

數位發展部主管 (含財團法人)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關												
一、數位發展部								2,498,945				
數位發展部	反詐騙宣導-111真好記 (夫妻篇)	112年政策溝通行銷案	廣播媒體	112.11.20-112.12.03	數位策略司	公務預算	一般行政	817,250	民視文化事業股份有限公司	運用廣播媒體強化本部信任防詐,播出檔數820檔。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網、飛碟聯播網、寶島聯播網、台北之音HIT FM聯播網	
數位發展部	數位部推三數字防詐:111	112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.11.13-112.12.10	數位策略司	公務預算	一般行政	677,750	民視文化事業股份有限公司	1.運用社群媒體強化本部信任防詐,預估收視5,000次、觀看數50,000次、點閱數8,000次、曝光數2,850,000次。 2.網路BANNER設計,強化本部信任防詐。	YouTube、社群影音大補帖-臉書+IG全影音、Facebook貼文廣告、Instagram、行動聯播網-新聞網站UDN、自由時報、ETtoday、財經新聞類網站-商業周刊、今週刊、天下雜誌、鉅亨網及中央社、Google聯播廣告等	
數位發展部	反詐騙線上論壇	「反詐騙線上論壇」採購案	網路媒體	112.11.29-112.12.31	數位策略司	公務預算	一般行政	149,500	台北市電腦商業同業工會	企劃與影片錄製拍攝,強化本部信任防詐。	YouTube	
數位發展部	推廣公民科技應用場域示範案公私協力合作精神、推廣web3藍圖基礎架構、總統盃國際松辦理成果,以及數位部規劃數位基礎建設政策宣導	112年資訊月策展規劃與執行案	網路媒體	112.11.09-112.11.12	民主網絡司	公務預算	民主網絡之連結與創新	281,300	台北市電腦商業同業公會	讓民眾對公民科技試驗場域、web3藍圖基礎架構、總統盃國際松辦理成果有更多人了解,並達成數位基礎建設政策宣導	工商時報、中央通訊社、蕃薯藤、聯合新聞網、今傳媒、OwlNews、LIFE.tw、Pchome新聞、媒事看新聞、經濟日報、風傳媒、華視新聞網、天天上新聞、match生活網、Youtube、Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
數位發展部	政府專屬簡訊短碼「111」	政府專屬簡訊短碼「111」宣導影片製作採購案	網路媒體	預計 113.01.01- 113.06.30	數位政府司	公務預算	健全政府數位服務基礎環境及人才培力	149,500	尚準整合行銷有限公司	提高民眾對政府簡訊之辨識度，避免被假冒政府機關之簡訊所騙	數位發展部臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道	本案執行金額係製作宣導影片，未含媒體廣告費用
數位發展部	公共程式政策研擬公眾意見徵集	公共程式法制研析及推廣規劃案	網路媒體	112.10.15- 112.10.31， 112.10.16， 112.10.23，6次	民主網絡司	公務預算	民主網絡之連結與創新	125,045	財團法人開放文化基金會	1. 呼籲民眾踴躍參加Join平臺的公共程式政策研擬意見徵集 2. 呼籲產業界或公務機關人員踴躍參加數位發展部舉辦的公共程式政策研擬座談會	中央通訊社、聯合新聞網、yahoo新聞網、華視新聞網、天天要聞、經濟日報、自由財經。	
數位發展部	111數位部三數字詐騙	112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.12.08- 112.12.13	數位策略司	公務預算	一般行政	-	民視文化事業股份有限公司	運用網路媒體強化本部信任防詐，曝光數306,024次。	Google精準受眾	回饋項目
數位發展部	本部推111政府短碼簡訊強化信任防詐	112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.12.08- 112.12.13	數位策略司	公務預算	一般行政	-	民視文化事業股份有限公司	運用網路媒體強化本部信任防詐	民視新聞網站文字訊息	回饋項目
數位發展部	111數位部三數字詐騙	112年政策溝通行銷案	網路媒體	112.12.08- 112.12.14	數位策略司	公務預算	一般行政	-	民視文化事業股份有限公司	運用網路媒體強化本部信任防詐	民視新聞網廣告banner連結	回饋項目
數位發展部	強化第三方支付管理、隱碼機制、建置政府短碼簡訊公用平臺	小額採購	網路媒體	112.12.16- 112.12.20	數位策略司	公務預算	一般行政	149,500	王道旺台媒體股份有限公司	運用網路媒體強化本部信任防詐，曝光數2,010,299次。	CTWANT網站	
數位發展部	EP1. 網路是怎麼運作的 EP2. 網路釣魚是釣什麼魚？ EP3. 加密還是沒加密？ EP4. 工程師們在寫程式是寫什麼？	小額採購	網路媒體	預計 113.01.01- 113.06.30	數位策略司	公務預算	一般行政	149,100	五倍紅寶石程式資訊教育股份有限公司附設臺北市私立五倍紅寶石文理技藝短期補習班	針對沒有技術背景的機關內部同仁或一般民眾介紹與宣導。	預計於明(113)年度上半年視需求於本部臉書粉絲專頁及YouTube官方頻道播放	
<b>二、數位發展部數位產業署</b>								<b>1,336,610</b>				
數位發展部數位產業署	SaaS博覽會活動宣傳	引領中小微型企業數位轉戰略攻頂計畫	網路媒體	112.10.01- 112.10.05	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	57,000	財團法人資訊工業策進會	有鑑於Martech(行銷科技)的興起，本次活動特別規劃Martech(行銷科技)專區，因此透過AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會廣邀該領域相企業、組織團體共襄盛舉，預計發送1500名會員。	AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會	
數位發展部數位產業署	SaaS博覽會活動宣傳	引領中小微型企業數位轉戰略攻頂計畫	網路媒體	112.10.01- 112.10.05	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	98,000	財團法人資訊工業策進會	邀請符合活動之對象，包括資服業者、對數位轉型有興趣之企業、組織等，透過網路媒體廣邀各行各業參與活動，包括75,000筆會員email發送及網站/Banner曝光等。	數位時代	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
數位發展部數位產業署	TRADE INSIGHT經貿透視專刊名稱：國防產業起飛生態系奇兵出列 內容：宣傳2023數位轉型看見台灣競爭力國際論壇暨成果發表會	數位平台服務推動計畫	平面媒體	112.10.04-112.10.18	數位服務組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	提前發布活動亮點內容，論壇議題以及相關活動資訊，以提升參與人次，強化活動曝光效益。	中華民國對外貿易發展協會	廠商回饋免費廣告
數位發展部數位產業署	CIO IT經理人專刊名稱：2023數位轉型看見台灣競爭力國際論壇暨成果發表會 內容：宣傳2023數位轉型看見台灣競爭力國際論壇暨成果發表會	數位平台服務推動計畫	平面媒體、網路媒體	112.10.06-112.10.17	數位服務組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	提前發布活動亮點內容，論壇議題以及相關活動資訊，以提升參與人次，強化活動曝光效益。	旗訊科技股份有限公司	廠商回饋免費廣告
數位發展部數位產業署	新現代五項科技運動會決賽	新興運動科技暨體感科技創新應用發展計畫	網路媒體	112.10.22-112.12.31	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	37,760	財團法人資訊工業策進會	決賽直播及精華影片累積觀看人次達5,000人次	緯來體育台Youtube頻道	
數位發展部數位產業署	數位發展部「數位永續 X 資安韌性」moda主題館數位產業署、資安院攜手30家業者展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	中國時報集團-翻爆	
數位發展部數位產業署	台北資訊月由數位產業署、資安院攜手30家業者展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	DIGITIMES	
數位發展部數位產業署	數位發展部「數位永續 X 資安韌性」moda主題館展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	經濟日報	
數位發展部數位產業署	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣SEO專文推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	262,500	台北市電腦商業同業公會	預估觸及歐美亞等各國數位領域人才，吸引其中申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	CakeResume	
數位發展部數位產業署	2023資安產業日將於11/24盛大舉行	資安深耕及沙崙實驗計畫	網路媒體	112.11.16-112.11.16	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	20,000	財團法人資訊工業策進會	2023資安產業日活動前廣宣露出，透過關鍵媒體影響力發送1萬人次會員信，能幫助更多人知道本活動並引導報名，提升活動能見度。	關鍵評論網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
數位發展部數位產業署	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣-Meet Taipei活動推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.20-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	181,177	台北市電腦商業同業公會	預估觸及參與MEET TAIPEI活動16國數位領域人才，吸引其申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流。	數位時代	
數位發展部數位產業署	用AR讓你與鯨鯊共游和施放煙火 實境共創打造不一樣的數位沉浸體驗	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.22-112.11.22	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導實境共創AR沉浸體驗應用，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
數位發展部數位產業署	打造台灣第一位虛擬主播 光禾感知用AI影像科技企業賦能	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.23-112.11.23	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導光禾感知AI影像科技應用，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
數位發展部數位產業署	線上試妝合適就買玩美 移動用AI+AR翻轉美妝產業	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.24-112.11.26	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導完美移動AR線上試妝技術，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新應用，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
數位發展部數位產業署	3D AI虛擬人幫你接待、點餐 能火動畫提供不一樣的智慧零售體驗	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.27-112.11.27	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導能火動畫智慧零售體驗應用，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新應用，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
數位發展部數位產業署	星球科技Proto全息傳送門 顛覆妳對虛擬人物的想像	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.28-112.11.28	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導星球科技The Proto Epic全息投影技術，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新應用，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
數位發展部數位產業署	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣新聞推播	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.12.06-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	501,323	台北市電腦商業同業公會	預估擴散至臺灣、日本、南韓、美國、泰國、印度、新加坡、澳洲等各國主要網路媒體平台進行曝光，吸引各國數位領域人才申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	PRnewswire	
數位發展部數位產業署	CIO IT經理人專刊名稱：IT趨勢報告彙整 專刊露出標題：2023數位轉型看見台灣競爭力國際論壇暨成果發表會會後報導-參與展出的18家亮點廠商簡介	數位平台服務推動計畫	平面媒體	112.12.06-112.12.31	數位服務組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	會後報導活動亮點廠商，以提升廠商曝光度，延長廠商成果的展示效益。	CIO IT經理人	廠商回饋免費廣告
數位發展部數位產業署	「創業歸故里競賽」五年有成地方新創透過數位打造新生活	智慧城鄉生活應用發展計畫	平面媒體	112.12.07-112.12.07	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算	建構開放政府及智慧城鄉服務	-	財團法人資訊工業策進會	宣傳創業歸故里競賽	財訊雙周刊	廠商回饋免費廣告
<b>貳、政府捐助基金50%以上成立之財團法人</b>												
<b>一、財團法人台灣網路資訊中心</b>								<b>1,517,551</b>				
財團法人台灣網路資訊中心	「新設立公司免費域名註冊方案」Google廣告		網路媒體	112.01.01-112.12.31	網域名稱服務組	財團法人預算	業務費用	440,000	美商科高國際有限公司台灣分公司	推動.tw/.台灣之域名品牌形象建立及使用。	Google	本項所列金額440,000元係112年7月8日至12月31日於本季核銷數。
財團法人台灣網路資訊中心	「IDN推廣」Google廣告		網路媒體	112.01.01-112.12.31	網域名稱服務組	財團法人預算	業務費用	430,000	美商科高國際有限公司台灣分公司	推動.tw/.台灣之域名品牌形象建立及使用。	Google	本項所列金額430,000元係112年4月26日至12月31日於本季核銷數。
財團法人台灣網路資訊中心	2023年網域名稱FB廣告		網路媒體	112.01.01-112.12.31	網域名稱服務組	財團法人預算	業務費用	398,947	Meta Platforms, Inc.	推動.tw/.台灣之域名品牌形象建立及使用。	Facebook	本項所列金額398,947元係112年7月22日至12月31日於本季核銷數。
財團法人台灣網路資訊中心	提升粉絲專頁能見度、推廣中心部落格資訊	委託辦理中心社群媒體粉絲專頁管理案	網路媒體	112.01.19-112.12.11	國際事務暨公共關係組	財團法人預算	業務費用	120,075	欣潤系統整合顧問有限公司	增加粉絲團隊社群成員的觸及、介紹網路治理議題	Facebook	本項所列金額120,075元係112年1月19日至12月11日於本季核銷數。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣網路資訊中心	網路議題科普推廣	數位廣播Podcast	網路媒體	112.11.01-112.11.30	國際事務暨公共關係組	財團法人預算	業務費用	33,333	我尚網數位科技有限公司	推廣網路治理	Firstory	
財團法人台灣網路資訊中心	推廣112年台灣講堂活動	112年台灣網路講堂	網路媒體	112.04.01 - 112.11.30	國際事務暨公共關係組	財團法人預算	業務費用	14,244	玖號印象工作室	擴大講堂參與度	Facebook、Google 多媒體廣告、Dcard	本項所列金額14,244元係112年4月1日至11月30日於本季核銷數。
財團法人台灣網路資訊中心	大麻反毒宣導案	委託辦理大麻反毒媒體宣導案	網路媒體	112.09.01-112.09.30	網安資訊組	財團法人預算	業務費用	80,952	新動力公共關係顧問股份有限公司	透過反大麻宣導網傳遞正確的資訊，協助年輕族群經由網站了解到第二級毒品-大麻帶來的危害，並提供新興毒品的知識，防範誤觸大麻、毒品的風險。	DCARD	本項所列金額80,952元係112年9月1日至30日於本季核銷數。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
9. 數位部主管之財團法人(電信技術中心、台灣網路資訊中心)。