

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

項次	宣導項目、 標題及內容	提案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	新現代五項科技運動會決賽	新興運動科技暨體感科技創新應用發展計畫	網路媒體	112.10.22-112.12.31	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	決賽直播及精華影片累積觀看人次達5,000人次。	緯來體育台Youtube頻道	經費已於10月填列
2	數位發展部「數位永續 X 資安韌性」moda主題館 數位產業署、資安院攜手30家業者展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	中國時報集團-翻爆	
3	台北資訊月由數位產業署、資安院攜手30家業者展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	DIGITIMES	
4	數位發展部「數位永續 X 資安韌性」moda主題館 展示數位信任科技與應用	智慧內容創新應用發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.11.13	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	26,950	財團法人資訊工業策進會	透過報導擴散112年度本署資訊月主題館活動及展示內容，促進大眾參與資訊月，以推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新。	經濟日報	
5	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣SEO專文推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	262,500	台北市電腦商業同業公會	預估觸及歐美亞等各國數位領域人才，吸引其中請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	CakeResume	
6	2023資安產業日將於11/24盛大舉行	資安深耕及沙崙實驗計畫	網路媒體	112.11.16-112.11.16	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	20,000	財團法人資訊工業策進會	2023資安產業日活動前廣宣露出，透過關鍵媒體影響力發送1萬人次會員信，能幫助更多人知道本活動並引導報名，提升活動能見度。	關鍵評論網	
7	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣-Meet Taipei活動推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.20-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	181,177	台北市電腦商業同業公會	預估觸及參與MEET TAIPEI活動16國數位領域人才，吸引其中請數位領域就業金卡並來台進行產業交流。	數位時代	
8	用AR讓你與鯨鯊共游和施放煙火 實境共創打造不一樣的數位沉浸體驗	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.22-112.11.22	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導實境共創AR沉浸體驗應用，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
9	打造台灣第一位虛擬主播光禾感知用AI影像科技企業賦能	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.23-112.11.23	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導光禾感知AI影像科技應用，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
10	線上試妝合適就買玩美移動用AI+AR翻轉美妝產業	智慧內容創新應用發展計畫	平面媒體	112.11.24-112.11.26	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策進會	透過報導完美移動AR線上試妝技術，擴散112年度本署資訊月主題館展示內容，向大眾推廣新興科技應用成果，並促進我國業者投入數位創新應用，報導預計觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

項次	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	3D AI虛擬人幫妳接待、點餐能火動畫 提供不一樣的智慧零售體驗	智慧內容創新應用 發展計畫	平面媒體	112.11.27- 112.11.27	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新 動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策 進會	透過報導能火動畫智慧零售體驗應 用，擴散112年度本署資訊月主題 館展示內容，向大眾推廣新興科技 應用成果，並促進我國業者投入數 位創新應用，報導預計觸及6萬人 次。	DIGITIMES電子時報	
12	星球科技Proto全息傳送門顛覆妳對虛 擬人物的想像	智慧內容創新應用 發展計畫	平面媒體	112.11.28- 112.11.28	平臺經濟組	公務預算	促進數位創新 動能轉型升級	19,600	財團法人資訊工業策 進會	透過報導星球科技The Proto Epic 全息投影技術，擴散112年度本署 資訊月主題館展示內容，向大眾推 廣新興科技應用成果，並促進我國 業者投入數位創新應用，報導預計 觸及6萬人次。	DIGITIMES電子時報	
							公務預算	198,850				
							前瞻特別預算	443,677				
							合計	642,527				

填表說明：

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

112.12更正