

Taiwan Online

100年**性別**數位機會發展現況



婆婆媽媽

e同共享數位新生活



行政院研究發展考核委員會
中華民國100年12月15日



前言

為縮短國內數位發展差距，達成網路公平性的理想，政府自93年起，陸續推動「縮減數位落差計畫」、「創造公平數位機會」、「深耕數位關懷」等政策計畫，希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

其中，為了評估臺灣數位建設執行情形及數位發展差距縮減成效，行政院研究發展考核委員會每年定期辦理調查，希望透過符合現代社會科學準則的調查研究方法，追蹤臺灣不同身分背景的資訊發展差異，據以作為照顧弱勢族群、深耕數位關懷政策的依據。本冊為臺灣100年性別數位發展現況摘要說明。

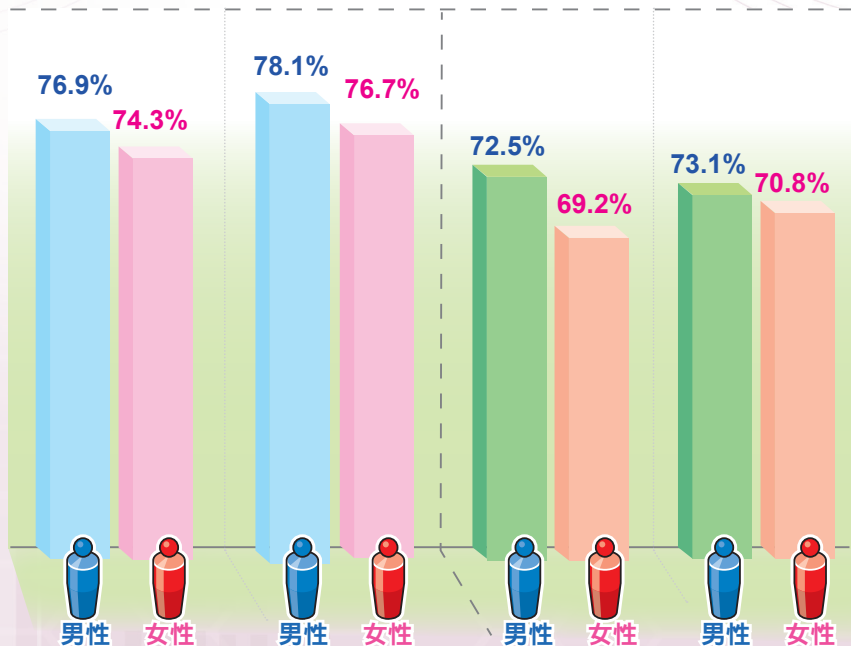
調查方法

- 調查對象：居住在臺灣22縣市，年滿12歲以上民眾
- 調查方式：電話訪問調查
- 調查日期：100年7月13日至100年8月12日晚間進行
- 樣本規模：臺灣地區12歲以上民眾共13,272人
- 抽樣誤差：百分之九十五信心水準下，全體樣本抽樣誤差在±0.8%以內
- 調查報告全文請至 www.rdec.gov.tw 查詢

100年性別數位機會發展現況

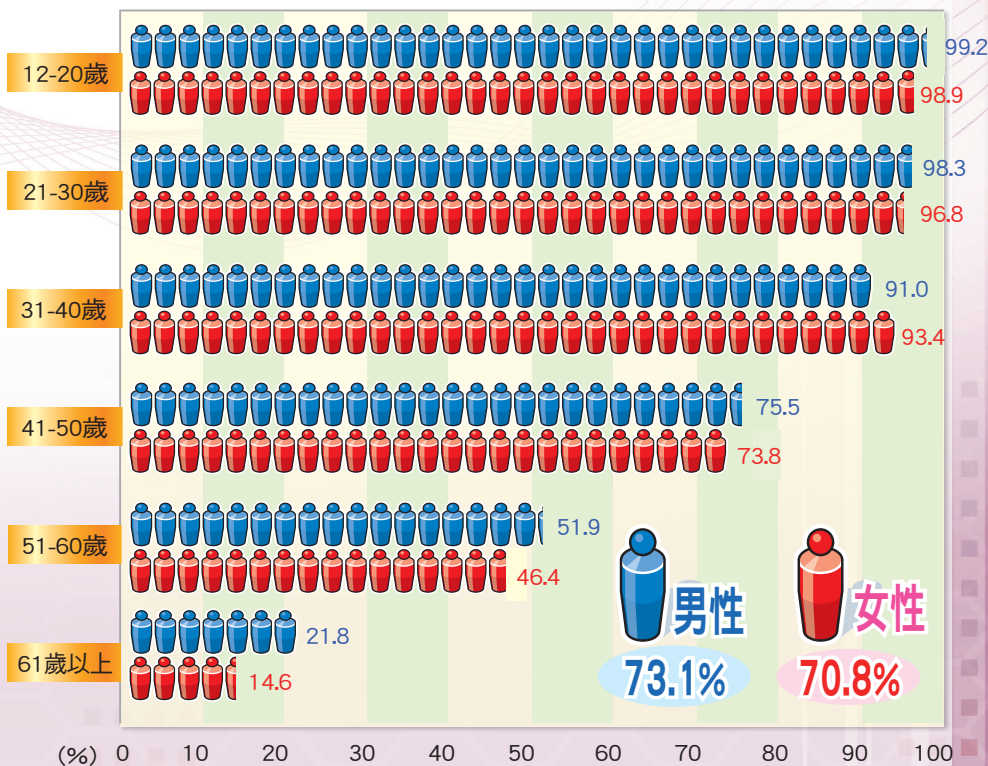
女性上網率突破七成 e化程度正追上男性

調查顯示，12歲以上女性有76.7%曾經使用電腦，曾上網比率則首度突破七成（70.8%）。女性電腦及網路使用率雖然都比男性略低一些，但已逐年追上，差距由98年4.2%縮小至100年2.3%。



50歲以下世代 兩性上網率不分軒輊

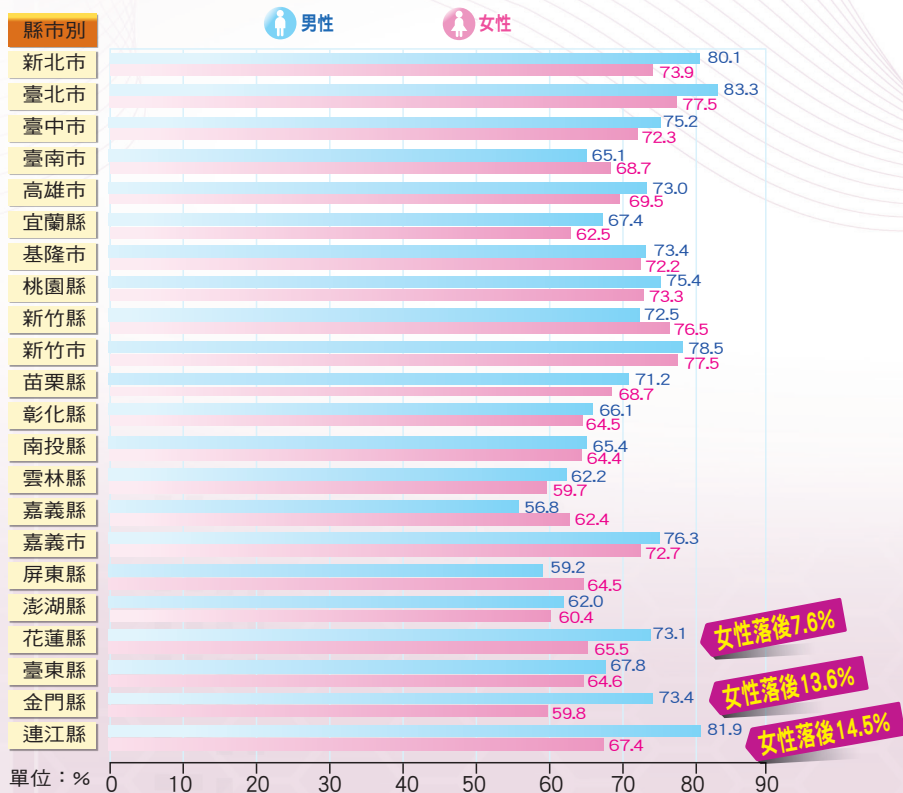
12歲以上女性上網率不如男性，主要是50歲以上婦女上網率較低所致，其中，51-60歲女性上網率落後同齡男性5.5個百分點，61歲以上女性則落後同齡男性7.2個百分點。至於50歲以下年輕及中年世代，資訊近用機會不因性別而異。



100年性別數位機會發展現況

縣市性別差距雖趨緩 離島婦女仍值得關注

全臺22縣市中，女性上網率顯著低於男性的縣市由99年7個減少為3個，目前只剩花蓮縣、金門縣與連江縣內部存在顯著的性別落差現象。其中，金門縣和連江縣的性別差距最大，男性網路使用率比女性多了至少十個百分點。



行動上網 兩性並駕齊驅

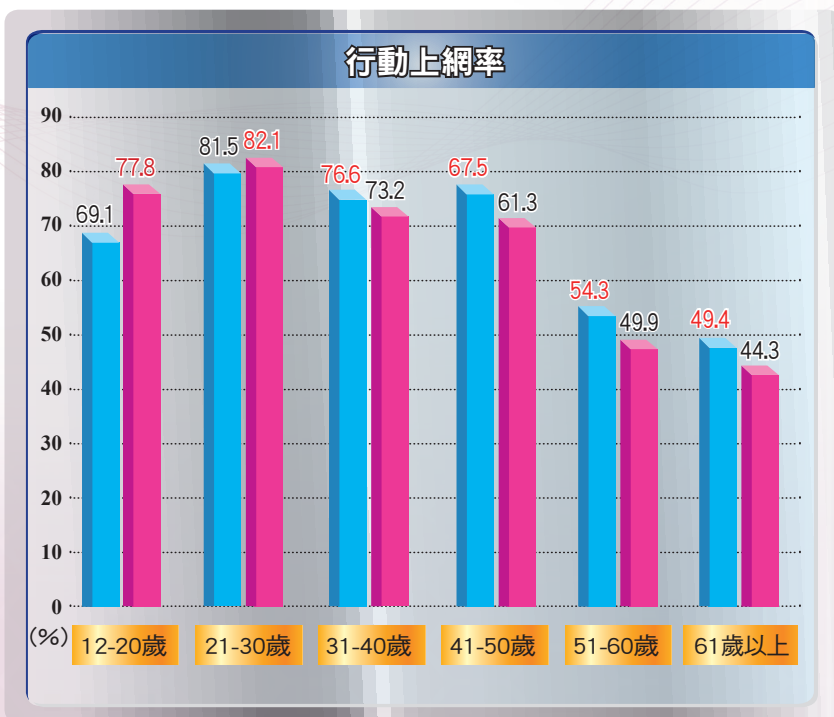
女性網路族中，70.0%曾使用筆電、手機、平板電腦或是其他資訊載具行動上網，比率和男性網路族相仿。區分年齡後發現，31歲以上女性網路族行動上網率較同齡男性略為落後，30歲以下則是女性較為領先。



男性 70.7%



女性 70.0%

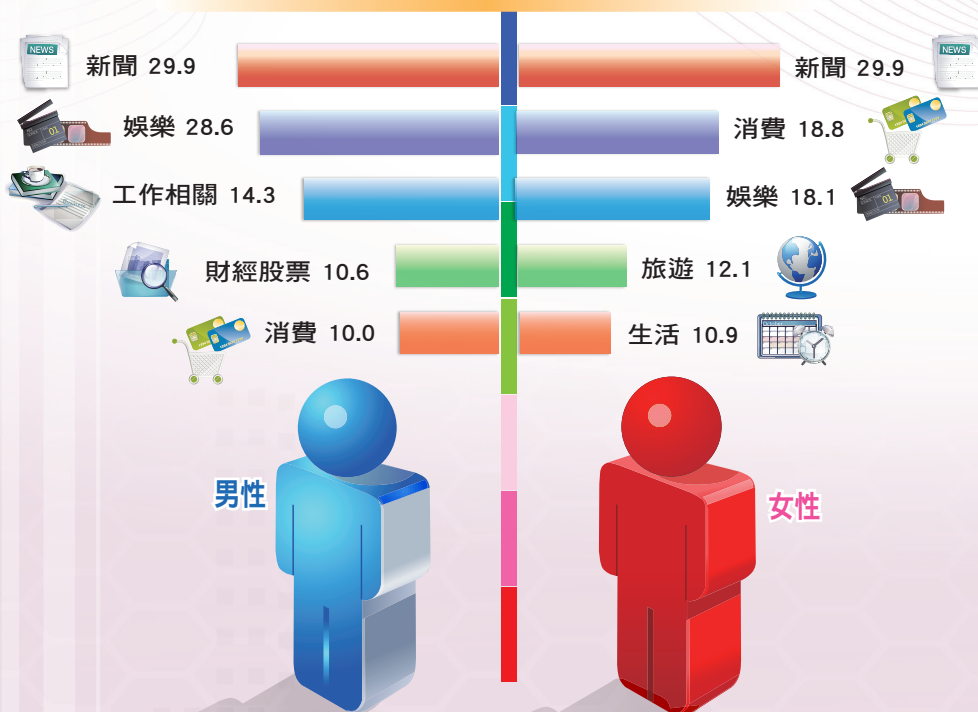


100年性別數位機會發展現況

資訊需求 兩性同中存異

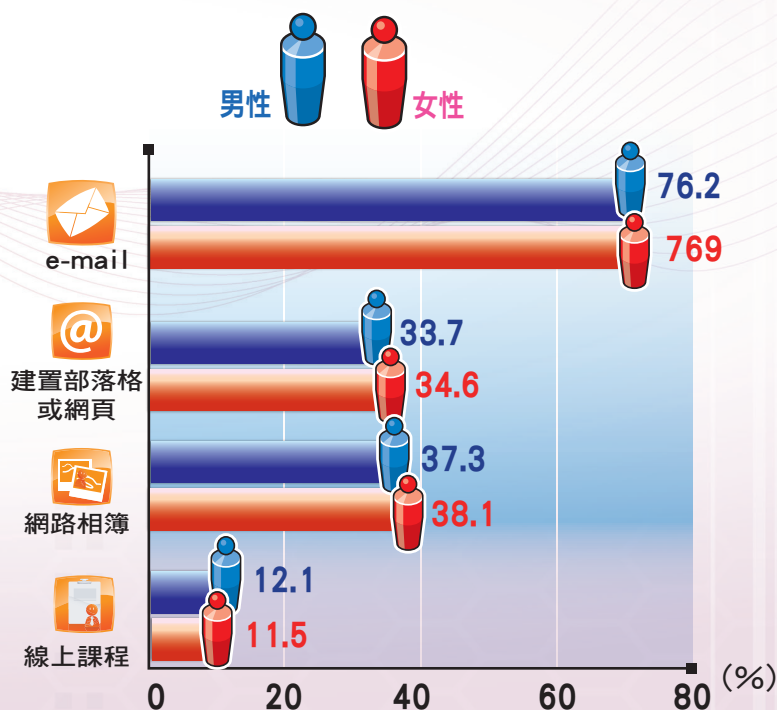
男性網路族最常透過網路搜尋的前五大資料類型依序是新聞、娛樂、工作相關、財經股票與消費資訊，女性網路族雖然也以新聞搜尋比率最高，但排名第二是消費資訊，第三是娛樂，旅遊及生活資訊分居第四與第五。

兩性最常搜尋的前五大資訊類型 (%)



e-mail、部落格與網路相簿 兩性使用率相當

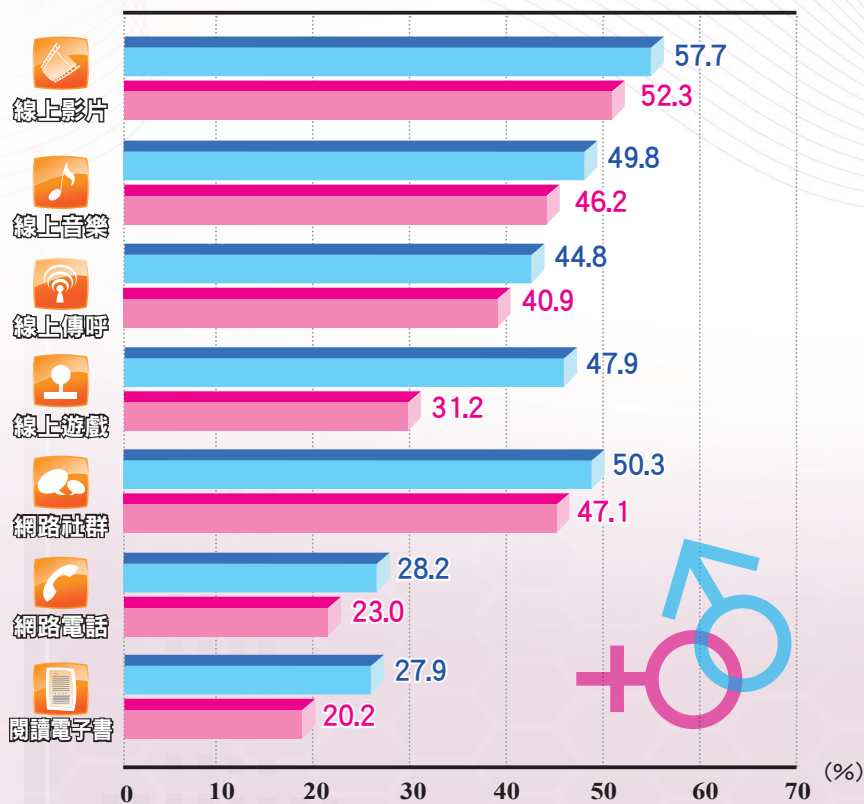
比較男性及女性網路族最近一個月仍使用的網路應用來看，兩性在e-mail、部落格或網頁建置、網路相簿與線上課程等功能的使用情形率相仿。



100年性別數位機會發展現況

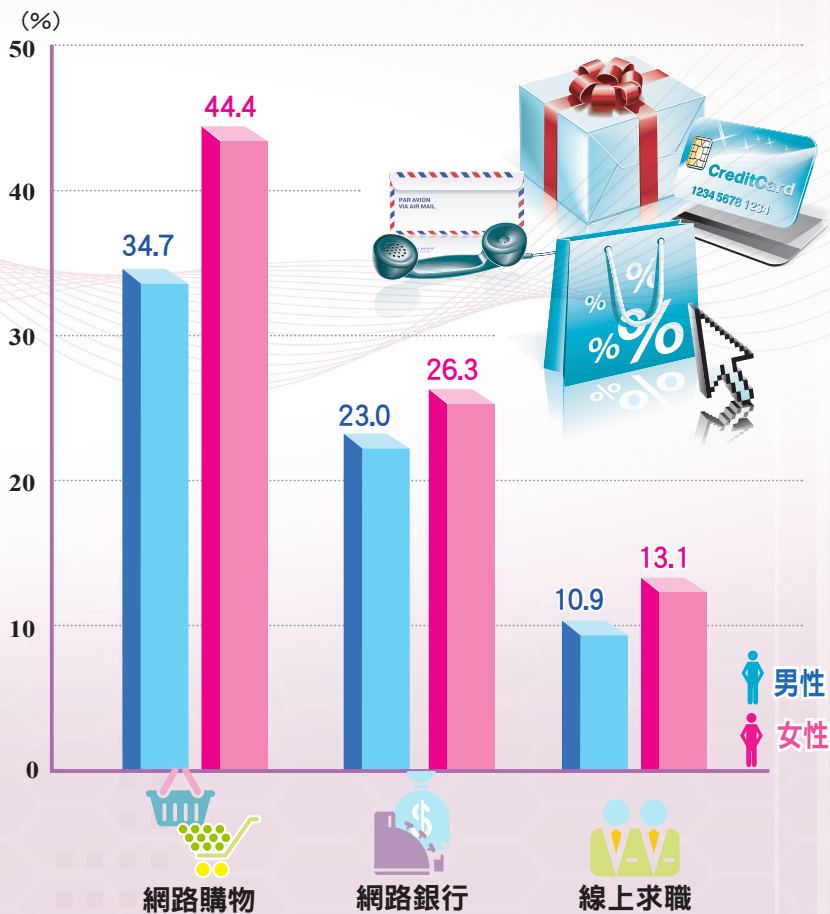
線上休閒與溝通 男性網路族參與多

比較兩性網路族最近一個月仍使用的網路應用來看，男性在線上影片、線上音樂、線上傳呼、線上遊戲、網路社群、網路電話及電子書等應用的使用率略高於女性。



網路購物 女性較熱中

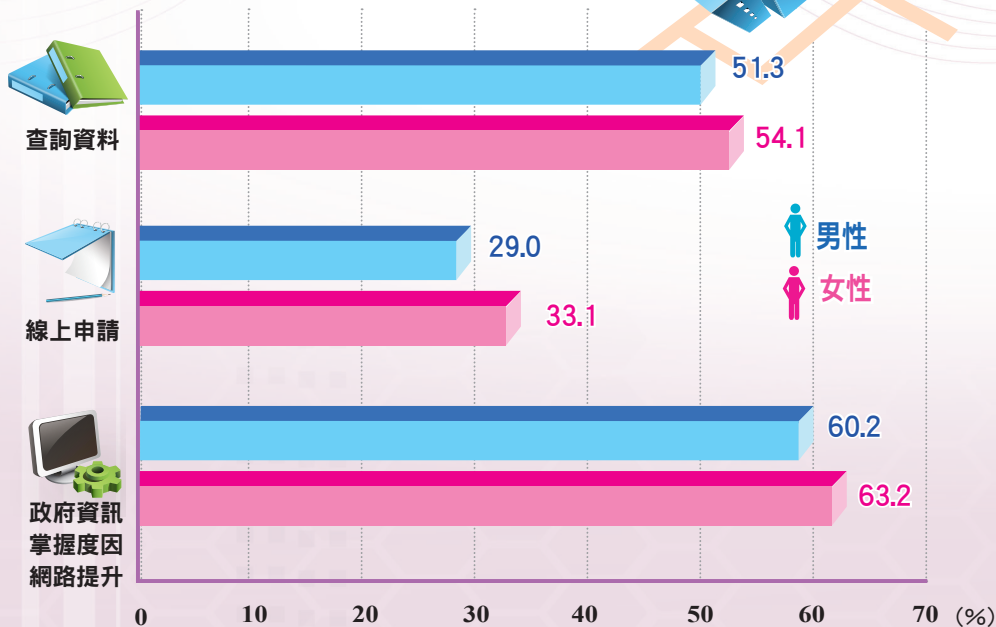
比較男性及女性網路族最近一個月仍使用的網路應用，女性在網路購物、線上求職與網路銀行等應用上的使用率較男性略高一些。



100年性別數位機會發展現況

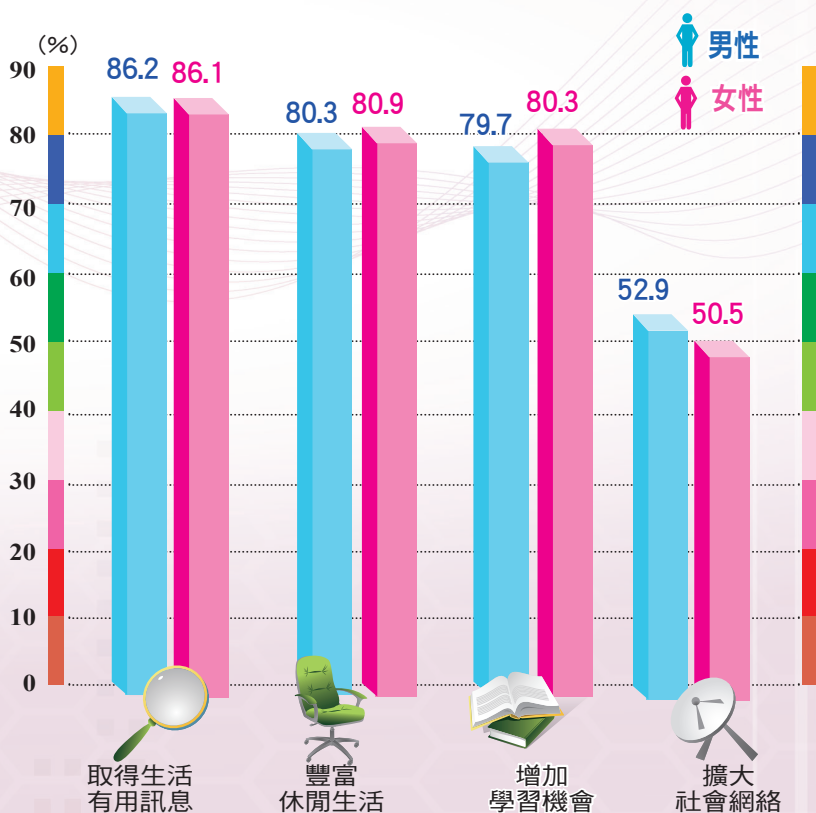
電子化政府服務 女性使用率較高

過去一年內，女性較男性更常使用電子化政府的服務，女性網路族群曾透過網路查詢政府政策或公告事項，較男性略多2.8個百分點，透過政府網站從事線上申請比例則較男性高4.1個百分點。因此，女性較能感受到使用網路對於提昇政府訊息掌握度的好處。



網路生活機會 兩性感受相當

兩性網路族皆能感受到同樣因網路所帶來的生活機會，且不論是網路幫助取得生活有用資訊、豐富休閒娛樂生活或是增加學習機會，兩性感受比率都大致相仿。不過，男性有較高比率感受個人社會網絡因為網路而擴大。



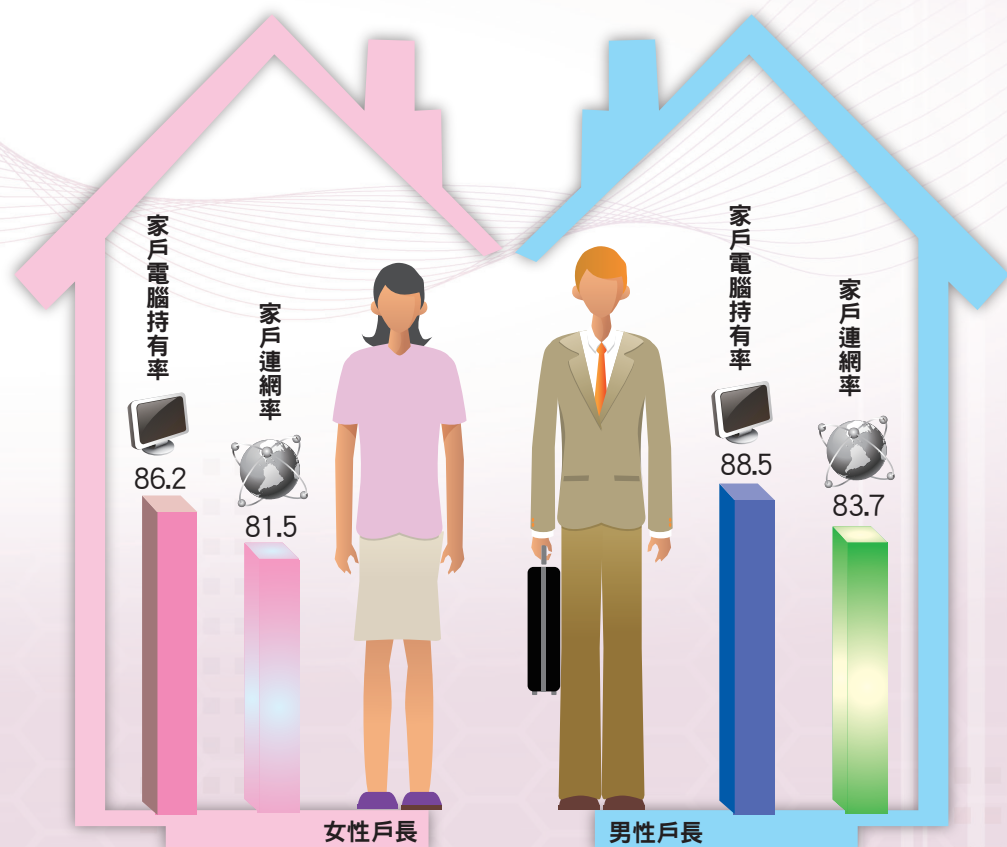
網路經濟效益 男性感受略深

不論是網路帶來就業機會或是所得提升，男性網路族受惠比率都略高於女性。



男性戶長家戶 家庭資訊環境略佳

全臺家戶中，逾七成家庭主要經濟來源為男性戶長。調查顯示，主要經濟來源為男性家人之家戶，家戶電腦持有率88.5%，家戶連網率83.7%，比女性戶長家戶分別多了2.3個與2.2個百分點。





行政院研究發展考核委員會

中華民國100年12月15日