

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年7月

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	第四屆數位青年招募相關廣告發布	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.02.01-112.07.31	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	-	社團法人中華民國全國中小企業總會	運用社群媒體招募符合計畫資格之青年。	生洋網路股份有限公司	經費已於2月填列
2	第四屆第二梯次數位青年招募資訊發布	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.07.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	-	社團法人中華民國全國中小企業總會	運用社群媒體鎖定中南部青年，發佈相關招募資訊	台灣群創廣告行銷有限公司	經費已於6月填列
3	今周刊專刊名稱：製造業已成駭客首要攻擊目標 網路露出標題：南台灣企業資訊長齊聚「沙崙資安國際研討會」，資安新秀人才培育刻不容緩	112年資安深耕及沙崙實驗計畫	平面媒體、網路媒體	112.07.21-112.08.17	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	131,250	財團法人工業策進會	以資安議題帶出資安問題，露出研討會活動內容花絮，並宣傳沙崙資安服務基地亮點內容，以提升沙崙基地能見度。 露出效益： 今周刊會後報導刊登/1次/總發行量14萬 今周刊數位報導/1篇/預估觀看數12,650人次	今周刊行銷股份有限公司	
4	2023電商嘉年華-趨勢論壇活動報名資訊、國內標竿電商業者代表專訪內容	推動電商零售發展計畫	網路媒體	112.07.28-112.08.25	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	100,000	財團法人商業發展研究院	提前發布活動亮點內容，論壇議題以及相關活動資訊，以提升參與人次，強化活動曝光效益。與網路媒體合作，專訪論壇主題演講與議題對談講者並於活動後發布報導，預計串接LINE TODAY等國內各大新聞入口網站，每則新聞至少於6個平台露出，加速擴散電商產業政策推動成果。	先知資訊股份有限公司	
						公務預算		231,250				
						前瞻特別預算		-				
						合計		231,250				

填表說明：

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

112.11更正