

21-3

中華民國 116 年度

中央政府總預算案

數位發展部數位產業署單位預算

數位發展部數位產業署編

數位發展部數位產業署

目 次

中華民國 116 年度

一、 預算總說明·····	1-13
二、 主要表	
1. 歲入來源別預算表·····	15
2. 歲出機關別預算表·····	16-17
三、 附屬表	
1. 歲入項目說明提要表·····	19-23
2. 歲出計畫提要及分支計畫概況表·····	24-55
3. 各項費用彙計表·····	56-57
4. 歲出一級用途別科目分析表·····	58-59
5. 資本支出分析表·····	60-61
6. 人事費彙計表·····	63
7. 預算員額明細表·····	64-65
8. 公務車輛明細表·····	67
9. 現有辦公房舍明細表·····	68-69
10. 捐助經費分析表·····	70-77
11. 派員出國計畫預算總表·····	79
12. 派員出國計畫預算類別表—開會、談判·····	80-89
13. 歲出按職能及經濟性綜合分類表·····	90-95
14. 跨年期計畫概況表·····	97
15. 委辦經費分析表·····	98-147
16. 媒體政策及業務宣導費彙計表·····	149
17. 立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表·····	150

一、預算總說明

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

一、現行法定職掌

(一) 機關主要職掌

1. 數位經濟相關產業之政策規劃及法規研擬。
2. 人工智慧、大數據、平臺經濟或其他數位經濟相關產業跨領域數位創新之輔導、獎勵。
3. 系統整合與垂直應用之輔導、獎勵。
4. 軟體產品及數位服務之輔導、獎勵。
5. 數位內容及資料經濟之輔導、獎勵。
6. 數位經濟相關產業國際交流與合作之推動及執行。
7. 數位經濟相關產業人才培訓。
8. 其他有關數位經濟相關產業發展業務事項。

(二) 內部分層業務

1. 政策規劃組：辦理數位經濟相關產業政策之研擬、規劃及執行；數位經濟相關產業發展法規訂定及修正之研擬；數位經濟國內外發展趨勢之掌握及研析；數位經濟相關產業人才培訓之規劃及推動；本署年度施政計畫、中程施政計畫與個案計畫之規劃、執行及管考；本署國會聯絡、媒體公關與輿情反映機制之規劃、執行及管考事項；數位經濟相關之國際交流合作等事項。
2. 通訊傳播組：辦理通訊傳播相關產業發展之輔導、獎勵及推動；通訊傳播創新商業應用服務之輔導及推動；通訊傳播基礎設施業者與應用場域合作之輔導及推動；通訊傳播應用服務跨領域合作之規劃、輔導及推動等事項。
3. 平臺經濟組：辦理平臺經濟發展措施之規劃及執行；平臺經濟相關法規訂定及修正之研擬；電子商務發展環境之規劃、輔導及管理；電子簽章法相關業務之規劃及執行；數位內容相關產業發展與法規之規劃及執行等事項。
4. 新興跨域組：辦理新興跨領域整合相關產業發展之規劃及執行；新興跨領域整合應用與智慧城鄉發展之規劃、輔導及推動；新興跨領域整合相關產業創新創業環境之規劃及輔導；新興跨領域整合相關產業法規訂定及修正之研擬；資通安全產業發展之規劃、輔導及推動；產業系統整合國際輸出之規劃、輔導及推動；地方數位經濟相關產業發展與產業聚落之規劃及輔導等事項。
5. 數位服務組：辦理軟體、資訊服務相關產業發展之規劃及執行；軟體、資訊服務相關產業發展法規訂定及修正之研擬；產業數位轉型之規劃、輔導及推動；軟體檢測之規劃、輔導及執行；開放軟體應用之輔導及推動；產業數位科技創新應用實證機制之規劃、輔導及推動；產業創新資料加值應用之規劃、輔導及推動等事項。
6. 秘書室：辦理印信典守及文書、檔案之管理；議事、出納、財務、營繕、採購及其

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

他事務之管理；本署辦公廳舍等不動產之取得及管理配置；工友（含技工、駕駛）之管理；不屬其他各組、室等事項。

7. 人事室：辦理本署人事事項。

8. 政風室：辦理本署政風事項。

9. 主計室：辦理本署歲計、會計及統計事項。

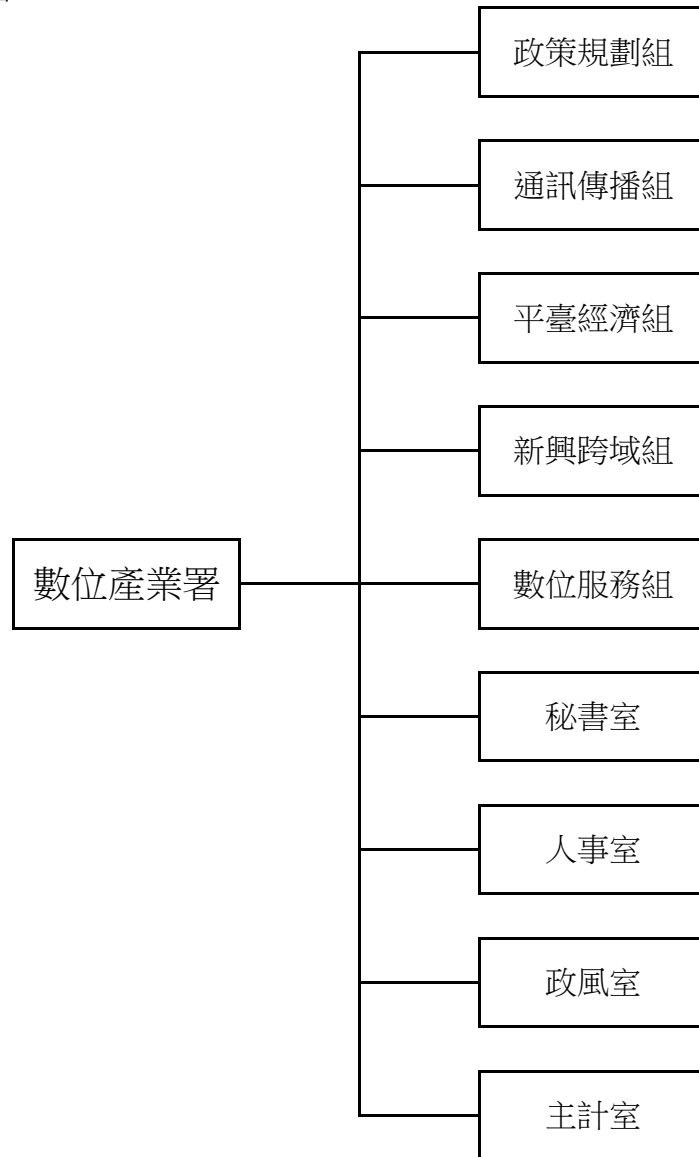
數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

(三) 組織系統圖及預算員額說明

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明

本年度預算員額職員148人、聘用人員21人，共計169人。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

二、施政目標與重點

透過健全數位基礎建設、投入數據經濟、強化資通安全整備、善用數位通傳資源、加強公私夥伴關係及完善跨域創新生態系，提升全國通訊、資訊、資通安全、網路與傳播等數位相關產業的創新動能，以及協助我國各行各業進行數位轉型升級。

本署依據行政院116年度施政方針，配合核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定116年度施政計畫，其目標與重點如次：

（一）年度施政目標

- 1.推動資通訊升級與普及：聚焦提升數位產業創新動能與產業韌性，從提升我國軟體與資訊服務業數位創新、打造產業AI算力資源到人才培育等多軸並進，厚植國家數位發展基盤，提升產業鏈競爭力；發展先進衛星多元服務及新世代通訊應用，引領新世代通訊技術跨域整合，深化產業與社會連結。
- 2.策進數位跨域應用與數位信任：輔導業界投入AI創新科技應用研究，推動AI產業應用普及與生態系建構；藉由資通訊科技公私協力強化阻詐、堵詐機制，強化網路詐騙通報查詢網AI審查案件精準度與審查效率，快速下架詐騙訊息；推動我國資安關鍵技術研發與產業應用，持續深化自主資安能力，促進資安產業整體發展。

（二）年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
促進數位創新動能轉型升級	一	推動資通訊升級與普及	一、厚植國家數位發展基盤，提升產業鏈競爭力推動AI技術研發、軟體產品生態系建立、AI雲平台建置等，強化市場驗證與國際輸出；維運AI算力池以降低技術門檻，打造數位服務採購平台，加速創新落地；推動算力設施低碳化，發展能耗感知的AI節能軟體演算法與系統軟體及綠色算力指標引導轉型；滾動更新AI產業人才認定指引，推動實戰培訓與延攬國際人才，並於偏鄉養成數位種子輔導企業導入解方，多軸並進厚植國家數位發展基盤，提升產業鏈競爭力。 二、強化資通訊技術開發與創新應用：推動新世代通訊技術跨域應用，加速業者提升新世代通訊整合技術；結合衛

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
			星通訊應用與AI模組設計，與業界共同發展具商業價值之智慧化應用服務；透過數位內容軟體與通訊設備的垂直整合，協同網通業者、應用業者及系統整合商進行多場域深化試煉，導入主動式服務模組並拓展應用情境，打造具出口潛力的通訊解決方案，帶動數位經濟成長並協助關鍵業者數位轉型。 三、布局前瞻數位科技，推動新興科技跨域整合應用：因應高齡化社會需求，推動高齡科技與在宅醫療應用，導入智慧輔具、遠距照護及健康管理系統，促進智慧健康場域落地與示範應用輸出；建置智慧機器人關鍵零組件數位模型資料庫，於醫療、照護及物流等領域打造機器人開發之高擬真虛擬場景，透過共用訓練平台服務環境，協助業者縮短開發週期，並優化服務型機器人場域導入模式。
	二	策進數位跨域應用與數位信任	一、促進產業AI 賦能及數位轉型升級，深化智慧防詐與數位信任：強化臺灣資訊服務產業核心動能，引導資服業者將專案型解決方案轉化為產品或服務，並鼓勵跨業整合平台服務模式，形成可持續運作的資服產業新生態，協助具成熟解方的業者或平台對接國際市場；推動國家AI認證體系，協助產業發展可信任AI，配合AI基本法，提供高風險AI應用評估與驗測工具，協助各部會落實AI治理；發展數位去偏見化與環境模型生成工具鏈，輔導電商運用蒸餾等輕量化技術導入AI模型及營銷解決方案，促進

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目		實施內容
			電商產業AI創新；積極運用資通訊科技，透過公私協力強化阻詐、堵詐機制，強化網路詐騙通報查詢網AI審查案件精準度與審查效率，快速下架詐騙訊息。 二、推動資安產業發展，強化產業資安防護能量：推動我國資安關鍵技術研發與產業應用，持續深化自主資安能力；培育具備實戰能力之資安專業人才，搭配企業資安檢測、驗證及應用導入輔導，協助企業強化資訊設備、物聯網及工控等面向之防護機制，穩固供應鏈資安韌性；推動軍民通用資安技術發展，強化國防資安國產化動能；透過提升產品資安防護能量及輔導產業資安合規等策略，打入國際供應鏈，推動我國晶片安全認證生態系，維運半導體設備資安認證制度，提升半導體產業供應鏈韌性。 三、布局前瞻數位科技，推動新興科技跨域整合應用：推動百萬用戶等級之AI智慧城市公共服務，以AI智慧科技發展以人為本的未來城市；發展體驗科技與數位內容創新應用，結合文化、教育、娛樂與商業等場域，擴大沉浸式、互動式內容服務能量，帶動數位內容產業升級。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

三、以前年度計畫實施成果概述

(一) 前(114)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
促進數位創新動能 轉型升級	一、協助資服業者透過數位雲服務賦能各行各業，引領中小企業數位轉型。	114年輔導29家資服業者開發數位雲服務解決方案，帶動1,639家次中小企業導入雲服務，促進資服業者投資4億元，提升產業營收逾3.5億元，藉由雲服務擴散機制，推動百工百業數位轉型。
	二、辦理軟體產品及創新服務共同供應契約採購，擴大資訊產業商機。	114年促成套裝軟體、雲端服務、資訊（資安）服務等三大類型共同供應契約共10,691項次產品/服務上架政府電子採購網供全國機關訂購，促成107億元政府採購實績。
	三、發展產業新世代通訊整合技術應用。	1.結合新世代通訊與AI技術，建構擬真、醫療、電信與農業4大系統，整合軟硬體與跨產業鏈合作，累計完成導入11處場域落地實證，累計帶動18家以上業者參與發展及擴散，累計促進投資達3.55億元，成功驅動產業轉型。 2.針對國際三大雲端廠商（Google、AWS、Microsoft）在臺的土地使用、主管機關權責、法規研商等複雜議題，完成14場次跨部會溝通協調會議，協助 AWS 完成重大投資案認定審查會議，促成其在臺投入的亞太(臺北)區域資料中心正式啟用。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	四、推動產業AI化、AI產業化。	補助9家潛力團隊投入 AI 技術產品/應用開發，引導 AI 技術落地商用，帶動 AI 創新應用累計導入177個國內外驗證場域，帶動廠商衍生投資總額累計達4.42億元，創造產值累計達1.61億元以上。以產業需求為核心，透過課程、技術交流與實作活動等，培育5,253位 AI 應用、開發及跨域整合型人才；輔導資服業者通過「人工智慧技術與服務能量登錄」，強化業者服務公信力，目前效期內共計156家業者；舉辦2025 GenAI Stars 選拔，吸引269個團隊報名，其中21組晉級決選團隊在深度輔導下，已有1個團隊獲得國發天使配投、17個團隊獲得創投關注追蹤；另辦理 WAVE 2025展會，匯集181家企業參展，促成逾200場媒合洽談，創造約9,800萬產值。
	五、健全網路購物環境，推升電商成長動能。	1.針對涉及重大個資外洩事件、高風險或大量蒐集個人資料之電商業者，強化行政檢查作業，並輔導高風險業者進行資安技術性檢測及個資健檢；並輔導52家業者申請通過提供第三方支付服務之事業或人員洗錢防制及服務能量登錄。 2.輔導電商業者導入 AI 等新興技術開發創新服務，及運用 AI 模型發掘海外市場需求及拓銷，媒合電商業者具產品化性質之 AI 解決方案，預計帶動逾2億元之產業效益。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	六、拓展數位內容商機與潛力應用，推動數位內容產業發展與升級。	1.114年於digiBlock C數位創新基地協助籌辦社群產業活動累計達70場次、4,533人次參與。 2.推動獨立遊戲獎勵計畫獲獎業者參展2025台北電玩展，協助至少15款遊戲展示及市場測試，並提供本計畫支持團隊與遊戲開發者、發行商及投資者交流媒合管道。推廣友善遊戲評選指標、宣導正確遊戲觀念；114年累計輔導863家業者遵守我國法令規範，登錄18,973款在臺上市或發行之遊戲軟體分級資訊，並協處遊戲爭議案共計1,279件次。 3.已於台北、台中、台南、高雄辦理共4場次資訊月巡迴展示活動，展現我國數位發展與數位應用生態的多元創新型態；並於首度於東京舉辦DigiWave 展示活動，透過海外實體展示與商務對接，提升臺灣互動體驗與智慧內容技術於日本市場之能見度，建立與國際場域營運方及產業夥伴之合作連結。
	七、深化資安技術研發，促進資安產業發展。	透過零信任資安防護、軍民通用資安防護研發補助計畫資源挹注11案，協助我國資安廠商自主研發之資安產品/服務方案，導入各領域進行場域實證，提升方案商品化程度。另建立資安整合服務平台(104家廠商)及資安產品/服務能量登錄機制(193家)，媒合供需雙方，協助需求方快速找到國產資安廠商。截至114年底我國資安產業產值規模已超過912.4億元。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	八、協助產業強化物聯網、工控及供應鏈等資通訊安全，提升資安防護能量。	1.推動SEMI E187半導體設備資安驗證制度，完成SEMI E187驗證制度文件，作為制度落地與長期營運的重要基礎；同時透過參展國內外大型展會如日本IT WEEK、SEMICON 展示臺灣SEMI E187驗證能量與解決方案，並推動驗證制度國際化，創造國外產業需求的同時，提升臺灣資安產業商機。另支持工控資安偵測技術發展，協助8家廠商進行場域實證，強化國內工控環境的資安防護。此外亦推動我國晶片安全認證生態系，建立晶片安全認證制度基礎，成立臺灣晶片安全標準驗證機構，並協助3家業者完成晶片安全檢測、建立旁通道安全檢測作法與環境，促進業者導入晶片安全標準與檢測技術，強化我國晶片與硬體層級資安自主驗證能力，提升半導體產業供應鏈韌性。 2.已與國防、航太、紡織、機械、食品等公協會合作，協助90家(累計協助562家)企業搭配資安顧問輔導協會成員辦理資安成熟度評級，協助企業掌握自身資安防護現況。為推動建構國內資安成熟度模型驗證(CMMC)生態系，輔導7家關鍵產業供應鏈導入資安成熟度驗證含精密加工、造船與電子零組件等，協助業者合規以提升產業國際競爭力。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

(二) 上年度已過期間(115年1月1日至6月30日止)計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
促進數位創新動能轉型升級	一、協助資服業者透過數位雲服務賦能各行各業，引領中小企業數位轉型。	輔導資服業者聚焦產業需求與應用場景，發展創新AI或AI Agent產品與服務，促進技術能量升級與產品化發展，帶動如健康照護、觀光旅宿等領域企業導入AI應用，提升效率及開拓新商模。截至115年6月底止，已完成產業交流溝通會議及委員交流溝通會議，廣泛蒐集產業需求與各界意見，並已完成徵案公告作業，預計於7月辦理徵案說明會。
	二、辦理軟體產品及創新服務共同供應契約採購，擴大資訊產業商機。	截至115年6月底止促成套裝軟體、雲端服務、資訊（資安）服務等三大類型共同供應契約共6,053項次產品/服務上架政府電子採購網，促成39億元政府採購實績。
	三、發展新世代通訊關鍵技術，投入社會公平、民眾有感、產業有益之新世代通訊創新應用。	1.整合新世代通訊與AI邊緣運算，推動11項多元應用，促進醫療、長照、農業與港埠跨域智慧化，累計帶動26家以上業者參與發展及擴散，促進投資達4.65億元，成功驅動產業轉型。 2.協助國內企業以AI技術解決場域需求、提升場域應用服務品質及降低營運成本，形成具擴散性的AI產業生態系，預計補助近20案，衍生投資近3.7億元。
	四、推動產業AI化、AI產業化。	截至115年6月底止，透過AI課程、實作培訓、專家輔導及跨域共創等，培育800位AI應用、開發及跨域整合型人才；舉辦2026 GenAI Stars 選拔吸引275個團隊報名，後續將擇25個優秀團隊進行深度輔導；刻正規劃7月30日至8月1日辦理WAVE 2026展會，聚焦AI agent與Edge AI規劃專區與情境式展示，促進專業交流及商業合作機會。
	五、健全網路購物環境，提升電商成長動能。	截至115年6月底止，已辦理電商業者行政檢查6家，協助業者提升個資法遵意識及資安防護能量；並已辦理第三方支付服務業防制洗錢及打擊資恐跨部會聯合查核25家次。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	六、拓展數位內容商機與潛力應用，推動數位內容產業發展與升級。	1.截至115年6月底止，於digiBlock C數位創新基地協助籌辦社群產業活動累計達30場次、1,415人次參與。刻正規劃辦理北中南高資訊月參展及DigiWave展會活動共5場次，推廣新興技術應用成果。 2.於2026台北電玩展辦理日本SIE PS獨立遊戲開發者論壇活動，協助46家遊戲業者遊戲進行跨平台移植介接，並推廣友善遊戲評選指標、宣導正確遊戲觀念；截至115年6月底止，累計輔導281家業者遵守我國法令規範，登錄9,832款在臺上市或發行之遊戲軟體分級資訊，並協處遊戲爭議案共計678件次。
	七、深化資安技術研發，促進資安產業發展。	1.為強化我國資安技術的自主研發能量，截至115年6月底，已推動軍民通用資安技術研發補助，助範疇聚焦「攻防演練平台」、「供應鏈安全」、「通訊與端點安全」、「新興資安技術」等4大主題及7項國防資安需求項目，現已受理18件申請案，刻正辦理審查作業中；因應量子電腦威脅，為帶動關鍵產業加速後量子密碼遷移，與我國晶片業者合作量產支援3項後量子標準之PQC安全晶片，並推動補助3家資安業者研發後量子解決方案研發實證徵案作業；輔導國際供應鏈場域業主與本土資安廠商合作發展2案零信任物聯網資安解決方案，並帶動上下游供應鏈共同導入。 2.為媒合供需雙方並協助需求方快速找到國產資安廠商，除持續維運資安整合服務平台外，另刻正辦理資安產品/服務能量登錄及自主產品認定審查作業，115年度計有110家業者申請資安能量登錄、37家業者申請自主產品認定，刻正辦理審查作業中。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 116 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	八、協助產業強化物聯網、工控及供應鏈等資通訊安全，提升資安防護能量。	1.為強化半導體產業供應鏈資安，本署於114年9月與國際半導體產業協會（SEMI）展開合作，依循ISO國際標準，建置SEMI E187半導體設備資安標準驗證制度。截至115年6月已逐步完成制度建構，並有2家檢測實驗室即將通過TAF的ISO 17025認證；輔導研發工控資安偵測技術，已技術移轉予4家國內廠商，並分別導入資安、工具機、金融、電信等產業場域，強化我國工控環境的資安防護。 2.為持續推動我國晶片安全認證生態系，截至115年6月底，已輔導晶片設計業者評估晶片安全標準導入與送測作業，並推動國內晶片安全檢測實驗室建置及認證申請準備，同時協助業者導入晶片安全預檢測流程與檢測環境，逐步擴大我國晶片安全自主檢測、合規驗證與在地化服務能量，提升半導體供應鏈資安韌性。 3.持續與我國產業公協會合作組成資安工作小組，截至115年6月底止入選9個產業公協會，籌組產業資安強化推動工作小組，每小組至少10家廠商參與，預計帶動90家企業共同參與，輔導小組成員參與資安成熟度評級。輔導關鍵產業供應鏈業者導入CMMC資安成熟度驗證，刻正輔導9家廠商，以發展關鍵產業供應鏈合規落地，完備CMMC生態。

本 頁 空 白

二、主 要 表

數位發展部數位產業署
歲入來源別預算表
中華民國116年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本 年 度 預 算 數	上 年 度 預 算 數	前 年 度 決 算 數	本 年 度 與 上 年 度 比 較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
2	186		合計	1,081	981	51,489	100	
			0400000000 罰款及賠償收入	109	9	26,503	100	
			0462200000 數位產業署	109	9	26,503	100	
			0462200100 罰金罰鍰及怠金	100	-	25,950	100	
			0462200101 罰金罰鍰	100	-	25,950	100	本年度預算數係廠商違反洗錢防 制法之罰鍰收入。
			0462200300 賠償收入	9	9	553	-	
			0462200301 一般賠償收入	9	9	553	-	本年度預算數係廠商違約逾期交 貨之賠償收入。
			0700000000 財產收入	783	783	1,861	-	
			0762200000 數位產業署	783	783	1,861	-	
			0762200100 財產孳息	783	783	1,861	-	
4	206		0762200101 利息收入	783	783	1,861	-	本年度預算數係專戶存款之利息 收入。
			1200000000 其他收入	189	189	23,125	-	
			1262200000 數位產業署	189	189	23,125	-	
			1262200200 雜項收入	189	189	23,125	-	
			1262200201 收回以前年度歲出	181	181	23,118	-	本年度預算數係收回以前年度專 案計畫經費結餘款等繳庫數。
			1262200210 其他雜項收入	8	8	7	-	本年度預算數係借用宿舍員工自 薪資扣回繳庫數。
7	205							

數位發展部數位產業署 歲出機關別預算表

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目				本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節 名稱及編號					
21	3		0062000000 數位發展部主管					
			0062200000 數位產業署	6,561,499	5,934,890	2,537,025	626,609	
			5262200000 科學支出	6,561,499	5,934,890	2,537,025	626,609	
	1		5262200100 一般行政	271,363	271,740	234,473	-377	1. 本年度預算數271,363千元，包括人事費223,621千元，業務費47,369千元，設備及投資373千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 人員維持費223,621千元，與上年度同。 (2) 基本行政工作維持費47,742千元，較上年度減列辦公用品、影印機租金及通訊費等2,428千元，增列行政庶務處理等經費2,051千元，計淨減377千元。
	2		5262200200 促進數位創新動能轉型升級	6,287,136	5,660,150	2,302,552	626,986	1. 本年度預算數6,287,136千元，包括業務費5,367,542千元，獎補助費919,594千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 推動資通訊數位服務升級與普及經費3,118,346千元，較上年度增列203,659千元，包括： <1> 辦理資服業AI化暨產品化計畫等經費2,255,046千元，減列智慧雨林產業創生計畫－資通訊旗艦產業AI化實證計畫等經費128,388千元，增列綠色低碳算力中心與數位應用服務計畫等經費218,747千元，計淨增90,359千元。 <2> 數位產業跨域軟體基盤暨數位服務躍升計畫總經費2,211,000千元，分4年辦理，113至115年度已編列1,347,700千元，本年度續編最後1年經費863,300千元，較上年度增列113,300千元。 (2) 策進數位跨域應用與平台服務

數位發展部數位產業署 歲出機關別預算表

經資門併計

中華民國 116 年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度 預算數	上年度 預算數	前年度 決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名稱及編號					
									經費3,168,790千元，較上年度增列423,327千元，包括： <1>辦理智慧城市發展計畫等經費1,518,790千元，減列智慧城市發展計畫等經費83,540千元，增列健全我國電商市場與產業升級輔導計畫等經費22,942千元，計淨減60,598千元。 <2>晶片驅動臺灣產業創新－AI產業應用與普及發展計畫總經費2,139,500千元，分4年辦理，114至115年度已編列736,192千元，本年度續編第3年經費550,000千元，較上年度增列133,925千元。 <3>智慧防詐與數位信任應用發展計畫總經費1,200,000千元，分4年辦理，113至115年度已編列900,000千元，本年度續編最後1年經費300,000千元，與上年度同。 <4>數位建模與雙生應用基礎建設計畫總經費1,670,000千元，分4年辦理，114至115年度已編列470,000千元，本年度續編第3年經費800,000千元，較上年度增列350,000千元。
		3		5262209800 第一預備金	3,000	3,000	-	-	仍照上年度預算數編列。

本 頁 空 白

三、附 屬 表

數位發展部數位產業署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0462200100 罰金罰鍰及怠金	-0462200101 -罰金罰鍰	預算金額	100	承辦單位	各組室
----------------	-----------------------	----------------------	------	-----	------	-----

歲	入	項	目	說	明
---	---	---	---	---	---

一、項目內容

違反洗錢防制法之罰鍰收入。

二、法令依據

洗錢防制法

金				額		及		說		明		
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明			
2	186	1		0400000000								
				罰款及賠償收入		100						
				0462200000								
				數位產業署		100						
				0462200100								
				罰金罰鍰及怠金		100						
				0462200101								
			1	罰金罰鍰		100		違反洗錢防制法之罰鍰收入。				

數位發展部數位產業署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0462200300 賠償收入	-0462200301 -一般賠償收入	預算金額	9	承辦單位	各組室
歲入項目說明						

一、項目內容

廠商違約逾期交貨之賠償收入。

二、法令依據

依各類法令、契約所應獲得之賠償，依國庫法第11條規定：中央政府各機關之收入，均應歸入國庫存款戶。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
2	186		2	0400000000							
				罰款及賠償收入			9				
				0462200000							
				數位產業署			9				
				0462200300							
				賠償收入			9				
				0462200301							
			1	一般賠償收入			9	廠商違約逾期交貨之賠償收入。			

數位發展部數位產業署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0762200100 財產孳息	-0762200101 -利息收入	預算金額	783	承辦單位	各組室
歲入項目說明						

一、項目內容

專戶存款之利息收入。

二、法令依據

預算法及合約等有關規定。

金額				說明	
款	項	目	節	名稱	金額
4				0700000000 財產收入	783
	206			0762200000 數位產業署	783
		1		0762200100 財產孳息	783
			1	0762200101 利息收入	783
				專戶存款之利息收入。	

數位發展部數位產業署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1262200200 雜項收入	-1262200201 -收回以前年度 歲出	預算金額	181	承辦單位	各組室
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

收回以前年度專案計畫經費結餘款等繳庫數。

二、法令依據

預算法。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	205	1		1200000000							
				其他收入		181					
				1262200000							
				數位產業署		181					
				1262200200							
				雜項收入		181					
				1262200201							
		1	收回以前年度歲出		181	收回以前年度專案計畫經費結餘款等繳庫數。					

數位發展部數位產業署 歲入項目說明提要表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1262200200 雜項收入	-1262200210 -其他雜項收入	預算金額	8	承辦單位	秘書室
歲 入 項 目 說 明						

一、項目內容

借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。

二、法令依據

依預算法第13條及全國軍公教員工待遇支給要點等規定。

金				額		及		說		明	
款	項	目	節	名	稱	金	額	說	明		
7	205		1	1200000000							
				其他收入				8			
				1262200000							
				數位產業署				8			
				1262200200							
				雜項收入				8			
				1262200210							
			2	其他雜項收入			8	借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。			

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200100 一般行政	預算金額	271,363
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：
辦理一般行政工作，包括秘書、人事、政風、會計、總務等行政管理業務。

預期成果：
使本署各項計畫如期完成，達成預期目標。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	223,621	人事室	本分支計畫包括職員148人、聘用人員21人，合計169人之人事費，共計編列223,621千元，其內容如下：
1000 人事費	223,621		
1015 法定編制人員待遇	132,985		1.法定編制人員待遇132,985千元：編制內職員148人年需經費。
1020 約聘僱人員待遇	13,928		2.約聘僱人員待遇13,928千元：聘用人員21人年需經費。
1030 獎金	30,661		3.獎金30,661千元：
1035 其他給與	2,534		(1)考績獎金12,266千元。
1040 加班費	15,221		(2)特殊功勳獎金95千元。
1050 退休離職儲金	15,006		(3)年終工作獎金18,300千元。
1055 保險	13,286		4.其他給與2,534千元：休假補助。
			5.加班費15,221千元：
			(1)超時加班費9,522千元。
			(2)未休假加班費5,699千元。
			6.退休離職儲金15,006千元：
			(1)公務人員提撥金14,077千元。
			(2)約聘僱人員提撥金929千元。
			7.保險13,286千元：
			(1)健保保險補助8,948千元。
			(2)公保保險補助3,398千元。
			(3)勞保保險補助940千元。
02 基本行政工作維持	47,742	秘書室、人事室、政風室、主計室	本分支計畫係辦理一般行政管理工作，計需經費47,742千元，包括：
2000 業務費	47,369		
2003 教育訓練費	867		1.派員參加專業訓練及薦送在職進修費用等867千元。
2006 水電費	2,454		2.辦公室及檔案庫房之水費、電費等2,454千元。
2009 通訊費	1,400		3.辦理業務聯繫所需之通訊費及寄發公文、資料所需之郵資等1,400千元。
2021 其他業務租金	19,688		4.辦公室、檔案庫房及影印機之租金等19,688千元。
2024 稅捐及規費	40		5.公務車輛牌照稅21千元，公路使用養護安全管理費14千元及到期換卡或新進人員新申辦自然人憑證IC卡規費5千元。
2027 保險費	54		6.辦理業務活動保險、公務車輛法定責任保險及財產保險等54千元。
2036 按日按件計資酬金	400		7.辦理專題講座、性騷擾申訴處理小組、安全及衛生防護委員會、採購評選及各項專業諮詢會
2051 物品	1,103		
2054 一般事務費	20,186		
2063 房屋建築養護費	167		
2066 車輛及辦公器具養護費	271		
2069 設施及機械設備養護費	186		
2072 國內旅費	296		
2081 運費	20		
2084 短程車資	19		

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200100 一般行政		預算金額	271,363
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明	
2093 特別費	218		議所需專家學者出席費、稿費、講座鐘點費及顧問費等400千元。	
3000 設備及投資	373		8.辦公事務用品、消耗與非消耗品等1,034千元；公務車輛油料費用69千元。	
3035 雜項設備費	373		9.辦理辦公室安全與清潔維護、管理費、事務性文具印刷、員工健康檢查費用及文康活動、文書處理及事務性協助工作所需一般事務費等19,986千元，辦理員工協助方案專業諮商(詢)服務所需一般事務費200千元。	
			10.辦公室及檔案庫房之房屋修繕費等167千元、公務車輛及辦公器具養護費等271千元、數位監控與週邊設備等維護保養186千元。	
			11.接洽公務、參加會議之差旅費296千元、檔案搬遷所需之運費等20千元與短程車資等19千元。	
			12.首長因公所需之特別費218千元。	
			13.汰換會議室無線簡報系統及關防蓋印機等373千元。	

數位發展部數位產業署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
計畫內容：	預期成果： 為強化數位創新動能，推動各行各業數位轉型升級，本部施政依發展數位基盤、強化資通訊技術開發應用、促進產業AI賦能、推動資安產業、布局新興科技等面向，推動相關措施及計畫，預期成果分述如下： 1. 厚植國家數位發展基盤，提升產業鏈競爭力： (1) 引導資服業導入AI技術開發創新應用，籌組AI產品推動小組(SIG)推動50個AI產品，促進2.3億元資服投資與1.3億元國內外商機；透過推動Edge AI Agent之多Agent協作為重心，完成5案AI Agent軟硬整合應用及輔助600人次跨域實作人才；同時透過數位創新研發獎補助受理企業申請至少110案，擇優至少10件予以獎勵、15件提供補助資源，引導企業投入研發至少1.8億元；完善AI雲平台以遴選上架至少280個產品或元件，進而帶動2,800家次中小企業及資服業觸及媒合AI方案。 (2) 持續維運AI算力池以降低業者技術投入門檻，提供至少450家次資服業者模型訓練環境，並發展10個產業生態系AI模型與2件跨部會合作，將應用擴散至2,500個場域；此外，持續優化全數位化政府採購平台，促成至少750家廠商將雲端服務與軟體上架，預計帶動至少70億元的銷售規模。 (3) 推動算力基礎設施高效與低碳化，建構AI負載能耗模擬與調控機制，預計完成40kW運算機櫃軟硬整合驗證案（節電14萬度）及長文件知識問答驗證案（節電18萬度）；並發布綠色算力衡量指標與建構自評平台，促成至少1家業者參與指標實證，並節電50萬度。 (4) 為滿足數位產業人才需求，建立AI產業人才認定指引與設計3式教材；整合產官學研資源，促成7家數位創新企業共同培訓人才，培育數位創新產業人才70人，並邀請國際數位人才來臺交流或申請辦理數位領域就業金卡至少100人，促成至少7家次學習產業業者跨域合作，衍生新商模或服務；另透過協助在地數位人才育成、媒合資服業與在地組織或企業等做法，落實數位平權目標，預計促成在地數位人才育成85人，輔導偏鄉在地組織或企業數位化5案次。 2. 強化資通訊技術開發與創新應用： (1) 推動臺灣衛星應用產業發展，透過鏈結國際、技術支援與場域實證典範，打造符合全球趨勢且具商業價值的衛星應用解決方案，預計鏈結10個跨部會公私場域，串聯50家業者，合作發展衛星應用服務，並推動至少15案概念性實證，預計累計促進40億元產值與4億元民間投資。 (2) 將既有5G通訊應用延伸至先期6G情境驗證，完成13案以上落地實證，帶動29家以上廠商參與並促成2,000萬元技術移轉；同時持續優化與受理5G專頻專網申辦作業與後續追蹤；並促成地方場域導入國際雲端大廠與AI資源完成2項驗證，輔導3組學生團隊參與國內指標性科技展。 3. 促進產業AI賦能及數位轉型升級，深化智慧防詐與數位信任： (1) 帶動AI應用普及與生態系建構，引導資服業於營運環境部署至少50個輕量化模型以提升20%營運效率，並透過Agentic AI平台驗證20項創新解方；同步培訓1,000名資服AI開發人才並促成20案AI解決方案。並藉由國際數位解決方案平台與商洽活動，預期促成12案數位解決方案達2.4億元合作，並推動2家利		
1. 在宅醫療科技推動計畫-推動在宅醫療資訊整合與應用場域驗證網絡			
2. 智慧機器人前瞻技術研發與共作平台建立-機器人生態系共用數位模型與服務場域建置計畫			
3. B5G/Pre-6G通訊技術數位雙生平台建構與實證計畫			
4. 行動寬頻專用電信網路治理精進與產業創新應用推動計畫			
5. 先進衛星多元服務應用產業發展計畫			
6. 高齡科技產業-科技導入提升照護品質計畫-高齡照顧數位輔助發展計畫			
7. 連結亞太強韌陸海空網路計畫2.0-鏈結國際雲端策略夥伴與網路應用推廣計畫			
8. 智慧雨林產業創生計畫-資通訊旗艦產業AI化實證計畫			
9. 綠色低碳算力中心與數位應用服務計畫			
10. 大南方新矽谷推動方案-沙崙人工智慧產業專區計畫-建立智慧與韌性健康雙軸生態鏈			
11. 資服業AI化暨產品化計畫			
12. 高齡科技產業-樂齡數位共創推動計畫			
13. 數位產業跨域軟體基盤暨數位服務躍升計畫			
14. 數位共融及培力計畫-數位服務普及暨人才深耕計畫			
15. 數位創新人才培育暨學習產業賦能計畫			
16. 數位相關產業政策規劃與計畫管理作業			
17. 資服業平台化暨國際輸出計畫			
18. 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫			
19. 晶片驅動產業創新再升級-新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫-AI評測環境建構與國際接軌計畫			
20. 亞灣2.0-智慧科技創新應用綱要計畫-數位內容人才培育暨國際專案合製			
21. 邊緣AI關鍵技術生態系統建構計畫-數位環境模型生成與數位去偏見產業技術建構計畫			
22. 健全我國電商市場與產業升級輔導計畫			
23. 智慧防詐通報查詢與數位信任應用發展			
24. 數位建模與雙生應用基礎建設計畫			
25. 消費者保護暨個人資料行政檢查及數位內容發展參展專館作業			
26. 半導體供應鏈資安創新應用發展計畫			
27. 零信任物聯網資安防護推動計畫			
28. 軍民通用資安技術實證推動計畫			
29. 運動產業數據加值促進計畫			
30. 晶片驅動產業創新再升級-後量子密碼應用發展計畫			
31. 半導體智慧製造資安認證驗證建構及推動計畫			
32. 資安產業應用實證計畫			
33. 深化資安跨部會整合聯防計畫-資安產業推動計畫			
34. 亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫-數位創新解決方案海外鏈結與輸出			
35. 智慧城市發展計畫			

數位發展部數位產業署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
-----------	-------------------------	------	-----------

基型平台出海創造1億元國際營收。

- (2)推動國家AI認證體系，累計發展與維運4套國產自主評測技術，並輔導與建立我國業者AI產品/系統評測累計達15案次；協助我國業者之AI系統/產品符合國際規範，加速可信任AI發展。
 - (3)擴大數位場域建模規模，推動業者於娛樂多媒體、電商及觀光等多元領域發展加值應用，新增共6項建置案，帶動24家業者參與及18項以上數位建模雙生應用，創造7億元以上產業投資效益，並達成累計150萬體驗人次，並透過修訂數位建模共通標準規範並研析跨部會法規調適，奠定產業發展基礎。
 - (4)透過發展數位去偏見與環境模型生成工具鏈，新增至少4項AI模型去偏見化工具達成模型可信度90%以上，並新增開發9項數位環境模型生成節點模組降低50%開發成本，同時推動3項跨部會概念實證與8案技術導入。另建立跨部會跨境商品蒐報機制，擬定10項電商應用服務，輔導電商企業導入AI應用服務或技術，提升產值20%，帶動產值1億元。
 - (5)推動整合型研發補助、實證擴散，協助資服業者研發創新AI服務或商品，促成至少15案健康照護示範實證補助，並將解方擴散至200家多元場域及30案跨產業應用，帶動8,000萬元AI技術投資及3.75億元產值提升，加速AI技術落地普及。
 - (6)持續推動產業導入數位信任技術，強化網路交易安全、提升防詐效益、減少誤觸詐騙，預計達410萬以上人次應用，建立可信賴的數位環境；升級電商主動式掃描工具，導入AI圖文辨識與異常行為特徵分析，完成掃描達130萬次以上；整合聯防通報平臺與新註冊網域（NRD）分析能量，累計串聯10個機構情資交換，營造安心平臺經濟環境；輔導30家以上第三方支付服務業者落實法遵義務，健全第三方支付產業發展環境。
- 4.推動資安產業發展，強化產業資安防護能量：
- (1)推動資安產業發展，聚焦資安技術自主化、資安產業規模化及資安市場國際化協助我國資安產業成長，賦能15家企業提升資安自主能量，培育資安產業人才400人次，預計促進資安產業產值逾1,097億元；並建置資安實證場域，帶動場域參訪觀摩達1,050人，及搭建資安人才培訓與交流平台，辦理資安人培訓課程，培訓數達350人，強化資安人才發展職能。
 - (2)掌握資安產業前瞻技術，持續推動晶片矽智財整合後量子安全演算法技術研發，並進行後量子資安技術驗證，協助我國晶片業者，完成晶片安全檢測，補助我國業者進行產品或場域後量子加密技術應用，累計培育資安產業相關技術人才至少100人次；並推動國防資安國產化，輔導業者提案至少7案軍民通用等級之資安技術研發。
 - (3)協助國內資安廠商與中心廠合作，發展零信任資安解決方案，透過中心廠帶動所屬產業鏈廠商提升資安防護能量；輔導公協會籌組產業資安工作小組，協助其所屬會員廠商進行資安評級，使其了解資安風險並給予修補建議，強化資安體質；另推動關鍵產業供應鏈導入資安成熟度評估作業，協助至少7家關鍵領域企業導入CMMC資安成熟度評估作業。
 - (4)提升半導體產業供應鏈韌性，建立自主安全檢測作法，成立國際認可之晶片安全驗證機構，並透過晶片安全產業服務團輔導業者產品符合晶片安全標準

數位發展部數位產業署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
-----------	-------------------------	------	-----------

；維運SEMI E187資安認證體系，累計成立至少4家合規之檢測實驗室，強化國內檢測能量，並累計核發10個SEMI E187驗證標章。

5. 布局前瞻數位科技，推動新興科技跨域整合應用：

- (1)以數位賦能擴大長者社會鏈結為核心，透過培育在地樂齡數位大使與整合跨部會資源，促成樂齡學習與社交參與率成長6%及數位服務涵蓋率37%，並帶動企業投入至少30案數位服務方案。照護優化方面，運用互動技術與智慧感測打造人機協作身心雲，達成600人次培訓體驗並協助50家次照護機構數位升級。針對在宅醫療需求，輔導資服業者導入FHIR標準，促成3家資訊系統廠商與5家基層機構合作提升10%服務效率，優化在宅醫療流程。並透過跨域資料整合與AI分析應用，完成2家醫療機構在宅醫療平台導入及2家醫院或衛生機關之醫療物資資料交換介接，提升區域醫療資源調度之應變韌性。
- (2)聚焦數位治理與韌性永續等公共服務面向，透過AI智慧科技發展以人為本的未來城市，推動至少1項百萬用戶級的AI智慧城市公共服務與4案次跨域落地實證，期提升民眾生活便利性與公共服務效率。
- (3)維運數位創新基地並籌辦30件次產業活動，參與人次累積達1,500人次以上，促成8件次原創內容獎勵，協助獨立遊戲業者籌措研發資金，並辦理大型實境體感展覽吸引達3萬人參與，同時抽查100件次市售遊戲軟體以落實消費者保護機制。此外，結合高雄亞灣培育基地量能，培育具競爭力之數位內容關鍵技術人才至少550人次，促成國際專案合製至少4案次，並透過放視大賞鼓勵遊戲、視覺傳達及XR等跨域創作，並以競賽、專題講座、論壇及展會，提供產學交流及人才媒合平台。
- (4)建置機器人模擬訓練場域發展基礎環境、場域模型與關鍵零組件規格共同資料庫，預計完成50項以上自主零組件、軟硬模組、系統整合之數位模型，並預計建置18處高擬真模擬場域，媒合資服、系統整合業者或機器人業者與場域端合作實證驗證，協助縮短開發週期，完善AI機器人共通服務軟體應用於多元領域。運動數據增值方面，以棒球為先行場域推動數據增值示範，透過「需求出題、產業解題」引導業者開發高附加價值之運動數據服務至少2案，帶動1,000萬元以上之投資效益。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 推動資通訊數位服務升級與普及	3,118,346	政策規劃組、通訊傳播組、平臺經濟組、新興跨域組、數位服務組	本分支計畫係建立通訊傳播產業科技應用之可用性、及韌性化服務環境，推動軟體產業發展，促進數位內容相關產業發展與升級之補助、輔導及推廣工作等經費3,111,229千元，與計畫執行所需之行政相關經費等7,117千元。預計116年度執行重點包括：
2000 業務費	2,438,248		
2018 資訊服務費	1,475		
2036 按日按件計資酬金	744		
2039 委辦費	2,431,131		
2045 國內組織會費	10		
2054 一般事務費	2,838		
2072 國內旅費	767		
2078 國外旅費	1,133		
2084 短程車資	150		

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5262200200 促進數位創新動能轉型升級		6,287,136	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4000 獎補助費	680,098		療基層機構需求，媒合資服業者與基層場域合作，進行應用導入與驗證，建立可複製之在宅醫療服務模式。
4040 對國內團體之捐助	654,718		(2)協助資服業者導入FHIR資料標準：輔導資服業者了解FHIR資料交換方式與系統串接流程，強化資訊服務業者導入能力。
4085 獎勵及慰問	25,380		(3)建構在宅醫療生態系：辦理成果分享與標竿案例推廣活動，擴散成功經驗。
			(4)預計促成3家資服業者與5家基層醫療機構合作，提升基層醫療機構服務效率10%，提升遠距醫療或在宅醫療服務使用率5%，以及減少病患往返就醫次數5%。
			2.智慧機器人前瞻技術研發與共作平台建立一機器人生態系共用數位模型與服務場域建置計畫383,165千元(委辦費288,905千元、對國內團體之捐助94,260千元)，係於在臺推動發展智慧機器人之軟體發展與應用，結合法人與產業研發能量，共創產業應用開發元件與共通服務軟體技術，說明如下：
			(1)建置機器人模擬訓練場域發展基礎環境：為推動機器人產業生態系發展，建置數位孿生模擬平台、提供多帳號權限管理機制、資安防護，及調度數位孿生GPU算力，以佈署數位孿生模擬軟體；制定共通模型資料標準，標準化ROS2(機器人作業系統)介面與API，建立元件規格、套件相依性及版本管理機制；完成檢核規則、測試案例與執行工具、ROS2應用環境共通框架適用性驗證機制。
			(2)建置場域模型與零組件規格共同資料庫：完成共通場域及零組件規格資料庫各1式，具備共通資料格式、唯一識別碼、資料登錄、分類查詢、匯入／匯出或標準API交換、來源與授權管理、版本追溯、品質與驗證狀態標示及權限與存取紀錄等功能，以匯入各領域(如醫療或物流)虛擬場域模型資料，納管空間幾何、語意物件、碰撞或導航資訊及必要相依資產。
			(3)建置智慧機器人關鍵零組件數位模型：協助業者將原本分散於型錄、CAD 檔案、測試報告與內部規格文件中的實體元件資訊，轉換為具備幾何外觀、物理屬性、運動

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			學參數、感測特性、控制介面、通訊協定及應用限制條件之數位模型，與模擬平台進行智慧化介接，提供外部整機廠、SI業者、資服業者及場域應用單位進行線上查詢、模擬選型、虛擬組裝、任務模擬與系統整合驗證，協助縮短開發週期。 (4)建立服務型智慧機器人多機協作虛擬場景應用模式：以虛擬場景與數位孿生技術為核心，整合場域環境、物理、通訊及週期等模擬功能，建置對應醫療、照護、物流等實際終端需求之智慧機器人多機協作場景，藉由機器人與環境設施間之協調運作與系統整合，大幅縮短功能測試時程，協助產業加速智慧機器人的迭代開發。 3.B5G/Pre-6G通訊技術數位雙生平台建構與實證計畫78,798千元(委辦費)，係將既有通訊應用場域成果延伸至先期6G情境驗證，整合AI協作、通感融合技術，打造具模組化、平台化之次世代多元通訊解決方案，協助加值資服、軟體業者轉型，說明如下： (1)發展多感官智慧仿真互動服務系統架構：打造虛擬人物於跨情境、跨場域多元智慧化應用，提升互動滿意度達90%以上，累計達成300人次以上服務體驗。 (2)實現病患生命徵象資料與醫療設備間之即時聯動：在醫療場域完成生命徵象數據即時傳輸測試，建立系統病歷／護理紀錄自動摘要節省時間達50%以上。 (3)建立港區船舶主動式偵測、電子圍籬與異常行為監控機制：整合通感融合技術與船舶自動識別系統，於出海口及近岸海域建構船舶動態定位與航跡追蹤機制，達成船舶偵測率逾90%。 (4)建構通感算整合規劃平台：透過3種以上不同地形環境場域驗證不同的6G應用特性，並將多樣化數據貢獻至通感算整合規劃平台，於未來擴散至類似場域，經過調修即可快速上線，使平台可協助傳統系統整合商，升級為6G-ready服務商，提升AI平台、系統維運與智慧應用服務能力，擴大智慧場域導入商機。 4.行動寬頻專用電信網路治理精進與產業創新應

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			用推動計畫24,903千元(委辦費)，主要係以推動5G專網應用為目標，協助各垂直應用場域業者申請5G專網，輔以行動寬頻專網推動辦公室協助辦理申辦作業，提升產業申請5G專網意願，促進我國垂直應用場域業者能踴躍投入5G專網之布建，協助業者加速取得所需資源，說明如下： (1)受理5G專頻專網申辦作業：配置諮詢輔導及5G專網審理作業之專屬人力，透過一站式窗口，落實5G專頻專網政策、提升申請流程效率、降低申辦門檻，推動5G專網相關業務，鼓勵有意願之企業進行計畫提案，促進各領域業者發展創新應用。 (2)追蹤5G專頻專網後續使用情形：針對已取得許可案進行後續使用情形追蹤，分析計畫推動成果，提供效益觀測回饋，作為優化申請機制之參考；透過政策誘因、行政協助及成功案例分享等輔導機制，加速產業智慧化並推動國產設備應用驗證，落實國產替代與產業自主發展，強化我國通訊產業競爭力，達成數位轉型目標。 5.先進衛星多元服務應用產業發展計畫231,236千元(委辦費161,236千元、對國內團體之捐助70,000千元)，藉由鏈結國際資源，探詢全球的衛星應用；優化應用發展環境，協助業者進行早期測試技術，建立應用服務典範並拓銷海外，說明如下： (1)鏈結國際資源，拓展衛星應用服務市場：聚焦國際衛星應用趨勢掌握與跨域合作鏈結，將與累計超過50家以上的國際衛星業者、雲端服務商、國內公協會、垂直應用服務業者、場域及新創業者共同合作，發展衛星應用服務。並盤點需求場域，導入衛星服務，形成可落地之商業模式。同時辦理國際論壇、交流媒合會及成果展示等活動，促進國內業者鏈結國際市場與供應鏈；整合國內上中下游15家新創團隊及垂直應用業者共同投入，提出創新衛星應用方案，逐步建立我國衛星應用服務生態系，帶動民間投資2億元與衛星應用產值成長20億元。 (2)應用服務生態發展支援：累計整合4個星系

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			多軌道衛星及1個行動網路的異質通訊系統，打造跨系統的共通服務架構。透過開發衛星通訊切換與頻寬調度技術，確保通訊服務穩定，滿足災防應變、偏鄉通訊及行動運輸之需求。另為加速產業整合，將擴充衛星應用服務擬真器，累計支援5個異質通訊系統，協助10項以上衛星應用服務進行系統測試與應用整合，提供業者完善的服務測試環境。同時，針對衛星通訊之潛在資安威脅，建立異常偵測與防護機制，全面強化通訊安全性。 (3)應用服務場域淬鍊支持：以推動衛星應用落地為核心，透過辦理衛星應用創意/實作競賽，與10家以上國內大專院校及業者合作，促進產學合作並深耕專業人才；鼓勵學研單位與新創團隊提出至少15案衛星應用概念驗證（PoC），整合技術輔導、場域資源及檢測支援，遴選具潛力之方案導入實際場域測試，逐步建構衛星應用示範模式，吸引國內外投資商機，驅動衛星服務由概念階段邁向商用市場，全面提升我國衛星產業發展動能。 6.高齡科技產業—科技導入提升照護品質計畫—高齡照顧數位輔助發展計畫40,392千元(委辦費)，係部配合衛生福利部規劃，透過公私協力機制推動高齡科技發展，導入多元數位技術應用於照護場域，提升整體照護品質與效率，說明如下： (1)智慧賦能：運用互動技術與智慧輔具優化照護培訓及作業流程，強化人員專業量能並減輕負擔，擴散研發方案至15家照護機構。提升第一線照護人員實務操作能力，協助人員熟悉照護流程與應對技巧，簡化作業與紀錄流程，降低工作負荷，提升服務穩定度與品質。 (2)精準照護：結合AI與智慧感測技術，結合AI與智慧感測技術，透過與醫材及照顧整合商合作，擴充互動能力與個人生活化紀錄功能，打造人機協作照顧身心雲系統，擴散研發方案至15家照護機構。 (3)產業規模化：整合本計畫之模組化數位解決方案，透過媒合機制串聯產業資源，推

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			動技術落地與商業化擴散，辦理2場展示說明會或媒合會，擴散1至多項高齡照顧數位產品輔助解決方案至20家照護機構。 7. 連結亞太強韌陸海空網路計畫2.0—鏈結國際雲端策略夥伴與網路應用推廣計畫11,462千元(委辦費)，說明如下： (1) 協處國際大廠資料中心落地，提升我國產業發展效能：聚焦強化國家數位韌性與驅動數位經濟發展，扮演連結國際雲端服務資源、國內產業及地方場域之關鍵推動角色，協助Google、AWS、Microsoft等國際大廠來臺投資，排除障礙及跨部會協調。 (2) 縮短數位落差並強化地方數位韌性：透過導入國際雲端服務與AI應用，協助在地場域與學校或企業合作，提升場域數位服務可近性，縮短城鄉數位科技落差，同時培育具實務經驗之跨域數位人才，強化地方自主應用與因應能力，落實數位平權與均衡區域發展目標。 (3) 國際新世代通訊及先進網路服務趨勢研析：透過掌握國際雲端服務與先進網路發展趨勢，作為政策研析與行政協處之重要支撐，以及政府推動相關政策規劃與行政協處之重要依據。 8. 智慧雨林產業創生計畫—資通訊旗艦產業AI化實證計畫271,860千元(委辦費76,860千元、對國內團體之捐助195,000千元)，係協助業者發展AI技術或應用等服務，促進「AI產業化、產業AI化」發展，帶動大南方等地區產業升級與經濟成長，說明如下： (1) 鏈結大南方地區地方政府，結合地方健康雲系統與智慧醫療應用，發展跨域整合之AI 健康照護解決方案，提升地方健康治理與在宅照護效能，並透過場域實證，加速智慧健康產業落地與永續發展。 (2) 規劃Demo Day產業AI化交流及媒合會6場，確保具備核心技術及行銷能力的服務產品可以透過一對多、模組化的方式，快速進行複製擴散，加速落地擴散應用，打造產業AI化生態系。 (3) 推動AI解方實證擴散，協助資通訊業者研發創新AI服務或商品，促成典範案例實證

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			補助達15案，擴散導入驗證場域至少200家(含)以上，跨產業與資訊/電信服務業者合作達30案(含)以上。 (4)促進AI產業應用投入達8,000萬元(含)以上，帶動健康照護產業產值提升達3.75億元(含)以上。 9.綠色低碳算力中心與數位應用服務計畫128,050千元(委辦費)，係透過整合關鍵技術研發、場域驗證及標章制度建構，建立兼具技術能力與產業治理機制之發展架構，形成綠色算力產業發展之正向循環，推動我國算力基礎設施由高耗能向高能效與低碳化轉型，說明如下： (1)布局AI節能軟體技術，強化算力能效：發展能耗感知的AI節能軟體演算法與系統軟體，建立運算與能耗關聯模型與系統管理軟體依序擴展並驅動算力中心整體運算能耗減量；推動AI節能軟體導入算力中心場域驗證：與國內IT運算設備、系統整合等業者合作，蒐集運算機櫃耗電、執行負載、環控等實機數據，結合運算能耗監測協力AI模擬與實機整合驗證，提升AI節能軟體軟硬整合之系統穩定度與節能成效。 (2)建構綠色低碳算力中心衡量指標與標章機制：參考各國標章、標準、指引、及我國產業特性，建置適用於我國綠色算力中心型態之衡量指標與低碳標章制度，組織產業實證SIG，完成標竿產業試辦，透過實際場域驗證指標與平台的適用性以確保綠色算力中心低碳認證制度建置的落地可行性；建立並推行查核機制，輔以分級認證引導產業落實低碳轉型；舉辦優良業者表揚，形塑產業標竿示範效應。 10.大南方新矽谷推動方案—沙崙人工智慧產業專區計畫—建立智慧與韌性健康雙軸生態鏈50,000千元(委辦費20,000千元、對國內團體之捐助30,000千元)，係透過跨域資料整合與AI分析應用，建立具智慧化與醫療韌性之生態鏈，說明如下： (1)AI智慧健康促進生活圈：串接個人健康檔案、醫療雲及穿戴數據，透過 AI 行為分析產出建議與風險預警，提供企業、社區與長者專屬健康方案。

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			(2)智慧在宅醫療與遠距照護：以 AI 平台整合遠距診療、照護紀錄與緊急通報，支援衛星照護點與社區中心，提升慢性病患與高齡人口安全品質。 (3)區域醫藥物流與醫資整合：導入物流管理系統並整合供應鏈監測，強化醫資治理與資源調度效率，提升醫療體系之韌性管理能力。 11.資服業AI化暨產品化計畫715,760千元(委辦費434,922千元、對國內團體之捐助265,458千元、獎勵及慰問15,380千元)，係推動AI技術研發、軟體產品生態系建立、建置AI雲平台樞紐以加速市場落地與國際輸出，說明如下： (1)AI軟體產品生態計畫：建構完整的AI軟體產品化生態系，針對產業共通需求制訂AI規範與產業標準，組成SIG並盤點產業共通需求、訂定規範及建立合規機制，推動AI產品50個、促進資服投資達2.3億元，促成國際合作至少4案，及促進資服業者國內外商機1.3億元。 (2)AI Agent多元應用研發加速計畫：建置AI Agent驗證沙盒環境，預計推動5案Edge AI軟硬整合垂直應用領域示範驗證案例。完成AI Agent應用合規驗證機制，鏈結國際大廠資源如實作工作坊等，活動培訓逾600人次跨域實作人才，逐步完善AI代理人產業發展生態系。 (3)數位創新研發計畫：係透過獎勵及補助機制，鼓勵軟體與資訊服務業投入研發工作，開發具市場性數位解決方案，以厚植數位產業創新研發能量，並促進各產業數位轉型，預計受理企業申請案至少110案，投入研發經費至少1.8億元，達成擇優至少10件提供獎勵資源、15件予以補助資源，並盤點計畫獎補助研發成果呈現特色亮點及效益。 (4)AI雲平台暨跨計畫整合查詢計畫：完善跨計畫資源整合與管理機制，並打造「AI雲平台」引導合規之AI產品、元件、微服務及API，建立包含資安、個資與可驗證性的上架審查規範，遴選上架至少280個產品或

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			元件，並同公協會團體推廣企業媒合導入，推動2,800家次中小企業及資服業觸及或應用AI方案/元件，同時串接跨部會及新興產業計畫累計達280家次。 12.高齡科技產業—樂齡數位共創推動計畫88,779千元(委辦費78,779千元、獎勵及慰問10,000千元)，係依據行政院推動高齡科技產業政策，以「數位賦能擴大高齡者社會鏈結」為核心理念，透過跨部會資源整合及產業能量協力，於數位發展二、三級鄉鎮市區導入數位科技與友善設計，數位賦能照顧者及高齡者，減輕照顧者負擔，幫助高齡者提升數位生活素養與社交互動參與，維持社會連結、促進在地健康老化。說明如下： (1)跨部會場域資源數位化整備及導入：透過跨部會(教育部、文化部及衛福部等)進行樂齡數位學習與社交服務診斷，掌握現有資源分布與使用效益，持續規劃符合在地應用、跨部會合作之樂齡數位服務；亦透過成效評估機制，持續掌握樂齡族群在數位服務應用體驗上的參與狀況與成果，預計促成高齡學習及社交參與率累計成長6%。 (2)建構高齡學習社交資源數位服務共創體系：結合各部會在地服務據點、在地組織及公協會招募及培育樂齡數位大使，協助在地高齡照顧者學習，並結合跨部會、地方公協會等組織累計辦理80場活動，強化在地推動力，藉由實體與線上數位行銷推廣共創體系服務，普及高齡學習社交服務，數位發展二、三級鄉鎮市區累計涵蓋率至少達37%(約為70個鄉鎮)。 (3)促進高齡友善數位創新應用：透過競賽與企業媒合機制，鼓勵企業投入樂齡友善數位服務設計，累計促成至少30案數位服務方案，帶動高齡科技產業的數位轉型與應用擴散。 13.數位產業跨域軟體基盤暨數位服務躍升計畫863,300千元(委辦費〔含資本門577,800千元〕)，係透過數位公共建設引導公私協力，優化AI算力，並健全數位採購機制，促進產業創新與數位服務發展，說明如下：

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經費門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			(1)本計畫經行政院112年9月4日院臺經字第1121033441號函核定，總經費2,211,000千元，分4年辦理，113至115年度已編列1,347,700千元，本年度續編最後1年經費863,300千元。 (2)維運AI算力池以降低產業投入AI門檻：持續維運公共建設140片AI算力GPU，並整合跨AI算力中心資源，提供資服業者AI模型訓練與應用推論環境，協助至少450家次資服業者降低成本，更快速發展創新應用服務並推向市場。 (3)AI產業生態系推動：與跨部會（如教育部、法務部等）或各領域產業合作，發展10個產業生態系領域AI模型或技術，擴散資服產業AI服務，並持續擴散服務累計2,500家次企業。 (4)持續拓增應用實證如數位核銷系統整合主計報支相關功能、教育領域之校務行政系統等，提升應用深度與廣度。 (5)優化數位採購機制：持續建構全數位化政府數位服務採購平台，推動數位化投開標及雲端業者進行國家標準檢測，促使至少300項雲端服務與5,000個軟體產品上架共契平台。同步推動法制政策優化，並強化共契機制與產業參與，預計達成750家廠商上架，帶動70億元銷售規模。 14.數位共融及培力計畫—數位服務普及暨人才深耕計畫58,000千元(委辦費)，係透過數位產業人才需求分析、偏鄉人才數位賦能、導入資服業者能量等作法，協助偏鄉人才養成數位能力，帶動在地組織和企業數位轉型，落實國家數位平權目標，說明如下： (1)實戰培訓與數位解方：串連在地組織與數位人才，針對數位發展分群二、三、四級地區之場域問題，提出及實踐數位解方，以實戰方式養成在地數位種子人才；並鏈結國內資訊服務業者數位能量，協助數位發展分群二、三、四級的非營利組織或企業，運用數位科技進行數位化，強化數位科技應用能力。預計培育在地數位種子人才85人、輔導偏鄉在地組織或企業數位化5案次。

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			(2)為因應AI與數位科技快速發展，並配合五大信賴產業、智慧國家方案等重點政策方向，以及產業數位轉型對人才能力需求的變化，本計畫將透過數位人才職缺分析、培訓資源盤點及國內外數位人才政策研析，掌握我國數位與AI人才需求趨勢。並進一步關注偏鄉企業及在地組織之數位能力缺口，作為政府規劃數位人才培育、偏鄉輔導策略及資源配置之參考依據，協助產業及社會提前布局數位轉型所需人才與技能。 15.數位創新人才培育暨學習產業賦能計畫45,949千元(委辦費)，係透過企業共育人才、推動AI產業人才認定指引、延攬國際數位專才等措施，充實產業所需，說明如下： (1)強化企業參與共育人才：以產業實務需求為核心，持續精進產學合作模式，透過企業提供實務見習機會、軟實力培訓等方式，培育數位產業所需的人才；並強化留用銜接機制，促進人才與產業長期連結。預計促成7家數位創新企業共同培訓人才，培育數位創新產業人才70人。 (2)推動AI產業人才認定指引：推動AI產業人才認定指引與相應課程，協助產業精準培育所需人才，預計研擬AI產業人才認定指引1式，設計相關人培參考教材3式，辦理產業人才媒合會1場次。 (3)延攬國際專才來臺交流：善用就業金卡政策工具，延攬國際專業人才來臺交流、工作和創業，強化國際數位人才與我國數位產業關聯，提升我國在國際數位領域的競爭力與能見度，預計邀請國際數位人才來臺交流或申請辦理數位領域就業金卡至少100人，促成至少3案交流合作。 (4)強化臺灣智慧學習品牌：推動學習產業數位轉型與教育科技示範應用，協助業者導入創新解決方案並擴展國內外市場，並以品牌行銷推動「臺灣智慧學習」形象，預計促成至少7家次學習產業業者跨域合作，衍生新商模或服務，並建置國際示範應用案例或國際合作案至少1案。 16.數位相關產業政策規劃與計畫管理作業72,04

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5262200200 促進數位創新動能轉型升級		6,287,136	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			5千元(委辦費)，係配合國家發展方針，研析數位經濟產業議題並規劃數位產業發展策略，透過計畫管理提升執行效能，說明如下： (1)配合AI新十大建設、五大信賴產業等重大政策，觀察全球數位經濟與產業趨勢、主要國家數位政策及國際法制發展動向，並強化與國際智庫之鏈結與合作網絡；同時追蹤國內數位經濟相關產業動態，研析國際重要經濟議題對國內產業之影響，協助我國企業釐清國際趨勢及潛在策略發展方向，俾接軌國際提升影響力；依據統計法規定辦理電腦及資訊服務業統計調查、分析發布調查資料，並維運及優化調查系統，以掌握產業營運現況及發展趨勢，作為施政參據。 (2)為提升行政作業效率並確保計畫管理效率及效能，配合計畫管考機制優化各級計畫之填報、審核與控管流程，同時升級計畫管理系統功能，遵循資安規範，定期實施風險評鑑、弱點掃描及滲透測試，並修補測試結果，以強化計畫管理系統安全性。 17.規劃網站安全管理查核作業等資訊服務費1,475千元(含資通安全經費920千元)，參加國內公協會國際組織會費10千元，專案計畫招標作業與計畫執行所需之專家評選出席費、審查費，與座談會、成果說明會、綜合規劃、監督、協調計畫執行，及評選委員差旅費、督導查核專案計畫執行成效差旅費等相關經費4,499千元(按日按件計資酬金744千元、一般事務費2,838千元、國內旅費767千元、短程車資150千元)，參與歐美亞太地區如世界資訊科技大會年會等國際活動之國外旅費1,133千元。
02 策進數位跨域應用與平台服務	3,168,790	政策規劃組、通訊	本分支計畫係協助產業數位轉型及促進產業數位投資，涵蓋各行各業，輔導業者創新商模與開發多元通路，打造數位產業生態系，研擬發展規劃並協助數位相關產業之創新應用補助，持續推動產業跨域數位人才之培育工作等經費3,160,537千元，與計畫執行所需之行政相關經費等8,253千元。預計116年度執行重點包括： 1.資服業平台化暨國際輸出計畫596,742千元(委辦費〔含媒體政策及業務宣導費200千元〕)，
2000 業務費	2,929,294	傳播組、平臺經濟	
2018 資訊服務費	1,475	組、新興跨域組、	
2036 按日按件計資酬金	973	數位服務組	
2039 委辦費	2,917,941		
2054 一般事務費	5,918		
2072 國內旅費	719		
2078 國外旅費	2,107		
2084 短程車資	161		

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
4000 獎補助費	239,496		係以「推動AI化、產品化、平台化的臺灣資服產業新生態，打造具輸出能力的下一代資服Champion」為願景，強化臺灣資訊服務產業的核心動能。引導資服業者將專案型解決方案轉化為產品或服務，並鼓勵跨業整合平台服務模式，形成可持續運作的資服產業新生態，進一步協助具成熟解方的業者或平台對接國際市場，帶動臺灣資服產業持續成長。說明如下： (1)晶片驅動臺灣產業創新—AI產業應用與普及發展計畫550,000千元，內容如下： <1>本計畫經行政院114年5月8日院授科會科辦字第1140016154號函核定。總經費2,139,500千元，分4年辦理，114至115年度已編列736,192千元，本年度續編第3年經費550,000千元，以後年度經費需求853,308千元。 <2>培育產業AI專業人才：串聯產業公協會與國內外企業資源，透過線上/線下AI課程、辦理論壇及工作坊等活動，預計培育3,500位能運用AI技術解決產業問題、或自行開發服務解決方案之AI應用人才，以快速銜接企業人才需求，協助企業提升數位應用能力及營運效能。 <3>推動多元產業應用AI擴散：與領域公協會能量引導各行各業跨界合作，以促成數位經濟產業AI應用普及率達45%。透過輔導資服業者開發垂直領域適用的整合型共通化 解決方案，全面發揮AI於各領域的發展潛力，在促進臺灣AI領域的創新發展同時，提升臺灣的產業競爭力。 <4>強化AI產業技術量能：透過年度AI展會、國內外技術交流與合作，擴大與國際大廠的連結，協助業者拓展海外市場，提升臺灣AI產業國際能見度。並以競賽機制、專家諮詢、講座等方式，串聯市場通路與投資資源，提升競爭力並創造新市場商機。 <5>提升工具整合性與易用性：與系統整合業者(SI)合作，共同開發AI應用的共通性模組，使具技術背景的使用者可快速導入、產出具產業價值的AI客製化應用，降低AI導入門檻，協助數位經濟產業
4040 對國內團體之捐助	208,945		
4085 獎勵及慰問	30,551		

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			轉型升級。 (2)精進資服業者技術開發能量、優化人才培育模式、以及國際鏈結輸出之推動46,742千元，內容如下： <1>發展領域共通模組與跨業協作：主要透過Agentic AI協作平台作為創新引擎，推動AI深入產業場域並帶動營運轉型，建構並部署至少50個SLM或小型多模態模型應用於智慧服務、智慧健康領域，帶動應用端營運效率平均提升20%以上，透過Agentic AI協作平台，建構至少2式創新商業模式，促成垂直領域業者與資服合作驗證至少20項創新解方之場域適用性及辦理AI商業展會並參與國際推廣交流，參與企業至少150家次。 <2>AI開發人才培育：建構分層分眾的培育機制與跨域協作模式，以補充產業AI應用與開發的人才缺口，培訓資服AI開發人才1,000名，透過專案實作培訓提升顧問轉型能力，完成營運流程或AI服務應用案例至少10式，結合供需合辦微學程課程，透過工作坊發展AI應用雛型10案及培育跨域AI應用人才，促成垂直領域與資服合作發展AI應用解決方案20案。 <3>國際鏈結與輸出：建立具規模之國際數位通路與商機媒合機制，並推動利基型平台結合供應商共同出海，辦理Taiwan Digital Day主題式國際商機媒合活動12場，促成數位解決方案合作至少12案，合計金額至少新台幣2億4,000萬元；維運SIPA國際數位解決方案平台，上架至少20項數位解決方案及推動2家利基型平台出海，並推動國際營收達新台幣1億元。 2. 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫57,133千元(委辦費42,882千元、獎勵及慰問14,251千元)，係以數位內容產業為核心，透過技術交流與加值、研發獎勵資源、行銷商洽平台等，創造內容加值產業之應用與跨域擴散，加速我國數位內容產業創新與升級，說明如下： (1)打造技術交流與加值場域：藉由維運 digi Block C 數位創新基地，協助實境體感及

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			內容開發業者辦理研討會、工作坊、社群交流及作品測試等產業活動，扶持新創籌辦社群產業活動達 30件次以上，參與人次達1,500人次以上；並提供數位內容業者動作捕捉技術及硬體設備支援，加值技術支援達3件次以上。 (2)研發獎勵資源挹注：持續推動「獨立遊戲開發獎勵暨產品化加值計畫」，促成原創內容開發獎勵8件次以上，協助我國優秀獨立遊戲業者籌措研發資金，開拓臺灣原创作品市場。 (3)搭建行銷商洽平台：推進跨部會、跨組織及地方公會合作，展示實境體感暨虛擬科技作品，辦理如資訊月、Digiwave等大型實境體感與新興科技展覽，參與人次達3萬人次以上，協助我國內容創新技術成果發表與商洽，同時促進全民數位賦能。 3.晶片驅動產業創新再升級－新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫－AI評測環境建構與國際接軌計畫100,000千元(委辦費)，係扣合國科會晶片驅動臺灣產業創新方案，推動國內AI產業的發展，協助企業評估AI模型或產品的準確性、可靠性等，使我國產業發展各項AI應用領域之產品，有相關評估與驗證標準可依循，並能進行產品優化和升級，逐步推動可信賴AI環境，說明如下： (1)持續發展評測技術並新增其應用領域之評測。 (2)持續維護更新先前發展之語言模型、影像分類、影像偵測等相關技術與題庫，並持續受理申請輔導我國業者AI產品或系統評測。 (3)持續研析與鏈結國際組織與重點國家(如法國LNE、美國UL、英國NPL等)之AI標準、技術規範，精進我國AI評測驗證制度與規範；透過研討會、專家互訪等方式與國際組織交流AI評測技術與標準規範，拓展國際合作夥伴。 4.亞灣2.0－智慧科技創新應用綱要計畫－數位內容人才培育暨國際專案合製65,320千元(委辦費64,020千元、獎勵及慰問1,300千元)，係培育具實戰經驗與跨域能力的關鍵技術人才，

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			推動數位內容技術人才培訓、專案合作，說明如下： (1)推動數位內容技術人才培訓：透過以戰代訓的多元實作培訓模組，於高雄亞灣CG AR K數位內容人才培育基地進行系統性人才訓練，整合產官學研資源，鏈結指標企業至少10家，培育具備實務經驗與競爭力之關鍵技術人才至少550人次。 (2)促成國際專案內容合製：促進亞灣地區新興技術應用試煉、合作開發與創意內容提案共製，優化國際合製試煉環境，導入培訓與應用至少10案，促成國際專案合製至少4案次，推動我國數位內容產業持續發展與國際接軌。 (3)辦理放視大賞數位內容設計競賽與展覽：鼓勵動畫、遊戲、視覺傳達及XR等跨域創作，並以競賽、專題講座、論壇及展會提供產學交流及人才媒合平臺。 5.邊緣AI關鍵技術生態系統建構計畫－數位環境模型生成與數位去偏見產業技術建構計畫149,600千元(委辦費69,600千元、對國內團體之捐助80,000千元)，透過發展數位去偏見與數位環境模型生成工具鏈，並與產學合作推動跨境開發應用服務驗證，賦能可信賴邊緣AI應用服務發展，說明如下： (1)推動數位去偏見技術及工具：奠基於本計畫115年度階段性成果，擴充數位去偏見化工具鏈，新增至少4項AI模型去偏見化工具(如偏誤歸因工具、多模態偏見評估套件、偏誤緩解與微調工具、自動化偏見監測與模型校正工具等)；完成6類特定領域(如文化、觀光、電商、數位學習、金融、公共服務等)模型調校，完成自動化辨識偏誤來源及修正，達成模型輸出可信度穩定達90%以上，推動可信賴AI產業發展環境。 (2)推動數位環境模型生成技術及模組：奠基於本計畫115年度階段性成果，擴充數位環境模型生成AI技術模組工具鏈與資源庫，新增開發9項數位環境模型生成節點模組(如感知數據處理模組、視覺化工作流程編排模組、生成與重建模組等)，並依新開發之節點模組優化數位模型生成工具鏈，降低模

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			型開發成本50%以上，提升虛實產業開發及應用效率。 (3)深化跨部會及產學合作：就數位去偏見與數位環境模型生成工具鏈跨部會合作推動3項POC驗證(如文化資產去偏見等)，並達成服務滿意度85%以上；並鏈結產學團隊，推動至少8案解決方案推動技術導入服務或場域。 6.健全我國電商市場與產業升級輔導計畫90,500千元(委辦費)，係為推動我國電商產業投入AI技術研發與採購，並輔導業者透過AI輕量化技術，建立電商AI代理人應用，以促進電商產業發展，說明如下： (1)跨部會合作營造電商公平競爭環境：跨部會合作輔導境外電商跨境商品管理，並建立商品資訊蒐報機制。 (2)電商AI輕量化模型應用技術發展：研析國內外應用案例，歸納共通服務模式，作為資服產業發展參考；並依國內需求打造示範應用，協助中小型電商提升營運效率。 (3)電商AI代理人方案產品化落地導入：輔導業者導入AI代理人服務，整合營運流程，提升效率與服務品質；並透過產業交流與商機媒合，促進產業升級與國際市場拓展。 7.智慧防詐通報查詢與數位信任應用發展458,063千元(委辦費)，分三大部分說明如下： (1)智慧防詐與數位信任應用發展計畫300,000千元(委辦費)，內容如下： <1>本計畫經行政院112年7月31日院臺法字第1121030002號函核定。總經費1,200,000千元，分4年辦理，113至115年度已編列900,000千元，本年度續編最後1年經費300,000千元。 <2>建構數位信任環境與廣宣：擴張數位信任應用生態系，透過產業數位信任推動工作小組（SIG）將需求整合，預計帶動數位信任服務使用達410萬人次以上；研析電子簽章第三方符合性評鑑或標準檢測機制，建立國際技術互通示範。同步辦理多元化分眾防詐宣導，深化全民防詐警覺力。

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		預算金額	
5262200200 促進數位創新動能轉型升級		6,287,136	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<3>強化商務防詐體系與協作：建構主動式、圖文化之預警功能，升級電商掃描工具並導入AI圖文辨識與異常行為特徵分析，預計完成風險網頁、帳號及商品掃描達130萬次以上；整合聯防通報平臺與新註冊網域分析能量，累計串聯10個機構情資進行交換，營造安心平臺經濟環境。 <4>健全第三方支付產業發展環境：持續精進第三方支付服務業管理，依實務情形滾動式研修洗防辦法或定型化契約；輔導至少30家次業者落實法遵內控；持續優化檢警調與業者間之虛擬帳號查詢暨調閱平臺與產業聯防平臺，提升聯防效能。 (2)持續精進詐騙通報查詢平臺58,063千元(委辦費)：目標扣合「通報智慧化」、「情資標準化」兩大主軸，透過導入人工智慧與大數據分析技術，建構詐騙風險預測與自動化判別機制，提升通報案件之即時辨識與預警能力，強化高風險態樣之精準攔阻效能。 (3)辦理詐騙違法事證蒐集與情資共享100,000千元(委辦費)，包括： <1>擴充網路詐騙通報查詢網處理功能與量能，應用人工智慧(AI)與大語言模型(LLM)，擴增新興詐騙樣態偵測，提取詐騙訊息特徵資訊，建立檢索增強生成(RAG)，加速AI審查案件精準度與審查效率。 <2>網路詐騙通報查詢網新增詐騙情境多層次掃描，針對詐騙訊息進行深度分析，跨部會分享詐騙訊息內容，以利快速協防下架詐騙訊息，有效攔阻詐騙。 8.數位建模與雙生應用基礎建設計畫800,000千元(委辦費〔含資本門600,000千元〕)，係為持續推動跨中央部會合作，建構數位建模與雙生應用創新科技實證場域，鼓勵產業導入數位建模與雙生應用方案及產業升級轉型，提升數位經濟投資與應用規模，說明如下： (1)本計畫前經行政院113年8月8日院臺經字第1131016758號函核定，復於114年10月2日

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			院臺經字第1141025225號函核定調整計畫經費及內容，全期程總經費調整為1,670,000千元，114至115年度已編列470,000千元，本年度續編第3年經費800,000千元，以後年度經費需求400,000千元。 (2)深化共通規範與法規調適：奠基本計畫前期基礎，依據國際趨勢滾動修訂數位建模共通標準規範，並針對跨部會場域應用推動所涉相關法規進行適用性研析，強化跨產業、跨領域模型互通共享能力。 (3)擴大數位場域建模規模及推廣業者加值應用：奠基於本計畫前期推動階段性成果，116年度將延續辦理115年推動之跨年度數位建模與雙生應用建置案10案，並新增至少6案件建置案，同時推動各領域業者運用數位模型，發展娛樂多媒體、電子商務、數位學習、觀光、運動科技、文化資產、動畫影視、旅遊賽事、展演及公共服務等多元領域數位建模基礎設施應用，帶動參與業者達24家、推動18項以上數位建模雙生應用，帶動產業效益至少7億元，體驗人次數累計達150萬人次。 (4)深化國際合作並推動解決方案輸出：強化與海外夥伴之實質合作，參與國際型展會至少2場，協助媒合國際潛在對象至少4案次，促成國際合作3案次（包含合作意向、技術授權、服務提供等），推動數位建模與雙生應用解決方案落地海外市場。 9.消費者保護暨個人資料行政檢查及數位內容發展參展專館作業26,000千元(委辦費22,900千元、一般事務費3,100千元)，說明如下： (1)呼應「智慧國家2.0綱領」(2025至2028年)政策下「智慧科技島·數位新社會」之政策願景，以「智慧內容創新應用發展計畫」整合中央與地方政府資源，同時鏈結地方產業公協會及相關政府單位資源籌辦以內容產業及虛擬科技為主軸之展示活動。本年度將廣邀全臺產業標竿業者、新創業者及產學研發單位共同展示數位內容跨域應用成果，構築創新技術成果發表與商洽管道，強化全民數位科技創新應用有感體驗，以科技賦能加值於產業與全民數位生

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			活，完成籌辦臺灣資訊月巡迴展示3場以上。 (2)兒少保護方面，持續深化與支持 iWIN 網路內容防護機構之申訴處理量能，擴大推動平台自律及宣導教育，並精進遊戲分級輔導機制，全面建構兒少安全上網環境。消費者保護方面，持續滾動檢討主管產業之定型化契約及推動法規調適事宜，並加強契約查核與輔導作業。個人資料保護與資安防護方面，持續就主管產業辦理個人資料行政檢查，並擴大量能推動業者個資保護健檢服務，以強化業者資安防護體質與個資法遵素養。 10.半導體供應鏈資安創新應用發展計畫44,902千元(委辦費)，係透過輔導業者成立晶片安全檢測實驗室、帶動我國業者申請產品驗證，並與產學研合作提升業者晶片安全設計測試與標準合規能力，培育晶片安全資安人才，以強化業者國際競爭力，說明如下： (1)晶片安全認證推動：透過晶片安全產業服務團隊協助業者完成產品評估與驗證，加速產品上市時程並提升客戶信任度；同時成立國際認可之驗證機構，使國內驗證結果具備國際換證基礎，提升我國晶片產品安全可信度與市場競爭力。 (2)晶片安全供應鏈合規：推動業者建立自主安全檢測與設計驗證能力，並透過產品實證落實晶片安全要求於開發流程中，提升我國晶片產品符合國際安全規範之能力與市場競爭力。 (3)晶片安全知識推廣及人才能力提升：將115年度晶片安全職能課程地圖，推廣至產業及學界，作為未來相關產業培訓人才依循之學習地圖。持續規劃電路安全設計人力專業課程，並辦理半導體晶片安全推廣講座，以強化我國半導體產品安全與國際競爭力。 11.零信任物聯網資安防護推動計畫42,032千元(委辦費31,587千元、對國內團體之捐助10,445千元)，係透過公私協作，協助我國建立高度韌性零信任資安產業體系；另因應美國 48 CFR 國防採購法規正式通過，推動我國關鍵

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			產業落實「網路安全成熟度模型驗證(Cybersecurity Maturity Model Certification, CMMC)」合規要求，提升產業於國際供應鏈的資安可信度與競爭力，說明如下： (1)零信任物聯網主題式研發補助：輔導場域業者與資安業者合作，發展零信任資安解決方案，提升國際供應鏈廠商資安防護能力。 (2)深化供應鏈資安評級：強化企業資安評級工具，協助供應鏈掌握自身零信任資安治理成熟度，並透過曝險掃描，建立客觀資安風險指標，帶動供應鏈持續改善資安治理成熟度。 (3)輔導企業符合CMMC合規標準及培育相關專業人才：培育我國驗證評估能力專業人才，強化我國因應國際供應鏈制度專業量能，並且協助關鍵產業供應鏈合規落地，完備CMMC生態。 (4)擴散CMMC機制建構資安成熟度交流：深化臺美在CMMC相關議題上的交流與合作，學習美國推動經驗，建立臺灣與美方官方機構的合作管道，以提升國內CMMC實施效率與國際接軌能力。 (5)關鍵產業供應鏈合規落地：協助臺灣國際供應鏈企業合規CMMC要求，建立示範效應，強化供應鏈韌性與信賴度。 12.軍民通用資安技術實證推動計畫92,000千元(委辦費16,000千元、對國內團體之捐助76,000千元)，係基於「資安即國安」及五大信賴產業核心政策推動，強化我國產業建立資安技術自主發展能量，說明如下： (1)藉由補助國內業者研發國防與軍用領域實際需求之資安技術，強化現有資通系統與資安防護機制，並協助民間提升技術能量。為確保研發成果切合國防實務需求，本計畫依據國科會「國防科技產業發展審議會」指導，定期參與國防部「產業化圓桌會議」，共識國防資安需求，並滾動式調整資安徵案主題。同時，透過辦理「產業交流會議」，廣泛蒐集產官學研界對於技術方向與實務執行面之建議，並於徵案階段辦理「國防需求訪談會議」，促使國內

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			業者於可精準對接國防應用情境，提升研發成果之可行性與落地性。 (2)以主題式研發補助機制推動資安技術研發，依據國防資安重點需求規劃徵案方向，並透過雙軌徵案方式推動，分別針對「國防需求導向」及「產業技術創新導向」進行徵案，一方面引導廠商對應國防實際應用場域之需求進行技術開發與驗證，另一方面鼓勵具前瞻性與創新潛力之資安技術投入研發，促進多元技術發展及加速技術成熟與落地應用，引導產業投入如攻防模擬、威脅偵測、AI資安分析等重點領域，逐步建立我國自主資安技術能量，並提升整體產業競爭力。 (3)116年預計建立國防需求對接與驗證機制，強化研發成果與國防單位之實際應用鏈結，並輔導國內業者提案至少7案軍民通用資安技術研發，推動產業發展軍民通用資安關鍵技術能量。 13.運動產業數據加值促進計畫46,000千元(委辦費)，係以運動產業「高附加價值數據服務」為推動主軸，選定棒球作為先行場域，從終端需求出發，協助運動部建構適合臺灣生態的Statcast平台。透過研擬數據治理機制、並運用「需求出題、產業解題」模式，引導資服業者投入運動科技應用，開發並驗證數據加值示範案例，最終建立可複製之商模路徑，作為後續擴展至其他運動項目之基礎，說明如下： (1)臺灣Statcast平台之數據應用研究：借鏡國際棒球數據應用發展與探詢臺灣跨域終端應用需求，透過深度訪談與共識座談建立資料經濟需求清單，推導關鍵數據規格欄位，並依據資料匯流機制，研究與制定平台串接介面與標準化API、數據授權與資安防護等規範。 (2)推動數據加值示範案例：透過出解題機制，引導業者投入，搭配數據匯流交換平台，開發具高附加價值之運動數據服務。透過實作示範與成效驗證，奠定數據應用可行作法之基礎。 14.晶片驅動產業創新再升級－後量子密碼應用

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			發展計畫123,001千元(委辦費80,501千元、對國內團體之捐助42,500千元)，係為因應量子電腦技術快速發展所帶來的潛在資安威脅，本計畫之推動旨在提前部署防禦機制，強化我國資通安全韌性。計畫將聚焦於發展後量子密碼(Post-Quantum Cryptography, PQC)技術之研發與應用，攜手產業共同推動先進後量子運算晶片之矽智財，以期透過此預算投入，打造安全的資料交換環境，強化我國在後量子安全技術的自主性與全球競爭力，為未來數位經濟發展奠定堅實基礎，說明如下： (1)以後量子標準化開發平台技術推動廠商生產PQC產品：結合晶片矽智財與後量子技術賦能進行產品導入，輔導業者提高垂直應用導入效率，降低我國終端應用產品業者於產品安全與通訊安全之導入成本。 (2)強化後量子密碼晶片安全檢測技術：發展針對後量子加密演算法的實體安全測試技術，並整合後量子加密運用場域網路安全檢測技術和後量子安全通信協定偵查技術，協助業者後量子加密產品的強化測試和安全評估。 (3)落實後量子密碼系統應用場域實證：針對高隱私、高可靠之新興應用安全主題(如金融、醫療等)，制定適合領域應用之密碼系統升級轉換增修指引，並促成相關企業完成密碼系統升級轉換概念性示範驗證。 15.半導體智慧製造資安認證建構及推動計畫59,987千元(委辦費)，係為強化我國在全球半導體產業供應鏈中的關鍵地位，並掌握產業資安標準的主導權，本計畫將與國內半導體關鍵業者共同推動SEMI E187資安標準的認證制度推廣，並協助國內設備廠商順利接軌，強化我國半導體產業資安合規能量與全球競爭力，並期將臺灣打造成為全球半導體設備資安認證標準主導國家及主要資安認證中心，說明如下： (1)強化SEMI E187資安認證制度能量：持續推動半導體設備資安認證制度，厚植國內SEMI E187認證能量，包含驗證機構運作優化與檢測量能提升，從而完善臺灣驗

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			證環境，使我國成為全球半導體設備資安認證標準主導國家及主要資安認證中心。 (2)推動產業進行SEMI E187合規檢測，強化產業競爭力並進行國際擴散：推動半導體產業進行SEMI E187合規驗證，提升國內半導體產業驗證合格數量，並已國內成熟經驗向國際推廣，擴展國際半導體產業市場，提升我國半導體產業資安韌性與驗證制度國際影響力；同時透過與國內其他智慧製造產業公協會合作，將SEMI E187定位為設備資安基礎進行推廣，以強化產業資安競爭力，並擴大驗證制度應用場域。 16. 資安產業應用實證計畫35,093千元(委辦費)，係在「五大信賴產業推動方案」框架下，且依據「六大核心戰略產業推動方案」及「資安產業發展行動計畫」等政策推動方向，建構我國資安實證場域與新創基地，以提升我國資安發展完備度。本計畫以「建置資安實證場域」、「資安人才培育發展」為重點規劃，旨在提升國家資安產業的發展。計畫將建立資安實證場域，提供產品測試和攻防演練，同時培育資安人才，並與產業攜手共創資安產業生態系，推動我國資安產業發展，說明如下： (1)建置資安實證場域：建置攻防演訓及資安解決方案驗證實測場域之環境，以實作場域設備為主，搭載資安防護項目，推動資安產品實測，藉由實測淬煉資通訊產品之安全性，並以參訪觀摩、跨域合作及產業交流等活動展示資安應用演訓，提升企業資安認知，藉此強化企業導入資安服務，以創造資安產業經濟生態系發展。 (2)資安人才培訓發展：以產業需求為導向，參照資安人才培訓的職能藍圖，推動資安人才培訓體系，以多元人才培育訓練活動，強化資安人才發展職能，帶動具有潛力的資通訊人才投入資安產業，以補國內資安人力缺口。 17. 深化資安跨部會整合聯防計畫－資安產業推動計畫167,282千元(委辦費)，係依循行政院核定之「第七期國家資通安全發展方案 (114

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			年至117年)」、「五大信賴產業推動方案(113年至117年)」政策作為資安防護策略的重要指引，有關資安產業方面，數位部數產署擬以資安技術自主化、資安產業規模化、資安市場國際化三大策略，說明如下： (1)資安技術自主化：因應未來多元環境與設備混合運作所造成的資安威脅，透過AI建模強化情資關聯聚合與智動化盤點，發展與建置國內自主化之混域智動偵防技術，以完成情資偵防及風險管理評析整合技術，彌補我國資安產業技術發展的缺口。 (2)資安產業規模化：辦理企業資安檢測、APP資安認證機制、資安產業募資輔導、資安能量登錄與CDM推廣及資安人才培育，提升資安產業的產值達到1,097億元。 (3)資安市場國際化：研析國內外資安產業發展及政策法制發展狀況，並進行國際合作拓銷及資安標準對接，以協助我國資安相關產品或服務拓展海外市場。 18.亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫－數位創新解決方案海外鏈結與輸出22,882千元(委辦費)，係為協助臺灣數位科技業者拓展歐洲、美洲與日本地區之國際市場，透過策略研究、產業鏈結、實證示範與商機媒合，建立臺灣數位產業輸出的完整推動機制，說明如下： (1)協助國內業者找尋海外合作對象：進行歐洲、美洲與日本地區數位解決方案需求、評析當地市場進入策略及關鍵合作夥伴，並依據海外需求，組成臺灣輸出團隊，協助國內業者與海外單位進行商業洽接，並尋找潛在的國際合作夥伴，建立多方合作機制，促進跨國合作與交流機會。 (2)參與國際展會活動拓展海外行銷：參與國際活動或辦理商洽媒合活動（如日本CEATEC展會、美國擴增世界AWE博覽會、臺灣COMPUTEX等），以提高我國數位解決方案於海外市場能見度，強化多元跨國行銷管道。 (3)促進數位解決方案海外輸出：協助我國業者於海外建置示範展示（如與日本大阪公立大學超級城市研究中心合作於校內新創場所供業者展示等），進行解決方案在地

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5262200200 促進數位創新動能轉型升級	預算金額	6,287,136
分支計畫及用途別科目	金 額	承 辦 單 位	說 明
			調適及實證展示，並促成臺灣數解決方案海外輸出。 (4)116年預計促成數位應用等領域相關的輸出或合作案金額達新臺幣3,000萬元，為臺灣產業創造實質效益。 19.智慧城市發展計畫184,000千元(委辦費169,000千元〔含媒體政策及業務宣導費200千元〕、獎勵及慰問15,000千元)，係依據行政院落實AI產業化、產業AI化，並擴展智慧應用，推動「智慧國家2.0」新綱領，及國發會「均衡台灣」推動六大區域產業及生活圈，帶動區域繁榮發展、逐步落實均衡臺灣理念，擬透過AI智慧科技發展以人為本的未來城市，期能回應民眾生活所需，並翻轉產業生態、帶動區域轉型共榮願景，說明如下： (1)韌性包容・城市永續：擬聚焦數位治理、韌性永續等公共服務面向，透過跨領域整合、需即時反應、可提升城市韌性的智慧公共服務，以促成民眾有感知的百萬用戶等級AI智慧城市應用落地實證，發展具市場機制的「公共性」服務，以帶動服務擴散與永續營運。 (2)翻轉產業・區域共榮：鑒於AI人工智慧、IoT物聯網、大數據分析、通訊網路、數位雙生等智慧科技，仍是智慧城市未來發展的關鍵基礎，擬協助產業發展跨領域智慧服務解決方案，並鼓勵區域整合資源，打造民眾有感AI智慧生活圈，引動AI智慧城市生態系成形。 (3)116年預計促成至少1案次的百萬用戶等級AI智慧城市公共服務，並擘劃六大區域智慧轉型發展藍圖，協助至少4案次跨域智慧應用解決方案落地驗證，期提升民眾生活便利性與公共服務效率。 20.規劃網站安全管理查核作業等資訊服務費1,475千元(含資通安全經費920千元)，專案計畫招標作業與計畫執行所需之專家評選出席費、審查費，與座談會、成果說明會、綜合規劃、監督、協調計畫執行，及評選委員差旅費、督導查核專案計畫執行成效差旅費等相關經費4,671千元(按日按件計資酬金973千元、一般事務費2,818千元、國內旅費719千元

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

54

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

計畫內容： 依預算法第22條規定在經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。	預期成果： 維持業務順利推展。
--	--------------------

55

數位發展部數位產業署 各項費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5262200100 一般行政	5262200200 促進數位創新 動能轉型升級	5262209800 第一預備金			合 計
合 計	271,363	6,287,136	3,000			6,561,499
1000 人事費	223,621	-	-			223,621
1015 法定編制人員待遇	132,985	-	-			132,985
1020 約聘僱人員待遇	13,928	-	-			13,928
1030 獎金	30,661	-	-			30,661
1035 其他給與	2,534	-	-			2,534
1040 加班費	15,221	-	-			15,221
1050 退休離職儲金	15,006	-	-			15,006
1055 保險	13,286	-	-			13,286
2000 業務費	47,369	5,367,542	-			5,414,911
2003 教育訓練費	867	-	-			867
2006 水電費	2,454	-	-			2,454
2009 通訊費	1,400	-	-			1,400
2018 資訊服務費	-	2,950	-			2,950
2021 其他業務租金	19,688	-	-			19,688
2024 稅捐及規費	40	-	-			40
2027 保險費	54	-	-			54
2036 按日按件計資酬金	400	1,717	-			2,117
2039 委辦費	-	5,349,072	-			5,349,072
2045 國內組織會費	-	10	-			10
2051 物品	1,103	-	-			1,103
2054 一般事務費	20,186	8,756	-			28,942
2063 房屋建築養護費	167	-	-			167
2066 車輛及辦公器具養護費	271	-	-			271
2069 設施及機械設備養護費	186	-	-			186
2072 國內旅費	296	1,486	-			1,782
2078 國外旅費	-	3,240	-			3,240
2081 運費	20	-	-			20
2084 短程車資	19	311	-			330
2093 特別費	218	-	-			218

數位發展部數位產業署 各項費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5262200100 一般行政	5262200200 促進數位創新 動能轉型升級	5262209800 第一預備金			合 計
3000 設備及投資	373	-	-			373
3035 雜項設備費	373	-	-			373
4000 獎補助費	-	919,594	-			919,594
4040 對國內團體之捐助	-	863,663	-			863,663
4085 獎勵及慰問	-	55,931	-			55,931
6000 預備金	-	-	3,000			3,000
6005 第一預備金	-	-	3,000			3,000

數位發展部
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人 事 費	業 務 費	獎 補 助 費	債 務 費
21				數位發展部主管				
				數位產業署	223,621	4,237,111	919,594	-
				科學支出	223,621	4,237,111	919,594	-
				1 一般行政	223,621	47,369	-	-
				2 促進數位創新動能轉型升級	-	4,189,742	919,594	-
				3 第一預備金	-	-	-	-

數位產業署
別科目分析表
116年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合 計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
3,000	5,383,326	1,177,800	373	-	-	1,178,173	6,561,499
3,000	5,383,326	1,177,800	373	-	-	1,178,173	6,561,499
-	270,990	-	373	-	-	373	271,363
-	5,109,336	1,177,800	-	-	-	1,177,800	6,287,136
3,000	3,000	-	-	-	-	-	3,000

科 目					設 備			
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土 地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機 械 設 備
21	3			0062000000 數位發展部主管				
				0062200000 數位產業署	-	-	-	-
				5262200000 科學支出	-	-	-	-
				5262200100 一般行政	-	-	-	-
				5262200200 促進數位創新動能轉型升級	-	-	-	-

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

及		投			其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投 資		
-	-	373	-	-	1,177,800	1,178,173
-	-	373	-	-	1,177,800	1,178,173
-	-	373	-	-	-	373
-	-	-	-	-	1,177,800	1,177,800

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署 人事費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	132,985	職員148人。
四、約聘僱人員待遇	13,928	聘用人員21人。
五、技工及工友待遇	-	
六、獎金	30,661	1.考績獎金12,266千元。 2.特殊功勳獎金95千元。 3.年終工作獎金18,300千元。
七、其他給與	2,534	休假補助。
八、加班費	15,221	1.超時加班費9,522千元。 2.未休假加班費5,699千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	15,006	1.公務人員提撥金14,077千元。 2.約聘僱人員提撥金929千元。
十一、保險	13,286	1.健保保險補助8,948千元。 2.公保保險補助3,398千元。 3.勞保保險補助940千元。
十二、調待準備	-	
合 計	223,621	

數位發展部
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度
21	3	1	0062000000 數位發展部主管														
			0062200000 數位產業署	148	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			5262200100 一般行政	148	142	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

數位產業署
明細表
116年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
21	21	-	-	-	-	169	163	208,400	207,663	737	1. 本年度169人較上年度163人，新增職員6人。 2. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，包括： (1) 「一般行政」計畫預計進用21人14,575千元。 (2) 「促進數位創新動能轉型升級」計畫預計進用6人5,436千元。 (3) 以上，共預計進用27人20,011千元。
21	21	-	-	-	-	169	163	208,400	207,663	737	

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
公務車輛明細表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車 輛 種 類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總排 氣量（立 方公分） 或馬達馬 力（HP）	油料費			養護費	其 他	備 註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 首長專用車	4	111.08	1,798	720	31.30	23	34	24	BLH-2177。 油電混合動力 車。
1	小客車及小客貨兩 用車	4	112.05	1,798	720	31.30	23	34	24	BTN-3717。 油電混合動力 車。
1	小客車及小客貨兩 用車	4	113.05	1,798	720	31.30	23	26	24	BVV-3936。 油電混合動力 車。
合 計					2,160		69	94	72	

預算員額：	職員	148 人	技工	0 人
	警察	0 人	駕駛	0 人
	法警	0 人	聘用	21 人
	駐警	0 人	約僱	0 人
	工友	0 人	駐外雇員	0 人

合計： 169 人

數位發展部

現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	-	-	-	-	-	-	-
二、機關宿舍	-	-	-	-	1	98.59	60
1 首長宿舍	-	-	-	-	1	98.59	60
2 單房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
3 多房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
三、其他	-	-	-	-	-	-	-
合 計		-	-	-		98.59	60

舍明細表

單位：新臺幣千元，平方公尺

[illegible]

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
合計				-
1.對團體之捐助				-
4040對國內團體之捐助				-
(1)5262200200				-
促進數位創新動能轉型升級				
[1]智慧機器人前瞻技術研發與共作平台建立—機器人生態系共用數位模型與服務場域建置計畫	01	116-116 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 補助資服業者、系統整合商，投入於醫療、照護、物流等關鍵領域建置虛擬服務型智慧機器人多機協作場景。藉由虛擬場景運用，協助產業優化機器人設計與測試等進程，加速智慧機器人虛擬技術拓展。	-
[2]先進衛星多元服務應用產業發展計畫	02	116-116 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 透過場域實證獎勵機制的推動，促進各垂直領域投入衛星通訊應用，提升衛星創新應用服務於多軌多星系異質網路環境下的驗證與優化能力，預計補助35家垂直應用領域業者及新創公司，推動智慧型海陸空整合應用進入國際市場，提升我國衛星應用服務的國際能見度與影響力，進而帶動我國衛星產業整體的升級與轉型，創造更大的經濟效益與產業競爭優勢。	-
[3]智慧雨林產業創生計畫—資通訊旗艦產業AI化實證計畫	03	116-116 國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 聚焦健康照護等多元產業應用領域為補助目標產業	-

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	919,594	-	-	919,594
-	916,714	-	-	916,714
-	863,663	-	-	863,663
-	863,663	-	-	863,663
-	94,260	-	-	94,260
-	70,000	-	-	70,000
-	195,000	-	-	195,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
[4]大南方新矽谷推動方案－沙崙人工智慧產業專區計畫－建立智慧與韌性健康雙軸生態鏈	04 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	別，辦理運用AI與通傳等技術產製解決方案徵案補助,協助需求產業進行AI應用實證與擴散導入場域。 1. 依據數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 透過補助機制，協助企業進行跨域資料整合與AI分析應用，提供企業、社區與長者專屬健康方案、導入物流管理系統並整合供應鏈監測等區域醫藥物流與醫資整合，逐步建立具智慧化與醫療韌性之生態鏈。	-
[5]資服業AI化暨產品化計畫	05 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法。 2. 辦理軟體與資訊服務相關產業技術、產品與服務之創新研發補助。	-
[6]邊緣AI關鍵技術生態系統建構計畫－數位環境模型生成與數位去偏見產業技術建構計畫	06 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 補助產業與學、研合作，發展數位環境建模生成與數位去偏見產業技術，發展數位去偏見及數位模型生成技術模組工具及應用。	-
[7]零信任物聯網資安防護推動計畫	07 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 以零信任架構為核心，補助廠商進行主題式零信任物聯網資安防護場域實證，協助我國國際供應鏈提升資安防護能力，並發展	-

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	30,000	-	-	30,000
-	265,458	-	-	265,458
-	80,000	-	-	80,000
-	10,445	-	-	10,445

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
[8]軍民通用資安技術實證推動計畫	08 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	符合產業資安要求之解決方案，作為後續推廣與產業擴散之基礎。 1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 以主題式研發助廠商進行軍民通用資安技術研發，補助領域如「攻防演練平台」、「供應鏈安全」、「通訊與端點安全」及其他重要新興資安技術，以深化國內資安關鍵技術，強化自主研發能量。	-
[9]晶片驅動產業創新再升級－後量子密碼應用發展計畫	09 116-116	國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法辦理。 2. 加速後量子密碼之技術布局與產業化應用，補助業者進行後量子加密技術相關應用開發或場域導入。	-
4085獎勵及慰問				-
(1)5262200200				-
促進數位創新動能轉型升級				
[1]資服業AI化暨產品化計畫	10 116-116	參與競賽之企業	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法。 2. 辦理軟體與資訊服務相關產業技術、產品與服務之創新研發獎勵。 3. 獎勵企業之參選資格為成立未滿8年且具3年以上營運實績之新創企業，公開評選已有初步市場落地實績與具備高成長潛力之新創企業予以獎勵表揚，以加速擴大國內外市場規模與商機。	-
[2]高齡科技產業－樂齡數位共創推動計畫	11 116-116	參與競賽之企業	1. 依數位發展部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦	-

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	76,000	-	-	76,000
-	42,500	-	-	42,500
-	53,051	-	-	53,051
-	53,051	-	-	53,051
-	13,800	-	-	13,800
-	10,000	-	-	10,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
[3]實境體感暨虛擬科技 創新應用推廣計畫	12	116-116	參與競賽之企業	-
[4]智慧城市發展計畫	13	116-116	參與競賽之企業	-
2.對個人之捐助				-
4085獎勵及慰問				-
(1)5262200200				-
促進數位創新動能轉型升級				-
[1]資服業AI化暨產品 化計畫	14	116-116	參與競賽之學生 或個人	-
[2]亞灣2.0－智慧科 技創新應用綱要計畫－數 位內容人才培育暨國際專 案合製	15	116-116	參與競賽之學生 或個人	-

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
-	14,251	-	-	14,251
-	15,000	-	-	15,000
-	2,880	-	-	2,880
-	2,880	-	-	2,880
-	2,880	-	-	2,880
-	1,580	-	-	1,580
-	1,300	-	-	1,300

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
派員出國計畫預算總表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計畫項數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預算 數	上 年 度 計畫項數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預算 數
合 計	11	107	3,240	10	106	3,240
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	11	107	3,240	10	106	3,240
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一、定期會議						
01 世界行動通訊大會(MWC)-85	西班牙/巴塞隆納	1.參加國際行動通訊相關研討會，與國際廠商/組織交流衛星相關應用服務發展進程，並蒐集國際最新產業發展趨勢與解決方案，作為衛星通訊應用推動政策參考依據。 2.與國際廠商/組織交流衛星相關應用服務發展進程，有利我國推動衛星通訊應用政策之推動。	8	1	72	114
02 亞太資訊服務業組織(ASOCIO)年會-85	韓國/光州	1.帶領我國得獎單位與資服業者參與ASOCIO年會，並進行商洽媒合。 2.亞太資訊服務業組織(ASOCIO)由24個經濟體ICT協會組成，成員均為各國公協會辦理；ASOCIO年會包括商業媒合拜訪活動(Multilateral Trade Visit)、智慧城市高峰會(Smart City Summit)、數位高峰會(Digital Summit)。 3.ASOCIO為亞太具影響力之數位產業組織，各國公私部門均積極參與。本署定期出席，掌握國際趨勢，強化與各國產業與政策單位之合作連結。 4.ASOCIO Digital Summit由相當層級官方率團帶領我國得獎單位與資服業者參與AS	5	2	60	101

數位產業署
-開會、談判
116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
113	299	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -
67	228	促進數位創新動 能轉型升級	日本東京	113.11	2 - -	116 - -

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
03 世界資訊科技大會 (WCIT) 年會-85	丹麥	OCIO峰會，可促成與當地數位產業的官方代表交流數位經濟政策，及參訪當地產公協會或重要業者，進行商洽媒合。 1.帶領我國得獎單位與資服業者參與WCIT年會，並進行商洽媒合。 2.世界創新科技與服務聯盟(WITSA) 由全球80個會員經濟體ICT公協會組成，單數年舉辦AI高峰會(AI Summit)、雙數年舉辦世界資訊科技大會(WCIT)。 3.WITSA為全球具影響力之數位產業組織，各國公私部門均積極參與。本署定期出席，掌握國際趨勢，強化與各國產業與政策單位之合作連結。 4.世界資訊科技大會(WCIT)由相當層級官方率團帶領我國得獎單位與資服業者參與大會，可促成與當地數位產業的官方代表交流數位經濟政策，及參訪當地產公協會或重要業者，進行商洽媒合。	7	2	304	179
04 防制洗錢金融行動工作組織(FATF)防制洗錢國際標準訓練會議-85	韓國/釜山	1.參加FATF舉辦專為「監理機關」之防制洗錢國際標準訓練會議，增進防制洗錢職能。 2.管理第三方支付產業	7	1	30	59

數位產業署
-開會、談判
116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
123	606	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -
9	98	促進數位創新動 能轉型升級	韓國/釜山	113.03	1 - -	64 - -

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
05 日本東京電玩展-85	日本/東京	，須具備洗防專業。 1. 參與日本東京電玩展，協助推動臺灣獨立遊戲業者海外商機媒合，並藉由參與臺日雙邊企業交流會議、國際論壇等，拓展國際產業人脈，建立國際合作關係網絡。 2. 推動臺灣獨立遊戲業者國際曝光及市場參與。	5	2	60	96
06 世界智慧城市博覽會-85	韓國	1. 推動臺灣數位建模及雙生應用成果參展世界智慧城市博覽會，並藉由商務媒合活動促進國內數位雙生相關產業國際交流，拓展跨國合作發展契機。 2. 推動臺灣數位建模及雙生應用成果國際曝光及市場參與。	5	1	30	42
07 美國資訊安全大會(RSA)-85	美國/舊金山	1. RSA Conference是全球最規模最大且最具影響力之資安展會，引領全球網路安全對話、激發當今資訊安全產業開展創新討論，長期探討網路安全最新進展和新興技術。面對網路安全快速變化和發展，參與本項大會，可強化我國資安產業提升國際能見度及爭取海外拓銷商機。 2. 掌握國際資安趨勢及爭取我資安產業國際商機，同時拜會如美國NIST、SEMI等美國	8	2	319	226

數位產業署
-開會、談判
116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
42	198	促進數位創新動 能轉型升級	日本東京	114.09	1 - -	86 - -
23	95	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -
188	733	促進數位創新動 能轉型升級	美國舊金山	113.05	2 - -	554 - -

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
08 臺美資安交流會議-85	美國/華盛頓特區	重要政府單位及產業協會，提高台美雙邊對話層級，促進臺美資安交流效益。 1. 臺美資安交流會議。其中本署推動之CMC計畫為該平台重要交流議題，116年預計持續參與本案訪美行程，針對CMC導入及重要供應鏈資安評估等議題與美方進行交流。 2. 協助臺灣產業進入美國供應鏈的重要溝通管道。	8	1	72	103
09 荷蘭資安大會(ONE Conference)-85	荷蘭	1. 荷蘭ONE Conference 為歐洲最大規模資安大會，舉辦地海牙亦為歐洲最大資安產業聚落，本署116年預計率領臺灣資安廠商參與，深化臺荷資安領域交流合作，促進業者品牌國際曝光及商務拓展，提升我國資安產業能見度。同時維持與荷蘭海牙市政府友好關係，促進資安政策面交流，加速臺灣資安業者取得國際市場優勢，開拓歐洲資安市場商機。 2. 參展國際重要資安展會促進臺荷資安交流合作，拜會荷蘭海牙市政府及國家級網路安全中心(National Cybersecurity Center, NCSC)，提高台荷雙邊對話層級，促	7	2	304	161

數位產業署
-開會、談判
116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
12	187	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -
51	516	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
10 美國國際半導體展 (SEMICON WEST)-85	美國/亞利桑納	進交流效益，維繫台荷友好合作關係。 1. 宣傳臺灣SEMI E187 驗證實績，帶領設備商與資安業者進行跨境實務推廣，並觀察美方對供應鏈資安規範之最新演進趨勢。 2. 本計畫側重於產業應用端之推廣，藉由實體參與建立與國際關鍵技術組織之非正式聯繫，為未來跨區域制度互通奠定技術基礎。	7	1	55	72
11 日本IT Week-85	日本東京	1. IT Week Spring 為日本最大 IT 盛會，「資訊安全」尤為核心展區。為延續歷年推廣成效，本署 116 年將再度設置臺灣資安館參展。藉由IT Week展會受眾精準之優勢，深耕日本市場，協助國內業者對接國際買主，持續擴展臺灣資安品牌之國際影響力。 2. 參展國際重要資安展會促進臺日資安交流合作，拜會日本產官學及重點公協會，提高臺日雙邊對話層級，促進交流效益，維繫臺日友好合作關係。	4	2	60	77

數位產業署
-開會、談判
116年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出國期間	出國人數	國 外 旅 費
5	132	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -
11	148	促進數位創新動 能轉型升級			- - -	- - -

數位發展部
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總	計	225,818	4,237,914	-	-
13	其他經濟服務	225,818	4,237,914	-	-

數位產業署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支 出				
經 常 移 轉				
對企業	對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外	經常支出合計
916,714	2,880	-	-	5,383,326
916,714	2,880	-	-	5,383,326

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計		-	-	-	-
13 其他經濟服務		-	-	-	-

數位產業署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	
本	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

職能別分類		資本			
		固定資產			
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總計	-	-	-	-	-
13 其他經濟服務	-	-	-	-	-

數位產業署
濟性綜合分類表
116年度

單位：新臺幣千元

支			出	總計
形	成		資本支出合計	
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良		
-	1,178,173	-	1,178,173	6,561,499
-	1,178,173	-	1,178,173	6,561,499

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署 跨年期計畫概況表

中華民國116年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備 註
			114及以 前年度 預算數	115年度 預算數	116年度 預算數	117及以後 年度預估 需求數	
智慧防詐與數位 信任應用發展計 畫	113-116	12.00	6.00	3.00	3.00	-	1. 行政院112年7月31 日院臺法字第1121 030002號函核定。 2. 本計畫116年度預 算編列於「促進數 位創新動能轉型升 級」科目3.00億元 。
數位產業跨域軟 體基盤暨數位服 務躍升計畫	113-116	22.11	5.98	7.50	8.63	-	1. 行政院112年9月4 日院臺經字第1121 033441號函核定。 2. 本計畫116年度預 算編列於「促進數 位創新動能轉型升 級」科目8.63億元 。
數位建模與雙生 應用基礎建設計 畫	114-117	16.70	0.20	4.50	8.00	4.00	1. 行政院113年8月8 日院臺經字第1131 016758號函核定， 復於114年10月2日 院臺經字第114102 5225號函核定修正 計畫。 2. 本計畫116年度預 算編列於「促進數 位創新動能轉型升 級」科目8.00億元 。
晶片驅動臺灣產 業創新－AI產業 應用與普及發展 計畫	114-117	21.40	3.20	4.16	5.50	8.54	1. 行政院114年5月8 日院授科會科辦字 第1140016154號函 核定。 2. 本計畫116年度預 算編列於「促進數 位創新動能轉型升 級」科目5.50億元 。

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			1,374,718	2,487,553
1.5262200200			1,374,718	2,487,553
促進數位創新動能轉型升級				
(1) 在宅醫療科技推動計畫 — 推動在宅醫療資訊整合與應用場域驗證網絡	116-116	1. 建構可複製之在宅醫療標準應用： 承接前期整合成果，聚焦跨場域驗證與應用模式。 2. 推動在宅醫療FHIR標準介接導入： 透過產業推廣等活動，協助資服業者理解介接規範與實作流程，介接案例與實際應用效益。 3. 逐步建構具規模化的在宅醫療產業生態系：辦理成果分享與標準案例推廣活動，擴散介接經驗與實際應用效益，吸引更多業者投入。	19,012	21,388
(2) 智慧機器人前瞻技術研發與共作平台建立—機器人生態系共用數位模型與服務場域建置計畫	116-116	1. 完成機器人模擬訓練場域管理系統、共通框架與ROS2規範檢核工具各1式，建立共用機器人設計及訓練平台體系，吸引至少30家(含)機器人整機或系統整合(SI)業者協作開發。為深化生態系結構，參與用戶之月活躍率(MAU/總用戶)須達30%以上；且透過平台進駐業者多用戶協作，帶動10案以上之產學研實體商機媒合。 2. 完成共通場域及零組件規格資料庫各1式：制定共通資料模型規格、套件相依性及版本管理機制，上架檢核工具與機制；制定共通場域模型規格，訂定檔案格式、空間幾何描述、語意物件、碰撞或導航等資訊描述規範與必要相依資產描述。 3. 建置台灣自主機器人關鍵軟硬模組	109,251	148,237

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途		分 析	
門	資 本	門	合 計
其 他	設 備 購 置	其 他	
309,001	577,800	600,000	5,349,072
309,001	577,800	600,000	5,349,072
7,130	-	-	47,530
31,417	-	-	288,905

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(3) B5G/Pre-6G通訊技術數位雙生平台建構與實證計畫	116-116	(含零組件)數位模型，推動至少5家(含)業者參與建置，完成10(含)類別以上、50項(含)以上自主零組件、軟硬模組、系統整合之數位模型。 4. 媒合至少9家資訊服務、系統整合(SI)或機器人業者與場域端進行跨域協作。鎖定醫療、照護及物流等重點領域，打造18處以上高擬真多機協作模擬場景，藉此加速智慧機器人之應用開發與驗證。 1. 整合行動AI、語音互動與邊緣運算等關鍵技術，發展具個人化語意建構與互動調適能力之智慧服務系統，帶動虛擬人物之跨場域推廣與多元應用延伸。 2. 建置以患者為中心的生理數據與醫療設備聯動系統，透過生命徵象數據即時回傳、跨設備自動同步與參數自動化調整機制。 3. 透過主動式海面動態感知技術，即時偵測、定位與追蹤非合作船舶，完成智慧化5G通感融合碼頭安全管理應用驗證。 4. 透過3種以上不同地形環境場域驗證不同的6G應用特性，將多樣化數據貢獻至新建構之通感算整合規劃平台，提升AI平台、系統維運與智慧應用服務能力，擴大智慧場域導入商機。	31,519	35,459
(4) 行動寬頻專用電信網路治理精進與產業創新應	116-116	1. 維運專案辦公室，辦理5G專網申設事務，包含諮詢作業、干擾評估及	10,827	11,586

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
11,820	-	-	78,798
2,490	-	-	24,903

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
用推動計畫		協調作業、審查作業、審查會議、 登錄作業、測試作業、審驗作業、 查驗計畫、管制射頻器材管理等。 2.精進5G專網相關流程、規範、文件 ，滾動式修正5G專網相關規範及策 略研析，完善5G專網申辦機制，並 配合國家重大產業政策方針及產業 關注議題變化趨勢，提出相關調整 建議。 3.追蹤5G專網後續使用情形，透過追 蹤使用情形瞭解及驗證計畫過去推 動之成效；觀測次世代通訊(B5G/6 G)應用趨勢，研析整備法規制度及 應用規範。		
(5) 先進衛星多元服務應用 產業發展計畫	116-116	1.扮演推動低軌衛星產業落地應用發 展的重要角色，致力於鏈結國際資 源，強化我國衛星應用服務發展能 力，協助國內業者進入全球衛星服 務市場，進而凝聚並培育國內開發 者社群，提升產業生態系統整合及 驗測能量，完善我國自有衛星應用 服務能力。 2.致力於完善應用服務技術與場域驗 證平台，透過跨部會(如農業部、 交通部等)公私協力模式，建構多 軌多星系模擬環境及應用服務測試 場域，協助業者在智慧農業、物聯 網、海事應用、防救災等跨領域進 行概念性驗證，淬鍊出具國際競爭 力的應用服務實證典範案例。	72,537	72,556
(6) 高齡科技產業－科技導 入提升照護品質計畫－	116-116	1.導入多元數位培訓與應用技術，結 合在地化語言支援與資料建置機制	16,158	18,176

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
16,143	-	-	161,236
6,058	-	-	40,392

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
高齡照顧數位輔助發展計畫		，強化照護人員專業能力與服務支援系統，逐步擴大至不同區域之照護場域落地推動。配合不同場域特性與人力配置，調整培訓內容與導入方式，透過持續性輔導與回饋機制，協助機構解決導入過程中之問題，提升人員使用熟悉度與接受度，進而強化整體推動成效。 2.發展適用於長者之互動式數位內容與輔助應用，提供照護人員參考依據調整照護方式與活動設計；透過簡易操作與友善介面設計，讓不同能力狀況之長者皆能參與，同時協助照護人員更精準掌握個別差異，提供更適切之照護服務。 3.整合技術成果與產品，形成多元具彈性的照護解決方案，串聯產業資源與服務模式，推動商業化與規模化應用擴大導入各類照護場域，強化產業發展動能與服務量能，建立跨單位合作與推廣機制。		
(7) 連結亞太強韌陸海空網路計畫2.0－鏈結國際雲端策略夥伴與網路應用推廣計畫	116-116	1.協助場域與學校或在地企業合作，完成2項概念驗證或服務驗證。 2.輔導3組學生團隊參加國內指標性科技展如Tie展或AI Expo，展示AI與韌性網路結合成果。 3.研析全球雲端資料中心關鍵趨勢、國際資料中心大廠布局動態，掌握雲端運算規模及雲端產業發展脈動，完成國際雲端服務大廠整合新世代行動通訊趨勢研析報告1份。	4,580	5,160
(8) 智慧雨林產業創生計畫	116-116	1.蒐集並調查健康照護機構及相關業	30,744	34,587

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
1,722	-	-	11,462
11,529	-	-	76,860

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
一 資通訊旗艦產業AI化 實證計畫		者之AI技術與服務共通需求，促進供需雙方共同研擬解決方案，掌握產業實際需求並強化垂直整合應用，完善產業AI應用與服務解決方案。 2. 串接健康照護機構、需求業者、AI資訊／電信服務業者等多方資源，促進跨域整合與技術導入，透過模組化設計，使服務產品得以採一對多模式快速複製與擴散。 3. 結合上述實證成果，協助導入應用之產業合作單位推動服務落地，辦理資訊服務業者與AI需求端之商機媒合與交流活動，帶動產業整體成長。		
(9) 綠色低碳算力中心與數位應用服務計畫	116-116	1. 透過採用AI模擬運算任務能耗、對應設備能耗曲線，優化運算機櫃設備使用效率與低碳管理，藉由精準掌握硬體能耗特性，落實算力資源的高效配置，進而達成降低營運碳排之技術目標。 2. 媒合國內AI算力設備與系統整合業者共同合作，串接算力設備運算系統軟體以優化運算負載調控決策，軟硬整合實機驗證AI節能軟體方案與減碳成效，加速技術成熟與市場化擴散。 3. 透過業界實測確認指標定義與計算方式能精準對接產業現況、蒐集業者套用指標之第一手回饋，作為後續滾動修正之具體依據，以及邀請業者於制定階段及早參與，達成凝	51,220	57,622

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
19,208	-	-	128,050

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(10) 大南方新矽谷推動方案 —沙崙人工智慧產業專 區計畫-建立智慧與韌 性健康雙軸生態鏈	116-116	聚業界共識、降低未來政策推廣阻力之目的，確保標章機制能有效發揮產業實質引導效用。 1.AI 健康行為分析與風險評估：將AI模型導入社區測試，並媒合廠商參與技術驗證，建立可擴充的社區健康促進與疾病預警模式。 2.在宅醫療與遠距照護平台：將系統擴大導入合作醫療機構，並媒合廠商優化系統，強化跨機構的遠距照護與支持能力。 3.醫療物資資料交換機制：新增醫院或地方衛生單位的資料介接，強化物資數據整合，藉此提升區域供應鏈的互通性、追溯性與韌性。	8,000	9,000
(11) 資服業AI化暨產品化計畫	116-116	1.AI軟體產品生態計畫：籌組AI產品推動SIG(Special InterestGroup)，針對產業共通需求制定AI產品規範與產業標準；研擬具互通性與合規性的驗證測試機制，確保AI產品之品質與可靠度。在實務發展部分，透過技術輔導協助資服業者將多元型態的服務轉化為具競爭力的AI產品，並結合國際雲端大廠辦理實戰工作坊以提升技術能見度。同時，優先以健康照護與智慧服務等具潛力之垂直領域進行場域實證，透過實地數據蒐集與用戶回饋進行產品迭代，輔導優質產品上架AI雲平台，達成規模化擴散與市場商轉之目標，建構完整的AI軟體產品化生態體系。	139,512	175,302

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
3,000	-	-	20,000
120,108	-	-	434,922

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		2.AI Agent多元應用研發加速計畫： 建構AI Agent應用開發試驗環境、Multi Agent協作案例及AIAgent風險評估基礎架構，協助開發者掌握國際協定與框架，並連結國際大廠辦理實作工作坊與競賽活動，扎根AI人才培育，並透過場域實證AIAgent網路接取與資源調度能力，發展支援多Edge平台架構的AIAgent應用，於虛實場域同步導入風險評估驗證，透過技術賦能培育跨域實作人才，加速AI Agent垂直場域應用探索。 3.數位創新研發計畫：為鼓勵軟體與資訊服務業者投入數位科技應用領域相關創新計畫研發，提供研發補助資源，引導企業發展開創性技術或具市場應用價值之創新解決方案，提供各行各業數位轉型動能，提升產業競爭力。 4.AI雲平台暨跨計畫整合查詢計畫： 為完善跨計畫資源整合與管理機制，透過公協會、專家學者及資服業公私協力建立上架及驗證審查規範，及依領域型需求調整，鼓勵資服業發展領域型解方；以資料標準與API機制提供開發元件與各類AI產品，加速開發串接，發展垂直領域專區，擴散其他計畫研發成果，並打造快速連結媒合服務，創造新商業生態。		
(12) 高齡科技產業－樂齡數	116-116	1.推動跨部會協作與服務成效評估機	15,800	48,000

116年度

[illegible]

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
位共創推動計畫		制：透過不同部會掌握樂齡數位生活及社交互動體驗的資源整合，找尋持續可擴充之資源與使用效益，規劃符合在地樂齡數位服務，及制定推動規格，找出服務缺口並提出優化策略。		
		2.整合跨域樂齡資源強化推廣普及：結合各部會在地服務據點、在地組織及公協會等管道招募及培育樂齡數位大使，並結合地方公協會等組織，強化在地推動力，藉由實體與線上數位行銷推廣共創體系服務，普及高齡數位服務使用能力。		
		3.推動企業擴散樂齡友善數位服務：鏈結樂齡友善科技、在地場域，帶動數位服務落地與擴散於數位發展二、三級鄉鎮市區。		
(13) 數位產業跨域軟體基盤暨數位服務躍升計畫	113-116	1.優化AI算力基礎及台灣數位服務競爭力： (1)持續維運並擴散AI算力資源應用，提供至少450家次資服業者AI模型訓練與應用推論環境，發展產業AI創新應用。 (2)發展10個各領域AI模型或技術，並擴散累計至少2,500個場域落地應用。 (3)發展累計2件跨部會合作AI生態系（如教育部、法務部等）。 2.優化合規數位採購機制： (1)持續發展全數位化政府數位服務採購平台，推動廠商以電子投標方式參與共契，並透過數	83,055	190,723

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
11,722	577,800	-	863,300

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(14) 數位共融及培力計畫－ 數位服務普及暨人才深耕計畫	116-116	位化方式審查，促成雲端服務及電腦軟體產品上架至共契。 (2)優化政府數位服務採購環境與雲端服務品質，促進產業積極參與採購服務平台，至少750家廠商上架，銷售金額至少達70億元。 1. 聚焦數位發展分群二、三、四級地區，採「出題解題」與「落地實作」模式，鏈結具AI實績之資服能量，協助在地組織與企業導入具資安保障之數位解決方案；同時以實戰培訓方式養成在地數位種子，確保轉型效益之永續經營，實踐數位平權。 2. 為掌握數位產業人才需求與趨勢分析，研提數位產業人才趨勢報告，並發展我國數位技能架構，協助產業規劃培訓課程，同時透過盤點我國數位人才培訓相關資源，結合產官學研各單位能量，共同提升我國產業人才數位應用技能，強化我國數位競爭優勢。	18,477	39,523
(15) 數位創新人才培育暨學 習產業賦能計畫	116-116	1. 面對數位科技持續突破與產業結構快速演化，產業對實務能力與創新思維兼具之數位人才需求日益殷切。為回應產業轉型過程中關鍵人才缺口，將持續精進與數位創新企業之合作機制，透過實務見習強化產學銜接，加速人才與就業市場接軌。 2. 因應AI應用迅速擴展至各領域行業	18,369	27,580

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	58,000
-	-	-	45,949

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(16) 數位相關產業政策規劃 與計畫管理作業	116-116	，為協助企業快速識別與選才、提升人力資源運用效率，也幫助認證機構與培訓單位對準產業需求，調整課程與訓練方向，將推動AI產業人才認定指引，引導產業精準培育及招募AI人才。		
		3.善用就業金卡政策工具，延攬國際數位領域專業人才來臺交流、工作和創業，並強化與國內企業之媒合機制，促進具專業背景之國際人才與產業接軌，帶動實質合作與國際資源導入。		
		4.推動學習產業導入數位創新應用成果，加速產業賦能轉型，並彙整具代表性之實務案例，發展可複製與擴散之推動模式，並建立海外示範應用案例，提升「臺灣智慧學習」品牌之國際能見度與整體競爭力，為我國數位產業挹注創新動能。		
		1.觀測國際數位經濟趨勢、政策及法制動態，並強化與國際智庫之鏈結及合作；同時追蹤國內數位產業發展動態，研析國際重要經濟議題對國內產業之影響及策略發展方向，以促進我國數位產業之創新發展與接軌國際；依據統計法規定辦理電腦及資訊服務業之4次季調查與1次年調查作業，並維運及優化調查系統，以掌握產業營運現況與發展趨勢。	35,499	36,546
		2.提升或整合計畫管理流程並運用數位工具提高效能，以確保各類計畫		

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	72,045

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(17) 資服業平台化暨國際輸出計畫	116-116	落實績效目標，並維運計畫管理系統日常功能與基礎資安防護、優化既有功能及使用者操作介面，以確保系統穩定性且功能與時俱進。 1.發展領域共通模組與跨業協作，透過整合產業知識體系並發展模型輕量化技術，降低AI應用開發與部署成本，促進AI技術於企業場域之導入；再建立AgenticAI協作平台支援多代理協作(Multi-agent Collaboration)與AI應用開發。同時建立AI應用部署、監控與治理架構，確保AI系統在企業環境中之穩定運行與持續優化，並於高需求服務場域導入AI技術，建立可複製的應用模式並驗證其營運與商業價值。最後透過產學研合作與產業媒合機制，促進AI應用產品化與市場擴散，帶動服務領域AI應用生態系發展。 2.協助強化技術整合與協作開發能力、聚焦在職轉型人員之導入規劃與服務設計能力、透過分眾培育擴大未來人才來源、結合地方場域與企業帶題實作，促進垂直領域與資服業共同發展AI應用解決方案，形成由人才來源擴充、能力建構到場域落地之完整推動架構。 3.以平台模式整合垂直領域之服務平台，包含製造、醫療健康、交通、物流、電商及資安等應用面向，於國內進行技術驗證、市場驗證與商業模式驗證，透過試煉與回饋機制	192,646	404,096

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	596,742

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(18) 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫	116-116	，累積可複製、可輸出的PoC成功案例。透過利基型平台輸出模式，串連海外智庫、公協會與國際展會組織，協助業者實際參與目標市場展會，加速與當地關鍵產業夥伴及通路業者對接，降低利基型平台業者進軍國際市場的門檻。 1.我國數位內容及遊戲產業以中小微型企業居多，憑藉技術研發及創新創意為競爭優勢，惟受限國內市場及企業規模，普遍面臨開發資源、行銷通路、產品展示、白紙測試、國際業者交流機會缺乏等問題，除公部門資源外，更需借助公協會及相關民間單位能量，加強技術加值、交流測試及宣傳行銷管道等鏈結。 2.維運digiBlock C數位創新基地，提供數位內容相關產業技術支援輔導，以協助內容業者技術交流與加值。 3.透過獎勵補助方式推動獨立遊戲開發，並藉由辦理宣導說明會或諮詢輔導會議，使獨立遊戲業者掌握申請及專案執行要點。 4.鏈結跨單位資源以辦理實境體感暨虛擬科技相關展示活動如資訊月、DigiWave等，協助臺灣業者創意內容提升能見度及海內外拓銷。	13,324	25,639
(19) 晶片驅動產業創新再升級－新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫	116-116	1.維運國家AI認證體系，包括持續維運AI評測中心(如制度推動、技術審議、跨部會協作、評測機制產	33,000	67,000

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
3,919	-	-	42,882
-	-	-	100,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
畫一AI評測環境建構與國際接軌計畫		業交流推動等)、1間驗證機構與1間測試實驗室，推動取得TAF認可驗證機構，加速我國可信任AI與應用發展。 2.持續推動國產化自主研發AI評測工具，從資料面、演算法、模型面等，發展各種評估與測試工具及系統，協助AI產品或系統開發者從研發到應用導入階段皆能進行自我評估與第三方驗測，並新增1項應用領域評測技術開發。 3.維護更新已發展之語言模型、影像分類、影像偵測等相關技術與題庫，並持續受理申請輔導我國業者AI產品或系統評測，提供送測企業評測技術諮詢、評測技術交流，協助我國企業AI產品接軌國內外AI評測相關標準或規範。 4.鏈結國際評測機構(如英國NPL等)、持續深化已鏈結之AI評測機構(如法國LNE、美國UL)，推動評測方案符合國際AI評測規範之可信賴要求測試指引或標準。		
(20) 亞灣2.0－智慧科技創新應用綱要計畫－數位內容人才培育暨國際專案合製	116-116	維運高雄亞灣CG ARK數位內容人才培育基地，掌握產業關鍵人才需求、以戰代訓之培訓模組，並與企業共構多元培訓課程及國際合製試煉環境，導入國際專案製作、商業及市場驗證機制，加速數位內容開發效率與降低製作成本，提高企業產製國際內容專案之能力，透過放視大賞數位內容設計競賽與展覽，擴大國際產業邀約與展	14,000	50,020

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	64,020

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(21) 邊緣AI關鍵技術生態系統建構計畫－數位環境模型生成與數位去偏見產業技術建構計畫	116-116	會媒合機會，促進產學實質交流與合作，打造具備國際輸出潛力的產品與團隊。 基於國際邊緣AI應用服務發展趨勢，本計畫聚焦邊緣AI關鍵技術發展，建構我國邊緣AI產業生態系發展AI模型去偏見化與3D數位模型生成工具，如發展去除偏見或模型潛在風險之系統工具及演算法，完成執行數位環境模型與生成前期技術堆疊，建立產業共用資源庫，並透過跨部會合作，擴大發展數位雙生應用服務與商業模式，發展可持續運作的商業服務機制。	20,880	48,720
(22) 健全我國電商市場與產業升級輔導計畫	116-116	1. 跨部會合作輔導境外電商跨境商品管理，建立商品資訊蒐報機制等推動工作。 2. 盤點國內外輕量化模型應用，建立電商AI應用參考架構，編撰產業手冊並推動示範導入，促進產業落地應用。 3. 辦理實務工作坊，建立電商導入AI代理人教學模組，賦能電商業者掌握AI技術，並透過展會與媒合活動，擴散成果與產業效益。	31,675	58,825
(23) 智慧防詐通報查詢與數位信任應用發展	113-116	1. 為強化數位治理深度並守護國人數位生活安全，所需推動之工作涵蓋推動FIDO、隱碼及電子簽章等數位信任技術跨領域應用、辦理分眾化全民識詐廣宣、升級電商主動式掃描工具與公私聯防通報自動化、輔導第三方支付業者落實法遵內控、維運及擴充網路詐騙通報查詢網以	93,963	316,344

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	69,600
-	-	-	90,500
47,756	-	-	458,063

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		提升通報處理量能與時效、運用人工智慧與大數據分析技術強化詐騙樣態偵測、建置詐騙情資資料庫並深化跨平臺情資蒐集與共享機制等，舉凡技術研發、法制研析、產業協作至社會教育，皆涉及高度跨域整合與特定專業領域知識，故委由具相關能量之專業單位執行有其必要性。 2. 輔導產業導入FIDO、隱碼及電子簽章等數位信任技術，推動電子簽章第三方符合性評鑑與跨境應用互認試點，協助國內產業對標國際；升級電商主動式掃描工具並導入AI圖文辨識與異常行為特徵分析機制，建立電商防詐快訊協助平臺強化內部審查規則；整合聯防通報平臺業者通報與新註冊網域主動掃描能量，擴充一頁式高風險網站特徵分析，完善自動化公私聯防通報服務；同步深化第三方支付業者法遵輔導與現地查核，並擴大辦理多元化分眾防詐宣導，普及全民防詐認知。 3. 於既有「網路詐騙通報查詢網」基礎上，精進通報、審查及下架流程處理量能，導入大數據與人工智慧技術強化態樣辨識及風險預警，並透過跨部會資料介接與民眾端服務優化，全面提升防詐效能。 4. 擴充詐騙情資共享資料庫與AI應用資料涵蓋範圍與即時更新機制，深化傳播鏈分析與風險預測能力；並		

116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途		分 析	
門 他	資 設 備 購 置	本 其 他	合 計

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(24) 數位建模與雙生應用基礎建設計畫	114-117	優化AI情境感知對話系統，擴大主動偵測詐騙群組之範圍與深度，全面提升防詐治理效能。 臺灣數位雙生產業以中小企業為主，為解決數位模型規格與相容性差異導致的疊加應用難題，本計畫將在前期基礎上推動場域建模規模化與模型開放增值，並持續透過整合公協會與民間能量，鏈結技術、服務與商業模式，重點工作包括：滾動修訂數位建模共通標準與法規調適建議；擴大場域數位建模及雙生多元領域應用規模，並深化跨部會、跨產業協作，並鼓勵業者運用模型發展創新增值服務；並藉由成果展示、競賽及跨國商務媒合，協助對接國際潛在對象並促成技術授權與合作，推動解決方案拓展國際市場。	70,000	130,000
(25) 消費者保護暨個人資料行政檢查及數位內容發展參展專館作業	116-116	1. 對接地方政府及相關領域機關資源，辦理數位內容及虛擬科技產業巡迴展示與論壇沙龍，促成各地產官學研及專業人士產業技術展示交流平台，同時創造民眾有感體驗，強化全民資通訊科技識能，打造數位賦能環境。 2. 辦理平台自律及宣導教育。檢討主管產業之定型化契約及推動法規調適事宜，進行查核與輔導作業，並就就主管產業辦理個人資料行政檢查，推動業者個資保護健檢服務，以強化業者資安防護體質與個資法遵素養。	-	22,900

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	600,000	800,000
-	-	-	22,900

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(26) 半導體供應鏈資安創新 應用發展計畫	116-116	計畫透過與產官學研合作，擴散晶片安全評估與測試能量，並偕同公協會輔導業者產品符合晶片安全標準，培育晶片安全設計與檢測人才，輔導建立晶片安全檢測實驗室，提升產業晶片安全量能。 1. 晶片安全認證推動：推動成立國際認可之驗證機構(CB)，首次台灣具備國際晶片安全驗證體系的制度資格。建立晶片安全產業服務團，輔導業者我國晶片安全標準，透過制度對接與互換證機制，取得國際市場信任，強化晶片供應鏈並為後續產品進入國際市場建立穩定通道。 2. 促進晶片安全供應鏈合規：依晶片安全架構規格及安全等級，建立安全檢測作法文件1式；賦能業者檢測能力，使業者可依晶片安全標準進行重要項目之安全測試；輔導業者完成晶片安全產品與晶片安全標準鏈結實證。 3. 晶片安全知識能力推廣及人才能力提升：依照晶片安全職能課程地圖，並盤點半導體產品外銷之資安合規需求，如美國聯邦資訊處理標準(Federal Information Processing Standards, FIPS)、以及以資通安全產品評估及驗證時所遵循之共同標準(Common Criteria, CC)、或是以 ARM晶片為基礎發展出來的通用安全框架國際標準認證體系(Pla	20,206	24,696

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	44,902

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(27) 零信任物聯網資安防護推動計畫	116-116	tform SecurityArchitecture, PSA), 規劃半導體電路安全設計專業課程, 辦理半導體晶片安全推廣講座與晶片安全檢測人才培訓, 強化我國半導體產品安全與國際競爭力。 1. 涵蓋政策推動、場域實證、公私協作及國際接軌等多重面向, 為有效進行零信任架構推動相關工作, 並強化產業對應國際資安標準(如 CMMC) 之能力, 擬委託具備跨領域整合能力與資安專業背景之團隊辦理, 藉由其專業執行與資源整合能力, 確保計畫有效推展, 並協助我國國際供應鏈強化資安韌性。 2. 持續輔導2案國際供應鏈廠商, 打造基於零信任架構的資安與供應鏈生態圈治理解決方案。 3. 輔導公協會或中心廠籌組至少5個產業資安工作小組, 協助公協會所屬會員廠商或中心廠所屬衛星廠商共50家廠商, 掌握零信任資安治理成熟度, 協助產業制定零信任資安防護實務指引。 4. 針對國際資安成熟度發展, 協助我國建立完善的國內驗證與輔導機制, 並培訓超過100位CMMC合規專業人員, 以支援產業合規落地與提升企業資安防護能力。 5. 參與國際CMMC相關議題討論會議, 強化與國際夥伴之連結並深化協作關係, 透過即時掌握美方標準動態	12,634	18,953

數位產業署
分析表

116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	31,587

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(28) 軍民通用資安技術實證推動計畫	116-116	與趨勢，將國際規範轉化為國內產業推動依據，確保我國關鍵產業在國際國防供應鏈中的競爭優勢。 6.協助關鍵領域7家業者(如航太產業、精密零組件、半導體產業、金屬加工、電腦及其週邊設備製造業等領域)導入CMMC資安成熟度評估作業。 1.蒐集國防產業及相關單位資安需求，並與國防單位、產業界、公協會等外部單位緊密合作與資源整合，持續關注及蒐集國際新興技術或創新做法，藉此研發軍民通用資安技術，以滿足國防資安實務推動與需求。 2.蒐集資安需求，聚焦國防資安主題：系統性蒐整國防資安實務需求，並依據國防領域與產學研界建議，滾動式調整徵案主題內容，以廣納台灣潛力資安廠商投入軍民技術研發，完成主題式研發徵案規格書一式。 3.規範廠商資格，確保自主研發能力：輔導提案廠商所提研發技術，扣合軍民主題，完成主題式技術諮詢報告一式，並須具資安產品研發能力且具實績，確保於執行整體流程之資訊安全，以合乎自主研發且符合軍民通用之主軸。 4.建立專業審查機制，強化技術評選品質：建立完善之審查作業流程並邀請專業領域及國防領域之審查委	5,268	10,732

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	16,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(29) 運動產業數據加值促進計畫	116-116	員，組成專業評審團，給予專業意見與回饋，協助業者精進提案內容，提升整體研發品質，並促進符合國防需求之軍民通用資安解決方案發展。 5.推動國防場域驗證，促進技術落地應用：協調國防單位及相關驗證場域，建立技術測試與驗證機制，協助將研發成果導入實際場域進行測試與驗證，以提升技術成熟度與導入可行性，促進研發成果落實於國防應用及民間市場。 1.臺灣Statcast平台之數據應用研究：借鏡國際棒球數據應用發展與探詢臺灣跨域終端應用需求，透過深度訪談與共識座談建立資料經濟需求清單，推導關鍵數據規格欄位，完成運動數據產業應用關鍵規格與欄位需求報告，並研究與制定平台串接介面與標準化API、數據授權與資安防護等規範，完成數據授權與治理機制。 2.推動數據加值示範案例：透過出題機制，引導業者投入，搭配數據匯流交換平台，開發具高附加價值之運動數據服務至少2案，預計帶動業者投資金額至少新臺幣1,000萬元效益。透過實作示範與成效驗證，奠定數據應用之基礎。	18,371	27,629
(30) 晶片驅動產業創新再升級－後量子密碼應用發展計畫	116-116	1.後量子密碼技術開發與應用，係屬較先進資安技術，為使技術研發與產業應用緊密相連，爰需委託具研	37,331	43,170

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	46,000
-	-	-	80,501

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(31) 半導體智慧製造資安認 驗證建構及推動計畫	116-116	發技術與熟悉產業之單位辦理。 2.研發後量子晶片矽智財(IP)：委託單位將進行符合最新NIST PQC國際標準之後量子加密演算法矽智財研發（如HQC），並將技術成果導入創新產品應用開發，推動產業端從設計、驗證至試量產階段的技术落地。 3.建立後量子晶片資訊安全運作與管理技術：委託單位開發納入金鑰與隨機性驗證及電磁錯誤注入之檢測技術作為後量子加密晶片產品測試項目，以找出後量子加密產品可能存在的漏洞和弱點，確認整體加密場域安全。 4.落實後量子密碼系統應用場域實證：透過公協會合作推動遷移實證，協助需高隱私、高可靠相關產業針對密碼算法與通訊協議進行遷移，並發展內外網加密安全分析工具，評估網路加密安全狀況，以提高產業在面對新興資安威脅時的應對能力，進一步強化產業資安防護。	17,996	41,991
		1.為使全球首個由臺灣主導的半導體設備資安標準(SEMI E187)國際認證制度有效運作並擴大影響力，亟須導入民間專業資源，輔導國內檢測實驗室及驗證機構，達到國際認證標準，並提升產業合規能量。 2.協助強化國內的SEMI E187認證制度運作機制，優化示範驗證機構		

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	59,987

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(32) 資安產業應用實證計畫	116-116	運作效能，並增加符合國際標準的示範檢測實驗室數量，以厚植國內 SEMI E187檢測能量。 3.透過認驗證輔導機制，協助我國設備商落實SEMI E187驗證，預計累計核發至少10個SEMI E187驗證標章，擴大制度影響力。 4.向國際市場推廣SEMI E187認驗證制度，擴大臺灣資安影響力，協助進行國際交流與合作，推廣SEMI E187 認驗證制度與標章，擴散臺灣產業資安及資安產業能量。 1.建置資安實證場域：建置攻防演訓實證場域，推動資安產品實測，輔以參訪觀摩、跨域合作及產業交流等活動，展示資安應用演訓，強化企業導入資安服務，創造資安產業經濟生態系。 2.資安人才培訓發展：以產業需求為導向，參照資安人才核心職能，結合沙崙實證場域，辦理實作、攻防演練等實務課程，協助培育產業資安專業人才；同時辦理沙崙資安新秀大賽，為產業挖掘在學潛力人才。	14,037	21,056
(33) 深化資安跨部會整合聯防計畫－資安產業推動計畫	116-116	1.為推動資安產業發展，涉及產業實務需求、專業技術研發及資源串聯，故與產業界、資安相關公協會或其他學研單位的緊密合作與資源整合以達推動效益與帶動我國資安產業成長。 2.資安技術自主化：進行AI威脅情資	66,912	100,370

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	35,093
-	-	-	167,282

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(34) 亞洲·矽谷智慧創新及 擴大國際布局整合平臺 計畫－數位創新解決方 案海外鏈結與輸出	116-116	關聯建模，運用於監控IT和OT混域環境；預期將完成AI建模之情資偵防技術與資產風險評析技術，並賦能15家企業。 3. 資安產業規模化：整體目標為促進資安產業產值逾1,097億元。預期完成企業資安檢測累計45案；精進App資安認證機制之服務模組化，並推廣資安標章至少750件；輔導企業完成投資評估5家次及辦理資金或商機媒合會8場次；持續辦理資安能量登錄服務，並整合運用CDM搭配資安地圖，協助我國產業盤點資安防護情形與媒合對應資安服務；辦理資安產業資安人才培訓課程，累計培育資安人才達400名以上。 4. 資安市場國際化：輔導企業於海外落地，推動國際資安產業合作案；預期將輔導至少1家企業於海外落地成立分公司或據點與推動國際企業合作解決方案累計至少4案次。	5,715	17,167
		1. 為加速掌握全球市場動態與在地合作機會，協助臺灣數位科技業者拓展歐洲、美洲與日本地區之國際市場，需委由具備數位技術專業能力及熟悉海外市場實務經驗之民間單位推動相關工作。民間單位於外交政治與行政流程上之彈性較高，且對當地市場脈動與需求掌握即時，能有效突破公部門既有限制，較易找尋海外合作夥伴，共同爭取更多		

數位產業署
分析表
116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	22,882

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(35) 智慧城市發展計畫	116-116	實質與合作機會，協助臺灣業者順利布局海外市場。 2. 協助國內業者找尋合作對象：藉由民間單位既有之海外資源與管道，進行歐洲、美洲與日本地區數位方案需求分析，協助國內企業精準對接當地潛在合作對象建立實質聯繫與合作關係。 3. 參與展會活動強化海外行銷：參與或辦理國際展會與交流媒合活動，媒合歐洲、美洲與日本地區買主與臺灣業者，同時善用與產業公協會國際合作機制，展示臺灣技術能量，引介國際數位應用服務商機。 4. 促成數位解決方案海外輸出：建立海外建置示範展示，協助臺灣數位解決方案進行跨境示範應用與實地調校，實質強化在歐洲、美洲與日本地區的市場落地與發展機會，促進臺灣數位解決方案進入全球市場。		
		1. 為深化AI基礎能量，驅動城市及產業躍進，並加速我國以AI前瞻技術為基礎的數位轉型進程，需委託具備國際政策研究、產業發展趨勢研析、跨領域輔導及推動能量與經驗之單位辦理。 2. 擘劃六大區域產業及生活圈發展藍圖：配合行政院「六大區域產業及生活圈」規劃，訂定六大區域特色之智慧服務發展主軸，促進資服業者發展模組化、可複製、具共通介	42,200	126,800

數位產業署
分析表

116年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	169,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		面的AI智慧城市創新應用，以平衡區域發展。 3.發展民眾有感跨域AI公共服務：以Top-Down模式，深化跨領域協作，以城市災防、數位平權、淨零永續、商業創新與數位治理等多元施政主軸議題為核心，完善未來智慧城市公共服務，共創城市永續解決方案，提升民眾生活服務品質與效率。		

116年度

經 費 之 用 途		分 析	
門	資 本 門	合 計	
其 他	設 備 購 置 其 他		

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科 目				預算數	預計執行內容及評核指標
款	項	目	節 名稱及編號		
21	3		0062000000 數位發展部主管		
			0062200000 數位產業署	400	
			5262200000 科學支出	400	
			5262200200 促進數位創新動能轉型升級	400	
		2			辦理策進數位跨域應用與平台服務： 1.有關資服業平台化暨國際輸出計畫之相關媒體宣傳製作、託播及刊登等經費200千元，評核指標為社群、網路關鍵字廣告或媒體報導等曝光累計達15萬次以上。 2.有關智慧城市發展計畫之相關媒體宣傳製作、託播及刊登等經費200千元，評核指標為社群曝光累計達15萬次以上。

數位發展部數位產業署

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意事項辦理情形報告表

中華民國115年度

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
截至 115 年 8 月 20 日止，115 年度中央政府總預算案審查總報告尚未公布。		

