

數位發展部數位產業署111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	數位產業署	智慧城鄉粉專圖文	網路媒體	111.08.27-111.12.20	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	167,200	財團法人資訊工業策進會	加強與民眾溝通智慧城鄉亮點服務內容與成效，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	智慧開鄉FB	1. 經濟部工業局移撥。 2. 50則貼文(懶人包或資訊圖表)。(補登)
2	數位產業署	新現代五項運動會活動媒體廣宣	網路媒體	111.09.09-111.11.30	新興跨域組	公務預算	工業技術升級輔導	95,000	財團法人資訊工業策進會	宣傳新現代五項運動會活動媒體廣宣。	FB網路平台	經濟部工業局移撥。(補登)
3	數位產業署	前瞻實證賽頒獎典禮9/27邀請見證韌性城市轉型	網路媒體	111.09.23	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	75,000	國立中山大學	加強曝光前瞻實證賽成果，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	Newtalk新聞	經濟部工業局移撥。(補登)
4	數位產業署	臺灣雲市集推動各行各業數位轉型	網路媒體 平面媒體	111.09.29	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-產業數位轉型	0	中華民國資訊軟體協會	展現計畫協助中小微型企業數位轉型，推廣更多中小微型企業及稅籍登記加入臺灣雲市集，一起邁向數位轉型的行列。	數位時代	1. 經濟部中小企業處移撥。 2. 媒體主動報導。(補登)
5	數位產業署	出發！智慧城市中不可不知的新發現—智慧科技驅動的城市生活服務	網路媒體	111.10.04	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	178,500	財團法人資訊工業策進會	加強與產業及民眾溝通智慧城市民眾需求議題，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	關鍵評論網 官網	經濟部工業局移撥。(補登)
6	數位產業署	各行各業數位轉型 數位青年T大使成果記者會	網路媒體 平面媒體	111.10.18	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-產業數位轉型	0	財團法人資訊工業策進會	展現計畫引領青年體驗並用創新技術、預告T大使畢業祭活動，同時邀集企業及青年共同加入T大使計畫。	數位時代	1. 經濟部中小企業處移撥。 2. 委託廠商辦理活動之回饋免費廣告。(補登)
7	數位產業署	關鍵評論網-INSIDE 為什麼要留下來？來台人才大告白	網路媒體	111.10.25	政策規劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	人才培育促進就業建設	120,000	財團法人資訊工業策進會	社群平台貼文觸及20,000次，廣編瀏覽PV數達6,000次。(與12月第2項之預期效益併計)	INSIDE硬塞的網路趨勢觀察、關鍵評論網媒體集團	經濟部工業局移撥。(補登)
8	數位產業署	台灣經驗國際發光！智慧科技解決方案如何走向海外，落地實踐？	網路媒體	111.10.26	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	300,000	財團法人資訊工業策進會	加強與產業及民眾溝通智慧城市國際輸出成果，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	聽天下 Podcast	經濟部工業局移撥。(補登)

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	數位產業署	數位部產業署辦第三屆T大使畢業季	網路媒體 平面媒體	111.10.31	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-產業數位轉型	0	財團法人資訊工業策進會	展現計畫培訓青年培育之成果，推廣更多企業及青年申請加入T大使計畫。	數位時代	1. 經濟部中小企業處移撥。 2. 委託廠商辦理活動之回饋免費廣告。 (補登)
10	數位產業署	2022數位科技技術應用成果發表 提升數位科技國際競爭力	網路媒體	111.11.01-111.12.20	平臺經濟組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人資訊工業策進會	發展智慧內容跨域人才培育生態系統，鏈結外部資源，以新興多媒體數位科技結合新創概念，導入智慧內容產業鏈，進而活絡產業創新與產值。	閣林文創	經濟部工業局移撥。
11	數位產業署	數位新創科技應用 帶青年勇返家鄉	網路媒體	111.11.02	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	300,000	財團法人資訊工業策進會	加強與產業及民眾溝通新創運用科技於地方發展相關議題，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	聽天下 Podcast	經濟部工業局移撥。
12	數位產業署	以科技打造智慧城鄉，實踐永續社會發展	平面媒體	111.11.02	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	240,000	財團法人資訊工業策進會	透過科技實現社會公益與環境永續案例報導，加強與產業及民眾溝通，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	天下雜誌	1. 經濟部工業局移撥。 2. 天下雜誌760期。
13	數位產業署	如何開創獨立遊戲先河，引領台灣數位經濟新興發展方向？	廣播媒體	111.11.03-111.11.06	平臺經濟組	公務預算	工業技術升級輔導	0	財團法人資訊工業策進會	宣傳數位發展部數位產業署挹注資源輔導獨立遊戲產業，將能鼓勵更多新創團隊研發產品並行銷國際。	聲鮮時采科技股份有限公司	1. 經濟部工業局移撥。 2. 廠商回饋免費廣告。
14	數位產業署	智慧城鄉應用在2022年資訊月展出，12個團隊帶來公益創新、數位治理與樂齡照顧多元化服務	網路媒體	111.11.04-111.11.16	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	230,000	財團法人工業技術研究院	加強智慧城鄉成果展前宣傳，透過線上報導，擴大曝光效益。	T客邦	1. 經濟部工業局移撥。 2. 資訊月展前及展後共3篇網路報導。
15	數位產業署	ICT助攻智慧城市 帶動產業發展	網路媒體	111.11.07	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城鄉服務	300,000	財團法人資訊工業策進會	台灣ICT產業發展與智慧城市相關科技應用討論，透過音頻節目達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	聽天下 Podcast	經濟部工業局移撥。
16	數位產業署	有AI來幫忙 屏東打火英雄救災更給力	網路媒體	111.11.07-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及21,022人次閱讀、61,768人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	數位產業署	科學辦案勝柯南！犯罪現場燒腦的事就交給AI	網路媒體	111.11.08-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及20,443人次閱讀、62,800人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
18	數位產業署	開發超音波可視化動態影像 讓AI醫療醫學邁進一大步	網路媒體	111.11.10-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及19,991人次閱讀、60,483人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
19	數位產業署	AI機器人Bella擔任長照諮詢員，暖性互動讓社福零距離	網路媒體	111.11.11-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及19,108人次閱讀、58,298人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
20	數位產業署	淬煉讓改變成真，以實戰培訓AI創新人才	網路媒體	111.11.14-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，擴散AI人才實戰培訓及淬煉競賽成果，文章總觸及19,010人次閱讀、57,006人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
21	數位產業署	用AI科技為一片湛藍海洋，守護水下的生態美	網路媒體	111.11.15-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及18,224人次閱讀、59,981人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
22	數位產業署	微生物是污水處理的關鍵，AI助攻讓水廠淨化更有效率！	網路媒體	111.11.23-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題實戰人才成果案例，文章總觸及9,982人次閱讀、50,998人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
23	數位產業署	助攻智慧農業 強化英語學習 智慧解決方案輸出海外 展現Taiwan Can Help科技實力	平面媒體	111.11.24	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-建構開放政府及智慧城市鄉服務	150,000	財團法人資訊工業策進會	加強與地方政府、產業溝通智慧農業及教育相關議題，達成計畫推動成效宣傳擴散之目的。	財訊雙周刊	1. 經濟部工業局移撥。 2. 財訊雙周刊673期。

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24	數位產業署	AI競賽常勝軍！淡江大學吸引菁英企業合作，打造下世代競爭力	網路媒體	111.11.24-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	100,000	財團法人資訊工業策進會	截至111.11.30前透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計出題解題成果案例，文章總觸及9,874人次閱讀、20,760人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
25	數位產業署	高科技玻璃基板再進化，康寧培養員工AI季能實現智慧製造	網路媒體	111.11.25-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	100,000	財團法人資訊工業策進會	截至111.11.30前，透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，出題解題成果案例，文章總觸及7,852人次閱讀、10,043人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
26	數位產業署	想改變新髮型嗎？美髮業運用AI精準行銷，吸引潛在顧客上門	網路媒體	111.11.25-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	截至111.11.30前，透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，企業包班人才培訓成果案例，文章總觸及7,537人次閱讀、20,004人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
27	數位產業署	供應鏈夥伴一起來！漢翔揪航太產業上下游，以AI解決實務挑戰	網路媒體	111.11.25-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	截至111.11.30前，透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，企業包班人才培訓成果案例，文章總觸及4,085人次閱讀、9,001人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
28	數位產業署	無人機結合AI影像辨識，土木農工消防產業應用百花齊放	網路媒體	111.11.28-111.11.30	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	數位建設-數位人才淬煉	54,250	財團法人資訊工業策進會	截至111.11.30前，透過關鍵評論網網站宣傳AIGO計畫，企業包班人才培訓成果案例，文章總觸及2,383人次閱讀、10,214人次FB瀏覽量。	關鍵評論網	經濟部工業局移撥。
						公務預算		145,000				
						前瞻特別預算		2,803,200				
						合計		2,948,200				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。