



# 數位政府司 性別平等推動作為

# 大綱

1. 依據
2. 推動策略及具體作法
3. 推動計畫辦理情形
4. 數位近用調查之性別  
近用比例
5. 結語

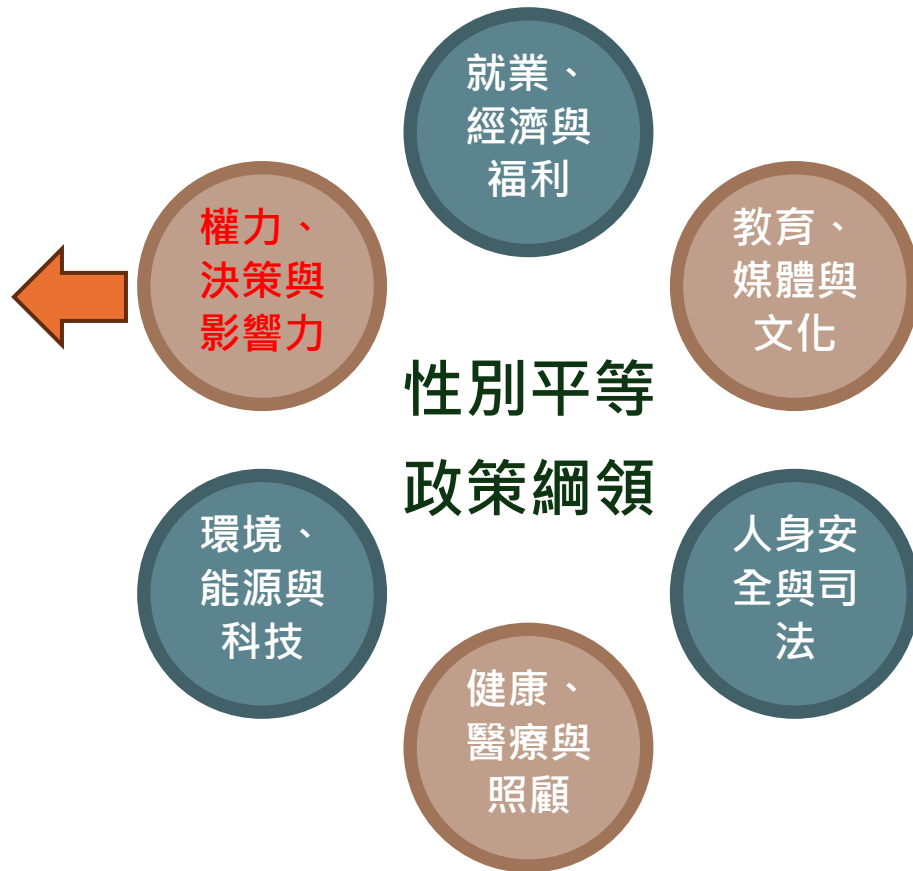
# 依據

- 增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等。

【人才培訓】

- 重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。

【近用調查】





# 推動策略及具體作法

- ✓ 深化性別平權，強化不同性別使用數位工具的能力

## 【人才培訓】

目標	績效指標	策略	具體做法
人才培訓 (增進女性培力與發展，擴大不同性別者的參與管道，突破參與上的性別區隔，達成決策的平等)	定期追蹤本司辦理之數位專業課程單一性別比例，並定期揭露參與的性別比例	瞭解參與學員現況性別比例，研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。	政府資訊職能課程總參與人數 <u>單一性別不得低於三分之一</u> 。



# 推動策略及具體作法

✓ 深化數位近用(發展)性別統計相關資訊，提供各機關決策參考

## 【近用調查】

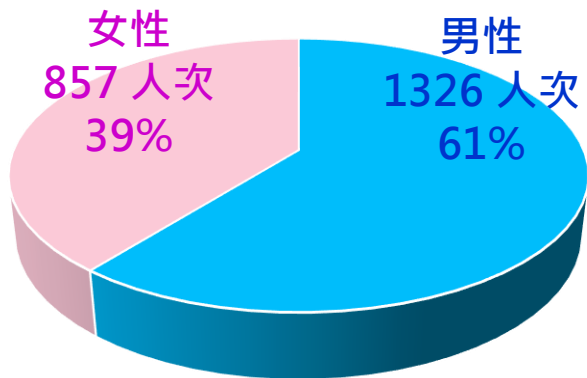
目標	績效指標	策略	具體做法
以不同性別角度調查數位近用變化情形，提出消弭性別數位落差與性別隔離具體指標 (重視不同性別者的經驗與觀點，使決策具備性別敏感度，達成影響力的平等。)	每年辦理數位近用(發展)調查，並定期發布相關研究成果	建構數位近用(發展)指標，探討分析我國數位機會與風險現況，藉以瞭解在不同社會地位、族群、家庭背景及性別等不同面向是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上之差異。	調查報告以 <u>專章分析性別</u> 間數位應用能力及數位發展之落差現象。針對性別及目標族群之數位機會與風險情形，提出具體指標，如資訊近用、學習活動參與、就業與收入、公民參與、健康促進等不同性別比率，提供相關部會作為施政參考。



# 推動計畫辦理情形

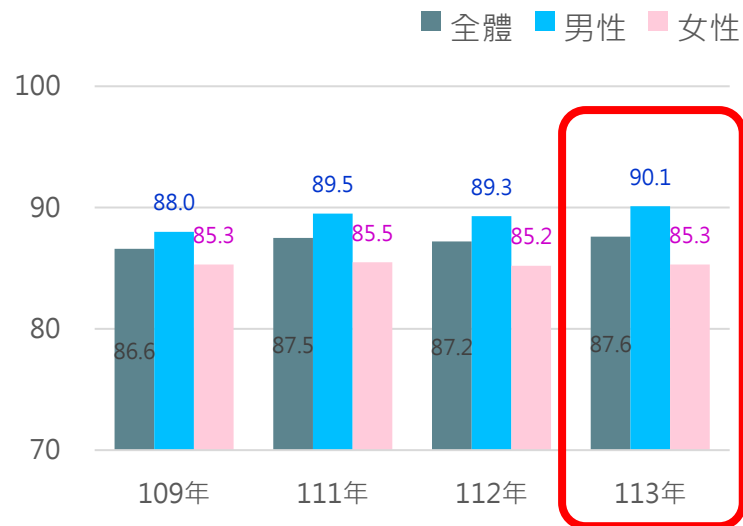
## 【人才培訓】

- 113年度共召開68場資訊專業課程，計2,183人次參訓。

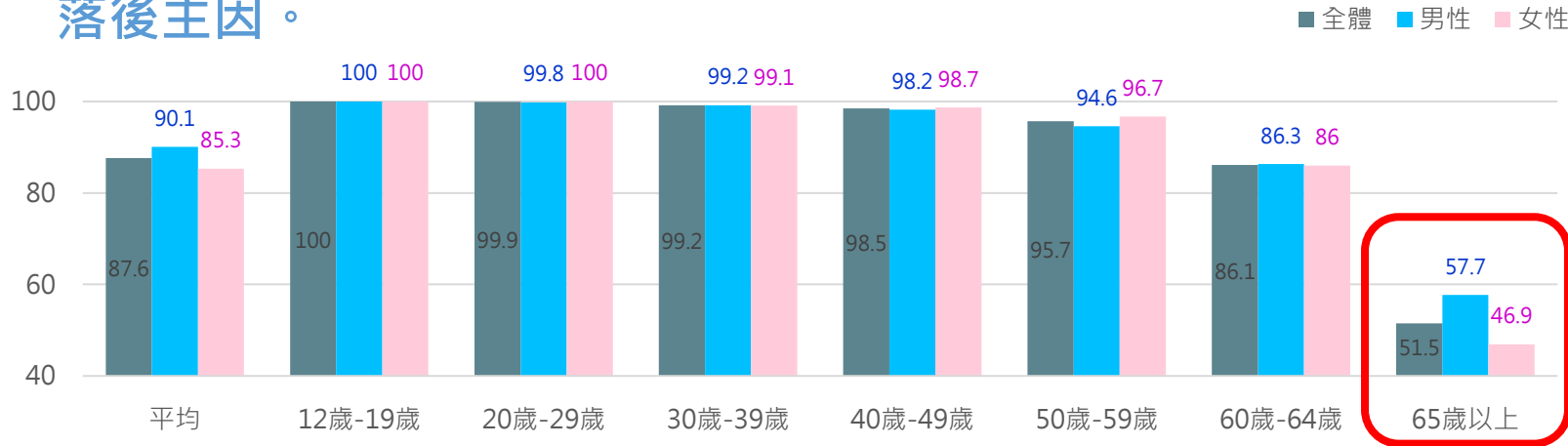


## 【近用調查】

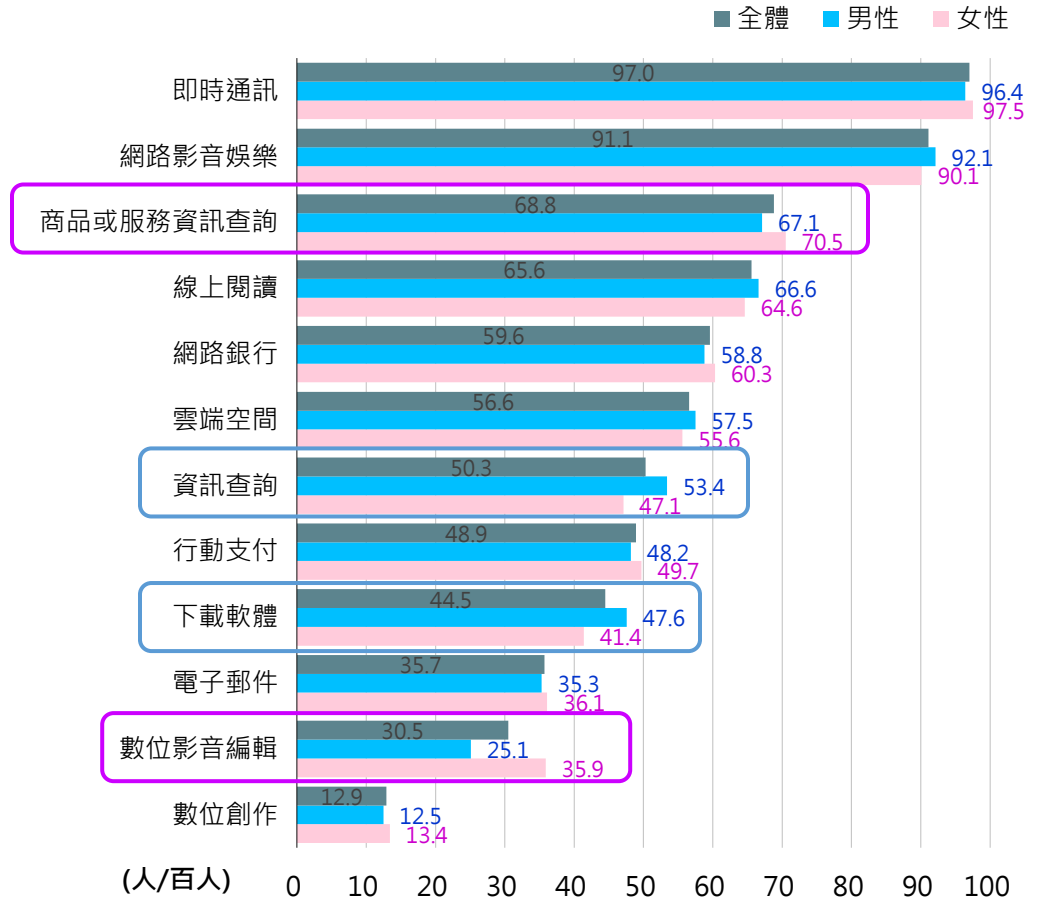
- 網路性別近用比例：  
個人上網路率(%)



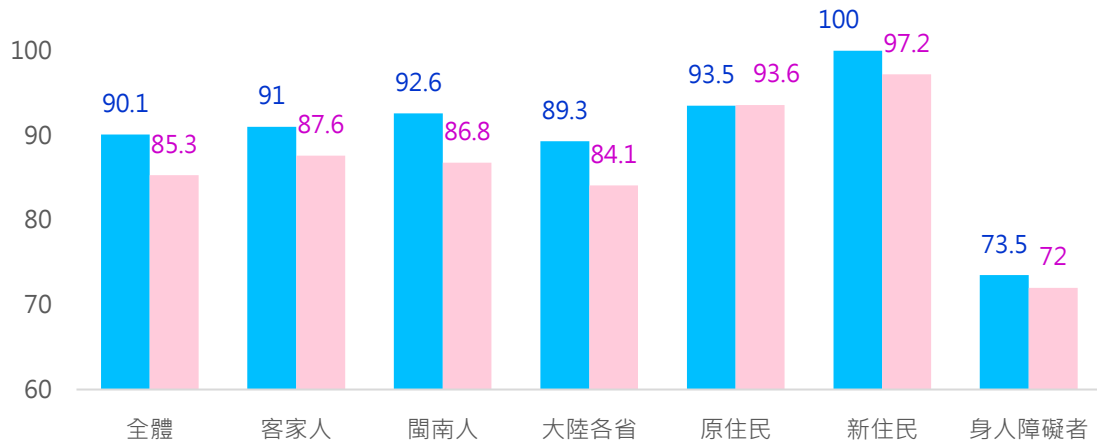
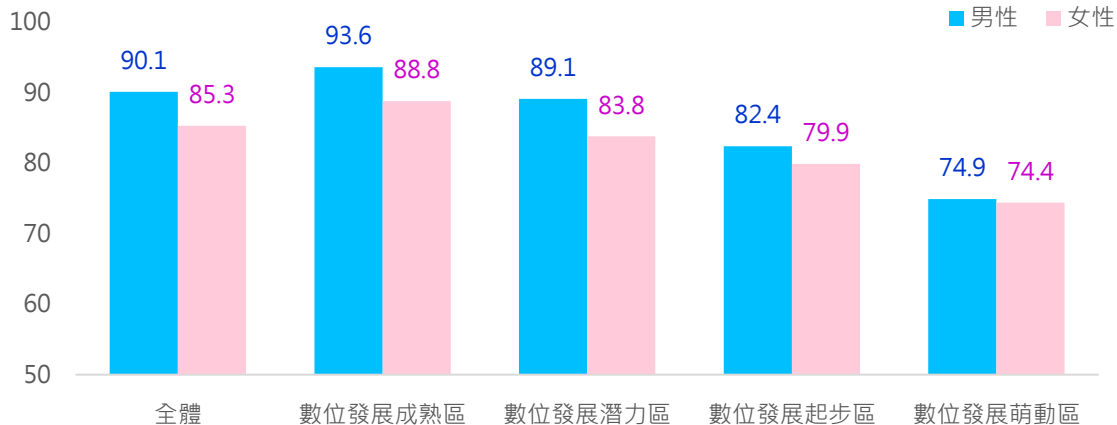
- 數位近用調查性別問項，區分為男、女及其他等選項，惟調查結果未取得「其他」項之樣本。
- 12歲以上民眾的上網率為87.6%，女性(85.3%)上網率較男性(90.1%)落後4.8個百分點。
- 男性資訊機會領先的情形，主要發生於65歲以上世代，男性上網率(57.7%)較女性(46.9%)領先10.8個百分點，是女性整體上網率落後主因。



- 男女網路使用情形大不同
  - **【男性】** 資訊查詢及下載遊戲以外軟體的使用比率，女性網路族較男性網路族分別少6.3及6.2個百分點
  - **【女性】** 數位影音編輯及商品或服務資訊查詢的使用上，女性網路族則較男性網路族活躍，分別超出10.8及3.4個百分點。



- 依區域別分析，呈現數位發展潛力區性別差距最高(5.3%)，其次是數位發展成熟區(4.8%)，數位發展起步區(2.5%)，數位發展萌動區 性別差異數小(0.5%)
- 依族群別分析，性別全體差距是4.8%，各族群中可以發現，大陸各省和閩南人性別差距在5.2-5.8%之間，高於全體的差距。



# 結語

---

- 持續確認政府資訊人員在職訓練**單一性別比例不得低於1/3**，以確保政府機關內部人員受訓機會之性別平等。
- 持續深化數位近用性別分析，未來各項調查報告，均納入**獨立章節呈現性別統計分析結果**，供各界政策研析參考。

感謝您的聆聽

**Thank You**

---

moda

數位發展部  
Ministry of Digital Affairs