

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位共融及培力計畫—數位服務普及暨人才深耕計畫	科技發展	113年1月至116年12月	296,028	150,286	150,286	<ol style="list-style-type: none"> 透過增加數位人才供給及產業輔導等作法，建立正向的數位人才發展循環。 配合國家政策，協助偏鄉及非山非市地區數位人才育成及輔導產業數位轉型，達成國家推動數位平權之目標。 為充裕我國數位人才供給，滿足數位產業人才需求、協助偏鄉及非山非市地區企業提升數位經營能力、加速傳統產業數位轉型、提出數位化問題解決方案，以共享數位化成果並擴展其效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 數位產業人才政策規劃：對應「AI新十大建設」，完成114年度人培計畫盤點並編製《2025數位人才資源手冊》，彙整15項AI培訓資源與能力識別指引，定錨人才培育及認證基準。另透過研析國內外職涯流動趨勢，提出精準攬才策略，作為政策研擬依據，藉以優化資服業與偏鄉人才供需結構，厚植產業發展能量。 在地數位種子人才培力：針對數位分群二、三、四級地區之發展需求，串連在地組織與數位人才共同提案，遴選14案具轉型潛力之組織提案，透過服務流程優化、數位行銷和品牌建立等方案，推動在地組織投入數位轉型，培育122位在地數位種子人才。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化：鏈結國內8案資訊服務業者數位能量，輔導數位分群二、三、四級地區共26個非營利組織或企業，導入合適之數位工具與應用（如：捐款管理、個案管理、數位行銷等），強化偏鄉數位科技應用能力，落實數位平權之目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才110人。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化7案次。 盤點我國數位人才資源報告1份。 研析國內外數位產業人才趨勢報告1份。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才122人。 輔導偏鄉在地化組織或企業數位化8案次。 完成盤點我國數位人才資源報告1份。 完成研析國內外數位產業人才趨勢報告1份。
數位創新人才暨學習產業賦能計畫	科技發展	114年1月至117年12月	211,637	35,360	35,360	<p>以數位創新產業人才需求為導向，規劃企業實務見習機制，媒合人才進入企業參與專案實作，並搭配主題式培訓課程，強化學員實務操作與職場軟實力，培育符合產業需求之數位創新人才，並將持續帶動學習產業發展，協助業者深化跨域整合與策略合作，推動教育科技服務普及、優化教育環境建置與產業賦能，強化臺灣學習品牌之國際能見度，厚植整體學習產業競爭力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 媒合大三以上在學生以及應屆畢業生，進入19家數位創新企業進行為期3個月、共計150小時的實務見習，透過企業導師的實務指導與專案參與，累積跨部門協作經驗，成功培育76位具備數位技能與職場適應力人才，並促成35位見習生留任。 見習期間配合產業人才需求，規劃並辦理實體及線上培訓課程，共計9場次，累計參與人數約2,000人次。課程涵蓋數位職場技能、AI工具應用以及軟實力培養，如專案管理、溝通表達與問題解決能力，強化數位創新產業的人才供給鏈。 完成市場面、應用面及技術面共3場轉型賦能工作坊，透過實際案例引導業者掌握市場需求、技術趨勢與應用場景，探索創新商業模式與解決方案。並透過系統性輔導，協助8家學習業者完成產品定位、行銷策略與服務應用升級，整體提升產品競爭力，並強化國內外市場落地與擴散能力。 於日本東京成功建置海外示範據點，整合盛源、愛比、女媧創造、圍棋人與VoiceTube等5家軟硬體及內容服務業者。示範場域成功觸及日本學界（高中、小學、專門學校）及投資機構，具體展現臺灣學習科技之整合輸出競爭力。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化數位創新產業人才培育模式，促成數位創新企業共同培訓人才7家。 培育可為產業所用之70人具數位科技與產業領域知識之數位創新人才，協助各行各業培育優秀數位人才。 推動產業轉型賦能，以整(整合)、賦(賦能)、用(應用)，鏈結各界資源輔導8家次(含)業者跨域合作，衍生新商模或服務。 鏈結國內外公私能量，共創數位轉型實證，建置至少1案之國際示範應用案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化數位創新產業人才培育模式，促成數位創新企業共同培訓人才19家。 培育可為產業所用之76人具數位科技與產業領域知識之數位創新人才，協助各行各業培育優秀數位人才。 推動產業轉型賦能，以整(整合)、賦(賦能)、用(應用)，鏈結各界資源輔導8家次(含)業者跨域合作，衍生新商模或服務。 鏈結國內外公私能量，共創數位轉型實證，完成1案之國際示範應用案例。
連結亞太強韌陸海空網路計畫—公私協力及國際策略夥伴計畫	科技發展	112年1月至115年12月	53,570	40,085	40,085	<p>加速國際大廠在臺運用先進網路評估，進行國際大廠雲端服務及先進網路應用發展趨勢研析等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 發展數位化服務並接軌國際雲服務，落實場域實證。 辦理「AWS重大投資案認定審查會議」。 完成「國際雲端服務商營運布局動向分析報告」1份及「國際雲端服務商策略執行動向分析報告」1份。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成辦理1場次國際大廠先進網路推廣說明相關活動。 完成國際大廠來臺評估先進網路1案。 完成資料中心介接先進網路需求與趨勢分析1份。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理『國際雲端驅動，企業AI代理人應用論壇』，邀請國際三大雲端大廠(AWS、微軟、Google)分享最新AI代理人產業趨勢。 辦理「AWS重大投資案認定審查會議」，AWS原擬導入的研發設備多屬高技術、高價值類型，協助認定「重大投資資格」，成功協助AWS之非銷售自用品或研發測試用物品，得以免驗通關。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
									3. 完成「國際雲端服務商營運布局動向分析報告」1份，分析國際資料中心業者、雲端服務商在全球的選址策略、分析其選址評估因素，同時也觀察業者面對日益嚴格要求的節能減碳是否有其良善因素手法，以及在減少碳排的同時也觀察其對獲取碳權、新興替代能源方面的態度與行動。 4. 完成「國際雲端服務商策略執行動向分析報告」1份，分析國際資料中心業者、雲端服務商在新成長市場上的布局。
行動寬頻專用電信網路治理精進與產業創新應用推動計畫	科技發展	114年1月至117年12月	124,452	31,113	31,113	<ol style="list-style-type: none"> 維運專案辦公室，持續辦理5G專頻專網之申請、審查、審驗、管理等作業，並提供5G專頻專網申請者諮詢，包含申請、法律、爭端處理諮詢及調處建議，協助順利完成申請，降低申請者門檻。 運用官網網站介面功能，提供產業多面向的服務，並持續完善申辦文件電子化，擴充相關管理平臺功能，俾利強化專網申請之行政管理與效率。 滾動式修正5G專網相關規範及配合措施，如申請須知及相關申設文件等，完善5G專網申辦機制。 透過追蹤使用情形瞭解申辦誘因、困難、成功案例等分析，驗證計畫過去推動之成效。 彙整計畫追蹤觀察回饋建議，提供後續申辦機制優化參考報告。 	<ol style="list-style-type: none"> 維運專案辦公室，進行5G專頻專網之受理申請、審查、審驗、管理等作業，累計受理專網申請案計27件、完成審查計25件、完成辦理審查會議計9場、受理審驗計17件；協助申請者之申請諮詢、法律諮詢、爭端處理諮詢及建議調處等作業，累計完成諮詢案件計51件。 進行官網網站及管理平臺功能等優化規劃，完成申辦表單電子化、資料驗證、報表自動化生成及GIS場域查詢圖資系統等新功能開發與擴充。 滾動式修正5G專網相關規範及配合措施，完成公告修正「行動寬頻專用電信網路申請須知」；並提出5G專頻專網後續使用情形追蹤與因應救災或救難需求之申請流程簡化及管理辦法調整建議。 完成建立追蹤模型，針對申辦專頻專網之我國業者，進行問卷調查前置作業、執行問卷調查或個案訪談，共回收59家問卷調查結果，並提出調查分析供未來申設調整建議及規劃。 完成彙整5G專頻專網後續使用情形追蹤及觀察分析，提出5G專頻專網申設流程及規範精進建議。 	<ol style="list-style-type: none"> 受理5G專頻專網之申請、審查、審驗、管理等作業共35件，並提供5G專頻專網申請者諮詢等共40件，含申請、法律、爭端處理諮詢及調處建議。 維運5G專網管理平台/網站，完成維運報告至少3份，並持續擴充相關管理平臺功能，完善申辦文件電子化，俾利強化專網申請之行政管理與效率。 滾動式修正5G專網相關規範及配合措施，提供精進報告1份。 追蹤5G專頻專網申辦業者使用情形，建立5G成效追蹤模型1式。 計畫後續追蹤評估，提供5G專頻專網場域成效追蹤回饋建議1份。 追蹤至少10家5G專網使用情形(包含智慧交通至少3家)，瞭解及驗證計畫過去推動之成效，產製成效追蹤年度報告1份。 依循成效追蹤報告及回饋建議，透過量、質化分析計畫推動成果並辦理活動1場次，作為後續5G專頻專網申請機制優化參考。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成申請案之諮詢、受理、審查、審驗、管理及頻率干擾協調事務，累計受理申請27件、受理審驗17件，完成諮詢案件51件(含申請、法律、爭端處理諮詢及調處建議)。 完成5G專網管理平台及網站之系統維運報告3份及擴充電子化表單、資料驗證、報表自動化生成等功能各2式。 完成滾動式修正5G專網相關規範及配合措施，並提供精進報告1份。 完成建立追蹤模型1式。 完成5G專頻專網場域成效追蹤回饋建議1份。 完成追蹤61家5G專網使用情形(包含智慧交通3家)，並產製成效追蹤年度報告1份。 依循成效追蹤報告及回饋建議，透過量、質化分析計畫推動成果並完成辦理活動1場次，作為後續5G專頻專網申請機制優化參考完成辦理計畫推動。
高齡科技產業一科技導入提升照護品質計畫	科技發展	113年1月至116年12月	166,049	78,241	78,241	<ol style="list-style-type: none"> 設計供需媒合機制，加速照顧場域業者數位工具導入的動機與意願，至少帶動解決方案供給業者及場域需求方達20家次參與媒合活動。 延續113年成果，建構完整高齡整體照護方案示範場域，累計導入高齡照護機構至少30家次。完備整體照護資料，建構全照護紀錄系統，整合跨系統長者相關資料，確保服務透明化並支援決策。 	<ol style="list-style-type: none"> 透過與地方政府及公協會公私協力，連結高齡科技產品技術團隊與高齡照護機構媒合活動，整合113年「高齡計畫」研發成果形成8項模組化產品，並依照機構提出需求擴散至34個高齡照護機構，包含：天主教聖馬爾定醫院、新北旺福長照機構、桃園旭登長照體系、保康老人長期照顧中心、長安園社區長照機構、嘉義市蘭潭家福護理之家、祥太護理之家……等；另於1處示範場域（嘉醫日照中心活力園）中採「全照護紀錄系統」整體導入策略。 於台北國際照顧博覽會設置「智慧照顧Demo體驗館」，以「日照中心日常照顧情境」為舞台，推出六大沉浸式互動智慧亮點，透過方案分享、產品展示與互動體驗展示本計畫成果，吸引逾400民眾參與。 於2025年全國日間照顧服務研討會分享「日照機構引進智慧科技迎來的轉變」，並展示9項日照解決方案專區，共計吸引115位來自日照場域的人員參與。 	<ol style="list-style-type: none"> 以「高齡計畫」113年技術成果，建構完整高齡整體照護方案示範場域，累計導入高齡照護機構至少30家次。 完備整體照護資料，建構全照護紀錄系統。 邀請專家委員研商成效評核等機制與指標、推動專題曝光與政策擴散等事宜，並辦理2場次媒合活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成以「高齡計畫」113年技術成果，建構完整高齡整體照護方案示範場域，累計導入高齡照護機構達34家次。 完備整體照護資料，建構全照護紀錄系統（並提供系統操作手冊1式）。 邀請專家委員研商成效評核等機制與指標、推動專題曝光與政策擴散等事宜，共舉辦2場專家委員會議。 辦理2場次媒合活動，推動場域導入實證解方，且驅動AI應用擴散，預估潛在商機約835萬元。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
次世代行動創新應用賦能發展計畫	科技發展	113年1月至116年12月	364,966	213,530	213,530	<ol style="list-style-type: none"> 以5G專網架構研發跨區行動多媒體智慧化互動技術，提升場域轉型升級服務量能，透過行動通傳與智慧化技術提供創新解方，以技術整合發展擬真貼身虛擬互動服務系統的應用驗證，以落地驗證奠定未來擴散基礎。 運用5G專網可靠性，開發5G智慧病床邊緣運算平台，提供急、重症病患於院內輸送過程中，能夠維持生理監測訊號上傳連線不中斷，並提供即時性AI輔助監測。於1處醫療據點淬煉驗證，達到100人次實際應用。 基於國產5G專網設備，發展專網行動網路共享技術，透過多運營商基地台共享切換技術、網路SLA保證技術、應用服務類型分析技術以及能耗預測與管理平台，提昇國產專網設備節能能力，目標達到全網節能35%效果。 深化精準溫室作物栽種專家系統，根據蘭花與番茄生長狀態監控溫室環境，動態調整環控設備確保溫室環境以提升農產價值，同時降低巡檢盤查與異常檢測之繁瑣時程，提升蘭苗與番茄兩種作物品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 智慧擬真互動行動服務系統完成3種應用者角色、1套跨專業協作平台與逾10位醫護實測。 次世代通訊智慧醫療系統達成影像傳輸延遲低於100ms、完備1套重症AI輔助照護應用並建置1處高齡照護示範場域、累積超過100人次體驗。 節能電信網路應用服務於2家基地台場域驗證節能成效，設備能源消耗平均降低35%。 精準農業系統則提升作物掌握度至80%以上，並優化農產育成與病蟲害管理，使異常減損率降低30%。透過軟硬體整合與跨產業鏈合作，成功建立多項具自主能量且可擴散之創新應用，為後續全國推廣奠定實質基礎。 	<ol style="list-style-type: none"> 通過引入行動多媒體智慧化互動技術，打造1項具競爭力的整體解決方案，以智慧化服務升級1個場域，以落地驗證奠定未來跨領域擴散基礎。 提升用戶的仿真互動體驗，邊緣實現AI、客製知識回覆準確率之訓練驗證達95%、隨機抽樣達90%；跨區動態映射FOV視場視差<5%。 建立急重症病房至手術室之間維持可靠連線基礎建設，維持生理監測訊號連線不中斷，提供主治與主刀醫護團隊於術前、術後，隨時監測病患於運輸過程中之狀態。訊號傳輸延遲可達100ms內。 建立AI邊緣運算監測平台，醫護團隊可在運輸過程前，設定生理訊號監測閾值，以及必須監測之項目如：呼吸、體溫、血壓、血氧、心跳、心電等資訊，並提供即時AI判斷與回饋提醒。從訊號監測至監測通知延遲可達200ms內。 以技術賦能的方式，提升國產專網設備節能的能力，透過基礎設施的重複使用和優化現有資源的使用，打造可提供多運營商(至少2家)共用的網路設備，降低能源消耗。 建立共享行動網路驗證場域，整合設備節能、綠電使用、基地台共享等技術，使全網節能效果達35%。 優化既有場域蘭花AI系統與自動化環控調整，提升開花掌握度達80%。 擴增蘭花AI系統，增加育種AI判斷，可判斷5種育種相關特徵(葉片長寬比、蘭苗高度、生長速度、葉片異常狀態、葉片面積等)，預期可降低育種時間30%。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成打造1項具競爭力的整體解決方案，以智慧化服務完成升級1個場域。 完成邊緣實現AI、客製知識回覆準確率之訓練驗證達95%、隨機抽樣達90%；完成跨區多型態定位圖資動態佈署<1s、跨區動態映射FOV視場視差<5%。 完成維持生理監測訊號連線不中斷，提供主治與主刀醫護團隊於術前、術後，隨時監測病患於運輸過程中之狀態。完成訊號傳輸延遲達100ms內。 完成病歷摘要平均生成時間達10s以內、平均網路傳輸延遲50~70ms、AI應用平均網路傳輸延遲達200ms以內、AI離床偵測準確率達80%以上。 透過基礎設施的重複使用和優化現有資源的使用，完成打造2家可提供多運營商共用的網路設備。 建立共享行動網路驗證場域，整合設備節能、綠電使用、基地台共享等技術，完成全網節能效果達35%。 優化既有場域蘭花AI系統與自動化環控調整，提升開花掌握度達81%。 擴增蘭花育種AI判斷，可判斷5種育種相關特徵(葉片長寬比、蘭苗高度、生長速度、葉片異常狀態、葉片面積等)，降低育種時間達33%。
數位創新研發計畫	科技發展	113年1月至116年12月	856,871	391,351	306,414	<p>透過獎勵及補助機制，積極推動我國軟體與資訊服務業者投入研發共通性及市場應用價值之創新數位解決方案，加速產業數位創新與轉型，帶動數位經濟相關產業發展政策與目標。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 數位服務創新補助：因年度預算遭立法院大幅刪除，故依專案契約書辦理37案計畫(契約)終止，並暫停本年度徵案作業。後追加預算110,251千元用以鼓勵軟體與資訊服務業者投入研發具市場性或社會性之整體數位解決方案，114年9月8日公告徵案共受理111件申請案，經專業委員審查後，已於11月19日核定通過22案並予以補助資源。 數位新創應用獎勵：與合作夥伴共同透過資源共享，輔導8家數位新創企業參加AI WAVE SHOW 2025(World AI Vision Exhibition)，增加企業曝光度及提升品牌知名度，並串接「加強投資AI新創實施方案」，透過Pitch與媒合，促成投資鏈結與募資機會，以持續推動數位新創生態圈的發展。 	<p>擇優提供補助資源至少10件，引導企業投入研發經費至少2.1億元。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 數位服務創新補助：受理企業申請案111案，核定通過22案，引導產業投入研發經費達2.7億元。 數位新創應用獎勵：辦理2場次成果亮點行銷推廣活動，促成新創團隊與投資人、企業端之實質互動，強化資金、技術與市場的連結。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位雲服務躍升計畫	科技發展	114年1月至117年12月	1,201,764	139,764	139,764	<ol style="list-style-type: none"> 輔導資服業者開發符合各行各業需求之智慧便捷雲服務，協助中小企業數位轉型，創新服務與商業模式；並藉此推動資訊服務業升級發展，提升數位方案品質，強化產業國際競爭力。 推動資服業者與國際雲平台及國內大廠合作，籌組海外拓銷團帶領國內資服方案輸出至海外，開創市場新商機。 設置跨計畫查詢服務，並善用GenAI及雲服務等新興技術，提供中小企業單一、友善的查詢介面，協助更快速精確掌握所需之政府補助及輔導資源，促進其持續創新發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 輔導29家資訊服務業者扣合產業需求，開發數位雲服務解決方案，促使業者投資達4億元，提升產業營收逾3.5億元。透過場域驗證、產業媒合等機制，擴大雲服務使用規模，觸及中小企業4,723家次、滲透1,639家次，提升中小企業數位應用能力。並鏈結AWS、GCP、Azure等國際雲端平台資源，透過工作坊、諮詢輔導等方式，協助6個雲服務方案上架至國際雲平台。 盤點具整合服務能量的企業，了解海外策略與整合需求，成立數位服務拓銷團與雲服務商機拓展團，藉由展示和交流活動，觸及潛在客戶，協助拓展海外市場，促成國際合作3案，拓展國內外市場商機1.9億元。 辦理大專校院資訊應用服務創新競賽，促成產學合作63案，協助產業創新及數位轉型。 完成辦理2場跨部會、跨計畫服務需求溝通會議，邀集國科會、數位發展部、經濟部等7個部會機關及其所屬12個執行單位，共計60人與會；並完成26份質化訪談及385家中小企業需求調查，完成跨計畫查詢服務1.0版1式。 	<ol style="list-style-type: none"> 推動10個數位雲服務解決方案，並將方案上架國際雲平台5案；協助資服業者促進投資達2億元，提升中小企業觸及家數至少1,700家次、滲透家數至少1,600家次，及促進資服業及中小企業營收達2億元。 推動資服業者加強與國際雲平台及國內大廠共組合作生態系，並與國際組織合作，帶領國內資服方案輸出海外市場，促成國際合作至少2案，及促進資服業者國內外商機1.9億元。 至少300隊參與大專校院資訊應用服務創新競賽，促成產學合作30案。 透過至少2場跨部會溝通會議，完成20份質化訪談與300份量化問卷調查，設置跨計畫查詢服務試用版1式。 	<ol style="list-style-type: none"> 輔導29家資訊服務業者，開發數位雲服務解決方案，並將方案上架國際雲平台6案；協助資服業者促進投資達4億元，提升中小企業觸及家數4,723家次、滲透家數1,639家次，及促進資服業及中小企業營收達3.5億元。 成立數位服務拓銷團與雲服務商機拓展團，促成國際合作3案，拓展國內外市場商機1.9億元。 共414隊參與大專校院資訊應用服務創新競賽，促成產學合作63案，協助產業創新及數位轉型。 辦理2場跨部會、跨計畫服務需求溝通會議，並完成26份質化訪談及385家中小企業需求調查，完成跨計畫查詢服務1.0版1式。
實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫	科技發展	113年1月至116年12月	310,460	160,820	160,820	<p>聚焦推動我國實境體感暨虛擬科技相關業者，以新興科技結合數位內容發展虛實整合的科技創新應用，並透過維運建置「digiBlock C數位創新基地」創新測試場域及產業技術支援中心，結合跨領域合作開發，帶動我國業者投入跨產業領域技術開發應用產品及數位應用解決方案，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 以內容為核心，融合虛擬科技、數位雙生、AI協作等新興技術，發展內容加值各產業應用。 以AR/VR、互動技術為核心，推動實境體感科技跨領域應用與服務，並透過展演活動協助企業推動具市場潛力與創新實證之產品鏈結市場，加速國內實境體感創新應用。 與時俱進遊戲相關法規或管理機制，同時輔導產業落實兒少及消費者保護措施，並扶持在地原創作品產出、協助產品曝光。 	<ol style="list-style-type: none"> 維運digiBlock C數位創新基地，協助如社團法人台灣遊戲產業振興會、國際遊戲開發者協會台灣分會、社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會等單位籌辦產業活動累計達70件次，共計4,533人次參與。 維運產業技術支援中心，內容加值技術支援4件次，技術支援宏達國際電子、春魚創意製作沉浸式XR音樂電影「追殺闖闖」、李賴虎娛樂事業製作「ReLive 一期生3D披露會」、飛天膠囊數位科技製作「夏遙遙偶像進化式」、財團法人公共電視文化事業基金會製作「公視二週年3D直播」。 建立數位科技創新應用展示平台，辦理北、中、南、高等資訊月及Digiwave共5場次，展示推動產業創新應用成果，同時提升民眾對數位科技創新應用情境的理解與體驗。 完成市售80件(含)以上市售遊戲軟體內容分級適切性查核。查核網路連線遊戲服務定型化契約20款(含)以上。 舉辦獨立遊戲技術跨域應用共創工作坊《Faust Game Jam 2025》1場次；與文策院合作辦理TTXC INNOVATION展區與提案大會1場次，並推薦原創獨立遊戲2家業者參與提案大會與現場攤位展示，促進優秀團隊產製成熟之數位遊戲作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 維運digiBlock C數位創新基地，扶持新創籌辦社群產業活動達30件次(含)以上，參與人次達1,000人次(含)以上。 維運產業技術支援中心，內容加值技術支援達3件次(含)以上。連結國內外大廠人脈網絡，建立國際合作案達1案次(含)以上，帶動在臺創新應用與技術合作。 籌辦臺灣資訊月巡迴展示活動4場(含)以上，促進民眾體驗，打造數位科技資訊展覽平台；並以實境體感暨虛擬科技相關技術，結合地方特色，辦理大型互動體驗展示活動1場次、相關活動參與人次達3萬人次。 推動落實兒少及消費者保護機制，與時俱進研析我國遊戲產業政策或法規方向；抽查及輔導100件次市售遊戲軟體符合法令規範。 連結遊戲開發者社群/開發商、遊戲軟體廠商，促成及協助開發者提升遊戲產業研發及內容產製能力，辦理共創實作活動或商務交流共2場次(含)以上，促成孵化數位遊戲作品達2案次(含)以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 已協助籌辦產業活動累計達70件次，共計4,533人次參與。 已完成內容加值技術支援4件次，提供動作捕捉攝影棚硬體拍攝資源與諮詢服務。已建立國際合作案1案次，與新加坡商競舞電競有限公司臺灣分公司(Garena)建立獨立遊戲媒合機制。 已籌辦臺灣資訊月巡迴展示活動4場次(台北於11月13日至16日、台中於11月20日、台南於11月21日至24日、高雄於11月27日，以攤位展示結合舞台活動辦理；另10月4日至16日舉辦2025 DigiWave大型互動體驗展示活動，參與人次達31,901人次。 已抽查及輔導100件次市售遊戲軟體符合法令規範；累計已抽查80件遊戲軟體之分級適切性，另抽查20款網路連線遊戲服務定型化契約以及2家線上遊戲點數(卡)發行業者。 舉辦獨立遊戲技術跨域應用共創工作坊《Faust Game Jam 2025》1場次、TTXC INNOVATION展區與提案大會1場次，促成咕喜文創、魚拓遊戲2家業者參與並產製成熟之數位遊戲作品。
人工智慧速捷與領航推動計畫	科技發展	113年1月-116年12月	566,058	197,178	197,178	<p>持續引導廠商積極投入AI創新科技應用研究，協助業者創新產品方案商業落地應用及推廣，進而解決產業問題，加速AI應用擴散，帶動產業數位轉型。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 本年度持續輔導領航第二期核定補助之9家AI應用廠商，投入AI產品或解決方案開發，加速產品落地應用與擴散，新增導入53個國內外驗證場域，自113年起累計已達177個，有效帶動AI創新應用於各產業場域實際落地。 透過輔導與補助AI潛力廠商開發AI應用產品，成功促成商業化落地並取得國內外客戶訂單，本年度新增47件，自113年起累計達111件，充分展現AI技術落地應用與產業加值成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 促進AI創新應用導入國內外驗證場域累計達150個以上。 促成廠商於國內/外市場商用落地，取得國內外客戶訂單，新增達5件以上。 帶動廠商衍生投資累計達新台幣3億元以上，落實新開發產品進入市場及創造產值累計達新台幣1.2億元以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 已促進AI創新應用導入累計達177個國內外驗證場域。 已促成廠商於國內外市場商用落地，取得國內外客戶訂單，新增達47件，其中包含取得越南、印尼、泰國、韓國、日本、義大利、新加坡、中國、英國等9件國際客戶訂單。 透過輔導及補助AI應用廠商，帶動廠商衍生投資累計達4.42億元以上，落實新開

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
							效。 3. 自 113 年起已帶動廠商投資累計達 4.42 億元，新開發產品進入市場並創造產值累計達 1.61 億元，展現本計畫推動 AI 產業化與擴散應用之具體成果。		發產品進入市場及創造產值累計達1.61億元以上。
亞灣2.0—智慧科技創新應用綱要計畫	科技發展	113年1月-116年12月	209,971	67,971	67,971	維運數位內容技術人才培育基地，健全數位內容國際合製試煉環境之運作機制；推動人才培育與媒合內容產製合作。	1. 維運數位內容技術人才培育基地，對應企業需求提供場域使用、虛擬攝影棚技術產品測試與合作媒合服務，共計24案次。 2. 以訂單式人才策略，鏈結27家指標性企業，辦理關鍵技術人才培訓課程，完成產業所需求課程，累計培訓603位。 3. 整合虛實內容技術，將4案專案導入培訓與應用，包含富邦《非非與她的小本子》動畫影集合製專案、叁式AI影像生成專案、驚喜製造數位微醺計畫、及阿里山3D高斯數位建模計畫等，並與HTC Vive Art部門及英國MLF合作進行《WWW沉浸式森林體驗計畫》的行銷推廣與體驗，完成1案之典範案例行銷推廣。	1. 維運數位內容技術人才培育基地1式，提供服務10案，優化企業、新創在地發展。 2. 建立數位內容國際合製試煉環境1式，優化數位內容產業生態鏈。鏈結指標企業10家合作培訓人才600人，補足數位內容關鍵人才缺口。 3. 整合虛實內容技術，導入培訓與應用3案，並以典範案例行銷推廣1式。	1. 已對應18家企業需求，完成24案基地服務提供。 2. 已完成促成6案專案合製，包含輔導4組台灣遊戲團隊參與 2025 BitSummit日本獨立遊戲展，協助對接與媒合發行商、及遊戲國際市場測試。依據亞灣場域與專案實際所需，以訂單式人才策略，鏈結16家指標企業，辦理關鍵技術與人才培訓課程，已完成累計培訓603位。 3. 整合虛實內容技術，將4案專案導入培訓與應用，並完成1案之典範案例行銷推廣。
晶片驅動產業創新再升級—新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫	科技發展	113年1月至117年12月	422,940	122,940	122,940	1. 建構AI評測系統與認證體系：發展1套評測工具與系統（影像偵測），持續維運我國AI認證體系（包括AI評測中心、驗證機構與測試實驗室），輔導受理申請AI產品或系統評測，協助企業評估AI模型或產品的準確性、可靠性等，進行產品優化和升級。 2. 國際接軌與驗測互認：參與國際標準組織工作會議或活動，與國際AI評測機構或組織合作；辦理產業專家座談會，蒐集AI評測相關需求與建議，作為評測技術發展及規範滾動調整之參考。	1. AI評測工具研發：完成1套影像偵測評測工具之核心模組開發與整合，涵蓋資料輸入、模型推論、對抗式攻擊導入與評測指標產出等核心功能模組。 2. 維運AI認證體系，推動評測機制與服務(輔導業者與跨部會協作)：持續推動AI評測服務，已完成19案次(共10家次業者或單位、累計87件模型)語言模型評測案件，涵蓋政府單位、法人機構及民間企業。 3. 推動AI評測國際鏈結合作：累計參與國際標準組織活動及線上交流會議共8場次，與法國LNE針對跨語言(台法)LLM測試題庫建置進行合作。 4. 產業專家座談會辦理：辦理2場產業專家座談會，產業領域涵蓋車用運輸、金融保險、智慧物流、安全監控、智慧防災、智慧製造等。	1. 規劃發展1套影像偵測評測工具，並新增1項應用領域(如影像偵測)之評測。 2. 預定完成至少15案次(含)以上之評測案件申請與送測服務。 3. 預定參與國際標準組織會議與活動3場次，強化鏈結與國際AI評測相關機構合作(如：法國LNE)。 4. 規劃辦理產業專家座談會2場次，了解產業對評測之需求與回饋建議。	1. 發展1套影像偵測評測工具，並新增1項應用領域(如影像偵測)之評測。 2. 已完成19案次(共10家次業者或單位、累計87件模型)語言模型評測案件，涵蓋政府單位、法人機構及民間企業。 3. 累積參與國際標準組織活動及相關線上交流會議共8場，與法國LNE就跨語言(台法)LLM測試題庫建置進行合作。 4. 已於12月9日、12月17日辦理產業專家座談會共2場次。
晶片驅動臺灣產業創新一AI產業應用與普及發展計畫	科技發展	114年1月至117年12月	1,829,107	360,607	360,607	1. 培育AI整合型人才，強化產業轉型應用。 2. 培育數位經濟AI應用人才，打造企業AI解決方案。 3. 助攻SI或資服業者整合創新服務解方。 4. 透過國際技術交流活動，促進國內外技術開發社群合作。 5. 引領AI風潮，加速AI於百工百業落地應用。 6. 建立AI應用服務共通性模組及工具，推動資服業者、Saas業者、SI廠商應用。	1. 完成高衝擊產業個案研究初步分析；延攬社科人文領域種子教師，規劃課程設計及教學成果評量，確保具備AI教學素養；培育跨域人才，並輔導學員取得證照或介接企業進行實作解題。 2. 建構完善AI人才培訓環境，涵蓋應用人才（含扎根型（高中生AI培訓）人才）、開發人才。 3. 推動垂直領域AI普及，輔導資服業者與垂直領域平臺業者合作發展創新應用，帶動平臺會員導入產業領域AI解決方案，促使數位經濟產業應用AI普及率提升。 4. 辦理「World AI Vision Exhibition (WAVE 2025)」，攜手GitHub等國際大廠及SQL PASS Taiwan等開發者社群，與國際社群鏈結。 5. 辦理「2025 GenAI Starts百工百業應用選拔」，提供深度輔導、並促成AI創新應用落地。 6. 建立共通性模組及工具，推動資服業者應用；驗證實際場域落地成效與可複製性。	1. 高衝擊產業研究與跨域人才培育 (1) 以中小企業為主，完成1項高衝擊產業個案初探。 (2) 鏈結10位社科領域為主的種子教師，累積跨域教學與實作解題能力。 (3) 培訓300位學生，導入10家企業實作解題，並鼓勵參與考照認證。 2. 建構分級AI人才培訓體系：培育數位經濟AI人才至少2,500人。 3. 推動垂直領域AI普及：輔導至少5家企業研提創新服務解決方案，完成至少10項創新服務解方開發，AI普及率達35%。 4. 辦理WAVE 2025展會與國際社群鏈結 (1) 整合國內外企業量能，籌辦AI應用成果推廣活動，累計參與企業達100家次。 (2) 透過國際技術交流活動，促進國內外技術開發社群合作，累計線上或線下達20萬人次參與。 5. GenAI Starts百工百業應用選拔：辦理AI創新選拔1場，針對20隊複審入圍團隊提	1. 高衝擊產業研究與跨域人才培育 (1) 完成高衝擊產業個案研究，聚焦於行銷、人資、客服等非資訊背景但受AI影響顯著之通用職能群體，作為政策推動依據。 (2) 鏈結10位社科人文領域種子教師，並依據「AI素養入門、工具實作強化、企業解題實踐」三階段架構，完成規劃12門課程模組。 (3) 完成387名跨領域整合人才培育；偕同公會，協助91名完訓學員媒合至11家企業進行實作，成功提升學員AI應用解題能力。 2. 建構分級AI人才培訓體系：培育數位經濟AI應用人才2,373位、開發人才854位，對接產業需求協助中小微企業導入AI。 3. 推動垂直領域AI普及：輔導10家垂直領域平臺開發或優化50項AI應用工具，帶動超過2,000家平臺會員導入產業領域AI解決方案，促使AI普及率提升至37.4%。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
								供深度輔導，達成16件AI創新應用落地，推廣觸及20,000人次。 6. 開發共通性模組與工具擴散應用 (1) 建立2項AI應用服務共通性模組及2項工具，推動6家次資服業者、Saas業者、SI廠商應用，累計擴散1,400家次使用。 (2) 推動2項AI輔助共通性模組及1項工具廠商完成服務驗證。	4. 辦理WAVE 2025展會與國際社群鏈結 (1) 辦理AI WAVE 2025展會，匯聚181家企業、353個展位，並舉辦45場論壇，邀請近60位專家分享台灣AI戰略與落地應用。 (2) 國際技術合作，與GitHub、高通、微軟、AMD等國際大廠合作辦理4場技術活動，線上線下累計參與達160萬人次，擴大技術影響力。 5. GenAI Starts百工百業應用選拔：辦理GenAI Starts選拔與推廣，深度輔導21組晉級決賽團隊，其中13件已商轉、4件內部落地應用、3件獲早期使用者採用、1件進行產品概念驗證（PoC），系列報導觸及數達315,479人次。 6. 開發共通性模組與工具擴散應用 (1) 建立對話商務、社群直播等2項共通性模組及客戶剖析、破碎化資訊整合等2項工具，推動14家次資服業者應用，並帶動1,534家次中小微企業使用。 (2) 完成2項AI輔助共通性模組及1項工具實證，驗證AI跨域應用價值。
智慧防詐與數位信任應用發展計畫	社會發展	113年1月至116年12月	1,200,000	600,000	600,000	1. 本計畫係依循行政院防制詐欺整體政策方向，配合本署職掌，聚焦數位經濟關鍵環節之風險控管，推動電商交易環境資安維護、第三方支付防詐與治理措施，並透過跨部會與產業協力，提升詐欺行為之辨識能力、風險揭露與即時阻絕效能，提高不法行為風險與成本，強化整體防詐體系之防護效果。 2. 本計畫之三大目標如下： (1) 建構數位信任環境與廣宣：推動數位信任相關機制與應用發展，並辦理防詐宣導，提升全民防詐意識。 (2) 強化商務防詐體系與協作：發展聯防機制與應用工具，提升政府與產業防詐效率與韌性。 (3) 健全第三方支付產業發展環境：輔導業者落實相關法規，並導入法遵科技，強化合規與治理效能。	1. 建構數位信任環境與廣宣：持續推動產業導入數位信任技術，促成6領域產業公協會提出產業數位信任發展藍圖，並輔導16家企業導入FIDO、隱碼與電子簽章等數位信任技術，累計帶動約880萬人次參與，形成具體可感的場域驗證成果；同時辦理多元化防詐宣導行動，全年於展覽、校園、樂齡、市集及鄉鎮等場域辦理117場活動，宣導內容聚焦常見詐騙手法、預警重點與防詐工具應用，強化民眾識詐與自我保護能力，線上則透過LINE「防詐動態警報」官方帳號累積超過139萬人加入、推送92篇即時預警內容，並與Google合作串聯YouTube生態系，邀集11位創作者製作13支防詐倡議影片，累積觀看次數超過68萬次，整體提升社會防詐成熟度。 2. 強化商務防詐體系與協作：電商暨高風險網頁聯防通報平臺已完成一頁式詐騙網站限制接取機制，透過網路詐騙通報查詢網通報後由平臺檢核網域特徵，提升審查效率。與TWNIC、三大電信及相關公協會等合作，共完成6,190筆詐騙網域屏蔽。另針對數位經濟平臺之商品、帳號及風險網頁進行超過104.7萬次掃描，偵測出高風險商品逾1.6萬件。 3. 健全第三方支付產業發展環境：完成提出第三方支付服務定型化契約應記載及不得記載事項草案，辦理68場次能量登錄收案及審查會議，第三方支付服務業洗錢防制查核共計57家次，達到100%覆蓋率。同時辦理7場次之防詐聯繫會議及2場次「114年度提供第三方支付服務之事業或人員法令遵循暨教育訓練研習班」；持續維運及擴充檢警調與第三方支付服務業者之虛擬帳號查詢暨調閱平臺系統，本年度已累計查詢約39,000餘筆。	1. 推動數位信任技術與標準導入各領域：累積導入3個領域、新增5個案例。 2. 推動數位信任與智慧防詐工具使用人次：逾160萬人次。 3. 風險網頁、帳號及商品掃描數量：90萬次掃描。 4. 建構防詐聯防體系情資之串聯機構數：累計7個機構情資。 5. 物流隱碼推動輔導業者數量：2家。 6. 提出第三方支付相關法令規範或機制辦法之增修訂建議案：1案。 7. 輔導第三方支付業者法遵：30家次。 8. 輔導第三方支付業者評估導入合規工具：3家。 9. 建立防詐相關機關或業者之跨單位溝通平台與舉辦防詐聯繫會議：4場。	1. 推動6個領域公協會提出各自產業之數位信任發展藍圖並新增16個案例。 2. 推動數位信任與智慧防詐工具使用人次880萬人次。 3. 針對數位經濟平臺之商品、帳號及風險網頁進行超過104.7萬次掃描。 4. 建構防詐聯防體系情資之串聯機構數7個。 5. 推動2家電商業者導入物流隱碼。 6. 提出第三方支付相關法令規範或機制辦法之增修訂建議案1案。 7. 輔導第三方支付服務業者落實法遵57家次。 8. 輔導32家第三方支付業者評估導入合規工具。 9. 建立防詐相關機關或業者之跨單位溝通平台與舉辦防詐聯繫會議7場。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
半導體供應鏈資安深耕創新應用發展計畫	科技發展	114年1月至117年12月	229,680	57,420	57,420	<ol style="list-style-type: none"> 晶片安全認證推動：藉由研究SESIP國際驗證機構（如：TrustCB，荷蘭商業驗證機構）實務運作，建立標準化的驗證流程與方法，制定晶片安全標準驗證制度，協助提升民間實驗室晶片安全評估與測試能力。 賦能晶片安全供應鏈：依據我國「晶片安全標準」建立晶片安全合規指引，並與相關公協會合作，協助業者建立重點檢測項目與檢測環境進行產品自評。 晶片安全知識能力推廣及人才能力提升：搜集半導體產業晶片安全需求，強化晶片量產前安全檢測，進行產學合作培訓半導體產業安全檢測人才，透過晶片安全功效提升與晶片安全人才能力強化，打造即戰力晶片安全人才。 	<ol style="list-style-type: none"> 晶片安全認證推動 <ol style="list-style-type: none"> 制定《資通訊供應鏈晶片產品資安驗證制度》，並同步完備驗證機構所需相關文件，建立我國具標準化之晶片資安認證流程。 推動安華聯網建置晶片檢測實驗室，強化我國晶片資安民間檢測能量。 賦能晶片安全供應鏈 <ol style="list-style-type: none"> 經由10家廠商、50人諮詢交流，並依專家建議調整於8月31日完成晶片安全合規指引。並於9月11日與台灣數位安全聯盟(TWCSA)合作邀請亞洲大學資訊安全中心、奇景光電、開啟資安系統、國立台灣大學電機工程學系、帝潤智慧、SGS、鑑智實相、華邦電子集團-陽明交大研究中心、解智能資料梳理等9間晶片安全相關廠商專家出席晶片安全合規指引推廣討論會議，給予指引意見回饋。 與陽明交大合作建置旁通道測試設備，作為檢測與示範環境，推動旁通道晶片安全檢測技術的應用與發展。 完成晶片安全開發指引推廣，協助業者奇景光電、帝潤智慧、銓安智慧導入資通訊產品供應鏈資安測試規範；另協助完成瑞昱、普鴻資訊、智能資安等3家業者晶片安全檢測。 晶片安全知識能力推廣及人才能力提升 <ol style="list-style-type: none"> 經由產業問卷調查分析，完成「晶片安全課程需求報告」；並與鑑智實相與熵碼科技等2家課程業者簽署 MOU作為開課資源，並持續規劃職能學習地圖。 辦理晶片安全設計與檢測技術推廣課程與晶片安全實戰課程，逐步建置晶片安全人才培育平台生態，形成產官學研合作網路，奠定國內晶片安全人才培育體系的基礎。 	<ol style="list-style-type: none"> 晶片安全認證推動 <ol style="list-style-type: none"> 完成晶片硬體描述語言(Verilog)資安弱點評估基準，晶片源碼最新版12大硬體CWE涵蓋率達40%。 完成晶片安全認證制度規章制定及審驗，建立台灣晶片安全標準驗證生態。 提供實驗室培訓及技術支援，至少1家實驗室簽署成立晶片安全國際認證實驗室意向書。 賦能晶片安全供應鏈 <ol style="list-style-type: none"> 依據晶片安全標準，完成晶片安全合規指引1式。 依晶片安全架構規格及安全等級，建立1套旁通道安全檢測作法與環境，提供業者服務。 協助至少3家國內業者完成旁通道晶片安全檢測並產出檢測報告。 晶片安全知識能力推廣及人才能力提升 <ol style="list-style-type: none"> 辦理晶片安全設計與檢測技術課程推廣4場次，至少200人次。 辦理晶片安全實戰課程，達成晶片安全人才培訓至少80人次。 透過公協會搜集晶片安全需求，優先強化半導體晶片安全訓練議題，完成課程需求報告一式。 	<ol style="list-style-type: none"> 晶片安全認證推動 <ol style="list-style-type: none"> 針對CWE最重要的12大硬體弱點項目，已完成10個項目，涵蓋率達83%。 制定《資通訊供應鏈晶片產品資安驗證制度》，8月6日公告於本部數位產業署，建構晶片安全驗證生態。 與安華聯網簽訂「晶片安全檢測實驗室意向書」，合作推動晶片安全測試與評估實驗室建置，建立符合晶片安全驗證需求之測試環境與實驗室運作能量。 賦能晶片安全供應鏈 <ol style="list-style-type: none"> 依據晶片安全標準經由10家廠商、50人諮詢交流，並依專家建議調整於8月31日完成晶片安全合規指引1式，並於9月11日與台灣數位安全聯盟(TWCSA)合作邀請9間晶片安全相關廠商專家出席晶片安全合規指引推廣討論會議，給予指引意見回饋。 與陽明交大研究中心合作建置晶片旁通道安全預檢測環境，藉由新竹地區為相關產業廠商聚集處，建立與國內業者的合作模式提供檢測服務。 針對國內研發之後量子運算產品，進行國際標準合規預檢測，完成瑞昱、普鴻資訊、智能資安等3家國內業者半導體晶片安全檢測，並提供測試報告。 晶片安全知識能力推廣及人才能力提升 <ol style="list-style-type: none"> 辦理晶片安全設計與檢測技術課程推廣4場，參與廠商計95家，275人，帶動半導體產業晶片安全設計意識提升，強化產業設計開發與產品檢測的晶片安全技術能力。 與課程業者「鑑智實相科技」與「熵碼科技」完成晶片安全實戰課程4場次，強化產品晶片安全檢測技術能量。參訓人員計90人，包含34家廠商。相關產業現職人員為53位。 經由產業問卷調查分析，完成「晶片安全課程需求報告」，並與2家晶片安全授課業者簽訂合作備忘錄，未來透過需求報告成果作為課程設計依據。
零信任物聯網資安防護推動計畫	科技發展	113年1月至116年12月	138,910	69,310	69,310	<ol style="list-style-type: none"> 打造零信任資安示範場域：持續輔導前一年度建立零信任資安強化示範應用案例，並完成結案作業。 推動企業資安評級服務：輔導公協會或中心廠籌組產業資安工作小組，並協助公協會所屬會員廠商或中心廠所屬衛星廠商，掌握零信任資安治理成熟度。 	<ol style="list-style-type: none"> 打造零信任資安示範場域：輔導前一年度建立之3家業者應用案例(橡膠、機械及通信領域)，與本土資安廠商合作，於場域導入零信任資安解決方案，帶動供應鏈廠商導入零信任架構與強化資安防護，落實供應鏈資安治理機制。同時，資安業者可開發符合產業需求的應用型資安解決方案，提升我國資安產業技術能力。 推動企業資安評級服務：與機器人、金屬冶金領域等9個產業公協會合作籌組「產業資安強化推動工作小組，並搭配資安顧問逐一輔導108家企業進行資安評級，協助各公協會成員掌握自身資安成熟度，並提供改善建議。 	<ol style="list-style-type: none"> 打造零信任資安示範場域：持續輔導前一年度建立零信任資安強化示範應用案例，並完成結案作業3案次。 推動企業資安評級服務：輔導公協會或中心廠籌組至少5個產業資安工作小組，協助公協會所屬會員廠商或中心廠所屬衛星廠商共50家廠商，掌握零信任資安治理成熟度。 	<ol style="list-style-type: none"> 打造零信任資安示範場域：前一年度建立之3應用案例，已於今年度順利結案，成功協助場域業者與其供應鏈廠商導入我國資安廠商研發之零信任資安解決方案。 推動企業資安評級服務：遴選9個產業公協會，總計108個會員企業進行資安評級，協助參與廠商進行資安健檢，了解企業自身資安管理情形與現有防護能量，提升整體產業資安成熟度。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
軍民通用資安技術研發補助計畫	科技發展	112年1月至115年12月	447,635	335,405	296,415	<ol style="list-style-type: none"> 扶植產業推動軍民資安研發：為推動產業建立資安關鍵技術自主研發能量，預計輔導業者提案至少7案軍民通用等級之資安技術研發，並辦理3場國防技術研討會議，建立產業與國防單位交流。 促進軍民資安成果落地應用：為促進軍民通用資安技術研發成果與國防實際需求的有效對接，預計辦理1場成果展示會議，並參與至少1場國內外相關展會或論壇，以建立國防單位與民間研發能量之溝通與合作橋梁。 	<ol style="list-style-type: none"> 扶植產業推動軍民資安研發：已配合國防部「產業化圓桌會議」，與國防部、國科會共同討論研發可應用於國防領域之資安技術，聚焦3項國防資安需求項目作為徵案主題，並據以推動補助國內資安業者研發自主資安關鍵技術8案，促使民間資安業者連結國防需求；並藉由辦理3場「國防技術研討會」，促進業者掌握國防資安需求與技術方向，確保研發成果與國防實務需求相符。 促進軍民資安成果落地應用：為加速研發成果落地與市場應用，已於114年10月30日辦理「軍民通用資安技術成果展示活動」，及114年11月21日至24日「臺灣資訊月-台南」展會，協助業者展示研發成果、應用情境與可行導入模式，提升國內外市場對我國資安技術之信任度與能見度，並強化研發成果與國防需求的深度連結，促進後續產業化與擴散效益。 	<ol style="list-style-type: none"> 扶植產業推動軍民資安研發 <ol style="list-style-type: none"> 輔導業者提案至少7案軍民通用等級之資安技術研發。 辦理3場國防技術研討會議。 促進軍民資安成果落地應用 <ol style="list-style-type: none"> 辦理1場成果展示會議。 推動業者參與至少1場國內外相關展會或論壇。 	<ol style="list-style-type: none"> 扶植產業推動軍民資安研發 <ol style="list-style-type: none"> 已推動8案軍民通用資安技術研發，徵案主題涵蓋三項國防資安需求項目納入徵案主題，帶動產業對接研發國防資安技術。 已辦理3場技術研討會，協助8案獲補助廠商與國防需求單位面對面交流，建立需求導入研發流程機制，使研發成果更貼近國防實務。 促進軍民資安成果落地應用 <ol style="list-style-type: none"> 已辦理1場技術成果展示會議，邀集22家業者參與及50位國防單位代表出席，達成軍民雙向交流，並促成媒合洽談技術計10家廠商，涵蓋12案補助計畫。 已推動歷年補助廠商參與「臺灣資訊月-台南」展會，協助11家業者攤位展示、9家業者論壇演講，曝光研發成果與資安應用，展會期間吸引12萬人次的民眾與業者互動。
數位科技運籌整合全球鏈結與服務輸出計畫	科技發展	113年1月至116年12月	75,810	39,270	39,270	<ol style="list-style-type: none"> 商機拓展，協助企業輸出海外：鏈結臺灣供給端、海外需求端，透過系統整合策略，以連結國際市場，建立臺灣數位品牌，推動數位科技應用及智慧解決方案輸出。 資金引介，連結國際資本市場：規劃運用國際組織如亞銀(ADB)等銀行之貸款、技術援助以及發展基金等資源，協助國內廠商向該等金融機構暨相關基金整案、組案、提案，以爭取國際組織基金之融資或標案。 商情掌握，提供市場進入策略：針對東南亞市場進行國家數位產業政策研析及市場調查，因應不同國家政策、市場現況、海外需求，協助國內業者找到對的策略，進入適合的海外重點市場，以利開發國際合作案源。 建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機：強化國際雙邊數位產業合作交流，與友好國家推動場域合作，參與國際數位產業協作，加速跨國間策略性的合作及連結。 	<ol style="list-style-type: none"> 商機拓展，協助企業輸出海外：辦理全球系統商大會(WSIC)、國際行銷推廣活動(Taiwan Digital day)與媒合商洽會、帶領國內廠商參加國際展會，促成跨國合作備忘錄(MoU)簽署，協助國內公司爭取國際輸出合作案。 資金引介，連結國際資本市場：派員進駐亞洲開發銀行ADB，每季蒐集專案資訊或業務動態，運用國際組織之貸款、技術援助以及發展基金等資源，協助國內廠商向ADB相關基金整案、組案、提案，辦理ADB融資或標案商機分享會，以促成國際組織基金之融資或標案爭取。 商情掌握，提供市場進入策略：針對泰國、馬來西亞進行國家數位產業政策研析及市場調查，訪談泰國、馬來西亞數位產業政府單位及相關公協會，盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，完成市場進入策略報告。 建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機：參與數位發展相關的國際會議及活動(WSIC)，完成2案泰國場域合作落地實證案。 	<ol style="list-style-type: none"> 促成數位科技應用輸出或合作案至少2案，金額至少3,500萬元。培育1家國內具爭取國際輸出合作案之國際級公司。 <ol style="list-style-type: none"> 辦理國內外商機媒合會、技術交流活動並辦理以輸出為導向的媒合商洽會等至少3場。 完成4份合作備忘錄(MoU)。 協助企業展開對於國際組織基金之融資或標案爭取1案。 <ol style="list-style-type: none"> 觀測與蒐集國際組織專案資訊或業務動態至少4則(每季一次)，公布於計畫網站。並協助至少10家潛在業者掌握相對應資訊。 與國際金融組織合作辦理融資/標案資訊分享會至少1場。 商情掌握，提供市場進入策略 <ol style="list-style-type: none"> 盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，研析重點輸出國家之數位產業政策，提供商情蒐集報告1份(包含2個國家)。 盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案、拜訪至少10家廠商。 建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機：與友好國家推動場域合作1案。 <ol style="list-style-type: none"> 參與國際落地示範案例合作討論會議與活動至少1場。 辦理落地示範案例之雙邊數位產業交流會議至少1場。 	<ol style="list-style-type: none"> 促成數位科技應用輸出或合作案12案，合計金額達4,465萬餘元，並培育1家國際級公司(資拓宏宇)，促成其獲得史瓦帝尼國際合作案3案，合計金額約為6,200萬元。 <ol style="list-style-type: none"> 辦理國內外商機媒合會、技術交流活動等共4場：包括臺北、越南胡志明市、泰國曼谷3場。 完成7份合作備忘錄(MoU)。 協助企業展開對於國際組織基金之融資或標案爭取2案。 <ol style="list-style-type: none"> 派員進駐亞洲開發銀行(ADB)擔任數位科技專家，每季蒐集專案資訊或業務動態5則(114年度共20則)，並分享於計畫網站。協助10家廠商(如碩網、中華資安、環資國際、永智顧問等)與國際組織對接。 與亞銀合作辦理數位商機分享會1場。 商情掌握，提供市場進入策略： <ol style="list-style-type: none"> 完成泰國與馬來西亞之市場進入策略報告2份。報告內容涵蓋兩國國情、數位政策、潛在風險分析，並分析其在智慧農業、智慧醫療、智慧交通、資料中心、AI晶片等領域的市場需求。 盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，實際拜訪17家廠商。 建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機：與友好國家推動場域合作1案。 <ol style="list-style-type: none"> 參與國際落地示範案例合作討論會議與活動2場，包括泰國數位經濟促進局(depa)及泰國物聯網協會(ThaiIoT Association)辦理之交流會議。 辦理線上產業交流會議1場，引介2家臺灣廠商與泰國公協會進行POC合作討論。於泰國曼谷辦理臺泰落地驗證合作啟動儀式，推動2個海外場域合作。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
深化資安跨域整合聯防計畫-資安產業推動計畫	科技發展	114年1月至117年12月	777,003	176,235	176,235	<ol style="list-style-type: none"> 資安技術自主化：發展IT和OT環境下的混域資產配置解析技術。 資安產業規模化：促進資安產業產值逾895億。 資安市場國際化：輔導企業於海外落地，推動國際資安產業合作案。 	<ol style="list-style-type: none"> 資安技術自主化：已研發混域情資解析、攻防腳本驗證與混域攻擊面探析等技術，累計賦能10家企業並完成5案場域實證，協助企業防堵混域環境多元威脅。 資安產業規模化 <ol style="list-style-type: none"> 114年產值912.4億元，超越原目標895億元。 彙集9家本土資安廠商，協助20家企業完成資安檢測診斷結案。 推動資安標章：App基本資安檢測916件、物聯網設備4件。 協助7家潛力企業進行募資輔導，辦理26場以上諮詢，涵蓋投資媒合、談判與財務法務等。 辦理12門課程，累計培訓2,944人，並與Google合作推動證照課程，完訓取得證照632人。 完成10家電商業者資安檢測與輔導，透過弱點掃描提出改善建議。 資安市場國際化：輔導「圖靈數位」成立荷蘭歐盟總部、歐生全創新成立日本分公司；並帶領業者海外拓銷，透過展會、論壇、臺灣資安日及買家拜會等，促成與馬來西亞國家電信公司、TSE、泰國TDS等合作，促成4件PoC合作案。 	<ol style="list-style-type: none"> 資安技術自主化：完成情資事件解析技術與攻防腳本驗證技術(賦能10家企業)。 資安產業規模化：促進資安產業產值逾895億元；完成企業資安檢測15案；引導及諮詢聯網廠商推動標準，取得資安標章至少750件；輔導企業完成投資評估3家次；培育資安產業人才400人次；協助電商資安技術檢測10家。 資安市場國際化：輔導至少1家企業於海外落地成立分公司或據點；推動國際企業合作解決方案累計2案次。 	<ol style="list-style-type: none"> 資安技術自主化達成情形：已完成混域情資解析技術、攻防腳本驗證技術及混域資安攻擊面探析技術研發，並累計賦能10家企業與完成場域實證5案，協助企業有效防堵混域環境下多元複雜的威脅攻擊。 資安產業規模化 <ol style="list-style-type: none"> 114年資安產業產值為912.4億元，超越原規劃895億元之目標。 已提供20家企業進行資安檢測診斷服務並均已結案，並衍生延伸商機至少652萬元。 已輔導產業通過行動應用App基本資安檢測並取得資安標章計916件並協助業者通過物聯網設備資安檢測並取得資安標章計4件。 已協助7家潛力資安企業依需求安排顧問業師進行客製化募資輔導，安排超過26場次諮詢診斷輔導，協助受輔導企業募資準備。 累計培育共2,944名學員，並協助632人通過國際資安學習認證課程(Google Cybersecurity Certificate)課程與取得證照。 已完成學思行數位行銷等10家電商業者資安技術檢測及輔導。 資安市場國際化：已輔導「圖靈數位」於荷蘭成立歐盟營運總部，以及歐生全創新成立日本分公司；並輔導我國資安廠商與馬來西亞國家電信公司、Total SE Solutions(TSE)公司、泰國TDS公司等海外業者，促成4件PoC合作案。
沙崙智慧綠能科學城委託專業服務案	科技發展	114年1月至117年12月	197,235	41,781	41,781	<ol style="list-style-type: none"> 建置資安示範場域：建置3大主題領域資安應用情境展示及關鍵基礎設施(天然氣、石化、電)測試場域展示與導覽，擴增IT資服業者實作實力，並參考國內外常見資安攻擊事件，研擬攻擊劇本，帶動業者驗測資安或領域產品(服務)。 資安產業能量擴散：透過邀請資安業者聯合展示資安解決方案，期能促進資安業者串聯合作，並藉由沙崙基地展示與活動能量，協助資安廠商宣傳推廣，促成產業交流與商機。 觀摩參訪提升產業資安意識：推動資安產業發展鏈結產官學研各界資源，推廣活絡沙崙基地，透過邀請資安業者聯合展示資安解決方案，促進資安技術交流與跨域合作，並藉由沙崙基地展示與活動能量，協助資安廠商宣傳推廣，推動形塑資安聚落生態系。 資安跨域交流促進商機媒合：創造資安產業及產業資安合作空間，辦理資安跨域交流活動，策動企業導入資安解決方案，帶動資安產業效益增長。 推動資安產業人才發展：提升產業資安意識，辦理資安講座、工作坊與資 	<ol style="list-style-type: none"> 建置資安示範場域：推廣沙崙資安服務基地，建置「零信任」、「智慧綠能」及「半導體資安」等3大主題資安應用示範場域，並增設「後量子資安主題應用專區」，開發3套電驛設備攻防演練劇本，完成8項次資安產品驗測，透過展示與測試並行，推動資安技術落地應用，強化我國產業資安韌性。 資安產業能量擴散：推動PQC-Ready解決方案之實務應用，邀集資安業者參與，聚焦NIST FIPS 203至205標準演算法，導入PQC技術於晶片、身份識別、網通設備與PKI等場域之整合應用與跨業者之互通測試，辦理資安產業聯合展示資安解決方案1案次。 觀摩參訪提升產業資安意識：邀請產業、學校、公協會及公部門等各單位，觀摩參訪沙崙資安服務基地，累計43場次、促成場域訪問體驗累計1,542人，透過攻防演訓的資安展示，提升產業資安意識。 資安跨域交流促進商機媒合：為創造資安產業及產業資安合作模式，辦理3場媒合會，累計49家次企業，計61人次參與，透過跨域交流，提升產業資安意識，促進產業導入資安解決方案，並推動資安產業發展。 推動資安產業人才發展：辦理14場產業資安人培訓課程、1場講座及1場工作坊，共806家 	<ol style="list-style-type: none"> 建置資安示範場域：建置3大主題領域資安應用情境展示與辦理導覽，新增至少3套關鍵基礎設施攻防演練劇本，完成至少3項次主題領域或資安產品(服務)整合實測或風險分析評估，並彙整執行成果報告1式。 資安產業能量擴散：搭建資安人才、技術與商機交流平台，徵求辦理資安產業聯合展示資安解決方案1案次。 觀摩參訪提升產業資安意識：推廣活絡沙崙基地，帶動場域參訪觀摩活動累計至少7場次，參與人數累計至少1,000人次。 資安跨域交流促進商機媒合：辦理資安跨域交流活動累計至少3場次，推動資安產業發展。 推動資安產業人才發展 <ol style="list-style-type: none"> 辦理資安講座或工作坊等類型活動累計2場次，辦理產業資安人培訓課程累計14場次，參與人數累計至少480人次。 培育優秀資安新血，徵求學生提出4道資安專題，培育至少20位潛力資安新秀。 	<ol style="list-style-type: none"> 建置資安示範場域：建置完成「零信任」、「智慧綠能」及「半導體資安」等3大主題資安應用示範場域，並增設「後量子資安主題應用專區」，完成開發3套電驛設備攻防演練劇本，完成8項次資安產品驗測並彙整執行成果報告1式。 資安產業能量擴散：推動PQC-Ready解決方案之實務應用，邀集資安業者聯合展示資安解決方案1案次。 觀摩參訪提升產業資安意識：完成沙崙基地場域觀摩與參訪，累計43場次，參與人數累計1,542人次。 資安跨域交流促進商機媒合：辦理完成3場資安跨域媒合交流會，累計49家次企業，計61人次參與。 推動資安產業人才發展 <ol style="list-style-type: none"> 辦理資安講座或工作坊2場次，14場產業資安人培訓課程，計1,183人參與。 辦理「2025沙崙資安新秀大賽」，產出20道實務專題，培育69名資安新秀。

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
						安人培訓課程，提升資安人才的實戰力與應變力，並於沙崙資安新秀大賽中，培養學生做中學的技能與實務經驗，挖掘具有潛力的新秀，協助資安產業拓展生力軍。	次企業，計1,183人參與，強化資安人才之資安應變能力，提升產業資安防護效力；為推動資安人才培育向下紮根，特辦理「2025沙崙資安新秀大賽」，評選出20道實務專題，共挖掘69名資安新秀，為資安產業注入新血。		
關鍵產業供應鏈資安成熟度導入推動計畫	科技發展	113年1月至116年12月	76,692	41,264	41,264	<ol style="list-style-type: none"> 擴散CMMC臺灣關鍵產業人才能量：完成培訓資安資服業者CMMC (Cybersecurity Maturity Model Certification, 網路安全成熟度模型驗證) 專業人員(CCP)至少10位、關鍵產業CMMC合規專業人員至少40位，協助產業建立CMMC服務能量。 擴散CMMC機制、建構資安成熟度交流：完備CMMC機制、建構資安成熟度交流，包含參與國際CMMC相關議題討論交流會議、開發CMMC中文教材及研析國際供應鏈資安推動經驗及交流機制可行性報告。 擴散關鍵產業供應鏈合規落地，成熟CMMC生態：促進關鍵產業供應鏈合規落地，建構CMMC生態，包含完成5家關鍵產業自評及分析自評結果，CMMC顧問輔導團進行2家產業輔導，及辦理CMMC跨域交流活動至少2場。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴散CMMC臺灣關鍵產業人才能量 <ol style="list-style-type: none"> 完成協助產業培育10位CMMC關鍵產業專業人員(CCP)，強化資安產業對CMMC控制措施的理解，協助企業提升資安合規能力，為我國儲備專業輔導與驗證人才。 完成關鍵產業資安CMMC合規人員85位培訓，協助資安及管理人員掌握CMMC 2.0制度，增進企業對CMMC的理解與判讀能力，提升導入執行效能，進一步強化因應國際資安規範能力。 擴散CMMC機制、建構資安成熟度交流 <ol style="list-style-type: none"> 於3月及9月參與2場臺美資安交流會議，並於9月與美方DIBCAC專家進行聯合稽核作業，就CMMC 實地評鑑與合規落實進行深度合作，展現臺灣已逐漸具備與國際接軌的稽核能力。 完成研究國際供應鏈資安法規與產業推動機制及經驗交流可行性報告一式。本報告研析國際因應CMMC推動配套之國際供應鏈資安法規及產業推動方式，並提出臺灣推動可行方式與後續國際交流策略。 完成開發CMMC中文教材一式。教材以CMMC制度為核心，說明其起源、架構與國際標準關聯；並透過導入實務篇，引導企業進行自評、撰寫SSP、準備稽核文件，並建立持續改進機制，協助臺灣產業邁向CMMC合規與國際供應鏈資安接軌。 擴散關鍵產業供應鏈合規落地，成熟CMMC生態 <ol style="list-style-type: none"> 協助5家業者導入CMMC Level 1合規，涵蓋電腦及其週邊設備製造業、金屬加工業、電子產品設計製造業等產業，強化供應鏈資安能力及促進業者參與合規。 在CMMC顧問輔導團協助下，完成2家CMMC Level 2關鍵產業輔導作業。 完成2場資安成熟度跨域交流活動辦理，分別於4月9日、10日辦理CMMC產業輔導說明會，參與人數共計79人。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴散CMMC臺灣關鍵產業人才能量 <ol style="list-style-type: none"> 培訓資安資服業者CMMC 專業人員(CCP)至少10位。 培訓關鍵產業資安CMMC合規人員至少40位。 擴散CMMC機制、建構資安成熟度交流 <ol style="list-style-type: none"> 參與國際CMMC交流論壇至少2場，產出總結報告2份。 研究國際供應鏈資安推動經驗及交流機制可行性報告1式。 開發CMMC中文教材1式，提升理解CMMC防護資訊流之宗旨。 擴散關鍵產業供應鏈合規落地，成熟CMMC生態 <ol style="list-style-type: none"> 完成至少5家關鍵產業自評及分析自評結果。 CMMC顧問輔導團，進行至少2家產業輔導。 辦理資安成熟度跨域交流活動至少2場。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴散CMMC臺灣關鍵產業人才能量 <ol style="list-style-type: none"> 培訓資安資服業者CMMC 專業人員(CCP)10位。 培訓關鍵產業資安CMMC合規人員85位。 擴散CMMC機制、建構資安成熟度交流 <ol style="list-style-type: none"> 參與國際CMMC交流論壇3場，產出總結報告3份。 完成研究國際供應鏈資安推動經驗及交流機制可行性報告1式。 開發CMMC中文教材1式，提升理解CMMC防護資訊流之宗旨。 擴散關鍵產業供應鏈合規落地，成熟CMMC生態 <ol style="list-style-type: none"> 完成5家關鍵產業自評及分析自評結果。 CMMC顧問輔導團，進行2家產業輔導。 辦理資安成熟度跨域交流活動2場。
晶片驅動產業創新再升級—前瞻晶片驅動韌性安全創新應用發展計畫	科技發展	113年1月至117年12月	704,650	263,650	263,650	<ol style="list-style-type: none"> 研發後量子晶片矽智財與核心技術：研發後量子加解密電路的晶片矽智財，產出後量子密碼晶片矽智財及驅動軟韌體，輔導國內後量子晶片或裝置業者導入PQC技術。 建立後量子密碼晶片資訊安全運作與管理技術：研發可運用於後量子晶片產品或場域的安全檢測技術，協助業者檢測後量子產品，打造後量子加解密測試環境。透過國際規範與檢測標準研析，確認場域能因應國際規範，進行後量子密碼安全檢測及應用導 	<ol style="list-style-type: none"> 研發後量子晶片矽智財與核心技術 <ol style="list-style-type: none"> 完成3項PQC矽智財(FIPS 203/204/205)通過FIPS140-3 CAVP認證，SLHDSA(FIPS 205)矽智財為國內首例矽智財通過驗證，可提供國內產業完整NISTPQC標準矽智財解決方案，已與業者洽談安全晶片技術轉移合作。 完成支援3項PQC演算法商用安全晶片下線規劃與驗證，後續將採用聯電40奈米製程，預計115年Q2量產國內第一款完整支援三項標準PQC安全晶片。 完成輔導國內新創動晁科技以及軍工業者翔立光科技發展PQC加密器與閘道器產品，協助國 	<ol style="list-style-type: none"> 研發後量子晶片矽智財與核心技術 <ol style="list-style-type: none"> 結合國際展會與聯盟合作辦理後量子密碼晶片系統整合開發暨應用論壇至少1場次，50人次參與。帶動至少7家業者參與，促成至少2家業者投入後量子密碼軟硬體整合應用技術研發。 辦理後量子晶片研發聯盟活動1場，每場至少10家晶片業者參與，總計至少60人次參加。 針對NIST公告的演算法，完成公版後量子密碼矽智財至少1式及2項次階段後量子加密演算法晶片實作。 	<ol style="list-style-type: none"> 研發後量子晶片矽智財與核心技術 <ol style="list-style-type: none"> 結合CYBERSEC 2025臺灣資安大會已於4月16日舉辦「後量子密碼遷移暨晶片應用產業論壇」，探討「後量子密碼晶片產業應用」，吸引116人次參與，帶動7家業者參與，促成2家業者投入後量子密碼軟硬體整合應用技術研發。 9月10日於SEMICON國際展會完成辦理「後量子應用發表會」，總計10家晶片業者、90人參加。 依據NIST公告PQC演算法，已完成1式及2項次後量子密碼核心算法矽智財並進

數位發展部 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
						<p>入。</p> <p>3. 落實後量子密碼系統應用整合實證：研析國際後量子密碼轉換策略與做法，盤點國內潛在高風險產業應用系統密碼模組安全性，建立密碼模組升級轉換指引及不同產業領域示範案例，並結合業學界等密碼學領域專家，建立加解密安全性評估工具，針對現行產業的應用系統與環境訂定的合規項目，提供其加解密演算法的安全性評估，以確保產業未來可抵禦量子運算攻擊風險。</p>	<p>內業者對接國際標準與關鍵基礎設施PQC遷移產品商機。</p> <p>2. 建立後量子密碼晶片資訊安全運作與管理技術：</p> <p>(1) 完成後量子晶片旁通道安全檢測系統建置，可支援5種PQC演算法，並協助振生半導體、鉅翊科技、恆發科技等3家國內後量子產品合規與旁通道預檢測，於SEMICON、TIE擴大展示，提升計畫成果的產業能見度。</p> <p>(2) 完成後量子加密應用場域實證1案，與普鴻資訊合作於金融應用場域進行後量子加密安全檢測，確保其產品在應用環境導入後量子加密後的安全性，有助於未來PQC產品的產業落地。</p> <p>3. 落實後量子密碼系統應用整合實證</p> <p>(1) 完成我國首部符合國際規範之《後量子密碼遷移指引》，協助漢翔航空與千附精密參照指引完成後量子遷移計畫。</p> <p>(2) 協助中國信託、國泰世華銀行與臺灣銀行進行密碼盤點，廠商已依據盤點結果與技術供應商討論量子準備計畫。</p> <p>(3) 開發網路傳輸密碼安全性評估工具，可支援識別至少3種PQC演算法，協助成大醫院與榮總台南分院掌握密碼使用情形，2家醫院已規劃優先將對外資料傳輸設備升級至後量子加密。</p>	<p>2. 建立後量子密碼晶片資訊安全運作與管理技術</p> <p>(1) 完成1套後量子加密晶片旁通道安全檢測系統，累積支援3種以上NIST所制定的後量子加密標準的旁通道非侵入式安全檢測。</p> <p>(2) 將後量子加密運用場域網路安全檢測技術應用落地場域（如：金融業）至少1案，並提供對應檢測分析報告。</p> <p>3. 落實後量子密碼系統應用整合實證</p> <p>(1) 完成廠商訪談2場。</p> <p>(2) 完成後量子密碼遷移產業討論會議1場。</p> <p>(3) 辦理2場相應產業討論會、工作坊或培訓課程，參與廠商10家，50人次。</p> <p>(4) 協助2家業者運用轉換指引完成遷移規劃。</p>	<p>行硬體實證。包含 SLHDSA 演算法，RISC-V 架構與 ARM 架構之後量子加密晶片矽智財加速電路設計，也完成115年與業者合作下線之架構與規劃，以及相關的後段評估與驗證。</p> <p>2. 建立後量子密碼晶片資訊安全運作與管理技術</p> <p>(1) 完成「後量子加密晶片旁通道安全檢測系統」建置與整合，累積支援5種 PQC 演算法之 TVLA 驗證（包含 ML-KEM/FIPS 203、MLDSA/FIPS 204、Falcon、BIKE、SLH-DSA/FIPS 205）。</p> <p>(2) 與普鴻資訊合作後量子加密運用場域網路安全檢測技術應用落地，於金融應用場域導入開發之後量子加密運用場域弱點脆弱性評估工具，並提供對應檢測之分析報告1份。</p> <p>3. 落實後量子密碼系統應用整合實證</p> <p>(1) 分別於4月15日、17日與普鴻資訊、全球人壽進行訪談。訪談聚焦於遷移指引的介紹與密碼盤點工具的應用，並了解廠商在推動後量子密碼遷移所面對的挑戰以及需要協助之處。</p> <p>(2) 於4月15日完成辦理後量子密碼遷移界討論會議，集結產官學界27位專家參與（包括經濟部、內政部、金管會等單位參與）。</p> <p>(3) 已分別於7月24日、31日於中科管理局及成功大學辦理2場推廣討論活動。共68家廠商、82人出席。</p> <p>(4) 依據密碼掃描盤點結果，結合《後量子密碼遷移指引》內容，協助成大醫院、高雄榮總台南分院2間廠商界定遷移範圍、完成遷移規劃。</p>