以在八九點回家的。

A8：超過十二個小時。

主：對，我現在也還在這裡。

A4：你是要配合我們，因為你時間是可以排在白天。

主：白天還有白天的工作。

A2：這個問題剛才說了，要怪政府啦。尤其是那個勞委會，因為這種東西，你讓資本家有時間去講責任制，上班是打卡，下班是責任，你上班遲到一分鐘看看，保證你死的得難看。像下班九點前你趕走，你看看。以前在電子

公司上班的時候，那些副理級以上的人，七點前沒有人敢走，因為你不曉得老闆什麼時候要 CALL 你。有些人就是耍賴，故意躲他不接他電話，我在啊，只是沒有接。

A5：這個也是一個大問題，因為你有手機以後，你變成 24 小時 STANDBY。你不能說你手機剛好壞了。

A8：偶爾壞一次沒關係啦。

A6：我回到家，手機就把它關機。

A5：不能關機，所以我說這個手機也是造就現在…

A4：害死人。

A5：對。我可以說我沒有接到，但是你有手機你怎麼能說。

A2：我看新聞報的，郭台銘的手下，手機是不能關機。

A6：上下班途中我還沒有關機，一回到家一進門我就關機，電話我不接。

A2：那是你運氣好。

A6：不是運氣好，我沒關機的話，那電話會吵死人。我還從台北要趕到桃園中壢去。

A2：對，這東西有時候不是關不關的問題，有時候你倒楣鬼。有次我二點鐘下班回到家三點，洗完澡四點，剛躺在床上，電話響了，保全打電話來說你們那個有警鈴。哇，又花一個鐘頭跑去看，什麼都沒有也許是一隻鹿，也許是一隻蟑螂，這東西就是很恐怖是這樣。

主：我回歸網際網路這塊，我們剛才有聊到火星文的文化，或是你們覺得那個跟我們的傳統不一樣，你們在網際網路的世界不自在？

A8：因為我是覺得就像他說中國大陸變成簡體字，那是一個演化的過程。毛澤東意思是說，他要羅馬化，他不是要簡體字，簡體字只是一個過程。可是變成漢字它沒有辦法羅馬化，因為我們同音字太多，那你ㄉㄩ，一堆呂就出來了，它沒有辦法辨視這個到底是什麼東西。他後來發現沒有辦法，所以他停在簡體字這樣子。所以你看中國大陸，他現在很多繁體字他看不懂，如果你整篇發過去繁體，他們年輕人基本看看不懂。

A6：都一樣，他們繁體字看不懂，我們簡體字也看不懂。

A8：我意思是你就去接受，像他的注音符號也跟我們不一樣，它是漢語拼音，所以大陸電腦，第一次去我不會用，他沒有注音符號，你敲不出來。而且它是 X 多少，那 X 是什麼意思，它不是英文耶。

A5：就是羅馬化了。

A8：對。那你沒辦法看，我只好拿著對照表看。那你就必須去適應。

主：那除了繁體簡體，我們講到現在很多小朋友都是講火星文，那個火星文的部份，我們可以在網路上可以很順利的跟他們溝通嗎？

A3：我不會寫那些，因為我一定要讓他們知道，我們這些東西是存在的，因為我們再不寫，那些字就見不到，就絕種了。我在中國大陸這麼久，他們年輕人都開始在學繁體字，不知道你們有沒有注意到，他們開始在學繁體字了，他們不再把簡體字，當成是唯一的字，他們在學。那這東西就像 A8

講的，那就是一個過程。

A4：網路上有在跟幾個大陸的年輕人聊天，他們是用繁體字，我問他們怎麼會，他們說有學。

主：你們覺得反倒是我們自己的年輕人不會？

A4：像我有個朋友他跟我說，他兒子是研究所，可是錯字連篇，他覺得非常無奈。

主：那如果他們用些文字，像 ORZ 或是什麼，那一類你們可以接受嗎？看得懂嗎？

A1：比較困難。

A6：看不懂。

A2：我是覺得像 ORZ 那個東西還好，因為那只是說它不是文字表達，那只是他想要表達一下他的表情的狀態。我覺得那個還 OK，若是你一串的中文字都是奇奇怪怪的，那就不行。

主：或是用數字 520？

A2：久了以後可能他們連字都不會寫。

A8：對，那有些數字是一串的，什麼 1314，都是代號，變成你要去背。

主：所以這些你們會試著去融入嗎？

A3：會想要去了解，但是不會想要去背它。大概就是知道有發生過這樣的事情而已。

主：請大家花點時間想一下，如果我們現在要去用一些形容詞來形容現在人在使用電腦或是網際網路，我們會用什麼樣的形容詞來形容它？我們先想看看年紀比較大的人，在使用電腦或是網際網路，你會用什麼樣的形容詞來形容這件事情？如果有一個五十幾歲六十歲的人在使用網際網路，你會怎麼樣形容他？

A2：好像也沒什麼稀奇吧。

A6：我們都六十幾歲了。我也是在用啊。

A3：美夢成真，你想要的東西，馬上買的到。

主：還有嗎？

A6：跟著時代進步，跟著人家的腳步走。

主：跟的上時代？

A6：對呀。不要讓人家說我們真的是 LKK。

主：還有什麼形容詞？

A6：你六十幾歲，五十幾歲上網哦，頭腦也會比較清楚。

A3：對，這是真的。

A6：比較不會退化那麼快。

A3：比較不會得老人痴呆症。

A1：講話也比較年輕一點。

A2：這你應該是要問年輕人，不是問我們。

主：因為想知道你們怎麼看待。

A2：因為我們這個年紀，完全不會的人其實是很多，比例很高。但像我們的習慣裡，你會上網，好像也不是一件很奇怪的事，很正常的。

A6：以前是說，老人家多打牌，頭腦不會退化，現在是多上網，你頭腦不會退化。比較不會得到老人痴呆症。

主：那 A7 這邊呢？

A7：我是覺得跟的上時代，跟的上潮流。

主：A8 呢？

A8：上網就上網吧。

主：很平常的事情？

A8：對呀。

A2：年輕人不一定比他會。

主：其他人呢？

A1：我想到一個成語，就是無遠弗屆。我覺得電腦，網際網路就是給我這種感覺。

主：好像想要什麼都可以？

A6：方便啦。

A1：什麼都有。

A6：很快，你要找什麼東西，一下子就跳出來。

主：還有沒有想到什麼？

A5：全能的電腦。

A3：應該是說，讓老人家再新生一次。

主：再新生一次，這個想法滿好。

A3：對呀，因為大概都認為老了就要退休，坐在那裡看電視，帶小孩，逛街，運動啊，這是老年人的生活，那你有這東西，可能會改變他生活的習慣和生活的東西。以前是看報紙，沒有報紙就是什麼都不知道的人。那後來有電視，新聞速度很快，像我們比電視新聞更快，有些新聞它未必每家記者都能找到，那網路都找到啦，那就更快，應該是這樣講。重新再活一次當小 BABY。

主：我們最後再請你們給我們一點點意見，就是我們政府如果想要推動年紀比較大的人上網，或是促進更多人可以使用網路資源。大家覺得政府可以做什麼事？除了我們剛才講的求救管道，政府可以提供外，有沒有什麼方式是政府可以幫到人民最什麼樣的事情？

A8：它應該是可以分年齡層，因為它把這個不同的，尤其是他們還能上網，是青老族嘛，那你應該可以開一個有意願的，像日本有銀髮族，它本身可以做，不要把人力把它浪費掉。其實他們講，退休已經是一個落伍的名詞了。你應該是說，他有意願，體力精力還夠，他應該針對這個問題，去分級，

幾歲到幾歲之間的一個訓練，包括他的能力。這些可以再投入，投入社會，我覺得大家現在，我常在雜誌上看到一個觀念很不錯，它說你不要退休，你上班以後，你不要領那麼多錢，基本上老闆就會要你。第二個是，這個錢並不是不給你，而是讓你真正不能動時，你可以享受一個免費的照顧，因為那時不見得有人照顧你，你就住的起養老院，反正就是你領的現金縮小很多，透過這樣一個世代交替，因為你總有一天會走到非常需要別人照顧的地步。

主：所以你現在是說，透過網路，讓老年人可以做更多的社會服務，那這個服務可以轉換成一些福利？

A8：對，未來你真正需要的福利，因為你需要賺的並不是需要那麼多金錢。而且第一點，你還能動，還能參加座談會，你還可以走過來。

主：那 A4？

A4：我想我可能會建議，可以透過鄰里長來開班。因為鄰里長他的區域比較小，他對每一家的情況會比較熟悉。有的人可能他沒有需要他不想學，可能鄰居邀一邀，他就會去嚐試，我覺得可以透過鄰里長的辦公室來開一個班。

主：會比學校開的班來的有號召力？

A4：會更好一點，也鼓勵那些鄰里長去鼓吹，去邀約過來上課，可能成效會比學校還好。

A2：現在都有吧，我看三不五時里公佈欄就有貼什麼電腦訓練班什麼的，我是覺得可以考慮就是網路資費是不是可以壓力。第二個可能年紀大的人他上網，可能就只是上網，他不需要那麼多程式軟體在裡面，你給他一些比較簡單易用的 PC 或是平板給他去用，這個會比較有效果一點。你現在的 PC 一打開來複雜的東西，你可能還沒上網，他就已經嚇跑了。

主：所以應該要有比較單純的東西？

A2：對，你有些老人家是省習慣了，一個月還要 500 塊，他不要。你政府應該要去考慮到資費的問題，這都是要考慮的。他去學了，回家沒有機器可以用，那是沒有意義的。

主：還有沒有其他的建議？

A1：我聽到現在有公司做電腦的，他要提供平板電腦出來。會教你怎麼用，我是看電腦上寫的，有六家公司共同想出來的。

主：是針對老年人？

A1：對。

A5：可能這個城鄉差距還是有的。我想我們都是台北縣市，每個人至少都有一～二台，我想可能比如方像偏僻一點，花東啦，或是鄉下一點的地方，那就會像剛才說的，你提供教學但他家裡沒有電腦。

A1：對呀，現在就是有六家公司，他要提供這個。

A3：你剛才講的地方，可能連網路都沒有。

A5：這問題裡面還有一點是，剛剛講的很好一點是，因為現在台灣退休年齡在下降，那下降以後就是你退休時間在拉長，這中間你其實各行各業的都有，

其實你有效的在整合這個，像日本現在就在做這個，因為人力不足，他就在整合這部份，台灣你不一定要全職，也許他一天跟老師一樣，我只上三個鐘頭，可以運用他的資源，這個可以讓國家，看要用在哪一方面，當然這是需要一個相關的整合，看怎麼樣滙集一下，這個是一個很好的方向。

主：還有沒有其他的？

A3：我還想再提，就是強烈希望說政府可以像教育部給我們一個網站，類似的課程就是點進去，你想上什麼課就點進去學，我覺得這樣對我們會比較實際一點。

主：像是線上學習？

A3：對，線上學習你要想學，就去學。那樣大家都可以去學，也不用收費，因為上網就可以了。這樣大家才有普及率，像我問我兒子，還要看他有沒有空，高不高興，我覺得這樣就很。像買書我們也未必看得懂。我是覺得可能的話，這種不只是普及我們這種人，是所有的人都可以普及的到。他什麼課程都可以教，我認為是這樣，政府可以考慮看看，你要每年教育花這麼多錢，不如建立一個網站，消費更多的人。而且網站存一次就可以了，歷史地理你建構一次，下次這東西不會隨便改。你花一次錢，網站永久成立在那裡，你要學都可以在那裡找，我現在發現以前歷史沒有讀好，什麼皇帝都沒有弄清楚，那我上去查，下次就清楚了，我是覺得這是一個很好的 IDEA。如果政府能做，以後小朋友什麼都很強，我是覺得這樣是最好的？

主：那針對我們政府對我們老年人，可以增加他們多點使用網路的建議？或是我們身邊跟我們年紀差不多，但他們不會用，我們政府可以用什麼方式幫助他？

A8：發明老人電腦。像這太複雜了，一堆 ICON 在那裡，你根本不曉得要點哪一個。就最簡單幾個功能，一看就知道，像 IE 一定要在上面，你一點就可以上網就好，你不要弄一大堆，還要設定，不好用。

A3：還要設定就很頭痛。

A8：對，當初 IPAD 賣這麼好，就是當初是要給不太會電腦的人用，但現在它又慢慢變複雜了。

A5：電腦電視化。

A7：就像視訊一樣，像電腦裡的視訊。

A5：電視你只要一按，選台就完了。那他講的就是你電腦跟電視一樣，二～三個動作，就到那邊去了。

主：那你們覺得在使用是硬體設備問題比較多，還是軟體介面問題比較多？哪一個造成你們困擾比較多？看是電腦比較複雜，還是說那個介面我要上網的網站畫面太複雜？哪個困擾比較多一點？

A5：還是故障的問題。

A7：硬體。

A5：因為有時候為什麼不出來，會這樣。

A6：也許是因為功能不夠，你二核心四核心，這樣就差很多了。

A4：好像那個垃圾廣告很多。

A2：太多，那個畫面一出來都是。

A5：那個不要去管它，那個他是靠它過活，軟體你要想它的架構是什麼，它的 SERVE 不夠大，你要快也快不起來。

A6：主：要是你的硬體要夠，那軟體就不會有什麼問題。

A1：老人家就是設計一些電玩讓他們玩，就像醒頭腦，醒一醒。

A8：就大家都變成近視族了。

A1：不會啦，你就簡單就好。

A5：現在有那個東西耶，我最近才抓下來，玩了一～二次。有那種你講的。

A1：因為我兒子他就是在設計這個電腦的。

主：所以要給老人家一些適合的電玩。

A1：對。就比較簡單，那你能力夠，就可以去玩比較複雜一點的。

主：各位有在玩嗎？像現在很流行的 CANDY CRUSH？

A3：我只玩接龍。

主：那個我也很愛。

A2：我已經很久沒有玩那東西。

A1：有啊，我都有玩，我孫子都在玩了，我不玩也不行。要贏他就要努力一點。

主：所以是要跟孫子互動？

A1：對呀。

主：那大家還有什麼建議提供給我們政府的？還是說有什麼地方，其實會變成我們朋友上網的一些阻礙？那如果沒有的話，我們今天時間也差不多了，今天很感謝大家來這邊給我們很多的建議，那我們滙整之後會提供給相關單位他們去參考，未來也會在網際網路有相關的政策，非常感謝大家撥空，我們今天座談會到這邊結束，謝謝大家。

第二場逐字稿

會議時間：102 年 8 月 27 日

會議地點：典通股份有限公司會議室[新北市板橋區文化路一段 137 號 9 樓]

會議主持人：輔仁大學統計資訊學系梁德馨教授

B6：我沒在做什麼事，只是家管而已。

主：家管是我最喜歡的工作，但都沒有辦法做到。

B5：通常自我介紹，為加強別人的印象，我都會自稱是少俠。我比你老很多，今年 66 歲了，現在從事的是健康的工作。以前曾在美國工作，回來時，正好是電腦化，但是因為電腦不是必備的，而且有人可以代勞，常跟秘書說：妳給我把電腦學好，但其實自己卻愈來愈不敢去碰。

主：是你以前的主管都有這樣的問題？

B5：對，大概六十多歲的都有這樣的問題，講好聽一點的，是對系統有概念，但不要叫我碰它，搞到最後，工作改變以後，現在變成說，碰它以後，正事沒做多少，大概都是在玩遊戲。

B8：我也是家管，電腦不管怎樣學，學都學不會。

B1：各位好！我就在我們板橋這邊開服飾店！

主：OK!

B2：各位好，我還在內湖三軍總醫院上班。

主：真的嗎？從麼遠趕過來，還來得及？

B2：可以，我是三點下班，可能我們工作用不到電腦，所以一直就沒有去用它，也很想學。

主：是做看護還是行政或是？

B2：應該是助理，一直想學都沒有去學。

B3：我沒有去學電腦，也沒有學過。

B4：大概這邊年齡我最大，75 歲，公務人員退休，在自來水公司民眾服務社擔任主任，那時電腦剛開始沒多久，我們公司就開始有電腦，實施電腦化以後，只要一碰到電腦，我就不行，所以就離開、退休，所以對於這方面還是很沒有很深入了解。

主：沒有使用？

B5：沒有使用。

主：所以，大家有沒有發現，今天大家都不會使用？我們這次的座談會就是想了解不使用的族群，對電腦的看法，會有自己的看法，其實我們對於不同的族群會有不同的關懷，所以大家可以自在些，因為大家都不會使用，唯一會使用的只有我，所以我是怪物。

B3：我們是怪物。

主：因為我在教書所以一定要會用。所以基本上不會，沒有使用的族群，根據我們的調查，其實在 50 歲以上沒有使用的比例，其實還蠻高的，所以我們就想了解沒有使用的因素或原因？需不需要使用，所以，我們今天要討論的內容，其實是蠻廣義的，包含電腦、網路、internet、上網，還有智慧型手機，這些都包括在內，所以，大家放輕鬆，自己聊自己的看法，因為我們就是想了解這些因素。我們第一個問題：對於電腦、網路跟智慧型手機，你的第一印象或觀感會是什麼？就是你的感覺是什麼？有些是很討厭它，有些人是很想學，有些是跟我無關。聊聊看，你們對於電腦或是連網路或是對於智慧型手機的一些想法？有沒有誰要先講？

B8：我想，如果想學電腦，最基本的問題，比如說，我有去看過這些電腦公司，像巨匠這些，但是我想，沒碰過的都會遇到一個問題：因為他們不懂，教的人懂，所以，他們講起來好像：這個很簡單啊！速度就很快，根本在剛開始的第一個階段最需要認識的部份，都還沒有認識，就已經到後面，就像學英文，ABC 都還沒有搞清楚，就要唸後面課文的部份，簡直就是，一開始就會讓人有挫折感，甚至一個階段以後就會怕。

主：所以，您對於電腦的感覺是害怕？

B8：我不會怕電腦，我是怕那個開始

主：學習進門的那個？

B8：學習進門的那個，開始要上手學的東西，因為反應也，我相信大家也一樣，反應沒有像年輕人那麼快，要打麻將可能會快一點，但是學那個，根本還來不及了解，教的人就已經跑了好幾步到前面去了。

主：如果我們不教您那麼複雜的東西，就只教您如何開電腦打麻將？

B6：那 OK

B8：那會很快。

主：那 B6，您的看法怎樣？

B6：就像 B8 講的，當初我們有電腦，開始要學的時候，我們沒有需要。

主：因為沒有那麼環境？

B6：對，而且我們可以不用學，就叫別人去做，可是當你沒有的時候，想要學時，有很多種因素，第一個，就像機關槍一樣，為什麼人家玩起來那麼快，為什麼我們玩起來就這麼困難？第二，當我們進去電腦以後，如想要回復原來的那個，比如我們一直進去，想要回復，可是一直按錯，怎麼辦？旁邊沒有人時，怎麼辦？你要怎樣回覆你的原狀？這是一個非常重要的問題：你回不來，因為你會一直深入，對不對？可是如果當你回不來，就無法辦法繼續下去，就感覺很困難。

B8：我覺得回不來還比較好處理，有個更麻煩的狀況，因為你按鍵按錯，會試按這個，試按那個，結果

B6：也許會把別的東西統統去掉。

B8：會全部都殺掉。

B6：整個都去掉，電腦的話，還無所謂。

B8：還會當機。

主：當機就？

B2：所有的資料就全部散掉。

B8：我知道是可以強迫關機，但是，重點是，那是別人的東西。

主：你會壓力？

B8：對。

主：既然男生都先說，那我們就先聽男士的想法。林伯伯，叫您伯伯可以嗎？您的想法呢？

B4：我 4 個小時，戴上，等於 8 個眼睛。現在的人為了弄電腦，近視的很多。

主：所以您對電腦的想法是造成近視？

B4：千萬不要那麼早就碰電腦。然後智慧型手機，滿街上都是，騎摩托車也在滑，開車也要再滑，那天我看到一個警察局開罰單，覺得這個很正確，為了個人的安全，必須取締這個，有很多人埋頭在那裡做，以後脊椎會產生問題出來。

主：我請問一下，在座的各位，有智慧型手機的，請舉一下手？

B6：才剛剛有，還在學習中。

B1：才剛有。

主：只有兩個人有，其他人沒有智慧型手機？

B3：我有，但不敢用。

B6：後來就是會怕。

B4：就滑一滑。我不知道，我用也不會用。

主：您有嗎？我看看

B4：我也不知道這個算不算是智慧型手機？他們說個可以上網，可以幹嘛，就這個樣子。

主：沒錯，您的是智慧型手機。

B4：不知道，是人家買的，就這樣弄，弄一下就壞了，我怎麼辦呢？我還是不喜歡，習慣用原來的，那這個人家打進來不用錢，反正是別人買的！

主：所以您是不知道您的算是智慧型手機？那是不敢用？

B3：因為媳婦給的，我怕弄壞掉。

主：所以你是怕弄壞？

B3：對。

主：剛林伯伯說，智慧型手機會傷眼睛？

B5：因為開車或是騎摩托車、滿街上走路的人都在玩。

主：您會不會想有智慧型手機？

B5：我不想。

主：會不會需要？

B5：不需要，因為我只要通電話就好。

主：能聽就好。

B2：打來能聽就好。

B4：這隻手機我已經用了幾年了，還在用。

主：所以只要有電話功能就好？

B5：對。

B8：你的沒有我的老。

主：所以在比老了？我們家是從最老的手機都有留下來。

B8：都被朋友笑，都可以丟掉了。

B8：其實我這樣講，我喜歡電腦，喜歡有各種功能，但我覺得不是手機的錯或是電腦的錯，是人的錯，因為人沒有很正確地去面對它，像我不肯用電腦、不肯用智慧型手機的原因是我給你們看，這隻是我在打電話的，這是我在玩電動的。

B2：他分開來。

主：現在可以在同一隻啦！

B8：現在這一隻就是很簡單的電玩，如果再弄到像滑來滑去的那種，我看，我工作都不要做了。

主：你是怕？

B8：怕會控制不住自己。

主：你會迷進去？

B8：所以這隻手機最好的用途是什麼呢？就睡覺前打一打，一會眼睛也澀了，脖子也酸了，正好可以睡覺。所以，它最大的功能催眠。

主：妳的看法呢？

B7：我是學歷不夠，也沒讀什麼書。

主：你沒用過較新的手機嗎？

B7：我也不會用，即使買來用，也是不會用啊！只能用，能打能聽的而已。

B8：撿妳兒子的用。

B7：我哪需要，真要，自己可以去買，問題是自己的實力不到。

B8：撿他的手機來玩壞，再買新的。

主：她學不會？

B7：覺得難用，那個很複雜，不好學，電腦也不好學呢！本來我也有去上那個電腦課，ㄅㄆㄇㄈ根本就搞不清楚。

主：那要怎樣打字？

B7：對啊！還有英語，那就更不用講。

主：頭會痛？

B7：沒法度，馬上說馬上忘。

主：這裡有去上過電腦課的，請一下舉手。

B6：舉手。

主：所以 B6 有。

B6：我只上過一次，

B7：我去一天就要畢業了。

B6：我是到館前路的救國團上。

主：所以你也有去上過課？

B7：但覺得自己的資質不好。

B8：一學期還是一次課？

B6：一學期而已。

主：B8 你有上過嗎？

B8：沒有。

主：所以只有 2 位有上過電腦課？

B6：結果還是不行。

主：那妳對於智慧型手機、電腦、網路等的想法是什麼？

B1：覺得拿那個手機真的很麻煩。

主：麻煩？

B1：一拿那個手機給我，一個月的電話錢就超過好多，本來 2、300 多，一下跳到 900 多，他說這樣滑就可以關掉，可是這樣滑就是關不掉，還是有人在講話。

主：妳關不掉手機？所以變成一直在講話？

B1：對啊！所以我就說很麻煩，這個月如果再很多，我就不想拿了。

B8：在學習的過程中，如果懂的人，他就覺得好簡單，他跟你講幾個字，講過去了，他就認為你已接收到了。

B1：對啊！他說這樣滑一下就會關掉，但還是沒關，有人一直在講話，就是沒有關掉。

主：所以教你們使用這些科技產品的人，事實上都沒有站在你們學習者的立場或想法去教，所以教不會你們？

全：對。

B8：就是你感受到那個反應是：他覺得很簡單，他不知道到了這個年紀會變成那樣。

主：你的看法呢？

B2：有時候，會想說，像我兒子也有智慧型，有時候會跟我講這個照片怎麼看，會教我我一下，我稍微滑一下，好像真的是這樣子，他還會教我怎樣回來，所以我是還 OK，會稍微使用一下。

主：那妳自己沒有？

B2：沒有。

主：所以學習它，並沒有妳想像中的那麼難，只是妳沒有？

B2：智慧型手機是沒有很難，但是電腦好像有點難，他有教我一下，我當然會開機、關機，這個我會。

主：但是妳沒有想過要用智慧型手機？

B2：是有點想，但又想說好像有點太浪費。

B1：對啊！

B2：反正妳沒有用那麼多，買那個好像就沒有意義。

主：我們再來聊聊，剛有人提到年輕人用這些設備，如果我們用一句很簡單的話來形容年輕人用這些設備，你的感覺是什麼？

B6：OK!

主：你覺得這樣 OK?

B6：很正常。

主：你覺得很正常？

B6：因為這些手機是為他們設計的。

B8：其實我覺得不止是這樣。

主：所以 B6OK，但 B8 不 OK?

B8：以我的工作來講，常常會需要得到新的資訊，或者從不同的地方，因為我也懶得背這些東西，那我會覺得說，有點像是電腦的觀念，我需要什麼東西時，我到哪找得到就可以，我就不用背它了。可是，第一，使用的頻率不會那麼高，比如像筆電，天天背個筆電跑也很累，因會也沒有用那麼多，不像年輕人隨時拿出來就可以滑一下。

主：你對於一個年輕人使用這些設備或是一位老年人使用這些科技設備，你會怎樣形容他？

B8：形容？

主：如果一個年齡跟你差不多的人使用這些科技設備，你會怎樣形容他？

B4：很羨慕。

主：對年輕人使用這些科技設備？

B6：對，很羨慕他。

B4：怎麼會那麼乖，而我們這麼壞，我就是會這樣想。

B8：心裡上會造成傷害，像我老哥 70 多歲，天天上網，天天玩那些東西。

B3：嚇到。

主：所以你們其實是一種有點受傷、有點羨慕的逃避心態？林伯伯呢？我看林

伯伯的表情不太一樣，想聽聽看 B2 的想法？

B5：不是，如果小孩子現在去學這個，那以後腦筋，就會覺得說以後就去找這個就好，

B2：直接進去就好。

B5：根本不會專心去研究自己要怎樣地學。

主：B2 會覺得，電腦太方便，小朋友就不思考，然後直接？

B2：對！我想到，像他們都不會去背那些字，也都不會寫，還要問我。

B3：現在的中文都很爛。

B2：我就感覺，我好有用，像在寫國字時，他忘了，就會來問我：媽媽這個字要怎麼寫？我回：你來問我這個就對了，我是專門給人家改錯字。

主：所以，其實，你、你以及 B2，都認為，這些會讓孩子對於思考以及文字能力變弱？B4 你的看法呢？

B4：我有一個同事，他年紀跟我差不多，他不但會這樣弄，還會網路談話、聊天，有時候我就會說，你怎麼那麼乖？那是要怎麼弄？他這樣一弄一弄，就繼續在講話，那我問：你們在講什麼？他就：兜　兜　兜，有時候還是英文字，我又不懂什麼。有時候會問他什麼，他怎麼那麼聰明，我好像就很笨，什麼都學不會。

主：所以，你很羨慕嗎？

B4：對，我很羨慕他們啊！

B2：有個問題，現在不是都在傳簡訊？簡訊不是都在傳那些字？唉！錯字百篇，雖然音都一樣，但字都不同，我是專門改錯字的。

B4：對。

B8：那是火星文啊！

主：火星文？

B8：對，還有，像現在電視上的廣告，什麼地方就要醬玩？這樣，2 個字就變成醬料的醬，1 個字。

B2：這是他們年輕人的。

主：所以你們覺得文字都被年輕人破壞了嗎？

B8：被破壞了，然後我覺得，被破壞得最要命的是，不好意思，台北市也是這樣！懂得這些東西的人，你等於變相地在淘汰不懂的這些人，其實，事實上是變成這樣子。

主：看來大家好像都認同這樣，B6 你認同嗎？

B6：我也認同。

主：你的感覺？

B7：我是感覺，小孩子很行，電腦也是不錯，但我就是學不會，也是想學，但難學，就是學不會。

主：B1 呢？你的看法？

B1：對，我也是一樣，想學，但學不會。

主：你對年輕人使用這些設備，有什麼樣的感覺？

B1：很方便，他們都很方便，可以聊天，還可以傳什麼。

主：其實，大家也是有正面的：很方便，但也是覺得文字會被破壞

B8：其實有關電腦，我們從前也有討論到這個問題，人類健康開始被破壞是始於電燈，開始晚上可以不要睡覺；第二是電玩，有了電玩，24 小時都在玩；

B3：可以不要睡了。

B8：再來是電腦。

主：其實這些東西都沒有生命，它不會要求你 24 小時不要睡覺

B8：它沒有錯，是人的問題。

B2：是你自己在玩它。

主：所以，我們再聊家裡有沒有這些設備。比如說：桌上型電腦：放在桌上的那種、筆記型電腦：可以帶著走的、平板電腦：就像 I-PAD 平平一片、智慧型手機：可以滑來滑去。家裡的人或家中，有沒有這樣的設備？

全：全都有。

主：那你們知不知道他們都是在上網，可以連上網路？

全：都會。

主：你們都會連上網路？

B6：有電腦的就一定有網路，他們一定會上，不可能不會上。

主：那你覺得他們上網的頻率，多少上網一次？每天，還是無時無刻？

B5：哦！那非常高。

B2：那頻率很高吧！

B8：新聞上有報，台灣是全世界最高的。

主：那能不能跟我們簡單地聊一下，家裡是誰在上？上得多誇張？來，B6 換你開始。

B6：還好啦！我兒子是還好。

主：還好是？所以你兒子在上？

B6：他就是下班後上一上而已。

主：大概一天會幾小時？

B6：大概 1～2 小時。

主：1～2 小時？OK!B7？

B7：我女兒尚未出嫁前，我家就有一台，嫁出後沒搬走就放在家裡，她是用來買衣服、買車票等購物，她現在比較沒有在家裡用，從前有用。

主：平常時沒有人在用？

B7：有啦，我會打一個，她說看相片，就是她照的照片，我會打開來看，看一些我們出遊的相片，她會放進(電腦)裡面，所以是看相片，但不會電腦。

主：B8？

B8：如果有家人住在國外，應該是會用很兇。

主：用很兇？

B8：因為在國外每一個人都住得很遠，這就變成一個很簡單的工具。那因為我是台獨的，就不用那麼兇。

B2：台獨？

B8：一個人在台灣。

主：台灣獨立一個人，那叫台獨，他用年輕人的詞彙。來 B1？

B1：我也是一樣，都是我女兒在玩。

主：用得頻繁嗎？

B1：每天都會用到，有時跟她姊姊或跟誰聊天。

B8：都躲在房間。

B1：對啊！還有玩遊戲。

主：所以每天會用好幾個小時？

B1：對，每天都會用到。

主：好，你？

B2：我有 2 個兒子，一個現在在讀研究所，因為他住在外面，有時假日回來，看他都一直在用筆記型電腦聊天、買衣服。

主：聊天、買衣服。今天我講一個題外笑話，我有一個學生跟我抱怨：老師，妳都給我很多事情做，我回家就要面對電腦一直做，我媽都以為我在打電玩。他就很寃枉地告訴我，他覺得很委屈。你呢？

B3：我女兒玩比較兇，兒子、媳婦也會玩。女兒都買衣服、書，網路買很多東西、聊天，很會網路訂東西。

B8：有沒有被騙過？

B3：誰曉得，反正常常要去幫她領。

B7：我女兒也一樣，很會買。

主：所以你要負責幫她東西？

B8：SIZE 不合，就退掉。

B3：對啊！

B8：再來一次。

主：B4，你家誰在玩？

B4：我也不知道他們，有時候我不太走下去。

B5：我們家裡 9 個人，只有我們 2 個不玩，其他都玩。

主：全部都玩？

B5：2 台有電腦、網路，2 台是手提的。

主：所以從孫女到兒子？

B4：女兒、媳婦也玩。

B5：從研究所到國中的，都在玩。

B4：我們家 7 個人都在玩，只有我們 2 個不玩，早早就睡覺。

B5：我們 2 個就只是看電視。

B4：看到晚上 8 點半看好就睡覺。10 點鐘就睡覺。

主：真的是好福氣。所以，他們有沒有講過，透過這些電腦網路或是這些智慧型手機，他們有沒有覺得有哪些好處或是方便的地方？有沒有跟你們分享過這些？

B4：我也不會去問他，因為我們什麼都不懂。

主：他們也不會跟你們分享？

B4：他們不會。

B5：他們都是跟我們美國的親戚或是購物，上網到美國去訂。

主：所以，B5 是覺得他們不會跟您聊這些，但是您知道他們就是在聊天、購物？

B5：比如要什麼，再告訴他：你給我買什麼東西過來，他就會通知對方。

主：所以，你只要動嘴巴，東西就會進來？

B5：對。

B4：我們說一聲就好。

主：所以你們只要動嘴，他們就會幫你們搞定？

B4：對。所以我們晚上 10 點就睡覺。

主：好棒！好羨慕。

B3：所以不是逛街是逛網路。

主：B6，那你有沒聽你兒子說過電腦有什麼好處？

B6：他們沒有講，我們也知道。因為跟我們同輩、同年紀中，也有人很會玩，像他們都會說:你最近為什麼不加入 Line？我最近才加入 Line,可是 Line，我只會收，現在慢慢地學會傳出去，可是還是有很多不會，因為它裡面真有太多功能，只是我們現在拿的這隻智慧型手機，我們的功能可能還不及。。

主：你不用難過，我可以舉個例子給你聽。我用 Line，用很多，為什麼？因為有很多學生要跟我連絡，因為 Line 是免費，所以學生用什麼，我就用什麼，以方便他們問我問題。我自以為很會用，結果我女兒在這個暑假，擁有她第一個滑滑機,然後她在一天之內教了我好多我不知道 Line 的功能，我就說：啊！原來有這功能！她國中，一天就學會很多，所以小孩子真的學得很快。

B3：現在的小孩都會聰明。

主：小孩子都很靈活，所以學得很快，連我都會覺得：怎會這樣。那 B7，你有沒有聽過家裡的人跟妳說過，上網或手機有什麼好處？

B7：會問我說要不要買那個？我說我還沒，讓我慢慢學，等學會了再買，我也

不知道怎麼學，不會想去買，也是要慢慢地學，若沒有學到很行，只是加減會，也尚未去試。

主：我們再聊。因為我知道大家都比較沒有使用這些設備，現在就由你自己，有聽過、看過、知道的，這些電腦、智慧型手機有哪一些功能以及有哪些好處，可以幫你做到哪些事情？想得到就講出來。來 B1？

B1：好處是可以錄音也可以照相，是很方便。

主：除了錄音、照相外，還有沒有其他功能？大家可以聊聊，等會想到也可以說。

B3：還有繳稅，可以網路報稅。

主：可以用網路報稅？

B3：對。還有買票。

B1：可以上網查公車到站是幾點的。

主：可以查公車資訊。那你？

B2：我不曉得，因為我沒用過那些東西。

主：那妳沒有看過小孩用這些東西做什麼？

B2：哦！他們有用網路購物，還可以照相、錄影再儲存在裡面，這也是很方便，要靜態或是動態都可以。

B6：就我的感覺，對我的使用來講，比如你喜歡一首歌，也許在市面上找不到，可是你在網路上卻可以把它抓出來，這是我感覺最好的功用。

主：所以，你喜歡哪首歌，你就可以抓到？老歌嗎？

B6：對，一些老歌。

主：我也常去抓老歌聽，因為我很挫敗的是：我聽過的歌，我學生都沒聽過，然後我女兒說：曾經有這首歌嗎？連甜蜜蜜，我女兒都問我說這是哪裡來的新歌？天啊！怎會不知道；月亮代表我的心，是多好聽的歌，但我女兒說：媽媽，這是什麼歌？果然是不同世代。

B2：她很年輕？

主：我女兒，一個國中、一個高中。

B1：他們都喜歡聽年輕人的歌。

主：年輕人的歌？妳講的是像周杰倫、Jolin？

B3：當然，隔了好多代。

B1：當然。

B8：他們現在也開始唱老歌。

主：有，其實老歌的旋律也是很好聽。我們再回來，像手機、網路、電腦，可以做哪些事情？

B8：我想，查資料是最重要的。

B6：查資料重要。

主：那你覺得，像你說的查資料，剛有講到查公車時間，那還可以查什麼資料？

B6：旅遊各方面、天氣、新聞，這些都可以。

B3：景點，世界各國的景點。

主：對，不出門就可以看到世界各國的景點。伯伯呢？有沒有想到什麼？

B5：車子導航。

B1：導航。

主：對，我都沒想到的車子導航。大家還有沒有想什麼？其實大家都已經很跟得上時代了，大家都知道大家都在做什麼。剛不是有人做理財？

B6：理財有，可是我還是不會用那塊，所以就沒去用，還是用最古老的方式。

主：您說的是，看報紙？

B6：對呀！看電視、報紙，如果網路上有的話也會去看。

B8：那我老爹比較厲害，我老爹 93 歲，到股票市場還可以去按那個，那我在旁邊：啊！。

主：那 B8，不好意思，您老爹跟老哥都很厲害，那您是發生什麼事了？

B2：您比較異類了。

B8：對，我全家一、二十口，包括最小的，最遜的就是我。

主：沒，您是最獨一無二的。

B8：沒辦法，我讀初中時，有一位老師就說：這個傢伙最懶，這樣講我。

主：但通常來講，最懶的人是最幸福的人。

B2：頭腦可以不用用太多。

主：對。那還有什麼東西？你們家人有沒有上網去看影片之類？

B8：很多。(全部受訪者都說有，很多)

B3：影片算是很平常。

主：你們知不知道有 FaceBook?

B6：有。(B2、3、6、8 點頭表示知道)

主：就是臉書，那家裡的人有臉書嗎？

B8：幾乎都有吧！只要會上網的，幾乎都有。然後，台灣人還很三八地到處打卡。

B3：對。

主：您剛用三八這個詞彙，會不會？年輕人聽到會受傷的。

B8：我真的覺得很三八，為什麼？我現在在吃什麼東西就要馬上告訴我的朋友。

B2：對。

主：那你們對打卡的看法是怎樣？

B6：打卡打出看病來。

B8：像范佐憲。

B6：對，范佐憲就是打卡打出問題來。

主：那你們對這樣的行為有何看法？來你的看法？

B2：都一窩蜂的，好像都超無聊，每個人都這樣。

主：有沒有人有正面的看法？你呢？我沒有說一定要正面的想法，只是想了解大家的想法。所以，你是不予以置評？沒有意見？

B3：對。

主：B4？

B4：也是沒有意見，他們喜歡就好。

主：他們喜歡就好？

B4：對。

主：B5 的看法？

B5：沒有意見。

主：B6？你是覺得好還是不好？

B6：當然不是全部都不好，要看什麼情況。你假如是正面的，像范佐憲這就是不正常的。因為他工作的關係或其他的去打卡，就變成是炫耀，所以也是要看情況。

B8：炫耀的心理太重。

主：B7？

B7：不會，他們個人的想法不同，人家就是會啊。

B8：他們高興就好。

主：人家會就好了。那 B1 呢？

B1：一樣，我們要管也管不了。

主：就像我跟我學生去吃飯，我學生說：老師不准動，先照相打卡，我自己是不打這種卡的，我為何要告訴全世界：我在哪個時間點在幹嘛，所以大家的想法不一樣。

B8：對，像我們這個年紀，通常是比較保守一點。

B2：不會一定要跟大家分享。

B8：不會所有的東西都，像穿衣服一樣，年輕人都要露，到處都露出來，我們的年紀是比較保守。

主：我們是沒辦法露了，我是開玩笑的。

B8：想也都沒辦法。我想，這是心態上，以這種講法，對年輕人真的有點不好意思，就是感覺他們很膚淺。。

B3：這是他們的時代。

B2：但，他們是覺得可以跟得上他們的時代，對不對？

B8：新的未必是好的？

主：我們可以知道，他的想法就是有代溝，但這邊的代溝好像比較不嚴重，你說你代溝太嚴重，好！我們換個話題，剛我們有提到可以查資料、看氣象、看 face book，可以報稅、可以打 line。

B8：可以打電玩。

主：可以打電動遊戲，看影片、網路購物等，大家都有提到，那除了這些之外，還有沒有別的？你最想要做的是哪項？就是有哪項你最想去學、去做這件事？

B4：好像，像我們這種年紀，沒有再想做這些事情。

B8：對，已沒有那麼高的慾望。

B4：對。

B6：只是羨慕。

B8：以我的工作來講，我只想查資料。因為有些資料是一疊疊的書，你不可能每一樣都買來擺在家裡，如果需要這個東西要再跑到圖書館去，甚至圖書館還不能找到一些比較特別的。

主：所以對你來講，查資料是你最想學的。那 B6 呢？

B6：最想學的，就是他們很神氣，做出你想像不到的，像是做成影片或是什麼，我很羨慕。

主：就是編輯成影片？讓你很羨慕？

B6：對，很棒，真的，等於可以在那裡面千變萬化。

主：所以你還蠻想學那個的。B7，就剛的那些，妳有沒有想學哪一項？

B7：我看，電腦可能學不會，因為每一項要變時，都要打字，字我們又懂得不多，打不出來。

主：所以字懂得不多，就無法打。

B7：對，就是沒辦法打，只能就簡單的，看一些東西或是。

B8：打麻將就不用打字。

B7：能嗎？對啊！只要不要網路的，就還可以。如果是要查一下什麼東西，我是沒法度，那些都是要打字才能出現，這是我的現實。

主：B1 呢？妳最想學哪一項？也可以選多項。

B1：我沒有想那麼多，因為不會，就不會去想那麼多。

主：你呢？

B2：我是想，如果電腦學會的話，就可以到裡面去看很多的東西，比如，人家把什麼東西 po 上網去，我就會想去觀賞。

主：所以，你是會想知道在社交網站上，人家分享了什麼東西？

B2：對。

主：你呢？

B3：想看一些國外的旅遊報導或是風景、影片。

B8：還有特殊的景點。

B3：我們不能去，但可以在上面看。

主：B4，如果能夠學，妳會想學哪一樣？

B4：我沒有考慮。

主：沒有考慮？

B4：對。

主：這就是福氣。

B4：真的，我不會考慮去學電腦或是。比如，人家在弄或是聊天，他們在弄，我就在一旁看，就蠻好笑的，為什麼人家都那麼乖，我就是呆呆笨笨，不會學。

主：所以沒有想學什麼？

B4：對。

B8：其實每次想學，就會有一個心理障礙，請教人就好像是，或是用詞：都不會。

B4：那時會怕

主：會怕被人家笑？

B4：對。那時他們有叫我報名學電腦，那我有時會這樣想：你們都學會，那我都學不會，是不是我很笨？被你們笑，有這種感覺。

主：所以有報名學電腦，如果別人都學會，但你還沒學會，就會有挫敗感？

B4：對。但，我還是不學。

主：看起來，這邊 2 位是怕有挫敗感。

B7：我是學不會，一定是學不會，下輩子吧。

B2：要有信心。

主：跟你們講，你們學不會，不是你們的問題，是老師太懶惰。

B7：沒耐心。

主：他不知道要怎樣教。

B8：對我們來講，這是跳躍式的。在第一個階段，我們都還沒有學會，他已經進入第二個階段。

B3：連小孩教你們，也都沒耐心，像我的孩子都沒耐心教。

B8：3 歲的小孩都已經會玩電腦了。

主：我解釋給你們聽，在我們整個研究之中，現在的孩子，尤其是讀小學的這一群，算是數位科技的原生代，意思是說，他們一出生，他們生命中就有這種東西，這就跟吃飯、說話一樣，是必然會的東西。如果他們讓你們覺得他們沒有耐心，因為他們是覺得，這是必然的，因為他們也不用教，他們就是出生在這個年代，所以，你們也不用覺得受傷，我跟你們分享一下。

B3：我看我 1 歲多的孫子就在那裡滑、滑、滑。

B8：我們家是 2 歲以前不准滑。

主：你們現在有沒有發現去一些公共場所或是吃喜酒或是坐車，都比較不會聽到小孩子在大聲哭鬧？那是因為每一個家長都買一個給小朋友滑，所以小朋友比較不會哭鬧。

B3：就乖乖的。

主：我們剛有說，電腦有很多的好處，那你們不用電腦的原因，剛有聽到有：不知道要怎樣用、不知道怎樣上網、不需要或是字懂得不多，不曉得要怎樣用。

B7：有想要學，但想，可能是學不來。

主：那我們來聊，如果要請一個人來教你，那這人要怎樣教你？或是要怎麼教，才能讓你突破這層障礙？你比較學得會？因為我有聽出，大家或多或少是有點想學，只是學不會，那你覺那人要怎樣教你，你才能學會？

B8：我想最簡單的，可能因為我比較笨，比較遲鈍，所以，比如我同一個問題，可能會問第二次、第三次，也就是跟外面的補習班相比，那個步調要放慢很多。

主：所以是，進度要放很慢。

B8：呀！應該要放很慢很慢，分班也要分得更細一點。比如，像這位說的，她不懂字，那不懂字的就要，也就是要分錄。最簡單，要我想的話，從接龍開始，先玩遊戲，培養出興趣，

B7：覺得這樣比較好，否則隔壁的都會，而我怎樣找都找不到。

主：那就很挫敗，隔壁的都會，而我都不會。

B7：隔壁都已經會，而我怎樣看都看不懂。

B8：我第一個階段都還沒學會，就到了第二階段，等於，我的速度就會愈慢，他們在第三時，可能我第一個階段還沒搞懂，第二個就，根本沒有機會，因為他跑得愈快以後，距離就愈遠，那我根本不要去上課。

B4：跟不上去，對不對？

B3：會影響心情。

主：再給大家一個信心，今天在我主持這場座談會之前，你們不是第一個告訴我，教電腦的老師，沒有理解到：學的人，他其實不是所有東西是理所當然就知道的那個人是我小女兒，她告訴我說：媽媽，什麼叫硬體跟軟體？有些人可能聽得懂，什麼叫硬體跟軟體。我就解釋給她聽，我女兒就說：她還是不懂，為什麼每一個電腦老師都理所當然的用了硬體跟軟體，這 2 個詞彙，但這 2 個詞彙是什麼，她完全都不知道，為什麼沒有人去仔細解釋：什麼叫硬體？什麼叫軟體？能直接具體地告訴我：什麼是硬體？什麼是軟體？然後，每一個人都理所當然地以為會，就直接地一直講下去。我才發現，原來，連小小的學生也會有這樣的問題，後來，因為她接觸的環境很多，她也就慢慢地學會。那因為我們可能沒有接觸那麼多，因此就不會。所以，你們不用挫敗，這是老師的問題，要請老師從頭講起。你剛說得很好，可以分不同的班級，根據不同的需要去教學。還有什麼樣的方式？

B8：其實，在台灣最好的方法，如果要大家都能上手的話，就是要把網路的費用

B1：降低一點。

B8：降得更低。

主：這個問題又很敏感。那我再問，如果現在的網路都是免費的，你們就會用了嗎？或我們不要牽扯到網路費用，如果現在全部都是免費，你們馬上就

會用。

B3：不一定。

B8：比較會。

主：網路很便宜的話，你就會克服你的學習障礙了嗎？

B8：也不是。

主：我今天主持這個座談會，沒有別的意思，只是想找出解決學習障礙的方式，讓每一個想學的人可以學會。所以，你剛跟我講，網路很便宜，它真的就能夠幫助你去學？

B3：沒有，像家裡小孩都有牽網路，跟這個沒有關係。

B8：OK，我講的這種情形是以我自己來講，我一個人，又沒有天天在家裡，如果家裡接網路，搞不好，5 天沒有用它，就沒有那麼迫切的需要。如果有需要，就看誰家或哪個年輕人可以的，甚至，我有時候會：誰，我今天有需要什麼資料，你幫我查，我用電話請他幫我查。還是那個講法，我很懶，懶有懶的辦法，找一個年輕人。

主：其實，他有提到一個點就是：對於年長者，使用的頻率或許沒有那麼高，所以要有個收費的方案是符合年長者使用？對我們會比較合理，要用時再收費或是其他方案，類似這樣的東西也可以幫助我們去學。所以，第一個，學的過程中要分程度，慢慢地學。還有沒有什麼，可以幫助你去學會電腦，或是要怎樣教？B1？你有沒有什麼樣的想法？

B1：教比較簡單的，用數字教，會比較簡單。

主：用數字教，不要用文字？

B1：我是不知道，是想這樣會比較簡單。

B8：學會排七，送 1000 塊錢紅包。

主：從怎樣打牌開始教起？而且學會之後還要送錢？

B8：有點像以前很胖，減肥，在多少時間內，減幾公斤的送 1 萬塊，減 20 公斤的。

B2：用獎勵的方法。

主：所以先從打牌，就是一些熟男、熟女比較喜歡的遊戲開始，而且學會以後還會獎勵？

B2：用這種方式吸引人。

B8：重賞之下必有勇夫。你要讓他進來，就要先把他騙進來。

B2：先用誘餌把他騙進來，這樣才會想要學。

B8：等你把他騙進來以後，騙上手後，會玩接龍了，這個好像沒有那麼難了，就開始打麻將，他會打麻將以後，接著是俄羅斯方塊或是其他，就可以一樣一樣來。

B2：就是讓人家有興趣，想學東西，才能進來。

B8：你總要讓人先接觸到它。

主：先讓人進去？

B8：先進門，然後再

主：所以要請他們開一個電腦訓練班是如何排七跟麻將？上網去找排搭子。

B8：據我的了解，如果是排七，B6 就不去了，因為他覺得排七好簡單。

B3：太簡單了。

B8：可能打打麻將會比較有興趣，我就很有興趣。

B1：可是打麻將，眼睛會很累，看一下下，眼睛就會花。

主：所以，你就不會是學麻將。

B8：其實學電腦，以我來講，最要領的是反應，你看他們滑，不是他們眼睛多厲害，他頭腦多厲害，他們是滑到變反應了，像你在車上看他們滑那個遊戲，碰來碰去的，他們都是反應。

主：都是反射動作。

B8：他們都是反射動作，都不用腦筋的。

主：B6 你剛講，你很羨慕人家可以編輯一些東西，如果從那時開始教你，你會不會比較容易、願意學？

B6：也不會。

主：不會？為什麼？

B6：我還是想從基本的開始學。

主：你要從基本的開始學？一步一步地開始學？

B6：對，我是覺得。另外一個，我現在不了解，也許是我的資訊不夠，台北市的那種無線可以上線，我是不知道哪些地方有或者是沒有。

B8：便利商店、捷運站幾乎都有，但問題是你要有

主：無線。

B6：這也會阻礙一些人，可能因為某些地方的關係，就真的連不上網。

主：如果假設到處都連得上這種便宜的網路？

B6：那當然最好。

主：重點是，那要怎樣讓你懂得去用？讓你學會？

B6：當然這種無線，會用到的機會會比較多，你帶著，到某個地方就可以用，可是現在，可能是某些地方限制，就不能使用。我舉個例子，比如你在地下室，有些地方就沒有，像我用的是哪一家的智慧型手機，那一家若有在地下室裝強波器的話，我就可以用，沒有裝，我就完全用不到，可是，我在地下室，我想用，怎麼辦？

主：不好意思，我們來把您的問題，定義清楚。剛您講到的是，您可能在地下室收訊不到，但我們基本上要回到更原始的問題是：假設全部都可以收訊得到，什麼東西或方式，是可以幫助你去學使用網路？什麼東西會使你更想學習上網？剛有人講過，像打麻將或是打排七。你呢？

B3：玩些什麼東西？

B2：網路上聊天。

主：所以你想聊天？

B8：其實，我覺那個很重要。比如我有、你有、大家有，如果我要跟一個比較少見面、比較遠的朋友或親戚連絡，用很簡單的方式，就不用把它搞得像天書一樣，就簡單地用 word，怎樣怎樣就可以了。

B2：太麻煩，就跟講話一樣。

B8：今天要吃什麼，或是哪一天要幹什麼，這些變成很方便的方法，有點像我們現在用電話一樣，以前的電話是還要請人家轉，現在是拿起來一撥，就可以說：今天中午吃什麼。就是變成很方便。

主：來，B6？

B6：就像智慧型手機，我的意思是：你用久了以後，你自然就會去使用，因為你每天就去練這些功能，電腦也是一樣，你用久了，慢慢地就會了解更多的東西。

主：你們現在知不知道其實，有一些政府單位有專門開一些免費課程，是教人如何使用智慧型手機？

B2：有嗎？

主：我有看過救國團有開課，但是他要收費，但很便宜，在專門教，如何使用智慧型手機。如果有這樣的課，你們會想去上嗎？

B7：(點頭)。

B3：沒有收到。

主：如果有，你們會考慮去上嗎？B8？

B8：會考慮。

B8：要在去學，但不會被人家笑的情況之下。

主：B8 有個重點，不能被笑。

B2：有人家笑才會有上進心。

主：我們要隨著年齡的增長，臉皮要變厚，不是變薄。

B2：對。

主：你會想去學嗎？

B4：會。

主：B5 呢？

B5：(搖頭)。

主：不會想去上。

B3：不會用好像已經跟不上時代。

主：B6，你會想去上嗎？你已經在用了。

B6：對。

主：那你還會想去上，學更多？

B6：也是會，但現在變成是被週遭朋友逼的，當我有了 line 以後，我同學都覺得很驚奇，喔！你也在用哦！因為他們從前一直在。

主：Push 你？

B6：對一直在 push 我：要用，要用，像 line 講電話可以免費的。

主：對，他講到一個重點，其實如果能學會，有些通訊軟體，他透過網路講話是完全免費的，只要你網路費用有繳，其實電話是免費的。

主：B7，如果有人要教？

B7：要，我要去學。

主：智慧型手機？

B2：讚哦！

主：所以剛有提到一個重點是：如果大家都有智慧型手機，又有人教你怎樣使用智慧型手機，讓你的臉皮不要受傷，對不對？

B8：其實，很簡單，這不是很大的問題。

主：可是，問題是，B6 一個人仍不願意？

B8：像最早時，大家都沒有電視，小時候沒有電視。

主：對。

B8：後來呢？他們家有一台黑白電視，然後大家都跑去他家看。你沒到個時代(指主持人)，沒那麼老，就過去那邊看。可是，過一段時間以後

B3：變彩色的。

B8：他有一點錢就買黑白，我也買黑白，到最後，就有一天，他買了一台彩色的，大家又都把去他那邊看了。然後，慢慢地，大家都有了。

主：但是，在以前，電視普及率不是這麼高，現在，我們的電視普及率已經 99 點多了，幾乎每一家都有電視，有些沒有電視是選擇沒有電視。

B6：對。

B8：現在應該沒有人家沒有電視的吧！

主：還有，只是很少，所以才說是 98 或 99。

B3：有的直接到網路上看。

主：有人是第一個直接看網路。

B3：他不要電視。

主：對。剛那個 idea 不錯哦。就是先給便宜的費率，再給你們每人一隻智慧型手機，再教你們怎麼用手機，然後你們就會很開心了。

B8：先把你們騙進來再講。

主：不同的族群用不同的方法騙進來。

B8：像有些第四台，如果你要看某些頻道，要另外費用，如果你在網路上，你要有哪些特別功能能夠 separate 出來的話，我想，對那些專家應該很簡單。

主：我有朋友，他一直不肯用這些科技的東西，後來是什麼逼著他上網跟使用？有一個原因是：他小孩出國念書，他必須透過網路或是 skype 等東西，跟小孩子講話會比較便宜。

B3：又可以看到。

主：又能看得到影像。

B8：因為有需要，他自然就會進來。

主：你們會想用這樣的設備？你會，你也會，B1 會？

B1：會。

主：所以如果教你怎樣用這些設備。

B1：如果有要教，大家都會買。

B8：週邊的人都在用了以後，那我沒有，真的就跟不上時代。

B1：如果只有你不會的話就跟不上。

B2：而且很便捷。

主：B4 妳會嘗試嗎？

B4：會，跟過去一樣，每一個人都有手機，如果大家都有，只有我沒有，就會去買，自己會去更新一下。

主：但就是要在買了智慧型手機以後，要有人教妳有多好用？

B4：對呀！現在是不會用。

B8：可以請你小孩教。

主：告訴大家，當我有第一隻智慧型手機時，我是最土的，我就跟我媽說：那種手機真討厭，完全沒有鍵盤，很不習慣，沒有鍵盤的手機，特難用。

B8：那機子只是一面鏡子而已。

主：所以，我也有這種障礙，但是沒辦法，就是要克服。相對來說，你們會希望透過什麼管道找到，學這些東西？如果我們現在想提供這些教學與訊息，要透過什麼管道你們比較會接觸到？這要跟你生活有關？

B8：我覺得是社區，然後是我的鄰居。

B6：對，社區最方便以及鄰里。

B3：里長，如果他們辦的話。

主：你們跟里長都有這麼親？

B2：他們會常辦什麼活動。

B6：其實不是親，是有什麼資訊，里長會給你這些訊息。

B8：他就是一個集中的聚點。

B3：會啊！只要要上什麼課，他們就會在我們樓梯裡面貼公告。

B2：大樓裡面。

主：所以從里長，以里為單位來辦，然後貼個公告到各個社區，你們就會？

B3：費用多少錢。

B8：還有大廈管理委員會，這些都是管道。

B3：而且還比較近。

主：因為這些都是比較近。

B2：像之前，致理商專也有免費教人電腦，看誰要學，就可報名。

主：妳為什麼沒有報？

B2：因為我沒空，像我開店，從中午開到半夜 12 點，我怎會有時間。

主：那我們就開早上的給妳上？

B8：早上要睡覺。

B2：人家又不會只為妳一個人開。

主：所以是時間不適合？

B2：當然。

主：所以是里？這邊有幾個人都同意，但有幾個沒有發聲音，我想確認一下。B7，你覺得呢？

B7：我也是像他們講的這樣比較好，也比較有伴。

B2：不會的話，統統一起不會。

B7：對啊！

B2：也不會給人家笑。

B7：招招來去。

B3：一招就一大群。

主：現在在台北還有樓上招樓下？

B2：有啊！公寓不是嗎？不是互不相干的那種。

B8：你們都是不食人間煙火的。像里長發出一個通知出來，幾月幾號要開幾部遊覽到哪裡玩，多少人，費用多少！

B3：一下子就額滿。

主：我們里長都沒有辦這些事，只會告訴我們，哪天會發老鼠藥給我們，開玩笑的。

B2：沒空去玩，就不會去看。

B8：假設說，我跟你很熟，我就會跟你說：趕快，幾月幾號要去玩，妳也要來哦！就這樣，一車就滿了。

B3：一約就一大票。

B2：意思就是說，會去玩的就是那些人，不會去的也就沒有機會了。

主：哦，很嚇人，但我的里長真的沒有貼這張通知單出來。

B8：他知道你不會去。

B2：你不會去。

B3：要反應，在你們的大樓要貼，那是規定要貼。

B2：也就是什麼人會去，就固定那些人。

B8：就那些歐幾桑、歐巴桑。

主：有貼的是，要送我們什麼東西，叫我們去領。

B2：廣播會比較快吧？

B3：但廣播時不一定在家，如果用貼的，你進進出出那個電梯或大門就可以看

到。

主：好，除了里長，還有沒有其他的廣道？

B8：就社區管理委員會，比如一個大廈或社區。

B2：對。

主：那還有沒有別的？

B2：寄信也不錯。

B8：我覺這有個好處是，社區管理委員會有個點，會有個活動中心，每天要上課的，東西帶來，現場就可以教了，大家就不用跑到館前路或很遠的地方學。

主：所以就以社區或里為單位辦學？

B3：還有社區大學。

B6：對，很多學校可以去辦這個。

主：學校可以去辦這個？

B6：不管是小學或國中都可以去辦這個。

B3：社區大學也可以辦，現在不是各區都設有社區大學。

主：那我們是不是可以在小學辦，叫小學生拉他們的阿公、阿嬤來學？是不是？

B1：對，小學也可以。

B3：小學也可以。

B6：因為那是臨你住家最近的地方。

主：其實都是以住家周圍方便為主。

B8：方便為主。

B2：而且是自己的孫子教，還不會比較不好意思。

B8：同款啦！他也會不耐煩，我都講了好幾遍，你還不懂？

主：他是跟妳開玩笑的。

B2：不是，意思是說，你是覺得會被別人笑，但自己的孫子笑，你們可能比較不會覺得怎樣。

主：他會。

B3：你孫子比較大？

B8：我是還沒有孫子，是我哥哥的孩子，我是比較不會做人，是我哥哥的孫子這些，小學一年級就已經很厲害，都已經懂很多東西。再講更難聽一點的，之前，朋友的小孩，女生，國一、國二，成人節目已經看了一大堆，比我們還要懂。

B3：因為網路看太方便。

主：我們家的網路有鎖，就是跟中華電信簽約，有一些網站不能上，這樣子就能保障，就是你跟任何電信業者申請時，就是某些頻道他會幫你攔。

B8：但要那是要去申請的人，心理上有準備，他懂這些東西，但很多人是辦了就回來，根本就不曉得有這些東西，大人都不知道，小孩通通知道。

B3：小孩子都會跑進去看。

B8：他們很厲害，懂得比你還多。

B2：之前我也是，他們會問要不要守門員？那時我就知道，因為那時我的小孩才國小、國中，我就說 OK!就花 99 元，把他鎖起來。

主：對。有一次我女兒問我說：為什麼她有一個網頁上不去？我回說：那就表示，那個網頁以她這個年齡不適合上，因為它幫你守門守住了，不是我們自己裝軟體，是中華電信自己幫你過濾掉，有些比較成人的，他就幫你鎖住。

B2：問題是上網路，真的可以全部看到。

B3：好可怕。

主：有時，他們不懂的時候就。除了這個，還有沒有什麼管道？你們多想一些管道，讓政府有些事做。因為他們也想讓所有民眾都能接觸到這些新科技。

B8：我就以台北市政府為例，台北市政府最會做的就是，有一年我一位朋友六年前開了一家麵包店。他買了一台機器，故障，他找原廠修理，原廠說：你從買到現在一年的維修費要先付，我才要幫你修。他就去找消保官，消保官說：你就上網來申訴，那，不會上網就不能申訴了？台灣現在很多政府都是這樣：你不會上網就不能申訴。

主：不是能用電話申訴嗎？

B8：他不接受，我信寄過去，他就是不接受。

主：所以，你的意思是說，要用這種強迫的手法，讓你們學會？

B8：這會造成反感。

主：因為這樣的作法，反而會讓你們覺得是被數位摒棄或是隔離？

B8：對，本來就是，講難聽一點，現場各位，數位跟你們有什麼關係？

B2：我們又用不到。

B8：都是年輕人在用。

B3：對啊！

主：所以，B8 是覺得這樣的作法是不對的，不能用這種方式去 PUSH？

B8：你用各種方式，只要有辦法讓我得到這個資訊，你就要幫我辦事情，而不能說我限定了：對不起，只能用這個杯子喝水，用別的杯子就不能喝水，這沒有道理。

主：所以在鼓勵不同的族群去使用，不要再用這種負面的懲罰措施？應該是用正面的教導與鼓勵。

B8：像現在很多都這樣。

主：你的意思是這樣？

B8：比如說，你去買個車票，過年要去花蓮玩，買個車票，你不會上網，你連搶都搶不到，到現場去買，根本連個機會都沒有。

B2：對。

主：所以，如果你不會上網，你就搶不到車票？

B8：你上網還搶不過年輕人。

主：那回過來，既然你都搶不到，那會不會促使你一定要學會上網？

B8：這是很現實的問題，我們現場 8 個人都學會了。

B3：可是你還是搶不到。

B8：但我們只是幼稚園，人家已經是碩士、博士班。

B6：研究所。

B3：對。還是搶不到。

B8：根本沒有機會，再碰到旅行業者花高費買那種連續重撥的，你哪裡搶得過手。

B2：真的搶不過。

B8：所以，要換方法，隔壁好像就是噶瑪蘭公司，噶瑪蘭有個策略，順便報一下消息，我不是他們的股東，你到噶瑪蘭站去買鐵公路連營，噶瑪蘭到羅東，然後換區間車也可以加價坐自強號、莒光號，加價自強號到花蓮 300 元。

主：很便宜！

B8：又快又便宜，到羅東時，還可以去羅東夜市逛一逛。

主：好，我們回到我們的正題，我們剛講的是電腦，現在縮小到智慧型手機，大家對於智慧型手機的認知，它可以幫助你做什麼事？或者，你期望它可以幫你做什麼事？

B8：照相很方便。

B3：聽音樂。

B2：聽音樂也很方便。

B3：看影片。

B8：愈來愈老，字愈來愈小。字應該可以大一點。

主：它可以設。

B2：它可以設定把字放大。

主：那再大一點的智慧型手機，你會不會比較喜歡？我們假設，因你們的建議，所以政府決定用很便宜的價格提供這個族群的人使用智慧型手機，或是什麼優惠方案，那你覺得，那個智慧型手機要長什麼樣子，你們才會最喜歡與適合？包含大小。

B8：還有個袋子裝，可以吊在脖子這裡。

主：來 B6？

B6：智慧型手機確實蠻好的，它的功用確實蠻多的。

主：假設你現在不要想你自己的智慧型手機，如果現在政府有優惠的方案要給我們這個族群，讓大家有機會擁有這個手機，可以方便做教學，你覺得以這個族群來說，你希望智慧型手機的大小或是什麼，你會覺得是比較適合

的？

B6：7 吋的，這個我就覺得大小蠻適當的。

主：你知道 7 吋？

B3：我就是買 7 吋的，還可以照相。

B8：可是 7 吋的當電話用，就會顯得很呆。

B6：我不當電話用，電話我是用這個。

B8：我就說那個當電話用。

主：現在變成很流行。

B6：沒辦法，最近被逼得的沒辦法。

主：那您能不能示範一下，如果用 7 吋的打電話如何？

B8：真的很呆。

B2：這個不好，很怪。

B8：很呆哦！

B6：我沒有看過人家這樣(聽電話狀)，真的很呆，其實很不方便。

主：即使你們讓人家覺得跟不上時代的滑，但也不願做出讓人覺得很呆的動作？

B6：對。這個是用在其他的功能，若要接或打，就要用另外一隻。

B8：那個是給年輕人用，他這樣子，他好像是抓了一個那麼大的手機放在那邊，好像顯現我有這個。

B6：在那邊炫耀。

B2：不方便但很酷。

主：所以，太大的東西，你們會覺那不是手機，它太炫耀。這是 2 位熟男的看法，我們來聽聽漂亮女性的看法，也許有不同的看法，B7，若是要送你一隻手機，你感覺要大或小，比較好？

B7：要怎樣講，太小，字看不到，稍大也不方便。

B8：誰打的，也看不到。

B7：我想，普通的就好，比那個小一點就好。

主：像我自己買的智慧型手機也是愈買愈大，真的看不到字。

B8：比較方便。

主：老花眼，看不到字。

B7：大的是字比較好看，但小的是比較方便，都有好處在，年齡就是這樣。

B8：我大概是到 55～56 歲才開始老花。

主：B1，您覺得呢？

B1：我是覺得大的照相或要什麼會比較方便。

主：大的？

B1：看起來又很漂亮。

主：可是大的，要多大？像我這個是 5 吋多。

B2：我覺得這個比較剛好。

主：當然也有 6 吋。

B3：也有 7 吋的。

主：還有像 B6 桌上筆記本的大小，也有這麼大，你們覺得哪個大小比較適合？。

B7：那個差不多大(指主持人手上的 5 吋多型手機)。

B2：這種的字也不會很小。

B6：這種應該會比較小。

B8：其實愈老會愈看不到。

主：所以，B8 的意思是，大家都比他年輕？

B2：他是適合比較大一點的。

B8：我跟在座的這二位是不敢比，但不好意思，所有的都比我年輕。

主：現在變成是，大家會覺得說，即使是智慧型手機，也不要大到過大，因為這樣打手機看起來會很蠢？

B4：很怪。

B3：對。

主：所以你們要面子，也不可以那麼蠢地打手機？

B6：不是要面子，是很不方便。

B4：這樣很難過吧！太怪了，那樣打電話真的很不方便。

B2：那麼大也很不方便。

B8：只能用手拿，口袋又不能塞，所以才會說做一個吊袋放這裡。

主：不能放進西裝嗎？

B6：不行。

主：不行，所以不能太大，可是我覺得我這個太小，因為有些字看不到。

B3：她都看不到，我們更看不到。

主：我老嘛！不好意思！跟大家聊得好開心。所以，其實不是像別人想像中，給你們很大的，你們就會覺得方便。反而要方便攜帶，但不要太小，可是又不能太大，所以看起來，好像 5～6 吋可能會是蠻適合。

B6：那個是最適當(手指主持人手中手機的大小)。

B8：還有個考量，那個成本比較高(手指 B6)。

主：政府送不起？

B8：如果要送的話，政府要多花一些錢，這個案子就比較不容易通過，那個量大以後，cost down 下來應該會有機會。

主：謝謝您那麼為我們著想。

B8：這是很現實的問題，也算是為自己謀福利。

主：所以如果你們都有智慧型手機也學會怎樣用，那你們都會願意上網嗎？

B8：我會。

B7：我會，但也要看能不能學會。

主：所以重點是，要能學會。

B7：如果有人教，也能學會。

B8：也要教得輕鬆愉快，我們學得也快，那個就不是問題，如果每一次都要到館前路去上課

B6：那也沒辦法，要學就要這樣。

B1：都不會想去。

B3：我覺得還是在社區或是里長。

B8：真的要普遍化就是要這樣。

B2：落實在社區裡好像會比較好一點，人家也願意去，因為走幾步路就到了。

B3：由里長發，並要負責教到會，可以重覆上課，不會的就一直來上課。

主：good idea。如果政府實在太窮無法送你們手機，那如果他有一批手機，基本上，其實每一隻手機的功能會不太一樣，但會教你一些基本的，如從手機怎樣上網等的功能，至少用他的手機讓你去學、玩，或是租或借這個手機，但不是送你，你願不願意去學？

B8：OK!反正玩壞是他的。

主：我們來聽聽看。你會願意嗎？

B1：會

主：即使不是送？

B1：是。

B3：免費學就好了。

主：那你也是？

B2：OK!

B3：免費就可以。

主：重點是

B3：免費學啦！

主：B4 也是？

B4：會，會去學。

主：真的嗎？不要騙我。

B4：免費學，為什麼不要。

主：如果是晚上八點學呢？

B6：時間很重要。

B4：太久了，這時間我要睡覺，我十點就要睡。

B8：你可以 8 點學，學一個半小時，再常常去。而且，我覺得這有一點棉角，

第一次不要教太多，不要像灌鴨、填鴨子一樣，我等會會跟你講一件事。那 B6，你剛好像有什麼話沒有講完？

B6：沒有。

主：您會去嗎？

B6：我當然會。

主：因為他已經有了。那 B7，你會去嗎？那沒有要送你哦！

B7：如果那台能借我們到學會，又能買得到，又能優待我們這樣年紀的人，這樣就最好。

主：妳好聰明，那台借你用，到學會，再以優惠的價格賣給你們。

B3：一定要優惠。

B8：以優惠的價格買一台全新的。

B1：要優待。

B6：嗯！這個好。

B2：good idea

主：剛講到的是免費學，如果不是免費學，你可以接受最高的金額是多少？因為政府有個想法，如果免費學，你就不會認真讀，這有可能嘛！如果要繳費，最高可以繳到多少錢？講實話。

B8：這裡有一個問題，像我學了一樣技藝，在我老師那邊學是終身學習，就是不會了就可以，有問題隨時進去問，那邊就有一位老師或顧問，啊！我昨天學哪一樣或是我之前學的怎樣，可以怎樣解決。

主：你之前提到不要一次教太多，那我們在做學習課程時，會擔心學員沒有學到很多，所以要在最少的時間內讓學員學得最豐富，可是針對我們這樣的族群。

B6：不行。

主：我們正好要顛倒，我們應該是要學得最輕鬆，然後不要太貴，要讓你們學會，所以不是塞愈多愈好？

B6：對，主要是要會。

主：是要會，不是要多？

B6：對。

主：要 double check 重覆這個事情，是嗎？不認同的舉手？都認同，所以這是你們要的。

B4：那比如說，像我去學，台灣的字我沒有讀過，我是從大陸來的，羅馬拼字就不一樣，我們也沒讀過書，因為中國文化大革命開始，那我怎樣去學？我很怕，很怕這一點，不是我不肯去學。

主：智慧型手機有個好處，妳用手寫就可以，只要會寫字就可以用。

B4：寫字比打字會，像我們這個年齡，那時我們讀書都只讀幾天而已，你們都是繁體，把我都快弄死了，我寫也不會寫，像你們的爐字，我們是像戶口的戶字。

主：不好意思，智慧型手機可以設定為簡體字。

B6：對，這裡面通通有，繁體、簡體。

B4：我就是怕這點而不敢學。

主：這是教妳的老師不夠聰明。

B4：我真的怕。

主：趕快去學，所以錯的不是學生而是老師。我們再回最原始的議題就是：學的東西不要塞太多，慢慢來這點，這是第一點；第二點，我剛問的是你們最多願意花多少錢來學，這位先生是很跳 tone 地告訴我，花了錢是要終身保固的，終身學習。

B2：不會可以隨時問。

主：我們假設不是終身的，如果是一次讓你學，你覺得要花幾個小時或幾天，不是一天學完，是你願意持續學下去？然後，你願意花多少錢？我們要了解一下這個。

B6：其實，如果是智慧型手機，真正要學的話，要花的時間不會太多。如果是以分期付款的概念來講，以我們的年紀，5 個小時大概就夠了，這是我的判定，這 5 個小時是把它分開來。

B8：如果你真的了解智慧型手機的功能以後，你就不會這樣講。

主：沒關係，他們只要初步會自己在。

B8：因為定位是學到很簡單的話，第一個，我已經會打電話，已經會照相，那就不用學了，都很簡單。

B6：當然是像學電腦一樣，都有階段性。

主：那就是 5 個小時，讓你學會怎麼樣使用智慧型手機，手機上網。

B6：當然這是我個人的看法，這些基本都要會。

主：跟使用這些社交的、遊戲或是有趣的東西。

B6：那你根據這 5 個小時去收費。

主：B6，那你願意付多少錢？

B6：拿我的例子來講，我現在有在民生社區上 2 個課，平均以半年來算，半年約 2000 多塊。

主：半年要上多少個小時？

B6：1 個禮拜上 2 個小時，所以平均起來，1 個小時不到 50 塊錢。

主：差不多 40～50 塊錢 1 個小時。

B6：對，很便宜。

主：那我們就用 B6 的例子，如果一小時 40 塊，假設給你上 5 個小時的課，總共是 200 塊，如果是這樣，你願不願意去上這個課？

B3：可以。

B8：可以去玩。

B2：可以。

B7：點頭。

主：重點是要借你手機？然後，最好還有優惠方案，對不對？

B6：那就要看廠商能不能提供，針對廠商來講，這也是一種商機。

B8：借你是沒有問題。

B3：借了以後就會去買。

B6：大概都會以他為優先。

B2：因為你是學他這個東西，已習慣用他的，那就會去買。

B6：對。

B8：如果他賣妳那個，就要搭配。

B6：那是以後的事，以後再說。

B3：廠商要配合。

主：B5 你會去學嗎？

B5：(一直不願意表示意願)

主：不去也行。

主：B5 看起來不太想去，不要太勉強他。如果，你已經上了這 5 個小時的課，智慧型手機你也會用，如果再推，教你怎樣使用平板、電腦或是其他的東西上網，會不會想學？

B6：會，這就是循序漸進。

B8：反正就是打鴨子上架。

B2：會，就是漸進式的。

B6：當你學會這個，就會有興趣了，當然會進一步去學。

主：都會嗎？指 3

B3：點頭。

主：那如果我顛倒過來，如果我先教你們平板、電腦怎樣上網，再教你們智慧型手機，你們學習的意願呢？

B6：以我來講，都一樣。

B2：我有點，應該先學智慧型手機，會比較有趣。

B8：我想現場的 5 位小姐，都會想先學智慧型手機，除了那位男士。

B7：電腦好像比較難。

主：都可以，是嗎？

B6：對，對我都沒有差。

主：好，小姐女士們都想先學手機，那先生們？

B2：要從簡單的開始學。

B8：B2 是第二梯隊的。

B2：我沒辦法現在去學電腦。

B8：我現在是唯二，到時候剩我唯一，那對不起，我離開。

主：B4 是？

B4：不學，日子也一樣好過。

B3：對啊！幹嘛去傷腦筋。

B1：這個很傷腦筋。

主：我們透過社區或是家裡附近，有類似這樣的方案，大家的參與意願是蠻高的。

B8：也方便。

主：我們剛講的價錢是 200，那 400 會不會去學或 500，5 個小時？一個小時 100 塊。

B6：應該也可以。

主：你呢？

B2：也是 OK。

主：都 OK 嗎？500 可以嗎？

B7：要能學會。

B2：不是看金錢，學會才是重點。

B3：對。

B2：其實，你 100 塊，如果幾個小時學，還學不會，那也是沒有用。

主：重點是，你不在乎金錢，那 1000 塊去不去？

B3：不要。

主：所以還是

B6：那是有個等級。

B2：對。總不能 1000、2000 的。

B8：不能無限制地上網。

主：因為我們這個是要幫廠商與政府想這個方案、怎麼去設計實施的可行性，所以我在測試可行性，去測試怎樣的東西是我們這個族群可以接受的。

B6：聽說現在已有廠商專門設計給銀髮族專用的手機。

主：有，是功能比較簡單跟方便。

B8：我們從前的講法是，手機只要能接打電話，其他的就不需要。但慢慢地，被逼的說，人家傳簡訊給你，你就要慢慢地找那些字，找久了，現在就變得很厲害了，我想大多數的人大概都是這樣。

B2：就一樣會打開，會看，但很多人還是不看簡訊。

B6：很多人不看簡訊。

主：我有一次跟一個教授出差到某一個國家，我們有約好在某一個地方配合見面，但我一直找不到他，那我想，他有手機，我就傳簡訊給他，結果我搞了很久還是找不到他，終於，我找到他之後，我跟他說，我有傳簡訊，可是你都沒有，就是碰不到他，他跟我說他不會收簡訊，他年齡跟我差不多，然後我想：哇！他不會收、看簡訊。

B6：有，非常多。

B8：可是像我孩子在國外念書，功課都是 mail 上去給老師。

主：那是你小孩。

B8：但那位老師很老。

主：因為他不是老師，所以沒辦法，他必須這樣。我問一下在座的各位，你們手機大概不是智慧型手機，那 B7，你有手機嗎？

B7：有。

主：你會不會看簡訊？

B7：會，因為賣的人有教我。

主：B1 呢？

B1：我以前都不會看。

主：現在呢？

B1：還是不會看。

B2：不會？

B8：都沒有用啊！

B1：都沒有去用它。

B8：沒有人傳給她。

B1：看那些，有些還是無聊的。

B2：不會吧，有些人根本不打，就直接傳簡訊。

B1：沒有。

主：所以還是有人不會。你會看簡訊？

B3：有時候會去看。

主：那知道怎樣使用嗎？

B3：知道。

主：B4 知道嗎？

B4：會。

主：所以還是有人不會去看簡訊。所以，今天這樣子聊下來，看來，大家還是蠻期待被教會使用這些科技產品？

B8：因為我們稍微落伍一點沒關係，但不能落人家太多。像以前，電腦很簡單的時候，我們因為怕它，所以沒有碰它，結果發現，現在電腦愈來愈複雜，就愈來愈不敢碰它。

B3：對。

B8：手機，我想也會這樣。

主：所以你們會覺得說，先從手機，因為他是跟電話類似的東西，先讓你進入以及學會？然後再學電腦？好。因為你們的小孩可能都有手機，我們剛有說，手機教學，不要教太多、不要教太難、不要教太快，那要怎樣教你們，你們會比較容易學會？教哪些東西或是有興趣的，你會比較容易學會？

B2：你的意思是智慧型手機？

主：對，智慧型手機。

B2：對，那就是最基本的，照相、影片。

主：是拍影片還是看影片？

B2：都可以。

B8：聽音樂。

主：娛樂性質的？

B2：對。這是最基本的滿足，像開機、關機，都 OK 了嘛！那個大家應該都會。

主：其他人，有沒有其他的需求？沒有人想要傳簡訊或是 LINE？

B6：那是後一步。

B8：將來如果 LINE 來 LINE 去的，傳不傳都無所謂了。

主：真的嗎？你，你們覺得第一步不要 LINE 來 LINE 去？

B3：還好。

主：所以你們對於照相？

B3：就照相、看影片等功能。

B4：像照相，有時自己照一照就可以看，我現在就會照，開一開就會照。比如說，別種形式我就不會，像這個手機聲音很輕，人家打進來，我就是不會弄，像照相是有一個這種，但其他的我就不會。

主：所以手機裡最簡單的，如何把音量調整等功能，也要學會教。

B4：對，每一個都要教。

B8：每一個 function，講難聽一點，教一定是從開、關機開始，剛開始看別人智慧型手機時，連碰都不敢碰它。

主：有這麼誇張嗎？

B4：對，從開機開始。像有時這樣滑來滑去，滑不好，到最後怎麼不會

B6：最早的手機，他有說明書，我們看得懂，我們跟著說明書走。

B8：對不起，說明書是給專家看的，不是給我們看的。。

B6：我是說，最早的時候。可是，現在的說明書，你根本看不懂。

主：很簡單，現在的說明書太簡單了。

B6：反而根本看不懂。

主：現在的說明書是完全看不懂？

B6：完全是要自己摸索或是要請教人家。

B8：很多東西都是工程師自己在寫，寫出來以後

B6：你照著他講的做，但完全不是那回事。

B8：就像學電腦一樣，這個很簡單，就只有這樣，但這樣寫，就只有他知道，結果我們統統不知道。

B6：確實。

B2：奇怪，如果我有新的型號，我就隨便亂摸，結果讓我亂摸到，原來就是這個。

主：原來，我們是同一國的。

B6：大部份都是自己摸索。

主：所以，我從以前以來都是不看說明書。

B6：除非真的遇到，要馬上請教別人。

B4：我也是。

B2：像我就是亂玩，那就給我弄懂，像我之前的手機，一剛開始，不知道怎樣弄，想問人家又不好意思，乾脆就自己摸，就給我自己弄到。

B8：所以，不是只有我一個怕丟臉，很多人都怕丟臉，捨不得去問人家。

B2：沒有，問自己的兒子還 OK。

主：我是沒辦法問，因為我永遠是我家第一個使用新科技產品的人，所以我不可能去問別人。但我很 surprise 我女兒，居然拿到手機的第一天，就開始教我一系列我不會的功能。

B3：女兒更厲害。

主：真的，她就一下子設定好所有的功能，說明書連看都沒有看。

B8：每次都這樣，對他們來講，一點都不困難，那是按照他們的大腦設計的。

主：所以，我說他們是原生代，他們出生，這些東西都跟在他們身邊，所以他們很容易接受。所以站在你的立場，連說明書都看不懂？那簡直是災難，怎會是這樣子，說明書讓人家看不懂。

B6：就像他講的，沒錯，那是給專家看的，我們跟著說明書去做，但根本不是那一回事。

B3：真的是災難。

B8：很多電器用品也是這樣子。

B6：對。所以到最後，智慧型手機也不看說明書。

B2：那是要給自己人看的，不是要給別人看。

主：所以從手機的基本功能，接著是怎樣照相、聽音樂，然後怎麼去

B3：看影片。

主：設定某些像看影片的東西。

B4：比如，你喜歡聽歌，例如這首歌很好聽，我要怎樣弄出來？

B8：怎麼抓一些歌曲下來聽？

B3：可以聽，不能唱。

B4：它只能聽。

主：我們舉例來說，比如有一些廣播電台的節目，是可以連上去聽，但如果拿到手機，他們是教，如果想聽不同類型的音樂，可以去哪邊聽。

B4：自己也好學。

主：所以你們也會很開心。

B4：對，就是這樣子。

主：這邊都想要這些，那這邊，B1？也會想要這些？

B1：一樣。

主：聽音樂？

B1：對。

主：那 B7，你會想聽嗎？

B7：要看人家教什麼，我可以學什麼，最好是什麼都學會。

主：那你們會不會想去網路購物？

B6：我不會。

主：我的對角線已經不會了。我相信 B1 一定不會。你會不會想要網路購物？

B1：不會。

主：發生什麼事情？

B8：我跟你講，網路上購物，吃虧上當的，看太多了。

B6：對，這是對的。

B8：而且有很多東西對我們來講，必要性也沒有那麼重要。

B2：在網路上看到的東西，他們都會修飾。

B6：對，在網路上看都很漂亮來吸引你。

B2：但收到以後，瑕疵品一大堆。

B3：又不能退。

主：我要聽一下你，因為你常幫你女兒領，那你會不會想要網路購物？

B3：像我常看到她從網路購買的東西不好，有一些也不能退，她也不退，就丟在那裡。

B2：但有的可以。

B3：她買了一堆就丟在那裡。

主：真的嗎？

B3：我覺得，她買的東西不好。

主：B4，你會不會想要網路購物？

B4：我不要。

主：B7 呢？

B7：我女兒會去網路購物，如果不適用，她可以把它退回，可是也很多，因為她太忙，沒時間逛街，那很多東西都是從網路買來，也是很理想。

主：如果你學會網路購物，那你會想用網路購物嗎？

B7：應該是不用，因為我們有時間去逛街，那她是太忙，比較沒有想去逛街，如果有空就可以去逛，看到喜歡就可以買。

B6：網路購物還不如電視購物來得好。

B2：對，真的，我喜歡電視購物，可以看到。。

主：開始對角線了，所以 B6 跟你喜歡電視購物，但不能接受網路購物。

B6：不是不接受，是他問題太多了。

B4：差得太多。

B6：落差真的差太多。

B4：對。

B8：以電視購物來講，不管怎麼，就那麼幾家公司，會顧慮到他們的名譽或商譽，但網路上亂七八糟的，什麼都有。

B6：他的產牌大。

主：網路上，也有幾個大的購物網？

B8：也有。

主：但你們就是不想要？

B8：比較不會想去碰它。

主：真的，在座的各位，真的都不想要網路購物？

B6：第一個，電視購物的話，他在電視機上打出來的這些(廣告)，至少不能太誇張，大家都在看。

B2：即使有人在看，就已經很誇張。

B6：可是網路購物，等於是要會網路購物，像我們這些根本不會網路的，怎樣去購物。而且常常聽到網路購物受騙，要的東西跟買來的東西，完全不是這麼一回事，所以我們聽多了，就會覺得網路購路不好。

B2：對，他們寄來的實品跟你看到的，有時會完全不一樣。

B8：像女孩子衣服，比如 L 號的，結果來的 L 號跟 S 號一樣大。

B2：像到現場看衣服，有什麼瑕疵、故障，我一看就可以看出來，那很明顯。那在網路上是很漂亮，但到我手上都是一些瑕疵品。

B3：像現場買，可以試穿，品質好不好，也可以摸。

B2：就是嘛！

B3：我覺得還是現場買比較好，比較實在。

主：你們果然反應了你們這個族群的想法，因為我們電話訪問的結果，你們這個族群都不喜歡網路購物。那你們會不會想要透過電腦或手機去上網查資訊？

B6：查什麼？

主：資訊？

B6：會。

主：那資訊這樣的答案範圍太大，那你們想要查什麼資訊？因為智慧型手機在教學時，要教什麼，你們才會覺得有趣嘛。

B6：對，就是根據你的需要。

主：對，現在我們就聽聽看，在座的各位，你們想嚐試什麼？

B8：第一個，我在這邊，那巴士多久會來？

主：所以是巴士，公車的資訊？

B3：生活上的需要。

主：你看，B1 在點頭了。所以你贊同 B8 說的，要有公車資訊？

B1：對。

B3：這是生活必需的。

B8：像雙北，公車、捷運太方便了，所以，也不用天天自己開車，然後到了那邊，車子多久會來。

B3：對。

主：還有沒有？

B6：旅遊。

主：旅遊資訊？

B6：跟旅遊有關。

B2：還可以查天氣。

B6：對，因為去旅遊就跟天氣有關。

B2：要查投資理財的訊息。

B6：找一些私房菜。

B8：就是要吃那些東西。

主：打牙祭時，要去哪裡吃不同的東西？

B6：因為你去旅遊，比如到南投，那你就會去找一些不是很平常。

主：比較有特色？

B8：像是私房景點那種。

主：所以你們會想要這些？

B6：這些就會上網去找。

主：這三位是有這樣的想法，那另外？你的想法？

B3：是想看旅遊景點，有什麼旅遊特色或是好吃的東西。。

主：像是哪邊的旅遊景點，以及特色或是好吃，教你們去查。B4，你呢？你會想要查什麼？

B4：我想不出來要查什麼，都是由他們去查，我就是盯著他們去查，就跟著兒子、媳婦走。

B2：她算是超有福氣的人。

主：B7 妳呢？妳會想查什麼資訊？想要知道什麼？

B7：加減教，如果沒教，沒學到也沒什麼關係，現在都是跟著孩子走，孩子都幫我們查好好的。

B8：我講一下，像我對我的每一個客人講，第一，對自己好一點，講最難聽的一句話，如果有一天到了你行動不方便時，他願意請一個外勞來照顧你，那就算是很好了，如果你想要他自己照顧你，基本上那是不可能。

B2：那不可能。

主：你不要那麼 BLUE。

B4：這句話最事實了，那是拖累。

B8：所以，要對自己好一點，沒事，要自己多出去走走，該到公園去交幾個朋友就交幾個朋友。

B7：有啦！都會出去，因為她現在講的是學這個，我是說，如果有教我們，那我們就加減學，沒學也沒關係，因為我們也不可能全部都是由自己去點那個。

B8：像現在可以上網交朋友，同年齡的，大家興趣差不多，就朋友約一約，去吃個東西、聊聊天，那才叫生活。

主：B1，你有沒有想要查什麼資訊？剛講的公車，還有什麼？

B1：差不多就是這樣，就是比較簡單。

B4：我們就是這樣子。

B8：幾月幾號要拜天公。

B2：那個還要找嗎？

主：那個是不用找，他們都記得的。

B3：看有什麼好吃的。

B2：哪裡好吃。

B8：哪裡有好吃又好玩。

B3：像一些美食節目或是教學。

主：如果是不同的教學節目，你對查哪樣的教學節目會有興趣？

B3：應該是煮菜。

B2：唱歌。

B8：台灣歌星是全世界最多。

主：最近因為我女兒放暑假在家，有天我回家，看到桌上一堆紙鶴，我說：哇！妳會摺，她說她在家無聊，開始摺紙飛機，後來發現，摺紙飛機很沒有水準，她就開始上網查，就查摺紙的，把它一個一個摺。所以，網路上有很多東西可以學。

B8：摺星星或是摺紙鶴。

主：對。

B2：比如我會摺一些像慈濟的平安燈等。

主：你們會想學，像透過網路去玩一些簡單的遊戲嗎？

B4：這不會去。

B2：(搖頭)

主：不會，真的不會？

B8：我唯一會學的就是打麻將，那是最容易，真的是國粹，也很快。

主：那我很丟臉，到現在還不會打麻將。

B3：我也不會。

B3：圍棋。

B8：那個比較窄。

主：為什麼？

B8：人較少。

B3：黑白圈。

主：他的意思是說，如果你要連網玩遊戲，只要你一上網，很快就能找到四咖，隨時隨地都有人可以陪玩。

B3：隨時都有咖。

主：我們系上秘書的爸爸，因為閒閒沒事，所以常常會心情不好，後來，他們就買了一個平板送他，教他怎麼用，教他的第一件事就是上去打麻將，他從此以後就再也不罵小孩。

B8：因為他都沒有時間。

主：他都很開心。

B3：他的時間都用在研究。

主：後來，他不但會打麻將，還會做其他事情，慢慢地，他就學會。如果我們學完手機後去學電腦，想學在網路上打麻將的，請舉一下手？只有一個(3舉手)

B8：打麻將，我想，很多人會學。

主：真的嗎？

B8：無聊時，就上去玩一玩，隨時要下線就下線。

B1：我是已經會了，可以不用學。

B2：妳應該問會的人。

主：我的意思是說，你會想要學會怎麼用網路跟大家打麻將的舉手。

B4：不是就這樣子打麻將。

B8：就是在電腦上面。

B3：在電腦上面跟別人打麻將？

主：對。會的人舉手？

B3：就是利用鍵盤打麻將，你不喜歡？

B4：我不想要。

B3：你喜歡現場打？

B4：我喜歡現場打。

B7：也要學，只要教，我都會學。

B6：我會啊，但我不喜歡。

主：所以目前其實，只有 1/3 的人會想去使用網路。你還是喜歡實際的

B4：喜歡打現場。

B6：像明星三缺一。

主：對，明星三缺一，但電視有打廣告，但我到現在還沒打過。

B7：明星三缺一不是玩具而已嗎？如果是網路就不一樣。

B6：那就是麻將，還分有等級的。

主：那就是你要連到網路，在那裡玩。

B7：那就是要會上網路去，可是明星不用啊！只要開機就可以。

B6：沒有。

B8：實際上，你一開機，它就直接連到那裡去。

B7：有片子啊！

B8：你是玩光碟的。

主：她是玩光碟，不是在網路上跟人家玩。

B7：所以，你要上網就要學。

B8：你用光碟玩，會比較死板，上網的話。

主：是實際上有人在跟妳玩。

B8：打了半天，會發現，原來那個人是你。

B7：像我們 3～4 個人都要上網？

主：他的意思是說，妳要招 4 個人到某個地方玩較麻煩，現在，大家都上網，就很容易找到牌咖。

B8：24 小時，隨時。

B3：就有人不睡覺在等妳。

主：你會想上網去學語言嗎？

B6：不想。

B1：不想。

主：B5 點頭？伯伯想學什麼語言？

B5：會想學美語。

B2：沒有什麼時間。

主：年輕人會比較想學日文或韓文？

B6：日文現在是比較哈的。

主：韓文現在也有點哈。你呢？

B3：會。

主：B8 說，我都會，所以都不想學。

B3：都會，他本來就會。

主：他(指 8)不會想學語言。那 B1 呢？

B1：會想學。

主：會想學什麼語言？

B1：就日語。

B8：想學日文，可以唱日文歌。

B6：對，50 音背半天還背不起來，還想學。

主：我找到同伴了，我從年輕到現在，50 音一直背不起來。

B8：那不誇張，日文音系社長，上了一堂課就溜了。

B6：真的是這樣。

B8：就是沒有感覺。不管怎麼記，那個圖案就是進來了腦袋。

B6：對，沒錯。

B7：很難學。

B6：很痛苦，週遭又有很多朋友會唱日本歌，那就催：這資料給你，我就認真地背，一天背 5 個，那終於背起來，但隔天前面 5 個就又忘記。

B8：背後面，我前面都忘光光。

B6：對。

B2：都學不起來，好奇怪。

B6：乾脆放棄。

主：所以，有少數會想學語言，但語言不是你們最大的誘因。

B6：對。

主：還有，最後還有一點時間，大家有沒有想要補充？就今天晚上整個所聊的話題，有沒有什麼東西想要告訴我們？不要告訴我，連電腦都要送。

B6：這個未嚐不可。

B7：對啊！

B8：像之前

B6：宏達電，對不對。

B8：電子書包，以前曾經有這樣的案子。

主：曾經有推展過，但後來

B8：失敗掉，好像那家公司垮掉，就失敗掉。

主：對。電子書包本來有在中、小學推，但好像一直沒有推起來。你剛說宏達電怎樣？

B2：電子書，很好用。

B8：電子書。

主：其實智慧型手機就可以看電子書。

B6：沒錯。

主：它其實，可幾種，一種是下載來看，一種是直接網路看。

B8：網路上其實很多，看到看不完。

主：那好不好用，就我個人來看，像我現在看的很多雜誌，包含時報週刊，我根本不去訂，網路上其實都有，報紙也有，我們就直接下載。

B2：像慈濟就有出電子書。

主：我唯一的問題是，字太小。

B2：不會，像我看我師姐的電子書，字還蠻大的。

主：但手機的螢幕就這麼小，如果字一樣這麼大，一頁就放不了幾個字，就變成要一直換頁。

B5：你要把它放大。

B8：就會更累。

主：所以我才說，我想要再大一點點的原因在這，因為我要看。

B2：大概要跟那位大哥說的一樣大。

B8：還太小。

B5：這個學了以後，還會有新產品出來。

主：B5 的意思是說，永遠會有新產品出來，所以就不要學了？您的意思是這樣嗎？

B5：像一開始是大金剛，那種無線手機。

主：B5，從前那種手機，倒底是多大，後來就變成好小好小。

B2：那種黑金剛好大哦！然後大的又變小的，小的又變大的。

B4：真的好有意思。

B8：那是摩托羅拉。

主：以前那種，要排 2 年才會有。

B8：不用，找我哥哥，因為是我哥代理的。

B5：排個門號，要等好久。

B2：以前好稀奇。

主：可是，大家要注意，現在雖然又開始從小變大，但一定是薄而且輕。

B1：就沒那麼重。

主：對，沒那麼重。以前是要愈大才會愈氣派，但是，現在這樣子，你們居然跟我說很什麼。

B8：招搖。

B4：很呆。

主：那當初拿那個摩托羅拉時，就不招搖？

B4：一放上去就是有派頭。

B8：沒辦法，我們在開玩笑，那個可以擋子彈，一槍打過來。

B2：那要剛好很準。

主：今天非常謝謝大家，我們時間也差不多了，花了大約 2 個小時，但覺得大家聊得很開心。最主要是透過這樣的座談會，其實，可以幫助我們更了解，我們這個族群需要什麼，怎樣跟你們做溝通與教學，怎樣幫助你們學會這些東西，聽起來，剛開始，大家好像覺得不需要，但聊聊後，其實大家內心深處也是想要，只是面子問題而學不會。

B8：要跟上時代。

主：對，也謝謝各位提供很多很真實的想法，這對我們寫報告等都很有幫助。那還有沒有東西要補充？沒有，那就謝謝大家，讓我過了很快樂的 2 個小時。

附表 A 50 歲以上民眾數位機會調查統計結果表

表A1-1、個人使用網路經驗及可連網設備擁有情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路經驗		個人擁有可上網設備情形					
		有	沒有	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	其他	都沒有
總計	**7,157**	**43.0**	**57.0**	**82.8**	**45.0**	**32.7**	**49.5**	**0.6**	**2.8**
性別									
男	3,461	47.7	52.3	84.7	47.8	32.2	53.2	0.8	2.5
女	3,696	38.6	61.4	80.6	41.7	33.3	45.2	0.4	3.1
年齡									
50-54歲	1,774	66.4	33.6	84.8	50.2	37.7	61.2	0.3	1.1
55-59歲	1,581	57.5	42.5	84.4	44.6	30.6	48.0	0.6	2.1
60-64歲	1,277	41.1	58.9	82.3	41.2	27.8	40.7	1.0	4.6
65-69歲	735	27.6	72.4	78.4	38.6	30.2	39.3	0.3	4.8
70歲以上	1,790	14.6	85.4	72.6	35.5	29.0	27.7	1.2	7.6
最高學歷									
不識字或自修	742	2.3	97.7	91.8	18.9	40.1	45.0	-	-
小學	1,637	11.0	89.0	74.4	27.1	22.7	34.2	1.4	6.1
國中或初中	1,023	28.0	72.0	72.2	25.6	30.1	38.1	-	6.3
高中、職(含五專前三年)	1,852	56.9	43.1	84.6	35.9	29.2	48.1	0.3	2.4
專科	763	78.0	22.0	82.0	50.3	32.9	49.9	0.2	1.8
大學	881	83.0	17.0	86.1	56.6	37.3	55.9	1.2	1.9
研究所	192	93.6	6.4	87.2	82.3	48.7	66.8	1.6	1.6
不知道/拒答	66	45.2	54.8	72.3	58.4	20.3	34.0	-	12.5
族群									
客家人	908	46.1	53.9	79.7	46.3	33.1	55.9	0.6	3.2
原住民	84	37.2	62.8	72.4	38.4	27.7	55.0	-	-
閩南籍	5,112	41.3	58.7	83.3	43.0	31.5	47.4	0.5	2.8
大陸各省	592	58.5	41.5	83.3	51.6	37.0	56.8	1.0	2.3
新住民	11	29.4	70.6	88.3	49.4	50.1	53.6	-	-
其他	326	36.6	63.4	84.5	48.1	37.0	40.6	1.8	4.3
不知道/拒答	124	37.4	62.6	87.7	71.2	40.5	53.7	-	-
家中是否有身心障礙者									
有	1,199	42.9	57.1	82.3	39.9	27.0	43.6	1.1	4.0
沒有	5,757	44.4	55.6	82.8	45.9	33.8	50.7	0.5	2.5
不知道/拒答	201	3.1	96.9	100.0	74.5	36.4	57.5	-	-
平均月收入									
沒有收入	2,136	32.2	67.8	77.6	39.5	28.6	38.7	0.1	5.1
1元以上～未滿19,047元	1,618	16.1	83.9	77.8	34.1	24.2	35.1	0.1	3.9
19,047元以上～未滿2萬元	240	37.6	62.4	81.3	33.3	28.8	34.7	0.4	3.1
2萬以上～未滿3萬元	655	48.6	51.4	79.6	37.7	29.6	47.2	1.1	3.3
3萬以上～未滿4萬元	519	63.4	36.6	87.1	42.5	30.1	51.6	0.1	0.4
4萬以上～未滿5萬元	294	71.5	28.5	86.4	38.6	24.9	44.1	0.5	3.4
5萬以上～未滿7萬元	490	79.0	21.0	86.6	44.6	34.8	53.3	0.4	1.4
7萬元及以上	400	87.6	12.4	85.5	69.5	46.4	73.3	2.2	1.7
不知道/拒答	805	54.8	45.2	85.9	53.3	40.0	58.5	0.7	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A1-1、個人使用網路經驗及可連網設備擁有情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路經驗		個人擁有可上網設備情形					
		有	沒有	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	其他	都沒有
總計	**7,157**	**43.0**	**57.0**	**82.8**	**45.0**	**32.7**	**49.5**	**0.6**	**2.8**
就業情況									
農、林、漁、牧業	425	16.7	83.3	84.9	32.8	25.4	49.2	-	0.8
礦業及土石採取業	13	49.1	50.9	100.0	87.2	21.2	88.1	-	-
製造業	526	59.6	40.4	86.4	43.1	37.0	58.9	0.3	1.1
電力及燃氣供應業	36	76.9	23.1	81.2	46.2	36.4	39.9	-	6.4
用水供應及污染整治業	21	8.0	92.0	84.3	-	15.7	-	-	-
營造業	188	42.6	57.4	89.8	53.4	30.0	57.1	-	1.6
批發及零售業	373	58.7	41.3	83.0	50.4	38.1	64.2	1.4	0.5
運輸及倉儲業	90	52.7	47.3	86.4	36.0	36.4	52.8	-	0.7
住宿及餐飲業	146	48.7	51.3	81.2	33.8	31.8	57.7	2.4	1.9
資訊及通訊傳播業	107	95.5	4.5	92.8	76.9	51.7	81.1	3.6	-
金融及保險業	107	91.8	8.2	88.0	63.6	54.2	65.4	0.5	0.4
不動產業	17	76.1	23.9	92.4	68.0	44.7	52.7	-	-
專業、科學及技術服務業	97	78.1	21.9	89.2	62.1	37.7	57.1	2.8	-
支援服務業	102	43.3	56.7	79.6	31.9	27.7	46.9	-	9.0
公共行政及國防；強制性社會安全	160	87.1	12.9	89.4	46.6	28.2	52.9	1.9	1.2
教育服務業	118	85.8	14.2	91.3	62.0	31.1	49.3	-	0.7
醫療保健及社會工作服務業	77	76.6	23.4	85.0	51.1	46.5	63.4	0.7	1.4
藝術、娛樂及休閒服務業	36	80.9	19.1	82.6	52.0	36.4	62.7	-	-
其他服務業	248	52.3	47.7	81.6	41.4	26.3	46.6	-	1.8
家管	1,655	25.5	74.5	78.0	34.4	33.3	39.2	0.1	3.7
正在找工作	168	42.2	57.8	75.7	56.1	26.9	57.7	-	6.5
退休	2,353	38.2	61.8	79.0	39.7	26.2	37.3	0.3	5.0
不知道/拒答	95	56.1	43.9	84.5	60.4	39.5	65.0	-	1.1
工作職務									
軍人	3	36.4	63.6	100.0	-	-	7.0	-	-
民意代表、主管及經理人員	700	75.2	24.8	87.0	57.1	45.4	66.9	1.4	0.7
專業人員	218	86.9	13.1	90.2	58.3	36.9	54.7	1.7	0.6
技術員及助理專業人員	240	75.4	24.6	89.2	51.7	32.4	64.4	-	1.9
事務支援人員	280	87.3	12.7	87.3	46.5	28.8	50.2	1.1	0.8
服務及銷售工作人員	332	53.1	46.9	83.0	42.2	30.7	57.1	-	0.9
農、林、漁、牧業生產人員	379	13.3	86.7	83.3	27.5	22.9	46.1	-	1.1
技藝有關工作人員	89	37.2	62.8	88.2	44.5	42.8	40.8	-	-
機械設備操作及組裝人員	159	44.2	55.8	81.8	33.2	32.8	58.3	-	0.5
基層技術工及勞力工	435	28.8	71.2	81.4	38.0	28.9	43.3	1.4	5.1
非經濟勞動人口	4,175	33.3	66.7	78.6	39.0	28.4	38.9	0.2	4.7
不知道/拒答	147	58.0	42.0	82.4	57.4	38.4	62.3	-	1.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A1-2、個人使用網路經驗及可連網設備擁有情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路經驗		個人擁有可上網設備情形					
		有	沒有	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	其他	都沒有
總計	**7,157**	**43.0**	**57.0**	**82.8**	**45.0**	**32.7**	**49.5**	**0.6**	**2.8**
縣市別									
新北市	475	47.6	52.4	80.7	43.6	31.7	50.4	1.0	1.4
臺北市	476	61.1	38.9	83.0	56.7	40.5	55.7	0.7	2.3
臺中市	475	43.8	56.2	85.2	41.3	31.7	45.2	-	1.8
臺南市	475	36.2	63.8	83.0	38.9	29.4	53.0	-	5.0
高雄市	476	41.3	58.7	83.8	45.1	31.5	48.0	0.5	3.1
臺灣省	4,470	37.1	62.9	82.7	41.9	30.4	46.9	0.7	3.5
北部地區	1,505	43.5	56.5	82.2	47.1	36.0	52.7	1.0	2.4
宜蘭縣	300	38.2	61.8	81.4	36.2	35.3	50.9	-	2.4
桃園縣	300	42.7	57.3	80.1	50.7	34.7	58.3	0.7	3.1
新竹縣	300	44.5	55.5	87.3	43.5	43.7	49.7	-	0.7
基隆市	300	44.2	55.8	85.2	45.6	29.9	40.7	2.5	2.1
新竹市	305	52.8	47.2	82.5	48.6	39.1	46.8	2.4	1.3
中部地區	1,204	32.5	67.5	82.7	38.1	26.6	43.9	0.8	4.2
苗栗縣	300	40.9	59.1	73.7	44.3	23.6	45.6	-	6.1
彰化縣	301	28.9	71.1	89.3	45.4	31.1	51.2	1.7	2.7
南投縣	303	39.0	61.0	78.7	33.6	26.3	38.5	0.8	4.7
雲林縣	300	27.6	72.4	85.3	23.3	22.2	34.7	-	3.9
南部地區	1,159	31.0	69.0	84.0	38.1	23.5	39.4	-	5.1
嘉義縣	304	22.2	77.8	88.9	28.8	13.4	32.5	-	2.7
屏東縣	300	31.8	68.2	81.1	40.8	26.7	37.9	-	7.5
澎湖縣	254	32.2	67.8	84.4	33.1	35.2	53.5	-	4.1
嘉義市	301	48.2	51.8	85.2	43.3	23.7	46.5	-	2.6
東部地區	602	43.9	56.1	83.3	36.1	29.4	42.6	0.3	3.1
臺東縣	302	41.3	58.7	83.9	33.9	24.1	41.0	0.9	3.0
花蓮縣	300	45.6	54.4	82.9	37.4	32.6	43.7	-	3.2
金馬地區	310	34.5	65.5	78.9	41.8	35.1	49.5	-	1.2
金門縣	250	34.1	65.9	78.6	41.7	34.7	49.2	-	1.4
連江縣	60	39.2	60.8	81.1	43.4	38.6	52.4	-	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A1-3、個人使用網路經驗-按區域別分

單位：人；%　　單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路經驗		個人擁有可上網設備情形					
		有	沒有	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	其他	都沒有
總計	**7,157**	**43.0**	**57.0**	**82.8**	**45.0**	**32.7**	**49.5**	**0.6**	**2.8**
統計區域1									
直轄市	4,282	46.9	53.1	82.8	46.6	33.9	50.9	0.6	2.4
省轄市	318	48.2	51.8	84.2	46.2	31.9	44.5	1.8	1.9
縣轄市	837	45.1	54.9	83.1	43.6	31.2	49.1	0.1	3.9
鎮	675	36.1	63.9	82.3	39.5	30.6	46.0	0.6	2.3
鄉	1,045	27.7	72.3	81.6	39.5	28.7	46.1	1.0	4.5
統計區域2									
數位發展1級區域	2,458	53.6	46.4	83.6	48.3	33.9	53.0	0.4	2.7
數位發展2級區域	2,851	43.0	57.0	81.5	43.7	34.0	48.7	1.0	2.2
數位發展3級區域	1,346	28.6	71.4	84.1	40.7	26.3	43.7	0.3	4.2
數位發展4級區域	267	39.8	60.2	83.1	36.4	30.2	44.1	0.3	2.9
數位發展5級區域	234	16.9	83.1	83.8	39.5	18.8	30.8	-	8.1
統計區域3									
山地原住民城鎮	139	38.6	61.4	91.7	32.6	20.7	43.9	-	-
平地原住民城鎮	197	43.2	56.8	83.2	35.2	28.6	43.5	0.3	3.6
非原住民城鎮	6,820	43.0	57.0	82.6	45.5	33.0	49.8	0.6	2.8
統計區域4									
客家文化重點發展區	1,013	44.0	56.0	80.7	47.0	35.0	52.5	0.6	3.2
非客家文化重點發展區	6,144	42.8	57.2	83.1	44.6	32.3	49.0	0.6	2.7
統計區域5									
客家城鎮(20-29%)	897	48.3	51.7	80.2	47.8	37.6	49.3	0.7	3.4
客家城鎮(30-49%)	274	39.8	60.2	81.4	50.2	31.9	49.5	0.7	2.7
客家城鎮(50-69%)	340	47.7	52.3	80.3	50.5	37.1	58.7	1.1	2.9
客家城鎮(70%及以上)	247	42.5	57.5	80.3	39.8	28.3	44.2	-	3.7
非客家行政區	5,399	42.0	58.0	83.6	44.0	31.7	49.1	0.6	2.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A2-1、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗				個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	不知道/拒答	樣本數	有	沒有	不知道/拒答
總計	**3,075**	**54.2**	**45.2**	**0.6**	**1,666**	**34.9**	**63.8**	**1.3**
性別								
男	1,650	57.4	42.3	0.2	947	36.9	62.2	0.9
女	1,425	50.4	48.4	1.1	719	32.2	66.0	1.8
年齡								
50-54歲	1,177	65.0	34.6	0.4	765	36.8	62.3	0.9
55-59歲	909	54.4	45.3	0.3	495	35.1	63.2	1.7
60-64歲	525	46.1	53.3	0.6	242	29.2	70.8	-
65-69歲	203	43.8	56.0	0.2	89	27.2	67.5	5.3
70歲以上	261	28.9	67.7	3.5	75	40.5	57.1	2.4
最高學歷								
不識字或自修	17	42.3	57.7	-	7	4.5	95.5	-
小學	180	36.2	62.0	1.8	65	21.7	73.7	4.6
國中或初中	287	39.0	60.5	0.5	112	24.8	71.8	3.3
高中、職(含五專前三年)	1,055	46.9	52.4	0.8	494	25.2	73.9	1.0
專科	595	59.1	40.4	0.5	351	38.7	59.8	1.5
大學	732	65.3	34.2	0.5	478	44.2	54.7	1.1
研究所	180	79.1	20.9	-	142	43.8	56.2	-
不知道/拒答	30	54.2	43.7	2.1	16	28.4	71.6	-
族群								
客家人	419	57.0	41.7	1.3	239	31.6	67.6	0.8
原住民	31	61.1	38.9	-	19	44.2	54.3	1.5
閩南籍	2,110	51.5	48.1	0.4	1,086	32.8	65.6	1.6
大陸各省	346	67.5	32.0	0.5	233	43.0	55.9	1.1
新住民	3	46.7	46.4	6.8	2	91.1	8.9	-
其他	119	54.6	45.4	-	65	46.4	53.6	-
不知道/拒答	46	48.7	42.8	8.5	23	37.5	62.5	-
家中是否有身心障礙者								
有	514	50.4	49.6	0.1	259	31.8	66.4	1.8
沒有	2,554	54.9	44.3	0.8	1,403	35.3	63.4	1.2
不知道/拒答	6	64.8	31.6	3.5	4	60.1	39.9	-
平均月收入								
沒有收入	688	44.6	54.5	0.9	307	25.3	73.0	1.7
1元以上～未滿19,047元	261	38.1	59.0	2.9	99	28.6	65.4	6.0
19,047元以上～未滿2萬元	90	40.4	59.3	0.3	36	20.8	74.3	4.9
2萬以上～未滿3萬元	318	49.0	50.5	0.5	156	33.7	66.3	-
3萬以上～未滿4萬元	329	58.2	41.8	-	191	36.6	63.4	-
4萬以上～未滿5萬元	210	49.2	50.6	0.2	103	34.0	66.0	-
5萬以上～未滿7萬元	387	61.5	38.5	0.0	238	38.2	60.1	1.7
7萬元及以上	350	73.5	26.0	0.5	257	44.2	54.8	1.0
不知道/拒答	441	62.8	36.6	0.5	277	37.8	61.5	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A2-1、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗				個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	不知道/拒答	樣本數	有	沒有	不知道/拒答
總計	**3,075**	**54.2**	**45.2**	**0.6**	**1,666**	**34.9**	**63.8**	**1.3**
就業情況								
農、林、漁、牧業	71	41.0	59.0	-	29	40.2	59.8	-
礦業及土石採取業	7	87.2	12.8	-	6	51.9	48.1	-
製造業	314	64.4	35.3	0.3	202	36.6	62.3	1.1
電力及燃氣供應業	28	62.7	37.3	-	17	55.4	44.6	-
用水供應及污染整治業	2	15.7	84.3	-	0	-	100.0	-
營造業	80	61.1	38.4	0.5	49	34.5	65.5	-
批發及零售業	219	60.4	39.1	0.4	132	42.9	55.8	1.3
運輸及倉儲業	47	58.5	41.5	-	28	18.7	81.3	-
住宿及餐飲業	71	43.8	55.9	0.3	31	26.0	74.0	-
資訊及通訊傳播業	102	87.4	12.6	-	89	54.3	44.2	1.5
金融及保險業	98	67.6	32.4	-	66	45.2	54.8	-
不動產業	13	47.3	41.7	11.0	6	43.0	57.0	-
專業、科學及技術服務業	76	65.8	34.2	-	50	20.9	79.1	-
支援服務業	44	55.8	44.2	-	25	31.4	68.6	-
公共行政及國防；強制性社會安全	139	61.4	38.6	-	85	42.2	57.8	-
教育服務業	101	67.2	32.8	-	68	39.3	60.7	-
醫療保健及社會工作服務業	59	70.2	29.8	-	41	32.9	67.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	29	58.7	41.3	-	17	50.6	49.4	-
其他服務業	130	48.2	51.6	0.2	63	22.3	74.9	2.8
家管	422	45.1	53.7	1.2	190	24.4	72.8	2.7
正在找工作	71	65.0	34.2	0.9	46	17.9	82.1	-
退休	899	43.9	55.1	1.0	395	32.9	64.7	2.4
不知道/拒答	54	56.1	41.4	2.5	30	43.7	56.3	-
工作職務								
軍人	1	7.0	93.0	-	1	100.0	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	69.8	29.9	0.3	368	42.2	56.7	1.2
專業人員	190	71.0	29.0	-	135	42.5	57.5	-
技術員及助理專業人員	181	66.5	33.0	0.5	120	35.8	63.9	0.3
事務支援人員	244	59.0	40.9	0.1	144	44.8	55.2	-
服務及銷售工作人員	176	56.5	42.6	0.9	99	23.8	73.9	2.3
農、林、漁、牧業生產人員	50	37.8	62.2	-	19	32.5	67.5	-
技藝有關工作人員	33	47.0	53.0	-	16	24.3	75.7	-
機械設備操作及組裝人員	70	52.5	47.5	-	37	26.0	74.0	-
基層技術工及勞力工	125	38.7	61.3	-	48	24.9	75.1	-
非經濟勞動人口	1,392	45.3	53.6	1.0	631	29.2	68.4	2.3
不知道/拒答	85	57.1	41.3	1.5	49	43.2	56.8	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A2-2、個人使用無線或行動上網經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗				個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	不知道/拒答	樣本數	有	沒有	不知道/拒答
總計	**3,075**	**54.2**	**45.2**	**0.6**	**1,666**	**34.9**	**63.8**	**1.3**
縣市別								
新北市	226	57.0	41.8	1.2	129	34.8	64.3	0.8
臺北市	291	61.1	38.6	0.3	178	47.1	52.5	0.4
臺中市	208	51.1	48.0	1.0	106	28.7	66.8	4.5
臺南市	172	50.8	48.7	0.4	87	23.5	75.5	0.9
高雄市	197	54.7	45.3	-	107	26.4	71.3	2.3
臺灣省	1,731	50.5	48.7	0.8	874	34.4	64.7	0.9
北部地區	670	55.8	43.6	0.7	373	32.2	66.9	0.9
宜蘭縣	114	53.6	45.7	0.7	61	28.3	71.7	-
桃園縣	128	56.0	43.2	0.8	72	31.1	67.4	1.5
新竹縣	133	60.2	39.8	-	80	37.4	62.6	-
基隆市	133	48.8	50.6	0.6	65	38.7	60.1	1.2
新竹市	161	58.7	40.4	0.9	95	29.2	70.8	-
中部地區	411	46.8	52.7	0.5	196	34.7	64.1	1.1
苗栗縣	123	53.3	46.0	0.7	66	24.4	75.6	-
彰化縣	87	45.5	53.6	0.9	40	39.7	60.3	-
南投縣	118	48.3	51.7	-	57	37.8	62.2	-
雲林縣	83	40.4	59.6	-	33	36.4	57.2	6.5
南部地區	390	46.4	52.3	1.4	188	37.6	62.0	0.5
嘉義縣	67	41.9	56.6	1.5	28	44.3	53.6	2.2
屏東縣	95	46.7	52.4	0.9	44	28.0	72.0	-
澎湖縣	82	56.1	43.1	0.8	46	43.9	56.1	-
嘉義市	145	47.9	49.6	2.5	69	50.9	49.1	-
東部地區	262	45.0	54.1	1.0	118	41.2	58.1	0.8
臺東縣	125	45.2	54.1	0.7	56	45.0	53.0	2.0
花蓮縣	137	44.8	54.1	1.1	61	38.8	61.2	-
金馬地區	109	51.6	48.4	-	59	36.3	62.3	1.4
金門縣	85	49.4	50.6	-	42	37.0	61.3	1.6
連江縣	24	71.8	28.2	-	17	31.8	68.2	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A2-3、個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗				個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	不知道/拒答	樣本數	有	沒有	不知道/拒答
總計	**3,075**	**54.2**	**45.2**	**0.6**	**1,666**	**34.9**	**63.8**	**1.3**
統計區域1								
直轄市	2,010	56.1	43.3	0.6	1,128	35.1	63.4	1.5
省轄市	153	52.4	46.4	1.2	80	37.5	62.1	0.4
縣轄市	378	51.0	48.5	0.5	193	35.6	63.4	1.0
鎮	244	48.1	50.4	1.5	117	31.2	68.0	0.8
鄉	290	51.0	48.7	0.2	148	33.8	65.1	1.1
統計區域2								
數位發展1級區域	1,318	58.3	41.4	0.3	769	35.7	62.8	1.5
數位發展2級區域	1,226	52.9	46.1	1.0	648	35.0	63.8	1.2
數位發展3級區域	385	47.0	52.4	0.6	181	29.9	68.8	1.3
數位發展4級區域	106	46.3	52.9	0.8	49	40.1	59.7	0.2
數位發展5級區域	40	47.8	52.2	-	19	29.4	69.1	1.5
統計區域3								
山地原住民城鎮	54	52.2	47.8	-	28	38.6	61.4	-
平地原住民城鎮	85	45.1	54.0	0.9	38	39.3	59.9	0.7
非原住民城鎮	2,936	54.5	44.9	0.7	1,600	34.7	64.0	1.3
統計區域4								
客家文化重點發展區	446	54.7	44.5	0.8	244	27.4	72.6	-
非客家文化重點發展區	2,629	54.1	45.3	0.6	1,422	36.1	62.3	1.5
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	433	59.6	39.7	0.7	258	41.8	57.5	0.8
客家城鎮(30-49%)	109	55.8	43.5	0.7	61	29.2	70.8	-
客家城鎮(50-69%)	162	56.8	42.0	1.1	92	23.0	77.0	-
客家城鎮(70%及以上)	105	51.4	48.1	0.5	54	31.7	68.3	-
非客家行政區	2,266	53.0	46.4	0.6	1,201	34.7	63.6	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A3-1、個人使用網路主要用途-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路主要用途						
		瀏覽資訊或網頁	搜尋或查詢各類資訊	看新聞氣象	聊天交友網站	網路社群	即時通訊	網路購物/買票及拍賣
總計	**3,075**	**31.5**	**52.6**	**26.8**	**2.3**	**17.0**	**12.5**	**8.4**
性別								
男	1,650	32.0	53.4	29.3	2.0	14.3	11.0	6.7
女	1,425	30.9	51.7	23.9	2.6	20.1	14.1	10.4
年齡								
50-54歲	1,177	31.2	56.9	25.2	3.4	20.2	14.6	10.2
55-59歲	909	32.6	55.5	26.9	1.9	16.5	10.4	8.3
60-64歲	525	30.2	43.9	28.2	0.7	15.4	11.9	6.5
65-69歲	203	29.3	47.0	30.7	3.2	15.0	18.2	6.2
70歲以上	261	33.0	45.2	27.9	1.3	9.5	6.5	6.4
最高學歷								
不識字或自修	17	12.4	77.8	20.0	-	13.9	10.2	-
小學	180	23.8	31.6	19.2	2.8	13.5	9.0	8.3
國中或初中	287	25.6	41.6	20.1	5.6	14.4	12.3	9.0
高中、職(含五專前三年)	1,055	30.4	48.4	28.0	2.3	19.0	10.7	8.6
專科	595	35.5	60.3	26.3	0.8	15.4	11.0	7.8
大學	732	34.3	59.8	27.2	1.7	16.8	15.0	8.6
研究所	180	33.1	62.5	38.3	3.6	19.5	19.7	7.9
不知道/拒答	30	23.0	29.1	26.1	5.9	15.2	22.1	12.2
族群								
客家人	419	34.4	51.7	31.1	2.7	19.9	15.3	10.3
原住民	31	37.6	51.0	23.5	2.2	20.8	8.7	11.7
閩南籍	2,110	31.3	52.1	27.4	2.3	16.7	11.6	8.1
大陸各省	346	29.3	57.4	23.0	2.0	18.5	15.2	7.7
新住民	3	-	38.9	57.0	-	22.5	-	-
其他	119	28.2	52.0	15.7	2.2	9.2	8.9	10.5
不知道/拒答	46	37.3	50.8	15.3	2.9	11.8	20.1	5.3
家中是否有身心障礙者								
有	514	29.1	56.8	23.3	2.5	16.7	11.3	8.8
沒有	2,554	31.9	51.8	27.4	2.3	17.1	12.7	8.3
不知道/拒答	6	60.1	32.4	41.2	-	4.4	-	17.7
平均月收入								
沒有收入	688	29.1	47.1	27.5	2.6	17.9	11.8	8.8
1元以上～未滿19,047元	261	32.9	42.7	23.8	2.8	16.1	10.9	8.7
19,047元以上～未滿2萬元	90	44.1	56.0	22.7	7.1	20.2	20.4	7.5
2萬以上～未滿3萬元	318	31.0	55.8	26.8	3.8	18.5	14.7	8.6
3萬以上～未滿4萬元	329	30.4	54.8	25.1	1.5	17.8	12.3	10.0
4萬以上～未滿5萬元	210	28.6	59.2	27.1	0.3	13.9	8.6	7.4
5萬以上～未滿7萬元	387	33.2	56.3	32.6	1.1	18.9	11.5	11.1
7萬元及以上	350	32.0	59.8	26.3	0.4	16.2	13.7	6.7
不知道/拒答	441	32.3	50.4	24.6	3.5	14.4	13.0	6.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-1、個人使用網路主要用途-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人使用網路主要用途							
	網路金融服務	下載娛樂/應用程式	收聽(看)線上影音	線上遊戲/漫畫/小說	收發電子郵件	從事工作方面事務	其他	不知道/拒答
總計	**12.8**	**3.9**	**12.6**	**9.9**	**15.0**	**2.8**	**2.8**	**1.3**
性別								
男	13.7	4.0	10.3	8.0	14.6	2.8	2.2	1.2
女	11.7	3.7	15.1	12.2	15.5	2.8	3.6	1.4
年齡								
50-54歲	8.1	4.1	13.3	8.5	15.9	3.0	2.6	0.4
55-59歲	10.7	3.2	10.6	11.7	13.3	2.5	2.3	1.4
60-64歲	20.8	5.0	12.6	9.0	14.9	2.9	2.8	2.4
65-69歲	17.4	3.9	15.6	9.4	19.7	1.6	5.3	0.7
70歲以上	21.5	2.9	13.6	12.6	13.3	3.7	3.6	3.3
最高學歷								
不識字或自修	7.3	6.3	10.2	18.1	-	-	-	1.5
小學	15.7	3.7	13.6	19.8	6.2	3.2	5.2	4.0
國中或初中	14.2	5.0	13.7	18.1	5.2	1.5	4.3	1.2
高中、職(含五專前三年)	13.7	4.5	12.3	10.7	10.8	3.0	3.1	1.6
專科	11.5	3.4	10.7	7.1	13.6	2.9	1.5	1.0
大學	11.7	3.8	13.8	7.4	24.9	3.3	2.4	0.7
研究所	10.4	1.0	13.1	2.8	27.9	0.9	3.0	-
不知道/拒答	18.6	-	9.1	-	25.7	5.6	5.0	4.8
族群								
客家人	16.1	3.0	15.0	8.1	15.5	1.2	3.1	1.8
原住民	4.3	-	9.3	7.5	13.8	7.2	-	0.8
閩南籍	13.3	4.0	12.5	10.3	14.1	2.8	2.8	1.2
大陸各省	8.1	5.5	12.8	9.6	22.4	3.6	3.7	1.4
新住民	-	-	4.1	50.1	6.8	-	-	-
其他	9.0	2.9	9.2	6.6	9.1	4.7	1.8	1.3
不知道/拒答	12.6	-	4.0	16.8	10.8	6.9	-	-
家中是否有身心障礙者								
有	16.0	4.3	15.1	8.6	15.5	3.1	4.3	1.7
沒有	12.2	3.8	12.1	10.2	14.9	2.8	2.5	1.2
不知道/拒答	6.5	-	6.5	-	8.0	-	-	-
平均月收入								
沒有收入	12.8	2.9	14.7	14.6	11.6	1.8	3.5	1.6
1元以上～未滿19,047元	15.0	3.4	11.4	19.7	11.4	1.1	7.1	0.3
19,047元以上～未滿2萬元	14.2	2.7	19.0	6.2	7.5	1.2	2.2	0.3
2萬以上～未滿3萬元	12.8	7.1	12.4	9.2	14.5	2.4	1.8	1.9
3萬以上～未滿4萬元	12.8	6.0	13.2	11.7	12.0	2.0	2.0	1.1
4萬以上～未滿5萬元	9.4	1.8	11.3	6.1	14.2	2.7	2.7	1.5
5萬以上～未滿7萬元	10.7	5.0	12.4	5.8	18.5	1.9	1.6	0.7
7萬元及以上	14.5	4.3	12.8	5.6	23.3	5.6	3.8	1.4
不知道/拒答	13.4	1.6	8.8	5.7	17.2	5.2	1.0	1.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-1、個人使用網路主要用途-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路主要用途						
		瀏覽資訊或網頁	搜尋或查詢各類資訊	看新聞氣象	聊天交友網站	網路社群	即時通訊	網路購物/買票及拍賣
總計	**3,075**	**31.5**	**52.6**	**26.8**	**2.3**	**17.0**	**12.5**	**8.4**
就業情況								
農、林、漁、牧業	71	35.3	50.5	27.6	0.9	16.6	8.0	11.0
礦業及土石採取業	7	38.5	42.8	-	-	-	-	-
製造業	314	31.3	55.3	22.0	1.4	15.6	10.9	10.4
電力及燃氣供應業	28	19.8	53.7	62.5	-	9.7	9.7	15.5
用水供應及污染整治業	2	84.3	-	84.3	-	-	-	-
營造業	80	34.9	54.6	27.1	0.9	14.5	12.3	5.6
批發及零售業	219	25.2	57.8	12.9	0.5	17.8	14.6	7.8
運輸及倉儲業	47	35.2	44.9	15.5	-	28.6	20.7	17.4
住宿及餐飲業	71	28.2	47.3	15.6	8.3	11.8	13.9	8.0
資訊及通訊傳播業	102	36.1	60.5	33.0	3.1	22.1	19.3	8.8
金融及保險業	98	39.7	48.6	25.1	1.2	21.7	14.8	6.7
不動產業	13	25.3	27.4	14.2	-	19.1	13.2	-
專業、科學及技術服務業	76	33.8	51.3	32.1	-	21.9	9.2	7.3
支援服務業	44	27.5	50.4	23.5	6.0	18.9	9.7	13.3
公共行政及國防；強制性社會安全	139	30.5	70.6	38.0	0.4	8.3	7.3	9.6
教育服務業	101	41.4	69.3	27.1	-	9.6	12.1	8.7
醫療保健及社會工作服務業	59	36.6	61.4	24.2	0.6	18.6	6.9	6.3
藝術、娛樂及休閒服務業	29	19.4	41.3	14.1	10.5	4.3	11.2	5.0
其他服務業	130	32.1	51.5	25.4	4.7	17.7	15.3	8.6
家管	422	27.0	49.2	24.6	3.4	18.4	12.3	11.5
正在找工作	71	31.7	58.6	27.5	2.9	29.4	18.3	4.5
退休	899	31.4	48.0	31.2	1.9	16.5	11.9	6.5
不知道/拒答	54	49.7	50.1	32.7	12.3	22.5	19.9	4.9
工作職務								
軍人	1	93.0	-	-	7.0	7.0	-	7.0
民意代表、主管及經理人員	527	31.5	55.4	20.6	1.5	16.0	13.7	5.7
專業人員	190	41.1	65.8	25.6	1.0	16.3	14.3	10.8
技術員及助理專業人員	181	29.9	59.5	29.3	1.3	17.8	10.3	9.1
事務支援人員	244	33.0	61.7	34.1	1.8	15.4	13.2	12.2
服務及銷售工作人員	176	28.8	49.3	16.4	2.4	23.9	12.2	11.2
農、林、漁、牧業生產人員	50	33.3	51.0	27.1	1.3	17.7	11.3	12.7
技藝有關工作人員	33	21.1	24.6	35.9	6.8	4.9	8.9	16.4
機械設備操作及組裝人員	70	26.8	58.1	19.9	0.4	12.2	11.4	12.1
基層技術工及勞力工	125	28.5	46.0	26.0	4.8	11.9	8.9	5.8
非經濟勞動人口	1,392	30.1	48.9	29.0	2.4	17.8	12.3	7.9
不知道/拒答	85	47.5	49.6	30.0	7.8	17.1	13.9	4.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-1、個人使用網路主要用途-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人使用網路主要用途							
	網路金融服務	下載娛樂/應用程式	收聽(看)線上影音	線上遊戲/漫畫/小說	收發電子郵件	從事工作方面事務	其他	不知道/拒答
總計	**12.8**	**3.9**	**12.6**	**9.9**	**15.0**	**2.8**	**2.8**	**1.3**
就業情況								
農、林、漁、牧業	9.2	1.7	9.4	3.6	9.4	1.2	-	4.8
礦業及土石採取業	-	-	4.2	-	24.0	28.9	-	-
製造業	13.6	5.0	12.8	12.3	14.5	1.8	1.5	1.4
電力及燃氣供應業	0.5	3.1	0.7	5.1	10.7	3.6	0.5	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	15.7	-
營造業	1.5	4.5	8.7	11.8	15.2	3.6	1.7	2.5
批發及零售業	10.4	2.0	9.6	8.3	19.5	2.8	3.2	0.8
運輸及倉儲業	2.5	8.8	11.8	5.8	11.9	4.8	3.2	0.7
住宿及餐飲業	9.1	5.5	9.4	8.5	9.8	3.7	0.9	0.9
資訊及通訊傳播業	7.5	11.5	19.5	5.0	26.9	6.5	2.2	1.2
金融及保險業	13.7	1.9	15.0	4.1	23.9	5.6	2.7	1.4
不動產業	14.4	8.1	-	9.4	3.9	11.0	-	7.6
專業、科學及技術服務業	3.7	3.6	6.6	0.7	20.3	5.7	4.1	2.0
支援服務業	8.9	7.8	24.7	11.1	9.9	-	1.6	4.8
公共行政及國防；強制性社會安全	9.5	2.7	13.0	5.8	12.6	3.0	3.1	0.7
教育服務業	0.9	2.6	8.9	2.6	25.5	4.9	5.5	-
醫療保健及社會工作服務業	12.4	-	4.2	3.8	17.2	1.0	2.2	0.5
藝術、娛樂及休閒服務業	8.9	9.0	2.3	12.1	20.9	9.2	0.8	9.4
其他服務業	6.8	1.6	13.0	12.1	9.5	2.4	3.7	0.5
家管	10.3	3.0	14.9	16.5	11.5	2.4	3.7	1.3
正在找工作	9.6	1.7	18.4	12.4	10.8	0.5	2.1	-
退休	21.3	4.3	12.9	10.8	14.8	2.1	3.2	1.0
不知道/拒答	15.1	0.1	16.8	5.0	7.5	0.6	-	2.1
工作職務								
軍人	-	-	7.0	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	10.0	4.0	10.5	5.2	18.8	5.9	3.0	2.3
專業人員	5.0	3.0	12.2	4.6	20.7	1.7	1.3	0.4
技術員及助理專業人員	6.8	5.1	10.4	4.3	13.8	1.9	1.2	1.7
事務支援人員	10.8	3.8	16.4	8.9	22.4	2.8	5.3	0.2
服務及銷售工作人員	11.0	4.8	10.7	10.0	13.7	2.1	1.4	-
農、林、漁、牧業生產人員	11.4	1.0	11.1	5.1	10.8	-	-	4.5
技藝有關工作人員	-	6.4	4.6	29.9	15.6	4.2	5.2	-
機械設備操作及組裝人員	6.0	3.4	6.6	19.7	5.5	3.5	1.2	3.0
基層技術工及勞力工	4.5	5.4	11.9	12.8	7.1	3.7	1.5	2.5
非經濟勞動人口	17.4	3.8	13.8	12.6	13.6	2.1	3.3	1.1
不知道/拒答	18.8	0.8	12.9	4.7	6.6	0.4	-	1.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-2、個人使用網路主要用途-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路主要用途						
		瀏覽資訊或網頁	搜尋或查詢各類資訊	看新聞氣象	聊天交友網站	網路社群	即時通訊	網路購物/買票及拍賣
總計	**3,075**	**31.5**	**52.6**	**26.8**	**2.3**	**17.0**	**12.5**	**8.4**
縣市別								
新北市	226	32.4	57.8	27.6	4.2	17.0	14.6	5.9
臺北市	291	33.5	49.5	23.6	2.1	18.6	17.5	8.4
臺中市	208	28.7	53.0	23.3	1.3	14.5	8.8	7.2
臺南市	172	26.1	51.5	29.1	1.0	17.6	9.1	8.7
高雄市	197	29.6	56.6	28.7	2.6	15.1	7.9	9.0
臺灣省	1,731	32.5	50.2	27.7	1.8	17.4	12.2	9.8
北部地區	670	34.2	47.9	30.9	2.2	17.9	14.8	12.0
宜蘭縣	114	34.6	54.2	26.3	3.3	18.4	9.4	12.6
桃園縣	128	33.6	39.8	34.7	1.9	16.9	16.2	14.6
新竹縣	133	35.3	59.1	27.4	2.5	21.1	17.2	10.8
基隆市	133	36.7	56.0	31.7	1.9	18.3	10.0	7.5
新竹市	161	32.8	53.9	24.0	2.0	17.2	16.5	6.7
中部地區	411	32.1	51.0	22.9	1.2	15.6	9.2	8.0
苗栗縣	123	33.5	57.7	26.9	3.4	18.3	5.5	10.8
彰化縣	87	26.8	43.6	13.5	0.8	15.1	12.2	6.7
南投縣	118	38.1	49.8	26.6	0.8	16.6	8.8	5.9
雲林縣	83	33.6	57.4	30.8	-	12.1	8.5	9.4
南部地區	390	27.9	54.4	28.6	2.6	18.6	12.9	7.9
嘉義縣	67	29.5	53.4	31.4	7.7	16.6	7.2	10.1
屏東縣	95	25.6	58.9	28.0	-	17.4	14.0	7.2
澎湖縣	82	21.8	48.5	37.4	4.1	17.1	6.9	12.7
嘉義市	145	33.2	46.7	24.6	2.5	24.0	18.4	5.8
東部地區	262	34.9	51.3	27.1	0.8	19.0	7.2	8.9
臺東縣	125	33.5	44.1	35.8	-	16.0	9.9	9.0
花蓮縣	137	35.8	55.6	21.7	1.4	20.8	5.5	8.8
金馬地區	109	29.9	53.1	42.2	0.6	19.4	7.9	9.4
金門縣	85	29.4	53.1	44.6	-	19.7	7.3	8.2
連江縣	24	34.5	52.6	20.7	6.3	17.0	12.9	20.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-2、個人使用網路主要用途-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用網路主要用途							
	網路金融服務	下載娛樂/應用程式	收聽(看)線上影音	線上遊戲/漫畫/小說	收發電子郵件	從事工作方面事務	其他	不知道/拒答
總計	**12.8**	**3.9**	**12.6**	**9.9**	**15.0**	**2.8**	**2.8**	**1.3**
縣市別								
新北市	10.7	3.4	12.4	12.5	15.7	3.3	2.3	1.2
臺北市	14.2	2.8	12.2	6.3	21.9	1.6	4.3	1.1
臺中市	11.6	4.7	13.2	9.6	11.8	4.1	1.8	1.7
臺南市	14.0	4.8	12.9	14.4	16.7	1.2	1.2	1.9
高雄市	14.2	4.6	11.5	10.8	12.4	3.5	2.6	1.6
臺灣省	12.8	3.9	12.9	9.4	12.5	2.9	3.0	1.2
北部地區	14.2	5.1	12.2	9.6	13.4	1.7	3.7	0.5
宜蘭縣	8.8	7.9	7.8	11.4	13.1	1.3	3.4	2.8
桃園縣	16.1	4.9	11.4	8.9	13.0	1.7	3.0	-
新竹縣	16.6	3.8	15.5	8.4	10.2	1.0	5.7	0.5
基隆市	11.8	7.1	14.0	10.9	16.9	2.0	6.2	-
新竹市	11.5	2.6	14.0	10.3	15.4	2.8	1.8	1.0
中部地區	12.6	3.3	14.1	9.5	11.1	3.9	3.3	2.2
苗栗縣	10.4	3.5	10.2	11.7	14.8	4.7	3.9	1.5
彰化縣	13.9	2.8	15.0	10.0	12.4	2.1	3.1	3.1
南投縣	10.8	1.7	18.9	6.0	12.1	4.8	1.6	2.3
	14.7	5.6	12.0	9.9	3.6	5.1	4.7	1.3
南部地區	12.3	2.2	12.6	9.4	12.0	3.6	1.2	0.9
嘉義縣	9.0	3.0	10.8	10.2	12.2	4.3	3.7	0.9
屏東縣	10.5	2.1	14.0	7.9	11.6	4.6	-	0.7
澎湖縣	6.3	3.3	11.6	6.3	8.7	3.5	1.5	1.3
嘉義市	21.4	1.4	11.8	13.0	13.7	0.6	1.4	1.3
東部地區	6.1	3.7	12.4	7.4	14.2	3.7	2.2	1.0
臺東縣	3.5	2.8	7.6	7.6	11.5	3.3	2.0	1.5
花蓮縣	7.8	4.2	15.3	7.2	16.0	3.9	2.3	0.6
金馬地區	12.5	4.5	15.9	6.9	11.3	3.1	4.0	-
金門縣	13.1	3.6	15.4	6.2	10.9	2.8	4.4	-
連江縣	7.1	13.1	20.7	13.1	14.8	6.3	-	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-3、個人使用網路主要用途-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用網路主要用途						
		瀏覽資訊或網頁	搜尋或查詢各類資訊	看新聞氣象	聊天交友網站	網路社群	即時通訊	網路購物/買票及拍賣
總計	**3,075**	**31.5**	**52.6**	**26.8**	**2.3**	**17.0**	**12.5**	**8.4**
統計區域1								
直轄市	2,010	30.9	53.8	26.2	2.5	16.8	12.7	7.7
省轄市	153	34.3	52.8	26.9	2.1	19.4	14.7	6.7
縣轄市	378	33.0	49.7	32.7	2.1	16.7	11.2	11.2
鎮	244	31.4	51.0	22.7	1.1	19.0	11.4	8.8
鄉	290	31.8	49.0	26.8	1.9	16.0	12.5	10.5
統計區域2								
數位發展1級區域	1,318	33.0	51.4	27.0	2.6	16.6	14.4	9.7
數位發展2級區域	1,226	29.6	54.0	26.9	2.0	18.1	12.3	6.7
數位發展3級區域	385	33.1	52.3	25.6	2.7	15.7	8.7	8.5
數位發展4級區域	106	33.3	50.6	29.1	1.1	19.2	7.5	9.3
數位發展5級區域	40	17.6	56.2	19.5	-	4.9	1.9	13.6
統計區域3								
山地原住民城鎮	54	29.3	59.3	36.8	-	14.9	9.4	10.8
平地原住民城鎮	85	37.2	51.2	25.7	0.8	20.2	8.6	9.2
非原住民城鎮	2,936	31.3	52.5	26.6	2.4	17.0	12.6	8.3
統計區域4								
客家文化重點發展區	446	31.4	52.2	27.6	1.9	17.7	11.2	10.3
非客家文化重點發展區	2,629	31.5	52.7	26.6	2.4	16.9	12.7	8.1
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	433	32.7	53.1	24.2	1.2	16.0	15.9	5.0
客家城鎮(30-49%)	109	32.2	56.1	18.4	2.0	17.9	8.0	6.8
客家城鎮(50-69%)	162	33.7	44.6	40.2	2.2	19.1	15.1	14.7
客家城鎮(70%及以上)	105	32.5	55.8	23.9	2.7	18.8	9.4	11.1
非客家行政區	2,266	31.0	52.8	26.9	2.5	16.9	12.0	8.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A3-3、個人使用網路主要用途-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用網路主要用途							
	網路金融服務	下載娛樂/應用程式	收聽(看)線上影音	線上遊戲/漫畫/小說	收發電子郵件	從事工作方面事務	其他	不知道/拒答
總計	**12.8**	**3.9**	**12.6**	**9.9**	**15.0**	**2.8**	**2.8**	**1.3**
統計區域1								
直轄市	12.8	3.8	12.4	10.2	16.3	2.8	2.7	1.4
省轄市	14.2	3.9	13.5	11.2	15.5	2.0	3.3	0.7
縣轄市	15.2	3.9	13.2	7.3	13.4	2.0	1.9	0.7
鎮	11.4	3.4	10.4	11.8	12.8	3.0	3.7	1.1
鄉	10.0	4.5	14.4	8.9	9.4	4.4	3.7	1.9
統計區域2								
數位發展1級區域	13.4	3.3	11.1	9.3	16.2	1.9	3.3	0.8
數位發展2級區域	13.3	4.5	13.4	11.2	15.4	3.4	2.3	1.9
數位發展3級區域	11.1	3.8	14.7	8.5	10.3	3.3	3.0	1.5
數位發展4級區域	7.0	3.7	12.5	7.2	13.2	3.6	2.2	0.9
數位發展5級區域	7.2	4.7	12.9	12.1	11.6	8.8	2.7	-
統計區域3								
山地原住民城鎮	9.7	0.7	10.5	18.8	4.0	3.2	4.0	3.1
平地原住民城鎮	7.0	4.9	11.6	8.1	14.1	4.1	2.3	0.6
非原住民城鎮	13.0	3.9	12.6	9.8	15.2	2.8	2.8	1.3
統計區域4								
客家文化重點發展區	12.0	4.2	12.8	9.2	13.0	3.7	3.0	0.8
非客家文化重點發展區	12.9	3.8	12.5	10.0	15.3	2.7	2.8	1.4
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	11.4	4.7	11.7	10.1	18.1	3.2	3.4	1.0
客家城鎮(30-49%)	10.4	3.2	12.5	10.4	13.5	5.5	1.4	1.8
客家城鎮(50-69%)	14.8	3.3	14.3	7.5	15.8	1.8	2.8	0.4
客家城鎮(70%及以上)	12.2	4.3	11.7	10.4	12.5	1.7	3.7	0.3
非客家行政區	13.1	3.8	12.6	10.0	14.5	2.7	2.7	1.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A4-1、個人上網年資-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上網年資						
		未滿1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上	不一定/很難說	平均年數
總計	**3,075**	**1.4**	**11.3**	**8.9**	**21.2**	**50.5**	**6.8**	**10.2**
性別								
男	1,650	0.7	8.1	8.6	20.4	55.8	6.4	11.0
女	1,425	2.1	15.0	9.1	22.1	44.4	7.2	9.3
年齡								
50-54歲	1,177	1.3	11.5	8.4	17.8	53.1	7.9	10.5
55-59歲	909	0.8	10.3	8.7	23.1	49.9	7.2	10.2
60-64歲	525	1.1	10.4	8.3	21.5	52.9	5.7	10.1
65-69歲	203	2.6	13.9	12.4	18.5	47.7	4.8	9.9
70歲以上	261	3.2	13.3	9.7	31.3	38.5	3.9	9.6
最高學歷								
不識字或自修	17	-	26.9	14.2	22.2	8.9	27.7	5.3
小學	180	4.6	30.7	14.3	22.7	22.5	5.3	5.7
國中或初中	287	3.0	27.6	17.1	21.0	27.7	3.5	6.3
高中、職(含五專前三年)	1,055	1.9	12.8	10.5	27.4	43.2	4.2	8.9
專科	595	0.3	6.9	8.0	21.1	55.8	7.9	10.9
大學	732	0.3	3.8	4.0	16.1	66.0	9.8	13.0
研究所	180	0.2	0.2	2.5	7.4	80.8	8.9	15.7
不知道/拒答	30	2.8	12.3	7.6	5.6	56.8	14.9	14.4
族群								
客家人	419	1.6	10.8	6.9	17.8	54.2	8.6	10.6
原住民	31	0.9	27.1	9.1	15.6	42.5	4.9	8.3
閩南籍	2,110	1.6	12.0	10.1	23.3	47.1	5.9	9.7
大陸各省	346	0.4	7.1	4.9	15.8	64.3	7.5	12.4
新住民	3	-	26.7	-	16.4	57.0	-	13.0
其他	119	0.4	11.0	7.7	16.7	60.2	4.1	10.9
不知道/拒答	46	-	1.3	5.0	11.6	49.9	32.2	12.7
家中是否有身心障礙者								
有	514	1.7	10.9	5.7	24.7	52.6	4.4	10.3
沒有	2,554	1.3	11.4	9.5	20.5	50.0	7.3	10.2
不知道/拒答	6	-	6.5	-	-	93.5	-	17.6
平均月收入								
沒有收入	688	3.4	17.0	11.0	24.1	40.9	3.6	8.3
1元以上～未滿19,047元	261	1.9	15.6	11.5	27.2	39.3	4.6	8.5
19,047元以上～未滿2萬元	90	0.6	13.5	14.8	31.9	30.6	8.7	7.7
2萬以上～未滿3萬元	318	1.4	16.1	12.5	20.1	44.5	5.4	8.9
3萬以上～未滿4萬元	329	0.9	9.0	10.4	20.6	52.2	6.9	10.3
4萬以上～未滿5萬元	210	0.1	11.8	5.2	21.8	54.7	6.3	10.0
5萬以上～未滿7萬元	387	0.5	5.2	4.8	19.1	64.7	5.8	11.7
7萬元及以上	350	-	3.5	3.3	18.5	68.0	6.7	13.7
不知道/拒答	441	0.8	8.9	8.7	15.8	51.1	14.6	11.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A4-1、個人上網年資-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上網年資						
		未滿1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上	不一定/很難說	平均年數
總計	**3,075**	**1.4**	**11.3**	**8.9**	**21.2**	**50.5**	**6.8**	**10.2**
就業情況								
農、林、漁、牧業	71	1.4	14.8	22.5	18.2	40.0	3.0	8.0
礦業及土石採取業	7	-	-	-	12.8	87.2	-	17.4
製造業	314	1.1	8.0	10.7	19.4	55.7	5.0	10.7
電力及燃氣供應業	28	-	2.2	-	13.0	74.6	10.2	14.1
用水供應及污染整治業	2	-	15.7	-	-	84.3	-	17.2
營造業	80	-	10.7	4.8	23.4	50.7	10.4	9.8
批發及零售業	219	0.4	13.5	7.6	19.5	48.7	10.3	10.0
運輸及倉儲業	47	-	19.0	4.3	18.5	53.0	5.2	11.4
住宿及餐飲業	71	-	21.9	9.6	26.0	35.9	6.5	7.7
資訊及通訊傳播業	102	0.3	0.6	0.4	10.1	75.1	13.4	17.8
金融及保險業	98	0.2	4.7	4.6	21.5	61.5	7.6	11.8
不動產業	13	-	-	7.6	25.3	54.4	12.7	11.2
專業、科學及技術服務業	76	0.4	6.4	2.2	28.7	51.4	10.9	10.7
支援服務業	44	5.0	9.2	12.8	11.2	56.5	5.4	11.1
公共行政及國防；強制性社會安全	139	1.2	8.2	6.2	8.9	70.4	5.0	12.5
教育服務業	101	-	4.2	2.2	11.5	62.1	20.0	12.9
醫療保健及社會工作服務業	59	-	7.5	10.8	21.7	54.1	5.9	11.4
藝術、娛樂及休閒服務業	29	1.1	0.6	4.6	28.0	58.5	7.3	12.2
其他服務業	130	2.4	10.0	9.2	35.8	36.8	5.9	8.3
家管	422	3.5	21.2	14.7	25.4	31.7	3.4	7.1
正在找工作	71	1.1	13.4	8.5	20.6	47.9	8.5	10.0
退休	899	1.4	10.7	8.3	22.9	51.3	5.3	10.2
不知道/拒答	54	-	8.5	12.5	8.5	56.4	14.0	11.1
工作職務								
軍人	1	-	-	93.0	-	7.0	-	4.1
民意代表、主管及經理人員	527	0.4	7.9	5.0	20.1	58.4	8.2	12.3
專業人員	190	0.2	3.9	2.4	16.6	65.9	11.1	12.8
技術員及助理專業人員	181	1.1	8.7	8.8	17.9	56.2	7.4	10.6
事務支援人員	244	0.7	5.3	6.7	14.5	64.6	8.2	11.9
服務及銷售工作人員	176	1.2	14.5	8.9	26.1	44.1	5.2	9.5
農、林、漁、牧業生產人員	50	-	12.7	25.1	19.3	42.4	0.5	8.7
技藝有關工作人員	33	-	16.9	7.2	20.0	53.4	2.4	8.4
機械設備操作及組裝人員	70	1.8	11.0	19.7	20.6	37.0	9.9	8.0
基層技術工及勞力工	125	3.4	17.4	10.5	23.9	36.0	8.7	7.8
非經濟勞動人口	1,392	2.1	14.1	10.3	23.5	45.2	4.9	9.2
不知道/拒答	85	-	7.6	8.6	15.1	51.8	16.8	11.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A4-2、個人上網年資-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上網年資						
		未滿1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上	不一定/很難說	平均年數
總計	**3,075**	**1.4**	**11.3**	**8.9**	**21.2**	**50.5**	**6.8**	**10.2**
縣市別								
新北市	226	0.4	14.3	8.2	21.1	49.4	6.5	10.0
臺北市	291	0.6	9.0	7.1	22.5	49.7	11.0	11.0
臺中市	208	2.2	12.3	9.9	20.7	50.5	4.4	9.8
臺南市	172	2.7	14.9	11.0	19.3	48.0	4.2	9.3
高雄市	197	2.5	11.0	7.6	25.9	45.9	7.1	9.8
臺灣省	1,731	1.4	9.9	9.8	19.6	53.6	5.8	10.4
北部地區	670	1.5	8.8	9.4	17.5	56.2	6.7	10.8
宜蘭縣	114	2.4	8.2	11.0	17.9	54.9	5.6	11.3
桃園縣	128	1.4	7.2	9.8	17.1	56.4	8.0	10.8
新竹縣	133	1.5	14.2	5.3	18.4	56.3	4.4	10.7
基隆市	133	0.6	8.2	15.7	18.8	52.7	4.0	10.2
新竹市	161	1.7	10.5	4.5	16.5	59.6	7.2	10.7
中部地區	411	1.0	11.9	9.9	21.6	50.7	4.9	10.0
苗栗縣	123	2.6	14.5	8.7	16.9	46.9	10.4	9.6
彰化縣	87	-	11.8	10.7	21.3	52.0	4.1	9.9
南投縣	118	1.0	13.9	11.3	20.8	50.1	3.0	10.4
雲林縣	83	1.0	7.1	8.3	28.2	53.1	2.3	10.1
南部地區	390	1.5	8.7	8.9	21.3	54.6	5.0	10.3
嘉義縣	67	0.9	13.5	12.0	19.2	49.7	4.7	9.8
屏東縣	95	2.1	6.2	6.8	23.2	58.0	3.8	10.6
澎湖縣	82	-	9.2	5.7	21.9	59.5	3.7	11.2
嘉義市	145	1.1	9.3	11.5	18.8	50.8	8.5	9.8
東部地區	262	2.3	10.2	13.6	19.4	48.7	5.8	10.0
臺東縣	125	2.2	9.3	10.9	20.3	49.0	8.3	9.9
花蓮縣	137	2.4	10.7	15.3	18.8	48.5	4.3	10.0
金馬地區	109	1.2	13.7	8.8	13.8	53.3	9.3	10.5
金門縣	85	1.4	14.9	8.7	12.9	53.4	8.7	10.5
連江縣	24	-	2.2	9.9	21.6	52.4	13.9	10.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A4-3、個人上網年資-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上網年資						
		未滿1年	1年以上-未滿3年	3年以上-未滿5年	5年以上-未滿10年	10年以上	不一定/很難說	平均年數
總計	**3,075**	**1.4**	**11.3**	**8.9**	**21.2**	**50.5**	**6.8**	**10.2**
統計區域1								
直轄市	2,010	1.4	12.0	8.4	22.1	48.9	7.3	10.1
省轄市	153	1.1	9.4	10.3	17.9	54.9	6.4	10.3
縣轄市	378	1.5	7.6	9.1	17.9	56.3	7.6	10.9
鎮	244	1.6	11.4	7.1	22.0	54.5	3.4	9.9
鄉	290	1.2	12.0	12.6	20.2	48.7	5.3	10.2
統計區域2								
數位發展1級區域	1,318	0.7	11.5	9.5	20.7	48.4	9.3	10.3
數位發展2級區域	1,226	1.9	11.2	7.7	20.5	53.6	5.1	10.3
數位發展3級區域	385	2.1	11.7	8.6	25.9	47.8	3.9	9.7
數位發展4級區域	106	1.9	10.1	13.4	18.6	50.7	5.3	10.2
數位發展5級區域	40	-	6.6	13.9	20.1	51.7	7.8	10.8
統計區域3								
山地原住民城鎮	54	3.1	17.3	7.8	18.0	45.9	7.9	10.1
平地原住民城鎮	85	1.8	11.2	12.8	22.3	46.3	5.5	9.7
非原住民城鎮	2,936	1.3	11.2	8.8	21.2	50.7	6.8	10.2
統計區域4								
客家文化重點發展區	446	1.3	10.8	9.2	19.5	52.6	6.8	10.2
非客家文化重點發展區	2,629	1.4	11.4	8.8	21.5	50.2	6.8	10.2
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	433	2.3	8.7	8.4	21.5	52.9	6.2	10.7
客家城鎮(30-49%)	109	0.8	9.9	9.8	19.8	53.9	5.8	10.3
客家城鎮(50-69%)	162	0.2	6.7	7.4	18.5	60.1	7.1	11.1
客家城鎮(70%及以上)	105	2.4	14.8	9.4	18.0	47.4	8.0	9.4
非客家行政區	2,266	1.3	12.0	9.0	21.6	49.4	6.8	10.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A5-1、個人上網年資-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人每天上網時間							
		少於1小時	1-未滿4小時	4-未滿7小時	7-未滿10小時	10小時以上	目前不上網	不一定/很難說	平均小時數
總計	**3,075**	**14.1**	**47.3**	**10.0**	**4.4**	**3.4**	**3.9**	**16.8**	**2.7**
性別									
男	1,650	14.6	50.2	10.4	5.7	3.6	3.2	12.4	2.7
女	1,425	13.5	43.9	9.5	3.0	3.2	4.8	22.0	2.6
年齡									
50-54歲	1,177	13.5	49.0	10.5	5.7	4.7	1.5	15.0	2.9
55-59歲	909	13.7	47.8	10.2	4.3	3.3	3.5	17.2	2.6
60-64歲	525	15.7	44.3	9.5	3.6	2.6	6.2	18.1	2.5
65-69歲	203	13.6	49.3	12.5	2.6	0.4	4.3	17.2	2.3
70歲以上	261	14.8	42.7	6.0	2.4	1.7	11.3	21.2	2.1
最高學歷									
不識字或自修	17	24.3	39.4	6.3	-	-	4.7	25.2	1.5
小學	180	16.0	35.6	3.6	-	1.1	12.7	31.1	1.7
國中或初中	287	19.6	42.5	8.6	0.8	0.4	5.5	22.5	1.8
高中、職(含五專前三年)	1,055	16.1	47.4	8.3	2.5	2.1	4.9	18.8	2.3
專科	595	16.3	50.0	10.3	6.1	3.0	2.3	12.1	2.6
大學	732	8.1	51.8	12.6	6.9	6.1	1.7	12.7	3.3
研究所	180	8.7	42.0	18.1	10.8	9.0	1.0	10.5	4.0
不知道/拒答	30	7.6	36.8	4.6	4.5	-	9.0	37.5	2.3
族群									
客家人	419	11.6	51.7	9.7	4.1	1.7	4.1	17.1	2.4
原住民	31	10.4	54.6	5.0	6.0	-	12.6	11.5	2.5
閩南籍	2,110	15.5	46.9	9.3	3.5	3.6	3.9	17.2	2.6
大陸各省	346	9.9	47.7	14.9	8.9	3.6	3.4	11.6	3.3
新住民	3	11.7	16.4	42.6	6.8	22.5	-	-	5.5
其他	119	12.0	43.3	10.7	8.5	2.9	4.2	18.3	2.8
不知道/拒答	46	8.6	32.8	5.2	4.4	9.7	2.9	36.4	4.4
家中是否有身心障礙者									
有	514	12.4	47.8	10.4	2.8	4.3	5.2	17.1	2.6
沒有	2,554	14.4	47.3	9.9	4.8	3.2	3.7	16.7	2.7
不知道/拒答	6	11.3	34.6	-	3.5	-	6.5	44.1	1.5
平均月收入									
沒有收入	688	15.2	44.8	7.3	1.8	0.6	5.4	24.9	2.0
1元以上～未滿19,047元	261	15.5	47.8	4.4	0.2	2.7	8.4	20.9	2.1
19,047元以上～未滿2萬元	90	18.0	37.6	13.5	2.8	1.6	7.6	18.8	2.3
2萬以上～未滿3萬元	318	14.8	46.1	12.0	4.2	0.4	3.7	18.7	2.3
3萬以上～未滿4萬元	329	14.3	49.8	11.5	5.2	3.8	2.8	12.5	2.6
4萬以上～未滿5萬元	210	12.1	53.8	10.5	4.8	4.8	4.6	9.5	2.7
5萬以上～未滿7萬元	387	15.7	57.2	9.4	4.0	5.3	1.8	6.5	2.7
7萬元及以上	350	8.0	49.9	13.6	10.0	9.9	0.9	7.7	4.0
不知道/拒答	441	14.3	38.2	11.4	6.8	2.9	3.3	23.2	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A5-1、個人上網年資-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人每天上網時間							
		少於1小時	1-未滿4小時	4-未滿7小時	7-未滿10小時	10小時以上	目前不上網	不一定/很難說	平均小時數
總計	**3,075**	**14.1**	**47.3**	**10.0**	**4.4**	**3.4**	**3.9**	**16.8**	**2.7**
就業情況									
農、林、漁、牧業	71	33.8	41.0	4.3	0.6	1.3	5.8	13.1	1.5
礦業及土石採取業	7	24.0	50.5	4.2	21.2	-	-	-	2.8
製造業	314	15.7	50.5	8.4	6.8	5.3	3.1	10.2	2.8
電力及燃氣供應業	28	3.9	60.9	23.9	8.5	0.4	-	2.4	3.1
用水供應及污染整治業	2	84.3	-	-	-	-	-	15.7	0.3
營造業	80	12.9	63.7	11.3	0.5	2.8	2.1	6.6	2.2
批發及零售業	219	12.4	40.5	11.3	6.6	8.2	0.7	20.3	3.7
運輸及倉儲業	47	17.8	63.3	7.9	2.6	5.7	0.9	1.7	2.8
住宿及餐飲業	71	14.5	44.5	5.0	0.6	-	3.0	32.4	1.8
資訊及通訊傳播業	102	2.6	41.5	14.8	12.0	18.0	-	11.2	5.0
金融及保險業	98	7.8	52.1	11.7	11.6	3.7	1.0	12.1	3.3
不動產業	13	-	57.8	13.2	14.2	4.9	7.6	2.2	3.9
專業、科學及技術服務業	76	10.6	53.6	16.2	6.9	3.6	-	9.0	3.2
支援服務業	44	13.5	45.2	16.6	4.3	-	4.7	15.7	2.4
公共行政及國防；強制性社會安全	139	14.6	58.8	7.9	6.6	4.0	1.1	6.9	2.6
教育服務業	101	12.5	46.4	15.5	7.4	4.2	0.9	13.2	3.0
醫療保健及社會工作服務業	59	23.2	40.9	8.2	13.4	2.2	0.4	11.8	2.9
藝術、娛樂及休閒服務業	29	4.8	53.5	-	22.5	-	1.8	17.3	3.7
其他服務業	130	10.8	40.7	17.1	3.5	6.1	2.6	19.2	3.2
家管	422	18.1	42.1	6.9	0.5	0.7	4.5	27.1	1.9
正在找工作	71	6.4	47.6	15.9	0.7	7.3	7.1	15.0	3.2
退休	899	13.6	47.9	9.2	2.4	1.3	7.5	18.2	2.2
不知道/拒答	54	17.4	40.6	8.6	2.5	-	-	30.8	2.0
工作職務									
軍人	1	-	100.0	-	-	-	-	-	1.0
民意代表、主管及經理人員	527	11.0	50.3	10.5	9.5	8.3	1.3	9.1	3.5
專業人員	190	14.0	49.3	14.7	8.0	4.0	0.7	9.2	3.1
技術員及助理專業人員	181	11.1	55.3	9.1	5.2	7.7	0.7	10.8	3.0
事務支援人員	244	10.1	49.0	13.9	8.0	5.7	1.3	12.0	3.4
服務及銷售工作人員	176	17.0	42.9	15.4	5.1	0.7	2.0	16.9	2.5
農、林、漁、牧業生產人員	50	43.2	31.9	4.8	-	1.9	5.7	12.5	1.4
技藝有關工作人員	33	11.1	63.3	8.6	0.7	-	5.2	11.1	1.8
機械設備操作及組裝人員	70	18.7	40.4	8.5	2.7	3.2	1.3	25.1	2.2
基層技術工及勞力工	125	14.7	46.9	4.4	2.7	1.3	6.5	23.6	2.0
非經濟勞動人口	1,392	14.6	46.1	8.8	1.8	1.4	6.5	20.7	2.2
不知道/拒答	85	15.3	40.3	7.3	4.2	-	-	32.9	2.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A5-2、個人上網年資-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人每天上網時間							
		少於1小時	1-未滿4小時	4-未滿7小時	7-未滿10小時	10小時以上	目前不上網	不一定/很難說	平均小時數
總計	**3,075**	**14.1**	**47.3**	**10.0**	**4.4**	**3.4**	**3.9**	**16.8**	**2.7**
縣市別									
新北市	226	13.5	48.3	9.9	4.3	4.3	2.1	17.6	2.7
臺北市	291	11.9	46.0	11.6	6.5	3.4	3.1	17.5	2.9
臺中市	208	17.7	44.0	9.2	3.6	2.7	3.8	19.0	2.4
臺南市	172	16.6	46.3	8.1	3.8	4.6	5.7	14.9	2.5
高雄市	197	14.2	50.5	8.4	4.5	2.5	3.9	16.1	2.5
臺灣省	1,731	13.9	47.5	10.4	3.8	3.3	5.1	16.0	2.6
北部地區	670	11.0	50.7	11.4	4.4	4.0	4.0	14.6	2.9
宜蘭縣	114	17.0	50.3	8.9	1.6	2.8	3.1	16.2	2.2
桃園縣	128	10.3	49.4	11.2	5.6	5.4	4.4	13.7	3.2
新竹縣	133	12.9	45.9	14.2	3.8	1.8	4.3	17.1	2.7
基隆市	133	8.1	58.1	10.3	5.4	3.1	4.5	10.5	2.7
新竹市	161	8.3	54.0	12.5	2.6	2.8	2.1	17.8	2.6
中部地區	411	16.3	46.1	8.2	3.3	3.4	6.5	16.2	2.5
苗栗縣	123	19.4	50.9	6.3	0.7	1.7	9.6	11.5	1.9
彰化縣	87	14.8	47.5	7.1	4.9	4.1	5.6	16.0	2.8
南投縣	118	19.4	46.8	9.7	0.6	2.1	4.2	17.3	2.0
雲林縣	83	12.4	37.6	10.6	6.3	5.3	7.2	20.6	3.4
南部地區	390	17.5	42.6	11.6	2.7	1.7	5.1	18.7	2.3
嘉義縣	67	17.9	42.3	13.8	0.9	-	1.8	23.4	1.9
屏東縣	95	18.1	41.6	9.2	3.2	1.9	8.3	17.5	2.4
澎湖縣	82	21.0	45.8	14.0	3.2	1.1	2.8	12.1	2.2
嘉義市	145	14.6	44.6	14.1	3.4	3.1	1.9	18.3	2.7
東部地區	262	13.3	46.2	10.9	4.6	2.8	5.3	17.0	2.6
臺東縣	125	17.5	47.2	6.3	7.1	2.0	3.6	16.2	2.5
花蓮縣	137	10.7	45.6	13.6	3.0	3.3	6.3	17.4	2.7
金馬地區	109	7.8	58.2	3.4	2.5	0.4	3.7	24.0	1.9
金門縣	85	8.2	61.7	3.7	2.8	-	4.1	19.5	1.8
連江縣	24	4.1	27.4	-	-	3.6	-	65.0	3.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A5-3、個人上網年資-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人每天上網時間							
		少於1小時	1-未滿4小時	4-未滿7小時	7-未滿10小時	10小時以上	目前不上網	不一定/很難說	平均小時數
總計	**3,075**	**14.1**	**47.3**	**10.0**	**4.4**	**3.4**	**3.9**	**16.8**	**2.7**
統計區域1									
直轄市	2,010	14.2	47.2	9.8	4.8	3.5	3.4	17.2	2.7
省轄市	153	9.8	53.1	12.1	3.8	3.0	2.9	15.3	2.7
縣轄市	378	13.2	47.7	11.5	4.0	4.1	4.3	15.1	2.8
鎮	244	14.9	46.8	8.8	3.9	2.3	5.2	18.2	2.5
鄉	290	15.9	45.4	9.1	3.4	3.1	7.0	16.1	2.4
統計區域2									
數位發展1級區域	1,318	12.5	47.8	9.7	5.7	3.6	3.7	17.0	2.8
數位發展2級區域	1,226	14.7	47.3	10.6	3.7	3.5	3.1	17.0	2.6
數位發展3級區域	385	17.4	46.1	9.4	2.7	2.6	6.9	14.9	2.3
數位發展4級區域	106	14.7	47.6	9.9	4.1	2.3	4.8	16.5	2.4
數位發展5級區域	40	12.6	41.9	6.5	2.6	4.6	6.3	25.5	2.9
統計區域3									
山地原住民城鎮	54	18.7	41.9	2.1	13.6	-	-	23.8	2.8
平地原住民城鎮	85	14.6	48.8	10.0	3.5	2.7	5.0	15.5	2.4
非原住民城鎮	2,936	14.0	47.4	10.1	4.3	3.5	4.0	16.8	2.7
統計區域4									
客家文化重點發展區	446	14.3	49.1	9.6	3.3	2.8	4.8	16.1	2.5
非客家文化重點發展區	2,629	14.0	47.0	10.0	4.6	3.5	3.8	17.0	2.7
統計區域5									
客家城鎮(20-29%)	433	17.1	42.2	11.1	3.6	4.6	3.8	17.6	2.8
客家城鎮(30-49%)	109	12.3	47.1	16.7	2.0	2.9	5.8	13.1	2.6
客家城鎮(50-69%)	162	12.3	51.6	8.4	4.0	3.0	2.2	18.6	2.6
客家城鎮(70%及以上)	105	17.8	49.1	8.4	2.3	2.3	7.2	12.8	2.2
非客家行政區	2,266	13.5	47.9	9.6	4.9	3.3	3.8	16.9	2.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A6-1、個人開始上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人開始上網的原因					
		與時俱進	與親友互動或連繫	工作/課業需要	獲得新資訊	從事網路娛樂活動	從事網路金融或交易
總計	**3,075**	**18.6**	**19.7**	**35.8**	**28.9**	**5.1**	**8.1**
性別							
男	1,650	17.3	15.1	39.8	31.6	4.7	8.2
女	1,425	20.1	24.9	31.2	25.7	5.6	7.9
年齡							
50-54歲	1,177	18.3	20.1	39.8	30.4	5.1	6.3
55-59歲	909	18.1	17.4	35.4	32.8	4.5	7.6
60-64歲	525	17.9	18.4	36.8	22.5	4.7	8.8
65-69歲	203	19.9	22.4	34.7	28.3	5.1	9.2
70歲以上	261	22.2	25.6	18.6	21.7	8.1	15.1
最高學歷							
不識字或自修	17	39.9	6.8	27.5	30.2	1.5	6.3
小學	180	24.0	19.5	9.2	17.5	11.5	10.8
國中或初中	287	17.8	30.9	15.6	26.6	9.4	10.3
高中、職(含五專前三年)	1,055	19.7	21.6	27.7	26.3	5.4	8.3
專科	595	17.3	16.5	40.8	31.9	3.9	10.1
大學	732	15.9	16.6	53.5	33.1	3.3	5.0
研究所	180	18.1	14.2	57.4	34.6	3.0	6.8
不知道/拒答	30	37.7	23.3	21.1	13.6	-	6.9
族群							
客家人	419	18.8	20.9	38.4	26.5	4.0	8.8
原住民	31	36.8	24.8	16.4	32.0	7.5	4.5
閩南籍	2,110	18.5	19.6	33.8	30.4	5.9	8.9
大陸各省	346	19.0	20.3	44.2	26.8	1.9	3.4
新住民	3	-	20.5	14.4	49.4	-	-
其他	119	15.5	15.2	37.0	18.9	6.9	3.6
不知道/拒答	46	18.3	14.8	51.9	20.9	-	13.6
家中是否有身心障礙者							
有	514	14.6	16.6	34.5	30.8	5.4	10.9
沒有	2,554	19.5	20.3	36.0	28.6	5.1	7.5
不知道/拒答	6	11.3	24.2	57.1	3.5	-	6.5
平均月收入							
沒有收入	688	19.4	26.0	18.6	25.7	7.1	7.2
1元以上～未滿19,047元	261	25.7	22.5	16.2	25.0	9.4	15.8
19,047元以上～未滿2萬元	90	20.7	33.3	22.1	40.3	5.0	6.4
2萬以上～未滿3萬元	318	20.8	22.2	32.8	27.5	2.6	10.2
3萬以上～未滿4萬元	329	22.3	18.5	36.4	33.3	4.4	6.1
4萬以上～未滿5萬元	210	13.7	15.1	37.2	37.2	1.1	8.0
5萬以上～未滿7萬元	387	16.7	17.4	49.3	35.1	4.0	6.6
7萬元及以上	350	13.7	9.9	61.8	25.8	5.2	8.5
不知道/拒答	441	16.4	16.3	45.7	24.5	4.6	6.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-1、個人開始上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人開始上網的原因					
	發現透過電腦可以做到很多事	打發時間	家人主動教學	開始用智慧型手機、平板電腦	其他	不知道/拒答
總計	**6.1**	**6.4**	**3.1**	**2.1**	**3.2**	**1.4**
性別						
男	5.5	5.3	2.4	2.0	3.1	1.6
女	6.8	7.6	4.0	2.2	3.3	1.3
年齡						
50-54歲	5.5	4.6	2.1	1.7	3.0	1.6
55-59歲	6.1	5.9	2.7	1.8	3.1	1.6
60-64歲	5.5	7.6	3.8	1.7	2.7	1.2
65-69歲	8.3	8.0	5.6	3.1	4.6	1.5
70歲以上	8.6	12.7	5.8	4.8	4.4	0.6
最高學歷						
不識字或自修	14.0	4.7	-	-	-	-
小學	2.2	14.3	11.9	6.0	7.2	1.3
國中或初中	4.6	10.4	4.1	4.2	1.0	0.3
高中、職(含五專前三年)	6.7	7.2	3.8	2.8	3.2	1.9
專科	7.0	5.9	1.6	1.4	2.6	1.9
大學	5.3	3.5	1.7	0.4	2.7	1.2
研究所	9.9	1.2	-	-	6.4	-
不知道/拒答	-	2.8	2.8	-	6.0	5.0
族群						
客家人	4.8	8.2	3.0	0.9	2.9	1.5
原住民	14.7	2.1	1.1	13.3	6.8	0.8
閩南籍	6.1	6.4	3.5	2.4	2.9	1.2
大陸各省	6.2	4.3	2.3	0.9	2.5	3.0
新住民	-	-	-	-	6.8	22.5
其他	10.3	8.4	0.9	1.3	9.0	0.7
不知道/拒答	1.0	3.8	1.0	0.7	9.1	2.9
家中是否有身心障礙者						
有	5.7	4.8	2.6	3.2	4.9	0.6
沒有	6.2	6.7	3.2	1.9	2.8	1.6
不知道/拒答	-	-	-	-	28.6	-
平均月收入						
沒有收入	7.4	9.5	4.7	3.3	4.1	1.2
1元以上～未滿19,047元	7.1	10.7	6.4	4.0	7.8	0.8
19,047元以上～未滿2萬元	5.6	10.0	4.7	3.8	2.6	1.4
2萬以上～未滿3萬元	6.7	6.7	3.2	1.6	5.1	1.8
3萬以上～未滿4萬元	3.4	7.6	2.4	1.1	0.7	0.9
4萬以上～未滿5萬元	5.1	4.2	2.6	0.4	3.1	1.3
5萬以上～未滿7萬元	4.9	3.4	2.1	1.2	2.8	2.8
7萬元及以上	5.1	2.6	0.4	1.2	1.1	1.8
不知道/拒答	7.6	3.8	2.0	2.0	1.7	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-1、個人開始上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人開始上網的原因					
		與時俱進	與親友互動或連繫	工作/課業需要	獲得新資訊	從事網路娛樂活動	從事網路金融或交易
總計	**3,075**	**18.6**	**19.7**	**35.8**	**28.9**	**5.1**	**8.1**
就業情況							
農、林、漁、牧業	71	19.4	24.5	27.0	30.4	6.3	5.7
礦業及土石採取業	7	12.8	-	53.0	34.3	-	-
製造業	314	18.3	15.4	38.7	37.5	3.8	8.1
電力及燃氣供應業	28	8.8	9.3	66.5	22.0	6.1	7.3
用水供應及污染整治業	2	84.3	15.7	84.3	-	-	-
營造業	80	18.0	16.4	40.9	38.7	7.7	0.8
批發及零售業	219	18.9	16.1	47.6	27.2	2.7	8.5
運輸及倉儲業	47	23.3	18.3	36.3	31.8	1.6	-
住宿及餐飲業	71	15.0	13.0	22.5	36.3	4.2	10.8
資訊及通訊傳播業	102	13.8	4.7	75.2	20.6	8.8	2.1
金融及保險業	98	21.9	13.2	57.8	22.0	1.3	8.3
不動產業	13	15.5	11.0	61.3	14.9	-	3.9
專業、科學及技術服務業	76	19.0	10.5	63.4	29.1	2.9	0.6
支援服務業	44	28.7	19.7	35.5	20.7	4.9	11.5
公共行政及國防；強制性社會安全	139	13.2	11.1	57.4	34.5	2.5	6.9
教育服務業	101	13.2	13.3	61.4	30.0	2.1	6.2
醫療保健及社會工作服務業	59	26.9	25.5	45.3	33.8	11.4	6.3
藝術、娛樂及休閒服務業	29	33.0	11.5	39.8	39.9	1.0	1.8
其他服務業	130	14.3	18.1	34.1	28.4	4.0	6.1
家管	422	20.8	29.8	10.5	25.8	8.1	8.8
正在找工作	71	29.8	22.2	17.2	36.3	6.1	6.6
退休	899	18.0	23.4	29.7	26.2	5.3	10.8
不知道/拒答	54	14.8	20.7	26.8	30.1	9.0	12.2
工作職務							
軍人	1	7.0	7.0	93.0	7.0	-	7.0
民意代表、主管及經理人員	527	17.0	13.4	55.7	26.5	4.0	6.4
專業人員	190	18.1	11.7	54.1	37.0	3.7	7.3
技術員及助理專業人員	181	8.3	10.6	57.7	35.8	1.3	3.3
事務支援人員	244	19.8	14.3	53.5	26.7	5.0	6.2
服務及銷售工作人員	176	18.2	18.0	33.9	28.4	3.8	12.3
農、林、漁、牧業生產人員	50	13.1	28.4	27.0	38.2	8.8	3.5
技藝有關工作人員	33	25.9	13.0	17.4	31.1	8.6	-
機械設備操作及組裝人員	70	25.6	18.5	25.4	45.3	-	8.1
基層技術工及勞力工	125	27.7	19.7	18.5	29.3	5.8	3.4
非經濟勞動人口	1,392	19.5	25.3	23.2	26.6	6.2	10.0
不知道/拒答	85	16.6	20.9	30.1	34.9	7.9	8.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-1、個人開始上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人開始上網的原因					
	發現透過電腦可以做到很多事	打發時間	家人主動教學	開始用智慧型手機、平板電腦	其他	不知道/拒答
總計	**6.1**	**6.4**	**3.1**	**2.1**	**3.2**	**1.4**
就業情況						
農、林、漁、牧業	6.2	8.4	5.0	0.3	4.0	1.4
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	5.8	5.2	3.5	2.1	1.7	2.1
電力及燃氣供應業	-	1.5	-	0.2	-	6.2
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	2.3	-	1.3	-	2.9	2.8
批發及零售業	5.1	3.9	0.9	2.9	2.4	1.2
運輸及倉儲業	0.9	12.1	-	0.3	1.9	3.8
住宿及餐飲業	8.7	6.6	4.1	12.6	3.7	-
資訊及通訊傳播業	12.5	1.7	-	0.3	2.6	1.8
金融及保險業	4.2	0.4	0.1	2.0	1.3	2.3
不動產業	2.8	-	7.6	-	-	-
專業、科學及技術服務業	2.4	-	-	-	6.9	1.4
支援服務業	4.3	21.1	1.9	-	1.4	-
公共行政及國防；強制性社會安全	5.4	2.7	2.9	-	1.9	0.6
教育服務業	2.6	0.2	0.7	-	1.3	-
醫療保健及社會工作服務業	2.9	2.5	0.9	-	2.3	-
藝術、娛樂及休閒服務業	7.7	-	-	-	-	-
其他服務業	1.6	4.8	3.4	3.8	3.3	3.6
家管	7.6	12.2	5.5	2.3	4.0	1.1
正在找工作	12.0	5.8	6.9	-	8.1	-
退休	7.4	8.4	3.9	2.7	3.8	1.4
不知道/拒答	3.1	0.5	-	0.4	5.5	1.5
工作職務						
軍人	7.0	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	5.5	1.7	2.1	2.5	2.2	1.4
專業人員	3.6	0.2	2.5	-	3.1	-
技術員及助理專業人員	6.5	2.7	0.9	0.5	1.5	3.2
事務支援人員	6.0	3.8	0.8	1.6	2.8	0.7
服務及銷售工作人員	4.4	9.0	0.8	4.5	1.3	3.2
農、林、漁、牧業生產人員	3.9	11.9	7.0	0.4	4.7	-
技藝有關工作人員	6.8	9.0	6.2	-	6.3	-
機械設備操作及組裝人員	2.0	-	2.1	0.2	3.7	5.8
基層技術工及勞力工	1.6	13.0	3.3	2.8	1.8	1.7
非經濟勞動人口	7.7	9.4	4.6	2.5	4.1	1.2
不知道/拒答	4.5	0.3	-	0.2	3.8	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-2、個人開始上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人開始上網的原因					
		與時俱進	與親友互動或連繫	工作/課業需要	獲得新資訊	從事網路娛樂活動	從事網路金融或交易
總計	**3,075**	**18.6**	**19.7**	**35.8**	**28.9**	**5.1**	**8.1**
縣市別							
新北市	226	18.8	17.7	37.5	30.6	7.0	7.6
臺北市	291	20.1	21.5	37.7	28.0	4.7	7.0
臺中市	208	17.1	19.8	27.1	35.5	5.5	7.1
臺南市	172	20.6	19.3	34.7	27.2	4.9	9.7
高雄市	197	17.4	23.2	36.7	29.6	3.1	13.8
臺灣省	1,731	18.3	18.5	36.6	26.5	5.0	6.9
北部地區	670	19.9	16.2	38.5	25.8	5.2	6.6
宜蘭縣	114	24.9	21.1	37.1	22.5	11.6	4.6
桃園縣	128	18.6	14.1	40.8	24.9	2.9	6.8
新竹縣	133	21.6	17.5	33.8	24.8	4.3	9.7
基隆市	133	19.8	17.2	37.2	28.3	9.0	3.5
新竹市	161	17.9	17.3	37.2	31.3	5.5	7.2
中部地區	411	17.5	20.2	34.6	25.2	4.2	8.2
苗栗縣	123	19.0	20.6	33.6	27.7	6.5	9.5
彰化縣	87	17.6	19.5	33.5	24.7	1.9	6.1
南投縣	118	17.2	20.2	39.5	27.1	6.0	11.2
雲林縣	83	15.9	21.3	32.8	21.2	3.8	7.3
南部地區	390	17.3	22.3	34.0	28.4	4.8	5.6
嘉義縣	67	13.0	19.2	31.3	35.5	4.3	4.7
屏東縣	95	13.6	25.0	34.6	27.1	4.4	5.5
澎湖縣	82	26.3	16.7	46.7	19.6	3.9	3.5
嘉義市	145	28.1	21.0	32.3	26.0	6.8	7.2
東部地區	262	15.4	15.6	39.2	31.7	7.5	6.5
臺東縣	125	13.7	21.4	39.6	32.0	7.1	4.8
花蓮縣	137	16.4	12.2	38.9	31.6	7.8	7.5
金馬地區	109	12.8	22.4	34.6	31.6	-	6.4
金門縣	85	11.7	21.7	34.0	32.0	-	4.9
連江縣	24	23.0	28.7	40.3	28.2	-	20.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-2、個人開始上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	個人開始上網的原因					
	發現透過電腦可以做到很多事	打發時間	家人主動教學	開始用智慧型手機、平板電腦	其他	不知道/拒答
總計	**6.1**	**6.4**	**3.1**	**2.1**	**3.2**	**1.4**
縣市別						
新北市	4.6	5.8	2.6	4.5	1.2	2.3
臺北市	8.2	4.7	2.2	1.0	3.8	1.8
臺中市	8.5	5.2	5.3	1.3	2.5	0.4
臺南市	4.4	7.4	4.4	4.3	2.6	1.4
高雄市	5.8	7.3	1.8	1.0	2.9	1.7
臺灣省	5.5	7.4	3.4	1.5	4.4	1.0
北部地區	5.5	8.2	2.3	1.6	3.5	1.0
宜蘭縣	7.3	7.3	2.8	2.6	3.9	1.3
桃園縣	5.5	8.9	1.6	0.6	3.1	0.8
新竹縣	5.3	11.5	2.4	1.4	3.7	0.5
基隆市	5.5	5.8	5.3	3.9	5.0	2.4
新竹市	3.7	5.2	2.0	2.5	3.2	1.0
中部地區	6.3	8.9	4.9	1.7	5.2	0.6
苗栗縣	4.4	6.3	2.8	1.7	2.5	1.7
彰化縣	7.4	12.6	4.6	1.0	4.9	-
南投縣	4.5	8.0	6.0	0.9	5.6	-
	8.1	6.5	6.7	3.7	8.3	1.3
南部地區	4.6	4.3	3.9	0.9	5.1	1.8
嘉義縣	3.7	5.1	4.8	-	9.7	4.6
屏東縣	5.0	3.7	4.8	1.1	4.1	1.2
澎湖縣	4.9	5.2	2.9	1.5	1.2	-
嘉義市	4.3	4.7	1.2	1.1	3.2	0.7
東部地區	4.9	4.2	2.2	2.2	4.7	1.0
臺東縣	6.0	4.9	2.1	1.6	4.6	1.5
花蓮縣	4.2	3.7	2.2	2.5	4.8	0.7
金馬地區	7.4	5.0	2.3	1.7	2.4	1.1
金門縣	6.1	5.2	2.1	1.4	2.7	1.0
連江縣	18.9	3.6	4.1	4.1	-	2.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-3、個人開始上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人開始上網的原因					
		與時俱進	與親友互動或連繫	工作/課業需要	獲得新資訊	從事網路娛樂活動	從事網路金融或交易
總計	**3,075**	**18.6**	**19.7**	**35.8**	**28.9**	**5.1**	**8.1**
統計區域1							
直轄市	2,010	18.8	20.3	35.4	30.1	5.2	8.7
省轄市	153	21.2	18.2	35.9	28.8	7.1	5.9
縣轄市	378	19.7	16.3	39.5	28.1	2.9	6.6
鎮	244	17.3	19.9	34.5	24.4	4.5	6.8
鄉	290	15.6	20.4	34.8	25.2	6.9	7.8
統計區域2							
數位發展1級區域	1,318	21.6	18.2	37.8	29.3	5.5	8.9
數位發展2級區域	1,226	15.9	21.6	35.6	28.1	4.5	7.0
數位發展3級區域	385	18.3	20.9	28.4	29.3	5.0	8.9
數位發展4級區域	106	16.3	16.9	39.1	30.4	5.9	5.9
數位發展5級區域	40	13.6	4.5	38.9	30.1	10.4	12.8
統計區域3							
山地原住民城鎮	54	32.7	30.4	31.0	23.5	0.8	5.9
平地原住民城鎮	85	13.7	16.7	39.6	30.6	8.0	6.6
非原住民城鎮	2,936	18.5	19.5	35.8	28.9	5.1	8.2
統計區域4							
客家文化重點發展區	446	17.9	16.9	33.5	29.5	5.4	8.3
非客家文化重點發展區	2,629	18.7	20.1	36.2	28.8	5.1	8.0
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	433	16.9	19.7	36.7	32.3	5.2	6.4
客家城鎮(30-49%)	109	15.9	15.2	34.2	29.7	8.1	9.7
客家城鎮(50-69%)	162	19.5	14.8	40.0	30.4	2.4	5.1
客家城鎮(70%及以上)	105	19.5	19.2	27.8	28.7	6.0	10.8
非客家行政區	2,266	19.0	20.2	35.8	28.1	5.1	8.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A6-3、個人開始上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人開始上網的原因					
	發現透過電腦可以做到很多事	打發時間	家人主動教學	開始用智慧型手機、平板電腦	其他	不知道/拒答
總計	**6.1**	**6.4**	**3.1**	**2.1**	**3.2**	**1.4**
統計區域1						
直轄市	6.4	5.9	3.0	2.4	2.6	1.7
省轄市	4.5	5.3	3.0	2.6	3.8	1.4
縣轄市	4.8	5.3	3.4	0.7	3.7	1.2
鎮	6.7	9.1	4.3	1.9	5.0	0.7
鄉	6.1	9.9	2.8	1.8	5.0	1.0
統計區域2						
數位發展1級區域	6.0	5.8	1.7	1.2	2.6	1.7
數位發展2級區域	6.2	6.2	4.9	3.1	3.4	1.4
數位發展3級區域	6.0	9.6	2.6	2.2	4.4	1.0
數位發展4級區域	5.0	4.7	2.3	1.8	3.8	0.9
數位發展5級區域	10.7	5.8	-	0.5	4.5	-
統計區域3						
山地原住民城鎮	3.2	14.2	3.2	3.2	0.7	-
平地原住民城鎮	5.6	5.2	2.1	2.0	5.2	1.0
非原住民城鎮	6.2	6.3	3.1	2.1	3.2	1.5
統計區域4						
客家文化重點發展區	5.2	6.3	1.9	1.5	3.6	0.7
非客家文化重點發展區	6.3	6.4	3.3	2.2	3.1	1.6
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	7.8	5.5	4.9	1.7	3.8	1.0
客家城鎮(30-49%)	4.6	6.7	2.2	1.2	2.8	1.1
客家城鎮(50-69%)	4.5	2.6	2.0	0.8	5.2	0.7
客家城鎮(70%及以上)	4.2	12.9	1.9	2.0	2.4	1.0
非客家行政區	6.1	6.5	3.0	2.3	3.0	1.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人學習上網的管道-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習上網的管道					
		家人/朋友教	自己看書/蒐集資訊摸索	職場公司教育訓練	電腦補習班	中小學校	社區大學
總計	**3,075**	**49.1**	**37.2**	**15.6**	**5.3**	**3.0**	**2.9**
性別							
男	1,650	44.2	47.2	15.6	3.9	2.0	1.6
女	1,425	54.7	25.7	15.5	6.9	4.2	4.3
年齡							
50-54歲	1,177	44.9	44.5	14.3	5.0	2.9	2.6
55-59歲	909	47.4	37.2	16.9	5.2	3.1	3.1
60-64歲	525	51.7	31.3	18.3	5.4	3.6	2.5
65-69歲	203	58.9	29.3	18.3	3.9	3.6	3.7
70歲以上	261	61.2	22.9	8.9	8.2	1.2	3.1
最高學歷							
不識字或自修	17	55.2	34.0	-	10.8	1.9	-
小學	180	67.7	21.7	5.1	0.9	2.7	2.2
國中或初中	287	71.2	23.6	4.3	3.7	3.5	4.5
高中、職(含五專前三年)	1,055	55.6	31.7	12.1	4.8	3.6	4.1
專科	595	41.0	43.0	18.5	6.8	1.9	2.7
大學	732	38.1	43.6	24.3	6.5	3.3	1.5
研究所	180	28.7	61.1	21.3	4.5	2.4	0.7
不知道/拒答	30	42.9	46.3	10.3	9.3	-	-
族群							
客家人	419	46.3	38.4	18.9	4.3	4.3	2.5
原住民	31	37.1	37.4	9.2	2.3	3.1	4.9
閩南籍	2,110	52.1	35.5	14.5	5.3	3.1	3.4
大陸各省	346	41.0	37.4	21.7	5.8	1.4	0.6
新住民	3	18.5	95.9	-	-	-	-
其他	119	39.9	52.0	8.7	8.5	2.7	1.1
不知道/拒答	46	31.9	63.1	12.7	6.9	-	-
家中是否有身心障礙者							
有	514	49.5	36.1	16.7	4.0	3.3	3.1
沒有	2,554	49.1	37.4	15.3	5.6	3.0	2.8
不知道/拒答	6	10.1	46.3	44.1	-	-	-
平均月收入							
沒有收入	688	58.9	25.8	10.4	7.0	3.7	3.3
1元以上～未滿19,047元	261	61.8	27.9	9.7	4.7	3.4	2.0
19,047元以上～未滿2萬元	90	55.8	31.6	6.9	5.1	7.6	9.1
2萬以上～未滿3萬元	318	56.6	33.1	10.5	6.2	2.8	5.9
3萬以上～未滿4萬元	329	47.6	44.6	13.6	5.1	2.7	4.3
4萬以上～未滿5萬元	210	39.2	42.2	21.7	7.9	2.0	0.8
5萬以上～未滿7萬元	387	39.3	42.0	26.6	3.9	5.5	2.7
7萬元及以上	350	38.5	44.4	19.6	5.6	1.1	0.7
不知道/拒答	441	42.3	47.1	18.1	2.6	1.0	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人學習上網的管道-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人學習上網的管道						
	專科/大學學校課程	政府計畫	政府職訓就業輔導	政府機關	各類民間團體/協會/教會	其他	不知道/拒答
總計	**1.4**	**1.5**	**3.4**	**0.7**	**2.6**	**0.4**	**0.4**
性別							
男	1.7	0.7	1.6	0.4	1.4	0.3	0.4
女	0.9	2.3	5.4	1.0	3.9	0.4	0.4
年齡							
50-54歲	1.8	0.7	3.3	0.8	1.6	0.3	0.8
55-59歲	1.4	1.2	4.1	0.6	2.2	0.5	0.0
60-64歲	0.7	1.4	3.0	1.2	3.5	0.6	0.2
65-69歲	0.6	5.0	2.2	-	6.2	-	-
70歲以上	1.3	3.0	2.8	0.3	3.8	-	0.9
最高學歷							
不識字或自修	-	-	1.1	-	7.3	-	-
小學	-	2.6	2.1	1.9	4.1	1.8	-
國中或初中	0.2	1.0	1.6	2.1	3.4	-	0.1
高中、職(含五專前三年)	1.1	1.8	4.2	0.8	2.6	0.4	0.4
專科	2.0	1.1	3.5	0.1	1.8	-	0.1
大學	1.8	1.3	3.3	0.4	2.1	0.5	0.7
研究所	2.4	1.4	1.2	0.1	2.3	-	0.5
不知道/拒答	-	-	11.4	-	12.1	-	6.1
族群							
客家人	0.9	1.9	2.3	0.7	1.5	0.4	0.2
原住民	7.2	6.8	7.5	3.5	4.4	-	-
閩南籍	1.2	1.0	3.2	0.8	2.6	0.4	0.5
大陸各省	2.0	2.5	4.1	0.0	2.6	-	0.6
新住民	-	-	-	-	-	-	-
其他	2.3	3.2	7.3	-	6.5	1.1	0.5
不知道/拒答	0.6	-	4.2	-	1.0	-	-
家中是否有身心障礙者							
有	0.7	1.4	4.1	0.2	2.5	0.4	0.4
沒有	1.5	1.5	3.2	0.8	2.6	0.3	0.4
不知道/拒答	4.4	-	-	-	-	-	-
平均月收入							
沒有收入	0.3	2.5	4.2	1.2	3.8	1.0	0.1
1元以上～未滿19,047元	0.5	1.6	2.0	0.4	4.2	-	0.7
19,047元以上～未滿2萬元	0.7	1.2	3.2	4.7	1.2	-	-
2萬以上～未滿3萬元	2.2	1.1	4.7	0.1	3.1	-	0.4
3萬以上～未滿4萬元	0.9	1.4	3.7	1.3	0.8	0.8	0.8
4萬以上～未滿5萬元	1.6	0.6	3.4	0.5	4.1	-	0.6
5萬以上～未滿7萬元	2.8	0.6	1.4	0.1	1.1	-	0.2
7萬元及以上	2.1	0.7	2.7	0.4	1.5	0.3	0.1
不知道/拒答	1.4	1.9	4.0	0.1	2.4	0.1	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人學習上網的管道-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習上網的管道					
		家人/朋友教	自己看書/蒐集資訊摸索	職場公司教育訓練	電腦補習班	中小學校	社區大學
總計	**3,075**	**49.1**	**37.2**	**15.6**	**5.3**	**3.0**	**2.9**
就業情況							
農、林、漁、牧業	71	55.4	29.0	11.7	3.6	3.4	4.9
礦業及土石採取業	7	42.8	70.2	21.2	-	-	-
製造業	314	43.9	44.2	15.3	3.9	2.7	3.3
電力及燃氣供應業	28	24.4	56.0	55.8	8.4	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	84.3	-	-	-	-
營造業	80	51.8	45.8	9.1	2.6	3.1	4.2
批發及零售業	219	48.3	41.3	7.0	7.4	3.5	4.7
運輸及倉儲業	47	47.1	48.5	14.0	10.7	1.4	0.7
住宿及餐飲業	71	66.5	30.9	1.4	5.1	1.2	3.8
資訊及通訊傳播業	102	19.1	53.0	30.3	3.6	0.5	0.6
金融及保險業	98	30.7	44.5	33.9	10.7	1.9	3.8
不動產業	13	43.3	38.6	-	9.4	-	10.5
專業、科學及技術服務業	76	37.0	54.1	14.9	2.5	1.8	3.0
支援服務業	44	56.1	48.8	15.5	1.2	5.7	0.9
公共行政及國防；強制性社會安全	139	31.8	45.6	29.6	9.2	1.3	1.7
教育服務業	101	37.3	47.0	21.3	4.0	3.0	0.3
醫療保健及社會工作服務業	59	46.9	51.4	7.3	5.6	6.3	7.2
藝術、娛樂及休閒服務業	29	33.6	55.5	-	6.4	-	1.7
其他服務業	130	51.8	41.4	11.8	1.3	4.0	1.3
家管	422	68.0	18.1	5.8	6.9	4.3	3.8
正在找工作	71	49.1	54.1	7.2	6.4	2.5	1.2
退休	899	52.4	30.2	19.4	4.9	3.1	2.4
不知道/拒答	54	35.6	54.7	11.9	0.9	3.3	1.5
工作職務							
軍人	1	-	7.0	93.0	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	40.6	44.1	16.5	3.8	2.2	3.6
專業人員	190	31.2	56.7	18.2	6.9	2.1	0.6
技術員及助理專業人員	181	43.0	47.9	17.6	6.9	1.6	2.4
事務支援人員	244	36.9	47.9	28.2	6.6	1.0	3.5
服務及銷售工作人員	176	52.9	40.5	14.9	7.7	3.1	1.7
農、林、漁、牧業生產人員	50	63.9	30.4	5.4	2.4	4.6	4.7
技藝有關工作人員	33	40.4	40.2	6.4	2.4	11.1	3.3
機械設備操作及組裝人員	70	60.2	42.9	6.2	1.9	3.2	-
基層技術工及勞力工	125	50.2	31.3	6.0	3.4	5.7	6.6
非經濟勞動人口	1,392	56.9	27.7	14.7	5.6	3.5	2.8
不知道/拒答	85	37.6	54.0	9.6	3.9	2.7	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-1、個人學習上網的管道-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人學習上網的管道						
	專科/大學學校課程	政府計畫	政府職訓就業輔導	政府機關	各類民間團體/協會/教會	其他	不知道/拒答
總計	**1.4**	**1.5**	**3.4**	**0.7**	**2.6**	**0.4**	**0.4**
就業情況							
農、林、漁、牧業	0.7	3.6	4.1	0.3	2.4	-	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
製造業	2.2	0.4	1.6	-	1.4	0.4	-
電力及燃氣供應業	10.0	-	-	-	-	4.9	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	15.7	-	-
營造業	1.7	-	1.4	3.1	2.2	-	3.4
批發及零售業	3.5	1.4	5.0	1.4	1.5	0.8	-
運輸及倉儲業	-	-	-	-	1.1	-	-
住宿及餐飲業	0.3	1.8	5.8	-	4.2	-	-
資訊及通訊傳播業	6.1	-	3.5	-	3.8	-	1.7
金融及保險業	0.4	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	10.5	2.2	10.5	-	-
專業、科學及技術服務業	-	2.8	2.0	-	0.7	-	-
支援服務業	2.2	0.9	3.0	-	5.0	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全	2.4	0.6	3.7	0.9	1.3	-	1.0
教育服務業	2.4	1.4	1.2	-	0.7	-	0.5
醫療保健及社會工作服務業	-	-	1.1	-	10.0	-	0.4
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	10.4	-	-	-	-
其他服務業	2.1	-	4.9	1.6	0.9	-	0.3
家管	0.2	2.0	6.2	1.0	5.6	0.4	0.4
正在找工作	-	2.3	5.9	-	0.8	-	0.3
退休	0.6	2.4	2.4	0.9	2.6	0.6	0.5
不知道/拒答	0.5	-	6.5	-	0.4	-	0.5
工作職務							
軍人	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	3.5	0.2	4.4	1.1	2.3	0.5	-
專業人員	1.6	2.5	1.3	0.1	1.8	-	0.5
技術員及助理專業人員	2.3	-	1.4	-	1.3	-	1.0
事務支援人員	1.7	1.7	2.1	0.1	1.4	-	0.5
服務及銷售工作人員	1.4	-	4.1	1.8	2.2	1.0	-
農、林、漁、牧業生產人員	1.0	0.9	4.2	0.5	3.0	-	-
技藝有關工作人員	6.4	-	0.7	-	1.3	-	-
機械設備操作及組裝人員	-	1.9	3.3	-	1.6	-	-
基層技術工及勞力工	0.2	0.7	2.5	-	2.1	-	2.2
非經濟勞動人口	0.4	2.3	3.7	0.9	3.4	0.5	0.4
不知道/拒答	0.9	-	4.1	-	2.0	-	0.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人學習上網的管道-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習上網的管道					
		家人/朋友教	自己看書/蒐集資訊摸索	職場公司教育訓練	電腦補習班	中小學校	社區大學
總計	**3,075**	**49.1**	**37.2**	**15.6**	**5.3**	**3.0**	**2.9**
縣市別							
新北市	226	50.0	39.8	10.8	5.0	3.5	1.7
臺北市	291	48.5	40.9	15.7	3.9	0.9	2.6
臺中市	208	59.9	34.7	10.0	5.7	3.8	2.4
臺南市	172	50.2	34.6	14.4	6.0	2.5	4.3
高雄市	197	56.1	30.5	19.3	6.5	3.2	2.0
臺灣省	1,731	43.2	37.5	18.6	5.6	3.6	3.7
北部地區	670	44.2	40.6	20.1	4.6	3.4	2.5
宜蘭縣	114	46.0	34.3	20.4	7.2	0.9	2.2
桃園縣	128	41.2	42.9	22.1	3.6	3.5	2.3
新竹縣	133	46.6	40.1	16.4	4.2	5.3	5.9
基隆市	133	53.0	38.1	16.1	6.2	4.3	1.2
新竹市	161	43.1	40.4	19.7	4.6	2.6	1.6
中部地區	411	43.1	35.4	17.6	5.0	3.2	5.3
苗栗縣	123	40.0	38.8	15.0	7.0	6.9	4.1
彰化縣	87	43.4	29.9	20.0	6.1	1.0	5.8
南投縣	118	39.8	37.7	19.6	4.3	3.0	6.4
雲林縣	83	49.4	38.6	14.4	1.8	2.9	4.6
南部地區	390	40.6	35.4	16.6	7.9	5.2	4.2
嘉義縣	67	38.4	36.2	12.9	9.5	7.0	3.7
屏東縣	95	40.3	33.9	19.2	6.4	3.9	5.1
澎湖縣	82	39.4	38.2	18.1	1.5	11.4	0.8
嘉義市	145	44.1	37.2	14.4	11.3	4.8	3.6
東部地區	262	44.6	33.4	18.3	8.6	2.8	3.1
臺東縣	125	46.5	33.5	20.4	7.3	4.8	2.5
花蓮縣	137	43.4	33.4	17.0	9.4	1.6	3.4
金馬地區	109	33.7	41.4	21.4	4.5	6.2	5.3
金門縣	85	32.0	42.2	21.3	5.0	4.8	5.9
連江縣	24	48.5	34.0	22.4	-	18.9	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-2、個人學習上網的管道-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人學習上網的管道						
	專科/大學學校課程	政府計畫	政府職訓就業輔導	政府機關	各類民間團體/協會/教會	其他	不知道/拒答
總計	**1.4**	**1.5**	**3.4**	**0.7**	**2.6**	**0.4**	**0.4**
縣市別							
新北市	2.3	1.6	2.6	1.9	1.7	0.3	0.5
臺北市	0.5	2.8	1.6	-	3.2	-	0.3
臺中市	0.4	-	3.7	0.5	2.6	0.4	1.0
臺南市	2.3	-	4.9	-	4.2	1.3	-
高雄市	1.8	0.4	2.8	0.9	3.5	0.5	-
臺灣省	1.3	1.8	4.5	0.6	2.1	0.3	0.6
北部地區	0.7	1.7	4.2	0.2	1.8	0.5	0.9
宜蘭縣	-	1.6	4.1	-	3.2	-	-
桃園縣	0.8	1.5	4.9	-	1.4	0.8	1.4
新竹縣	1.0	1.9	4.0	0.9	0.8	-	0.7
基隆市	1.5	2.4	4.4	0.6	1.7	0.8	-
新竹市	-	1.9	1.5	-	3.1	-	0.9
中部地區	1.7	1.2	5.0	0.5	2.0	0.4	0.2
苗栗縣	1.4	0.8	5.7	1.3	2.5	-	-
彰化縣	1.8	1.2	4.9	-	1.7	1.0	-
南投縣	0.8	1.7	4.8	0.7	2.8	-	0.9
	2.6	1.3	4.7	-	1.1	-	-
南部地區	2.4	3.3	4.9	1.8	2.2	-	0.3
嘉義縣	2.3	2.3	6.7	2.4	2.4	-	-
屏東縣	3.3	3.6	3.3	2.3	1.8	-	-
澎湖縣	1.6	1.3	9.1	1.6	1.6	-	-
嘉義市	0.7	4.2	5.5	-	3.0	-	1.3
東部地區	0.3	1.2	2.8	0.6	4.1	-	1.2
臺東縣	-	0.9	4.3	1.7	4.8	-	0.8
花蓮縣	0.5	1.5	2.0	-	3.8	-	1.4
金馬地區	-	1.2	2.1	1.2	2.1	-	-
金門縣	-	1.4	2.4	1.0	2.3	-	-
連江縣	-	-	-	3.6	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-3、個人學習上網的管道-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習上網的管道					
		家人/朋友教	自己看書/蒐集資訊摸索	職場公司教育訓練	電腦補習班	中小學校	社區大學
總計	**3,075**	**49.1**	**37.2**	**15.6**	**5.3**	**3.0**	**2.9**
統計區域1							
直轄市	2,010	52.3	37.0	13.9	5.2	2.7	2.4
省轄市	153	46.9	38.7	17.1	6.9	3.8	2.0
縣轄市	378	42.7	39.2	22.3	5.1	3.6	2.5
鎮	244	40.6	35.1	18.8	3.9	3.3	4.6
鄉	290	43.8	37.0	14.6	7.0	3.9	5.6
統計區域2							
數位發展1級區域	1,318	49.8	37.4	16.1	5.5	2.9	1.9
數位發展2級區域	1,226	49.6	38.4	14.4	5.0	2.6	3.2
數位發展3級區域	385	48.2	33.2	16.5	5.0	4.3	4.8
數位發展4級區域	106	42.0	35.1	18.6	7.0	4.1	3.2
數位發展5級區域	40	39.2	40.9	17.6	8.0	3.9	4.0
統計區域3							
山地原住民城鎮	54	67.8	36.1	22.1	3.2	6.8	2.6
平地原住民城鎮	85	44.9	33.7	18.3	8.2	3.1	3.8
非原住民城鎮	2,936	48.9	37.4	15.4	5.3	2.9	2.8
統計區域4							
客家文化重點發展區	446	44.8	38.6	18.9	6.0	4.7	2.9
非客家文化重點發展區	2,629	49.8	37.0	15.0	5.2	2.7	2.8
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	433	44.6	40.0	16.7	6.4	1.3	2.8
客家城鎮(30-49%)	109	43.4	42.8	15.9	8.2	1.4	1.8
客家城鎮(50-69%)	162	35.5	42.7	26.0	3.9	6.8	1.4
客家城鎮(70%及以上)	105	53.7	33.9	14.6	6.7	6.5	2.6
非客家行政區	2,266	51.0	36.2	14.6	5.0	3.0	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A7-3、個人學習上網的管道-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人學習上網的管道						
	專科/大學學校課程	政府計畫	政府職訓就業輔導	政府機關	各類民間團體/協會/教會	其他	不知道/拒答
總計	**1.4**	**1.5**	**3.4**	**0.7**	**2.6**	**0.4**	**0.4**
統計區域1							
直轄市	1.4	1.3	2.8	0.8	2.9	0.4	0.4
省轄市	0.7	2.6	3.5	0.2	2.6	0.3	0.7
縣轄市	1.5	1.1	4.2	0.3	2.3	0.3	0.6
鎮	1.4	3.1	3.6	1.0	1.8	0.8	0.4
鄉	1.0	1.1	5.8	0.8	1.8	-	0.6
統計區域2							
數位發展1級區域	0.6	1.9	3.4	1.0	2.5	0.2	0.6
數位發展2級區域	1.9	1.1	3.0	0.4	2.9	0.3	0.4
數位發展3級區域	2.1	1.0	4.5	0.5	1.5	1.2	-
數位發展4級區域	0.4	1.2	3.4	0.8	4.0	-	0.9
數位發展5級區域	3.4	0.9	3.3	1.6	2.8	-	-
統計區域3							
山地原住民城鎮	-	-	4.1	3.2	4.6	-	-
平地原住民城鎮	0.3	1.2	2.2	0.6	3.2	-	1.1
非原住民城鎮	1.4	1.5	3.4	0.7	2.5	0.4	0.4
統計區域4							
客家文化重點發展區	0.8	1.7	3.2	0.6	2.2	0.4	0.5
非客家文化重點發展區	1.5	1.4	3.4	0.7	2.7	0.4	0.4
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	1.1	2.1	3.6	0.3	3.0	-	0.2
客家城鎮(30-49%)	-	0.7	2.5	1.6	2.4	-	0.6
客家城鎮(50-69%)	1.1	2.7	4.3	0.4	2.0	1.1	0.8
客家城鎮(70%及以上)	1.6	1.1	3.4	0.4	2.9	-	0.4
非客家行政區	1.5	1.3	3.3	0.8	2.6	0.4	0.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習電腦的過程所遇到的困難			
		記憶不好，操作指令、功能常會忘記	中文輸入能力較差	流程複雜	擔心電腦壞掉(中毒/當機/資料消失/下載錯誤等)
總計	**3,075**	**13.9**	**14.6**	**10.4**	**13.5**
性別					
男	1,650	10.7	17.2	9.8	13.8
女	1,425	17.7	11.5	11.1	13.1
年齡					
50-54歲	1,177	11.3	11.8	9.2	13.7
55-59歲	909	12.9	14.4	10.8	12.0
60-64歲	525	16.1	16.6	13.2	16.1
65-69歲	203	19.8	18.8	10.7	15.0
70歲以上	261	20.5	20.2	8.5	11.4
最高學歷					
不識字或自修	17	28.8	10.7	8.0	2.9
小學	180	23.3	19.9	9.2	16.5
國中或初中	287	17.3	23.3	11.1	6.7
高中、職(含五專前三年)	1,055	14.2	16.1	10.8	12.9
專科	595	13.6	14.1	9.9	15.5
大學	732	11.7	10.3	9.9	14.3
研究所	180	9.2	7.2	12.7	16.7
不知道/拒答	30	-	4.8	5.7	6.1
族群					
客家人	419	12.8	15.6	10.6	12.9
原住民	31	22.0	11.7	21.6	15.8
閩南籍	2,110	15.1	15.7	10.6	13.2
大陸各省	346	10.2	8.4	9.9	17.1
新住民	3	-	-	-	65.8
其他	119	11.7	12.8	8.3	8.4
不知道/拒答	46	3.6	6.4	-	11.9
家中是否有身心障礙者					
有	514	15.6	13.3	11.0	14.6
沒有	2,554	13.6	14.7	10.3	13.2
不知道/拒答	6	24.2	45.5	6.5	10.1
平均月收入					
沒有收入	688	18.5	14.7	10.7	15.3
1元以上～未滿19,047元	261	16.4	19.8	13.6	10.4
19,047元以上～未滿2萬元	90	13.6	20.2	10.8	9.7
2萬以上～未滿3萬元	318	14.4	18.6	9.8	13.7
3萬以上～未滿4萬元	329	13.8	13.0	12.7	10.9
4萬以上～未滿5萬元	210	9.6	15.2	7.3	12.8
5萬以上～未滿7萬元	387	12.0	13.9	11.0	11.5
7萬元及以上	350	11.1	11.6	10.4	20.7
不知道/拒答	441	11.2	11.1	7.5	11.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人學習電腦的過程所遇到的困難					
	英文看不懂	眼力不好，看字吃力	電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	其他	沒有困難	不知道/拒答
總計	**3.4**	**3.4**	**2.1**	**2.4**	**46.6**	**4.8**
性別						
男	3.6	3.3	2.3	2.3	47.8	3.9
女	3.1	3.5	1.9	2.6	45.3	5.9
年齡						
50-54歲	3.1	2.3	3.4	2.6	50.8	4.6
55-59歲	2.1	3.8	2.1	2.1	48.6	3.6
60-64歲	4.4	4.0	0.8	2.2	38.1	7.2
65-69歲	8.1	6.4	0.7	3.4	38.8	5.9
70歲以上	3.0	3.7	0.1	2.1	44.1	4.8
最高學歷						
不識字或自修	1.8	-	-	-	40.4	9.3
小學	7.0	8.0	0.4	3.0	34.0	5.4
國中或初中	8.2	4.1	0.4	2.0	40.8	4.4
高中、職(含五專前三年)	3.9	3.3	1.9	1.8	44.7	5.4
專科	1.4	3.4	1.2	2.7	46.7	5.0
大學	1.9	2.7	3.5	3.0	51.8	3.8
研究所	1.6	2.3	5.1	3.6	55.0	4.0
不知道/拒答	1.4	1.1	-	-	73.3	7.6
族群						
客家人	4.6	3.7	1.4	1.4	48.3	5.8
原住民	2.2	0.1	-	2.8	40.8	-
閩南籍	3.1	3.1	2.3	2.7	45.2	4.2
大陸各省	1.8	5.8	1.2	3.0	50.0	6.7
新住民	-	-	-	-	34.2	-
其他	7.7	2.4	5.3	1.1	50.7	5.7
不知道/拒答	6.8	-	0.6	-	65.7	14.4
家中是否有身心障礙者						
有	3.1	3.5	2.0	2.4	45.4	4.7
沒有	3.4	3.4	2.1	2.4	46.9	4.9
不知道/拒答	-	6.5	4.4	-	33.3	-
平均月收入						
沒有收入	3.1	3.9	1.2	3.0	42.1	4.5
1元以上～未滿19,047元	3.2	5.9	1.3	1.9	41.2	6.6
19,047元以上～未滿2萬元	3.2	1.5	1.8	0.2	42.5	10.2
2萬以上～未滿3萬元	6.2	3.1	2.0	3.8	40.7	3.0
3萬以上～未滿4萬元	2.1	3.0	0.7	1.4	46.6	4.6
4萬以上～未滿5萬元	1.8	1.1	1.8	6.7	49.0	5.5
5萬以上～未滿7萬元	3.6	3.4	2.6	1.1	50.8	3.8
7萬元及以上	4.8	2.3	5.0	2.0	47.7	4.4
不知道/拒答	2.2	4.0	2.4	1.4	56.3	5.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習電腦的過程所遇到的困難			
		記憶不好，操作指令、功能常會忘記	中文輸入能力較差	流程複雜	擔心電腦壞掉(中毒/當機/資料消失/下載錯誤等)
總計	**3,075**	**13.9**	**14.6**	**10.4**	**13.5**
就業情況					
農、林、漁、牧業	71	15.1	24.6	10.6	7.9
礦業及土石採取業	7	34.3	34.3	42.8	34.3
製造業	314	12.5	15.3	9.0	12.1
電力及燃氣供應業	28	1.8	15.9	17.6	9.6
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	84.3
營造業	80	10.6	20.1	8.0	12.7
批發及零售業	219	11.4	13.2	11.3	12.8
運輸及倉儲業	47	21.4	10.5	2.1	24.1
住宿及餐飲業	71	9.1	24.2	2.1	5.3
資訊及通訊傳播業	102	1.8	3.9	9.1	5.0
金融及保險業	98	12.8	11.2	16.5	22.1
不動產業	13	2.2	2.2	2.2	16.6
專業、科學及技術服務業	76	4.0	3.0	14.0	18.6
支援服務業	44	12.1	15.7	6.0	12.3
公共行政及國防；強制性社會安全	139	13.8	11.9	8.4	7.8
教育服務業	101	9.8	4.4	10.5	13.5
醫療保健及社會工作服務業	59	16.7	19.8	11.3	9.2
藝術、娛樂及休閒服務業	29	14.5	7.7	16.5	29.3
其他服務業	130	15.0	16.2	8.7	16.3
家管	422	21.7	14.4	10.9	14.6
正在找工作	71	10.9	11.3	16.3	11.5
退休	899	14.9	17.0	10.8	13.9
不知道/拒答	54	13.4	12.0	7.6	15.6
工作職務					
軍人	1	7.0	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	13.1	12.4	11.3	15.1
專業人員	190	7.1	6.5	13.0	15.2
技術員及助理專業人員	181	10.6	16.8	11.8	17.5
事務支援人員	244	14.2	10.8	8.3	13.3
服務及銷售工作人員	176	7.3	18.3	7.4	9.8
農、林、漁、牧業生產人員	50	18.1	29.4	13.4	5.8
技藝有關工作人員	33	11.9	19.8	5.2	1.2
機械設備操作及組裝人員	70	14.6	14.6	3.0	7.3
基層技術工及勞力工	125	12.7	14.3	9.3	8.5
非經濟勞動人口	1,392	16.8	15.9	11.1	14.0
不知道/拒答	85	8.4	11.4	4.8	12.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人學習電腦的過程所遇到的困難					
	英文看不懂	眼力不好，看字吃力	電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	其他	沒有困難	不知道/拒答
總計	**3.4**	**3.4**	**2.1**	**2.4**	**46.6**	**4.8**
就業情況						
農、林、漁、牧業	3.9	1.9	1.3	0.5	50.7	0.4
礦業及土石採取業	34.3	-	-	-	57.2	-
製造業	3.9	2.8	1.3	1.3	51.1	4.2
電力及燃氣供應業	9.3	-	7.9	9.0	55.6	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	15.7	-	-
營造業	0.7	5.6	3.2	1.7	47.4	-
批發及零售業	2.9	2.1	3.5	2.0	46.9	3.6
運輸及倉儲業	7.3	-	2.6	2.8	35.8	8.2
住宿及餐飲業	1.5	3.6	-	4.7	56.6	2.4
資訊及通訊傳播業	-	2.1	5.0	2.2	70.2	7.5
金融及保險業	2.6	4.1	1.8	3.2	45.0	0.8
不動產業	-	-	9.4	3.9	58.5	11.0
專業、科學及技術服務業	1.7	1.8	1.6	-	62.4	0.4
支援服務業	4.3	2.0	0.4	-	56.6	2.6
公共行政及國防；強制性社會安全	-	0.4	5.7	1.3	52.8	7.0
教育服務業	0.6	2.2	1.5	4.4	55.1	2.6
醫療保健及社會工作服務業	2.4	1.2	2.1	0.8	45.1	6.2
藝術、娛樂及休閒服務業	-	7.8	-	-	22.2	5.4
其他服務業	5.3	2.8	3.2	3.4	32.9	10.2
家管	3.6	4.9	1.4	2.0	41.2	5.5
正在找工作	4.4	3.2	4.0	6.1	43.1	6.0
退休	4.1	4.4	1.4	2.8	42.9	5.6
不知道/拒答	3.3	6.2	0.5	3.0	56.4	3.7
工作職務						
軍人	-	-	-	-	93.0	-
民意代表、主管及經理人員	2.7	2.0	4.1	1.1	46.9	3.0
專業人員	0.5	1.2	0.9	3.5	56.1	4.3
技術員及助理專業人員	4.7	3.5	2.2	3.8	46.7	4.2
事務支援人員	1.9	1.5	3.8	2.9	53.8	3.9
服務及銷售工作人員	2.5	6.6	0.5	2.3	49.4	5.5
農、林、漁、牧業生產人員	5.4	1.5	-	0.6	46.5	0.6
技藝有關工作人員	16.7	-	-	0.8	47.4	1.7
機械設備操作及組裝人員	3.9	0.6	-	1.2	57.0	5.0
基層技術工及勞力工	1.9	1.4	2.0	2.3	46.8	9.0
非經濟勞動人口	4.0	4.5	1.5	2.7	42.4	5.6
不知道/拒答	2.1	5.7	3.6	1.9	57.6	5.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-2、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習電腦的過程所遇到的困難			
		記憶不好，操作指令、功能常會忘記	中文輸入能力較差	流程複雜	擔心電腦壞掉(中毒/當機/資料消失/下載錯誤等)
總計	**3,075**	**13.9**	**14.6**	**10.4**	**13.5**
縣市別					
新北市	226	13.7	10.5	10.8	11.9
臺北市	291	12.3	13.0	11.5	15.6
臺中市	208	17.2	21.3	8.8	17.6
臺南市	172	15.6	11.0	9.7	14.6
高雄市	197	14.8	17.9	11.7	9.3
臺灣省	1,731	13.3	15.0	9.8	13.2
北部地區	670	11.5	12.0	10.0	13.9
宜蘭縣	114	11.3	11.5	8.5	9.8
桃園縣	128	10.6	10.9	11.3	14.3
新竹縣	133	15.0	13.0	7.9	16.2
基隆市	133	13.4	16.0	11.3	14.2
新竹市	161	9.4	12.1	7.5	14.1
中部地區	411	16.1	18.7	7.4	12.7
苗栗縣	123	20.0	17.3	7.9	19.3
彰化縣	87	16.0	17.9	7.0	8.6
南投縣	118	18.2	19.8	11.6	12.5
雲林縣	83	9.8	20.9	3.0	12.9
南部地區	390	13.5	15.0	11.9	11.9
嘉義縣	67	12.0	18.4	9.5	13.8
屏東縣	95	11.5	14.8	14.4	10.8
澎湖縣	82	9.8	12.2	7.5	14.2
嘉義市	145	20.5	12.8	9.9	11.5
東部地區	262	12.8	17.2	13.9	13.6
臺東縣	125	11.3	19.6	12.8	13.7
花蓮縣	137	13.6	15.7	14.6	13.6
金馬地區	109	9.6	17.3	4.9	8.9
金門縣	85	7.0	16.5	5.1	8.7
連江縣	24	33.3	24.3	3.6	10.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-2、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人學習電腦的過程所遇到的困難					
	英文看不懂	眼力不好，看字吃力	電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	其他	沒有困難	不知道/拒答
總計	**3.4**	**3.4**	**2.1**	**2.4**	**46.6**	**4.8**
縣市別						
新北市	3.6	4.5	1.5	1.4	49.0	3.9
臺北市	3.2	3.2	1.8	2.8	45.6	7.1
臺中市	5.8	5.1	2.7	4.1	37.7	4.7
臺南市	3.2	1.5	1.2	0.6	50.4	6.0
高雄市	2.8	2.2	2.7	2.4	44.0	5.0
臺灣省	2.8	3.2	2.4	2.5	48.7	3.8
北部地區	2.8	3.8	2.3	3.0	49.3	4.4
宜蘭縣	2.9	3.5	2.2	3.0	56.9	3.3
桃園縣	2.9	3.4	2.4	1.1	50.1	4.7
新竹縣	2.6	5.2	2.6	7.5	44.9	6.0
基隆市	2.3	5.3	2.2	4.2	44.3	1.4
新竹市	2.9	3.0	2.4	4.7	48.3	5.0
中部地區	2.7	3.7	3.0	2.3	48.1	1.8
苗栗縣	2.0	2.7	4.2	2.5	42.2	1.4
彰化縣	1.0	5.3	3.0	2.1	53.2	0.9
南投縣	4.7	2.2	0.6	2.3	44.0	4.4
	4.3	3.7	4.0	2.5	50.0	1.0
南部地區	2.8	1.4	1.9	1.7	49.2	5.7
嘉義縣	4.9	1.8	1.4	1.9	43.5	4.3
屏東縣	2.8	0.9	2.2	1.8	52.5	6.6
澎湖縣	2.2	5.1	1.6	3.7	49.6	2.6
嘉義市	0.7	1.2	1.8	0.8	47.6	6.3
東部地區	3.1	2.1	1.0	2.3	47.1	4.5
臺東縣	2.8	3.8	1.2	4.0	45.0	4.9
花蓮縣	3.2	1.1	0.9	1.3	48.3	4.3
金馬地區	2.2	5.6	2.8	7.2	49.0	5.7
金門縣	2.4	5.3	2.8	7.8	51.8	5.2
連江縣	-	8.5	3.6	2.2	24.2	10.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人學習電腦的過程所遇到的困難			
		記憶不好，操作指令、功能常會忘記	中文輸入能力較差	流程複雜	擔心電腦壞掉(中毒/當機/資料消失/下載錯誤等)
總計	**3,075**	**13.9**	**14.6**	**10.4**	**13.5**
統計區域1					
直轄市	2,010	14.3	14.3	10.7	13.7
省轄市	153	13.7	13.7	9.5	13.4
縣轄市	378	9.1	11.9	13.7	13.1
鎮	244	16.4	13.9	6.3	12.4
鄉	290	16.0	20.9	7.6	13.6
統計區域2					
數位發展1級區域	1,318	13.0	13.9	9.8	14.1
數位發展2級區域	1,226	14.8	13.4	10.6	13.5
數位發展3級區域	385	14.5	19.6	11.3	11.9
數位發展4級區域	106	11.7	17.0	12.5	13.0
數位發展5級區域	40	20.3	16.4	9.4	9.5
統計區域3					
山地原住民城鎮	54	9.9	23.5	16.4	9.9
平地原住民城鎮	85	14.5	16.7	11.9	12.9
非原住民城鎮	2,936	14.0	14.3	10.2	13.6
統計區域4					
客家文化重點發展區	446	15.7	15.5	9.8	14.9
非客家文化重點發展區	2,629	13.7	14.4	10.5	13.2
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	433	12.9	16.5	12.6	12.6
客家城鎮(30-49%)	109	15.0	18.0	9.3	18.0
客家城鎮(50-69%)	162	12.1	9.3	11.1	13.2
客家城鎮(70%及以上)	105	18.1	20.2	8.6	19.0
非客家行政區	2,266	14.0	14.1	10.0	13.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人學習電腦的過程所遇到的困難-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人學習電腦的過程所遇到的困難					
	英文看不懂	眼力不好，看字吃力	電腦軟(硬)體複雜，不太會操作	其他	沒有困難	不知道/拒答
總計	**3.4**	**3.4**	**2.1**	**2.4**	**46.6**	**4.8**
統計區域1						
直轄市	3.7	3.5	1.9	2.3	45.5	5.4
省轄市	2.1	3.4	2.2	3.5	46.7	4.1
縣轄市	2.7	2.9	3.1	2.3	50.5	4.6
鎮	2.4	2.4	2.8	1.3	50.6	3.5
鄉	3.6	4.5	1.1	3.5	45.9	3.0
統計區域2						
數位發展1級區域	2.8	3.9	2.1	2.9	46.0	5.6
數位發展2級區域	3.3	3.2	2.1	2.0	47.4	4.3
數位發展3級區域	4.4	3.0	2.2	1.8	47.2	3.7
數位發展4級區域	2.9	2.9	1.3	3.1	47.4	4.5
數位發展5級區域	12.1	-	-	1.0	35.4	5.3
統計區域3						
山地原住民城鎮	2.6	5.1	2.6	0.8	46.7	2.7
平地原住民城鎮	2.9	2.0	1.0	2.2	47.4	5.6
非原住民城鎮	3.4	3.4	2.1	2.4	46.6	4.8
統計區域4						
客家文化重點發展區	4.5	4.2	1.9	2.1	45.5	4.4
非客家文化重點發展區	3.2	3.3	2.1	2.5	46.8	4.9
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	2.2	2.8	1.9	2.9	49.5	5.1
客家城鎮(30-49%)	6.7	2.3	2.5	3.0	43.8	3.0
客家城鎮(50-69%)	3.7	4.4	2.1	2.0	47.9	6.3
客家城鎮(70%及以上)	3.0	6.3	1.0	2.7	42.0	4.7
非客家行政區	3.4	3.4	2.2	2.3	46.4	4.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A9-1、個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	**3,075**	**12.2**	**11.0**	**35.4**	**41.3**	**47.7**	**46.4**
性別							
男	1,650	11.5	10.1	35.5	42.9	47.0	45.5
女	1,425	13.1	12.1	35.4	39.4	48.4	47.5
年齡							
50-54歲	1,177	12.6	10.0	45.0	32.5	57.6	55.0
55-59歲	909	12.1	12.0	32.8	43.1	44.8	44.8
60-64歲	525	10.4	11.1	29.8	48.8	40.1	40.8
65-69歲	203	12.6	10.2	30.9	46.3	43.5	41.1
70歲以上	261	14.9	12.6	16.5	56.0	31.4	29.1
最高學歷							
不識字或自修	17	9.5	18.9	15.4	56.2	24.9	34.4
小學	180	15.7	5.9	16.1	62.2	31.9	22.1
國中或初中	287	9.5	12.2	27.1	51.2	36.6	39.4
高中、職(含五專前三年)	1,055	11.0	12.9	30.2	45.9	41.2	43.1
專科	595	13.6	11.3	36.8	38.3	50.4	48.1
大學	732	13.7	9.9	44.9	31.4	58.7	54.8
研究所	180	9.1	7.5	56.6	26.8	65.7	64.0
不知道/拒答	30	18.7	1.1	39.3	41.0	58.0	40.3
族群							
客家人	419	10.9	10.3	40.1	38.6	51.1	50.4
原住民	31	7.7	12.9	33.2	46.1	40.9	46.2
閩南籍	2,110	12.1	11.3	33.9	42.7	46.0	45.2
大陸各省	346	16.6	11.5	37.9	34.0	54.6	49.4
新住民	3	-	-	89.0	11.0	89.0	89.0
其他	119	8.3	10.3	37.5	43.9	45.8	47.8
不知道/拒答	46	14.1	2.1	35.5	48.3	49.6	37.6
家中是否有身心障礙者							
有	514	13.9	11.6	32.9	41.6	46.8	44.6
沒有	2,554	11.9	10.9	36.0	41.1	47.9	46.9
不知道/拒答	6	6.5	5.8	-	87.7	6.5	5.8
平均月收入							
沒有收入	688	13.3	12.7	29.1	45.0	42.3	41.8
1元以上～未滿19,047元	261	14.7	11.4	25.5	48.4	40.2	37.0
19,047元以上～未滿2萬元	90	7.0	16.4	27.4	49.2	34.4	43.8
2萬以上～未滿3萬元	318	14.3	13.0	34.3	38.4	48.6	47.3
3萬以上～未滿4萬元	329	13.0	10.4	34.3	42.3	47.3	44.7
4萬以上～未滿5萬元	210	12.7	9.8	30.2	47.3	42.9	40.0
5萬以上～未滿7萬元	387	9.9	9.3	45.8	35.0	55.6	55.1
7萬元及以上	350	11.6	12.5	48.2	27.7	59.8	60.7
不知道/拒答	441	10.7	7.0	37.7	44.7	48.3	44.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A9-1、個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	**3,075**	**12.2**	**11.0**	**35.4**	**41.3**	**47.7**	**46.4**
就業情況							
農、林、漁、牧業	71	7.9	11.8	28.4	51.9	36.3	40.2
礦業及土石採取業	7	-	-	32.6	67.4	32.6	32.6
製造業	314	18.3	9.0	41.8	30.9	60.1	50.8
電力及燃氣供應業	28	9.3	1.6	38.7	50.3	48.1	40.3
用水供應及污染整治業	2	15.7	-	84.3	-	100.0	84.3
營造業	80	12.2	7.0	39.2	41.7	51.4	46.2
批發及零售業	219	11.8	7.0	50.7	30.5	62.5	57.7
運輸及倉儲業	47	12.2	19.9	41.3	26.6	53.5	61.2
住宿及餐飲業	71	15.5	4.8	27.3	52.4	42.8	32.1
資訊及通訊傳播業	102	7.0	8.1	63.9	21.0	70.9	72.0
金融及保險業	98	12.9	10.9	49.4	26.8	62.3	60.3
不動產業	13	19.2	23.6	13.8	43.4	33.0	37.4
專業、科學及技術服務業	76	10.2	9.2	38.5	42.1	48.7	47.7
支援服務業	44	5.2	1.8	22.5	70.6	27.7	24.2
公共行政及國防；強制性社會安全	139	9.0	18.5	35.3	37.2	44.3	53.7
教育服務業	101	10.7	14.6	31.4	43.3	42.1	46.0
醫療保健及社會工作服務業	59	8.5	5.0	39.4	47.1	47.9	44.4
藝術、娛樂及休閒服務業	29	6.4	3.5	62.8	27.4	69.1	66.3
其他服務業	130	6.2	7.3	29.9	56.6	36.0	37.2
家管	422	14.6	12.8	29.0	43.7	43.5	41.8
正在找工作	71	15.0	9.2	40.5	35.2	55.6	49.7
退休	899	12.3	13.1	28.0	46.5	40.3	41.2
不知道/拒答	54	9.6	10.7	43.3	36.4	52.9	54.0
工作職務							
軍人	1	-	-	7.0	93.0	7.0	7.0
民意代表、主管及經理人員	527	15.7	8.0	48.3	28.1	63.9	56.2
專業人員	190	10.0	11.4	37.6	41.0	47.6	49.1
技術員及助理專業人員	181	14.0	8.4	41.7	35.9	55.8	50.1
事務支援人員	244	13.4	13.1	41.6	31.9	55.0	54.7
服務及銷售工作人員	176	7.1	9.8	36.2	46.8	43.3	46.1
農、林、漁、牧業生產人員	50	5.2	10.4	33.2	51.2	38.4	43.6
技藝有關工作人員	33	4.9	9.1	19.6	66.4	24.5	28.7
機械設備操作及組裝人員	70	3.6	14.5	41.2	40.7	44.8	55.7
基層技術工及勞力工	125	6.0	4.6	24.2	65.2	30.2	28.8
非經濟勞動人口	1,392	13.1	12.8	29.0	45.1	42.1	41.8
不知道/拒答	85	8.8	9.2	43.5	38.6	52.3	52.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A9-2、個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	**3,075**	**12.2**	**11.0**	**35.4**	**41.3**	**47.7**	**46.4**
縣市別							
新北市	226	12.8	10.3	35.6	41.3	48.5	45.9
臺北市	291	11.4	7.4	44.0	37.1	55.5	51.5
臺中市	208	15.0	12.3	30.8	41.9	45.8	43.1
臺南市	172	16.7	11.3	28.7	43.4	45.4	40.0
高雄市	197	12.7	13.2	31.6	42.5	44.3	44.8
臺灣省	1,731	10.5	12.0	35.0	42.5	45.5	47.0
北部地區	670	12.4	10.7	40.3	36.7	52.7	51.0
宜蘭縣	114	10.9	12.0	35.4	41.6	46.3	47.4
桃園縣	128	13.9	8.8	42.9	34.4	56.8	51.7
新竹縣	133	12.4	10.4	40.6	36.6	53.0	50.9
基隆市	133	6.5	15.0	35.3	43.2	41.8	50.3
新竹市	161	13.2	12.9	39.3	34.6	52.5	52.2
中部地區	411	9.6	12.3	32.5	45.6	42.2	44.8
苗栗縣	123	7.6	10.6	36.0	45.8	43.6	46.7
彰化縣	87	12.0	13.6	33.9	40.5	45.8	47.5
南投縣	118	1.7	14.3	31.6	52.3	33.4	45.9
雲林縣	83	16.1	9.6	27.3	47.1	43.4	36.9
南部地區	390	8.6	13.4	28.1	49.9	36.7	41.5
嘉義縣	67	8.1	11.0	25.1	55.8	33.2	36.1
屏東縣	95	8.9	13.6	25.2	52.3	34.1	38.7
澎湖縣	82	6.8	19.1	24.5	49.5	31.3	43.6
嘉義市	145	9.1	14.2	39.0	37.8	48.1	53.1
東部地區	262	7.6	15.1	30.1	47.2	37.8	45.2
臺東縣	125	10.6	12.8	29.1	47.5	39.7	41.9
花蓮縣	137	5.8	16.4	30.8	47.0	36.6	47.2
金馬地區	109	8.4	19.7	26.5	45.4	34.9	46.2
金門縣	85	9.3	19.8	24.1	46.8	33.4	43.9
連江縣	24	-	18.9	47.8	33.3	47.8	66.7

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A9-3、個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年使用即時通訊軟體或社群網站情況					
		即時通訊軟體	社群網站	兩者皆有	兩者皆無	即時通訊軟體	社群網站
總計	**3,075**	**12.2**	**11.0**	**35.4**	**41.3**	**47.7**	**46.4**
統計區域1							
直轄市	2,010	13.2	10.5	35.7	40.7	48.9	46.2
省轄市	153	9.8	14.0	37.8	38.5	47.5	51.8
縣轄市	378	10.3	11.3	37.4	41.0	47.6	48.7
鎮	244	8.7	13.6	34.2	43.5	42.9	47.8
鄉	290	12.6	10.8	30.7	45.9	43.3	41.5
統計區域2							
數位發展1級區域	1,318	13.2	9.9	39.3	37.6	52.5	49.2
數位發展2級區域	1,226	12.4	11.4	34.6	41.6	47.1	46.0
數位發展3級區域	385	9.5	12.8	27.0	50.6	36.6	39.8
數位發展4級區域	106	6.9	16.4	29.8	46.9	36.7	46.2
數位發展5級區域	40	15.2	6.0	26.8	52.1	41.9	32.7
統計區域3							
山地原住民城鎮	54	16.5	10.8	29.2	43.5	45.7	40.0
平地原住民城鎮	85	8.6	14.9	30.2	46.2	38.8	45.1
非原住民城鎮	2,936	12.3	10.9	35.7	41.1	48.0	46.6
統計區域4							
客家文化重點發展區	446	11.8	9.6	39.2	39.4	51.0	48.8
非客家文化重點發展區	2,629	12.3	11.3	34.8	41.6	47.1	46.0
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	433	13.4	10.3	36.6	39.6	50.1	46.9
客家城鎮(30-49%)	109	8.3	13.2	35.9	42.6	44.2	49.1
客家城鎮(50-69%)	162	12.1	7.9	48.6	31.4	60.7	56.6
客家城鎮(70%及以上)	105	9.8	7.6	35.0	47.7	44.7	42.5
非客家行政區	2,266	12.3	11.4	34.2	42.0	46.6	45.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A10-1、個人最近1年公民參與的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人最近1年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法情形			個人最近1年在政府機關網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法情形		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	**3,075**	**5.5**	**94.5**	**170**	**25.7**	**74.3**
性別						
男	1,650	6.7	93.3	110	25.8	74.2
女	1,425	4.2	95.8	59	25.6	74.4
年齡						
50-54歲	1,177	7.2	92.8	85	35.2	64.8
55-59歲	909	3.9	96.1	35	26.4	73.6
60-64歲	525	4.3	95.7	22	17.2	82.8
65-69歲	203	6.7	93.3	14	3.5	96.5
70歲以上	261	5.1	94.9	13	-	100.0
最高學歷						
不識字或自修	17	1.8	98.2	1	100.0	-
小學	180	1.9	98.1	3	61.3	38.7
國中或初中	287	2.5	97.5	7	16.6	83.4
高中、職(含五專前三年)	1,055	4.6	95.4	48	15.1	84.9
專科	595	5.2	94.8	31	35.6	64.4
大學	732	7.4	92.6	54	23.1	76.9
研究所	180	14.1	85.9	25	36.1	63.9
不知道/拒答	30	-	100.0	-	-	-
族群						
客家人	419	7.3	92.7	31	26.2	73.8
原住民	31	24.1	75.9	8	63.7	36.3
閩南籍	2,110	4.7	95.3	100	21.7	78.3
大陸各省	346	6.4	93.6	22	31.0	69.0
新住民	3	6.8	93.2	1	-	100.0
其他	119	6.2	93.8	7	30.8	69.2
不知道/拒答	46	4.1	95.9	2	-	100.0
家中是否有身心障礙者						
有	514	6.1	93.9	31	15.9	84.1
沒有	2,554	5.4	94.6	138	28.0	72.0
不知道/拒答	6	3.5	96.5	1	-	100.0
平均月收入						
沒有收入	688	4.3	95.7	30	12.9	87.1
1元以上～未滿19,047元	261	5.0	95.0	13	48.3	51.7
19,047元以上～未滿2萬元	90	3.8	96.2	3	16.4	83.6
2萬以上～未滿3萬元	318	7.5	92.5	24	34.2	65.8
3萬以上～未滿4萬元	329	6.3	93.7	21	14.0	86.0
4萬以上～未滿5萬元	210	4.5	95.5	9	33.0	67.0
5萬以上～未滿7萬元	387	3.3	96.7	13	13.9	86.1
7萬元及以上	350	9.4	90.6	33	34.0	66.0
不知道/拒答	441	5.4	94.6	24	24.3	75.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A10-1、個人最近1年公民參與的情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近1年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法情形			個人最近1年在政府機關網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法情形		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	**3,075**	**5.5**	**94.5**	**170**	**25.7**	**74.3**
就業情況						
農、林、漁、牧業	71	7.8	92.2	5	49.1	50.9
礦業及土石採取業	7	-	100.0	-	-	-
製造業	314	6.4	93.6	20	21.0	79.0
電力及燃氣供應業	28	9.8	90.2	3	16.3	83.7
用水供應及污染整治業	2	-	100.0	-	-	-
營造業	80	9.4	90.6	7	41.1	58.9
批發及零售業	219	7.0	93.0	15	36.7	63.3
運輸及倉儲業	47	6.7	93.3	3	49.8	50.2
住宿及餐飲業	71	0.6	99.4	1	100.0	-
資訊及通訊傳播業	102	4.1	95.9	4	16.0	84.0
金融及保險業	98	6.5	93.5	6	68.4	31.6
不動產業	13	13.3	86.7	2	70.5	29.5
專業、科學及技術服務業	76	5.8	94.2	4	-	100.0
支援服務業	44	6.9	93.1	3	-	100.0
公共行政及國防；強制性社會安全	139	5.0	95.0	7	17.6	82.4
教育服務業	101	4.2	95.8	4	43.7	56.3
醫療保健及社會工作服務業	59	8.6	91.4	5	25.2	74.8
藝術、娛樂及休閒服務業	29	24.5	75.5	7	18.4	81.6
其他服務業	130	5.0	95.0	7	15.6	84.4
家管	422	2.6	97.4	11	16.2	83.8
正在找工作	71	2.5	97.5	2	-	100.0
退休	899	5.8	94.2	52	20.8	79.2
不知道/拒答	54	0.5	99.5	1	-	100.0
工作職務						
軍人	1	-	100.0	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	10.5	89.5	55	25.8	74.2
專業人員	190	8.5	91.5	16	34.1	65.9
技術員及助理專業人員	181	4.6	95.4	8	16.7	83.3
事務支援人員	244	4.3	95.7	10	27.8	72.2
服務及銷售工作人員	176	4.3	95.7	8	47.4	52.6
農、林、漁、牧業生產人員	50	5.8	94.2	3	19.4	80.6
技藝有關工作人員	33	2.4	97.6	1	-	100.0
機械設備操作及組裝人員	70	3.2	96.8	2	100.0	-
基層技術工及勞力工	125	0.4	99.6	1	100.0	-
非經濟勞動人口	1,392	4.7	95.3	65	19.5	80.5
不知道/拒答	85	0.3	99.7	1	-	100.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A10-2、個人最近1年公民參與的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	個人最近1年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法情形			個人最近1年在政府機關網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法情形		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	**3,075**	**5.5**	**94.5**	**170**	**25.7**	**74.3**
縣市別						
新北市	226	2.0	98.0	5	44.2	55.8
臺北市	291	8.4	91.6	24	21.6	78.4
臺中市	208	3.2	96.8	7	-	100.0
臺南市	172	3.3	96.7	6	-	100.0
高雄市	197	6.6	93.4	13	34.5	65.5
臺灣省	1,731	6.7	93.3	105	28.4	71.6
北部地區	670	8.9	91.1	49	30.2	69.8
宜蘭縣	114	3.4	96.6	4	46.9	53.1
桃園縣	128	11.5	88.5	15	23.7	76.3
新竹縣	133	7.7	92.3	10	59.1	40.9
基隆市	133	6.2	93.8	8	25.9	74.1
新竹市	161	7.6	92.4	12	33.0	67.0
中部地區	411	5.9	94.1	24	24.9	75.1
苗栗縣	123	6.1	93.9	7	-	100.0
彰化縣	87	6.9	93.1	6	29.8	70.2
南投縣	118	7.4	92.6	9	47.4	52.6
雲林縣	83	2.5	97.5	2	-	100.0
南部地區	390	2.8	97.2	16	40.5	59.5
嘉義縣	67	3.3	96.7	2	27.4	72.6
屏東縣	95	1.1	98.9	1	100.0	-
澎湖縣	82	7.5	92.5	6	20.6	79.4
嘉義市	145	4.8	95.2	7	26.1	73.9
東部地區	262	5.8	94.2	15	13.6	86.4
臺東縣	125	4.7	95.3	6	13.1	86.9
花蓮縣	137	6.4	93.6	9	13.9	86.1
金馬地區	109	5.4	94.6	6	80.1	19.9
金門縣	85	5.7	94.3	5	85.8	14.2
連江縣	24	3.6	96.4	1	-	100.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A10-3、個人最近1年公民參與的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人最近1年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法情形			個人最近1年在政府機關網站、討論區或社群網站發表對當前政治、社會或公共政策看法情形		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	**3,075**	**5.5**	**94.5**	**170**	**25.7**	**74.3**
統計區域1						
直轄市	2,010	4.9	95.1	99	23.4	76.6
省轄市	153	6.4	93.6	10	29.2	70.8
縣轄市	378	9.2	90.8	35	31.4	68.6
鎮	244	6.1	93.9	15	25.1	74.9
鄉	290	3.9	96.1	11	26.2	73.8
統計區域2						
數位發展1級區域	1,318	6.2	93.8	82	26.2	73.8
數位發展2級區域	1,226	5.6	94.4	68	23.5	76.5
數位發展3級區域	385	2.9	97.1	11	36.2	63.8
數位發展4級區域	106	6.4	93.6	7	29.1	70.9
數位發展5級區域	40	3.2	96.8	1	-	100.0
統計區域3						
山地原住民城鎮	54	1.1	98.9	1	100.0	-
平地原住民城鎮	85	6.4	93.6	5	11.8	88.2
非原住民城鎮	2,936	5.6	94.4	164	25.9	74.1
統計區域4						
客家文化重點發展區	446	7.9	92.1	35	19.4	80.6
非客家文化重點發展區	2,629	5.1	94.9	135	27.4	72.6
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	433	6.0	94.0	26	17.3	82.7
客家城鎮(30-49%)	109	5.3	94.7	6	13.7	86.3
客家城鎮(50-69%)	162	13.1	86.9	21	22.5	77.5
客家城鎮(70%及以上)	105	5.7	94.3	6	20.8	79.2
非客家行政區	2,266	4.9	95.1	111	29.2	70.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A11-1、個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形				
		非常需要	還算需要	不太需要	完全不需要	不知道/拒答
總計	**3,075**	**2.8**	**13.1**	**23.0**	**60.7**	**0.3**
性別						
男	1,650	1.8	10.0	22.5	65.6	0.1
女	1,425	3.9	16.7	23.7	55.1	0.7
年齡						
50-54歲	1,177	2.6	9.5	19.1	68.4	0.4
55-59歲	909	2.3	13.8	27.7	56.3	-
60-64歲	525	4.0	16.2	21.4	58.3	0.2
65-69歲	203	2.2	16.0	24.3	57.5	-
70歲以上	261	3.4	18.9	27.1	49.0	1.6
最高學歷						
不識字或自修	17	3.5	21.9	22.8	47.0	4.7
小學	180	9.5	29.1	15.5	44.6	1.3
國中或初中	287	5.4	23.0	24.0	47.4	0.2
高中、職(含五專前三年)	1,055	3.2	14.7	27.4	54.2	0.6
專科	595	1.6	9.6	25.1	63.6	0.0
大學	732	1.1	7.7	18.8	72.4	0.0
研究所	180	0.4	4.3	16.6	78.6	-
不知道/拒答	30	-	18.1	9.0	73.0	-
族群						
客家人	419	5.7	13.1	20.4	59.5	1.3
原住民	31	13.1	5.7	23.8	57.4	-
閩南籍	2,110	2.5	14.0	23.5	59.9	0.1
大陸各省	346	1.2	7.4	24.1	66.5	0.9
新住民	3	-	14.4	22.5	63.1	-
其他	119	-	19.8	21.2	58.8	0.2
不知道/拒答	46	-	4.8	20.4	73.9	0.9
家中是否有身心障礙者						
有	514	5.2	16.1	23.2	54.6	0.9
沒有	2,554	2.3	12.5	23.0	62.0	0.2
不知道/拒答	6	-	35.2	17.7	47.2	-
平均月收入						
沒有收入	688	4.1	14.3	25.6	55.7	0.2
1元以上～未滿19,047元	261	5.2	17.5	28.7	48.4	0.2
19,047元以上～未滿2萬元	90	-	26.1	26.2	47.1	0.6
2萬以上～未滿3萬元	318	2.0	14.7	22.5	58.8	2.0
3萬以上～未滿4萬元	329	1.2	17.1	24.1	57.5	0.1
4萬以上～未滿5萬元	210	0.4	9.5	28.9	61.3	-
5萬以上～未滿7萬元	387	2.9	10.0	17.5	69.6	0.1
7萬元及以上	350	3.5	5.8	17.7	73.0	-
不知道/拒答	441	2.0	12.2	20.9	64.7	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A11-1、個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形 -按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形				
		非常需要	還算需要	不太需要	完全不需要	不知道/拒答
總計	**3,075**	**2.8**	**13.1**	**23.0**	**60.7**	**0.3**
就業情況						
農、林、漁、牧業	71	6.6	13.8	24.4	54.8	0.3
礦業及土石採取業	7	-	-	4.2	95.8	-
製造業	314	2.6	10.2	20.8	66.4	-
電力及燃氣供應業	28	-	0.2	29.8	70.0	-
用水供應及污染整治業	2	15.7	-	-	84.3	-
營造業	80	-	12.3	32.3	53.8	1.7
批發及零售業	219	1.9	14.8	24.4	58.9	-
運輸及倉儲業	47	4.6	11.2	21.4	62.9	-
住宿及餐飲業	71	5.4	16.6	17.3	60.7	-
資訊及通訊傳播業	102	-	3.7	6.4	89.9	-
金融及保險業	98	2.0	10.8	18.8	68.4	-
不動產業	13	-	-	27.5	64.9	7.6
專業、科學及技術服務業	76	0.3	5.7	14.8	79.2	-
支援服務業	44	8.5	9.3	26.4	51.1	4.8
公共行政及國防；強制性社會安全	139	1.5	9.0	16.0	73.5	-
教育服務業	101	0.3	3.8	25.5	70.4	-
醫療保健及社會工作服務業	59	2.5	19.1	13.8	64.2	0.4
藝術、娛樂及休閒服務業	29	1.8	16.2	2.3	79.6	-
其他服務業	130	3.5	18.0	25.0	53.5	-
家管	422	5.9	16.7	27.6	49.5	0.3
正在找工作	71	0.4	26.6	17.1	55.1	0.8
退休	899	2.4	14.0	26.5	56.7	0.4
不知道/拒答	54	1.1	15.0	15.2	68.7	-
工作職務						
軍人	1	-	-	-	100.0	-
民意代表、主管及經理人員	527	2.6	10.5	20.5	66.1	0.2
專業人員	190	1.6	8.0	15.6	74.8	-
技術員及助理專業人員	181	0.7	9.3	24.1	65.9	-
事務支援人員	244	1.9	8.1	25.4	64.1	0.5
服務及銷售工作人員	176	2.7	14.0	20.2	63.0	0.1
農、林、漁、牧業生產人員	50	3.0	17.4	18.2	60.9	0.4
技藝有關工作人員	33	-	5.3	15.1	79.6	-
機械設備操作及組裝人員	70	-	13.9	16.8	69.3	-
基層技術工及勞力工	125	6.0	19.4	20.0	52.9	1.7
非經濟勞動人口	1,392	3.3	15.5	26.4	54.4	0.4
不知道/拒答	85	2.4	13.6	13.7	70.3	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A11-2、個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形				
		非常需要	還算需要	不太需要	完全不需要	不知道/拒答
總計	**3,075**	**2.8**	**13.1**	**23.0**	**60.7**	**0.3**
縣市別						
新北市	226	3.1	11.8	18.2	66.5	0.4
臺北市	291	1.4	13.5	24.1	60.6	0.5
臺中市	208	2.8	15.7	25.1	56.3	-
臺南市	172	2.5	14.1	23.8	59.1	0.4
高雄市	197	3.5	13.5	24.5	58.4	-
臺灣省	1,731	3.1	12.4	23.8	60.3	0.4
北部地區	670	3.3	11.2	22.4	62.5	0.6
宜蘭縣	114	4.5	9.8	22.3	63.4	-
桃園縣	128	3.1	10.8	22.1	63.4	0.6
新竹縣	133	3.8	18.8	22.1	53.4	2.0
基隆市	133	2.5	11.1	17.9	68.5	-
新竹市	161	3.2	6.4	28.0	62.4	-
中部地區	411	2.4	12.4	26.2	58.8	0.2
苗栗縣	123	7.2	16.6	21.6	54.0	0.7
彰化縣	87	1.0	10.5	29.2	59.3	-
南投縣	118	0.9	12.5	26.5	60.0	-
雲林縣	83	1.0	11.1	25.8	62.0	-
南部地區	390	3.5	15.1	23.3	58.0	0.1
嘉義縣	67	3.3	19.5	16.3	60.9	-
屏東縣	95	4.1	14.8	23.9	57.2	-
澎湖縣	82	2.0	18.6	26.0	53.5	-
嘉義市	145	2.7	10.0	28.7	58.1	0.5
東部地區	262	4.1	12.3	24.1	58.1	1.4
臺東縣	125	2.6	12.8	21.0	60.0	3.7
花蓮縣	137	5.0	12.1	26.0	57.0	-
金馬地區	109	1.5	22.2	16.0	60.3	-
金門縣	85	1.7	22.6	16.2	59.5	-
連江縣	24	-	18.9	13.9	67.2	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A11-3、個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人操作電腦或使用網路，需要有人隨時在一旁協助情形				
		非常需要	還算需要	不太需要	完全不需要	不知道/拒答
總計	**3,075**	**2.8**	**13.1**	**23.0**	**60.7**	**0.3**
統計區域1						
直轄市	2,010	2.6	13.5	22.7	61.0	0.3
省轄市	153	2.8	9.0	24.5	63.5	0.1
縣轄市	378	1.8	10.7	23.3	63.6	0.6
鎮	244	4.3	13.7	20.5	61.1	0.4
鄉	290	3.9	15.5	26.6	53.6	0.4
統計區域2						
數位發展1級區域	1,318	2.3	12.8	22.3	62.1	0.5
數位發展2級區域	1,226	2.2	12.5	23.4	61.8	0.2
數位發展3級區域	385	5.8	16.1	23.7	54.2	0.2
數位發展4級區域	106	3.5	14.3	23.3	57.9	1.1
數位發展5級區域	40	4.6	9.3	31.1	55.1	-
統計區域3						
山地原住民城鎮	54	4.3	10.2	28.7	56.8	-
平地原住民城鎮	85	3.4	13.1	25.9	56.3	1.3
非原住民城鎮	2,936	2.7	13.2	22.9	60.9	0.3
統計區域4						
客家文化重點發展區	446	4.1	13.6	24.6	57.0	0.7
非客家文化重點發展區	2,629	2.5	13.0	22.8	61.4	0.3
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	433	2.9	12.5	26.9	57.4	0.2
客家城鎮(30-49%)	109	3.7	10.7	24.2	61.4	-
客家城鎮(50-69%)	162	2.7	12.5	23.6	60.4	0.8
客家城鎮(70%及以上)	105	6.5	19.6	21.6	50.6	1.7
非客家行政區	2,266	2.5	13.1	22.3	61.8	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A12-1、個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人未來想要學習或強化電腦技能情形				參加政府舉辦電腦技能課程意願		
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答	願意	不願意	不知道/拒答
總計	**3,075**	**43.4**	**47.8**	**8.0**	**0.7**	**83.2**	**12.2**	**4.6**
性別								
男	1,650	38.6	52.8	8.1	0.5	78.0	17.8	4.2
女	1,425	49.1	42.0	7.9	1.0	88.1	7.0	4.9
年齡								
50-54歲	1,177	41.9	49.4	8.1	0.6	81.1	13.2	5.7
55-59歲	909	49.0	41.7	8.1	1.2	84.9	11.4	3.7
60-64歲	525	45.1	46.0	8.8	0.1	85.1	11.5	3.5
65-69歲	203	31.3	60.3	8.3	0.1	84.7	9.2	6.1
70歲以上	261	37.0	55.7	5.9	1.4	80.2	14.9	4.9
最高學歷								
不識字或自修	17	25.8	55.3	18.9	-	95.3	4.7	-
小學	180	43.5	44.9	8.9	2.7	90.7	5.9	3.4
國中或初中	287	39.5	52.6	7.9	-	80.7	16.3	3.0
高中、職(含五專前三年)	1,055	43.4	48.5	7.2	0.9	84.3	10.6	5.1
專科	595	44.5	45.8	9.0	0.7	82.5	13.5	4.0
大學	732	46.3	46.3	6.9	0.5	83.4	12.3	4.3
研究所	180	39.3	49.7	10.7	0.4	73.4	18.3	8.3
不知道/拒答	30	25.1	57.7	17.2	-	75.2	13.5	11.4
族群								
客家人	419	39.1	53.6	5.9	1.4	78.0	15.3	6.7
原住民	31	51.7	33.3	15.0	-	82.9	17.1	-
閩南籍	2,110	45.4	45.5	8.4	0.6	84.6	10.8	4.5
大陸各省	346	42.1	49.9	7.8	0.1	81.6	15.1	3.2
新住民	3	23.9	76.1	-	-	100.0	-	-
其他	119	32.5	57.4	7.6	2.5	75.3	21.1	3.6
不知道/拒答	46	24.7	67.5	7.8	-	82.3	9.2	8.5
家中是否有身心障礙者								
有	514	46.2	44.6	8.2	1.0	81.9	13.1	5.1
沒有	2,554	42.8	48.5	8.0	0.7	83.5	12.1	4.4
不知道/拒答	6	66.9	28.6	4.4	-	64.2	1.9	33.9
平均月收入								
沒有收入	688	45.0	45.9	8.1	0.9	86.9	8.9	4.2
1元以上～未滿19,047元	261	42.1	50.0	7.8	0.2	80.9	13.2	5.9
19,047元以上～未滿2萬元	90	45.1	43.5	10.5	0.9	90.6	6.2	3.2
2萬以上～未滿3萬元	318	44.3	47.4	7.7	0.5	84.9	10.6	4.5
3萬以上～未滿4萬元	329	45.9	45.7	7.9	0.6	85.9	9.3	4.8
4萬以上～未滿5萬元	210	49.6	42.4	7.3	0.6	81.3	15.8	3.0
5萬以上～未滿7萬元	387	45.2	47.5	7.0	0.2	88.1	8.8	3.1
7萬元及以上	350	40.6	53.0	5.6	0.9	74.5	20.7	4.8
不知道/拒答	441	36.6	51.1	11.0	1.4	75.6	17.3	7.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A12-1、個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人未來想要學習或強化電腦技能情形				參加政府舉辦電腦技能課程意願		
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答	願意	不願意	不知道/拒答
總計	**3,075**	**43.4**	**47.8**	**8.0**	**0.7**	**83.2**	**12.2**	**4.6**
就業情況								
農、林、漁、牧業	71	37.1	56.0	5.2	1.7	87.7	8.3	4.0
礦業及土石採取業	7	34.3	57.2	8.5	-	80.0	-	20.0
製造業	314	42.3	45.8	10.6	1.4	72.9	16.1	11.0
電力及燃氣供應業	28	21.7	78.3	-	-	100.0	-	-
用水供應及污染整治業	2	15.7	84.3	-	-	100.0	-	-
營造業	80	37.3	58.0	4.7	-	97.8	2.2	-
批發及零售業	219	53.6	42.2	3.9	0.3	87.5	9.5	2.9
運輸及倉儲業	47	28.9	59.1	12.0	-	73.5	13.7	12.8
住宿及餐飲業	71	48.1	44.6	7.3	-	91.7	4.0	4.3
資訊及通訊傳播業	102	39.8	51.2	8.9	-	60.3	32.7	6.9
金融及保險業	98	40.8	54.3	4.9	-	82.8	16.4	0.9
不動產業	13	58.5	31.0	10.5	-	78.4	21.6	-
專業、科學及技術服務業	76	48.0	42.8	9.2	-	83.0	15.9	1.1
支援服務業	44	44.6	48.0	7.3	-	90.9	9.1	-
公共行政及國防；強制性社會安全	139	49.4	36.9	12.7	1.0	80.7	16.9	2.4
教育服務業	101	42.1	51.7	6.3	-	81.3	7.8	10.9
醫療保健及社會工作服務業	59	49.1	40.0	10.8	-	89.3	10.0	0.7
藝術、娛樂及休閒服務業	29	54.0	40.0	6.0	-	91.0	9.0	-
其他服務業	130	42.1	39.8	14.8	3.3	82.5	14.0	3.5
家管	422	48.3	42.0	8.5	1.3	86.1	7.7	6.3
正在找工作	71	67.3	28.5	3.6	0.7	83.6	12.6	3.8
退休	899	37.9	54.1	7.5	0.5	85.2	11.7	3.1
不知道/拒答	54	47.9	45.6	6.5	-	76.1	21.6	2.3
工作職務								
軍人	1	7.0	93.0	-	-	100.0	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	45.0	45.9	8.3	0.7	76.1	19.9	4.0
專業人員	190	47.4	47.3	5.3	-	85.8	10.4	3.8
技術員及助理專業人員	181	37.7	51.4	11.0	-	81.0	10.5	8.5
事務支援人員	244	48.8	43.4	5.8	2.0	84.7	7.7	7.6
服務及銷售工作人員	176	45.9	47.0	5.6	1.5	87.0	9.5	3.5
農、林、漁、牧業生產人員	50	33.7	59.8	6.5	-	89.1	6.9	4.0
技藝有關工作人員	33	29.6	58.4	12.0	-	70.9	23.1	6.0
機械設備操作及組裝人員	70	36.1	42.0	21.9	-	83.3	9.9	6.8
基層技術工及勞力工	125	45.7	42.3	11.4	0.6	82.5	14.5	3.1
非經濟勞動人口	1,392	42.5	49.1	7.6	0.8	85.4	10.4	4.2
不知道/拒答	85	45.3	47.3	7.4	-	81.2	17.3	1.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A12-2、個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人未來想要學習或強化電腦技能情形				參加政府舉辦電腦技能課程意願		
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答	願意	不願意	不知道/拒答
總計	**3,075**	**43.4**	**47.8**	**8.0**	**0.7**	**83.2**	**12.2**	**4.6**
縣市別								
新北市	226	44.7	49.7	5.1	0.5	90.4	6.9	2.6
臺北市	291	43.8	47.9	7.7	0.5	81.2	15.9	2.9
臺中市	208	38.6	49.3	12.2	-	85.4	10.3	4.3
臺南市	172	42.4	48.5	9.1	-	81.9	15.8	2.3
高雄市	197	50.8	41.3	6.5	1.4	84.3	11.7	4.1
臺灣省	1,731	41.7	48.4	8.7	1.2	79.6	13.1	7.3
北部地區	670	40.5	49.3	8.6	1.7	79.6	13.3	7.1
宜蘭縣	114	44.3	48.2	5.4	2.1	84.9	9.4	5.6
桃園縣	128	39.0	49.6	9.2	2.2	76.8	15.3	7.9
新竹縣	133	41.6	50.1	7.6	0.7	84.7	10.5	4.8
基隆市	133	42.3	47.7	9.4	0.6	83.4	6.7	10.0
新竹市	161	40.0	49.3	9.4	1.3	76.2	18.4	5.4
中部地區	411	41.3	47.5	10.3	0.8	79.7	13.2	7.1
苗栗縣	123	47.2	43.9	7.8	1.0	85.2	6.7	8.1
彰化縣	87	36.9	50.5	11.6	1.0	78.0	16.1	5.9
南投縣	118	38.0	52.1	9.1	0.8	72.2	13.9	13.9
雲林縣	83	45.9	41.8	12.3	-	82.8	15.1	2.1
南部地區	390	43.6	49.1	6.7	0.6	79.0	11.6	9.5
嘉義縣	67	43.8	50.6	4.2	1.4	80.8	8.8	10.4
屏東縣	95	42.7	50.6	6.7	-	75.5	13.5	11.0
澎湖縣	82	43.3	45.9	10.9	-	83.4	13.7	2.9
嘉義市	145	45.4	44.8	8.6	1.2	83.1	9.7	7.1
東部地區	262	45.5	45.5	7.8	1.2	80.8	14.6	4.6
臺東縣	125	45.4	49.0	4.7	0.9	82.4	10.1	7.5
花蓮縣	137	45.6	43.4	9.6	1.4	79.9	17.1	2.9
金馬地區	109	47.2	42.7	10.2	-	82.0	15.5	2.5
金門縣	85	45.9	43.8	10.3	-	82.7	15.0	2.4
連江縣	24	58.9	32.6	8.5	-	77.3	19.4	3.3

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A12-3、個人未來想要學習或強化電腦技能情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人未來想要學習或強化電腦技能情形				參加政府舉辦電腦技能課程意願		
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答	願意	不願意	不知道/拒答
總計	**3,075**	**43.4**	**47.8**	**8.0**	**0.7**	**83.2**	**12.2**	**4.6**
統計區域1								
直轄市	2,010	44.3	47.5	7.6	0.5	85.0	11.8	3.2
省轄市	153	42.2	47.6	9.2	1.0	80.6	11.9	7.5
縣轄市	378	38.8	50.5	9.7	1.0	80.6	13.3	6.1
鎮	244	43.0	48.5	7.6	0.9	80.6	11.8	7.6
鄉	290	44.3	45.8	8.3	1.6	77.3	14.5	8.2
統計區域2								
數位發展1級區域	1,318	41.1	48.5	9.5	0.9	83.2	12.7	4.2
數位發展2級區域	1,226	44.2	49.1	6.3	0.5	83.5	11.9	4.7
數位發展3級區域	385	48.0	43.3	8.1	0.6	84.7	9.5	5.8
數位發展4級區域	106	44.7	46.0	8.3	0.9	81.5	14.8	3.7
數位發展5級區域	40	51.9	33.5	11.6	3.0	67.5	26.1	6.5
統計區域3								
山地原住民城鎮	54	51.0	37.3	9.1	2.6	78.8	16.9	4.3
平地原住民城鎮	85	44.4	47.4	7.1	1.2	81.7	13.8	4.5
非原住民城鎮	2,936	43.3	48.0	8.0	0.7	83.3	12.1	4.6
統計區域4								
客家文化重點發展區	446	42.4	47.3	9.0	1.2	81.5	13.1	5.3
非客家文化重點發展區	2,629	43.6	47.9	7.9	0.6	83.4	12.1	4.5
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	433	48.4	43.0	8.3	0.2	78.9	15.7	5.4
客家城鎮(30-49%)	109	37.8	51.7	9.8	0.7	82.8	12.3	4.9
客家城鎮(50-69%)	162	43.6	43.2	11.2	1.9	78.2	18.3	3.5
客家城鎮(70%及以上)	105	45.0	48.6	5.3	1.1	88.5	6.3	5.2
非客家行政區	2,266	42.7	48.8	7.8	0.7	84.2	11.3	4.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A13-1、個人想學習電腦技能種類-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人想學習電腦技能種類				
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	軟體或電腦維修技能	程式撰寫(網頁製作)	網路金融/購物/拍賣功能
總計	**1,605**	**15.9**	**10.7**	**9.6**	**6.4**	**4.6**
性別						
男	778	14.2	9.3	12.1	8.1	2.6
女	826	17.5	12.0	7.1	4.7	6.4
年齡						
50-54歲	596	15.8	7.5	9.8	9.1	4.5
55-59歲	530	15.7	13.6	9.7	5.1	4.9
60-64歲	283	11.9	10.6	9.7	5.3	2.9
65-69歲	80	23.1	18.8	16.4	7.8	1.4
70歲以上	116	21.7	8.6	2.7	-	10.0
最高學歷						
不識字或自修	8	8.8	-	-	-	-
小學	99	9.6	6.2	2.9	-	4.2
國中或初中	136	12.9	8.7	3.4	4.5	1.8
高中、職(含五專前三年)	543	15.1	11.8	5.1	5.1	6.2
專科	323	16.6	11.4	16.6	6.3	3.3
大學	393	18.8	10.2	10.9	9.1	4.6
研究所	91	17.2	12.6	24.2	13.8	1.3
不知道/拒答	13	16.0	13.2	-	-	22.0
族群						
客家人	194	20.3	11.0	6.7	6.6	2.2
原住民	21	31.7	7.3	9.4	-	1.0
閩南籍	1,150	14.9	10.4	9.9	6.0	4.8
大陸各省	173	15.0	13.6	12.3	10.3	6.3
新住民	1	-	-	-	31.6	-
其他	51	17.9	11.6	1.8	4.1	5.5
不知道/拒答	15	11.3	-	18.4	-	-
家中是否有身心障礙者						
有	285	15.7	13.6	6.6	6.6	5.9
沒有	1,315	16.0	10.1	10.2	6.4	4.2
不知道/拒答	5	-	9.2	-	-	9.2
平均月收入						
沒有收入	372	17.9	13.3	7.0	3.8	6.4
1元以上～未滿19,047元	130	13.5	11.7	5.7	5.6	4.2
19,047元以上～未滿2萬元	51	17.2	14.8	8.1	10.3	1.6
2萬以上～未滿3萬元	167	15.1	11.2	7.6	5.5	6.7
3萬以上～未滿4萬元	179	19.6	9.9	7.7	5.7	1.6
4萬以上～未滿5萬元	121	19.2	13.8	17.2	10.3	2.8
5萬以上～未滿7萬元	203	16.5	10.0	7.3	5.6	4.2
7萬元及以上	165	12.4	7.6	19.6	8.8	4.6
不知道/拒答	216	11.1	6.4	9.8	8.2	4.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-1、個人想學習電腦技能種類-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人想學習電腦技能種類						
	文書軟體操作	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**3.8**	**2.0**	**3.1**	**5.5**	**35.8**	**2.4**	**13.6**
性別							
男	4.1	2.9	2.2	5.3	37.6	2.5	12.5
女	3.6	1.2	3.9	5.6	34.1	2.3	14.7
年齡							
50-54歲	4.9	1.7	2.8	5.7	36.4	2.7	11.5
55-59歲	2.4	2.3	1.9	4.9	35.9	2.8	13.8
60-64歲	3.8	3.5	4.1	1.6	36.2	1.2	18.1
65-69歲	3.4	0.4	-	14.0	33.3	0.5	10.5
70歲以上	4.9	-	9.8	10.4	33.4	2.9	14.6
最高學歷							
不識字或自修	-	-	-	-	44.2	4.7	42.3
小學	2.8	3.0	7.1	7.8	42.0	1.6	25.5
國中或初中	2.7	3.3	2.2	0.9	42.2	3.3	21.5
高中、職(含五專前三年)	4.0	2.8	3.5	7.1	37.2	2.3	13.0
專科	3.3	1.2	1.6	4.2	33.0	1.9	9.4
大學	4.8	1.3	3.2	4.7	31.5	2.8	13.2
研究所	4.6	0.5	2.6	9.0	41.4	1.2	6.3
不知道/拒答	-	-	-	-	20.2	13.3	17.9
族群							
客家人	4.3	1.8	2.3	3.2	36.5	1.9	15.2
原住民	6.1	-	12.4	-	19.5	-	17.0
閩南籍	3.7	2.4	3.5	6.4	37.0	2.5	12.9
大陸各省	3.7	0.3	1.2	4.5	25.8	2.6	15.6
新住民	-	-	-	-	-	-	68.4
其他	5.6	-	0.3	0.4	47.4	0.6	12.0
不知道/拒答	-	3.2	-	-	35.4	9.2	22.4
家中是否有身心障礙者							
有	5.4	2.6	4.9	6.5	30.9	2.8	11.8
沒有	3.5	1.9	2.7	5.3	36.8	2.3	13.9
不知道/拒答	-	-	-	-	42.4	-	48.4
平均月收入							
沒有收入	2.3	1.9	2.1	3.1	37.2	3.3	14.4
1元以上～未滿19,047元	4.5	6.1	7.1	14.1	37.6	1.4	14.3
19,047元以上～未滿2萬元	6.2	0.5	-	5.5	27.0	2.6	24.1
2萬以上～未滿3萬元	5.4	1.5	5.8	5.8	32.9	0.8	14.6
3萬以上～未滿4萬元	3.8	1.2	3.4	6.1	32.8	1.1	14.0
4萬以上～未滿5萬元	6.2	4.9	2.0	6.5	32.0	2.0	5.5
5萬以上～未滿7萬元	3.7	1.4	4.5	5.5	39.1	0.9	13.3
7萬元及以上	5.8	0.8	1.9	4.2	35.2	4.7	7.4
不知道/拒答	1.6	0.9	1.0	3.8	38.7	3.6	17.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-1、個人想學習電腦技能種類-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人想學習電腦技能種類				
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	軟體或電腦維修技能	程式撰寫(網頁製作)	網路金融/購物/拍賣功能
總計	**1,605**	**15.9**	**10.7**	**9.6**	**6.4**	**4.6**
就業情況						
農、林、漁、牧業	31	9.2	16.6	1.8	8.0	10.5
礦業及土石採取業	3	-	-	-	-	-
製造業	170	9.9	9.4	9.4	5.1	3.2
電力及燃氣供應業	6	64.8	-	36.4	-	-
用水供應及污染整治業	0	-	-	-	-	-
營造業	34	21.9	4.3	15.1	5.5	4.0
批發及零售業	127	12.9	17.8	12.9	7.2	3.5
運輸及倉儲業	19	11.6	6.7	14.9	-	4.2
住宿及餐飲業	40	23.2	5.8	-	4.4	4.3
資訊及通訊傳播業	50	3.8	13.8	17.8	15.2	-
金融及保險業	45	26.7	19.3	6.4	1.4	7.1
不動產業	9	13.0	-	-	3.2	-
專業、科學及技術服務業	43	19.0	1.6	23.8	7.2	6.2
支援服務業	23	10.7	9.6	5.8	18.2	-
公共行政及國防；強制性社會安全	88	12.8	5.6	14.7	8.7	4.4
教育服務業	49	14.6	15.8	14.6	15.8	2.6
醫療保健及社會工作服務業	35	11.5	-	18.7	3.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	18	21.4	4.9	6.4	12.4	17.7
其他服務業	78	14.0	3.6	9.7	5.5	2.3
家管	245	19.9	12.3	5.2	4.0	6.0
正在找工作	51	8.2	4.9	7.2	8.9	3.4
退休	413	19.4	13.0	8.5	5.6	4.9
不知道/拒答	29	-	8.8	-	8.3	12.0
工作職務						
軍人	1	-	-	-	100.0	-
民意代表、主管及經理人員	285	14.6	11.0	13.2	7.2	1.9
專業人員	100	16.7	12.1	16.2	7.8	4.0
技術員及助理專業人員	88	10.7	3.9	7.6	9.0	6.0
事務支援人員	138	14.9	7.3	13.8	9.5	2.9
服務及銷售工作人員	93	14.0	12.0	6.2	6.5	5.6
農、林、漁、牧業生產人員	20	14.3	21.2	2.8	7.5	4.0
技藝有關工作人員	14	-	13.1	4.1	-	-
機械設備操作及組裝人員	41	18.6	6.5	17.1	12.7	5.9
基層技術工及勞力工	72	10.5	8.5	9.6	0.5	5.6
非經濟勞動人口	709	18.8	12.2	7.3	5.3	5.2
不知道/拒答	45	4.6	6.5	3.4	5.4	11.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-1、個人想學習電腦技能種類-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人想學習電腦技能種類						
	文書軟體操作	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**3.8**	**2.0**	**3.1**	**5.5**	**35.8**	**2.4**	**13.6**
就業情況							
農、林、漁、牧業	7.2	1.0	8.3	3.5	33.1	6.8	10.8
礦業及土石採取業	-	-	-	-	100.0	-	-
製造業	5.8	2.3	0.9	2.8	44.6	2.1	11.1
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	35.2	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	100.0	-	-
營造業	9.1	2.6	-	-	41.0	-	10.6
批發及零售業	2.0	-	4.8	9.4	30.5	1.2	11.2
運輸及倉儲業	19.3	1.7	0.8	-	18.9	1.7	28.7
住宿及餐飲業	0.4	8.0	9.1	7.0	40.0	0.6	9.1
資訊及通訊傳播業	3.1	-	2.6	-	33.9	-	21.6
金融及保險業	4.0	-	7.5	11.0	37.6	-	5.6
不動產業	20.6	13.6	-	-	37.6	15.2	-
專業、科學及技術服務業	4.9	-	1.2	-	27.9	9.0	8.6
支援服務業	-	-	6.1	1.3	45.8	-	18.2
公共行政及國防；強制性社會安全	1.8	3.5	3.3	7.9	28.2	4.3	18.5
教育服務業	2.9	1.0	-	5.5	29.9	1.3	11.5
醫療保健及社會工作服務業	9.1	-	-	4.0	30.2	6.2	18.4
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	2.1	26.9	-	25.9
其他服務業	4.6	7.9	4.2	5.9	34.4	0.5	17.1
家管	1.0	1.3	4.1	7.4	35.5	2.6	15.3
正在找工作	2.2	4.5	-	-	29.5	4.1	27.2
退休	4.7	1.3	3.1	6.7	37.0	2.2	11.1
不知道/拒答	-	5.7	-	0.8	52.4	3.0	16.5
工作職務							
軍人	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	2.7	1.6	3.4	4.8	35.0	1.5	13.0
專業人員	4.9	1.7	4.0	4.1	35.3	1.8	8.9
技術員及助理專業人員	4.4	5.9	0.3	6.1	37.7	4.6	16.5
事務支援人員	6.0	1.0	0.4	5.5	34.3	1.4	14.8
服務及銷售工作人員	4.5	0.3	8.5	2.5	39.0	2.3	11.7
農、林、漁、牧業生產人員	11.2	1.6	2.3	5.4	31.9	5.4	11.5
技藝有關工作人員	13.2	12.6	-	15.4	7.6	1.3	32.8
機械設備操作及組裝人員	7.6	-	1.1	3.9	20.8	4.9	11.1
基層技術工及勞力工	2.9	3.9	5.0	5.2	41.1	3.3	15.5
非經濟勞動人口	3.2	1.6	3.2	6.4	36.0	2.5	13.7
不知道/拒答	1.1	7.5	-	0.5	50.1	1.9	16.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-2、個人想學習電腦技能種類-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人想學習電腦技能種類				
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	軟體或電腦維修技能	程式撰寫(網頁製作)	網路金融/購物/拍賣功能
總計	**1,605**	**15.9**	**10.7**	**9.6**	**6.4**	**4.6**
縣市別						
新北市	114	18.9	11.0	8.9	4.3	6.0
臺北市	151	19.1	9.1	13.0	7.6	3.9
臺中市	106	12.2	9.6	9.2	6.9	1.6
臺南市	88	12.2	9.5	10.1	8.4	11.8
高雄市	115	17.6	12.6	7.7	3.8	4.1
臺灣省	904	13.9	11.3	8.7	7.3	3.8
北部地區	341	13.7	10.1	7.9	6.1	1.7
宜蘭縣	59	16.5	11.0	9.2	4.7	1.4
桃園縣	64	11.2	8.0	6.8	4.6	-
新竹縣	67	12.9	9.2	13.9	12.2	4.9
基隆市	69	21.5	15.8	7.8	4.0	1.6
新竹市	82	13.6	12.6	4.6	9.1	5.2
中部地區	217	12.4	12.5	10.3	8.3	5.3
苗栗縣	69	12.6	11.0	3.9	11.1	5.1
彰化縣	43	7.4	10.0	10.8	6.0	1.7
南投縣	57	28.5	19.2	16.7	6.8	4.2
雲林縣	48	6.1	12.2	10.9	10.0	11.9
南部地區	205	14.4	11.4	8.0	8.4	6.2
嘉義縣	33	13.2	16.4	20.5	14.7	7.8
屏東縣	47	14.9	9.6	1.8	5.8	8.1
澎湖縣	44	11.1	16.1	8.3	2.4	-
嘉義市	80	15.5	8.8	8.6	9.3	2.2
東部地區	141	19.1	12.9	9.1	6.7	4.3
臺東縣	64	18.3	13.9	11.1	9.3	3.7
花蓮縣	78	19.6	12.3	8.0	5.2	4.6
金馬地區	64	11.9	12.3	13.7	4.5	-
金門縣	48	9.7	12.7	13.6	1.8	-
連江縣	16	28.0	9.3	14.6	24.7	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-2、個人想學習電腦技能種類-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人想學習電腦技能種類						
	文書軟體操作	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**3.8**	**2.0**	**3.1**	**5.5**	**35.8**	**2.4**	**13.6**
縣市別							
新北市	6.0	1.0	5.4	9.2	29.9	0.9	12.8
臺北市	1.8	2.2	1.0	3.7	36.2	2.7	15.0
臺中市	2.4	3.1	2.9	5.1	40.2	3.4	12.8
臺南市	6.0	-	3.3	3.5	38.4	3.9	12.5
高雄市	2.4	4.3	3.3	7.2	33.0	1.9	12.2
臺灣省	4.4	1.6	2.9	4.3	37.8	2.6	14.3
北部地區	4.4	1.8	2.6	6.0	37.0	3.4	15.5
宜蘭縣	6.1	3.4	3.3	1.4	29.4	6.4	16.5
桃園縣	2.5	1.5	2.7	6.3	39.6	2.3	21.2
新竹縣	3.7	2.5	2.0	5.1	33.4	3.6	10.7
基隆市	10.0	1.1	4.0	6.3	35.9	1.6	6.4
新竹市	5.7	1.1	0.9	9.8	39.6	6.6	6.8
中部地區	5.7	2.5	2.6	1.8	40.7	1.5	10.5
苗栗縣	6.1	-	2.3	2.5	39.4	-	20.2
彰化縣	4.0	5.9	3.6	-	46.5	-	9.9
南投縣	6.9	-	1.7	1.5	34.5	-	5.1
	6.5	2.2	2.2	4.2	38.6	6.7	5.7
南部地區	2.4	0.3	4.8	4.0	36.2	2.2	18.1
嘉義縣	1.8	-	3.9	3.9	37.9	4.8	9.3
屏東縣	2.3	-	6.1	4.0	31.2	-	25.6
澎湖縣	6.8	-	2.8	7.4	40.2	-	17.2
嘉義市	2.1	1.3	3.4	3.1	44.0	4.7	11.1
東部地區	3.2	0.6	2.0	6.0	34.2	2.6	13.7
臺東縣	7.5	-	1.3	6.3	27.7	3.3	15.9
花蓮縣	0.9	0.9	2.4	5.8	37.7	2.2	12.5
金馬地區	4.4	2.2	3.2	5.3	40.2	4.2	17.2
金門縣	4.9	2.5	2.4	4.3	40.9	4.8	18.4
連江縣	-	-	9.3	12.6	34.6	-	8.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-3、個人想學習電腦技能種類-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人想學習電腦技能種類				
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	軟體或電腦維修技能	程式撰寫(網頁製作)	網路金融/購物/拍賣功能
總計	**1,605**	**15.9**	**10.7**	**9.6**	**6.4**	**4.6**
統計區域1						
直轄市	1,054	16.9	10.4	10.0	5.9	5.0
省轄市	80	16.9	12.7	6.8	7.3	3.1
縣轄市	187	12.2	10.3	8.8	6.9	4.1
鎮	126	15.7	9.3	10.8	7.2	1.9
鄉	157	12.7	13.4	8.2	7.5	5.2
統計區域2						
數位發展1級區域	678	16.0	9.8	9.9	5.9	4.0
數位發展2級區域	624	16.3	10.1	9.0	6.7	4.3
數位發展3級區域	218	15.1	15.6	10.6	7.3	7.9
數位發展4級區域	57	18.5	13.3	9.3	6.0	3.0
數位發展5級區域	26	4.1	2.8	5.8	3.9	0.8
統計區域3						
山地原住民城鎮	34	11.0	6.9	1.3	-	5.2
平地原住民城鎮	45	20.4	11.3	8.0	7.6	4.2
非原住民城鎮	1,526	15.9	10.8	9.8	6.5	4.6
統計區域4						
客家文化重點發展區	235	13.4	9.8	9.7	8.1	3.3
非客家文化重點發展區	1,370	16.3	10.9	9.5	6.1	4.8
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	247	16.4	11.0	6.8	7.7	4.5
客家城鎮(30-49%)	53	17.4	10.6	10.8	7.8	2.5
客家城鎮(50-69%)	92	9.8	9.8	11.2	6.9	2.1
客家城鎮(70%及以上)	54	15.1	11.0	8.4	10.6	5.2
非客家行政區	1,159	16.2	10.7	10.0	5.8	4.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A13-3、個人想學習電腦技能種類-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人想學習電腦技能種類						
	文書軟體操作	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**3.8**	**2.0**	**3.1**	**5.5**	**35.8**	**2.4**	**13.6**
統計區域1							
直轄市	3.6	2.2	3.2	6.0	34.8	2.3	13.3
省轄市	6.2	1.1	2.7	6.7	39.5	4.3	7.8
縣轄市	3.4	0.4	3.1	3.6	35.7	2.9	19.5
鎮	5.3	3.4	3.2	3.9	39.6	2.0	10.1
鄉	3.9	2.0	2.7	4.3	38.2	1.8	14.7
統計區域2							
數位發展1級區域	3.1	1.4	3.0	6.2	37.5	2.3	13.3
數位發展2級區域	4.9	2.2	3.9	5.3	33.5	2.2	14.8
數位發展3級區域	2.4	4.0	1.7	3.9	35.9	3.4	10.0
數位發展4級區域	3.8	0.7	2.3	6.1	35.5	2.6	13.9
數位發展5級區域	9.2	-	-	2.9	48.0	-	22.5
統計區域3							
山地原住民城鎮	-	-	-	18.7	48.3	-	13.8
平地原住民城鎮	3.2	0.5	2.0	5.9	34.1	2.5	14.2
非原住民城鎮	3.9	2.1	3.2	5.2	35.6	2.4	13.6
統計區域4							
客家文化重點發展區	2.7	1.9	2.1	4.6	38.4	2.9	14.3
非客家文化重點發展區	4.0	2.0	3.3	5.6	35.4	2.3	13.5
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	3.3	2.3	1.7	3.1	35.4	2.9	18.3
客家城鎮(30-49%)	5.4	2.1	0.5	7.1	39.6	2.0	7.9
客家城鎮(50-69%)	1.7	-	2.3	5.9	41.7	3.8	13.9
客家城鎮(70%及以上)	3.3	1.4	2.4	2.4	31.6	0.6	22.1
非客家行政區	4.1	2.1	3.6	6.0	35.5	2.3	12.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上期望學習電腦或網路技能的民眾樣本數=1,605。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-1、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,075**	**52.3**	**56.0**	**34.6**	**72.0**	**68.9**
性別						
男	1,650	48.4	52.7	34.2	72.5	67.3
女	1,425	56.8	59.9	35.0	71.5	70.7
年齡						
50-54歲	1,177	53.1	59.9	37.3	73.9	66.6
55-59歲	909	55.2	57.6	33.6	73.5	68.7
60-64歲	525	47.6	51.8	34.1	72.5	71.7
65-69歲	203	51.2	56.0	27.3	67.2	76.8
70歲以上	261	48.4	41.5	32.3	61.4	68.2
最高學歷						
不識字或自修	17	10.2	17.6	9.2	49.4	61.8
小學	180	43.8	33.4	30.9	60.0	69.2
國中或初中	287	55.1	52.6	35.1	66.3	65.8
高中、職(含五專前三年)	1,055	51.7	55.3	34.0	68.6	66.7
專科	595	53.1	56.4	35.1	76.7	68.9
大學	732	54.8	63.1	36.0	77.6	73.4
研究所	180	53.7	68.0	40.7	83.0	72.5
不知道/拒答	30	31.3	20.1	5.0	40.2	43.0
族群						
客家人	419	55.3	62.6	41.2	71.2	70.9
原住民	31	62.5	56.5	54.3	63.5	65.7
閩南籍	2,110	51.8	55.2	33.7	73.0	69.8
大陸各省	346	55.4	59.7	35.3	72.9	66.9
新住民	3	85.6	85.6	69.3	93.2	93.2
其他	119	44.0	50.2	25.5	64.0	58.2
不知道/拒答	46	35.5	18.5	18.1	56.4	54.0
家中是否有身心障礙者						
有	514	53.6	51.7	34.6	71.4	71.2
沒有	2,554	51.9	56.9	34.6	72.2	68.5
不知道/拒答	6	71.4	64.8	39.0	71.4	53.7
平均月收入						
沒有收入	688	50.7	50.6	31.6	66.6	67.8
1元以上～未滿19,047元	261	54.5	50.8	33.0	65.6	68.8
19,047元以上～未滿2萬元	90	53.7	46.7	33.6	73.7	67.4
2萬以上～未滿3萬元	318	53.6	58.0	34.8	74.7	71.7
3萬以上～未滿4萬元	329	54.8	64.4	45.0	77.8	73.7
4萬以上～未滿5萬元	210	47.9	48.4	32.1	68.2	68.7
5萬以上～未滿7萬元	387	58.0	63.8	39.9	73.9	73.5
7萬元及以上	350	52.7	61.7	35.1	80.4	68.9
不知道/拒答	441	47.0	54.1	28.7	71.3	61.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-1、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無
總計	**14.0**	**15.1**	**82.9**	**45.8**	**7.0**
性別					
男	15.7	15.6	83.6	44.7	8.0
女	12.0	14.6	82.2	47.0	5.8
年齡					
50-54歲	18.2	19.7	86.2	46.8	4.9
55-59歲	12.1	16.7	86.0	47.4	5.7
60-64歲	13.3	11.0	80.6	46.7	7.9
65-69歲	10.5	6.2	79.9	41.5	6.9
70歲以上	5.3	4.0	64.2	37.0	18.7
最高學歷					
不識字或自修	-	-	56.0	19.6	28.8
小學	6.9	9.5	61.4	44.1	12.2
國中或初中	11.1	11.3	73.8	47.9	12.0
高中、職(含五專前三年)	12.5	17.2	81.4	45.5	7.4
專科	15.0	17.2	89.5	49.4	4.5
大學	16.0	13.2	88.5	45.1	4.4
研究所	25.1	17.9	93.5	43.8	2.2
不知道/拒答	7.4	11.9	38.1	15.9	42.2
族群					
客家人	18.6	18.0	79.5	48.6	7.7
原住民	3.1	13.6	67.7	50.0	16.6
閩南籍	13.3	15.2	84.1	46.5	6.4
大陸各省	14.4	12.4	86.0	43.0	7.0
新住民	-	23.2	89.0	81.5	-
其他	12.2	15.9	76.8	39.1	9.0
不知道/拒答	10.7	5.6	63.4	20.9	14.1
家中是否有身心障礙者					
有	15.2	16.7	83.3	49.1	5.8
沒有	13.7	14.8	82.9	45.2	7.2
不知道/拒答	17.7	38.1	71.4	5.8	25.1
平均月收入					
沒有收入	7.4	11.6	79.8	42.6	10.2
1元以上～未滿19,047元	10.8	9.8	73.9	45.0	10.4
19,047元以上～未滿2萬元	12.2	21.2	76.6	57.6	6.3
2萬以上～未滿3萬元	14.2	15.3	81.1	46.2	7.2
3萬以上～未滿4萬元	12.1	15.7	85.6	53.8	4.3
4萬以上～未滿5萬元	16.9	18.9	87.7	45.6	6.9
5萬以上～未滿7萬元	14.0	16.1	91.3	45.7	3.7
7萬元及以上	26.4	21.8	90.1	46.1	3.8
不知道/拒答	16.2	14.0	78.3	42.3	7.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-1、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,075**	**52.3**	**56.0**	**34.6**	**72.0**	**68.9**
就業情況						
農、林、漁、牧業	71	48.6	38.0	29.7	71.6	68.5
礦業及土石採取業	7	32.6	66.8	8.5	71.1	71.1
製造業	314	56.1	62.0	38.2	75.4	67.1
電力及燃氣供應業	28	34.3	36.8	20.7	71.9	55.3
用水供應及污染整治業	2	100.0	15.7	15.7	15.7	15.7
營造業	80	58.7	55.5	35.7	70.3	72.0
批發及零售業	219	46.8	55.8	30.0	74.9	74.8
運輸及倉儲業	47	54.8	51.2	37.2	68.3	75.1
住宿及餐飲業	71	50.5	55.5	33.6	78.1	70.6
資訊及通訊傳播業	102	60.6	67.2	39.8	83.5	75.1
金融及保險業	98	61.3	66.2	36.4	72.9	60.8
不動產業	13	30.2	41.2	22.6	73.1	46.8
專業、科學及技術服務業	76	48.3	58.7	32.6	72.3	69.8
支援服務業	44	36.3	48.6	31.5	79.1	73.9
公共行政及國防；強制性社會安全	139	58.6	68.0	40.6	79.8	69.1
教育服務業	101	52.7	61.4	31.1	82.0	66.7
醫療保健及社會工作服務業	59	50.7	62.7	42.1	75.8	65.4
藝術、娛樂及休閒服務業	29	38.7	60.3	45.5	77.8	47.4
其他服務業	130	46.1	53.8	40.5	66.5	63.1
家管	422	57.1	55.8	32.3	67.7	70.4
正在找工作	71	45.0	55.5	36.7	77.0	73.9
退休	899	51.0	52.4	34.3	68.3	69.3
不知道/拒答	54	48.2	45.6	24.9	70.0	63.2
工作職務						
軍人	1	7.0	7.0	7.0	7.0	100.0
民意代表、主管及經理人員	527	55.3	61.8	38.3	75.0	68.3
專業人員	190	53.6	67.6	31.1	80.3	67.7
技術員及助理專業人員	181	57.2	63.4	38.3	78.0	68.9
事務支援人員	244	52.4	59.2	34.5	77.9	68.1
服務及銷售工作人員	176	46.6	49.7	34.7	70.0	68.8
農、林、漁、牧業生產人員	50	49.3	39.6	34.4	77.4	66.2
技藝有關工作人員	33	35.7	54.5	36.7	63.2	67.8
機械設備操作及組裝人員	70	54.5	50.0	32.2	74.0	69.6
基層技術工及勞力工	125	45.4	51.0	32.2	69.9	68.4
非經濟勞動人口	1,392	52.5	53.6	33.8	68.5	69.8
不知道/拒答	85	43.8	45.8	29.1	70.6	63.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-1、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無
總計	**14.0**	**15.1**	**82.9**	**45.8**	**7.0**
就業情況					
農、林、漁、牧業	7.2	4.0	77.6	44.4	5.8
礦業及土石採取業	21.2	21.2	71.1	34.3	7.7
製造業	15.8	16.4	84.3	45.9	7.9
電力及燃氣供應業	17.0	11.2	87.0	43.2	13.0
用水供應及污染整治業	15.7	15.7	100.0	100.0	-
營造業	11.3	25.0	76.7	47.9	13.6
批發及零售業	22.7	21.6	84.7	45.6	2.9
運輸及倉儲業	10.3	9.5	86.8	45.8	0.8
住宿及餐飲業	18.0	24.4	88.0	47.1	4.5
資訊及通訊傳播業	22.4	24.6	89.7	46.7	4.8
金融及保險業	14.2	21.1	91.2	47.5	2.3
不動產業	43.9	42.9	82.0	47.4	9.9
專業、科學及技術服務業	26.1	24.7	85.5	45.4	5.6
支援服務業	10.3	16.1	81.5	44.8	9.3
公共行政及國防；強制性社會安全	15.2	18.6	92.4	54.0	1.7
教育服務業	13.9	10.3	88.9	44.3	2.7
醫療保健及社會工作服務業	8.5	24.7	96.8	39.0	0.8
藝術、娛樂及休閒服務業	25.9	14.4	96.8	53.2	3.2
其他服務業	18.2	20.8	79.6	54.8	1.3
家管	9.1	11.7	80.6	48.2	7.3
正在找工作	11.4	20.7	84.8	41.6	5.8
退休	11.3	9.0	78.6	42.6	10.7
不知道/拒答	10.8	24.2	79.5	40.7	8.3
工作職務					
軍人	-	-	7.0	7.0	-
民意代表、主管及經理人員	23.7	23.3	87.5	48.4	4.3
專業人員	15.5	13.7	90.1	41.5	3.8
技術員及助理專業人員	15.9	18.8	87.9	52.2	3.2
事務支援人員	9.9	10.4	89.2	51.2	5.0
服務及銷售工作人員	18.2	18.3	78.9	44.0	4.4
農、林、漁、牧業生產人員	3.0	5.3	79.6	55.0	5.2
技藝有關工作人員	7.8	28.2	81.2	45.2	7.3
機械設備操作及組裝人員	17.1	26.1	86.7	43.3	6.9
基層技術工及勞力工	13.9	24.1	77.5	42.0	9.1
非經濟勞動人口	10.7	10.4	79.5	44.3	9.4
不知道/拒答	9.8	23.1	82.1	40.5	7.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-2、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,075**	**52.3**	**56.0**	**34.6**	**72.0**	**68.9**
縣市別						
新北市	226	53.9	58.6	32.9	70.2	68.3
臺北市	291	50.7	56.1	35.7	73.9	70.5
臺中市	208	53.3	51.7	30.9	75.8	67.8
臺南市	172	45.3	53.9	29.8	74.1	71.6
高雄市	197	52.6	56.7	39.6	72.0	67.6
臺灣省	1,731	53.1	56.1	35.3	70.5	68.5
北部地區	670	54.2	60.6	35.6	72.6	68.2
宜蘭縣	114	56.1	54.5	34.7	67.9	66.1
桃園縣	128	56.4	64.7	37.3	71.7	66.3
新竹縣	133	53.1	54.4	34.1	76.6	73.3
基隆市	133	46.2	58.5	36.7	72.5	70.6
新竹市	161	52.4	59.1	30.9	76.3	69.6
中部地區	411	51.4	51.4	35.1	68.4	69.8
苗栗縣	123	57.9	54.0	38.5	74.7	69.9
彰化縣	87	54.0	53.5	32.5	65.1	69.9
南投縣	118	46.1	48.2	36.2	64.3	64.7
雲林縣	83	45.2	48.0	34.5	71.2	74.6
南部地區	390	51.4	51.9	34.1	69.7	67.9
嘉義縣	67	44.9	40.9	26.7	69.0	65.1
屏東縣	95	55.3	55.2	35.0	68.3	65.8
澎湖縣	82	54.7	60.6	38.4	75.7	68.3
嘉義市	145	48.5	53.8	38.7	72.1	75.7
東部地區	262	57.7	58.9	36.9	68.3	67.3
臺東縣	125	54.4	54.4	37.8	61.2	62.5
花蓮縣	137	59.7	61.7	36.3	72.7	70.2
金馬地區	109	57.4	60.7	38.2	74.6	70.7
金門縣	85	56.4	59.8	36.5	74.6	70.7
連江縣	24	66.3	68.5	54.2	74.8	70.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-2、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無
總計	**14.0**	**15.1**	**82.9**	**45.8**	**7.0**
縣市別					
新北市	16.0	21.9	83.3	41.8	5.9
臺北市	14.2	13.0	85.6	45.6	7.1
臺中市	12.5	14.2	81.8	44.5	5.7
臺南市	10.6	10.1	82.8	44.4	9.0
高雄市	11.2	13.5	83.0	50.1	7.5
臺灣省	15.0	14.6	81.5	47.0	7.3
北部地區	18.4	14.9	82.9	47.3	5.8
宜蘭縣	10.6	7.9	82.3	42.8	6.6
桃園縣	19.9	14.2	81.9	46.5	5.6
新竹縣	30.5	27.1	83.5	53.0	7.6
基隆市	10.2	14.5	84.8	46.2	5.2
新竹市	14.4	11.8	85.2	49.5	4.2
中部地區	12.3	14.1	80.6	47.7	9.1
苗栗縣	8.6	14.5	81.4	42.8	9.4
彰化縣	15.6	17.8	81.1	50.5	9.9
南投縣	9.5	10.3	77.8	44.8	11.8
	13.5	11.2	81.8	51.3	4.6
南部地區	13.1	14.6	80.1	48.0	8.4
嘉義縣	12.9	16.1	76.9	43.9	10.5
屏東縣	13.3	15.7	83.0	49.2	6.9
澎湖縣	8.6	9.6	76.4	48.9	8.1
嘉義市	14.0	11.9	77.8	49.6	9.5
東部地區	10.4	14.6	80.4	40.1	6.8
臺東縣	11.3	11.0	72.0	39.5	14.4
花蓮縣	9.8	16.7	85.6	40.6	2.1
金馬地區	5.3	10.1	90.3	53.1	2.9
金門縣	5.6	9.3	89.9	52.1	3.2
連江縣	2.2	17.5	94.2	61.9	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-3、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,075**	**52.3**	**56.0**	**34.6**	**72.0**	**68.9**
統計區域1						
直轄市	2,010	51.8	56.0	34.2	72.9	69.1
省轄市	153	49.2	57.5	35.0	73.8	71.5
縣轄市	378	54.8	60.7	34.8	70.3	66.8
鎮	244	50.6	52.9	35.4	67.1	66.7
鄉	290	55.4	52.3	36.1	71.9	70.9
統計區域2						
數位發展1級區域	1,318	53.8	58.3	34.1	71.6	67.9
數位發展2級區域	1,226	51.8	55.9	35.7	72.8	70.8
數位發展3級區域	385	49.3	50.0	32.1	71.7	67.6
數位發展4級區域	106	57.2	59.5	37.0	70.1	68.2
數位發展5級區域	40	31.7	34.8	32.7	71.3	58.0
統計區域3						
山地原住民城鎮	54	60.2	44.8	34.5	65.7	62.2
平地原住民城鎮	85	54.4	57.6	36.2	67.9	66.1
非原住民城鎮	2,936	52.0	56.2	34.5	72.3	69.1
統計區域4						
客家文化重點發展區	446	57.7	60.3	36.4	72.6	68.4
非客家文化重點發展區	2,629	51.3	55.3	34.3	71.9	69.0
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	433	54.7	59.7	34.3	75.8	70.5
客家城鎮(30-49%)	109	53.5	60.7	32.5	70.0	70.9
客家城鎮(50-69%)	162	61.1	66.5	38.7	72.9	66.2
客家城鎮(70%及以上)	105	56.0	55.1	39.3	77.5	73.5
非客家行政區	2,266	50.9	54.4	34.2	71.1	68.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A14-3、個人使用電腦或網路感受到變化情形-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路感受到變化情形				
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無
總計	**14.0**	**15.1**	**82.9**	**45.8**	**7.0**
統計區域1					
直轄市	13.5	15.4	83.6	45.1	6.8
省轄市	12.8	12.8	83.2	48.4	5.9
縣轄市	19.2	16.0	80.0	46.8	7.2
鎮	11.7	12.1	82.3	46.3	10.6
鄉	12.9	15.5	82.6	47.4	5.2
統計區域2					
數位發展1級區域	15.9	16.1	82.4	45.4	7.8
數位發展2級區域	12.7	15.0	83.8	46.6	5.7
數位發展3級區域	12.7	13.1	83.5	46.3	7.9
數位發展4級區域	9.5	13.4	81.8	42.8	5.8
數位發展5級區域	13.2	11.0	72.1	35.3	11.0
統計區域3					
山地原住民城鎮	11.3	18.8	73.5	44.9	15.9
平地原住民城鎮	11.0	14.3	80.1	39.8	6.7
非原住民城鎮	14.1	15.1	83.2	45.9	6.8
統計區域4					
客家文化重點發展區	15.9	16.4	83.2	47.9	5.9
非客家文化重點發展區	13.6	14.9	82.9	45.4	7.2
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	13.2	14.5	85.7	45.1	3.1
客家城鎮(30-49%)	9.3	12.9	81.5	47.2	5.5
客家城鎮(50-69%)	21.8	17.0	84.0	49.3	3.6
客家城鎮(70%及以上)	18.2	20.8	84.7	49.1	8.3
非客家行政區	13.6	15.0	82.3	45.4	8.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-1、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路所產生的狀況		
		家事、運動、睡眠時間變少	睡眠品質變差	沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）
總計	**3,075**	**21.1**	**10.4**	**5.9**
性別				
男	1,650	18.5	9.6	6.6
女	1,425	24.1	11.3	5.0
年齡				
50-54歲	1,177	23.9	12.3	7.5
55-59歲	909	20.4	10.1	5.0
60-64歲	525	19.3	8.9	4.5
65-69歲	203	16.7	7.4	4.8
70歲以上	261	17.9	8.5	5.0
最高學歷				
不識字或自修	17	23.9	10.0	-
小學	180	24.1	10.3	3.5
國中或初中	287	17.6	7.2	4.4
高中、職(含五專前三年)	1,055	19.2	9.8	5.1
專科	595	20.9	11.4	6.6
大學	732	24.4	11.1	7.4
研究所	180	25.1	12.8	8.6
不知道/拒答	30	1.4	10.2	-
族群				
客家人	419	27.6	13.6	8.0
原住民	31	34.1	20.0	4.5
閩南籍	2,110	19.0	9.8	5.3
大陸各省	346	25.4	7.5	7.4
新住民	3	58.9	42.6	16.4
其他	119	22.0	15.6	7.2
不知道/拒答	46	12.2	8.6	-
家中是否有身心障礙者				
有	514	24.7	12.4	5.5
沒有	2,554	20.4	10.0	6.0
不知道/拒答	6	-	-	-
平均月收入				
沒有收入	688	22.0	11.1	4.2
1元以上～未滿19,047元	261	19.4	7.1	4.4
19,047元以上～未滿2萬元	90	16.9	11.5	0.8
2萬以上～未滿3萬元	318	19.8	10.7	7.4
3萬以上～未滿4萬元	329	20.5	9.4	6.0
4萬以上～未滿5萬元	210	18.7	7.2	7.3
5萬以上～未滿7萬元	387	23.2	9.1	7.9
7萬元及以上	350	25.9	11.4	6.9
不知道/拒答	441	18.4	13.3	6.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-1、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路所產生的狀況				
	擔心資料外洩而放棄某些上網服務	使用網路造成電腦中毒	使用網路遭到詐騙	在網路上遭受他人言語攻擊	以上皆無
總計	**41.9**	**47.0**	**7.4**	**2.4**	**30.5**
性別					
男	40.1	53.4	8.2	2.9	28.9
女	44.0	39.4	6.4	1.7	32.3
年齡					
50-54歲	49.0	50.7	9.6	3.6	25.9
55-59歲	43.6	47.1	7.0	2.1	28.5
60-64歲	34.8	46.6	4.7	1.0	34.3
65-69歲	38.4	40.9	7.4	2.2	36.2
70歲以上	20.7	34.8	4.3	0.5	45.4
最高學歷					
不識字或自修	11.7	49.8	-	3.9	31.0
小學	32.9	29.5	7.5	1.5	40.2
國中或初中	31.7	39.5	8.0	0.3	36.7
高中、職(含五專前三年)	40.6	42.9	6.2	3.0	32.1
專科	43.0	54.0	7.8	2.3	30.6
大學	46.9	53.1	8.0	1.9	23.9
研究所	55.8	55.0	9.7	5.0	22.1
不知道/拒答	27.8	25.1	9.4	4.5	58.2
族群					
客家人	45.7	52.5	9.9	2.5	25.2
原住民	56.5	46.7	9.5	2.7	22.2
閩南籍	40.8	45.0	6.5	2.2	31.8
大陸各省	44.7	51.7	10.6	2.6	27.0
新住民	66.5	63.1	4.1	-	29.4
其他	42.5	51.5	3.4	2.0	31.3
不知道/拒答	21.5	35.9	12.3	7.5	44.8
家中是否有身心障礙者					
有	38.7	49.9	8.7	2.6	29.7
沒有	42.5	46.4	7.2	2.3	30.6
不知道/拒答	47.9	35.4	-	-	30.0
平均月收入					
沒有收入	41.4	39.0	6.4	1.4	31.3
1元以上～未滿19,047元	33.9	38.4	6.9	1.4	38.8
19,047元以上～未滿2萬元	33.7	42.8	10.3	0.7	38.9
2萬以上～未滿3萬元	44.0	47.5	4.3	2.3	29.4
3萬以上～未滿4萬元	43.9	54.1	9.4	5.7	30.2
4萬以上～未滿5萬元	40.7	48.2	8.4	2.9	31.9
5萬以上～未滿7萬元	44.7	53.4	8.1	2.2	28.0
7萬元及以上	44.7	58.5	7.6	1.3	21.9
不知道/拒答	41.9	44.1	8.1	3.2	31.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-1、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路所產生的狀況		
		家事、運動、睡眠時間變少	睡眠品質變差	沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）
總計	**3,075**	**21.1**	**10.4**	**5.9**
就業情況				
農、林、漁、牧業	71	20.1	9.5	3.8
礦業及土石採取業	7	34.3	34.3	34.3
製造業	314	19.8	10.5	7.6
電力及燃氣供應業	28	3.5	-	0.8
用水供應及污染整治業	2	-	-	-
營造業	80	18.7	11.7	8.4
批發及零售業	219	19.4	9.5	6.4
運輸及倉儲業	47	14.8	9.6	6.5
住宿及餐飲業	71	22.2	5.4	5.0
資訊及通訊傳播業	102	31.4	12.9	5.9
金融及保險業	98	19.5	8.6	6.5
不動產業	13	19.7	17.5	11.6
專業、科學及技術服務業	76	25.7	12.1	10.8
支援服務業	44	13.9	14.1	5.1
公共行政及國防；強制性社會安全	139	25.9	12.2	5.3
教育服務業	101	25.7	15.8	9.0
醫療保健及社會工作服務業	59	27.1	9.1	6.7
藝術、娛樂及休閒服務業	29	36.4	20.1	8.5
其他服務業	130	32.5	13.0	6.9
家管	422	27.6	11.5	3.7
正在找工作	71	17.0	9.4	5.0
退休	899	16.0	8.3	5.0
不知道/拒答	54	11.8	17.4	7.0
工作職務				
軍人	1	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	527	20.1	9.3	8.6
專業人員	190	30.9	13.6	8.1
技術員及助理專業人員	181	25.4	12.2	10.0
事務支援人員	244	25.3	12.2	5.6
服務及銷售工作人員	176	22.4	8.8	4.5
農、林、漁、牧業生產人員	50	12.8	8.0	1.8
技藝有關工作人員	33	31.3	9.7	6.8
機械設備操作及組裝人員	70	15.3	14.0	5.1
基層技術工及勞力工	125	16.9	13.7	1.4
非經濟勞動人口	1,392	19.6	9.3	4.6
不知道/拒答	85	19.0	16.0	8.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-1、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路所產生的狀況				
	擔心資料外洩而放棄某些上網服務	使用網路造成電腦中毒	使用網路遭到詐騙	在網路上遭受他人言語攻擊	以上皆無
總計	**41.9**	**47.0**	**7.4**	**2.4**	**30.5**
就業情況					
農、林、漁、牧業	23.6	40.4	7.0	1.5	40.6
礦業及土石採取業	32.6	53.0	32.6	24.0	4.2
製造業	42.9	54.2	7.0	2.7	27.1
電力及燃氣供應業	30.5	38.4	10.0	-	38.5
用水供應及污染整治業	15.7	84.3	-	-	-
營造業	44.5	63.2	7.4	4.1	22.0
批發及零售業	46.3	51.3	7.8	3.9	32.8
運輸及倉儲業	35.3	68.6	3.4	2.8	20.1
住宿及餐飲業	48.6	31.2	6.6	1.2	32.1
資訊及通訊傳播業	50.0	57.0	21.3	3.3	15.7
金融及保險業	46.9	54.5	6.7	2.2	27.8
不動產業	33.1	47.5	-	3.9	44.4
專業、科學及技術服務業	55.5	59.1	15.0	2.8	22.0
支援服務業	38.2	28.2	5.0	4.8	43.3
公共行政及國防；強制性社會安全	50.5	56.1	12.8	3.3	20.3
教育服務業	50.5	53.0	4.1	3.4	27.9
醫療保健及社會工作服務業	52.1	49.4	7.4	0.8	28.1
藝術、娛樂及休閒服務業	60.3	57.9	11.1	1.8	12.1
其他服務業	31.3	50.1	5.2	2.8	29.0
家管	42.1	35.4	8.0	1.7	31.3
正在找工作	51.6	58.3	12.9	1.3	17.0
退休	37.0	42.3	5.0	1.8	36.6
不知道/拒答	36.8	43.6	0.5	2.5	31.9
工作職務					
軍人	-	7.0	-	-	93.0
民意代表、主管及經理人員	44.3	56.5	7.8	3.4	27.2
專業人員	46.7	52.8	7.7	4.3	23.7
技術員及助理專業人員	57.8	62.5	18.1	4.6	17.8
事務支援人員	43.8	42.9	10.0	2.4	29.1
服務及銷售工作人員	40.6	52.5	5.8	1.6	28.4
農、林、漁、牧業生產人員	20.2	44.7	9.2	1.7	43.8
技藝有關工作人員	24.9	32.8	-	4.6	34.3
機械設備操作及組裝人員	37.8	57.4	1.9	-	27.5
基層技術工及勞力工	43.8	40.9	6.4	1.9	35.5
非經濟勞動人口	39.3	41.0	6.3	1.7	34.0
不知道/拒答	42.3	46.8	2.9	1.9	26.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-2、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路所產生的狀況		
		家事、運動、睡眠時間變少	睡眠品質變差	沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）
總計	**3,075**	**21.1**	**10.4**	**5.9**
縣市別				
新北市	226	24.2	8.8	4.3
臺北市	291	22.7	11.8	7.3
臺中市	208	17.8	9.4	4.0
臺南市	172	17.1	12.5	6.0
高雄市	197	21.4	11.7	7.1
臺灣省	1,731	20.3	9.9	6.1
北部地區	670	21.9	10.4	6.8
宜蘭縣	114	13.4	7.6	3.9
桃園縣	128	20.4	8.3	5.4
新竹縣	133	27.2	14.8	13.1
基隆市	133	27.4	20.0	7.6
新竹市	161	24.8	7.8	7.6
中部地區	411	20.1	10.2	5.9
苗栗縣	123	21.3	10.9	6.6
彰化縣	87	23.5	9.3	7.1
南投縣	118	18.8	15.1	4.8
雲林縣	83	14.4	5.7	4.3
南部地區	390	17.9	8.3	4.6
嘉義縣	67	14.0	6.2	5.5
屏東縣	95	16.5	9.4	3.0
澎湖縣	82	22.0	11.1	3.4
嘉義市	145	24.3	7.3	7.4
東部地區	262	18.1	8.9	5.9
臺東縣	125	24.2	12.3	4.8
花蓮縣	137	14.4	6.8	6.7
金馬地區	109	18.7	12.0	8.0
金門縣	85	17.4	11.4	8.0
連江縣	24	30.1	17.2	7.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-2、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路所產生的狀況				
	擔心資料外洩而放棄某些上網服務	使用網路造成電腦中毒	使用網路遭到詐騙	在網路上遭受他人言語攻擊	以上皆無
總計	**41.9**	**47.0**	**7.4**	**2.4**	**30.5**
縣市別					
新北市	44.2	40.8	7.4	2.1	30.8
臺北市	46.8	47.9	9.8	2.9	28.2
臺中市	35.0	51.6	8.4	2.4	32.6
臺南市	43.0	46.5	6.5	0.9	28.4
高雄市	38.7	48.9	5.2	0.6	31.2
臺灣省	41.2	47.7	6.8	3.1	31.0
北部地區	45.0	49.4	6.6	3.3	27.5
宜蘭縣	38.5	46.1	8.4	4.0	34.3
桃園縣	46.7	48.8	7.4	2.9	26.4
新竹縣	46.8	55.2	7.4	5.7	26.8
基隆市	45.0	46.2	3.0	0.7	28.9
新竹市	42.6	51.5	4.3	4.0	24.2
中部地區	37.7	46.7	6.7	3.4	33.2
苗栗縣	35.9	42.4	9.3	0.7	39.6
彰化縣	38.8	48.9	7.5	3.8	25.8
南投縣	42.7	45.4	5.6	5.1	33.6
	32.6	48.9	3.7	4.0	38.3
南部地區	38.3	46.5	7.4	2.6	32.8
嘉義縣	34.4	43.2	8.6	7.2	35.7
屏東縣	41.7	49.9	6.3	-	30.0
澎湖縣	27.4	36.2	8.0	4.3	34.4
嘉義市	37.5	44.9	8.6	3.4	35.6
東部地區	39.9	45.2	7.0	2.1	38.0
臺東縣	43.7	47.9	6.6	0.8	31.4
花蓮縣	37.5	43.5	7.2	3.0	42.0
金馬地區	33.0	42.8	5.0	2.9	33.0
金門縣	33.5	41.1	4.7	2.8	32.3
連江縣	29.3	57.5	7.6	4.1	38.4

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-3、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦或網路所產生的狀況		
		家事、運動、睡眠時間變少	睡眠品質變差	沒有上網會產生焦慮（擔心漏掉訊息）
總計	**3,075**	**21.1**	**10.4**	**5.9**
統計區域1				
直轄市	2,010	21.5	10.7	5.8
省轄市	153	25.6	12.1	7.5
縣轄市	378	20.1	10.0	4.2
鎮	244	20.5	9.0	6.8
鄉	290	17.7	9.3	7.2
統計區域2				
數位發展1級區域	1,318	21.1	10.5	5.9
數位發展2級區域	1,226	22.7	10.6	5.8
數位發展3級區域	385	16.9	9.4	6.2
數位發展4級區域	106	18.0	9.5	5.9
數位發展5級區域	40	17.5	13.1	4.2
統計區域3				
山地原住民城鎮	54	10.5	9.0	4.0
平地原住民城鎮	85	16.9	8.1	5.5
非原住民城鎮	2,936	21.4	10.5	5.9
統計區域4				
客家文化重點發展區	446	23.2	11.6	8.1
非客家文化重點發展區	2,629	20.7	10.2	5.5
統計區域5				
客家城鎮(20-29%)	433	22.8	11.5	5.3
客家城鎮(30-49%)	109	24.0	13.7	8.5
客家城鎮(50-69%)	162	26.6	10.5	8.5
客家城鎮(70%及以上)	105	24.2	13.0	9.0
非客家行政區	2,266	20.1	9.9	5.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A15-3、個人使用電腦或網路所產生的狀況-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用電腦或網路所產生的狀況				
	擔心資料外洩而放棄某些上網服務	使用網路造成電腦中毒	使用網路遭到詐騙	在網路上遭受他人言語攻擊	以上皆無
總計	**41.9**	**47.0**	**7.4**	**2.4**	**30.5**
統計區域1					
直轄市	42.3	46.6	7.7	2.0	30.2
省轄市	42.2	47.9	4.9	2.6	28.8
縣轄市	45.7	46.0	7.8	2.7	31.3
鎮	39.8	49.8	7.7	3.1	30.9
鄉	35.5	48.0	5.7	4.1	31.7
統計區域2					
數位發展1級區域	43.8	47.1	8.0	2.7	29.9
數位發展2級區域	41.8	46.1	7.2	1.8	30.2
數位發展3級區域	37.4	50.0	6.2	2.8	30.9
數位發展4級區域	37.2	42.8	6.8	2.4	38.0
數位發展5級區域	36.1	49.1	6.7	3.3	29.6
統計區域3					
山地原住民城鎮	28.8	40.2	-	1.6	38.9
平地原住民城鎮	37.1	44.1	7.2	2.3	40.6
非原住民城鎮	42.3	47.2	7.6	2.4	30.0
統計區域4					
客家文化重點發展區	44.4	51.4	6.4	2.1	28.1
非客家文化重點發展區	41.5	46.2	7.6	2.4	30.8
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	48.0	53.2	8.5	2.5	22.8
客家城鎮(30-49%)	46.4	46.0	6.3	2.1	30.4
客家城鎮(50-69%)	48.6	58.3	7.8	3.6	21.8
客家城鎮(70%及以上)	38.9	50.8	5.8	1.4	31.5
非客家行政區	40.2	44.8	7.3	2.3	32.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A16-1、個人最近1個月有沒有上網-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月有沒有上網	
		有	沒有
總計	**3,075**	**90.4**	**9.6**
性別			
男	1,650	92.5	7.5
女	1,425	88.0	12.0
年齡			
50-54歲	1,177	93.6	6.4
55-59歲	909	92.5	7.5
60-64歲	525	88.8	11.2
65-69歲	203	85.4	14.6
70歲以上	261	76.0	24.0
最高學歷			
不識字或自修	17	53.6	46.4
小學	180	76.5	23.5
國中或初中	287	83.2	16.8
高中、職(含五專前三年)	1,055	88.2	11.8
專科	595	94.5	5.5
大學	732	96.2	3.8
研究所	180	97.9	2.1
不知道/拒答	30	73.7	26.3
族群			
客家人	419	89.5	10.5
原住民	31	91.2	8.8
閩南籍	2,110	90.4	9.6
大陸各省	346	93.3	6.7
新住民	3	100.0	-
其他	119	85.9	14.1
不知道/拒答	46	90.1	9.9
家中是否有身心障礙者			
有	514	87.6	12.4
沒有	2,554	91.0	9.0
不知道/拒答	6	93.5	6.5
平均月收入			
沒有收入	688	87.3	12.7
1元以上～未滿19,047元	261	77.7	22.3
19,047元以上～未滿2萬元	90	79.6	20.4
2萬以上～未滿3萬元	318	89.5	10.5
3萬以上～未滿4萬元	329	95.2	4.8
4萬以上～未滿5萬元	210	90.8	9.2
5萬以上～未滿7萬元	387	95.6	4.4
7萬元及以上	350	97.8	2.2
不知道/拒答	441	91.5	8.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A16-1、個人最近1個月有沒有上網-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月有沒有上網	
		有	沒有
總計	**3,075**	**90.4**	**9.6**
就業情況			
農、林、漁、牧業	71	91.6	8.4
礦業及土石採取業	7	100.0	-
製造業	314	94.6	5.4
電力及燃氣供應業	28	99.4	0.6
用水供應及污染整治業	2	100.0	-
營造業	80	93.3	6.7
批發及零售業	219	94.9	5.1
運輸及倉儲業	47	87.6	12.4
住宿及餐飲業	71	81.8	18.2
資訊及通訊傳播業	102	100.0	-
金融及保險業	98	98.0	2.0
不動產業	13	92.4	7.6
專業、科學及技術服務業	76	97.2	2.8
支援服務業	44	81.7	18.3
公共行政及國防；強制性社會安全	139	95.7	4.3
教育服務業	101	95.1	4.9
醫療保健及社會工作服務業	59	91.4	8.6
藝術、娛樂及休閒服務業	29	90.9	9.1
其他服務業	130	91.3	8.7
家管	422	87.3	12.7
正在找工作	71	86.0	14.0
退休	899	85.8	14.2
不知道/拒答	54	95.9	4.1
工作職務			
軍人	1	100.0	-
民意代表、主管及經理人員	527	96.1	3.9
專業人員	190	95.8	4.2
技術員及助理專業人員	181	97.1	2.9
事務支援人員	244	96.1	3.9
服務及銷售工作人員	176	89.8	10.2
農、林、漁、牧業生產人員	50	92.7	7.3
技藝有關工作人員	33	77.2	22.8
機械設備操作及組裝人員	70	87.3	12.7
基層技術工及勞力工	125	85.1	14.9
非經濟勞動人口	1,392	86.3	13.7
不知道/拒答	85	95.4	4.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A16-2、個人最近1個月有沒有上網-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月有沒有上網	
		有	沒有
總計	**3,075**	**90.4**	**9.6**
縣市別			
新北市	226	91.6	8.4
臺北市	291	89.4	10.6
臺中市	208	93.6	6.4
臺南市	172	87.0	13.0
高雄市	197	93.6	6.4
臺灣省	1,731	89.0	11.0
北部地區	670	89.9	10.1
宜蘭縣	114	89.2	10.8
桃園縣	128	89.0	11.0
新竹縣	133	88.8	11.2
基隆市	133	92.1	7.9
新竹市	161	93.2	6.8
中部地區	411	87.6	12.4
苗栗縣	123	84.3	15.7
彰化縣	87	89.1	10.9
南投縣	118	88.8	11.2
雲林縣	83	87.6	12.4
南部地區	390	89.3	10.7
嘉義縣	67	92.3	7.7
屏東縣	95	86.5	13.5
澎湖縣	82	86.5	13.5
嘉義市	145	93.5	6.5
東部地區	262	88.8	11.2
臺東縣	125	91.7	8.3
花蓮縣	137	87.0	13.0
金馬地區	109	87.5	12.5
金門縣	85	86.3	13.7
連江縣	24	97.8	2.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A16-3、個人最近1個月有沒有上網-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月有沒有上網	
		有	沒有
總計	**3,075**	**90.4**	**9.6**
統計區域1			
直轄市	2,010	91.2	8.8
省轄市	153	92.9	7.1
縣轄市	378	91.6	8.4
鎮	244	87.8	12.2
鄉	290	84.6	15.4
統計區域2			
數位發展1級區域	1,318	90.8	9.2
數位發展2級區域	1,226	91.3	8.7
數位發展3級區域	385	87.3	12.7
數位發展4級區域	106	88.1	11.9
數位發展5級區域	40	83.9	16.1
統計區域3			
山地原住民城鎮	54	91.2	8.8
平地原住民城鎮	85	89.5	10.5
非原住民城鎮	2,936	90.4	9.6
統計區域4			
客家文化重點發展區	446	88.4	11.6
非客家文化重點發展區	2,629	90.8	9.2
統計區域5			
客家城鎮(20-29%)	433	91.4	8.6
客家城鎮(30-49%)	109	89.2	10.8
客家城鎮(50-69%)	162	90.9	9.1
客家城鎮(70%及以上)	105	83.6	16.4
非客家行政區	2,266	90.6	9.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族樣本數=3,075。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A17-1、個人最近1個月沒有上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月沒有上網的原因				
		硬體設備不足	因家人而不使用	僅暫時未使用	網路費用貴	身體狀況無法使用
總計	**295**	**10.4**	**3.7**	**9.6**	**1.5**	**22.3**
性別						
男	124	8.7	2.2	7.6	2.1	22.7
女	171	11.7	4.9	11.1	1.1	21.9
年齡						
50-54歲	75	5.5	4.8	10.6	-	12.9
55-59歲	68	9.0	2.7	9.1	0.2	10.7
60-64歲	59	21.9	6.5	9.4	1.3	24.5
65-69歲	30	2.8	-	14.9	6.3	52.2
70歲以上	63	10.8	2.7	6.8	2.7	29.8
最高學歷						
不識字或自修	8	3.8	-	-	-	10.2
小學	42	4.8	-	16.0	1.1	19.4
國中或初中	48	15.4	7.8	6.6	-	17.5
高中、職(含五專前三年)	124	11.4	2.4	11.6	1.1	15.6
專科	33	11.6	-	9.0	5.7	36.1
大學	28	11.1	1.6	4.0	2.7	39.1
研究所	4	-	-	-	-	75.9
不知道/拒答	8	-	47.5	-	-	41.7
族群						
客家人	44	12.9	5.2	9.9	-	16.3
原住民	3	-	-	-	-	-
閩南籍	203	10.7	3.9	8.1	1.3	24.1
大陸各省	23	3.5	2.9	23.1	8.0	38.2
新住民	-	-	-	-	-	-
其他	17	14.7	-	12.8	-	0.2
不知道/拒答	5	-	-	-	-	9.3
家中是否有身心障礙者						
有	64	14.2	3.7	9.7	0.3	21.8
沒有	231	9.2	3.7	9.6	1.9	22.4
不知道/拒答	1	100.0	-	-	-	-
平均月收入						
沒有收入	87	16.4	5.6	0.8	1.4	18.9
1元以上～未滿19,047元	58	14.8	6.0	6.8	0.8	26.4
19,047元以上～未滿2萬元	18	4.1	-	24.6	-	30.4
2萬以上～未滿3萬元	33	2.2	-	20.7	2.2	29.8
3萬以上～未滿4萬元	16	-	1.8	8.3	11.6	18.4
4萬以上～未滿5萬元	19	7.8	-	8.9	0.8	28.0
5萬以上～未滿7萬元	17	5.2	-	12.4	-	10.9
7萬元及以上	8	17.5	-	35.0	-	17.7
不知道/拒答	38	6.8	6.3	11.8	-	17.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人最近1個月沒有上網的原因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人最近1個月沒有上網的原因					
	派不上用處	沒有值得看的內容	沒時間	退休	生活不需要用到電腦	其他
總計	**11.5**	**4.7**	**32.0**	**3.7**	**7.7**	**3.8**
性別						
男	8.3	6.4	31.5	6.0	9.7	1.4
女	13.9	3.4	32.3	2.1	6.2	5.5
年齡						
50-54歲	16.0	6.6	38.4	2.5	9.2	3.4
55-59歲	12.1	4.4	41.3	0.6	10.2	5.0
60-64歲	8.3	7.3	25.7	2.6	7.6	0.2
65-69歲	9.1	3.7	15.8	1.1	1.2	7.5
70歲以上	9.6	0.7	27.7	11.0	6.2	4.5
最高學歷						
不識字或自修	-	-	81.9	-	4.1	-
小學	19.0	7.8	19.6	-	10.0	6.1
國中或初中	18.0	1.0	43.4	-	9.0	-
高中、職(含五專前三年)	7.8	5.6	35.5	3.9	8.9	4.7
專科	7.6	9.1	25.1	9.6	4.7	1.4
大學	14.3	-	19.9	11.2	1.1	8.4
研究所	7.1	-	17.1	-	-	-
不知道/拒答	10.5	-	-	-	10.8	-
族群						
客家人	9.2	3.1	47.1	5.4	4.9	-
原住民	52.3	-	47.7	-	-	-
閩南籍	10.2	3.2	30.5	3.6	9.7	4.8
大陸各省	5.4	12.6	15.3	6.0	2.8	-
新住民	-	-	-	-	-	-
其他	30.2	17.7	22.4	-	-	7.7
不知道/拒答	28.9	-	61.8	-	-	-
家中是否有身心障礙者						
有	15.4	4.2	24.1	1.6	12.5	-
沒有	10.5	4.8	34.2	4.3	6.4	4.8
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-
平均月收入						
沒有收入	18.1	6.0	28.1	1.7	8.0	3.9
1元以上～未滿19,047元	7.3	1.6	39.8	2.7	5.9	-
19,047元以上～未滿2萬元	23.1	9.3	16.2	10.4	6.7	-
2萬以上～未滿3萬元	3.0	3.8	36.9	7.0	1.6	1.3
3萬以上～未滿4萬元	9.5	3.1	49.4	-	8.7	0.8
4萬以上～未滿5萬元	9.8	5.0	37.6	9.5	6.5	5.7
5萬以上～未滿7萬元	5.6	18.7	31.3	6.0	11.6	-
7萬元及以上	9.4	-	24.1	10.5	2.3	-
不知道/拒答	9.6	-	23.9	-	14.8	16.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人最近1個月沒有上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月沒有上網的原因				
		硬體設備不足	因家人而不使用	僅暫時未使用	網路費用貴	身體狀況無法使用
總計	**295**	**10.4**	**3.7**	**9.6**	**1.5**	**22.3**
就業情況						
農、林、漁、牧業	6	8.0	7.6	-	-	17.3
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	17	-	-	29.9	-	14.6
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	5	5.8	-	-	-	8.1
批發及零售業	11	-	3.4	2.5	-	17.8
運輸及倉儲業	6	6.0	-	-	-	-
住宿及餐飲業	13	-	-	20.4	-	24.0
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	2	4.5	95.5	-	-	-
不動產業	1	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	2	71.1	-	-	-	-
支援服務業	8	-	10.2	26.4	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全	6	9.2	4.7	58.2	2.7	25.2
教育服務業	5	4.7	-	17.0	-	54.8
醫療保健及社會工作服務業	5	28.7	-	63.3	-	8.0
藝術、娛樂及休閒服務業	3	-	-	-	-	-
其他服務業	11	-	-	-	-	16.2
家管	54	9.8	2.3	1.4	-	25.4
正在找工作	10	35.7	4.6	-	-	15.6
退休	128	13.1	4.3	7.6	3.4	26.5
不知道/拒答	2	12.9	-	9.7	-	54.5
工作職務						
軍人	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	21	8.9	-	7.8	-	9.7
專業人員	8	10.9	-	-	-	33.8
技術員及助理專業人員	5	-	-	33.3	-	36.6
事務支援人員	9	15.4	-	24.8	1.7	15.9
服務及銷售工作人員	18	-	10.3	1.2	-	9.0
農、林、漁、牧業生產人員	4	13.0	12.4	-	-	28.2
技藝有關工作人員	8	-	-	-	-	29.8
機械設備操作及組裝人員	9	3.9	-	33.5	-	-
基層技術工及勞力工	19	-	8.0	38.2	-	13.3
非經濟勞動人口	191	13.3	3.8	5.5	2.3	25.6
不知道/拒答	4	7.2	-	49.5	-	30.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人最近1個月沒有上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人最近1個月沒有上網的原因					
	派不上用處	沒有值得看的內容	沒時間	退休	生活不需要用到電腦	其他
總計	**11.5**	**4.7**	**32.0**	**3.7**	**7.7**	**3.8**
就業情況						
農、林、漁、牧業	-	-	62.4	-	14.3	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-
製造業	5.7	5.7	42.3	-	7.5	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-
營造業	19.0	-	67.1	-	-	-
批發及零售業	28.5	4.4	47.9	3.8	9.4	-
運輸及倉儲業	-	-	94.0	-	-	-
住宿及餐飲業	6.0	-	55.7	-	-	-
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	95.5	-	-	-
不動產業	-	-	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	28.9	-	-	-
支援服務業	14.8	15.8	32.5	-	5.1	5.5
公共行政及國防；強制性社會安全	2.7	-	30.5	-	23.1	-
教育服務業	-	-	40.6	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	49.2	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	20.2	-	60.5	-	19.2	-
其他服務業	-	33.8	37.7	-	12.3	-
家管	17.2	5.9	36.0	-	2.3	7.6
正在找工作	15.6	-	-	-	18.0	26.1
退休	12.0	2.8	18.8	8.3	9.8	3.2
不知道/拒答	-	22.8	9.7	-	-	-
工作職務						
軍人	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	11.1	7.1	53.7	2.1	10.5	-
專業人員	5.7	-	32.3	-	17.4	5.5
技術員及助理專業人員	-	-	45.9	-	-	-
事務支援人員	8.7	-	60.7	-	14.6	-
服務及銷售工作人員	11.6	16.6	62.1	-	6.6	-
農、林、漁、牧業生產人員	-	-	38.8	-	23.3	-
技藝有關工作人員	3.7	27.9	38.6	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	8.3	-	54.3	-	-	-
基層技術工及勞力工	6.4	-	38.1	-	0.5	-
非經濟勞動人口	13.7	3.5	22.6	5.6	8.1	5.6
不知道/拒答	-	12.8	49.5	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-2、個人最近1個月沒有上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月沒有上網的原因				
		硬體設備不足	因家人而不使用	僅暫時未使用	網路費用貴	身體狀況無法使用
總計	**295**	**10.4**	**3.7**	**9.6**	**1.5**	**22.3**
縣市別						
新北市	19	7.8	-	20.4	-	9.7
臺北市	31	13.8	-	13.3	-	29.6
臺中市	13	7.0	6.0	-	-	14.2
臺南市	22	11.5	11.2	-	4.4	13.5
高雄市	13	18.7	7.3	7.4	-	32.9
臺灣省	182	8.3	4.3	8.0	2.8	25.3
北部地區	63	4.1	3.9	6.3	1.0	22.1
宜蘭縣	12	-	-	8.7	-	6.6
桃園縣	14	-	7.3	5.3	-	28.3
新竹縣	15	11.7	-	-	-	22.0
基隆市	10	19.0	-	-	10.5	7.3
新竹市	11	6.5	-	26.7	-	22.9
中部地區	52	8.7	1.1	8.4	6.5	37.1
苗栗縣	19	8.4	4.0	4.4	-	34.5
彰化縣	9	-	-	8.4	14.8	47.7
南投縣	13	13.5	-	12.4	-	44.0
雲林縣	10	17.7	-	10.2	9.0	18.3
南部地區	38	17.9	7.6	11.4	0.8	11.2
嘉義縣	5	23.8	11.9	22.9	-	22.9
屏東縣	13	12.2	6.7	6.3	-	5.3
澎湖縣	11	33.3	-	-	11.5	39.2
嘉義市	9	29.1	11.0	27.8	-	9.0
東部地區	28	7.9	12.3	7.4	-	19.4
臺東縣	10	7.9	8.7	11.0	-	26.2
花蓮縣	18	7.9	13.7	6.0	-	16.7
金馬地區	12	17.4	-	9.8	-	11.6
金門縣	12	17.7	-	10.0	-	10.0
連江縣	1	-	-	-	-	100.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-2、個人最近1個月沒有上網的原因-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近1個月沒有上網的原因					
	派不上用處	沒有值得看的內容	沒時間	退休	生活不需要用到電腦	其他
總計	**11.5**	**4.7**	**32.0**	**3.7**	**7.7**	**3.8**
縣市別						
新北市	18.5	-	33.6	-	4.5	10.1
臺北市	2.3	6.2	24.4	2.4	8.5	4.8
臺中市	-	5.3	40.5	8.9	19.8	5.3
臺南市	3.4	7.9	40.5	-	10.4	3.9
高雄市	15.3	14.9	22.4	-	-	-
臺灣省	16.9	2.9	33.2	6.8	7.2	1.1
北部地區	19.2	3.3	41.6	4.3	4.5	0.9
宜蘭縣	26.0	-	59.0	20.6	-	-
桃園縣	21.3	-	44.2	-	7.1	-
新竹縣	16.4	11.6	29.2	4.5	4.6	-
基隆市	8.5	10.5	34.1	-	-	10.2
新竹市	12.1	6.6	29.1	10.7	-	-
中部地區	9.3	2.6	28.9	10.4	7.6	-
苗栗縣	11.1	4.7	29.0	4.4	4.4	-
彰化縣	-	-	27.2	23.5	8.4	-
南投縣	6.3	6.3	29.2	8.9	-	-
	23.7	-	31.3	-	17.7	-
南部地區	24.2	4.2	19.8	6.2	13.5	4.4
嘉義縣	-	-	18.6	-	11.4	-
屏東縣	34.8	6.7	20.2	8.8	13.8	6.9
澎湖縣	11.5	-	9.6	9.1	16.0	-
嘉義市	10.6	-	25.2	-	13.0	-
東部地區	22.5	-	36.9	4.9	5.6	-
臺東縣	19.7	-	18.5	-	7.9	-
花蓮縣	23.6	-	44.1	6.9	4.6	-
金馬地區	-	-	54.1	-	9.8	7.1
金門縣	-	-	55.1	-	10.0	7.2
連江縣	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-3、個人最近1個月沒有上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1個月沒有上網的原因				
		硬體設備不足	因家人而不使用	僅暫時未使用	網路費用貴	身體狀況無法使用
總計	**295**	**10.4**	**3.7**	**9.6**	**1.5**	**22.3**
統計區域1						
直轄市	178	11.7	3.4	10.7	0.7	20.4
省轄市	11	16.7	2.6	16.3	4.1	13.5
縣轄市	32	3.6	5.4	7.4	5.8	29.2
鎮	30	13.9	-	2.0	2.5	28.3
鄉	45	6.3	6.5	10.3	0.4	22.8
統計區域2						
數位發展1級區域	121	8.8	1.6	15.6	1.5	22.5
數位發展2級區域	106	8.4	5.5	2.8	2.3	20.9
數位發展3級區域	49	18.9	4.2	7.6	-	25.1
數位發展4級區域	13	10.2	8.9	6.7	1.3	20.0
數位發展5級區域	6	9.2	-	31.1	-	23.7
統計區域3						
山地原住民城鎮	5	-	-	-	-	38.2
平地原住民城鎮	9	8.1	12.6	4.5	-	19.8
非原住民城鎮	281	10.7	3.5	10.0	1.6	22.1
統計區域4						
客家文化重點發展區	52	8.6	8.6	3.2	-	23.6
非客家文化重點發展區	243	10.8	2.7	11.0	1.8	22.0
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	37	7.6	5.5	11.7	-	24.1
客家城鎮(30-49%)	12	14.2	7.6	9.9	-	14.8
客家城鎮(50-69%)	15	-	12.5	-	-	10.0
客家城鎮(70%及以上)	17	16.2	2.7	2.9	-	29.4
非客家行政區	214	10.9	2.7	10.5	2.1	22.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-3、個人最近1個月沒有上網的原因-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近1個月沒有上網的原因					
	派不上用處	沒有值得看的內容	沒時間	退休	生活不需要用到電腦	其他
總計	**11.5**	**4.7**	**32.0**	**3.7**	**7.7**	**3.8**
統計區域1						
直轄市	8.2	5.9	31.0	1.8	8.0	5.5
省轄市	10.3	6.6	30.2	3.9	3.0	4.1
縣轄市	22.2	1.0	30.1	2.0	6.9	-
鎮	13.7	3.5	29.9	16.5	9.5	0.4
鄉	16.1	2.9	39.1	4.1	6.9	1.9
統計區域2						
數位發展1級區域	12.2	4.7	26.1	3.0	6.3	5.0
數位發展2級區域	10.4	6.4	35.5	3.1	9.2	3.9
數位發展3級區域	9.6	1.7	37.9	7.2	6.0	1.7
數位發展4級區域	17.5	-	39.7	4.6	7.2	1.0
數位發展5級區域	19.8	7.7	24.8	-	22.4	-
統計區域3						
山地原住民城鎮	-	36.6	25.2	-	7.8	-
平地原住民城鎮	23.0	-	38.7	5.1	5.7	-
非原住民城鎮	11.3	4.3	31.9	3.8	7.7	4.0
統計區域4						
客家文化重點發展區	15.0	4.8	39.2	5.4	5.6	-
非客家文化重點發展區	10.8	4.7	30.4	3.4	8.1	4.6
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	11.1	3.7	38.4	4.9	1.9	-
客家城鎮(30-49%)	23.8	-	39.2	7.5	2.6	-
客家城鎮(50-69%)	17.0	2.2	58.6	7.4	12.1	-
客家城鎮(70%及以上)	9.8	6.0	38.1	4.8	1.9	-
非客家行政區	10.7	5.2	28.2	3.0	9.1	5.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A18-1、個人會再繼續使用的上網功能或服務-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人會再繼續使用的上網功能或服務						
		資訊瀏覽或查詢功能	社群網絡功能	網路金融或購物功能	影音遊戲娛樂功能	其他	沒有/不想使用	不知道
總計	**295**	**29.0**	**8.4**	**7.1**	**7.2**	**3.7**	**11.6**	**43.7**
性別								
男	124	31.8	4.1	5.2	9.0	1.8	14.5	43.3
女	171	27.0	11.6	8.5	5.9	5.0	9.5	43.9
年齡								
50-54歲	75	35.8	10.9	7.4	8.3	3.8	8.6	37.6
55-59歲	68	35.2	9.9	9.1	8.6	3.2	14.7	33.3
60-64歲	59	26.7	9.4	4.1	3.4	8.5	17.3	40.3
65-69歲	30	16.5	12.0	7.6	3.7	2.6	6.9	60.8
70歲以上	63	22.3	1.4	7.2	9.8	-	8.8	57.3
最高學歷								
不識字或自修	8	-	-	-	-	-	6.2	93.8
小學	42	9.3	14.9	4.7	13.0	1.5	3.9	55.3
國中或初中	48	32.6	9.4	13.3	10.5	-	10.8	36.8
高中、職(含五專前三年)	124	38.6	8.2	6.6	6.1	4.9	12.9	35.1
專科	33	30.6	0.7	7.6	6.7	1.7	12.4	50.3
大學	28	19.5	4.0	4.0	4.0	5.2	17.7	53.6
研究所	4	47.0	47.0	-	-	-	-	53.0
不知道/拒答	8	10.5	10.5	10.8	-	26.5	23.4	39.6
族群								
客家人	44	34.7	5.9	8.2	1.7	3.8	7.7	44.3
原住民	3	42.2	-	-	10.2	8.9	-	38.7
閩南籍	203	27.2	8.6	8.3	7.2	4.4	12.7	43.0
大陸各省	23	39.2	20.9	-	14.2	-	13.9	29.1
新住民	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	17	28.3	-	2.6	14.7	-	7.6	58.5
不知道/拒答	5	-	-	-	-	-	9.3	90.7
家中是否有身心障礙者								
有	64	33.0	8.5	5.6	10.6	3.9	10.3	39.5
沒有	231	28.0	8.3	7.4	6.3	3.6	12.0	44.9
不知道/拒答	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-
平均月收入								
沒有收入	87	25.5	10.2	4.7	4.9	2.0	7.6	48.6
1元以上～未滿19,047元	58	22.1	3.8	11.1	17.1	6.0	9.2	42.2
19,047元以上～未滿2萬元	18	36.9	36.8	9.5	5.1	-	-	48.6
2萬以上～未滿3萬元	33	19.6	3.2	3.1	1.8	1.5	23.0	49.9
3萬以上～未滿4萬元	16	13.2	3.9	-	-	8.5	10.8	63.7
4萬以上～未滿5萬元	19	62.4	9.3	7.8	12.3	-	27.4	7.9
5萬以上～未滿7萬元	17	49.7	0.9	12.9	-	15.8	6.4	17.3
7萬元及以上	8	60.4	-	1.1	-	7.2	25.2	13.3
不知道/拒答	38	26.2	9.0	10.3	8.6	1.1	12.1	55.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A18-1、個人會再繼續使用的上網功能或服務-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人會再繼續使用的上網功能或服務						
		資訊瀏覽或查詢功能	社群網絡功能	網路金融或購物功能	影音遊戲娛樂功能	其他	沒有/不想使用	不知道
總計	**295**	**29.0**	**8.4**	**7.1**	**7.2**	**3.7**	**11.6**	**43.7**
就業情況								
農、林、漁、牧業	6	25.2	3.4	18.9	-	14.3	-	60.5
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	17	38.4	-	8.1	6.6	-	35.2	17.5
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	100.0
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	5	45.7	-	-	13.3	25.3	-	23.8
批發及零售業	11	37.5	-	-	-	-	1.8	60.7
運輸及倉儲業	6	36.3	-	-	7.5	-	-	56.1
住宿及餐飲業	13	34.4	6.5	-	-	-	24.0	35.2
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	2	95.5	-	4.5	-	-	-	-
不動產業	1	-	-	-	-	-	-	100.0
專業、科學及技術服務業	2	71.1	-	-	71.1	-	-	28.9
支援服務業	8	20.8	10.2	13.0	-	-	15.8	55.9
公共行政及國防；強制性社會安全	6	74.8	25.2	-	-	-	-	25.2
教育服務業	5	21.7	-	-	-	-	-	78.3
醫療保健及社會工作服務業	5	59.1	50.8	-	8.3	-	-	40.9
藝術、娛樂及休閒服務業	3	39.5	-	20.2	19.2	-	-	60.5
其他服務業	11	31.0	12.3	-	-	28.0	25.9	15.1
家管	54	19.4	15.8	6.5	7.1	4.0	3.9	49.4
正在找工作	10	22.6	18.0	18.0	27.1	-	15.6	34.8
退休	128	25.7	5.7	9.1	7.9	2.6	13.4	45.3
不知道/拒答	2	32.6	-	-	-	-	-	67.4
工作職務								
軍人	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	21	34.1	-	7.3	9.9	-	23.9	41.9
專業人員	8	15.3	-	6.6	-	16.9	-	66.7
技術員及助理專業人員	5	62.2	-	-	8.1	-	-	37.8
事務支援人員	9	48.1	30.6	-	-	14.1	-	37.8
服務及銷售工作人員	18	38.4	4.7	3.4	2.5	-	16.1	35.0
農、林、漁、牧業生產人員	4	13.0	5.5	30.7	-	23.3	-	63.7
技藝有關工作人員	8	33.6	-	-	9.4	24.1	38.6	-
機械設備操作及組裝人員	9	62.9	-	-	-	-	-	37.1
基層技術工及勞力工	19	33.1	18.3	2.2	6.0	-	14.9	43.8
非經濟勞動人口	191	23.8	9.2	8.8	8.7	2.9	10.9	45.9
不知道/拒答	4	62.3	-	-	-	-	-	37.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A18-2、個人會再繼續使用的上網功能或服務-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人會再繼續使用的上網功能或服務						
		資訊瀏覽或查詢功能	社群網絡功能	網路金融或購物功能	影音遊戲娛樂功能	其他	沒有/不想使用	不知道
總計	**295**	**29.0**	**8.4**	**7.1**	**7.2**	**3.7**	**11.6**	**43.7**
縣市別								
新北市	19	32.7	14.0	-	4.5	3.9	-	50.4
臺北市	31	25.9	8.6	9.7	19.6	2.3	4.9	43.9
臺中市	13	33.4	-	-	5.3	12.5	14.2	39.9
臺南市	22	24.3	-	16.7	3.4	-	25.9	37.1
高雄市	13	34.1	22.5	7.5	-	-	22.3	28.9
臺灣省	182	28.8	6.9	7.7	4.9	4.4	13.6	45.7
北部地區	63	30.7	4.7	8.4	3.6	1.6	16.2	46.8
宜蘭縣	12	20.7	-	6.6	8.2	-	8.2	64.5
桃園縣	14	35.3	7.1	7.1	-	-	21.5	43.1
新竹縣	15	37.0	5.8	14.8	4.3	5.8	6.0	36.4
基隆市	10	26.8	-	10.2	10.2	8.1	14.6	40.3
新竹市	11	10.7	-	6.6	10.7	-	14.5	68.1
中部地區	52	28.9	7.7	5.8	9.2	6.4	16.9	35.6
苗栗縣	19	35.9	14.2	4.7	4.4	8.4	9.0	36.9
彰化縣	9	17.3	-	8.4	8.9	8.2	17.9	47.7
南投縣	13	27.9	8.1	-	26.5	7.1	17.0	34.1
雲林縣	10	37.5	10.2	8.8	-	-	26.7	16.8
南部地區	38	21.4	11.2	9.1	-	6.3	5.9	57.8
嘉義縣	5	-	11.4	18.6	-	11.4	11.4	58.5
屏東縣	13	19.1	13.4	6.9	-	6.9	5.3	62.0
澎湖縣	11	27.2	11.5	6.1	-	-	9.6	45.6
嘉義市	9	56.9	-	9.0	-	-	-	43.1
東部地區	28	33.8	4.7	9.0	3.1	6.0	2.2	58.2
臺東縣	10	36.4	16.7	-	11.0	-	7.9	44.7
花蓮縣	18	32.8	-	12.5	-	8.4	-	63.5
金馬地區	12	9.8	10.0	-	-	-	9.8	70.4
金門縣	12	10.0	10.1	-	-	-	10.0	69.9
連江縣	1	-	-	-	-	-	-	100.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A18-3、個人會再繼續使用的上網功能或服務-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人會再繼續使用的上網功能或服務						
		資訊瀏覽或查詢功能	社群網絡功能	網路金融或購物功能	影音遊戲娛樂功能	其他	沒有/不想使用	不知道
總計	**295**	**29.0**	**8.4**	**7.1**	**7.2**	**3.7**	**11.6**	**43.7**
統計區域1								
直轄市	178	29.4	9.5	6.8	8.8	3.2	10.3	42.1
省轄市	11	27.8	-	8.6	8.0	3.2	11.2	51.3
縣轄市	32	27.8	11.5	10.3	-	5.7	22.9	42.3
鎮	30	20.3	5.8	3.8	12.6	3.5	10.9	49.3
鄉	45	34.5	6.0	7.8	2.3	4.2	9.2	45.3
統計區域2								
數位發展1級區域	121	24.6	6.6	7.4	12.2	2.6	13.6	46.0
數位發展2級區域	106	33.8	10.7	7.3	2.2	5.6	11.3	37.8
數位發展3級區域	49	26.3	9.0	4.7	8.2	1.7	9.6	48.1
數位發展4級區域	13	27.1	4.4	7.2	2.2	4.4	4.0	61.3
數位發展5級區域	6	56.8	9.0	16.6	-	5.8	10.2	27.2
統計區域3								
山地原住民城鎮	5	-	7.8	-	-	7.8	36.6	55.6
平地原住民城鎮	9	31.4	4.8	9.2	11.1	6.2	2.3	52.5
非原住民城鎮	281	29.4	8.6	7.2	7.2	3.5	11.5	43.2
統計區域4								
客家文化重點發展區	52	36.2	8.6	7.6	2.4	5.6	10.9	43.6
非客家文化重點發展區	243	27.5	8.4	7.0	8.3	3.3	11.8	43.7
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	37	25.9	8.6	0.7	9.5	7.0	6.3	54.2
客家城鎮(30-49%)	12	37.6	-	4.7	-	2.6	11.6	50.8
客家城鎮(50-69%)	15	35.4	12.1	14.4	-	-	11.7	50.7
客家城鎮(70%及以上)	17	39.6	11.9	7.3	1.8	8.0	5.8	35.9
非客家行政區	214	27.8	8.4	7.9	8.2	3.1	13.0	41.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上網路族最近一個月沒有上網之樣本數=295。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-1、未上網者沒有上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者沒有上網的原因				
		不知道怎麼上網	沒有學習動機	生理因素	忙碌、沒時間	不識字或不會注音、英文
總計	**4,082**	**41.8**	**29.4**	**17.3**	**13.8**	**10.2**
性別						
男	1,811	43.6	32.2	16.4	11.7	6.3
女	2,271	40.4	27.1	18.1	15.4	13.4
年齡						
50-54歲	597	37.4	32.7	5.0	25.6	5.9
55-59歲	672	43.7	34.1	8.8	17.9	4.0
60-64歲	752	43.4	32.1	12.6	16.6	7.6
65-69歲	532	43.9	28.1	18.6	13.5	9.1
70歲以上	1,529	41.2	25.1	27.8	6.0	16.4
最高學歷						
不識字或自修	725	43.0	16.6	18.5	6.6	33.9
小學	1,458	49.3	28.0	18.0	11.7	8.9
國中或初中	736	40.1	34.4	10.7	20.6	2.6
高中、職(含五專前三年)	798	33.9	35.1	18.8	18.3	1.0
專科	168	29.0	46.7	22.0	13.7	4.1
大學	150	29.8	31.5	23.7	11.8	2.6
研究所	12	7.1	34.9	36.1	5.2	-
不知道/拒答	36	43.5	21.5	16.9	11.8	11.0
族群						
客家人	490	37.3	30.8	22.2	14.4	7.8
原住民	53	40.0	21.2	16.2	8.9	2.7
閩南籍	3,002	41.9	29.3	15.9	14.2	11.0
大陸各省	246	37.3	35.0	25.0	13.0	4.8
新住民	8	48.8	-	-	19.6	1.6
其他	207	50.7	24.3	19.0	9.7	14.3
不知道/拒答	77	59.7	25.2	14.9	9.7	9.7
家中是否有身心障礙者						
有	684	42.7	28.9	20.4	11.6	8.7
沒有	3,203	41.4	29.8	16.4	14.9	9.8
不知道/拒答	195	45.3	23.9	21.3	2.5	23.3
平均月收入						
沒有收入	1,449	42.2	31.2	15.8	8.8	7.7
1元以上～未滿19,047元	1,357	44.1	23.0	23.4	11.7	18.0
19,047元以上～未滿2萬元	150	36.7	30.2	20.3	22.2	11.5
2萬以上～未滿3萬元	337	38.0	35.9	10.7	26.1	3.6
3萬以上～未滿4萬元	190	36.4	43.0	11.6	21.9	3.2
4萬以上～未滿5萬元	84	39.7	29.5	8.1	32.6	-
5萬以上～未滿7萬元	103	34.4	29.1	10.3	25.7	0.8
7萬元及以上	50	22.3	37.8	26.1	15.3	2.8
不知道/拒答	364	45.5	31.0	11.6	14.1	7.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-1、未上網者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	未上網者沒有上網的原因						
	覺得學不會	通訊設施及環境不完善	不想動腦筋	他人可代勞	電腦或網路費用太貴	其他	不知道/拒答
總計	**8.7**	**3.0**	**2.4**	**1.6**	**1.8**	**1.5**	**1.5**
性別							
男	8.9	3.1	2.6	1.9	2.0	1.3	1.2
女	8.5	2.9	2.3	1.4	1.5	1.7	1.7
年齡							
50-54歲	8.7	2.9	1.5	2.3	2.7	1.5	1.1
55-59歲	7.1	2.8	1.5	2.8	1.1	2.8	1.2
60-64歲	10.6	3.6	4.0	1.4	1.9	0.9	0.9
65-69歲	8.9	2.4	3.9	1.3	1.7	1.7	1.2
70歲以上	8.4	3.1	1.8	1.0	1.6	1.2	2.1
最高學歷							
不識字或自修	6.8	2.7	0.6	0.1	2.4	0.8	3.3
小學	10.2	2.6	1.8	1.4	1.5	1.2	1.2
國中或初中	9.7	2.6	3.4	1.7	2.0	1.7	1.0
高中、職(含五專前三年)	7.1	3.3	3.1	2.7	1.2	2.2	1.1
專科	6.6	3.9	3.4	2.7	2.7	2.9	0.3
大學	8.8	7.8	5.0	4.7	1.6	1.0	1.5
研究所	10.6	-	6.6	-	3.9	11.0	-
不知道/拒答	6.1	4.1	10.9	-	-	-	0.5
族群							
客家人	8.1	2.1	1.8	2.0	1.7	2.6	1.1
原住民	10.0	5.2	1.0	-	2.9	0.2	8.3
閩南籍	8.9	3.1	2.5	1.4	1.7	1.5	1.5
大陸各省	8.4	3.1	1.8	4.6	2.0	1.2	1.8
新住民	23.9	-	-	14.1	1.6	-	-
其他	6.1	3.6	2.5	0.3	2.5	-	0.2
不知道/拒答	8.8	3.1	5.8	-	0.9	-	1.1
家中是否有身心障礙者							
有	8.7	2.3	1.6	1.7	2.5	2.8	1.6
沒有	8.9	3.1	2.5	1.6	1.7	1.3	1.3
不知道/拒答	5.3	4.4	3.8	1.4	0.8	0.1	4.1
平均月收入							
沒有收入	10.6	3.6	2.2	1.2	2.4	1.6	1.9
1元以上～未滿19,047元	7.7	2.7	2.5	0.7	1.7	1.3	1.3
19,047元以上～未滿2萬元	8.0	2.9	1.9	2.2	2.3	0.1	0.1
2萬以上～未滿3萬元	8.5	3.2	1.9	3.3	1.3	2.4	2.0
3萬以上～未滿4萬元	6.3	0.8	2.8	2.8	1.2	2.3	0.1
4萬以上～未滿5萬元	5.4	0.1	6.6	8.0	0.6	2.5	0.2
5萬以上～未滿7萬元	6.9	5.0	2.9	1.4	-	3.9	0.5
7萬元及以上	7.0	5.7	3.3	6.9	-	-	-
不知道/拒答	8.0	2.9	2.4	1.9	0.9	0.8	1.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-1、未上網者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者沒有上網的原因				
		不知道怎麼上網	沒有學習動機	生理因素	忙碌、沒時間	不識字或不會注音、英文
總計	**4,082**	**41.8**	**29.4**	**17.3**	**13.8**	**10.2**
就業情況						
農、林、漁、牧業	354	42.2	26.7	10.8	22.1	17.5
礦業及土石採取業	7	70.2	29.8	-	-	-
製造業	212	40.1	32.4	7.1	30.1	1.9
電力及燃氣供應業	8	17.8	22.2	-	27.2	-
用水供應及污染整治業	19	59.4	18.5	0.9	11.1	22.9
營造業	108	48.1	23.0	6.4	20.3	5.4
批發及零售業	154	30.5	37.9	7.5	28.4	2.7
運輸及倉儲業	43	42.2	35.7	-	18.4	5.9
住宿及餐飲業	75	37.1	28.5	11.4	33.7	5.2
資訊及通訊傳播業	5	30.3	15.4	-	-	-
金融及保險業	9	-	37.3	17.2	14.1	-
不動產業	4	27.3	29.5	43.1	-	-
專業、科學及技術服務業	21	20.3	56.3	21.7	24.1	3.8
支援服務業	58	40.2	40.1	24.3	16.2	7.6
公共行政及國防；強制性社會安全	21	50.3	41.1	20.5	11.5	-
教育服務業	17	26.7	52.4	15.0	19.4	-
醫療保健及社會工作服務業	18	37.5	19.4	15.1	46.1	-
藝術、娛樂及休閒服務業	7	45.0	31.9	40.8	13.1	-
其他服務業	118	42.8	21.1	10.4	28.4	16.3
家管	1,232	40.9	28.2	18.4	11.6	15.2
正在找工作	97	51.4	24.4	6.0	11.7	6.1
退休	1,454	43.6	29.7	23.8	6.1	7.7
不知道/拒答	42	41.3	40.5	4.9	21.8	4.3
工作職務						
軍人	2	49.3	49.3	7.3	7.3	43.4
民意代表、主管及經理人員	173	37.1	34.3	13.8	20.7	2.4
專業人員	29	26.7	28.1	29.0	18.5	-
技術員及助理專業人員	59	29.5	47.5	1.9	21.9	-
事務支援人員	35	34.7	35.3	12.4	26.1	6.0
服務及銷售工作人員	156	33.8	24.9	13.5	37.0	5.7
農、林、漁、牧業生產人員	329	41.9	28.3	11.2	23.8	16.3
技藝有關工作人員	56	43.7	27.0	8.0	34.5	3.2
機械設備操作及組裝人員	88	50.1	33.3	3.7	24.1	5.5
基層技術工及勞力工	310	43.6	28.4	7.1	22.0	10.0
非經濟勞動人口	2,783	42.7	28.8	20.8	8.7	11.0
不知道/拒答	62	36.7	35.9	5.1	16.8	9.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-1、未上網者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	未上網者沒有上網的原因						
	覺得學不會	通訊設施及環境不完善	不想動腦筋	他人可代勞	電腦或網路費用太貴	其他	不知道/拒答
總計	**8.7**	**3.0**	**2.4**	**1.6**	**1.8**	**1.5**	**1.5**
就業情況							
農、林、漁、牧業	8.8	3.5	2.3	1.2	1.0	1.1	0.5
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
製造業	4.9	2.3	2.1	2.5	1.5	1.5	1.5
電力及燃氣供應業	21.5	-	11.3	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	2.3	1.9	-	11.1	3.7	-	7.7
營造業	5.4	2.4	2.0	4.1	2.2	1.9	1.7
批發及零售業	12.0	2.8	5.0	3.6	0.7	-	0.2
運輸及倉儲業	9.5	-	-	2.8	2.6	-	-
住宿及餐飲業	10.5	2.3	9.4	4.3	0.3	1.5	-
資訊及通訊傳播業	74.3	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	17.2	15.2	30.2	-	-	-	-
不動產業	27.3	-	-	27.3	-	-	-
專業、科學及技術服務業	14.3	-	6.4	6.9	-	-	-
支援服務業	2.7	3.2	-	2.8	3.7	6.2	-
公共行政及國防；強制性社會安全	2.7	0.4	2.4	-	-	-	-
教育服務業	1.9	-	15.0	2.4	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	-	0.5	6.1	14.6	4.1	3.0
藝術、娛樂及休閒服務業	5.1	-	-	5.1	-	-	-
其他服務業	9.5	3.7	1.8	2.3	0.8	0.6	0.2
家管	8.4	2.8	2.3	1.3	1.3	1.6	1.8
正在找工作	15.5	3.7	0.6	1.4	5.8	0.4	-
退休	9.1	3.6	2.0	0.9	2.2	1.8	1.7
不知道/拒答	2.6	-	1.1	-	-	1.5	7.3
工作職務							
軍人	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	7.1	2.0	5.9	7.3	0.2	1.3	1.3
專業人員	3.4	6.0	12.3	6.5	-	2.6	0.9
技術員及助理專業人員	16.3	-	2.2	5.5	3.6	1.6	0.9
事務支援人員	9.4	4.0	2.7	3.1	-	1.7	-
服務及銷售工作人員	7.5	1.6	4.9	2.0	0.6	1.2	1.0
農、林、漁、牧業生產人員	8.7	3.2	2.5	1.3	0.9	1.1	0.6
技藝有關工作人員	7.1	4.5	0.8	3.2	0.5	2.7	-
機械設備操作及組裝人員	0.6	2.4	3.8	5.3	0.9	2.0	-
基層技術工及勞力工	8.8	3.0	1.4	0.7	3.4	0.2	0.9
非經濟勞動人口	9.0	3.2	2.1	1.1	1.9	1.7	1.7
不知道/拒答	9.8	0.9	0.8	-	-	2.7	5.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-2、未上網者沒有上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者沒有上網的原因				
		不知道怎麼上網	沒有學習動機	生理因素	忙碌、沒時間	不識字或不會注音、英文
總計	**4,082**	**41.8**	**29.4**	**17.3**	**13.8**	**10.2**
縣市別						
新北市	249	43.9	28.8	14.0	14.7	7.2
臺北市	185	32.4	31.5	23.6	16.3	5.4
臺中市	267	45.7	27.5	14.5	14.5	9.4
臺南市	303	45.2	26.1	17.0	14.4	11.5
高雄市	279	38.3	37.4	15.7	9.7	10.8
臺灣省	2,739	42.2	28.0	18.4	13.8	11.9
北部地區	835	39.0	29.6	22.3	13.3	9.5
宜蘭縣	186	40.3	27.2	23.3	11.3	11.9
桃園縣	172	36.0	30.5	23.6	14.4	8.3
新竹縣	167	39.5	30.4	20.9	13.8	10.1
基隆市	167	44.9	25.5	16.1	12.1	11.6
新竹市	144	45.7	32.2	23.1	11.1	8.6
中部地區	793	42.7	26.0	15.4	14.3	15.5
苗栗縣	177	33.2	28.7	20.2	15.9	10.9
彰化縣	214	47.1	27.7	13.3	14.5	14.6
南投縣	185	37.3	25.2	16.3	12.9	13.8
雲林縣	217	44.6	22.1	15.3	13.9	20.7
南部地區	769	45.3	28.5	17.9	13.8	10.1
嘉義縣	237	45.3	26.3	14.6	15.7	13.2
屏東縣	205	45.9	30.8	19.0	13.1	8.7
澎湖縣	172	51.4	22.3	20.3	9.6	13.9
嘉義市	156	39.2	29.2	23.3	12.2	3.7
東部地區	340	45.3	30.5	18.0	12.9	10.3
臺東縣	177	48.4	23.2	16.1	11.7	12.8
花蓮縣	163	43.0	35.7	19.5	13.7	8.6
金馬地區	201	53.1	22.8	15.8	11.8	17.2
金門縣	165	53.7	22.8	16.5	12.2	17.3
連江縣	36	46.7	23.2	7.7	7.6	15.3

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-2、未上網者沒有上網的原因-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者沒有上網的原因						
	覺得學不會	通訊設施及環境不完善	不想動腦筋	他人可代勞	電腦或網路費用太貴	其他	不知道/拒答
總計	**8.7**	**3.0**	**2.4**	**1.6**	**1.8**	**1.5**	**1.5**
縣市別							
新北市	10.4	0.7	2.5	1.9	1.4	1.0	1.3
臺北市	7.3	5.1	3.2	2.6	2.0	3.5	0.8
臺中市	13.9	3.9	2.8	2.3	0.5	1.3	0.9
臺南市	7.2	2.0	1.5	1.7	1.9	2.5	2.1
高雄市	6.1	3.5	2.5	1.2	2.1	1.0	2.7
臺灣省	8.2	3.3	2.3	1.3	2.0	1.3	1.3
北部地區	7.8	2.4	1.6	1.1	1.2	1.8	1.3
宜蘭縣	8.5	3.5	1.8	1.9	1.5	2.4	2.1
桃園縣	7.0	1.8	0.8	0.6	1.4	2.0	0.7
新竹縣	7.9	2.0	2.3	1.7	-	2.0	1.6
基隆市	10.1	3.3	1.2	0.5	1.7	1.5	1.8
新竹市	8.4	3.2	5.5	2.3	0.5	-	1.9
中部地區	8.2	4.0	3.4	1.3	2.7	0.8	0.9
苗栗縣	9.2	4.1	3.0	2.5	3.6	1.8	0.8
彰化縣	6.6	4.1	5.1	1.7	3.0	0.3	-
南投縣	10.6	2.6	1.4	0.5	1.8	2.4	2.9
	8.6	4.7	2.0	0.4	2.4	-	1.2
南部地區	8.5	3.2	1.7	1.7	1.8	1.4	1.8
嘉義縣	7.3	3.6	1.7	0.5	2.0	0.3	4.0
屏東縣	9.0	3.3	0.9	2.9	1.1	1.9	-
澎湖縣	8.7	3.2	2.3	-	1.9	2.0	3.4
嘉義市	10.2	0.8	4.9	1.0	4.2	2.7	1.2
東部地區	9.9	4.5	1.6	1.4	2.5	0.9	2.1
臺東縣	10.6	6.6	2.8	1.4	3.3	0.6	2.1
花蓮縣	9.4	3.0	0.8	1.4	1.9	1.1	2.1
金馬地區	7.2	2.9	1.6	-	1.3	1.5	1.1
金門縣	7.4	2.5	1.7	-	1.0	1.6	1.2
連江縣	4.5	8.1	-	-	4.9	-	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-3、未上網者沒有上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者沒有上網的原因				
		不知道怎麼上網	沒有學習動機	生理因素	忙碌、沒時間	不識字或不會注音、英文
總計	**4,082**	**41.8**	**29.4**	**17.3**	**13.8**	**10.2**
統計區域1						
直轄市	2,272	41.4	30.5	16.5	13.8	8.8
省轄市	164	43.7	28.6	20.2	11.8	8.6
縣轄市	459	39.5	28.5	23.0	15.2	10.0
鎮	431	40.0	28.6	15.6	15.4	14.5
鄉	756	45.2	27.1	16.8	12.3	12.5
統計區域2						
數位發展1級區域	1,140	39.3	30.9	20.5	14.9	5.4
數位發展2級區域	1,625	40.8	28.8	16.5	13.6	11.4
數位發展3級區域	962	45.4	30.3	16.1	13.2	12.1
數位發展4級區域	161	49.9	27.3	17.1	11.7	11.7
數位發展5級區域	194	40.6	21.7	12.1	12.5	18.1
統計區域3						
山地原住民城鎮	86	45.8	33.7	17.8	4.3	10.2
平地原住民城鎮	112	42.3	28.8	17.9	14.0	11.6
非原住民城鎮	3,884	41.7	29.3	17.3	14.0	10.2
統計區域4						
客家文化重點發展區	567	39.1	31.0	23.9	11.5	9.0
非客家文化重點發展區	3,515	42.3	29.1	16.3	14.1	10.4
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	464	39.9	26.3	18.0	15.4	10.2
客家城鎮(30-49%)	165	38.3	34.2	21.4	12.0	9.6
客家城鎮(50-69%)	178	35.5	30.7	35.3	11.4	8.9
客家城鎮(70%及以上)	142	42.8	26.6	15.7	13.4	6.5
非客家行政區	3,134	42.6	29.6	16.1	13.8	10.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A19-3、未上網者沒有上網的原因-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者沒有上網的原因						
	覺得學不會	通訊設施及環境不完善	不想動腦筋	他人可代勞	電腦或網路費用太貴	其他	不知道/拒答
總計	**8.7**	**3.0**	**2.4**	**1.6**	**1.8**	**1.5**	**1.5**
統計區域2							
直轄市	9.1	2.8	2.5	1.9	1.6	1.7	1.6
省轄市	9.6	2.6	3.5	1.2	1.9	1.3	1.7
縣轄市	7.1	3.0	1.9	1.7	1.6	1.6	1.4
鎮	9.1	3.5	1.9	1.3	2.5	1.5	1.2
鄉	8.0	3.5	2.4	1.1	1.9	1.0	1.2
統計區域3							
數位發展1級區域	8.8	3.4	2.2	1.9	1.6	1.9	1.0
數位發展2級區域	9.2	2.4	2.8	1.9	2.0	1.6	1.2
數位發展3級區域	7.0	3.4	2.5	1.0	1.5	1.3	1.7
數位發展4級區域	9.1	3.9	1.2	0.9	1.9	1.1	1.7
數位發展5級區域	11.8	3.8	0.6	1.9	2.4	0.3	4.9
統計區域4							
山地原住民城鎮	8.9	5.7	2.0	-	2.6	-	-
平地原住民城鎮	9.8	5.1	2.0	3.3	2.6	0.8	3.0
非原住民城鎮	8.6	2.9	2.4	1.6	1.7	1.6	1.4
統計區域5							
客家文化重點發展區	7.6	2.1	2.4	1.1	2.0	0.8	1.1
非客家文化重點發展區	8.9	3.2	2.4	1.7	1.7	1.6	1.5
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	10.0	3.9	2.1	1.8	1.2	1.6	1.0
客家城鎮(30-49%)	8.4	2.8	3.8	1.3	2.6	1.1	1.2
客家城鎮(50-69%)	3.2	1.3	2.4	0.3	0.7	-	1.2
客家城鎮(70%及以上)	10.2	2.5	2.3	2.1	3.8	1.5	1.5
非客家行政區	8.7	3.0	2.4	1.7	1.7	1.6	1.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-1、未上網者電腦或網路的使用認知-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者電腦或網路的使用認知							
		查詢資訊/新知/新聞	影音娛樂功能	網路金融或購物功能	社群互動功能	網路拍賣/商業活動/求職等	其他	什麼都可以	不知道/不清楚
總計	**4,082**	**17.2**	**7.5**	**8.2**	**5.7**	**2.0**	**2.7**	**19.6**	**55.3**
性別									
男	1,811	15.1	6.2	5.5	4.5	1.9	2.0	19.3	58.4
女	2,271	18.9	8.6	10.3	6.6	2.0	3.3	19.8	52.8
年齡									
50-54歲	597	27.5	10.3	11.5	8.6	3.3	3.1	24.5	39.4
55-59歲	672	26.4	10.8	11.0	6.6	3.2	3.4	22.8	41.4
60-64歲	752	19.5	9.7	7.6	6.7	1.5	2.9	20.2	50.7
65-69歲	532	15.9	5.9	9.6	4.0	1.1	4.4	20.9	54.0
70歲以上	1,529	8.4	4.4	5.4	4.3	1.4	1.7	15.5	70.3
最高學歷									
不識字或自修	725	3.3	2.4	3.1	0.9	1.2	0.6	9.2	84.2
小學	1,458	11.8	6.3	7.4	4.3	2.0	3.2	18.0	61.2
國中或初中	736	23.3	11.7	10.2	7.7	3.2	2.5	25.4	42.2
高中、職(含五專前三年)	798	27.8	9.4	11.7	8.5	1.9	4.3	23.2	39.6
專科	168	30.4	12.7	9.0	7.7	0.7	1.7	31.9	28.6
大學	150	36.7	9.7	9.6	16.7	1.0	3.6	21.3	35.8
研究所	12	35.6	2.5	9.0	1.4	1.4	-	45.5	16.7
不知道/拒答	36	6.5	-	10.1	-	-	-	18.9	69.3
族群									
客家人	490	16.6	5.9	9.2	7.8	3.0	3.0	22.0	50.3
原住民	53	14.5	5.5	4.9	1.9	1.3	0.9	24.9	59.1
閩南籍	3,002	17.4	7.8	8.5	5.7	1.9	2.8	19.1	55.5
大陸各省	246	26.9	11.6	7.7	7.7	1.5	3.6	17.9	48.3
新住民	8	12.4	28.3	10.8	-	-	-	39.1	25.5
其他	207	9.7	2.5	5.0	0.8	0.7	2.0	19.7	67.2
不知道/拒答	77	2.8	6.6	1.1	-	2.7	-	20.7	70.1
家中是否有身心障礙者									
有	684	17.5	11.5	9.3	6.9	3.6	3.8	20.0	50.0
沒有	3,203	18.0	7.1	8.4	5.7	1.7	2.7	20.0	54.8
不知道/拒答	195	2.8	0.8	0.4	1.8	1.6	0.2	12.1	82.0
平均月收入									
沒有收入	1,449	17.0	7.1	8.7	4.8	1.3	2.3	20.5	55.2
1元以上～未滿19,047元	1,357	11.3	5.6	6.1	3.5	1.6	2.7	15.4	67.4
19,047元以上～未滿2萬元	150	20.8	7.1	10.5	12.4	2.3	5.3	17.4	47.1
2萬以上～未滿3萬元	337	26.5	12.0	9.6	10.2	1.7	4.0	25.5	37.6
3萬以上～未滿4萬元	190	25.0	14.7	9.8	11.3	5.2	7.0	25.2	36.7
4萬以上～未滿5萬元	84	34.2	17.1	17.7	13.2	6.1	4.8	19.7	28.4
5萬以上～未滿7萬元	103	41.1	13.0	11.8	7.7	2.4	-	15.3	37.0
7萬元及以上	50	32.9	7.7	18.3	14.0	0.9	-	22.4	34.4
不知道/拒答	364	12.7	4.5	6.2	4.0	3.7	1.0	24.8	54.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-1、未上網者電腦或網路的使用認知-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者電腦或網路的使用認知							
		查詢資訊/新知/新聞	影音娛樂功能	網路金融或購物功能	社群互動功能	網路拍賣/商業活動/求職等	其他	什麼都可以	不知道/不清楚
總計	**4,082**	**17.2**	**7.5**	**8.2**	**5.7**	**2.0**	**2.7**	**19.6**	**55.3**
就業情況									
農、林、漁、牧業	354	10.7	4.2	5.6	4.1	2.3	2.7	16.3	64.2
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	-	30.2	69.8
製造業	212	31.9	17.5	12.9	9.9	5.5	3.4	19.6	35.5
電力及燃氣供應業	8	21.5	43.1	22.2	21.5	-	-	17.8	38.5
用水供應及污染整治業	19	26.5	11.1	13.1	5.8	-	-	1.4	60.8
營造業	108	11.9	9.8	5.9	6.5	0.5	3.3	21.0	60.5
批發及零售業	154	26.2	10.1	11.1	10.3	6.7	2.0	19.3	43.2
運輸及倉儲業	43	24.0	10.6	3.8	4.0	6.9	5.2	27.6	46.7
住宿及餐飲業	75	35.2	12.1	12.4	13.1	1.9	7.4	28.6	23.4
資訊及通訊傳播業	5	-	-	-	-	-	-	100.0	-
金融及保險業	9	29.3	14.1	-	-	-	14.1	47.4	23.3
不動產業	4	27.3	-	27.3	-	29.5	-	-	43.1
專業、科學及技術服務業	21	38.2	17.5	18.6	1.8	-	10.2	25.9	18.5
支援服務業	58	18.7	9.8	15.0	11.9	0.8	5.9	27.1	41.3
公共行政及國防；強制性社會安全	21	42.7	16.9	10.2	13.8	3.0	-	11.9	26.9
教育服務業	17	27.4	15.9	-	12.1	-	-	18.0	44.9
醫療保健及社會工作服務業	18	37.5	2.6	11.1	10.6	-	3.9	58.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	7	29.6	9.5	3.5	-	3.5	9.5	53.1	17.2
其他服務業	118	19.4	10.8	8.6	3.9	0.7	2.4	27.8	43.6
家管	1,232	16.7	8.4	9.9	6.2	1.7	3.1	19.6	55.4
正在找工作	97	14.8	3.0	0.2	3.9	2.3	0.1	26.1	55.0
退休	1,454	14.3	4.9	6.5	4.1	1.2	2.2	17.1	62.3
不知道/拒答	42	6.1	2.2	2.9	2.3	1.6	-	27.0	63.8
工作職務									
軍人	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	173	21.9	12.0	10.8	12.7	4.9	1.7	28.8	34.1
專業人員	29	25.3	9.3	5.3	12.1	5.4	7.6	36.6	24.4
技術員及助理專業人員	59	28.3	16.1	17.9	4.9	6.6	2.4	14.9	35.0
事務支援人員	35	47.8	25.7	20.0	22.2	-	14.9	24.0	14.7
服務及銷售工作人員	156	25.6	6.3	8.4	6.8	3.7	4.3	27.8	37.9
農、林、漁、牧業生產人員	329	11.3	4.3	6.2	4.5	2.5	2.9	15.1	64.3
技藝有關工作人員	56	23.0	0.9	5.3	4.0	3.8	-	36.2	39.3
機械設備操作及組裝人員	88	37.5	19.2	8.2	4.0	5.1	2.4	17.9	41.5
基層技術工及勞力工	310	20.6	13.5	9.7	7.8	1.3	3.9	20.3	49.8
非經濟勞動人口	2,783	15.4	6.4	7.8	5.0	1.5	2.5	18.5	59.0
不知道/拒答	62	7.8	6.1	6.3	1.6	1.1	-	21.8	65.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-2、未上網者電腦或網路的使用認知-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者電腦或網路的使用認知							
		查詢資訊/新知/新聞	影音娛樂功能	網路金融或購物功能	社群互動功能	網路拍賣/商業活動/求職等	其他	什麼都可以	不知道/不清楚
總計	**4,082**	**17.2**	**7.5**	**8.2**	**5.7**	**2.0**	**2.7**	**19.6**	**55.3**
縣市別									
新北市	249	19.1	8.6	7.7	5.7	1.7	4.9	21.4	50.4
臺北市	185	24.6	11.1	11.9	8.2	0.8	1.9	24.0	45.9
臺中市	267	16.5	11.1	7.7	9.2	2.7	2.1	17.9	55.5
臺南市	303	21.6	10.7	9.1	4.4	2.6	3.5	17.7	52.9
高雄市	279	14.8	5.3	5.5	5.3	0.6	1.1	22.0	59.5
臺灣省	2,739	14.9	5.5	8.3	4.8	2.4	2.7	18.2	58.0
北部地區	835	16.3	7.2	9.7	4.7	2.8	2.8	19.6	52.8
宜蘭縣	186	19.7	8.1	9.0	6.4	2.5	2.2	18.8	54.3
桃園縣	172	15.1	6.3	10.3	2.8	3.7	3.0	16.8	54.6
新竹縣	167	16.4	7.7	7.1	6.8	2.5	2.4	24.5	49.6
基隆市	167	13.5	8.0	10.3	5.4	1.4	2.4	26.0	51.2
新竹市	144	21.4	8.5	11.0	8.8	0.5	4.5	21.6	46.1
中部地區	793	13.8	4.9	8.5	4.5	2.3	1.5	18.3	60.6
苗栗縣	177	18.2	7.3	12.5	10.4	2.9	4.3	18.3	50.7
彰化縣	214	13.3	3.8	8.2	3.3	3.0	0.4	18.6	62.0
南投縣	185	14.3	7.0	11.8	5.1	2.5	3.1	17.0	58.6
雲林縣	217	11.8	3.9	4.5	2.6	0.8	0.8	18.3	65.6
南部地區	769	14.4	4.2	6.0	5.1	2.1	4.4	16.6	61.0
嘉義縣	237	15.4	5.2	4.7	2.3	2.3	5.4	13.4	63.9
屏東縣	205	13.5	3.2	6.0	6.7	1.0	4.5	19.1	60.3
澎湖縣	172	13.9	2.7	6.1	6.2	2.8	1.0	20.4	60.3
嘉義市	156	15.9	5.8	10.8	6.8	5.7	2.0	14.4	54.2
東部地區	340	15.5	5.3	8.4	5.3	2.1	2.0	16.7	60.1
臺東縣	177	14.9	5.1	7.8	6.0	2.2	1.9	20.8	54.3
花蓮縣	163	15.9	5.4	8.7	4.9	2.0	2.0	13.6	64.3
金馬地區	201	17.1	7.7	5.3	4.5	2.3	1.5	16.7	60.8
金門縣	165	17.7	7.2	4.8	4.9	2.5	1.2	16.7	61.0
連江縣	36	9.7	13.2	10.9	-	-	4.4	17.1	59.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-3、未上網者電腦或網路的使用認知-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者電腦或網路的使用認知							
		查詢資訊/新知/新聞	影音娛樂功能	網路金融或購物功能	社群互動功能	網路拍賣/商業活動/求職等	其他	什麼都可以	不知道/不清楚
總計	**4,082**	**17.2**	**7.5**	**8.2**	**5.7**	**2.0**	**2.7**	**19.6**	**55.3**
統計區域1									
直轄市	2,272	18.9	9.1	8.1	6.4	1.6	2.8	20.7	53.1
省轄市	164	16.7	7.6	10.6	6.8	2.2	3.0	21.6	50.3
縣轄市	459	18.6	6.7	11.7	4.3	2.8	3.4	18.1	53.1
鎮	431	13.7	7.5	7.9	6.3	2.7	2.0	18.9	58.3
鄉	756	13.1	3.3	5.9	3.7	2.0	2.4	17.2	62.6
統計區域2									
數位發展1級區域	1,140	20.5	9.2	10.7	6.8	1.5	3.4	20.6	50.2
數位發展2級區域	1,625	17.8	7.6	7.5	5.6	2.3	2.7	20.2	54.3
數位發展3級區域	962	13.9	6.3	7.4	5.0	2.1	2.4	18.5	59.2
數位發展4級區域	161	15.8	5.0	7.5	5.1	2.1	1.6	20.0	57.6
數位發展5級區域	194	9.8	4.6	3.7	3.6	1.7	2.0	13.3	71.7
統計區域3									
山地原住民城鎮	86	14.5	11.4	3.1	6.4	0.3	3.1	13.9	66.9
平地原住民城鎮	112	15.6	4.6	9.2	5.4	2.5	1.8	16.9	59.2
非原住民城鎮	3,884	17.3	7.5	8.2	5.7	2.0	2.8	19.8	54.9
統計區域4									
客家文化重點發展區	567	15.3	6.0	7.9	6.3	2.3	2.9	17.4	57.0
非客家文化重點發展區	3,515	17.5	7.7	8.2	5.6	1.9	2.7	19.9	55.0
統計區域5									
客家城鎮(20-29%)	464	20.4	10.7	7.6	7.6	1.8	2.4	12.6	59.1
客家城鎮(30-49%)	165	13.9	5.2	9.3	6.0	1.2	2.7	18.3	60.3
客家城鎮(50-69%)	178	14.2	7.3	8.1	3.1	2.0	2.2	15.8	56.9
客家城鎮(70%及以上)	142	18.1	5.9	8.3	8.7	4.6	3.5	22.3	48.7
非客家行政區	3,134	17.0	7.2	8.2	5.4	1.9	2.8	20.8	54.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A21-1、未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想要學習或強化電腦技能的情形			
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答
總計	**4,082**	**20.9**	**73.6**	**4.7**	**0.8**
性別					
男	1,811	20.1	75.2	4.2	0.4
女	2,271	21.5	72.2	5.1	1.1
年齡					
50-54歲	597	36.4	53.2	9.8	0.5
55-59歲	672	34.0	58.1	6.1	1.8
60-64歲	752	23.8	71.6	3.9	0.7
65-69歲	532	19.5	74.7	5.2	0.6
70歲以上	1,529	8.1	88.9	2.4	0.6
最高學歷					
不識字或自修	725	5.3	92.0	1.9	0.9
小學	1,458	14.1	80.8	3.9	1.3
國中或初中	736	33.4	60.2	6.0	0.5
高中、職(含五專前三年)	798	33.6	59.2	6.7	0.5
專科	168	31.5	61.7	6.8	-
大學	150	25.8	65.5	8.6	-
研究所	12	3.5	92.6	3.9	-
不知道/拒答	36	11.3	86.6	-	2.1
族群					
客家人	490	20.4	72.7	6.4	0.5
原住民	53	21.1	74.3	2.6	1.9
閩南籍	3,002	22.1	72.3	4.6	0.9
大陸各省	246	16.6	80.3	3.1	0.1
新住民	8	40.9	45.0	14.1	-
其他	207	11.9	83.2	4.4	0.5
不知道/拒答	77	11.1	84.6	4.2	-
家中是否有身心障礙者					
有	684	23.4	70.6	5.8	0.2
沒有	3,203	21.5	73.2	4.5	0.9
不知道/拒答	195	2.9	90.8	4.4	1.9
平均月收入					
沒有收入	1,449	20.8	73.1	5.0	1.1
1元以上～未滿19,047元	1,357	12.7	83.3	3.2	0.8
19,047元以上～未滿2萬元	150	21.5	69.7	8.9	-
2萬以上～未滿3萬元	337	39.9	55.5	4.4	0.2
3萬以上～未滿4萬元	190	27.8	64.3	7.8	-
4萬以上～未滿5萬元	84	42.8	49.5	7.7	-
5萬以上～未滿7萬元	103	41.7	52.6	5.7	-
7萬元及以上	50	19.0	77.8	3.2	-
不知道/拒答	364	19.6	73.2	5.8	1.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A21-1、未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想要學習或強化電腦技能的情形			
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答
總計	**4,082**	**20.9**	**73.6**	**4.7**	**0.8**
就業情況					
農、林、漁、牧業	354	14.5	82.7	2.3	0.6
礦業及土石採取業	7	5.1	94.9	-	-
製造業	212	43.0	47.8	8.1	1.2
電力及燃氣供應業	8	22.2	77.8	-	-
用水供應及污染整治業	19	18.6	63.3	8.8	9.3
營造業	108	26.8	64.3	8.9	-
批發及零售業	154	31.2	65.6	3.1	-
運輸及倉儲業	43	36.8	61.3	1.9	-
住宿及餐飲業	75	43.2	47.2	9.6	-
資訊及通訊傳播業	5	74.3	25.7	-	-
金融及保險業	9	29.3	70.7	-	-
不動產業	4	-	100.0	-	-
專業、科學及技術服務業	21	46.5	53.5	-	-
支援服務業	58	33.8	54.4	11.8	-
公共行政及國防；強制性社會安全	21	52.3	47.0	0.7	-
教育服務業	17	8.4	89.7	1.9	-
醫療保健及社會工作服務業	18	68.2	23.9	7.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	7	9.5	86.9	3.5	-
其他服務業	118	31.1	56.3	11.3	1.2
家管	1,232	18.4	75.7	4.7	1.2
正在找工作	97	21.8	62.1	13.6	2.5
退休	1,454	15.1	80.9	3.5	0.5
不知道/拒答	42	34.2	64.7	1.2	-
工作職務					
軍人	2	7.3	92.7	-	-
民意代表、主管及經理人員	173	27.8	64.3	8.0	-
專業人員	29	31.2	61.4	7.4	-
技術員及助理專業人員	59	37.6	57.1	5.3	-
事務支援人員	35	57.5	37.7	4.9	-
服務及銷售工作人員	156	33.2	60.6	5.2	0.9
農、林、漁、牧業生產人員	329	13.4	83.7	2.4	0.5
技藝有關工作人員	56	44.7	46.1	9.2	-
機械設備操作及組裝人員	88	45.6	51.4	2.9	-
基層技術工及勞力工	310	34.4	55.4	8.8	1.5
非經濟勞動人口	2,783	16.8	77.9	4.3	0.9
不知道/拒答	62	28.7	70.5	0.8	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A21-2、未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想要學習或強化電腦技能的情形			
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答
總計	**4,082**	**20.9**	**73.6**	**4.7**	**0.8**
縣市別					
新北市	249	22.9	70.7	5.7	0.7
臺北市	185	21.6	70.6	7.8	-
臺中市	267	26.8	67.8	4.6	0.8
臺南市	303	19.0	76.8	3.7	0.5
高雄市	279	18.3	75.4	4.6	1.7
臺灣省	2,739	19.9	75.2	4.1	0.8
北部地區	835	19.3	75.4	4.6	0.6
宜蘭縣	186	18.8	75.4	4.6	1.3
桃園縣	172	20.9	75.0	3.5	0.6
新竹縣	167	12.4	81.5	5.6	0.5
基隆市	167	17.8	74.1	7.4	0.7
新竹市	144	23.6	70.9	5.5	-
中部地區	793	22.0	73.4	3.7	0.9
苗栗縣	177	27.3	65.8	6.9	-
彰化縣	214	20.9	74.0	4.1	1.1
南投縣	185	22.6	72.8	2.7	1.8
雲林縣	217	20.2	77.6	1.8	0.4
南部地區	769	18.1	76.9	3.9	1.0
嘉義縣	237	17.7	77.6	3.3	1.3
屏東縣	205	19.0	76.1	4.0	1.0
澎湖縣	172	15.1	83.7	0.6	0.6
嘉義市	156	17.3	74.5	7.5	0.7
東部地區	340	16.0	79.2	4.1	0.7
臺東縣	177	14.7	80.9	3.4	1.0
花蓮縣	163	17.0	77.9	4.6	0.4
金馬地區	201	17.7	77.2	5.0	-
金門縣	165	17.9	77.1	4.9	-
連江縣	36	15.5	78.1	6.4	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A21-3、未上網者想要學習或強化電腦技能的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想要學習或強化電腦技能的情形			
		會	不會	不一定/看狀況	不知道/拒答
總計	**4,082**	**20.9**	**73.6**	**4.7**	**0.8**
統計區域1					
直轄市	2,272	21.7	72.2	5.2	0.8
省轄市	164	19.5	73.2	6.9	0.4
縣轄市	459	21.0	73.5	4.8	0.7
鎮	431	23.2	72.5	3.5	0.8
鄉	756	17.3	78.4	3.4	0.9
統計區域2					
數位發展1級區域	1,140	22.3	71.4	5.3	0.9
數位發展2級區域	1,625	21.7	72.1	5.6	0.6
數位發展3級區域	962	19.2	76.7	3.1	1.0
數位發展4級區域	161	16.3	79.9	3.4	0.4
數位發展5級區域	194	17.8	77.8	3.6	0.9
統計區域3					
山地原住民城鎮	86	17.2	78.6	1.9	2.3
平地原住民城鎮	112	16.1	78.7	4.8	0.4
非原住民城鎮	3,884	21.1	73.3	4.8	0.8
統計區域4					
客家文化重點發展區	567	19.6	76.3	3.9	0.3
非客家文化重點發展區	3,515	21.1	73.1	4.9	0.9
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	464	21.4	75.3	2.7	0.5
客家城鎮(30-49%)	165	17.0	80.0	2.5	0.5
客家城鎮(50-69%)	178	18.8	77.4	3.6	0.2
客家城鎮(70%及以上)	142	19.8	73.3	6.9	-
非客家行政區	3,134	21.2	72.8	5.1	0.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A22-1、未上網者想學習電腦技能情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想學習電腦技能情形					
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	網路金融/購物/拍賣功能	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	線上遊戲
總計	**1,079**	**5.9**	**16.3**	**5.2**	**3.9**	**39.5**	**4.4**
性別							
男	449	6.5	15.5	3.6	4.2	39.7	3.8
女	630	5.5	17.0	6.4	3.7	39.4	4.9
年齡							
50-54歲	279	7.2	14.5	9.4	6.9	42.6	4.1
55-59歲	282	3.6	19.7	3.4	3.3	41.9	2.3
60-64歲	214	3.1	11.7	4.3	2.9	38.6	6.7
65-69歲	135	7.3	18.2	5.3	4.8	46.9	3.1
70歲以上	170	10.0	18.3	2.5	0.5	25.9	6.7
最高學歷							
不識字或自修	58	-	3.2	3.0	0.2	11.4	2.9
小學	280	6.7	10.5	2.8	5.3	32.7	6.9
國中或初中	293	5.3	13.5	5.5	4.2	40.4	4.1
高中、職(含五專前三年)	326	6.0	21.3	7.1	3.5	49.6	3.6
專科	64	9.3	23.7	10.1	4.2	44.1	3.1
大學	52	1.6	34.4	1.1	1.1	35.5	1.1
研究所	1	-	52.3	-	-	47.7	-
不知道/拒答	5	58.8	49.1	9.7	-	22.4	9.7
族群							
客家人	134	4.7	26.7	6.1	2.5	35.6	8.3
原住民	14	13.9	27.3	2.0	7.6	47.0	-
閩南籍	832	5.2	15.4	5.1	4.2	39.5	4.2
大陸各省	48	20.8	8.8	7.3	4.3	47.7	3.5
新住民	4	-	-	-	-	74.1	-
其他	35	5.4	6.1	1.2	1.2	34.2	1.2
不知道/拒答	12	-	19.0	12.3	-	49.2	-
家中是否有身心障礙者							
有	201	8.2	17.3	5.5	3.2	41.3	6.1
沒有	860	5.5	16.2	5.3	4.1	39.2	4.2
不知道/拒答	18	-	12.4	-	-	35.9	-
平均月收入							
沒有收入	390	6.7	14.9	5.8	4.1	37.8	4.4
1元以上～未滿19,047元	227	5.8	11.8	1.1	3.1	34.2	5.0
19,047元以上～未滿2萬元	45	6.7	28.1	10.1	11.2	34.2	11.4
2萬以上～未滿3萬元	150	6.6	20.8	7.2	6.9	48.0	5.1
3萬以上～未滿4萬元	68	-	13.9	10.1	0.5	40.4	1.5
4萬以上～未滿5萬元	42	3.3	17.1	0.2	3.8	40.8	4.0
5萬以上～未滿7萬元	49	4.4	21.5	6.9	2.8	60.0	2.2
7萬元及以上	11	4.4	43.5	-	-	52.5	-
不知道/拒答	98	7.7	16.3	5.6	0.6	35.6	3.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-1、未上網者想學習電腦技能情形-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	未上網者想學習電腦技能情形						
	網路掛號或醫療諮詢	網路創業	電腦基礎功能	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**1.9**	**2.0**	**3.7**	**4.0**	**3.5**	**8.5**	**27.8**
性別							
男	0.9	2.2	2.9	5.8	3.7	7.6	28.3
女	2.6	1.9	4.3	2.7	3.3	9.1	27.4
年齡							
50-54歲	2.5	2.2	3.7	5.9	2.0	8.9	22.7
55-59歲	0.9	2.7	3.8	5.0	6.7	6.2	26.3
60-64歲	1.7	2.9	4.8	1.4	3.9	8.7	30.3
65-69歲	3.5	1.4	2.0	3.0	0.6	6.2	30.9
70歲以上	1.7	-	3.7	3.2	2.4	13.0	32.9
最高學歷							
不識字或自修	3.8	-	3.5	-	2.4	21.8	57.6
小學	1.7	1.6	5.4	3.1	2.6	10.9	31.7
國中或初中	1.5	4.4	2.5	6.1	2.7	5.8	29.2
高中、職(含五專前三年)	1.7	1.4	4.8	3.7	2.9	6.6	20.1
專科	3.4	-	0.5	3.5	7.0	8.5	22.2
大學	2.5	-	-	3.8	13.1	8.4	20.1
研究所	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	9.7	-	-	-	-	-	28.5
族群							
客家人	4.4	1.6	5.2	2.8	2.5	9.2	24.5
原住民	-	-	20.5	21.1	2.0	10.2	14.4
閩南籍	1.7	2.4	3.4	4.1	3.8	8.1	28.8
大陸各省	-	-	3.3	-	3.5	7.1	19.7
新住民	25.7	-	-	-	-	-	25.9
其他	-	-	1.5	6.4	1.3	16.4	34.8
不知道/拒答	-	-	-	-	-	13.5	18.3
家中是否有身心障礙者							
有	1.6	2.2	1.2	3.1	3.3	8.3	25.8
沒有	1.8	2.0	4.4	4.3	3.2	8.1	28.5
不知道/拒答	12.2	-	-	1.0	15.6	29.3	17.0
平均月收入							
沒有收入	2.0	1.4	3.9	2.2	4.8	9.6	28.6
1元以上～未滿19,047元	2.3	0.9	4.2	4.5	1.9	11.1	33.4
19,047元以上～未滿2萬元	4.7	10.2	4.1	4.7	1.4	7.8	24.2
2萬以上～未滿3萬元	2.2	4.6	0.9	4.7	3.9	6.4	19.4
3萬以上～未滿4萬元	-	4.0	5.4	3.2	2.4	8.6	30.6
4萬以上～未滿5萬元	5.2	-	2.6	14.8	6.5	0.7	18.9
5萬以上～未滿7萬元	-	-	-	1.7	0.9	5.5	12.2
7萬元及以上	-	-	25.4	20.8	-	0.8	17.3
不知道/拒答	-	0.1	5.2	3.7	3.3	7.1	37.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-1、未上網者想學習電腦技能情形-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想學習電腦技能情形					
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	網路金融/購物/拍賣功能	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	線上遊戲
總計	**1,079**	**5.9**	**16.3**	**5.2**	**3.9**	**39.5**	**4.4**
就業情況							
農、林、漁、牧業	61	1.3	7.5	7.8	6.6	43.0	5.4
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	100.0	-
製造業	111	7.2	12.6	6.4	3.9	38.5	4.8
電力及燃氣供應業	2	-	-	-	-	97.3	-
用水供應及污染整治業	7	-	5.2	-	5.2	26.3	-
營造業	38	-	9.8	3.2	7.3	42.2	5.5
批發及零售業	53	7.2	19.5	4.2	5.6	44.7	5.2
運輸及倉儲業	16	-	17.6	-	8.5	43.8	17.2
住宿及餐飲業	40	2.6	15.7	11.2	-	42.4	-
資訊及通訊傳播業	4	-	-	-	-	38.7	-
金融及保險業	3	-	-	52.0	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	10	21.8	21.8	21.8	21.8	68.8	21.8
支援服務業	26	7.4	24.6	9.2	14.4	39.8	7.4
公共行政及國防；強制性社會安全	11	-	21.5	13.7	-	51.2	-
教育服務業	2	-	-	-	-	70.5	-
醫療保健及社會工作服務業	14	-	37.8	1.5	-	48.9	19.2
藝術、娛樂及休閒服務業	1	-	-	-	27.1	27.1	-
其他服務業	52	0.9	22.1	1.0	0.8	38.4	1.3
家管	300	6.8	17.1	6.1	2.1	35.8	4.5
正在找工作	37	5.2	3.5	-	8.1	41.1	-
退休	277	7.7	17.6	3.6	3.7	39.5	3.9
不知道/拒答	15	12.0	34.4	-	-	35.8	-
工作職務							
軍人	0	-	-	-	-	100.0	-
民意代表、主管及經理人員	62	5.2	17.3	2.6	5.7	28.0	2.6
專業人員	11	19.6	43.5	19.6	19.6	39.3	43.5
技術員及助理專業人員	25	-	7.3	18.3	-	50.1	-
事務支援人員	22	-	25.6	6.1	8.3	47.4	-
服務及銷售工作人員	61	1.0	12.5	6.6	1.0	48.5	5.6
農、林、漁、牧業生產人員	54	1.5	8.6	5.3	5.9	43.3	4.5
技藝有關工作人員	30	1.6	8.6	1.8	-	46.4	-
機械設備操作及組裝人員	43	6.8	8.3	1.9	3.7	31.9	10.3
基層技術工及勞力工	138	5.1	19.7	6.4	6.9	43.9	5.1
非經濟勞動人口	614	7.1	16.5	4.6	3.2	37.8	3.9
不知道/拒答	18	15.4	33.7	5.6	-	44.6	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-1、未上網者想學習電腦技能情形-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	未上網者想學習電腦技能情形						
	網路掛號或醫療諮詢	網路創業	電腦基礎功能	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**1.9**	**2.0**	**3.7**	**4.0**	**3.5**	**8.5**	**27.8**
就業情況							
農、林、漁、牧業	-	4.4	4.1	3.5	2.3	8.2	28.9
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1.0	3.7	2.6	6.6	5.9	9.1	27.5
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	2.7
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	3.9	-	69.9
營造業	-	1.5	8.9	8.0	3.3	8.0	20.4
批發及零售業	-	4.3	7.6	5.4	2.6	4.7	18.4
運輸及倉儲業	4.9	1.5	-	18.6	-	4.9	15.8
住宿及餐飲業	-	1.4	7.3	6.0	5.0	8.6	36.1
資訊及通訊傳播業	-	-	61.3	-	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	48.0
不動產業	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	21.8	21.8	-	-	-	-	31.2
支援服務業	12.3	7.4	3.6	-	-	-	38.6
公共行政及國防；強制性社會安全	-	-	-	-	-	-	21.7
教育服務業	-	-	-	-	-	-	29.5
醫療保健及社會工作服務業	9.5	-	2.2	7.0	3.3	-	10.0
藝術、娛樂及休閒服務業	-	-	-	-	-	-	72.9
其他服務業	-	1.3	-	-	4.7	9.5	37.2
家管	3.1	0.7	3.4	2.2	4.4	8.8	29.9
正在找工作	-	6.0	-	4.9	0.8	16.8	27.9
退休	1.0	0.9	4.0	3.3	2.9	10.5	25.6
不知道/拒答	-	-	-	26.4	-	-	15.5
工作職務							
軍人	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	-	0.6	0.8	8.6	5.3	4.7	34.3
專業人員	19.6	19.6	-	-	15.5	19.2	2.2
技術員及助理專業人員	5.2	-	-	-	1.4	4.9	30.9
事務支援人員	5.8	-	4.4	-	-	1.2	27.8
服務及銷售工作人員	-	3.5	10.0	6.9	-	3.6	28.5
農、林、漁、牧業生產人員	-	5.0	4.7	4.0	2.6	8.5	27.0
技藝有關工作人員	-	1.8	4.7	13.2	3.0	6.3	24.9
機械設備操作及組裝人員	1.9	-	8.0	4.2	3.4	4.5	36.7
基層技術工及勞力工	2.2	5.2	3.0	3.1	4.4	9.2	25.8
非經濟勞動人口	2.0	1.1	3.5	2.8	3.5	10.1	27.9
不知道/拒答	-	-	-	21.5	3.0	-	12.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-2、未上網者想學習電腦技能情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想學習電腦技能情形					
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	網路金融/購物/拍賣功能	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	線上遊戲
總計	**1,079**	**5.9**	**16.3**	**5.2**	**3.9**	**39.5**	**4.4**
縣市別							
新北市	73	6.6	11.7	3.6	2.6	42.3	3.4
臺北市	55	7.0	20.4	6.7	1.5	40.4	4.2
臺中市	86	4.7	24.4	5.2	3.1	31.0	5.5
臺南市	70	5.3	10.8	8.7	1.8	49.1	2.9
高雄市	69	4.2	17.5	2.1	6.1	35.4	2.5
臺灣省	660	6.4	15.6	5.7	5.0	40.0	5.5
北部地區	205	9.3	18.1	6.5	6.4	42.4	6.1
宜蘭縣	46	8.5	1.5	7.9	3.4	43.1	3.7
桃園縣	43	12.0	21.7	7.1	9.4	45.2	7.7
新竹縣	31	4.9	23.4	7.5	2.8	42.7	9.7
基隆市	43	7.2	22.7	2.6	2.0	29.7	2.6
新竹市	42	3.6	14.2	5.5	4.6	41.3	1.7
中部地區	215	6.7	14.6	5.3	4.6	34.7	5.1
苗栗縣	61	4.6	9.3	2.9	2.4	32.3	2.8
彰化縣	56	6.0	17.4	6.0	5.9	29.2	5.6
南投縣	50	12.8	14.8	3.3	4.8	51.7	10.5
雲林縣	49	5.3	14.0	7.8	4.0	34.7	2.2
南部地區	170	1.9	14.2	3.8	4.4	44.2	6.3
嘉義縣	53	1.8	22.1	4.3	4.3	45.2	3.5
屏東縣	49	-	8.0	1.4	3.6	44.6	8.9
澎湖縣	28	2.4	13.8	10.1	2.6	37.3	6.3
嘉義市	40	10.1	17.0	10.3	9.1	41.4	3.9
東部地區	70	3.4	13.3	11.6	1.1	50.3	2.0
臺東縣	34	3.2	13.2	5.1	-	45.7	-
花蓮縣	36	3.5	13.3	15.6	1.9	53.2	3.3
金馬地區	46	-	16.7	6.1	4.9	37.5	1.7
金門縣	38	-	16.0	6.6	5.4	36.1	1.8
連江縣	8	-	25.5	-	-	53.9	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-2、未上網者想學習電腦技能情形-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者想學習電腦技能情形						
	網路掛號或醫療諮詢	網路創業	電腦基礎功能	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**1.9**	**2.0**	**3.7**	**4.0**	**3.5**	**8.5**	**27.8**
縣市別							
新北市	-	-	3.1	5.2	3.0	3.8	32.3
臺北市	2.8	5.1	2.7	-	5.5	13.9	16.9
臺中市	-	-	4.0	5.7	4.7	6.0	27.3
臺南市	1.2	-	5.8	3.6	1.4	10.2	22.9
高雄市	2.1	-	2.1	5.7	2.5	15.7	27.9
臺灣省	3.2	3.8	4.3	3.4	3.5	7.5	29.5
北部地區	5.6	4.0	7.2	3.9	3.3	4.1	27.2
宜蘭縣	-	-	7.0	6.8	-	5.2	34.6
桃園縣	8.2	7.7	9.4	4.5	2.4	-	23.9
新竹縣	5.7	-	7.7	2.2	-	9.7	29.3
基隆市	6.2	-	1.9	2.0	6.7	17.4	26.8
新竹市	-	-	1.7	-	12.4	1.7	31.4
中部地區	2.2	4.4	2.7	2.2	4.0	9.5	34.2
苗栗縣	1.4	-	-	4.5	4.1	7.5	40.9
彰化縣	3.0	5.8	4.7	1.9	6.8	12.5	32.3
南投縣	1.4	7.2	-	-	1.9	9.2	25.7
	1.8	3.6	3.4	2.2	-	5.8	37.8
南部地區	1.6	2.8	3.8	4.1	3.2	7.8	25.5
嘉義縣	2.4	5.2	4.6	4.3	2.2	12.5	17.3
屏東縣	1.4	1.4	2.3	3.8	4.0	4.9	31.7
澎湖縣	-	7.7	6.2	-	3.8	3.6	31.5
嘉義市	-	-	6.6	6.4	2.6	6.8	21.9
東部地區	2.3	1.1	-	8.0	2.5	13.1	23.7
臺東縣	2.4	2.9	-	6.0	3.2	9.5	27.5
花蓮縣	2.3	-	-	9.3	2.1	15.3	21.3
金馬地區	-	-	-	10.2	2.1	9.2	34.8
金門縣	-	-	-	11.1	2.2	8.4	35.4
連江縣	-	-	-	-	-	18.5	27.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-3、未上網者想學習電腦技能情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者想學習電腦技能情形					
		照片/繪圖/影音功能	社群/即時通訊功能	網路金融/購物/拍賣功能	中文打字	查尋資訊/閱讀新聞	線上遊戲
總計	**1,079**	**5.9**	**16.3**	**5.2**	**3.9**	**39.5**	**4.4**
統計區域1							
直轄市	631	5.6	16.8	4.9	3.1	39.2	3.7
省轄市	44	6.7	18.3	5.5	4.6	36.6	2.6
縣轄市	122	8.2	16.7	4.6	5.0	38.0	5.8
鎮	119	5.1	17.1	9.9	5.0	37.8	4.8
鄉	163	5.6	13.1	3.6	5.1	44.1	6.5
統計區域2							
數位發展1級區域	326	8.9	15.6	4.8	2.3	39.0	2.6
數位發展2級區域	454	4.9	18.3	5.3	4.2	40.1	6.0
數位發展3級區域	224	4.8	14.6	5.1	5.9	39.1	4.4
數位發展4級區域	32	4.3	13.6	10.0	2.0	47.1	2.4
數位發展5級區域	43	1.6	12.9	4.4	4.4	34.0	3.5
統計區域3							
山地原住民城鎮	18	3.1	14.6	1.5	5.6	38.8	7.7
平地原住民城鎮	24	3.1	15.4	9.3	1.0	50.6	1.8
非原住民城鎮	1,037	6.0	16.4	5.2	3.9	39.3	4.4
統計區域4							
客家文化重點發展區	134	8.8	16.6	7.3	5.6	42.2	5.0
非客家文化重點發展區	945	5.5	16.3	4.9	3.7	39.2	4.4
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	114	2.3	14.8	2.8	1.3	39.2	3.6
客家城鎮(30-49%)	33	3.9	21.0	8.5	4.1	42.2	4.6
客家城鎮(50-69%)	40	18.9	18.4	8.7	13.2	42.2	9.0
客家城鎮(70%及以上)	38	4.0	19.4	5.7	1.1	41.0	4.2
非客家行政區	854	5.9	16.1	5.2	3.9	39.3	4.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A22-3、未上網者想學習電腦技能情形-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者想學習電腦技能情形						
	網路掛號或醫療諮詢	網路創業	電腦基礎功能	其他	看之後的需要	都沒興趣	不知道/拒答
總計	**1.9**	**2.0**	**3.7**	**4.0**	**3.5**	**8.5**	**27.8**
統計區域1							
直轄市	1.1	0.8	3.4	4.3	3.4	9.2	26.5
省轄市	2.5	-	3.0	2.4	7.7	9.4	27.2
縣轄市	3.7	2.3	4.1	1.5	3.8	6.5	30.8
鎮	1.3	6.0	3.3	3.9	3.6	7.3	30.6
鄉	4.2	4.1	5.3	5.1	2.1	7.9	28.5
統計區域2							
數位發展1級區域	2.4	1.7	3.9	1.4	1.9	9.8	30.3
數位發展2級區域	1.8	1.9	3.7	5.3	5.1	9.0	23.0
數位發展3級區域	1.5	3.0	3.4	5.5	3.2	5.1	32.4
數位發展4級區域	1.6	1.6	0.7	7.3	1.6	10.9	25.9
數位發展5級區域	1.2	0.9	6.9	-	0.6	9.1	36.0
統計區域3							
山地原住民城鎮	14.6	-	7.7	-	1.5	11.5	37.5
平地原住民城鎮	2.1	1.0	-	7.3	3.4	10.3	22.9
非原住民城鎮	1.7	2.1	3.8	4.0	3.5	8.4	27.7
統計區域4							
客家文化重點發展區	4.6	4.0	2.0	4.0	3.7	4.8	25.9
非客家文化重點發展區	1.5	1.8	4.0	4.0	3.4	9.0	28.0
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	2.9	0.8	3.8	5.0	3.8	3.5	37.2
客家城鎮(30-49%)	1.5	2.0	0.8	3.8	4.6	4.0	30.1
客家城鎮(50-69%)	6.4	11.6	1.2	-	4.6	2.7	17.4
客家城鎮(70%及以上)	2.4	-	4.9	4.5	-	8.0	26.9
非客家行政區	1.6	1.8	3.9	4.0	3.5	9.6	26.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族想學習電腦技藝者樣本數=1,079。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A23-1、未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者的家人支持使用電腦及上網情形						
		非常支持	還算支持	沒有意見	不太支持	非常不支持	無家人	不知道/拒答
總計	**4,082**	**16.9**	**17.8**	**35.8**	**7.1**	**1.8**	**3.2**	**17.4**
性別								
男	1,811	16.3	16.2	36.0	7.1	2.0	4.1	18.4
女	2,271	17.4	19.1	35.6	7.1	1.7	2.5	16.6
年齡								
50-54歲	597	24.1	21.8	33.9	5.3	0.9	1.5	12.4
55-59歲	672	25.2	21.7	33.5	5.5	1.7	2.2	10.2
60-64歲	752	16.9	21.6	35.3	6.3	1.4	2.7	15.9
65-69歲	532	17.3	20.4	36.8	6.3	1.5	2.4	15.4
70歲以上	1,529	10.3	11.8	37.4	9.2	2.5	4.8	24.0
最高學歷								
不識字或自修	725	5.9	10.6	35.5	10.3	2.6	6.7	28.6
小學	1,458	12.4	15.9	38.5	9.0	2.2	3.1	18.9
國中或初中	736	21.4	22.6	34.5	6.2	1.1	1.6	12.6
高中、職(含五專前三年)	798	27.1	20.6	35.4	3.0	0.9	1.9	11.0
專科	168	27.4	23.7	25.5	5.3	0.5	1.7	16.0
大學	150	26.6	26.6	30.8	2.5	3.0	2.9	7.5
研究所	12	46.5	29.1	13.4	-	0.3	3.8	6.9
不知道/拒答	36	2.8	15.5	45.6	4.7	6.0	4.6	20.9
族群								
客家人	490	18.2	18.7	39.7	5.8	1.0	2.1	14.5
原住民	53	18.6	7.2	33.6	15.5	2.5	10.6	12.0
閩南籍	3,002	17.2	18.3	35.1	7.3	1.8	2.8	17.4
大陸各省	246	17.7	18.9	33.4	5.2	2.9	4.2	17.7
新住民	8	49.4	19.6	19.6	1.6	-	-	9.7
其他	207	8.8	13.5	39.5	7.1	2.2	5.7	23.2
不知道/拒答	77	10.0	9.2	38.2	9.5	2.2	8.5	22.5
家中是否有身心障礙者								
有	684	16.7	20.3	33.6	7.4	3.0	2.9	16.1
沒有	3,203	17.4	18.1	36.4	7.0	1.6	3.1	16.5
不知道/拒答	195	8.5	4.9	33.7	7.5	2.1	5.8	37.4
平均月收入								
沒有收入	1,449	16.1	18.5	35.2	8.5	1.3	3.3	17.2
1元以上～未滿19,047元	1,357	11.3	12.4	38.0	9.1	2.7	4.9	21.7
19,047元以上～未滿2萬元	150	14.4	25.0	46.1	3.8	0.6	2.6	7.4
2萬以上～未滿3萬元	337	26.8	24.6	30.3	2.4	1.9	1.7	12.3
3萬以上～未滿4萬元	190	27.2	22.1	37.9	4.4	-	0.7	7.7
4萬以上～未滿5萬元	84	36.4	24.9	23.2	0.2	-	1.5	13.8
5萬以上～未滿7萬元	103	35.7	23.7	29.7	3.1	0.8	0.6	6.4
7萬元及以上	50	28.8	32.4	29.3	2.7	-	-	6.8
不知道/拒答	364	15.8	18.7	35.3	4.7	2.9	0.9	21.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A23-1、未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者的家人支持使用電腦及上網情形						
		非常支持	還算支持	沒有意見	不太支持	非常不支持	無家人	不知道/拒答
總計	**4,082**	**16.9**	**17.8**	**35.8**	**7.1**	**1.8**	**3.2**	**17.4**
就業情況								
農、林、漁、牧業	354	11.0	18.1	38.4	6.7	3.1	3.3	19.4
礦業及土石採取業	7	-	23.2	43.8	-	-	-	33.0
製造業	212	25.8	24.0	29.6	3.7	0.7	2.4	13.8
電力及燃氣供應業	8	33.5	21.5	45.0	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	19	6.7	9.9	60.4	-	-	3.7	19.4
營造業	108	23.3	19.9	36.6	3.4	3.7	0.4	12.8
批發及零售業	154	25.9	20.5	29.0	3.4	2.1	1.9	17.2
運輸及倉儲業	43	23.7	23.7	37.7	2.7	-	0.6	11.6
住宿及餐飲業	75	34.1	26.7	26.8	3.3	1.5	-	7.5
資訊及通訊傳播業	5	41.0	59.0	-	-	-	-	-
金融及保險業	9	80.0	2.8	-	-	-	-	17.2
不動產業	4	-	2.2	70.5	27.3	-	-	-
專業、科學及技術服務業	21	27.1	25.7	39.4	-	3.8	-	3.9
支援服務業	58	18.8	31.6	27.5	-	0.8	2.6	18.6
公共行政及國防；強制性社會安全	21	27.3	22.7	46.0	-	0.2	-	3.8
教育服務業	17	13.5	17.0	59.9	-	-	9.7	-
醫療保健及社會工作服務業	18	25.2	7.7	48.7	0.5	-	-	18.0
藝術、娛樂及休閒服務業	7	10.0	51.0	38.9	-	-	-	-
其他服務業	118	22.0	15.7	29.6	6.3	0.2	5.3	20.9
家管	1,232	16.7	15.8	39.6	8.4	1.7	1.8	16.0
正在找工作	97	10.3	22.3	31.3	13.4	-	4.4	18.3
退休	1,454	14.0	16.5	34.4	8.0	2.0	4.9	20.2
不知道/拒答	42	15.4	22.4	30.3	8.2	4.1	5.5	14.1
工作職務								
軍人	2	49.3	7.3	43.4	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	173	30.9	17.4	35.7	3.4	1.4	0.9	10.3
專業人員	29	37.9	18.6	28.5	0.3	-	5.6	9.0
技術員及助理專業人員	59	16.1	24.7	34.3	7.6	-	1.0	16.2
事務支援人員	35	38.6	17.5	32.6	0.5	0.1	-	10.6
服務及銷售工作人員	156	25.5	21.8	28.1	2.8	0.7	1.4	19.8
農、林、漁、牧業生產人員	329	9.5	19.1	39.5	6.6	2.8	3.4	19.0
技藝有關工作人員	56	24.6	19.8	32.7	-	2.7	3.7	16.4
機械設備操作及組裝人員	88	17.1	32.9	32.5	3.4	2.0	0.3	11.7
基層技術工及勞力工	310	23.7	19.9	33.4	4.1	1.7	3.1	14.2
非經濟勞動人口	2,783	15.1	16.4	36.6	8.4	1.8	3.5	18.2
不知道/拒答	62	12.7	25.5	26.2	5.6	4.5	5.7	19.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A23-2、未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者的家人支持使用電腦及上網情形						
		非常支持	還算支持	沒有意見	不太支持	非常不支持	無家人	不知道/拒答
總計	**4,082**	**16.9**	**17.8**	**35.8**	**7.1**	**1.8**	**3.2**	**17.4**
縣市別								
新北市	249	16.8	21.5	31.4	8.1	1.2	1.9	19.1
臺北市	185	24.5	19.6	35.4	4.5	1.6	3.8	10.6
臺中市	267	18.2	17.5	37.1	3.1	1.7	2.7	19.8
臺南市	303	15.8	17.0	34.4	8.1	2.4	4.6	17.7
高雄市	279	19.5	16.3	33.9	8.4	2.0	2.4	17.4
臺灣省	2,739	14.6	16.9	38.0	7.6	1.9	3.5	17.5
北部地區	835	17.7	19.4	37.4	7.3	1.7	2.4	14.1
宜蘭縣	186	14.7	16.6	34.6	10.6	1.7	4.3	17.4
桃園縣	172	19.5	21.4	38.6	7.3	2.0	1.1	10.2
新竹縣	167	16.5	17.5	39.5	2.8	0.8	1.3	21.7
基隆市	167	17.2	18.6	31.3	9.8	2.9	5.2	15.0
新竹市	144	14.6	16.7	39.9	5.4	-	4.4	18.9
中部地區	793	13.4	15.5	38.4	8.1	2.4	2.8	19.3
苗栗縣	177	19.1	13.3	34.2	7.1	0.5	2.7	23.1
彰化縣	214	11.7	19.1	37.6	8.5	3.0	1.8	18.4
南投縣	185	14.1	14.2	41.5	7.5	0.6	3.5	18.7
雲林縣	217	12.4	11.9	40.5	8.5	3.8	4.2	18.7
南部地區	769	12.2	15.5	38.9	6.7	1.6	5.8	19.3
嘉義縣	237	13.7	11.4	37.9	6.7	2.1	7.3	20.9
屏東縣	205	9.8	17.3	40.2	6.9	1.2	5.0	19.5
澎湖縣	172	14.4	15.0	36.1	7.0	1.9	7.1	18.5
嘉義市	156	16.5	22.0	38.2	5.5	1.1	3.5	13.2
東部地區	340	14.4	16.2	34.4	9.8	1.1	5.5	18.6
臺東縣	177	17.1	11.9	35.5	11.6	0.6	7.8	15.5
花蓮縣	163	12.5	19.3	33.7	8.5	1.4	3.8	20.8
金馬地區	201	15.1	18.7	29.3	6.4	2.5	3.8	24.2
金門縣	165	14.9	19.0	29.4	6.6	2.1	3.8	24.2
連江縣	36	17.5	15.0	28.3	4.2	7.2	3.7	24.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A23-3、未上網者的家人支持使用電腦及上網情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者的家人支持使用電腦及上網情形						
		非常支持	還算支持	沒有意見	不太支持	非常不支持	無家人	不知道/拒答
總計	**4,082**	**16.9**	**17.8**	**35.8**	**7.1**	**1.8**	**3.2**	**17.4**
統計區域1								
直轄市	2,272	18.7	18.6	34.2	6.7	1.7	2.9	17.3
省轄市	164	16.2	18.9	35.8	7.3	1.5	4.5	15.8
縣轄市	459	16.1	19.8	36.9	6.5	2.2	1.4	17.0
鎮	431	15.3	17.0	37.1	8.7	1.7	4.0	16.2
鄉	756	13.0	14.7	39.2	7.7	1.9	4.3	19.1
統計區域2								
數位發展1級區域	1,140	18.7	20.2	37.3	5.7	2.4	1.9	13.7
數位發展2級區域	1,625	19.8	17.9	33.5	7.7	1.4	2.4	17.3
數位發展3級區域	962	12.0	16.1	37.4	7.2	1.8	4.6	20.8
數位發展4級區域	161	14.5	15.3	34.0	8.6	1.4	7.3	18.9
數位發展5級區域	194	8.0	13.8	39.5	8.6	2.2	6.2	21.8
統計區域3								
山地原住民城鎮	86	10.6	16.1	33.2	8.1	3.1	6.1	22.8
平地原住民城鎮	112	14.4	15.8	35.5	8.7	1.0	6.0	18.5
非原住民城鎮	3,884	17.1	17.9	35.9	7.0	1.8	3.0	17.3
統計區域4								
客家文化重點發展區	567	16.5	14.9	39.3	6.3	1.7	1.9	19.4
非客家文化重點發展區	3,515	17.0	18.3	35.2	7.2	1.8	3.4	17.1
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	464	16.5	14.9	38.8	4.3	1.6	2.7	21.1
客家城鎮(30-49%)	165	12.9	16.3	38.4	6.6	1.2	1.9	22.7
客家城鎮(50-69%)	178	19.1	17.9	36.3	8.8	3.6	2.0	12.3
客家城鎮(70%及以上)	142	16.2	13.9	45.6	3.9	0.8	1.2	18.4
非客家行政區	3,134	17.1	18.5	34.7	7.6	1.8	3.5	16.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A24-1、未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形				
		買電腦會有經濟壓力	付上網費會有經濟壓力	兩者都有壓力	兩者都沒有壓力	不知道/拒答
總計	**4,082**	**0.7**	**1.6**	**30.5**	**47.9**	**19.3**
性別						
男	1,811	0.5	1.3	29.2	51.6	17.5
女	2,271	0.9	1.8	31.5	45.0	20.7
年齡						
50-54歲	597	1.4	3.3	35.3	51.0	9.0
55-59歲	672	1.3	1.5	30.8	58.1	8.4
60-64歲	752	0.9	1.4	34.3	49.1	14.2
65-69歲	532	0.9	1.6	28.3	52.6	16.7
70歲以上	1,529	0.1	1.1	27.4	40.1	31.4
最高學歷						
不識字或自修	725	0.0	0.1	35.8	27.4	36.7
小學	1,458	0.9	1.4	30.5	45.7	21.5
國中或初中	736	1.4	3.2	32.5	50.7	12.2
高中、職(含五專前三年)	798	0.4	2.3	27.9	60.3	9.1
專科	168	0.8	1.4	20.7	66.6	10.5
大學	150	0.5	-	20.0	67.6	11.9
研究所	12	-	-	4.2	93.1	2.7
不知道/拒答	36	-	-	38.5	38.0	23.5
族群						
客家人	490	0.2	2.2	31.7	50.0	15.9
原住民	53	0.7	1.6	50.1	26.8	20.8
閩南籍	3,002	0.9	1.6	30.6	48.4	18.4
大陸各省	246	-	1.2	26.6	55.7	16.5
新住民	8	-	11.3	31.9	37.1	19.6
其他	207	-	-	24.0	37.9	38.1
不知道/拒答	77	-	-	34.0	37.1	28.9
家中是否有身心障礙者						
有	684	2.2	2.2	32.2	46.3	17.1
沒有	3,203	0.5	1.5	30.7	49.8	17.5
不知道/拒答	195	-	-	20.3	23.7	56.0
平均月收入						
沒有收入	1,449	0.6	1.9	35.6	42.4	19.4
1元以上～未滿19,047元	1,357	0.5	1.1	32.8	40.2	25.3
19,047元以上～未滿2萬元	150	1.6	2.3	30.5	53.3	12.4
2萬以上～未滿3萬元	337	1.3	3.3	28.1	58.0	9.2
3萬以上～未滿4萬元	190	0.3	1.1	22.5	71.7	4.4
4萬以上～未滿5萬元	84	1.7	-	13.4	73.1	11.8
5萬以上～未滿7萬元	103	0.7	-	10.7	84.6	4.1
7萬元及以上	50	-	-	16.2	83.1	0.7
不知道/拒答	364	1.2	1.5	19.0	54.0	24.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A24-1、未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形				
		買電腦會有經濟壓力	付上網費會有經濟壓力	兩者都有壓力	兩者都沒有壓力	不知道/拒答
總計	**4,082**	**0.7**	**1.6**	**30.5**	**47.9**	**19.3**
就業情況						
農、林、漁、牧業	354	0.9	0.9	29.5	47.8	21.0
礦業及土石採取業	7	-	-	28.5	48.3	23.2
製造業	212	-	2.3	30.7	55.5	11.5
電力及燃氣供應業	8	-	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	19	-	-	45.1	52.4	2.5
營造業	108	2.5	0.7	33.0	55.4	8.4
批發及零售業	154	2.4	3.2	26.5	55.6	12.3
運輸及倉儲業	43	-	-	25.5	56.8	17.7
住宿及餐飲業	75	1.9	3.6	26.8	58.1	9.6
資訊及通訊傳播業	5	-	-	35.9	64.1	-
金融及保險業	9	-	-	-	82.8	17.2
不動產業	4	-	-	43.1	29.5	27.3
專業、科學及技術服務業	21	-	1.7	35.8	60.9	1.5
支援服務業	58	3.7	5.8	29.0	48.2	13.3
公共行政及國防；強制性社會安全	21	-	-	25.5	74.5	-
教育服務業	17	-	-	36.9	63.1	-
醫療保健及社會工作服務業	18	-	1.5	55.3	35.7	7.5
藝術、娛樂及休閒服務業	7	-	-	20.3	79.7	-
其他服務業	118	0.6	2.6	38.9	51.0	6.8
家管	1,232	0.9	2.1	32.6	43.6	20.7
正在找工作	97	1.9	0.5	57.0	32.7	8.0
退休	1,454	0.2	1.0	27.0	48.0	23.8
不知道/拒答	42	-	0.7	24.3	42.8	32.1
工作職務						
軍人	2	-	-	43.4	56.6	-
民意代表、主管及經理人員	173	1.7	3.2	16.0	67.9	11.2
專業人員	29	-	-	47.7	52.3	-
技術員及助理專業人員	59	-	4.9	29.5	52.7	12.9
事務支援人員	35	4.0	-	10.6	76.9	8.6
服務及銷售工作人員	156	1.1	2.4	25.8	58.2	12.5
農、林、漁、牧業生產人員	329	0.9	0.9	29.2	48.7	20.2
技藝有關工作人員	56	-	-	25.4	63.9	10.7
機械設備操作及組裝人員	88	-	2.5	33.9	55.6	8.0
基層技術工及勞力工	310	1.5	1.9	42.0	44.5	10.1
非經濟勞動人口	2,783	0.6	1.5	30.5	45.5	21.9
不知道/拒答	62	-	0.5	32.8	39.4	27.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A24-2、未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形				
		買電腦會有經濟壓力	付上網費會有經濟壓力	兩者都有壓力	兩者都沒有壓力	不知道/拒答
總計	**4,082**	**0.7**	**1.6**	**30.5**	**47.9**	**19.3**
縣市別						
新北市	249	1.1	2.5	28.4	48.9	19.0
臺北市	185	0.4	3.2	23.1	54.8	18.5
臺中市	267	1.0	0.8	26.7	51.6	19.9
臺南市	303	0.4	2.5	35.6	42.4	19.1
高雄市	279	1.2	0.5	32.2	50.5	15.6
臺灣省	2,739	0.5	1.2	32.1	45.9	20.3
北部地區	835	0.9	0.7	29.7	50.2	18.4
宜蘭縣	186	-	2.2	34.7	44.7	18.4
桃園縣	172	1.7	0.4	30.2	50.7	17.0
新竹縣	167	-	0.4	22.0	58.9	18.7
基隆市	167	0.5	1.2	30.4	45.9	21.9
新竹市	144	-	-	28.9	49.0	22.0
中部地區	793	0.4	1.7	32.7	43.6	21.6
苗栗縣	177	0.5	2.6	33.3	45.8	17.9
彰化縣	214	0.3	1.7	33.7	44.0	20.3
南投縣	185	1.1	2.7	28.8	50.4	17.0
雲林縣	217	-	0.4	33.3	37.5	28.8
南部地區	769	0.3	0.7	34.7	43.4	21.0
嘉義縣	237	0.8	1.2	38.2	36.0	23.9
屏東縣	205	-	0.3	33.0	48.8	17.9
澎湖縣	172	-	0.4	31.0	42.0	26.6
嘉義市	156	-	1.1	32.2	44.8	21.9
東部地區	340	0.4	2.8	30.7	45.9	20.2
臺東縣	177	-	2.1	32.6	46.7	18.5
花蓮縣	163	0.6	3.3	29.4	45.2	21.5
金馬地區	201	0.6	2.8	22.1	48.4	26.0
金門縣	165	0.7	3.1	20.5	49.1	26.7
連江縣	36	-	-	40.3	40.7	18.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A24-3、未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者花錢買電腦及付上網費用的經濟壓力情形				
		買電腦會有經濟壓力	付上網費會有經濟壓力	兩者都有壓力	兩者都沒有壓力	不知道/拒答
總計	**4,082**	**0.7**	**1.6**	**30.5**	**47.9**	**19.3**
統計區域1						
直轄市	2,272	0.9	1.9	29.3	49.6	18.3
省轄市	164	0.2	0.8	30.4	46.7	22.0
縣轄市	459	0.9	1.4	29.8	49.1	18.7
鎮	431	0.2	2.0	31.1	46.9	19.9
鄉	756	0.6	0.8	34.0	43.3	21.3
統計區域2						
數位發展1級區域	1,140	0.4	2.0	26.4	53.4	17.8
數位發展2級區域	1,625	1.1	1.7	30.9	48.6	17.6
數位發展3級區域	962	0.3	0.8	33.2	44.2	21.5
數位發展4級區域	161	0.3	2.3	27.6	44.8	24.8
數位發展5級區域	194	1.3	1.5	39.3	32.0	25.9
統計區域3						
山地原住民城鎮	86	2.1	0.9	28.6	60.3	8.1
平地原住民城鎮	112	-	2.6	29.3	47.3	20.9
非原住民城鎮	3,884	0.7	1.6	30.6	47.7	19.5
統計區域4						
客家文化重點發展區	567	0.4	1.1	29.0	50.0	19.5
非客家文化重點發展區	3,515	0.8	1.7	30.7	47.6	19.2
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	464	0.8	1.7	25.2	52.4	19.8
客家城鎮(30-49%)	165	-	1.4	32.6	45.8	20.2
客家城鎮(50-69%)	178	-	0.9	28.9	50.6	19.7
客家城鎮(70%及以上)	142	0.4	1.1	30.8	50.4	17.3
非客家行政區	3,134	0.8	1.6	31.2	47.1	19.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A25-1、未上網者免費Wi-Fi上網認知情形及對3C產品接觸情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者知道有免費wi-fi上網的情形		未上網者看過別人用電腦或聽人談論電腦等3C產品的情形		
		知道	不知道	有	沒有	不知道/拒答
總計	**4,082**	**27.2**	**72.8**	**73.3**	**23.0**	**3.7**
性別						
男	1,811	25.7	74.3	73.3	23.9	2.8
女	2,271	28.3	71.7	73.3	22.3	4.4
年齡						
50-54歲	597	43.1	56.9	84.9	12.7	2.4
55-59歲	672	35.1	64.9	83.4	14.4	2.2
60-64歲	752	32.0	68.0	80.5	17.1	2.4
65-69歲	532	23.8	76.2	78.2	18.5	3.2
70歲以上	1,529	16.2	83.8	59.1	35.2	5.7
最高學歷						
不識字或自修	725	8.9	91.1	46.8	42.7	10.5
小學	1,458	21.3	78.7	71.1	25.7	3.3
國中或初中	736	32.9	67.1	83.6	14.9	1.6
高中、職(含五專前三年)	798	40.7	59.3	85.8	12.8	1.4
專科	168	53.2	46.8	87.6	10.5	1.9
大學	150	42.5	57.5	90.5	9.0	0.4
研究所	12	62.7	37.3	95.5	4.5	-
不知道/拒答	36	18.1	81.9	64.7	33.9	1.4
族群						
客家人	490	28.5	71.5	74.6	22.4	3.0
原住民	53	30.3	69.7	62.8	33.5	3.8
閩南籍	3,002	27.1	72.9	74.6	22.1	3.3
大陸各省	246	34.9	65.1	75.1	21.9	2.9
新住民	8	39.1	60.9	98.4	1.6	-
其他	207	18.5	81.5	62.5	25.7	11.9
不知道/拒答	77	14.5	85.5	42.4	51.2	6.3
家中是否有身心障礙者						
有	684	30.9	69.1	77.5	19.4	3.1
沒有	3,203	27.6	72.4	74.4	22.2	3.4
不知道/拒答	195	6.9	93.1	41.1	48.2	10.7
平均月收入						
沒有收入	1,449	27.2	72.8	72.1	24.9	3.1
1元以上～未滿19,047元	1,357	18.1	81.9	64.4	29.9	5.7
19,047元以上～未滿2萬元	150	29.8	70.2	82.0	14.6	3.4
2萬以上～未滿3萬元	337	42.1	57.9	86.3	12.0	1.7
3萬以上～未滿4萬元	190	46.7	53.3	86.2	12.8	1.0
4萬以上～未滿5萬元	84	44.7	55.3	92.0	8.0	-
5萬以上～未滿7萬元	103	39.4	60.6	97.8	1.8	0.5
7萬元及以上	50	60.6	39.4	92.0	8.0	-
不知道/拒答	364	23.6	76.4	75.3	20.2	4.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A25-1、未上網者免費Wi-Fi上網認知情形及對3C產品接觸情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者知道有免費wi-fi上網的情形		未上網者看過別人用電腦或聽人談論電腦等3C產品的情形		
		知道	不知道	有	沒有	不知道/拒答
總計	**4,082**	**27.2**	**72.8**	**73.3**	**23.0**	**3.7**
就業情況						
農、林、漁、牧業	354	18.0	82.0	68.6	25.1	6.2
礦業及土石採取業	7	-	100.0	74.3	25.7	-
製造業	212	41.9	58.1	86.0	12.7	1.3
電力及燃氣供應業	8	0.6	99.4	72.8	27.2	-
用水供應及污染整治業	19	44.4	55.6	56.7	34.5	8.8
營造業	108	34.2	65.8	78.3	18.3	3.4
批發及零售業	154	39.8	60.2	91.3	8.5	0.2
運輸及倉儲業	43	38.9	61.1	90.6	9.4	-
住宿及餐飲業	75	44.6	55.4	90.2	9.8	-
資訊及通訊傳播業	5	45.7	54.3	100.0	-	-
金融及保險業	9	85.9	14.1	100.0	-	-
不動產業	4	2.2	97.8	72.7	27.3	-
專業、科學及技術服務業	21	54.3	45.7	100.0	-	-
支援服務業	58	43.6	56.4	79.1	19.8	1.2
公共行政及國防；強制性社會安全	21	50.2	49.8	83.7	16.3	-
教育服務業	17	36.8	63.2	98.1	1.9	-
醫療保健及社會工作服務業	18	42.2	57.8	98.5	1.5	-
藝術、娛樂及休閒服務業	7	43.1	56.9	59.7	32.6	7.7
其他服務業	118	37.4	62.6	84.2	11.8	4.1
家管	1,232	24.1	75.9	71.3	24.1	4.5
正在找工作	97	20.7	79.3	76.2	21.8	2.0
退休	1,454	24.3	75.7	68.4	27.8	3.7
不知道/拒答	42	23.9	76.1	65.2	29.2	5.6
工作職務						
軍人	2	7.3	92.7	100.0	-	-
民意代表、主管及經理人員	173	43.7	56.3	88.5	11.0	0.5
專業人員	29	47.3	52.7	100.0	-	-
技術員及助理專業人員	59	46.2	53.8	84.9	10.5	4.6
事務支援人員	35	59.1	40.9	93.0	7.0	-
服務及銷售工作人員	156	39.3	60.7	91.2	8.6	0.2
農、林、漁、牧業生產人員	329	19.0	81.0	68.3	25.1	6.6
技藝有關工作人員	56	31.8	68.2	86.1	9.1	4.8
機械設備操作及組裝人員	88	40.3	59.7	89.7	10.3	-
基層技術工及勞力工	310	34.0	66.0	77.8	19.6	2.6
非經濟勞動人口	2,783	24.1	75.9	70.0	26.0	4.0
不知道/拒答	62	28.4	71.6	69.0	27.2	3.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A25-2、未上網者免費Wi-Fi上網認知情形及對3C產品接觸情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者知道有免費wi-fi上網的情形		未上網者看過別人用電腦或聽人談論電腦等3C產品的情形		
		知道	不知道	有	沒有	不知道/拒答
總計	**4,082**	**27.2**	**72.8**	**73.3**	**23.0**	**3.7**
縣市別						
新北市	249	28.1	71.9	80.7	17.7	1.6
臺北市	185	38.6	61.4	85.6	12.9	1.6
臺中市	267	24.8	75.2	77.0	21.6	1.3
臺南市	303	24.4	75.6	72.3	25.5	2.2
高雄市	279	25.0	75.0	66.6	26.5	6.9
臺灣省	2,739	26.4	73.6	69.6	25.6	4.8
北部地區	835	32.6	67.4	76.1	20.7	3.2
宜蘭縣	186	28.7	71.3	72.3	24.2	3.5
桃園縣	172	34.5	65.5	80.1	16.3	3.6
新竹縣	167	32.4	67.6	68.9	29.8	1.3
基隆市	167	30.9	69.1	71.1	25.8	3.1
新竹市	144	30.8	69.2	76.6	19.9	3.5
中部地區	793	23.6	76.4	67.1	26.3	6.6
苗栗縣	177	26.3	73.7	71.6	24.5	3.9
彰化縣	214	26.1	73.9	68.2	25.6	6.2
南投縣	185	23.0	77.0	72.8	18.9	8.4
雲林縣	217	18.4	81.6	59.0	33.2	7.8
南部地區	769	22.3	77.7	64.7	30.7	4.6
嘉義縣	237	24.2	75.8	62.5	32.0	5.6
屏東縣	205	19.3	80.7	63.3	33.0	3.8
澎湖縣	172	22.5	77.5	64.0	29.7	6.3
嘉義市	156	29.5	70.5	79.6	16.4	4.0
東部地區	340	23.6	76.4	68.3	28.6	3.0
臺東縣	177	24.5	75.5	67.0	28.6	4.5
花蓮縣	163	22.9	77.1	69.4	28.7	2.0
金馬地區	201	25.3	74.7	71.7	24.9	3.5
金門縣	165	25.3	74.7	72.8	24.1	3.2
連江縣	36	25.4	74.6	59.3	34.3	6.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A25-3、未上網者免費Wi-Fi上網認知情形及對3C產品接觸情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者知道有免費wi-fi上網的情形		未上網者看過別人用電腦或聽人談論電腦等3C產品的情形		
		知道	不知道	有	沒有	不知道/拒答
總計	**4,082**	**27.2**	**72.8**	**73.3**	**23.0**	**3.7**
統計區域1						
直轄市	2,272	27.8	72.2	76.2	20.9	2.9
省轄市	164	30.5	69.5	75.0	21.5	3.5
縣轄市	459	31.4	68.6	74.3	22.6	3.1
鎮	431	27.9	72.1	70.3	24.6	5.1
鄉	756	21.4	78.6	65.3	28.8	5.9
統計區域2						
數位發展1級區域	1,140	32.3	67.7	78.3	19.0	2.7
數位發展2級區域	1,625	27.9	72.1	76.2	20.5	3.3
數位發展3級區域	962	21.9	78.1	67.3	28.0	4.7
數位發展4級區域	161	23.1	76.9	67.4	29.1	3.5
數位發展5級區域	194	20.1	79.9	54.4	37.4	8.2
統計區域3						
山地原住民城鎮	86	21.5	78.5	60.5	38.3	1.2
平地原住民城鎮	112	25.6	74.4	67.4	29.2	3.4
非原住民城鎮	3,884	27.3	72.7	73.8	22.5	3.8
統計區域4						
客家文化重點發展區	567	29.0	71.0	71.7	25.0	3.4
非客家文化重點發展區	3,515	26.9	73.1	73.6	22.7	3.8
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	464	30.7	69.3	76.1	19.4	4.5
客家城鎮(30-49%)	165	21.0	79.0	70.8	26.5	2.6
客家城鎮(50-69%)	178	37.6	62.4	69.9	25.4	4.7
客家城鎮(70%及以上)	142	30.6	69.4	71.7	26.4	1.9
非客家行政區	3,134	26.2	73.8	73.3	23.1	3.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上非網路族樣本數=4,082。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A26-1、未上網者觸發上網可能誘因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者觸發上網可能誘因				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,144**	**29.1**	**26.6**	**17.4**	**32.5**	**30.7**
性別						
男	1,378	27.0	24.9	17.2	30.8	29.3
女	1,765	30.8	27.9	17.5	33.7	31.8
年齡						
50-54歲	521	43.4	37.3	28.2	52.1	46.2
55-59歲	575	37.9	34.1	21.1	44.7	38.8
60-64歲	623	33.5	30.8	20.5	35.4	35.8
65-69歲	434	25.7	25.5	15.1	27.9	29.4
70歲以上	990	15.3	14.4	8.5	15.2	15.2
最高學歷						
不識字或自修	415	6.9	7.5	5.8	8.0	9.3
小學	1,084	21.0	19.6	12.7	23.1	23.6
國中或初中	627	40.0	37.2	25.5	42.7	41.9
高中、職(含五專前三年)	696	42.8	37.7	24.6	50.4	45.0
專科	150	36.0	30.4	18.4	35.5	28.6
大學	136	39.3	34.7	16.8	42.4	31.7
研究所	12	18.6	14.6	10.9	55.0	55.0
不知道/拒答	24	4.5	4.5	8.1	4.5	10.6
族群						
客家人	380	33.3	35.4	21.1	35.4	33.5
原住民	35	24.2	30.3	14.4	39.8	30.3
閩南籍	2,337	29.6	26.0	17.2	32.7	31.1
大陸各省	192	27.7	23.6	20.0	30.3	28.6
新住民	8	55.9	55.9	30.4	66.9	70.3
其他	154	12.8	14.5	8.3	22.5	21.1
不知道/拒答	38	27.1	26.8	11.2	27.1	22.2
家中是否有身心障礙者						
有	551	32.0	31.3	18.8	38.3	33.2
沒有	2,491	29.5	26.4	17.5	32.3	31.1
不知道/拒答	101	3.3	6.0	5.8	4.0	9.5
平均月收入						
沒有收入	1,089	29.4	26.4	17.9	33.6	31.7
1元以上～未滿19,047元	951	18.9	18.4	11.7	20.0	19.5
19,047元以上～未滿2萬元	128	43.7	41.7	23.3	40.9	38.4
2萬以上～未滿3萬元	296	41.3	36.3	24.3	47.5	42.0
3萬以上～未滿4萬元	165	39.2	32.7	26.2	43.7	42.4
4萬以上～未滿5萬元	77	39.2	45.3	27.6	48.8	55.1
5萬以上～未滿7萬元	101	45.3	39.2	24.9	52.0	48.0
7萬元及以上	46	27.8	28.8	9.9	37.8	34.2
不知道/拒答	290	29.0	24.2	15.1	31.8	29.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-1、未上網者觸發上網可能誘因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	未上網者觸發上網可能誘因					
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無	不知道/拒答
總計	**12.9**	**14.5**	**33.9**	**23.8**	**51.1**	**4.6**
性別						
男	13.3	14.8	32.7	23.1	52.9	4.0
女	12.7	14.3	34.9	24.4	49.7	5.1
年齡						
50-54歲	24.0	27.4	52.7	36.6	34.1	1.7
55-59歲	19.6	22.9	46.6	31.6	37.1	3.4
60-64歲	14.4	15.5	38.3	26.2	49.3	2.7
65-69歲	7.8	10.0	28.8	22.1	58.2	3.3
70歲以上	4.6	4.0	16.1	11.8	66.2	8.5
最高學歷						
不識字或自修	4.7	3.9	9.2	5.7	75.3	9.5
小學	8.6	11.5	24.7	18.4	58.9	6.7
國中或初中	21.3	22.4	44.6	30.0	42.1	1.9
高中、職(含五專前三年)	17.6	19.6	51.1	36.9	34.0	1.9
專科	15.1	15.7	37.7	27.5	47.0	1.8
大學	9.5	9.2	42.4	23.1	44.1	2.4
研究所	9.5	9.5	55.0	50.9	45.0	-
不知道/拒答	8.7	4.5	17.9	10.6	77.6	4.5
族群						
客家人	11.6	13.9	38.6	27.4	46.8	4.8
原住民	26.1	19.0	43.9	40.6	36.1	5.6
閩南籍	12.9	15.1	33.7	23.6	51.2	3.8
大陸各省	11.9	12.4	32.5	23.4	55.2	7.8
新住民	7.1	7.1	75.7	27.1	9.9	-
其他	16.5	11.3	24.6	15.7	59.2	9.7
不知道/拒答	7.5	4.2	25.1	20.8	54.9	15.3
家中是否有身心障礙者						
有	14.9	17.9	38.4	25.2	50.7	1.9
沒有	13.0	14.2	34.0	24.3	50.3	4.6
不知道/拒答	1.6	3.8	8.4	3.4	71.1	19.4
平均月收入						
沒有收入	12.3	13.8	34.0	23.5	50.8	5.8
1元以上～未滿19,047元	8.2	8.8	21.8	15.3	63.0	5.6
19,047元以上～未滿2萬元	18.9	16.7	37.2	30.7	43.3	2.2
2萬以上～未滿3萬元	19.8	25.8	49.9	35.4	34.6	3.4
3萬以上～未滿4萬元	19.9	22.6	50.5	33.1	38.7	1.6
4萬以上～未滿5萬元	27.0	33.4	58.5	52.0	28.5	0.6
5萬以上～未滿7萬元	15.2	14.9	51.0	32.0	32.9	1.7
7萬元及以上	7.6	10.0	43.4	28.5	47.0	-
不知道/拒答	13.5	14.0	32.2	21.5	53.2	3.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-1、未上網者觸發上網可能誘因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者觸發上網可能誘因				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,144**	**29.1**	**26.6**	**17.4**	**32.5**	**30.7**
就業情況						
農、林、漁、牧業	265	20.9	17.7	11.6	25.9	23.7
礦業及土石採取業	5	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8
製造業	185	44.6	45.6	31.1	52.2	46.4
電力及燃氣供應業	6	25.3	25.3	-	84.5	54.9
用水供應及污染整治業	13	22.0	22.0	33.8	65.1	65.1
營造業	88	33.9	32.6	32.2	36.8	41.1
批發及零售業	141	41.5	38.6	21.6	47.1	41.1
運輸及倉儲業	39	27.0	17.3	14.4	30.5	36.9
住宿及餐飲業	68	44.8	37.5	18.8	55.3	42.6
資訊及通訊傳播業	5	84.6	84.6	84.6	74.3	74.3
金融及保險業	9	18.0	18.0	32.1	18.0	18.0
不動產業	3	37.6	37.6	-	37.6	37.6
專業、科學及技術服務業	21	51.8	63.5	25.3	37.2	34.7
支援服務業	46	43.8	36.4	29.1	41.6	43.3
公共行政及國防；強制性社會安全	17	46.5	35.1	37.8	55.1	47.2
教育服務業	16	26.9	8.8	6.4	7.1	6.4
醫療保健及社會工作服務業	18	69.3	58.9	39.3	67.1	55.5
藝術、娛樂及休閒服務業	5	35.0	35.0	-	50.8	52.9
其他服務業	104	32.7	29.8	17.8	41.0	41.5
家管	935	28.0	24.5	15.6	29.9	29.4
正在找工作	76	31.0	30.7	12.1	34.4	32.0
退休	1,049	23.7	22.6	14.9	26.2	24.6
不知道/拒答	30	36.0	24.0	17.2	39.1	42.0
工作職務						
軍人	2	-	-	-	43.4	-
民意代表、主管及經理人員	154	35.5	32.6	19.7	43.1	39.8
專業人員	29	45.6	37.3	28.1	40.0	37.1
技術員及助理專業人員	53	45.7	37.8	30.5	44.9	31.4
事務支援人員	33	38.3	37.9	22.6	60.4	49.5
服務及銷售工作人員	142	39.5	37.0	21.3	44.3	38.5
農、林、漁、牧業生產人員	246	20.4	17.0	11.2	24.8	22.9
技藝有關工作人員	51	40.5	41.8	33.7	56.8	59.3
機械設備操作及組裝人員	79	39.1	44.2	30.0	46.8	47.9
基層技術工及勞力工	249	41.8	37.6	25.9	44.5	43.5
非經濟勞動人口	2,060	26.0	23.7	15.1	28.2	27.1
不知道/拒答	45	31.7	18.9	19.2	37.0	35.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-1、未上網者觸發上網可能誘因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	未上網者觸發上網可能誘因					
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無	不知道/拒答
總計	**12.9**	**14.5**	**33.9**	**23.8**	**51.1**	**4.6**
就業情況						
農、林、漁、牧業	12.6	12.2	27.6	18.7	61.4	5.8
礦業及土石採取業	6.8	6.8	6.8	6.8	93.2	-
製造業	21.7	25.2	52.9	40.4	30.4	2.2
電力及燃氣供應業	-	0.8	25.3	25.3	15.5	-
用水供應及污染整治業	37.8	26.0	65.1	26.0	21.5	13.4
營造業	23.9	28.0	39.6	30.5	38.6	6.0
批發及零售業	21.4	21.6	46.3	27.9	39.5	1.0
運輸及倉儲業	17.7	34.9	33.7	21.0	46.3	0.8
住宿及餐飲業	28.6	26.7	58.1	43.5	32.5	2.9
資訊及通訊傳播業	74.3	74.3	74.3	74.3	-	15.4
金融及保險業	15.2	15.2	32.1	18.0	67.9	-
不動產業	3.0	3.0	3.0	37.6	59.4	-
專業、科學及技術服務業	16.9	31.2	59.4	35.6	30.1	-
支援服務業	12.6	25.6	52.5	29.8	38.9	-
公共行政及國防；強制性社會安全	22.6	22.6	65.0	39.4	23.8	0.9
教育服務業	1.9	3.1	15.7	8.3	65.7	-
醫療保健及社會工作服務業	11.2	14.2	52.9	36.0	19.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	27.3	35.0	50.8	35.0	39.5	-
其他服務業	23.3	23.9	47.2	35.9	42.1	1.9
家管	10.3	12.8	30.0	21.8	53.4	5.9
正在找工作	25.3	28.8	33.8	20.8	51.0	0.4
退休	8.3	8.1	28.2	19.7	57.4	5.3
不知道/拒答	5.8	8.0	40.9	26.7	43.6	2.2
工作職務						
軍人	-	-	-	-	49.3	7.3
民意代表、主管及經理人員	24.1	24.8	48.4	32.1	41.6	3.4
專業人員	18.0	29.8	42.6	13.1	30.6	-
技術員及助理專業人員	13.6	14.6	46.8	22.0	29.3	2.7
事務支援人員	27.6	37.3	65.6	50.7	23.9	-
服務及銷售工作人員	21.2	19.9	46.0	32.4	40.3	1.8
農、林、漁、牧業生產人員	12.3	12.8	27.3	17.2	63.1	5.1
技藝有關工作人員	39.8	39.6	54.1	38.6	28.2	5.3
機械設備操作及組裝人員	18.4	29.6	41.7	33.5	40.0	0.4
基層技術工及勞力工	19.4	21.5	47.0	37.6	36.2	3.2
非經濟勞動人口	9.8	11.0	29.2	20.7	55.3	5.4
不知道/拒答	3.8	10.9	45.9	28.3	43.8	1.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-2、未上網者觸發上網可能誘因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者觸發上網可能誘因				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,144**	**29.1**	**26.6**	**17.4**	**32.5**	**30.7**
縣市別						
新北市	205	28.0	22.9	16.7	32.7	33.7
臺北市	161	32.8	24.7	11.9	32.5	28.2
臺中市	209	33.2	34.3	21.0	34.9	31.7
臺南市	226	26.5	25.4	15.3	32.7	28.7
高雄市	206	31.1	28.9	17.7	32.7	31.2
臺灣省	2,022	27.7	26.0	18.3	31.6	30.2
北部地區	641	29.5	28.2	20.6	35.0	33.2
宜蘭縣	141	24.5	25.8	19.3	31.8	30.1
桃園縣	144	30.7	28.9	19.7	37.3	34.8
新竹縣	117	27.3	29.3	21.3	31.5	31.8
基隆市	124	35.1	29.9	26.7	37.5	37.2
新竹市	115	26.3	24.0	19.6	27.5	26.0
中部地區	588	26.0	24.3	17.3	29.6	29.4
苗栗縣	134	36.4	33.5	21.8	37.7	35.3
彰化縣	159	23.6	21.4	16.3	29.2	27.1
南投縣	150	21.1	21.5	13.4	24.5	26.2
雲林縣	145	26.9	25.4	18.9	28.6	31.7
南部地區	550	27.4	25.7	16.3	29.8	26.4
嘉義縣	161	26.6	23.2	13.8	24.9	22.0
屏東縣	137	27.6	27.7	18.8	33.6	29.3
澎湖縣	121	28.5	24.0	17.6	27.9	27.0
嘉義市	130	29.0	26.2	13.6	30.9	28.5
東部地區	243	27.8	24.5	17.1	30.0	31.0
臺東縣	127	25.5	25.6	17.3	29.7	30.3
花蓮縣	116	29.5	23.8	17.0	30.3	31.4
金馬地區	149	32.4	31.6	21.4	37.7	35.1
金門縣	125	33.2	31.8	22.3	38.5	36.0
連江縣	24	22.5	29.2	10.6	27.9	23.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-2、未上網者觸發上網可能誘因-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者觸發上網可能誘因					
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無	不知道/拒答
總計	**12.9**	**14.5**	**33.9**	**23.8**	**51.1**	**4.6**
縣市別						
新北市	9.7	14.1	35.0	26.3	50.1	3.0
臺北市	10.7	11.6	32.9	22.7	53.8	3.3
臺中市	13.6	13.5	39.9	27.2	49.0	4.1
臺南市	15.1	15.1	34.1	23.8	53.5	4.7
高雄市	12.2	12.4	32.5	22.7	47.6	6.9
臺灣省	14.2	16.0	32.7	22.6	51.9	4.9
北部地區	13.8	15.7	37.3	24.7	49.3	4.0
宜蘭縣	12.4	14.6	32.1	21.3	50.3	6.7
桃園縣	14.6	16.5	39.5	23.8	48.2	3.9
新竹縣	10.5	13.5	34.8	28.3	57.0	2.1
基隆市	17.5	16.9	38.3	29.4	43.0	4.5
新竹市	11.4	13.9	33.8	25.5	51.3	2.6
中部地區	14.0	15.7	29.5	21.7	54.7	5.7
苗栗縣	14.9	15.9	35.2	26.3	48.5	6.1
彰化縣	13.7	15.5	26.4	18.5	56.9	4.8
南投縣	10.2	11.5	26.9	20.0	58.1	7.9
	16.9	19.0	33.0	25.5	52.3	5.2
南部地區	16.0	17.0	31.5	20.6	50.7	5.5
嘉義縣	15.7	18.0	27.1	14.8	59.1	4.6
屏東縣	18.2	18.5	35.3	23.9	43.3	5.8
澎湖縣	11.6	17.4	30.2	22.8	54.1	7.9
嘉義市	10.7	8.2	30.5	24.3	52.6	5.9
東部地區	11.2	15.4	29.9	22.9	54.7	2.6
臺東縣	9.7	16.3	28.8	21.7	53.4	3.6
花蓮縣	12.4	14.8	30.6	23.7	55.6	1.8
金馬地區	15.2	16.8	30.6	26.5	44.6	10.0
金門縣	15.8	17.5	30.5	27.0	44.4	9.8
連江縣	7.1	8.4	32.5	20.1	47.3	11.8

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-3、未上網者觸發上網可能誘因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	未上網者觸發上網可能誘因				
		和家人的接觸會增加	和朋友的接觸會增加	交友圈擴大	可以學習到更多新的事物，獲得成就感	生活會更有樂趣及豐富
總計	**3,144**	**29.1**	**26.6**	**17.4**	**32.5**	**30.7**
統計區域1						
直轄市	1,796	30.2	26.9	16.7	33.1	31.1
省轄市	129	30.6	26.9	20.8	32.4	31.1
縣轄市	356	30.4	29.0	20.5	40.4	37.6
鎮	325	28.5	27.6	19.3	30.0	29.9
鄉	538	24.8	23.0	15.7	26.7	25.5
統計區域2						
數位發展1級區域	923	31.3	27.8	17.0	36.2	33.7
數位發展2級區域	1,292	29.8	27.4	17.6	32.2	30.8
數位發展3級區域	692	25.6	24.0	17.3	29.6	27.4
數位發展4級區域	114	30.0	26.6	17.8	30.7	31.8
數位發展5級區域	121	24.6	23.0	16.8	24.7	25.0
統計區域3						
山地原住民城鎮	53	40.9	38.7	20.4	31.9	36.0
平地原住民城鎮	79	26.5	23.5	14.9	29.9	30.1
非原住民城鎮	3,011	29.0	26.4	17.4	32.5	30.7
統計區域4						
客家文化重點發展區	426	28.4	28.5	19.5	30.6	31.4
非客家文化重點發展區	2,718	29.2	26.3	17.0	32.8	30.6
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	374	28.1	23.6	17.5	29.0	24.6
客家城鎮(30-49%)	121	26.5	26.3	16.6	26.3	27.2
客家城鎮(50-69%)	133	30.8	31.3	21.9	30.8	33.9
客家城鎮(70%及以上)	104	31.2	32.8	20.6	35.6	39.8
非客家行政區	2,411	29.2	26.5	17.0	33.3	31.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A26-3、未上網者觸發上網可能誘因-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	未上網者觸發上網可能誘因					
	可以透過網路賺錢	工作機會增加	取得更多有用的生活資訊	網路上分享經驗/心情，獲得心理上的滿足與自我認同	以上皆無	不知道/拒答
總計	**12.9**	**14.5**	**33.9**	**23.8**	**51.1**	**4.6**
統計區域1						
直轄市	12.0	13.4	34.8	24.7	50.6	4.3
省轄市	13.6	13.5	34.7	26.7	48.3	4.2
縣轄市	15.8	17.9	40.2	27.3	44.4	4.6
鎮	15.2	16.7	30.8	23.9	53.8	4.7
鄉	12.7	14.8	28.4	17.9	56.3	5.5
統計區域2						
數位發展1級區域	13.4	14.3	37.5	25.9	49.2	3.2
數位發展2級區域	12.1	14.5	34.9	24.1	50.0	4.5
數位發展3級區域	13.7	14.9	28.9	21.5	54.8	6.3
數位發展4級區域	13.4	15.9	30.5	23.2	51.8	5.1
數位發展5級區域	14.1	11.5	27.3	18.3	54.6	6.3
統計區域3						
山地原住民城鎮	13.5	12.9	34.4	22.8	54.4	-
平地原住民城鎮	10.3	14.0	30.1	23.2	55.5	2.4
非原住民城鎮	13.0	14.5	34.0	23.9	50.9	4.7
統計區域4						
客家文化重點發展區	13.6	14.2	34.0	24.4	54.7	2.9
非客家文化重點發展區	12.8	14.5	33.9	23.7	50.5	4.9
統計區域5						
客家城鎮(20-29%)	9.1	12.4	31.1	23.0	51.8	4.9
客家城鎮(30-49%)	8.8	11.1	27.3	22.5	60.2	2.6
客家城鎮(50-69%)	17.9	16.3	36.6	22.3	52.6	2.6
客家城鎮(70%及以上)	13.9	14.6	40.0	28.7	49.6	3.1
非客家行政區	13.4	14.9	34.3	23.9	50.5	4.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A27-1、個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形					
		同住家人	鄰居	朋友	親戚 (非同住家人)	沒有	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**24.8**	**1.3**	**6.2**	**3.5**	**68.4**	**1.8**
性別							
男	3,461	20.6	1.3	7.1	3.4	72.1	1.2
女	3,696	28.7	1.4	5.4	3.5	64.9	2.3
年齡							
50-54歲	1,774	27.3	1.8	10.6	4.0	64.2	0.8
55-59歲	1,581	29.2	1.1	7.2	2.8	65.9	0.6
60-64歲	1,277	26.6	1.8	5.4	3.7	67.6	1.2
65-69歲	735	26.4	1.2	5.3	4.4	66.8	1.8
70歲以上	1,790	16.6	0.8	2.0	3.0	76.0	4.2
最高學歷							
不識字或自修	742	9.0	1.2	1.2	2.4	83.3	5.9
小學	1,637	20.7	0.8	2.3	2.6	73.3	3.1
國中或初中	1,023	33.7	2.0	6.0	3.5	59.4	1.4
高中、職(含五專前三年)	1,852	32.2	1.6	8.5	4.2	61.7	0.6
專科	763	24.3	1.7	10.2	5.4	67.4	-
大學	881	22.8	0.9	7.9	3.3	70.8	0.2
研究所	192	15.1	0.2	16.2	1.9	72.1	0.5
不知道/拒答	66	19.8	2.7	2.5	-	75.8	2.4
族群							
客家人	908	26.1	1.6	6.4	4.0	67.0	1.1
原住民	84	20.9	2.2	7.6	2.4	75.7	1.8
閩南籍	5,112	25.4	1.3	5.9	3.3	68.2	1.7
大陸各省	592	21.4	0.5	8.5	3.5	70.6	1.2
新住民	11	47.6	-	15.1	-	51.2	-
其他	326	23.9	2.4	5.8	3.5	65.0	5.3
不知道/拒答	124	9.1	1.8	5.6	5.3	80.5	1.9
家中是否有身心障礙者							
有	1,199	26.3	2.3	7.9	4.1	66.2	1.6
沒有	5,757	25.1	1.2	6.1	3.4	68.5	1.4
不知道/拒答	201	7.8	0.3	0.3	3.0	78.2	12.3
平均月收入							
沒有收入	2,136	25.9	1.0	4.0	2.9	68.7	2.1
1元以上～未滿19,047元	1,618	19.3	1.1	3.4	3.0	73.3	3.5
19,047元以上～未滿2萬元	240	29.7	1.8	7.9	4.8	63.1	0.2
2萬以上～未滿3萬元	655	31.6	2.8	8.1	5.4	61.9	0.7
3萬以上～未滿4萬元	519	31.0	1.3	8.4	2.8	64.3	0.1
4萬以上～未滿5萬元	294	26.8	1.4	5.5	3.8	67.8	0.3
5萬以上～未滿7萬元	490	26.7	0.3	9.9	4.2	65.4	0.4
7萬元及以上	400	21.5	0.9	14.6	3.0	68.2	0.1
不知道/拒答	805	21.7	2.1	8.2	4.1	69.4	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A27-1、個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形 -按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形					
		同住家人	鄰居	朋友	親戚 (非同住家人)	沒有	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**24.8**	**1.3**	**6.2**	**3.5**	**68.4**	**1.8**
就業情況							
農、林、漁、牧業	425	21.2	2.5	3.2	3.3	72.8	1.5
礦業及土石採取業	13	4.7	-	16.8	-	73.6	4.9
製造業	526	28.7	1.7	11.6	3.4	62.5	0.4
電力及燃氣供應業	36	5.3	-	4.9	-	90.0	-
用水供應及污染整治業	21	23.4	-	8.4	-	75.3	-
營造業	188	29.9	2.4	9.8	3.9	63.7	-
批發及零售業	373	29.9	2.3	9.8	3.8	64.6	0.3
運輸及倉儲業	90	30.9	0.3	11.0	3.6	59.4	1.2
住宿及餐飲業	146	35.6	3.2	8.0	5.1	60.7	1.3
資訊及通訊傳播業	107	8.1	0.6	6.1	1.9	86.8	-
金融及保險業	107	23.6	-	18.0	0.4	65.1	-
不動產業	17	14.7	-	1.7	-	79.4	5.8
專業、科學及技術服務業	97	22.5	-	9.8	4.7	69.7	0.4
支援服務業	102	24.8	0.5	7.6	2.1	66.4	0.1
公共行政及國防；強制性社會安全	160	19.4	0.3	7.5	1.8	74.7	-
教育服務業	118	17.5	3.6	14.4	8.9	71.3	1.0
醫療保健及社會工作服務業	77	26.5	3.7	16.6	0.1	61.9	-
藝術、娛樂及休閒服務業	36	39.0	1.0	16.4	1.0	52.7	-
其他服務業	248	23.0	3.1	8.1	3.6	69.2	0.1
家管	1,655	29.1	1.2	3.5	3.1	65.8	2.9
正在找工作	168	21.1	1.9	7.9	5.1	69.2	5.3
退休	2,353	21.9	0.8	4.4	3.7	71.4	2.0
不知道/拒答	95	20.9	-	4.2	4.6	64.4	5.9
工作職務							
軍人	3	33.9	-	-	-	66.1	-
民意代表、主管及經理人員	700	27.2	0.4	12.7	4.1	63.0	0.4
專業人員	218	19.9	3.3	10.8	5.1	73.5	0.5
技術員及助理專業人員	240	29.5	2.0	14.3	2.6	60.1	0.2
事務支援人員	280	22.6	0.7	10.2	3.3	68.9	0.3
服務及銷售工作人員	332	27.7	3.1	7.6	3.0	68.7	0.2
農、林、漁、牧業生產人員	379	20.3	2.2	3.4	3.1	73.6	2.0
技藝有關工作人員	89	29.0	6.9	14.2	4.8	62.2	-
機械設備操作及組裝人員	159	32.9	1.1	4.8	2.4	63.8	0.6
基層技術工及勞力工	435	23.5	2.6	6.0	2.5	70.2	0.5
非經濟勞動人口	4,175	24.7	1.0	4.2	3.5	69.0	2.5
不知道/拒答	147	16.9	0.2	8.2	3.0	69.8	3.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A27-2、個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形 -按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形					
		同住家人	鄰居	朋友	親戚 (非同住家人)	沒有	不知道 / 不清楚
總計	**7,157**	**24.8**	**1.3**	**6.2**	**3.5**	**68.4**	**1.8**
縣市別							
新北市	475	26.6	0.9	4.7	2.8	68.2	1.2
臺北市	476	24.9	0.9	8.3	4.4	68.0	0.2
臺中市	475	25.3	1.3	7.3	2.9	67.5	1.9
臺南市	475	24.8	1.8	5.9	2.7	69.0	2.1
高雄市	476	26.0	1.8	6.3	3.5	65.6	2.4
臺灣省	4,470	23.5	1.4	5.9	3.7	69.6	2.2
北部地區	1,505	26.0	1.3	6.5	3.6	68.1	1.9
宜蘭縣	300	26.7	0.6	4.9	2.4	69.3	1.8
桃園縣	300	25.0	1.1	6.5	3.5	68.9	1.9
新竹縣	300	27.0	1.7	6.1	4.2	66.5	1.7
基隆市	300	26.5	1.9	5.2	3.3	68.3	1.5
新竹市	305	28.3	2.1	10.2	5.5	64.5	2.4
中部地區	1,204	22.4	1.3	5.0	3.3	70.5	2.3
苗栗縣	300	24.1	2.7	7.1	5.6	66.2	2.4
彰化縣	301	24.7	1.0	4.2	3.3	69.8	1.3
南投縣	303	22.5	1.2	6.7	3.0	69.1	3.9
雲林縣	300	17.3	1.0	3.5	2.0	75.9	2.5
南部地區	1,159	21.5	1.7	6.0	4.6	70.7	2.5
嘉義縣	304	19.0	2.7	5.4	3.0	72.9	3.5
屏東縣	300	22.0	1.4	6.0	5.5	70.7	1.9
澎湖縣	254	20.0	1.9	9.0	2.4	70.2	3.5
嘉義市	301	26.2	0.6	6.4	6.2	65.5	2.0
東部地區	602	21.8	1.6	7.2	3.2	70.4	2.7
臺東縣	302	21.8	1.6	6.6	2.0	68.8	3.2
花蓮縣	300	21.8	1.6	7.6	4.0	71.5	2.3
金馬地區	310	24.5	2.7	9.0	3.4	66.7	3.9
金門縣	250	24.0	2.9	9.2	3.7	66.4	4.2
連江縣	60	29.5	-	6.5	-	69.6	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A27-2、個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形 -按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近1年內，請人幫忙透過網路取得的資訊或服務的情形					
		同住家人	鄰居	朋友	親戚 (非同住家人)	沒有	不知道 / 不清楚
總計	**7,157**	**24.8**	**1.3**	**6.2**	**3.5**	**68.4**	**1.8**
統計區域1							
直轄市	4,282	25.7	1.3	6.4	3.3	67.6	1.4
省轄市	318	27.0	1.7	7.3	4.8	66.2	2.0
縣轄市	837	24.1	1.2	6.3	3.2	69.8	1.6
鎮	675	23.9	1.3	6.0	3.8	69.7	2.1
鄉	1,045	21.7	1.7	5.2	3.7	70.4	2.8
統計區域2							
數位發展1級區域	2,458	25.9	1.2	6.4	3.5	67.8	1.1
數位發展2級區域	2,851	26.3	1.3	6.4	3.4	66.7	2.0
數位發展3級區域	1,346	20.9	1.3	5.6	3.7	72.6	1.9
數位發展4級區域	267	21.8	1.8	7.6	3.2	70.6	2.5
數位發展5級區域	234	20.5	3.2	4.2	3.3	69.6	3.9
統計區域3							
山地原住民城鎮	139	23.0	4.4	4.5	7.5	64.8	5.1
平地原住民城鎮	197	22.0	1.4	7.2	3.3	70.1	2.7
非原住民城鎮	6,820	24.9	1.3	6.2	3.4	68.4	1.7
統計區域4							
客家文化重點發展區	1,013	23.1	1.9	6.7	5.3	69.5	2.2
非客家文化重點發展區	6,144	25.1	1.3	6.1	3.2	68.2	1.7
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	897	24.9	1.0	8.7	4.4	66.1	1.6
客家城鎮(30-49%)	274	20.4	1.1	8.2	5.6	68.6	2.5
客家城鎮(50-69%)	340	24.5	1.0	5.1	6.0	70.8	2.5
客家城鎮(70%及以上)	247	25.0	3.8	5.4	4.3	68.1	1.8
非客家行政區	5,399	25.0	1.3	5.8	3.0	68.6	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A28-1、家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況			
		0台	1台	2台	3台
總計	**7,157**	**19.4**	**20.7**	**18.8**	**16.1**
家中是否有身心障礙者					
有	1,199	19.0	23.8	20.6	15.4
沒有	5,757	18.5	20.4	18.7	16.8
不知道/拒答	201	46.9	12.9	10.5	0.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A28-1、家戶電腦擁有狀況-按家戶基本資料分[續1]

單位：人；%；台；台人

項目別	家戶電腦擁有狀況				
	4台	5台以上	不清楚	平均台數	家戶電腦設備人機比
總計	**9.2**	**11.3**	**4.5**	**2.2**	**0.68**
家中是否有身心障礙者					
有	8.7	9.0	3.6	2.1	0.57
沒有	9.6	12.1	4.0	2.3	0.71
不知道/拒答	1.4	2.2	25.5	0.7	0.26

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A28-2、家戶電腦擁有狀況-按縣市別分

單位：人；%；台；台人

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況			
		0台	1台	2台	3台
總計	**7,157**	**19.4**	**20.7**	**18.8**	**16.1**
縣市別					
新北市	475	13.5	20.4	20.6	19.9
臺北市	476	14.0	17.4	22.3	16.2
臺中市	475	15.1	22.4	15.2	17.2
臺南市	475	22.8	20.7	20.3	15.0
高雄市	476	19.0	22.4	16.8	16.4
臺灣省	4,470	23.9	21.0	18.0	14.4
北部地區	1,505	16.3	17.6	18.9	17.9
宜蘭縣	300	22.0	21.3	17.7	18.9
桃園縣	300	15.1	16.4	19.8	17.4
新竹縣	300	13.8	15.0	15.8	16.2
基隆市	300	20.7	21.1	15.1	21.6
新竹市	305	12.2	17.6	23.9	16.6
中部地區	1,204	27.4	21.6	18.5	11.8
苗栗縣	300	24.8	23.1	17.9	12.9
彰化縣	301	23.3	21.9	19.8	12.1
南投縣	303	26.7	22.5	17.1	14.3
雲林縣	300	36.5	19.3	17.7	8.5
南部地區	1,159	30.4	25.5	15.5	13.2
嘉義縣	304	38.1	25.0	13.0	11.1
屏東縣	300	27.3	25.9	16.6	14.3
澎湖縣	254	35.2	19.5	20.2	9.4
嘉義市	301	21.4	27.7	15.6	15.5
東部地區	602	28.5	23.7	18.9	13.0
臺東縣	302	30.3	25.5	16.7	13.9
花蓮縣	300	27.3	22.6	20.3	12.4
金馬地區	310	23.8	17.5	24.3	12.3
金門縣	250	23.2	17.7	25.2	12.3
連江縣	60	30.0	15.2	15.3	12.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A28-2、家戶電腦擁有狀況-按縣市別分[續]

單位：人；%；台；台人

項目別	家戶電腦擁有狀況				
	4台	5台以上	不清楚	平均台數	家戶電腦設備人機比
總計	**9.2**	**11.3**	**4.5**	**2.2**	**0.68**
縣市別					
新北市	9.8	11.8	4.0	2.4	0.71
臺北市	12.6	15.6	1.9	2.6	0.84
臺中市	10.5	12.9	6.7	2.5	0.70
臺南市	7.8	8.6	4.9	2.0	0.60
高雄市	10.4	8.5	6.4	2.2	0.68
臺灣省	7.5	10.7	4.4	2.1	0.62
北部地區	10.6	15.0	3.9	2.5	0.73
宜蘭縣	7.0	8.5	4.6	2.1	0.63
桃園縣	11.8	16.4	3.1	2.7	0.74
新竹縣	10.3	22.0	6.9	3.0	0.77
基隆市	10.1	8.8	2.5	2.1	0.73
新竹市	10.2	14.5	4.9	2.6	0.77
中部地區	6.2	9.5	5.2	1.9	0.58
苗栗縣	6.6	10.5	4.2	2.0	0.59
彰化縣	7.2	9.9	5.9	2.1	0.64
南投縣	6.2	9.6	3.6	2.0	0.60
	4.2	7.9	5.9	1.6	0.47
南部地區	4.4	6.2	4.8	1.6	0.49
嘉義縣	2.0	6.0	4.8	1.4	0.40
屏東縣	5.7	5.4	4.8	1.6	0.52
澎湖縣	5.8	5.3	4.6	1.5	0.46
嘉義市	5.0	10.1	4.7	1.9	0.65
東部地區	6.8	7.3	1.7	1.8	0.65
臺東縣	6.9	6.0	0.8	1.6	0.63
花蓮縣	6.8	8.2	2.3	1.9	0.66
金馬地區	8.8	8.8	4.5	2.0	0.56
金門縣	8.9	8.4	4.4	2.0	0.56
連江縣	7.7	13.9	5.5	2.2	0.58

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A28-3、家戶電腦擁有狀況-按區域別分

單位：人；%；台；台人

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況			
		0台	1台	2台	3台
總計	**7,157**	**19.4**	**20.7**	**18.8**	**16.1**
統計區域1					
直轄市	4,282	16.3	20.5	19.2	17.3
省轄市	318	17.9	21.5	18.4	18.3
縣轄市	837	17.9	20.1	19.3	16.5
鎮	675	25.0	21.8	17.6	13.5
鄉	1,045	29.9	21.0	17.4	12.1
統計區域2					
數位發展1級區域	2,458	13.2	19.0	20.4	18.0
數位發展2級區域	2,851	17.0	21.7	18.6	17.1
數位發展3級區域	1,346	28.9	22.0	16.9	12.7
數位發展4級區域	267	28.6	21.5	20.6	11.9
數位發展5級區域	234	47.5	18.4	12.6	8.9
統計區域3					
山地原住民城鎮	139	24.5	27.2	11.6	18.4
平地原住民城鎮	197	28.2	22.3	19.9	12.5
非原住民城鎮	6,820	19.0	20.5	18.9	16.2
統計區域4					
客家文化重點發展區	1,013	19.7	18.6	19.1	14.6
非客家文化重點發展區	6,144	19.3	21.1	18.7	16.4
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	897	19.7	19.0	18.1	18.4
客家城鎮(30-49%)	274	27.2	22.6	17.3	12.7
客家城鎮(50-69%)	340	15.4	14.0	19.6	16.8
客家城鎮(70%及以上)	247	17.8	21.4	19.9	14.7
非客家行政區	5,399	19.2	21.3	18.9	15.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A28-3、家戶電腦擁有狀況-按區域別分[續]

單位：人；%；台；台人

項目別	家戶電腦擁有狀況				
	4台	5台以上	不清楚	平均台數	家戶電腦設備人機比
總計	**9.2**	**11.3**	**4.5**	**2.2**	**0.68**
統計區域1					
直轄市	10.3	11.7	4.6	2.4	0.71
省轄市	8.8	11.1	3.9	2.2	0.72
縣轄市	9.3	14.0	3.0	2.4	0.72
鎮	7.0	10.6	4.4	2.1	0.60
鄉	6.0	7.9	5.7	1.8	0.53
統計區域2					
數位發展1級區域	12.3	13.6	3.5	2.6	0.77
數位發展2級區域	8.8	11.9	4.9	2.3	0.70
數位發展3級區域	6.0	7.8	5.7	1.8	0.54
數位發展4級區域	6.7	7.2	3.5	1.8	0.60
數位發展5級區域	3.3	3.9	5.3	1.2	0.37
統計區域3					
山地原住民城鎮	5.6	7.2	5.6	1.9	0.63
平地原住民城鎮	7.1	8.3	1.6	1.8	0.64
非原住民城鎮	9.3	11.4	4.6	2.3	0.68
統計區域4					
客家文化重點發展區	9.5	14.5	4.0	2.4	0.70
非客家文化重點發展區	9.2	10.7	4.6	2.2	0.67
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	8.7	13.0	3.0	2.4	0.74
客家城鎮(30-49%)	5.1	11.4	3.8	2.0	0.63
客家城鎮(50-69%)	13.2	18.7	2.3	2.8	0.76
客家城鎮(70%及以上)	8.6	12.1	5.4	2.3	0.66
非客家行政區	9.3	10.5	4.9	2.2	0.66

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定排除樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A29-1、家戶連網狀況-按家戶基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況			
		有	沒有	不知道/拒答	平均家中上網人口數
總計	**7,157**	**69.9**	**22.7**	**7.4**	**2.5**
家中是否有身心障礙者					
有	1,199	71.0	22.6	6.3	2.5
沒有	5,757	71.5	21.7	6.8	2.6
不知道/拒答	201	17.7	52.3	30.0	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A29-2、家戶連網狀況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況			
		有	沒有	不知道/拒答	平均家中上網人口數
總計	**7,157**	**69.9**	**22.7**	**7.4**	**2.5**
縣市別					
新北市	475	76.2	17.6	6.3	2.7
臺北市	476	79.0	16.8	4.2	2.6
臺中市	475	74.4	16.9	8.6	2.7
臺南市	475	66.6	26.8	6.5	2.4
高雄市	476	66.0	22.4	11.6	2.4
臺灣省	4,470	65.3	27.3	7.4	2.5
北部地區	1,505	75.8	18.8	5.4	2.9
宜蘭縣	300	66.8	27.0	6.2	2.5
桃園縣	300	79.0	16.7	4.3	3.1
新竹縣	300	76.8	16.1	7.1	3.2
基隆市	300	71.3	23.0	5.7	2.5
新竹市	305	76.0	16.1	7.8	3.1
中部地區	1,204	59.2	31.8	9.0	2.3
苗栗縣	300	64.9	29.4	5.7	2.6
彰化縣	301	59.3	28.7	12.0	2.3
南投縣	303	61.9	31.6	6.5	2.5
雲林縣	300	52.8	39.0	8.2	2.2
南部地區	1,159	56.9	33.8	9.3	2.0
嘉義縣	304	48.8	41.4	9.7	1.8
屏東縣	300	59.5	30.5	10.0	2.0
澎湖縣	254	55.9	37.5	6.6	2.0
嘉義市	301	67.3	25.8	6.9	2.3
東部地區	602	64.4	32.0	3.6	2.0
臺東縣	302	62.8	33.9	3.3	1.9
花蓮縣	300	65.5	30.6	3.9	2.1
金馬地區	310	64.6	27.4	8.1	2.6
金門縣	250	64.3	26.9	8.8	2.5
連江縣	60	68.1	31.9	-	2.8

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A29-3、家戶連網狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況			
		有	沒有	不知道/拒答	平均家中上網人口數
總計	**7,157**	**69.9**	**22.7**	**7.4**	**2.5**
統計區域1					
直轄市	4,282	73.1	19.6	7.3	2.6
省轄市	318	71.9	21.3	6.7	2.6
縣轄市	837	73.5	21.2	5.3	2.7
鎮	675	64.2	28.3	7.4	2.5
鄉	1,045	57.4	33.4	9.2	2.2
統計區域2					
數位發展1級區域	2,458	78.9	15.9	5.1	2.7
數位發展2級區域	2,851	71.2	20.6	8.2	2.6
數位發展3級區域	1,346	57.2	32.8	10.0	2.2
數位發展4級區域	267	63.0	32.0	5.0	2.1
數位發展5級區域	234	41.9	50.3	7.8	1.7
統計區域3					
山地原住民城鎮	139	66.9	25.5	7.6	2.3
平地原住民城鎮	197	64.9	31.8	3.3	2.1
非原住民城鎮	6,820	70.2	22.4	7.5	2.5
統計區域4					
客家文化重點發展區	1,013	71.9	22.6	5.5	2.8
非客家文化重點發展區	6,144	69.6	22.7	7.7	2.5
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	897	72.8	22.4	4.8	2.6
客家城鎮(30-49%)	274	63.2	30.0	6.8	2.3
客家城鎮(50-69%)	340	77.5	17.3	5.2	3.0
客家城鎮(70%及以上)	247	73.3	22.0	4.7	2.8
非客家行政區	5,399	69.2	22.7	8.1	2.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A30-1、家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	家裡提供電腦或網路設備使用情形			居住區域(村里/社區大樓)提供電腦或網路設備使用情形		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	**7,157**	**63.9**	**28.0**	**8.0**	**13.9**	**60.0**	**26.1**
性別							
男	3,461	66.3	26.4	7.3	13.4	63.4	23.1
女	3,696	61.7	29.6	8.7	14.2	56.8	28.9
年齡							
50-54歲	1,774	82.2	14.6	3.1	17.2	61.9	20.9
55-59歲	1,581	78.9	15.9	5.2	15.0	61.3	23.7
60-64歲	1,277	66.8	24.3	8.9	13.3	57.6	29.1
65-69歲	735	54.3	34.3	11.4	12.6	62.5	24.9
70歲以上	1,790	33.7	52.6	13.7	10.4	57.7	31.9
最高學歷							
不識字或自修	742	14.9	65.7	19.4	6.8	56.7	36.4
小學	1,637	41.3	44.6	14.1	10.0	58.8	31.3
國中或初中	1,023	61.8	29.4	8.8	14.6	62.4	23.0
高中、職(含五專前三年)	1,852	79.6	16.6	3.8	15.5	60.7	23.8
專科	763	86.0	11.3	2.7	14.6	62.5	23.0
大學	881	90.1	8.6	1.3	20.6	60.6	18.8
研究所	192	95.4	2.5	2.1	17.0	59.1	23.9
不知道/拒答	66	55.9	32.6	11.5	23.1	37.2	39.7
族群							
客家人	908	69.1	23.9	7.0	15.0	60.1	24.9
原住民	84	49.2	44.3	6.5	16.0	61.2	22.8
閩南籍	5,112	63.6	28.0	8.4	13.2	60.1	26.6
大陸各省	592	71.6	24.1	4.3	19.1	58.2	22.7
新住民	11	57.6	16.2	26.2	27.3	49.2	23.5
其他	326	49.6	38.6	11.8	13.2	60.4	26.3
不知道/拒答	124	51.1	40.5	8.4	5.9	61.7	32.4
家中是否有身心障礙者							
有	1,199	64.4	28.6	7.0	16.4	60.0	23.7
沒有	5,757	65.5	26.8	7.7	13.7	60.2	26.1
不知道/拒答	201	14.3	59.7	26.0	2.9	55.0	42.1
平均月收入							
沒有收入	2,136	57.0	32.8	10.2	11.2	58.6	30.2
1元以上～未滿19,047元	1,618	37.4	50.5	12.1	10.6	60.2	29.2
19,047元以上～未滿2萬元	240	63.4	26.7	9.9	19.1	54.3	26.6
2萬以上～未滿3萬元	655	75.8	18.9	5.3	17.8	57.6	24.6
3萬以上～未滿4萬元	519	83.0	12.9	4.1	21.4	57.7	20.9
4萬以上～未滿5萬元	294	87.8	9.2	2.9	15.0	67.8	17.2
5萬以上～未滿7萬元	490	92.5	6.5	1.0	15.0	66.4	18.6
7萬元及以上	400	93.9	4.1	2.0	12.7	67.2	20.1
不知道/拒答	805	71.6	20.6	7.8	17.2	58.3	24.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A30-1、家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	家裡提供電腦或網路設備使用情形			居住區域(村里/社區大樓)提供電腦或網路設備使用情形		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	**7,157**	**63.9**	**28.0**	**8.0**	**13.9**	**60.0**	**26.1**
就業情況							
農、林、漁、牧業	425	43.1	44.5	12.4	11.9	65.9	22.2
礦業及土石採取業	13	61.9	21.3	16.8	11.9	75.3	12.8
製造業	526	81.0	15.8	3.2	15.0	62.3	22.7
電力及燃氣供應業	36	87.5	12.5	-	7.2	70.7	22.2
用水供應及污染整治業	21	43.5	42.2	14.4	16.9	63.6	19.4
營造業	188	66.0	21.9	12.1	12.2	56.0	31.7
批發及零售業	373	84.3	11.3	4.4	17.2	59.6	23.2
運輸及倉儲業	90	84.6	6.1	9.3	19.0	61.4	19.6
住宿及餐飲業	146	81.1	15.5	3.4	17.5	60.2	22.3
資訊及通訊傳播業	107	99.6	0.4	-	17.4	65.3	17.3
金融及保險業	107	95.1	4.9	-	19.3	61.7	19.0
不動產業	17	82.7	10.3	7.0	22.9	54.3	22.8
專業、科學及技術服務業	97	86.1	11.3	2.6	10.1	70.8	19.1
支援服務業	102	77.3	16.9	5.8	19.0	54.8	26.2
公共行政及國防；強制性社會安全	160	92.9	7.1	-	23.6	59.1	17.3
教育服務業	118	90.1	7.1	2.8	24.9	50.5	24.6
醫療保健及社會工作服務業	77	94.4	5.2	0.4	18.3	60.4	21.4
藝術、娛樂及休閒服務業	36	85.8	11.3	2.9	10.1	67.9	22.0
其他服務業	248	73.2	19.5	7.3	16.7	63.2	20.0
家管	1,655	52.6	37.4	9.9	10.8	58.8	30.4
正在找工作	168	55.9	39.5	4.6	12.4	62.0	25.6
退休	2,353	56.4	33.7	10.0	13.2	59.1	27.7
不知道/拒答	95	68.1	20.8	11.1	17.3	51.4	31.2
工作職務							
軍人	3	72.4	27.6	-	26.7	41.0	32.2
民意代表、主管及經理人員	700	89.5	7.8	2.7	18.0	60.0	22.0
專業人員	218	92.4	6.2	1.4	23.8	53.9	22.3
技術員及助理專業人員	240	86.4	11.0	2.6	11.5	68.8	19.7
事務支援人員	280	92.3	6.7	1.0	15.0	67.2	17.9
服務及銷售工作人員	332	82.1	13.5	4.4	15.1	63.7	21.2
農、林、漁、牧業生產人員	379	40.4	46.2	13.4	12.0	65.7	22.4
技藝有關工作人員	89	71.1	15.8	13.1	6.1	65.6	28.3
機械設備操作及組裝人員	159	76.7	17.2	6.1	20.3	56.0	23.7
基層技術工及勞力工	435	61.4	29.2	9.4	17.0	57.7	25.3
非經濟勞動人口	4,175	54.9	35.4	9.7	12.2	59.1	28.7
不知道/拒答	147	72.1	19.7	8.2	17.9	52.5	29.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A30-2、家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家裡提供電腦或網路設備使用情形			居住區域(村里/社區大樓)提供電腦或網路設備使用情形		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	**7,157**	**63.9**	**28.0**	**8.0**	**13.9**	**60.0**	**26.1**
縣市別							
新北市	475	71.8	21.5	6.7	16.9	59.8	23.3
臺北市	476	76.9	19.0	4.1	18.5	55.3	26.2
臺中市	475	66.9	23.8	9.2	12.2	60.0	27.7
臺南市	475	58.6	32.8	8.6	11.8	60.5	27.8
高雄市	476	61.8	28.1	10.1	8.5	57.8	33.7
臺灣省	4,470	57.6	33.6	8.8	13.5	62.1	24.3
北部地區	1,505	65.2	26.0	8.8	14.1	61.1	24.8
宜蘭縣	300	58.3	32.9	8.8	14.0	62.7	23.4
桃園縣	300	66.2	25.4	8.4	14.0	62.2	23.8
新竹縣	300	65.1	24.6	10.3	13.4	59.3	27.3
基隆市	300	62.8	29.1	8.1	15.4	57.9	26.6
新竹市	305	72.6	18.2	9.2	13.8	59.7	26.5
中部地區	1,204	54.4	36.9	8.6	13.9	62.5	23.5
苗栗縣	300	59.1	34.8	6.1	16.6	60.0	23.5
彰化縣	301	55.7	33.2	11.1	13.2	62.2	24.6
南投縣	303	57.4	36.5	6.1	16.4	61.5	22.1
雲林縣	300	46.8	44.7	8.5	11.5	65.6	22.9
南部地區	1,159	48.4	41.1	10.5	11.9	62.5	25.6
嘉義縣	304	41.2	48.0	10.8	10.0	67.1	22.9
屏東縣	300	49.3	39.1	11.5	12.9	59.5	27.6
澎湖縣	254	45.8	45.8	8.4	10.9	68.1	21.0
嘉義市	301	63.3	29.7	6.9	13.5	59.9	26.5
東部地區	602	59.5	35.7	4.8	13.5	64.6	21.9
臺東縣	302	58.6	37.1	4.3	13.0	65.6	21.5
花蓮縣	300	60.1	34.8	5.2	13.8	64.0	22.2
金馬地區	310	57.6	35.1	7.3	18.9	63.8	17.3
金門縣	250	57.3	35.0	7.7	19.3	63.2	17.5
連江縣	60	60.5	35.8	3.7	15.1	70.4	14.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A30-3、家裡與居住區域提供電腦或網路設備使用情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家裡提供電腦或網路設備使用情形			居住區域(村里/社區大樓)提供電腦或網路設備使用情形		
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有	不知道/拒答
總計	**7,157**	**63.9**	**28.0**	**8.0**	**13.9**	**60.0**	**26.1**
統計區域1							
直轄市	4,282	68.2	24.3	7.5	14.0	58.6	27.4
省轄市	318	66.3	25.5	8.2	14.4	59.1	26.5
縣轄市	837	64.4	28.2	7.3	13.7	62.3	24.0
鎮	675	58.2	33.8	8.0	14.1	61.0	24.9
鄉	1,045	49.1	40.3	10.7	13.0	63.7	23.3
統計區域2							
數位發展1級區域	2,458	73.0	20.9	6.1	15.3	57.4	27.3
數位發展2級區域	2,851	65.7	25.7	8.7	13.6	59.6	26.8
數位發展3級區域	1,346	50.4	39.1	10.6	12.0	63.4	24.6
數位發展4級區域	267	57.0	36.5	6.6	14.2	64.7	21.1
數位發展5級區域	234	32.7	59.3	7.9	11.3	68.0	20.7
統計區域3							
山地原住民城鎮	139	60.8	35.1	4.1	16.0	47.1	36.9
平地原住民城鎮	197	59.4	35.8	4.7	14.2	63.3	22.5
非原住民城鎮	6,820	64.1	27.6	8.2	13.8	60.2	26.0
統計區域4							
客家文化重點發展區	1,013	63.8	27.4	8.8	13.3	63.0	23.7
非客家文化重點發展區	6,144	63.9	28.1	7.9	13.9	59.5	26.5
統計區域5							
客家城鎮(20-29%)	897	67.1	27.4	5.5	14.4	61.1	24.5
客家城鎮(30-49%)	274	56.8	34.9	8.2	14.8	63.1	22.1
客家城鎮(50-69%)	340	68.5	23.3	8.3	11.3	66.5	22.1
客家城鎮(70%及以上)	247	64.4	27.2	8.4	15.6	58.6	25.8
非客家行政區	5,399	63.4	28.1	8.4	13.8	59.3	26.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A31-1、族群樣本分佈-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	**7,157**	**12.7**	**1.2**	**71.6**	**8.3**	**0.2**	**4.3**	**1.7**
性別								
男	3,461	12.8	1.4	71.3	8.7	0.1	4.1	1.6
女	3,696	12.6	1.0	71.8	8.0	0.2	4.5	1.8
年齡								
50-54歲	1,774	12.9	1.8	72.4	8.1	0.2	3.3	1.3
55-59歲	1,581	12.0	0.9	73.8	8.4	0.1	4.1	0.7
60-64歲	1,277	13.7	0.8	72.4	7.0	0.2	3.7	2.1
65-69歲	735	14.1	0.6	69.8	8.3	0.2	5.7	1.3
70歲以上	1,790	11.9	1.3	68.9	9.5	0.1	5.4	3.0
最高學歷								
不識字或自修	742	9.2	1.4	73.5	3.0	0.0	7.4	5.6
小學	1,637	11.5	1.6	75.9	4.1	0.1	5.5	1.3
國中或初中	1,023	11.9	1.4	77.9	4.5	0.1	3.9	0.3
高中、職(含五專前三年)	1,852	16.0	0.9	70.2	9.0	0.3	2.8	0.8
專科	763	12.0	1.0	68.2	12.8	0.0	4.4	1.6
大學	881	12.2	0.6	63.6	19.1	0.0	2.3	2.2
研究所	192	14.6	-	65.6	12.6	0.7	6.0	0.4
不知道/拒答	66	11.5	3.2	47.5	9.4	-	11.0	17.5
家中是否有身心障礙者								
有	1,199	13.2	1.3	69.1	10.5	0.1	5.3	0.6
沒有	5,757	12.7	1.2	72.3	8.1	0.2	3.8	1.6
不知道/拒答	201	9.1	0.8	64.8	2.2	0.1	11.7	11.1
平均月收入								
沒有收入	2,136	13.2	1.0	73.2	6.5	0.1	4.4	1.6
1元以上～未滿19,047元	1,618	11.7	1.7	72.8	4.7	0.2	6.7	2.2
19,047元以上～未滿2萬元	240	10.8	2.1	77.4	5.9	0.7	1.9	1.3
2萬以上～未滿3萬元	655	12.5	1.3	73.1	9.2	0.3	3.3	0.4
3萬以上～未滿4萬元	519	14.8	1.5	69.7	11.3	-	2.0	0.7
4萬以上～未滿5萬元	294	12.4	0.1	68.3	14.8	-	4.3	-
5萬以上～未滿7萬元	490	13.1	0.6	68.5	13.9	0.3	3.0	0.6
7萬元及以上	400	12.3	1.5	66.8	16.5	-	2.2	0.7
不知道/拒答	805	13.0	0.6	68.4	8.7	0.2	4.3	4.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A31-1、族群樣本分佈-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	**7,157**	**12.7**	**1.2**	**71.6**	**8.3**	**0.2**	**4.3**	**1.7**
就業情況								
農、林、漁、牧業	425	13.0	2.6	79.1	1.3	-	2.1	1.9
礦業及土石採取業	13	27.6	-	72.4	-	-	-	-
製造業	526	13.3	0.9	77.3	5.2	0.1	2.9	0.4
電力及燃氣供應業	36	13.1	-	68.3	8.6	-	10.0	-
用水供應及污染整治業	21	10.2	-	85.6	-	-	-	4.3
營造業	188	12.9	2.6	77.0	2.3	1.0	4.0	0.2
批發及零售業	373	11.1	0.7	78.0	4.1	0.0	3.6	2.5
運輸及倉儲業	90	8.8	0.3	78.3	8.6	-	0.6	3.5
住宿及餐飲業	146	12.3	2.2	75.1	6.5	0.2	3.3	0.3
資訊及通訊傳播業	107	13.3	-	68.5	14.6	-	3.6	-
金融及保險業	107	8.9	0.5	76.0	7.1	-	7.6	-
不動產業	17	-	-	77.1	22.9	-	-	-
專業、科學及技術服務業	97	12.4	-	65.1	16.5	-	6.0	-
支援服務業	102	13.1	0.8	76.2	3.3	0.5	6.1	-
公共行政及國防；強制性社會安全	160	14.1	3.3	55.0	22.6	-	2.4	2.5
教育服務業	118	11.9	0.2	64.9	20.2	1.2	-	1.6
醫療保健及社會工作服務業	77	20.2	2.0	63.8	6.9	1.4	5.7	-
藝術、娛樂及休閒服務業	36	21.0	-	69.2	2.4	-	7.4	-
其他服務業	248	13.6	0.8	67.9	8.6	0.4	7.8	0.9
家管	1,655	11.9	1.1	75.0	5.0	0.2	4.8	1.9
正在找工作	168	13.7	2.1	67.8	10.6	-	2.8	2.9
退休	2,353	13.1	1.0	67.2	11.9	0.0	4.4	2.3
不知道/拒答	95	12.8	1.7	63.6	9.5	-	10.7	1.7
工作職務								
軍人	3	29.3	-	70.7	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	700	11.6	0.7	72.5	9.2	0.3	4.8	1.0
專業人員	218	13.1	1.4	66.3	14.3	0.9	3.0	0.9
技術員及助理專業人員	240	19.1	0.3	66.3	9.2	0.5	4.0	0.7
事務支援人員	280	15.4	1.3	61.9	17.9	0.1	2.7	0.6
服務及銷售工作人員	332	9.3	1.1	78.5	5.4	-	4.6	1.1
農、林、漁、牧業生產人員	379	14.4	2.4	79.0	0.7	-	2.1	1.4
技藝有關工作人員	89	13.9	1.7	75.7	3.6	-	4.9	0.1
機械設備操作及組裝人員	159	8.9	0.6	84.8	3.7	-	0.6	1.4
基層技術工及勞力工	435	11.8	2.3	77.5	2.2	0.3	3.9	2.0
非經濟勞動人口	4,175	12.7	1.1	70.3	9.1	0.1	4.5	2.2
不知道/拒答	147	12.7	1.1	68.0	6.2	-	10.8	1.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A31-2、族群樣本分佈-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	**7,157**	**12.7**	**1.2**	**71.6**	**8.3**	**0.2**	**4.3**	**1.7**
縣市別								
新北市	475	9.9	0.7	71.8	12.6	-	3.0	2.1
臺北市	476	9.3	0.5	65.5	16.8	0.2	5.5	2.3
臺中市	475	10.9	0.5	78.1	4.9	-	3.3	2.2
臺南市	475	1.2	0.9	85.5	4.3	0.2	6.2	1.7
高雄市	476	7.5	1.8	74.3	8.7	0.2	6.0	1.5
臺灣省	4,470	19.7	1.7	67.9	5.4	0.2	3.8	1.3
北部地區	1,505	30.3	1.1	55.5	8.0	0.3	3.7	1.1
宜蘭縣	300	5.1	1.4	81.5	3.4	0.5	6.4	1.7
桃園縣	300	33.6	1.5	51.6	8.5	0.3	3.5	1.0
新竹縣	300	72.2	1.2	20.8	4.4	0.3	0.6	0.5
基隆市	300	3.1	0.4	75.9	12.9	-	5.3	2.4
新竹市	305	24.6	-	61.2	10.6	-	3.1	0.5
中部地區	1,204	13.4	1.1	76.9	2.7	0.3	4.2	1.4
苗栗縣	300	56.5	1.1	38.3	2.6	0.4	-	1.0
彰化縣	301	1.3	0.8	87.3	2.8	0.3	5.7	1.9
南投縣	303	7.8	2.6	78.8	4.7	0.5	4.9	0.7
雲林縣	300	5.4	0.3	87.2	1.1	-	4.5	1.5
南部地區	1,159	11.2	1.2	77.7	4.4	0.2	3.8	1.5
嘉義縣	304	4.0	1.1	85.2	2.2	0.3	5.2	2.0
屏東縣	300	19.7	1.3	71.1	5.1	-	1.8	1.1
澎湖縣	254	1.3	1.6	78.9	3.5	0.4	9.9	4.3
嘉義市	301	2.1	1.3	82.8	7.1	0.3	5.4	0.9
東部地區	602	19.5	9.0	59.0	8.9	0.1	2.3	1.0
臺東縣	302	17.0	10.0	62.1	5.9	0.3	3.7	1.0
花蓮縣	300	21.2	8.4	56.9	11.0	-	1.4	1.1
金馬地區	310	1.3	1.0	75.2	14.2	0.6	4.5	3.2
金門縣	250	1.2	0.5	79.6	10.5	0.7	4.2	3.5
連江縣	60	2.5	6.3	29.6	53.1	-	8.6	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A31-3、族群樣本分佈-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群						
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	新住民	其他	不知道/拒答
總計	**7,157**	**12.7**	**1.2**	**71.6**	**8.3**	**0.2**	**4.3**	**1.7**
統計區域1								
直轄市	4,282	8.2	0.9	74.0	10.2	0.1	4.6	2.0
省轄市	318	10.4	0.5	72.5	10.6	0.1	4.6	1.3
縣轄市	837	22.0	0.9	62.8	8.1	0.4	4.6	1.1
鎮	675	17.7	1.3	72.5	4.4	0.0	2.6	1.5
鄉	1,045	21.2	2.8	67.8	2.7	0.3	3.8	1.5
統計區域2								
數位發展1級區域	2,458	12.9	0.8	66.5	12.8	0.2	5.1	1.9
數位發展2級區域	2,851	11.7	0.7	74.3	7.6	0.1	3.7	1.9
數位發展3級區域	1,346	13.6	1.1	76.6	2.8	0.2	4.6	1.2
數位發展4級區域	267	14.0	7.9	63.8	9.0	0.2	3.3	1.7
數位發展5級區域	234	16.4	3.7	71.7	2.2	0.3	3.8	1.8
統計區域3								
山地原住民城鎮	139	8.8	11.3	67.0	9.8	1.8	-	1.4
平地原住民城鎮	197	25.3	6.4	56.4	8.4	0.1	2.5	0.9
非原住民城鎮	6,820	12.4	0.8	72.1	8.3	0.1	4.4	1.8
統計區域4								
客家文化重點發展區	1,013	47.5	1.5	42.0	6.3	0.1	1.8	0.8
非客家文化重點發展區	6,144	7.0	1.1	76.4	8.7	0.2	4.7	1.9
統計區域5								
客家城鎮(20-29%)	897	14.0	1.4	69.0	9.8	0.4	3.9	1.5
客家城鎮(30-49%)	274	32.7	1.6	54.9	8.5	-	1.6	0.7
客家城鎮(50-69%)	340	50.6	1.3	36.0	8.3	-	2.6	1.2
客家城鎮(70%及以上)	247	80.0	0.8	15.4	2.5	0.5	-	0.9
非客家行政區	5,399	6.0	1.1	77.6	8.4	0.1	4.8	1.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A32-1、身心障礙者身份樣本分布-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	**7,157**	**3.5**	**12.6**	**0.6**	**80.4**	**2.8**	**16.7**
性別							
男	3,461	4.4	12.3	0.7	81.0	1.8	17.3
女	3,696	2.8	13.0	0.5	79.9	3.8	16.3
年齡							
50-54歲	1,774	3.4	13.3	0.2	82.8	0.2	16.9
55-59歲	1,581	2.5	16.9	0.7	79.5	0.3	20.1
60-64歲	1,277	3.1	12.6	0.7	82.4	1.2	16.4
65-69歲	735	4.6	12.3	0.1	81.7	1.3	17.0
70歲以上	1,790	4.4	8.4	1.0	76.9	9.3	13.8
最高學歷							
不識字或自修	742	4.0	6.5	1.4	74.1	14.0	11.9
小學	1,637	4.3	12.9	1.0	77.9	3.9	18.2
國中或初中	1,023	5.8	13.8	0.5	79.0	0.9	20.1
高中、職(含五專前三年)	1,852	3.0	14.1	0.1	82.3	0.4	17.3
專科	763	1.6	13.3	0.7	84.4	0.0	15.6
大學	881	2.7	12.7	0.1	83.6	0.8	15.6
研究所	192	0.6	12.5	-	86.9	-	13.1
不知道/拒答	66	0.8	7.9	0.9	77.3	13.1	9.6
族群							
客家人	908	3.4	14.0	0.1	80.5	2.0	17.4
原住民	84	8.2	9.2	0.7	79.9	2.0	18.1
閩南籍	5,112	3.4	12.2	0.6	81.3	2.6	16.1
大陸各省	592	4.6	15.8	0.6	78.2	0.8	21.0
新住民	11	-	13.9	-	84.1	2.0	13.9
其他	326	4.0	14.3	2.3	72.1	7.2	20.6
不知道/拒答	124	0.4	5.0	0.1	76.4	18.1	5.5
平均月收入							
沒有收入	2,136	3.5	13.0	0.6	80.0	3.0	17.0
1元以上～未滿19,047元	1,618	7.1	11.6	1.3	73.4	6.5	20.1
19,047元以上～未滿2萬元	240	2.4	13.0	0.6	83.9	0.2	16.0
2萬以上～未滿3萬元	655	2.8	15.5	0.5	81.1	0.0	18.8
3萬以上～未滿4萬元	519	0.8	13.5	0.1	85.3	0.3	14.4
4萬以上～未滿5萬元	294	2.4	10.2	-	87.3	0.1	12.6
5萬以上～未滿7萬元	490	1.1	15.7	0.1	83.1	-	16.9
7萬元及以上	400	1.5	12.8	-	85.6	-	14.4
不知道/拒答	805	2.1	9.7	0.2	84.4	3.6	12.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A32-1、身心障礙者身份樣本分布-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	**7,157**	**3.5**	**12.6**	**0.6**	**80.4**	**2.8**	**16.7**
就業情況							
農、林、漁、牧業	425	4.5	13.3	0.5	78.8	2.9	18.3
礦業及土石採取業	13	4.2	7.4	-	88.5	-	11.5
製造業	526	2.2	14.5	0.4	82.9	-	17.1
電力及燃氣供應業	36	-	9.3	-	90.7	-	9.3
用水供應及污染整治業	21	7.1	8.0	-	84.9	-	15.1
營造業	188	3.1	10.2	0.0	86.4	0.3	13.3
批發及零售業	373	4.2	16.0	0.4	79.2	0.3	20.6
運輸及倉儲業	90	-	21.4	-	78.6	-	21.4
住宿及餐飲業	146	0.6	17.7	-	81.4	0.3	18.3
資訊及通訊傳播業	107	1.3	6.8	-	91.9	-	8.1
金融及保險業	107	2.1	12.4	-	85.5	-	14.5
不動產業	17	6.2	3.0	-	90.8	-	9.2
專業、科學及技術服務業	97	2.9	8.9	0.5	87.7	-	12.3
支援服務業	102	0.5	10.8	-	88.7	-	11.3
公共行政及國防；強制性社會安全	160	0.5	12.5	-	86.9	-	13.1
教育服務業	118	1.7	19.0	-	77.0	2.3	20.7
醫療保健及社會工作服務業	77	3.3	8.3	-	88.4	-	11.6
藝術、娛樂及休閒服務業	36	0.9	3.7	-	95.4	-	4.6
其他服務業	248	2.6	13.3	1.4	81.8	0.8	17.3
家管	1,655	2.9	12.5	0.7	79.1	4.8	16.1
正在找工作	168	8.2	15.9	3.6	72.3	-	27.7
退休	2,353	4.9	11.6	0.6	78.7	4.2	17.1
不知道/拒答	95	1.3	11.8	0.6	82.0	4.2	13.7
工作職務							
軍人	3	-	2.6	-	97.4	-	2.6
民意代表、主管及經理人員	700	1.6	14.7	-	83.5	0.2	16.3
專業人員	218	1.2	13.0	-	85.0	0.7	14.2
技術員及助理專業人員	240	2.5	8.5	-	89.1	-	10.9
事務支援人員	280	1.9	17.0	-	80.6	0.5	18.9
服務及銷售工作人員	332	4.5	12.9	0.3	81.4	0.8	17.7
農、林、漁、牧業生產人員	379	4.3	12.6	0.6	79.8	2.7	17.5
技藝有關工作人員	89	3.8	12.1	-	84.1	-	15.9
機械設備操作及組裝人員	159	0.9	19.3	1.2	78.6	-	21.4
基層技術工及勞力工	435	2.6	11.2	0.8	85.1	0.3	14.6
非經濟勞動人口	4,175	4.2	12.1	0.7	78.6	4.3	17.1
不知道/拒答	147	2.6	12.1	1.4	80.7	3.1	16.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A32-2、身心障礙者身份樣本分布-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	**7,157**	**3.5**	**12.6**	**0.6**	**80.4**	**2.8**	**16.7**
縣市別							
新北市	475	2.3	13.2	0.3	82.5	1.7	15.8
臺北市	476	3.5	14.2	0.7	80.2	1.3	18.4
臺中市	475	2.8	11.4	0.7	82.4	2.7	14.9
臺南市	475	3.7	11.1	0.3	81.0	3.9	15.1
高雄市	476	2.6	9.8	0.2	84.7	2.7	12.6
臺灣省	4,470	4.5	13.4	0.8	77.8	3.6	18.7
北部地區	1,505	5.0	12.5	0.9	79.2	2.4	18.4
宜蘭縣	300	4.8	13.3	1.8	75.5	4.6	19.9
桃園縣	300	6.1	12.6	0.9	78.4	2.1	19.5
新竹縣	300	2.1	12.6	0.6	82.7	2.0	15.3
基隆市	300	5.9	12.1	0.5	79.9	1.5	18.6
新竹市	305	2.5	11.8	0.5	83.1	2.1	14.8
中部地區	1,204	4.4	14.2	0.5	76.0	4.9	19.1
苗栗縣	300	3.7	16.8	0.7	74.7	4.2	21.2
彰化縣	301	4.5	15.2	-	74.9	5.4	19.7
南投縣	303	4.5	13.6	0.4	77.7	3.8	18.5
雲林縣	300	4.6	11.0	1.3	77.6	5.6	16.9
南部地區	1,159	3.8	13.2	1.1	78.1	3.8	18.1
嘉義縣	304	3.6	16.6	0.8	73.7	5.4	20.9
屏東縣	300	3.9	10.6	1.5	81.2	2.7	16.0
澎湖縣	254	6.3	12.2	0.6	75.8	5.1	19.1
嘉義市	301	3.2	14.8	0.4	78.3	3.3	18.4
東部地區	602	4.1	15.4	0.6	77.5	2.5	20.0
臺東縣	302	5.3	13.3	-	78.3	3.1	18.6
花蓮縣	300	3.2	16.9	0.9	76.9	2.1	21.0
金馬地區	310	5.5	12.2	1.2	77.4	3.8	18.8
金門縣	250	5.6	11.9	1.2	77.7	3.7	18.6
連江縣	60	4.7	14.9	1.4	74.3	4.8	20.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A32-3、身心障礙者身份樣本分布-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	**7,157**	**3.5**	**12.6**	**0.6**	**80.4**	**2.8**	**16.7**
統計區域1							
直轄市	4,282	2.9	12.1	0.4	82.2	2.3	15.5
省轄市	318	4.0	12.7	0.5	80.6	2.2	17.2
縣轄市	837	4.9	12.5	1.3	78.7	2.7	18.7
鎮	675	4.5	14.0	0.3	77.9	3.4	18.7
鄉	1,045	4.3	14.0	0.8	76.1	4.8	19.1
統計區域2							-
數位發展1級區域	2,458	3.2	13.3	0.6	81.5	1.4	17.1
數位發展2級區域	2,851	3.0	11.6	0.5	81.7	3.2	15.1
數位發展3級區域	1,346	4.5	13.2	0.6	77.5	4.3	18.3
數位發展4級區域	267	4.2	14.3	0.6	78.2	2.6	19.2
數位發展5級區域	234	6.5	13.3	1.2	73.9	5.2	20.9
統計區域3							-
山地原住民城鎮	139	4.1	12.2	0.5	80.8	2.4	16.8
平地原住民城鎮	197	3.7	15.6	0.2	78.1	2.3	19.6
非原住民城鎮	6,820	3.5	12.6	0.6	80.5	2.8	16.7
統計區域4							-
客家文化重點發展區	1,013	4.1	13.9	0.7	78.7	2.5	18.8
非客家文化重點發展區	6,144	3.4	12.4	0.6	80.7	2.9	16.4
統計區域5							-
客家城鎮(20-29%)	897	3.5	11.6	0.8	81.9	2.1	16.0
客家城鎮(30-49%)	274	3.6	13.6	0.6	79.4	2.9	17.7
客家城鎮(50-69%)	340	5.7	14.5	1.1	77.1	1.4	21.4
客家城鎮(70%及以上)	247	3.3	15.4	0.5	78.3	2.5	19.2
非客家行政區	5,399	3.4	12.5	0.5	80.6	3.0	16.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上～未滿19,047元	19,047元以上～未滿2萬元	2萬以上～未滿3萬元
總計	**7,157**	**29.9**	**22.6**	**3.4**	**9.2**
性別					
男	3,461	19.4	21.0	3.0	9.6
女	3,696	39.6	24.1	3.7	8.8
年齡					
50-54歲	1,774	21.2	6.9	3.7	12.8
55-59歲	1,581	31.0	10.4	2.9	12.6
60-64歲	1,277	39.6	14.6	4.3	10.2
65-69歲	735	32.6	34.6	3.9	6.0
70歲以上	1,790	29.4	49.8	2.5	3.0
最高學歷					
不識字或自修	742	34.7	53.4	1.8	1.8
小學	1,637	37.2	40.3	4.8	7.5
國中或初中	1,023	33.2	22.0	4.5	14.1
高中、職(含五專前三年)	1,852	30.2	11.8	3.4	12.8
專科	763	20.0	6.5	2.5	9.4
大學	881	19.7	5.8	2.3	6.4
研究所	192	5.2	4.2	-	4.4
不知道/拒答	66	52.3	14.6	-	2.2
族群					
客家人	908	31.1	20.8	2.8	9.0
原住民	84	25.3	32.5	5.9	10.4
閩南籍	5,112	30.6	23.0	3.6	9.3
大陸各省	592	23.4	12.7	2.4	10.1
新住民	11	12.4	28.6	15.3	15.0
其他	326	29.6	34.5	1.5	7.3
不知道/拒答	124	27.4	29.0	2.5	2.1
家中是否有身心障礙者					
有	1,199	30.3	27.1	3.2	10.3
沒有	5,757	29.7	20.6	3.5	9.2
不知道/拒答	201	32.1	52.5	0.2	0.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上～未滿4萬元	4萬以上～未滿5萬元	5萬以上～未滿7萬元	7萬及以上	不知道/拒答
總計	**7.2**	**4.1**	**6.8**	**5.6**	**11.3**
性別					
男	9.3	5.8	9.8	9.1	13.0
女	5.3	2.5	4.1	2.3	9.6
年齡					
50-54歲	12.5	6.3	11.1	9.2	16.1
55-59歲	8.4	6.7	9.1	7.6	11.3
60-64歲	6.8	3.1	6.4	5.2	9.8
65-69歲	3.6	2.8	4.0	2.4	10.2
70歲以上	2.8	0.9	2.1	1.8	7.8
最高學歷					
不識字或自修	0.1	0.2	0.0	0.2	7.8
小學	1.9	0.5	0.7	0.5	6.6
國中或初中	9.2	2.5	3.0	1.3	10.1
高中、職(含五專前三年)	12.5	6.0	7.2	4.7	11.3
專科	10.2	8.7	18.6	9.1	14.9
大學	9.1	8.2	15.3	17.4	15.7
研究所	1.5	4.1	18.8	34.2	27.5
不知道/拒答	-	1.0	-	-	29.8
族群					
客家人	8.3	4.0	7.0	5.4	11.5
原住民	9.1	0.3	3.6	7.3	5.7
閩南籍	7.1	3.9	6.6	5.2	10.8
大陸各省	9.7	7.4	11.4	11.2	11.8
新住民	-	-	12.5	-	16.2
其他	4.0	3.9	4.8	3.5	11.0
不知道/拒答	3.0	-	2.5	2.2	31.2
家中是否有身心障礙者					
有	6.2	3.1	6.9	4.8	8.1
沒有	7.7	4.5	7.1	5.9	11.8
不知道/拒答	0.7	0.1	-	-	14.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上～未滿19,047元	19,047元以上～未滿2萬元	2萬以上～未滿3萬元
總計	**7,157**	**29.9**	**22.6**	**3.4**	**9.2**
就業情況					
農、林、漁、牧業	425	8.1	41.5	7.4	11.0
礦業及土石採取業	13	3.6	9.5	-	24.3
製造業	526	1.2	10.9	4.3	18.9
電力及燃氣供應業	36	-	-	1.1	-
用水供應及污染整治業	21	7.5	43.7	5.3	11.5
營造業	188	1.5	8.1	6.7	18.8
批發及零售業	373	4.9	11.0	3.2	18.9
運輸及倉儲業	90	3.3	4.1	1.7	32.1
住宿及餐飲業	146	3.9	20.7	6.0	25.7
資訊及通訊傳播業	107	-	3.5	2.8	6.9
金融及保險業	107	1.4	4.2	-	11.3
不動產業	17	16.8	7.1	6.5	3.0
專業、科學及技術服務業	97	0.4	1.0	3.2	14.9
支援服務業	102	1.8	12.3	6.3	35.3
公共行政及國防；強制性社會安全	160	0.3	0.5	1.4	4.5
教育服務業	118	2.1	1.8	3.0	10.2
醫療保健及社會工作服務業	77	4.8	7.5	7.8	13.4
藝術、娛樂及休閒服務業	36	4.1	1.5	3.9	16.9
其他服務業	248	4.7	17.2	11.1	19.0
家管	1,655	59.2	28.0	1.5	2.7
正在找工作	168	62.5	17.9	5.6	2.4
退休	2,353	40.0	30.0	2.6	5.1
不知道/拒答	95	12.0	11.1	1.4	9.3
工作職務					
軍人	3	-	54.3	-	33.9
民意代表、主管及經理人員	700	2.9	2.8	2.8	8.4
專業人員	218	3.1	4.2	0.4	7.0
技術員及助理專業人員	240	1.4	4.2	4.4	12.3
事務支援人員	280	3.5	2.0	2.7	18.7
服務及銷售工作人員	332	1.4	17.2	6.9	26.4
農、林、漁、牧業生產人員	379	7.7	42.7	8.0	9.1
技藝有關工作人員	89	-	11.9	2.0	27.9
機械設備操作及組裝人員	159	0.8	9.0	3.6	31.0
基層技術工及勞力工	435	2.1	25.6	10.4	28.2
非經濟勞動人口	4,175	48.5	28.7	2.3	4.0
不知道/拒答	147	17.8	12.3	0.9	6.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-1、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上～未滿4萬元	4萬以上～未滿5萬元	5萬以上～未滿7萬元	7萬及以上	不知道/拒答
總計	**7.2**	**4.1**	**6.8**	**5.6**	**11.3**
就業情況					
農、林、漁、牧業	3.7	2.1	3.3	1.7	21.1
礦業及土石採取業	2.1	-	-	27.3	33.2
製造業	17.5	9.9	14.7	9.8	12.7
電力及燃氣供應業	7.9	7.5	37.1	46.4	-
用水供應及污染整治業	1.8	-	6.1	16.4	7.6
營造業	20.2	10.1	11.8	9.3	13.4
批發及零售業	11.7	7.6	13.1	11.6	18.2
運輸及倉儲業	17.6	7.0	18.3	5.4	10.5
住宿及餐飲業	13.4	3.4	3.5	6.0	17.5
資訊及通訊傳播業	9.5	4.9	19.9	24.1	28.5
金融及保險業	8.8	7.5	18.7	33.0	15.0
不動產業	13.1	9.7	-	23.2	20.6
專業、科學及技術服務業	18.0	5.7	10.9	24.3	21.5
支援服務業	22.3	6.8	2.7	1.4	11.0
公共行政及國防；強制性社會安全	20.5	12.9	27.5	18.8	13.7
教育服務業	14.9	6.3	18.1	17.7	25.9
醫療保健及社會工作服務業	14.9	5.1	11.3	16.8	18.4
藝術、娛樂及休閒服務業	23.9	10.8	14.8	12.3	11.9
其他服務業	12.3	8.6	8.1	5.2	13.7
家管	1.7	0.8	0.8	0.5	4.8
正在找工作	1.8	0.2	0.3	-	9.3
退休	3.9	2.9	5.1	2.6	7.8
不知道/拒答	4.1	6.3	4.5	1.4	49.9
工作職務					
軍人	-	-	9.3	2.6	-
民意代表、主管及經理人員	9.3	8.4	18.7	26.5	20.1
專業人員	13.6	6.7	23.0	18.1	23.8
技術員及助理專業人員	23.0	11.0	19.0	12.8	12.0
事務支援人員	21.6	10.5	18.8	9.3	12.8
服務及銷售工作人員	12.3	7.6	6.3	5.6	16.2
農、林、漁、牧業生產人員	4.7	1.4	3.0	1.9	21.5
技藝有關工作人員	26.8	8.1	11.9	2.3	9.1
機械設備操作及組裝人員	22.7	10.1	6.9	5.3	10.6
基層技術工及勞力工	13.9	5.3	3.7	1.4	9.5
非經濟勞動人口	3.0	1.9	3.2	1.7	6.7
不知道/拒答	4.1	4.7	4.8	3.6	44.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-2、個人所得社會經濟程度分析-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上～未滿19,047元	19,047元以上～未滿2萬元	2萬以上～未滿3萬元
總計	**7,157**	**29.9**	**22.6**	**3.4**	**9.2**
縣市別					
新北市	475	33.9	14.8	2.8	9.6
臺北市	476	27.7	16.3	3.5	7.9
臺中市	475	30.8	23.2	4.0	9.4
臺南市	475	31.4	24.8	3.1	11.0
高雄市	476	29.7	22.9	2.2	8.8
臺灣省	4,470	28.4	27.1	3.7	9.0
北部地區	1,505	30.8	21.9	2.5	9.4
宜蘭縣	300	27.9	28.9	3.2	9.5
桃園縣	300	30.8	19.4	2.9	9.2
新竹縣	300	32.8	23.9	1.5	8.9
基隆市	300	28.8	23.7	2.5	10.5
新竹市	305	34.9	20.1	1.5	9.3
中部地區	1,204	26.0	30.9	4.4	10.4
苗栗縣	300	26.8	24.8	3.5	9.8
彰化縣	301	25.0	32.4	5.4	10.9
南投縣	303	24.4	26.6	3.3	9.5
雲林縣	300	28.2	36.0	4.1	10.7
南部地區	1,159	29.7	30.1	4.5	6.7
嘉義縣	304	29.4	34.9	5.7	6.1
屏東縣	300	30.2	29.7	3.8	6.9
澎湖縣	254	30.1	28.1	3.1	5.7
嘉義市	301	28.5	20.6	4.8	7.5
東部地區	602	23.5	27.6	4.7	7.3
臺東縣	302	21.0	30.0	4.9	8.6
花蓮縣	300	25.2	26.0	4.7	6.4
金馬地區	310	24.2	23.5	3.3	9.8
金門縣	250	24.5	23.8	3.6	9.2
連江縣	60	20.9	20.1	-	16.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-2、個人所得社會經濟程度分析-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上～未滿4萬元	4萬以上～未滿5萬元	5萬以上～未滿7萬元	7萬及以上	不知道/拒答
總計	**7.2**	**4.1**	**6.8**	**5.6**	**11.3**
縣市別					
新北市	9.9	4.0	7.2	6.2	11.6
臺北市	7.0	5.2	8.9	8.8	14.7
臺中市	6.7	4.1	5.6	6.4	9.8
臺南市	6.0	4.4	6.6	3.3	9.4
高雄市	6.3	4.2	7.8	6.1	12.0
臺灣省	7.0	3.6	6.1	4.4	10.6
北部地區	7.8	3.2	7.4	5.5	11.4
宜蘭縣	5.9	2.1	8.6	4.7	9.2
桃園縣	8.5	2.5	7.2	6.2	13.3
新竹縣	10.0	3.3	6.0	4.2	9.4
基隆市	6.5	4.6	9.2	4.5	9.7
新竹市	5.7	5.9	6.6	6.1	10.0
中部地區	6.1	3.4	5.1	3.3	10.3
苗栗縣	9.6	3.9	8.0	3.9	9.7
彰化縣	4.7	4.8	3.8	4.1	8.8
南投縣	6.4	3.6	6.8	4.8	14.7
	5.7	0.7	3.9	0.7	10.0
南部地區	6.3	4.7	4.7	4.1	9.3
嘉義縣	4.5	3.3	2.7	2.2	11.2
屏東縣	7.2	4.8	4.8	4.8	7.8
澎湖縣	5.7	5.2	9.9	6.7	5.6
嘉義市	7.8	7.2	7.1	5.2	11.3
東部地區	8.6	4.3	8.1	4.7	11.1
臺東縣	7.6	2.9	8.4	4.6	12.0
花蓮縣	9.2	5.3	7.9	4.8	10.5
金馬地區	5.0	8.6	9.5	7.6	8.4
金門縣	5.2	8.6	9.7	6.6	8.7
連江縣	3.7	7.9	7.9	18.0	5.4

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數 ,和實際訪問樣本數略有出入。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-3、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度			
		沒有收入	1元以上～未滿19,047元	19,047元以上～未滿2萬元	2萬以上～未滿3萬元
總計	**7,157**	**29.9**	**22.6**	**3.4**	**9.2**
統計區域1					
直轄市	4,282	30.8	19.6	3.1	9.2
省轄市	318	30.9	21.7	2.7	9.3
縣轄市	837	30.1	20.8	2.9	10.1
鎮	675	27.0	26.6	4.5	10.9
鄉	1,045	27.1	34.0	4.2	6.9
統計區域2					
數位發展1級區域	2,458	30.9	17.3	2.7	8.8
數位發展2級區域	2,851	30.1	20.9	3.4	10.5
數位發展3級區域	1,346	29.6	31.1	4.5	7.7
數位發展4級區域	267	25.4	27.3	4.4	7.2
數位發展5級區域	234	23.4	44.2	1.8	7.2
統計區域3					
山地原住民城鎮	139	36.7	27.3	2.7	3.7
平地原住民城鎮	197	23.7	28.7	4.7	7.0
非原住民城鎮	6,820	29.9	22.3	3.3	9.3
統計區域4					
客家文化重點發展區	1,013	28.5	24.6	2.9	9.3
非客家文化重點發展區	6,144	30.1	22.3	3.4	9.1
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	897	28.8	21.0	3.3	8.6
客家城鎮(30-49%)	274	25.0	27.5	3.9	9.2
客家城鎮(50-69%)	340	30.6	21.4	1.8	9.2
客家城鎮(70%及以上)	247	30.7	23.3	3.8	7.2
非客家行政區	5,399	30.2	22.7	3.4	9.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A33-3、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人所得社會經濟程度				
	3萬以上～未滿4萬元	4萬以上～未滿5萬元	5萬以上～未滿7萬元	7萬及以上	不知道/拒答
總計	**7.2**	**4.1**	**6.8**	**5.6**	**11.3**
統計區域1					
直轄市	7.5	4.4	7.3	6.3	11.7
省轄市	6.5	5.7	7.8	5.2	10.2
縣轄市	7.3	3.8	7.7	5.5	11.7
鎮	7.1	3.6	6.8	4.2	9.3
鄉	6.6	3.1	4.0	3.5	10.5
統計區域2					
數位發展1級區域	7.8	4.0	7.8	7.6	13.2
數位發展2級區域	7.8	4.3	7.2	5.1	10.7
數位發展3級區域	5.5	4.1	4.8	3.7	9.1
數位發展4級區域	7.5	5.0	8.3	5.2	9.8
數位發展5級區域	4.6	1.8	3.4	1.4	12.2
統計區域3					
山地原住民城鎮	8.1	3.8	5.3	1.0	11.4
平地原住民城鎮	8.4	3.7	8.2	4.6	11.1
非原住民城鎮	7.2	4.1	6.8	5.7	11.3
統計區域4					
客家文化重點發展區	8.1	3.8	7.3	5.2	10.3
非客家文化重點發展區	7.1	4.2	6.8	5.6	11.4
統計區域5					
客家城鎮(20-29%)	7.1	3.9	7.5	8.4	11.4
客家城鎮(30-49%)	6.5	4.6	7.2	5.9	10.2
客家城鎮(50-69%)	9.1	3.0	7.3	5.9	11.7
客家城鎮(70%及以上)	9.5	4.5	9.0	2.2	9.9
非客家行政區	7.1	4.2	6.6	5.2	11.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示。

表A34-1、個人身體症狀-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人身體症狀							
		視力不好	腰酸背痛	手會抖	記憶力差	肢體障礙	肌腱炎	以上皆無	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**52.1**	**43.7**	**7.4**	**43.4**	**21.6**	**6.9**	**23.8**	**0.9**
性別									
男	3,461	46.6	37.0	8.0	39.8	19.4	6.9	28.0	0.8
女	3,696	57.2	49.9	6.9	46.7	23.7	6.8	19.9	1.0
年齡									
50-54歲	1,774	51.6	38.6	4.9	37.4	24.4	3.9	26.6	0.5
55-59歲	1,581	53.7	41.3	4.0	41.0	22.7	3.7	24.2	0.7
60-64歲	1,277	49.5	43.0	6.9	42.1	21.1	4.6	26.8	0.8
65-69歲	735	48.6	45.1	5.7	47.5	22.1	7.5	24.1	0.5
70歲以上	1,790	54.4	50.8	14.1	50.7	18.0	14.1	18.6	1.8
最高學歷									
不識字或自修	742	56.1	58.9	11.3	47.3	20.5	16.0	17.3	2.7
小學	1,637	54.6	51.6	11.3	51.1	22.2	9.9	18.7	0.8
國中或初中	1,023	53.0	45.1	6.3	43.6	22.7	8.5	22.6	0.7
高中、職(含五專前三年)	1,852	51.0	38.4	5.7	43.5	22.5	3.7	25.7	0.3
專科	763	50.6	35.1	4.9	37.9	23.2	3.2	27.8	0.9
大學	881	47.9	36.8	5.3	35.2	17.7	3.2	29.7	0.5
研究所	192	45.7	30.0	1.3	23.6	19.2	0.3	36.2	1.4
不知道/拒答	66	50.2	32.8	8.5	28.5	15.6	4.2	34.5	6.4
族群									
客家人	908	50.8	39.8	6.0	41.7	19.7	6.1	26.5	0.2
原住民	84	49.4	42.0	9.6	46.4	26.6	7.8	27.3	-
閩南籍	5,112	52.7	44.5	7.3	45.0	22.1	6.9	23.1	0.7
大陸各省	592	54.1	40.7	8.5	35.5	22.4	7.1	23.8	1.4
新住民	11	64.9	70.3	17.9	69.8	38.2	1.1	7.8	-
其他	326	45.3	47.8	7.6	38.8	17.8	7.4	24.8	1.6
不知道/拒答	124	44.1	40.1	15.0	33.3	15.2	9.0	31.7	12.6
家中是否有身心障礙者									
有	1,199	59.2	51.4	8.9	46.2	26.5	17.8	16.2	0.5
沒有	5,757	50.7	41.8	7.0	42.7	20.8	4.5	25.7	0.8
不知道/拒答	201	49.7	50.5	12.1	46.5	13.8	10.3	16.1	6.9
平均月收入									
沒有收入	2,136	53.6	45.9	9.0	47.7	22.4	7.7	21.2	1.0
1元以上～未滿19,047元	1,618	55.9	53.3	10.5	49.8	21.9	13.4	18.2	0.9
19,047元以上～未滿2萬元	240	52.2	47.2	7.1	45.3	20.6	3.7	20.1	0.2
2萬以上～未滿3萬元	655	52.2	46.4	6.5	42.0	25.6	4.1	24.5	0.4
3萬以上～未滿4萬元	519	54.8	43.6	4.8	38.7	24.7	2.2	22.9	-
4萬以上～未滿5萬元	294	47.8	33.8	3.9	37.8	24.5	3.7	28.1	0.5
5萬以上～未滿7萬元	490	46.6	32.6	3.4	35.8	18.1	1.7	30.3	-
7萬元及以上	400	50.1	28.3	5.5	34.5	19.2	2.4	28.9	-
不知道/拒答	805	44.4	33.4	4.4	33.6	16.0	4.3	35.5	3.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示

表A34-1、個人身體症狀-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人身體症狀							
		視力不好	腰酸背痛	手會抖	記憶力差	肢體障礙	肌腱炎	以上皆無	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**52.1**	**43.7**	**7.4**	**43.4**	**21.6**	**6.9**	**23.8**	**0.9**
就業情況									
農、林、漁、牧業	425	48.6	51.3	8.9	44.6	25.1	7.9	24.3	0.3
礦業及土石採取業	13	21.4	29.7	16.8	38.3	19.4	4.2	49.3	-
製造業	526	56.4	44.3	4.6	40.2	28.2	2.5	22.9	0.1
電力及燃氣供應業	36	55.9	37.8	3.9	37.0	8.4	7.7	26.6	-
用水供應及污染整治業	21	22.2	43.6	5.2	23.6	24.6	7.1	23.3	13.1
營造業	188	44.6	46.4	7.3	43.2	27.6	4.7	21.9	0.2
批發及零售業	373	51.3	41.3	5.2	37.3	24.3	6.3	25.1	2.1
運輸及倉儲業	90	44.2	40.3	4.5	45.3	28.4	1.8	25.4	0.9
住宿及餐飲業	146	55.4	40.7	2.2	31.3	21.3	0.4	29.5	-
資訊及通訊傳播業	107	44.1	35.2	5.6	26.1	24.0	1.3	36.1	-
金融及保險業	107	43.1	27.1	-	26.5	11.4	2.1	40.2	2.6
不動產業	17	56.8	29.1	10.3	37.8	14.2	12.7	36.7	-
專業、科學及技術服務業	97	53.9	33.1	1.3	31.9	23.6	0.5	32.0	2.2
支援服務業	102	44.2	36.4	9.8	27.0	17.0	5.0	26.9	2.6
公共行政及國防；強制性社會安全	160	55.9	37.2	2.4	38.8	18.0	1.0	28.1	0.3
教育服務業	118	38.5	31.4	3.7	22.5	16.0	0.8	43.1	-
醫療保健及社會工作服務業	77	57.3	32.1	5.8	42.6	22.0	4.3	22.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	36	61.3	29.6	-	35.3	24.6	6.7	20.0	-
其他服務業	248	49.7	45.5	2.7	40.1	23.7	3.8	23.7	0.2
家管	1,655	57.1	50.9	7.8	48.5	23.4	8.7	19.9	1.2
正在找工作	168	50.5	44.3	6.5	26.3	21.9	11.8	25.0	0.1
退休	2,353	51.4	41.8	10.3	48.1	18.1	9.1	22.6	0.8
不知道/拒答	95	39.9	27.5	5.2	43.6	18.3	-	34.5	4.5
工作職務									
軍人	3	11.8	32.2	26.7	66.1	63.6	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	700	46.4	34.9	3.8	31.2	20.7	2.9	32.5	1.3
專業人員	218	46.9	33.3	2.1	31.2	17.9	0.4	35.7	-
技術員及助理專業人員	240	53.1	41.7	6.3	41.1	30.5	3.3	24.7	-
事務支援人員	280	57.0	38.7	3.9	35.2	20.3	1.3	25.3	0.9
服務及銷售工作人員	332	51.0	43.1	5.4	35.1	18.5	5.3	26.2	0.8
農、林、漁、牧業生產人員	379	50.5	51.9	7.8	44.7	25.1	8.0	22.9	0.3
技藝有關工作人員	89	51.0	35.8	7.4	36.5	27.4	6.5	21.8	-
機械設備操作及組裝人員	159	55.1	43.2	1.7	42.9	24.9	1.5	21.6	-
基層技術工及勞力工	435	52.4	49.2	6.2	45.9	30.2	4.6	20.4	1.5
非經濟勞動人口	4,175	53.6	45.5	9.1	47.4	20.4	9.0	21.6	0.9
不知道/拒答	147	36.5	31.0	5.7	37.5	18.0	4.2	35.3	3.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示

表A34-2、個人身體症狀-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人身體症狀							
		視力不好	腰酸背痛	手會抖	記憶力差	肢體障礙	肌腱炎	以上皆無	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**52.1**	**43.7**	**7.4**	**43.4**	**21.6**	**6.9**	**23.8**	**0.9**
縣市別									
新北市	475	52.3	39.8	10.0	41.1	20.9	5.9	24.5	0.9
臺北市	476	50.3	37.7	6.2	38.1	22.2	5.9	26.2	1.8
臺中市	475	54.5	46.9	7.1	46.2	22.0	5.8	22.7	-
臺南市	475	52.6	47.5	6.8	44.3	21.6	7.4	21.2	1.1
高雄市	476	52.8	41.9	5.5	44.0	20.3	5.9	24.9	1.3
臺灣省	4,470	51.6	46.0	7.6	44.9	22.0	8.0	23.3	0.7
北部地區	1,505	53.4	44.1	6.9	44.0	22.2	7.2	23.9	0.6
宜蘭縣	300	53.3	45.7	7.2	42.2	20.0	9.0	22.3	1.4
桃園縣	300	52.8	44.8	5.8	44.7	22.1	7.3	24.5	0.2
新竹縣	300	54.9	39.2	7.8	44.0	22.7	4.9	23.8	1.0
基隆市	300	54.8	47.3	8.1	46.1	25.3	7.1	22.2	0.3
新竹市	305	52.8	41.5	9.0	40.9	21.2	7.9	25.3	1.5
中部地區	1,204	52.9	48.2	7.2	44.7	24.1	7.6	21.9	0.7
苗栗縣	300	45.9	43.2	9.8	46.6	27.1	7.3	23.4	0.8
彰化縣	301	56.5	47.9	4.3	40.9	23.8	6.1	21.5	1.1
南投縣	303	53.1	45.6	7.3	45.7	23.3	9.2	22.3	0.4
雲林縣	300	52.1	54.3	9.8	48.6	22.9	8.9	21.3	0.2
南部地區	1,159	46.6	44.9	8.3	45.9	17.1	9.1	25.2	0.6
嘉義縣	304	47.7	47.0	8.4	44.7	18.3	8.6	27.1	1.2
屏東縣	300	44.4	43.3	8.0	46.7	15.0	10.0	24.3	-
澎湖縣	254	50.7	44.3	10.9	50.8	19.1	10.6	22.6	0.8
嘉義市	301	49.7	46.0	7.8	44.2	21.0	6.3	25.0	1.3
東部地區	602	50.5	48.7	11.5	48.0	25.5	10.9	21.4	1.2
臺東縣	302	56.0	51.3	13.0	45.0	23.4	13.4	19.3	0.7
花蓮縣	300	46.9	47.0	10.5	50.0	27.0	9.3	22.9	1.5
金馬地區	310	52.5	47.1	10.3	42.7	18.9	11.3	25.2	0.4
金門縣	250	52.6	47.0	10.1	42.7	18.0	12.1	25.0	0.5
連江縣	60	51.1	48.0	12.7	42.5	27.5	2.3	27.6	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入。

2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示

表A34-3、個人身體症狀-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人身體症狀							
		視力不好	腰酸背痛	手會抖	記憶力差	肢體障礙	肌腱炎	以上皆無	不知道/不清楚
總計	**7,157**	**52.1**	**43.7**	**7.4**	**43.4**	**21.6**	**6.9**	**23.8**	**0.9**
統計區域1									
直轄市	4,282	52.4	42.1	7.3	42.4	21.3	6.1	24.2	1.1
省轄市	318	52.8	44.9	8.4	43.8	22.8	7.2	24.0	1.0
縣轄市	837	52.4	43.7	7.5	44.9	20.3	7.4	23.7	1.0
鎮	675	48.3	47.9	8.4	42.5	23.9	7.3	25.5	0.4
鄉	1,045	52.8	47.1	6.9	46.8	21.8	9.2	21.5	0.5
統計區域2									
數位發展1級區域	2,458	53.3	41.4	7.1	40.7	21.0	6.4	24.2	1.4
數位發展2級區域	2,851	51.2	43.1	7.3	42.7	20.9	5.4	24.9	0.8
數位發展3級區域	1,346	52.5	47.6	7.2	48.1	24.0	8.7	21.7	0.2
數位發展4級區域	267	49.6	46.9	10.8	47.5	23.4	10.6	22.6	1.5
數位發展5級區域	234	49.9	49.6	9.6	47.4	19.6	14.9	20.8	0.2
統計區域3									
山地原住民城鎮	139	52.2	46.1	6.6	41.2	12.0	5.3	29.6	-
平地原住民城鎮	197	51.2	47.1	10.4	48.0	24.3	10.1	21.9	1.1
非原住民城鎮	6,820	52.1	43.5	7.4	43.3	21.7	6.8	23.8	0.9
統計區域4									
客家文化重點發展區	1,013	53.5	44.5	8.2	46.2	22.2	7.8	23.0	0.7
非客家文化重點發展區	6,144	51.8	43.6	7.3	42.9	21.5	6.7	24.0	0.9
統計區域5									
客家城鎮(20-29%)	897	47.6	42.9	6.8	40.2	22.9	5.5	24.7	0.8
客家城鎮(30-49%)	274	48.8	44.7	11.9	52.6	22.8	9.1	22.0	1.1
客家城鎮(50-69%)	340	58.2	45.2	6.8	43.2	21.2	8.3	24.4	0.6
客家城鎮(70%及以上)	247	49.1	41.9	7.9	47.2	23.1	7.1	23.0	0.3
非客家行政區	5,399	52.7	43.8	7.3	43.3	21.3	6.9	23.8	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 50歲以上民眾樣本數=7,157。
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達顯著水準者 ($p<0.05$) 以網底區塊標示