

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位共融及培力計畫-數位服務普及暨人才深耕計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	363,415	87,415	87,415	藉由培育數位種子、導入企業數位化輔導和促進偏鄉及非山非市地區與國際交流等作法，擴散數位服務和資源至數位發展程度相對弱勢區域，以達成數位平權目標。	1.數位人才平權交流推動：輔導13案地方團體及81位跨國團隊成員，開設9場生成式AI、AR、募資文案撰寫及影音拍攝、紀錄片製作等數位賦能工作坊為地方增能，並於9月25日「數位平權論壇」及11月27日「2024 DIGI+ / TCA/平權聯合成果展」中以影片及攤位展現成果。 2.在地數位種子人才培力：遴選20家偏鄉在地組織提案，透過服務流程優化、數位行銷和品牌建立及數據分析等方案，推動在地組織投入數位轉型，培育162位在地數位種子人才。另9成以上所培育之在地數位人才認為，本方案有助提升在地組織持續應用數位解方，落實在地組織數位轉型；相關成果亦透過11月20日「在地數位成果體驗訪視」實地走訪場域，促進地方經驗交流，於11月27日「數位平權聯合成果展」設置攤位展區，透過靜態圖文與影音展示並參與論壇分享，展現計畫亮點及總成果。 3.偏鄉數位提升計畫：鑄結國內10案資訊服務業者數位能量，輔導70個非營利組織或企業運用數位科技(如數據蒐集分析、物聯網、雲端架構及服務等)強化數位科技應用能力，藉以提升其作業流程效率、減少營運成本，並落實數位平權之目標。 4.數位產業人才政策規劃：辦理先進國家數位人才政策蒐集，並透過產業公協會訪談與企業調查掌握數位產業人才運用現況及建置量化模型推估長期數位人才需求數，據以掌握我國數位人才趨勢；另彙編政府投入數位人才培訓政策資源，供業管產業公協會參考運用，強化政府資源擴散效益。	1.強化在地人才交流與數位培力，數位人才國際資源培訓55人。 2.強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，培育企業數位種子人才135人。 3.輔導偏鄉在地化組織或企業數位化9案次。 4.盤點我國數位人才資源報告1份。 5.研析國內外數位產業人才趨勢報告1份。	1.強化在地人才交流與數位培力，完成數位人才國際資源培訓81人。 2.強化服務據點/產業及企業的數位種子培力，完成培育企業數位種子人才162人。 3.輔導偏鄉在地化組織或企業數位化10案次。 4.盤點我國數位人才資源報告1份。 5.研析國內外數位產業人才趨勢報告1份。
跨域數位人才暨智慧學習整合推動計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	307,270	307,270	307,270	1.協助產業跨域與數位轉型應用，以產業跨域數位人才需求為核心，將以產業資源、科研計畫與業界領域專業之結合為特色及樞紐，產學研共同培育跨域數位人才，強化跨域數位人才實務專題培訓模式，從大學校院徵選非資通訊背景學生，在研習單位進行實務專題及培訓，以業界產品/服務之應用開發為專題，進行跨域人才複合應用整合能力的培育，厚植人才競爭力。 2.推動學習產業數位轉型、整合教育科技解決方案導入國內實證試煉，用科技打破社會落差、落實數位教育平權，並建立臺灣智慧學習國際品牌，邁向全球教育市場。	1.招募國內大學及研究所非資通訊背景的學生，針對五大領域，結合線上與線下的學習模式，協助研習生進入法人或企業進行200小時的實務專題研習，讓學員透過產業銜接及專題實作了解業界實際需求，提升其數位技能與就業競爭力，完成培育158名具數位科技與產業領域知識之跨域數位人才。 2.優化跨域數位網路學院五大數位領域的課程，新增5門課程並上架，累計已有87,128人次參與學習，持續維護並運籌線上課程平台，為研習生及一般民眾提供學習資源。 3.強化跨域人才媒合專區，促成152家企業成為認同企業，認同企業將優先面試計畫結訓之研習生。 4.輔導6家國內智慧學習業者，建立國際合作2案的教育示範據點合作案，並整合東南亞地區6國教育科技相關數據，協助國內業者使用教育創新電商營運平台的數據開放平臺。 5.完成推動73家業者參與3場國際行銷活動，展現國內學習業者的產品服務及解決方案，擴大臺灣智慧學習產業國際知名度。	1.培育150位跨域數位人才。 2.累計促成130家計畫認同企業，優先面試計畫結訓之研習生。 3.精進跨域數位網路學院五大領域課程5門課，累計有87,128人次參與學習。 4.輔導5家(含)國內智慧學習業者於海外建立國際合作案或示範據點2(含)案。 5.推動至少10(含)家智慧學習業者參與國際行銷活動2(含)場次。	1.培育158位跨域數位人才。 2.累計促成152家計畫認同企業，優先面試計畫結訓之研習生。 3.精進跨域數位網路學院五大領域課程5門課，累計有87,128人次參與學習。 4.輔導6家國內智慧學習業者於海外建立國際合作案或示範據點2案。 5.推動73家智慧學習業者參與國際行銷活動3場次。
次世代行動創新應用賦能發展計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	617,395	124,450	124,450	1.應用5G拉近遠端教學資源，發展通訊結合創新科技多樣式應用，落實教育開放、分享與共好的核心價值與精神。 2.整合發展立體視覺、導航移動、輔助巡視視診及術教溝通創新應用，改善視診溝通臨場感，並減少醫護人員的工作負擔。 3.完成與電信商合作整合5G基地台與電信機房節能調控，進行特區節能驗證。 4.完成蘭花專家指導栽種系統與環境感知監控系統，利用5G實現遠距指導蘭農栽種蘭花。	1.完成4項智慧學習應用服務系統，並與2家業者共創STEAM創新課程，於南投、苗栗及終身學習業者場域共3處之2種不同型態校區試煉與導入，完成教學體驗人次超過500人次，學習成效提升之學生佔比達95%；完成2校課程進行實地驗證，成功提供3D浮影、MR與VR頭盔等多種XR裝置的同時授課服務，透過框架XR內容串流管理技術，實現跨區XR教學內容佈署特性，達成單一設置、多元佈署，提升教育資源的靈活調度。 2.所開發出5G醫療輔助機器人能夠透過口語自然的協助醫護人員執行跨病房的多點任務，突破了傳統運送機器人僅能執行單點任務的局限性，已在苗栗縣頭份市為恭醫院30間外科病房應用，平均減輕護理人員16%工作負擔。 3.匯集中華電信與仁寶電腦，建立以綠電為基礎的節能網路應用落地驗證，可提昇國內5G網通產業發展與淨零轉型之競爭力，並獲得亞太資訊服務業組織中ESG Award的肯定。 4.於台南芳美蘭園建立第一套結合專家知識庫之智慧溫室監控解決方案，透過無線網路技術的溫室環境監測，將場域內高畫質影像回傳至遠端GPU伺服器，進行蘭花AI分析，達到自動化溫室環控流程，於場域驗證可提高蘭花開花掌握率至70%，成功地促進農業智慧化轉型及相關產業的數位轉型，減少人力需求，提高產量及產值，提升整體產業的於國際市場上的競爭力。	1.申請發明專利13件(國內2件、國外11件)。 2.技轉國內廠商5件，技轉金額32,350千元。 3.提供技術服務8件、服務8家廠商，技術服務金額收入14,080千元。 4.促成廠商投資10件、促成研發投資金額336,000千元。	1.完成申請發明專利14件(國內3件；國外11件)，並獲證發明專利2件，共計16件 2.完成技轉15件，並轉利授權3件，技轉與授權收入合計33,313.6千元。 3.達成提供技術服務15件、服務12家廠商，技術服務金額收入14,675千元。 4.達成促成廠商投資10件、促成研發投資金額354,570千元。
連結亞太強勁陸海空網路計畫-公私協力及國際策略夥伴計畫(2/4)	科技發展	112年1月至115年12月	54,600	26,600	26,600	加速國際大廠在臺灣用先進網路評估，進行國際大廠雲端服務及先進網路應用發展趨勢研析等。	1.完成國際大廠雲端服務全球布局現況及連網需求趨勢分析，包含全球資料中心產業趨勢追蹤、淨零永續下全球資料中心相關政策及法規追蹤、全球六大資料中心大廠動態觀察。 2.進行雲端服務市場趨勢前期資料蒐集，並完成7案次雲端服務及先進網路應用相關產業議題追蹤與分析服務。 3.完成資料中心落地與應用與在臺發展議題協處，促進國際數位共榮及協助臺廠國際接軌。	1.辦理2場次國際大廠先進網路推廣說明相關活動。 2.辦理1場次先進網路雲端服務應用推廣活動。 3.完成資料中心連網需求與趨勢分析1份。	1.完成辦理2場數位發展研商會議，共有10家業者及逾150家廠商參與交流，其中包括1場數位發展研商交流會，共6家業者；另1場國際大廠投資臺灣資料中心研討會，邀集Microsoft、Google、AWS及遠傳電信等4家業者分享，並吸引逾150家廠商共同參與交流。 2.完成辦理鏈結Google與AWS國際雲端應用服務大廠，2場媒合會議，媒合國際大廠與國內33家業者交流。 3.完成國際大廠雲端服務全球布局現況及連網需求趨勢分析報告1份
高齡科技產業-科技導入提升照護品質計畫-高齡照顧數位輔助發展計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	235,025	56,525	56,525	依高齡科技產業策略規劃：減輕照護者負擔，提升行政效能及照護品質，主要對象為照顧者，據以規劃辦理，將導入數位科技，提升照顧者技能，降低負擔，進而提升照顧能量與品質，以廠商協作於機構落地驗證方式，擴散至社區與居家，共創社會與產業價值。 1.人機協作照顧身心靈 利用AI辨識與智慧感測技術，預測長者需求並通知照顧員，避免危險發生。AI自動記錄關鍵時刻，讓家屬隨時掌握受照者狀況。 2.智慧照顧數位賦能平台 針對新手照顧者與外籍看護需求，開發IoT感測實習人偶進行數位培訓，並利用智慧分析提供即時語言翻譯，提升照顧技能與溝通能力。 3.擴大智慧照顧服務量能 以日照中心為核心，串聯設備業者與系統商，加速智慧照顧落地應用，透過數據分析與互動服務，降低運營成本並擴大生態圈效能。	1.智慧照顧數位賦能平台 (1)開發照顧實習人偶1套，建立照顧技術數位培訓系統1套及照顧培訓教材2項(臥床翻身、拍背訓練)，並設計完整的照顧學習 SOP，協助照顧者高效進行技能訓練。 (2)完成智慧照顧溝通應用模組，實現照顧者與受照顧者之間的雙向溝通，並透過 AI 技術分析照護溝通紀錄，歸納長者個人化照護重點及需求關鍵字分析，使用者滿意度達 95% 以上，整體平台服務提供超過 600 人次的體驗，成效顯著。 2.人機協作照顧身心靈 (1)結合AI與智慧化分析技術，精準預測長者未來行為，並導入場域驗證，分析危險動作3項(起立、跌倒、情緒躁動)辨識率達94.7%；新增長輩3項長時間(持續性)個人化行為(久坐、坐立難安、徘徊)準確率亦達94.7%，並採用國產O-RAN基地台建置5G專網，達成驗證及落地應用1家。 (2)完成智慧預測系統及影像即時分析，可自動化摘要影音紀錄之照顧輔助功能模組，建立智慧照護日誌及智慧影音日誌功能，並結合照護機構監視系統進行場域驗證，可自動歸納受照者當天之日常生活行為進食、飲水、如廁、運動之時段，並可再進一步透過系統功能將長者一日8小時日常生活影像精選30秒影音剪輯，透過自動化的文字與影音日誌功能，平均提升照顧效率(縮短長輩等待處理時間)可達14%以上。 3.擴大智慧照顧之整體服務量能，擴大協同照顧能量機制，完成輔導18家照顧機構導入創新照顧服務模式，降低照顧員行政作業時間20%；探訪至少20個衛星市鎮的照顧機構需求，分析服務流程與應用情境，加速智慧照顧服務的導入與淬鍊；辦理1場次產業交流活動，針對至少54家業者進行觀念溝通與擴散。	1.完成照顧智慧實習人偶1式，建立照顧技術數位培訓系統1套，建立照顧培訓教材2項(臥床翻身、拍背)，服務體驗達600人次。 2.建立智慧照顧溝通應用功能套件1套；建立中台越語音辨識即時雙向翻譯、溝通圖示(當長者語音不清)、透過AI分析照護溝通紀錄，歸納照護重點及需求關鍵字分析，照顧者使用者滿意度達80%。 3.針對長者個人化行為，包括起立、跌倒、情緒躁動等3項進行預測，預測準確度達90%以上；另針對久坐、迷路及坐立難安等3項行為進行偵測辨識，辨識率達90%以上 4.以AI自動建立個人化日常生活歷程及剪影(依需求將8小時影像，透過AI精選30秒)，以符合家屬快速掌握受照者狀態。 5.促進供需媒合機制，加速服務擴散，將智慧照顧服務複製推廣至10家以上照顧機構。	1.完成照顧智慧實習人偶1式，建立照顧技術數位培訓系統1套，建立照顧培訓教材2項(臥床翻身、拍背)，導入芋馨園護理之家、台北市職能發展學院，提供教材培訓與服務體驗達671人次。 2.建立智慧照顧溝通應用功能套件1套，建立中台越語音辨識即時雙向翻譯、溝通圖示(當長者語音不清)、透過AI分析照護溝通紀錄，歸納照護重點及需求關鍵字分析，照顧者使用者滿意度達95%，可大幅減輕照顧者交班紀錄的撰寫的時間，從30鐘降低為10分鐘。 3.針對長者行為情緒辨識(起立、跌倒、情緒躁動、久坐、坐立難安、迷路)完成物件辨識與動作辨識模型結合之技術，達到人與物結合的情境辨識，透過系統驗證，準確率達94.7%，並縮短長者等待處理時間14%以上。 4.完成個人化照顧紀錄及影音之跨鏡頭人員追蹤與影像空間定位模組等技術，可AI輔助編撰生活日誌，將照顧者紀錄工作由90分鐘減少至10分鐘。 5.促進機構與產業多方合作與資源整合，輔導18家照顧機構導入創新照顧服務模式，包含導入銀髮精準營養膳食服務，降低50%餐食服務整體準備時間，並導入健康力資訊數位化管理系統，降低26%量測時間及64%紀錄時間。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位創新研發計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	1,000,100	241,100	241,100	透過獎勵及補助機制，積極推動我國軟體與資訊服務業者投入研發共通性及市場應用價值之創新數位解決方案，加速產業數位創新與轉型，帶動數位經濟相關產業發展政策與目標。	1.辦理「數位創新應用獎勵計畫」，共受理廠商申請89案，除1案廠商撤案外，計有88案進入審查程序，核定通過15案，並於113/5/10公布獲獎名單。後續於113/7/9舉辦「2024 adi15數位創新」頒獎典禮，頒發獎勵金及獎座，邀請本部長官、創投機構、學研單位、產業公協會一同與會見證，促進產業交流，匯聚數位創新所需資源鏈結機會，及協助其提升企業知名度。 2.辦理「數位創新補助計畫」，共受理廠商申請102案，除撤案及資格不符外，計有95案進入審查程序，共核定通過補助20案，引導產業投入研發經費達2.48億元以上。 3.透過宣導說明會及社群資訊投放，以線上及線下方式建置計畫推廣機制；推動獲獎企業參加國際指標B2B科技展會，促成海外市場商機。	預計受理企業申請案至少120案，獎勵或補助企業至少30案，引導企業投入研發經費至少2億元。	1.辦理「數位創新應用獎勵計畫」及「數位創新補助計畫」，共受理企業申請案計191案，核定通過計35案，引導產業投入研發經費達2.48億元以上。 2.透過宣導說明會及社群資訊投放，以線上及線下方式建置計畫推廣機制；舉辦「2024 adi15數位創新」頒獎典禮，頒發獎勵金及獎座，促進產業交流，匯聚數位創新所需資源鏈結機會，及協助其提升企業知名度；推動獲獎企業參加國際指標B2B科技展會，促成海外市場商機。
雲世代產業數位轉型-數位雲服務躍升計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	1,482,981	1,482,981	1,482,981	1.持續優化並擴散smepass平台服務，提升政府施政滿意度，促進政府服務外部化。 2.輔導資服業者開發符合產業領域需求之雲服務，發展創新雲訂閱制商機，形塑數位雲服務標竿，加速中小微型企業數位轉型力道。 3.結合國際雲服務平台及整合深化國際雲服務合作，持續推動雲服務拓展國際市場，提升資服業者商機。 4.透過政府資訊服務採購機制，全面公開產品徵求，優化採購流程，辦理創新雲端及資訊服務上架政府電子採購網市場試煉，促進產業創新研發。	1.維運與擴充smepass服務平台，透過服務串接、資料開放，提供企業數位政府服務，降低企業行政成本，建立智慧政府服務典範，新增3項企業常用功能，易用性測試分數達82分，累計新增網頁瀏覽量達281,647人次。 2.輔導資訊服務業者針對市場需求發展智慧便捷的雲服務，透過雲服務高彈性、低維運成本及即時運算等優勢，藉由訂閱制收費模式與跨境市場拓展，提升業者海外市場商機，共輔導59家資訊服務業者開發數位雲服務解決方案，帶動3,277家中小微型企業採用數位雲服務，創造新增營業額超過7.6億元。 3.盤點具整合服務能力的企業，了解海外策略與整合需求，成立數位服務拓銷團與雲服務商機拓展團，藉由展示和交流活動，觸及潛在客戶，協助拓展海外市場，促成國際市場商機2.1億；辦理大專院校資訊應用服務創新競賽，促成產學合作49案，協助產業創新及數位轉型。 4.設計採購新制，以資訊化系統辦理電腦軟體共契採購作業，改善採購效能，提升開標效率，創造達79億元採購業績。	1.優化政府服務平台，鼓勵創新與多元應用，新增3項企業服務功能，並滾動式調整，完成易用性測試分數達70分以上。 2.推動且商轉2個數位雲服務，資服業者促進投資達6億元，至少400家中小微型企業使用數位雲服務，並帶動中小微型企業新增營業額達7億元。 3.促進資服業者國內外商機1.9億元，辦理大專院校資訊應用服務創新競賽，至少300隊參與，促成產學合作30案，協助產業創新及數位轉型。 4.透過政府資訊服務採購機制，優化採購流程，提升開標效率，縮短供不應求，辦理套裝軟體、雲端服務及資訊服務3類共契採購案。透過採購新制，辦理軟體共契採購，創造年度實際採購金額達50億，帶動資訊服務業者商機。	1.維運與擴充smepass服務平台，完成1個地方政府(臺北市)服務串接與新增3項企業常用功能，易用性測試分數達82分，累計新增網頁瀏覽量達281,647人次。 2.輔導59家資訊服務業者結合產業需求，開發數位雲服務解決方案，透過雲服務推動業者轉型至新商業模式或開拓新市場，促使資訊服務業者投入約6.1億元，藉由訂閱制商業模式，擴大雲服務使用規模，降低中小微型企業導入門檻，共帶動3,277家中小微型企業採用數位雲服務，創造新增營業額超過7.6億元。 3.籌組拓銷團拓展亞太市場，拓展國際市場商機2.1億；辦理大專院校資訊應用服務創新競賽426隊參與，促成產學合作49案，協助產業創新及數位轉型。 4.完成辦理套裝軟體、雲端服務及資訊服務3類計6場次共契採購案，協助10,575個品項及1,359家資服廠商上架共契平台；透過設計新制政府資訊服務採購機制，改善採購效能，創造達79億元採購業績，擴大資服業者商機。
高齡科技產業-數位賦能推動銀髮世代社會連結計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	717,500	177,500	148,150	1.學習內容與場域資源數位化整備及導入，確保優質內容更方便為照顧者及高齡者所用，提升參與滿意度。 2.建構友善高齡學習社交資源平台，並串接各項友善照顧者及高齡者的生活支援與科技資源，於場域落地推廣，使高齡學習與社交資源能遞送到衛星市鎮，減少城鄉落差。 3.引導企業投入高齡科技服務產業創新，發展多元可行應用服務，帶動數位產業發展。	1.學習內容與場域資源數位化整備及導入，確保優質內容更方便為照顧者及高齡者所用，提升參與滿意度；已開發平台3項介接工具，包含手動輸入、批次上傳以及API串接等，協調協辦部會將資訊/課程/活動等資源或服務數位化，並運用介接工具上架AgePass平台，協助高齡者或照顧者依興趣需求、資源分類、地區以及年齡等進行搜尋、瀏覽、預約、使用或報名等功能，幫助政府高齡資源數位化，並運用平台推廣活動觸及全國數位發展二、三級鄉鎮市區。已整合4個中央部會與1個地方政府(教育部、文化部、衛福部、交通部、雲林縣政府)合作服務資源上架，串接之公部門服務資源包含生活資源、學習社交(課程/活動)、場域資源等。 2.建構高齡學習社交資源平台與服務生態，推廣服務應用普及與提高高齡社交學習參與度；已完成一站式高齡學習社交資源平台【樂齡好幫手AgePass】建置，並協助公部門上架高齡學習社交資源，截至113年12月底，集結超過42個民間單位，平台累計上架公部門高齡課程、活動、知識資訊類共4,489筆。為擴大推廣平台服務與加普及化，積極與縣市政府樂齡學習示範中心、台中弘道老人基金會等在地組織合作，成功培訓154位種子服務員(其中93位為50歲以上)，並深入花蓮、南投、彰化、雲林等30個以上鄉鎮市區，與在地組織或據點合作，辦理超過36場次數位推廣活動，另參與ATLife台灣輔具暨長期照護大展、高齡健康產業博覽會，邀集協辦部會及32家業者共同展示友善高齡科技產品與解決方案，如健康行動照護包、銀髮體感運動系統、交通接送及送餐服務等，展現計畫推動成效並提升平台能見度，透過上述各項推動措施，平台會員註冊人數已逾1.7萬人，累積瀏覽人次已逾10萬人次。平台使用涵蓋率累積達30個(數位發展二、三級鄉鎮市區達16%)。 3.帶動企業發展高齡科技創新服務；補助10家企業(如台灣居護、瑪昂科技等)開發運動促進、長者走失預防暨協助、高齡旅遊、健康管理、智慧助理、生活關懷與社交學習等應用服務，已完成9家簽約。未來將持續鼓勵國內廠商發展高齡科技相關應用或解決方案，加速服務優化及擴散全國數位發展二、三級鄉鎮市區。	1.建置高齡學習及社交資源平台，平台拓點2、3級衛星市鎮，使用涵蓋率達5%以上。 2.打造一站式高齡學習社交資源平台AgePass。 3.以OMO(Online Merge Offline)方式辦理巡迴列車推廣活動至少6場。 4.培育種子服務員至少75人。 5.導入高齡友善科技、生活支援服務至少3項。 6.推動企業發展符合高齡科技之數位服務至少6案。	1.整合4個中央部會(教育部、文化部、衛福部、交通部)及1個地方政府(雲林縣政府)與42家業者之高齡相關服務資源，並透過平台線上與線下推廣活動，平台使用涵蓋率已累積達30個(數位發展二、三級鄉鎮市區達16%)。 2.完成建置一站式高齡學習社交資源平台【樂齡好幫手AgePass】，串接公部門高齡生活資源、學習社交、場域資源及社會貢獻等四大類，15項服務資源，累積平台註冊人數1.7萬人，瀏覽人次超過10萬人次。 3.推廣高齡學習社交資源平台服務普及化，5月及8月分別參與「ATLife台灣輔具暨長期照護大展」、「高齡健康產業博覽會」；並與在地組織(如社區關懷據點等)合作辦理巡迴列車推廣活動7場次；落地推廣活動辦理超過36場次。 4.培育種子服務員154人，其中含93位50歲以上樂齡種子服務員。 5.吉樂健康、台灣大隊、小驢行與樂齡智造之4項API串接服務資源平台上架，包含生活資源「行」、學習社交「健康賦能」。 6.簽約9家投入高齡科技服務產業創新。
智慧感知系統強化產業韌性發展計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	487,250	115,250	115,250	協助軟體資服業者建立智慧感知軟體解決方案，提供各行各業即時數據分析、智慧預測和自動化決策等數位轉型服務能量。 1.發展各行各業AIoT感知軟體應用服務；依產業數位轉型需求(如農業、醫護、XR觀光等)，進行前瞻技術開發及場域驗證；技轉軟體資服業者發展數位轉型解決方案，導入各產業場域，加速提升產業韌性。 2.發展軟體安全開發工具；發展整合式DevSecOps工具，提升軟體資服業者產品品質；開發AS400 RPG、Perl、COBOL等舊語言系統上雲工具，促使系統現代化及雲端運用。 3.與各領域公協會及在地組織合作加速擴散；與領域公協會合作推動在地示範場域，協助軟體資服業者整合各行業解決方案，進行海外落地示範與輸出。	1.協助軟體資服業者建立智慧感知軟體解決方案，提供各行各業(如農業、醫護、XR觀光等)即時數據分析、智慧預測和自動化決策等數位轉型服務能量。 2.協助資服業者(如儀興科技等)發展科技漁牧養殖方案，支持傳統漁牧業者數位轉型，成果獲2024 ASOCIO DX Award，並帶領資服業者(如銘祥公司)取得越南科技養殖國際訂單。 3.於花東偏鄉地區進行AI高齡健康風險預測服務驗證，帶動資服業者，成功協助偏鄉醫護產業數位轉型，為8,968床及其家庭提供健康與失能風險預測服務，協助解決偏鄉高齡醫護資源落差。 4.以3D內容生成輔助工具打造台東熱氣球嘉年華XR360沉浸體驗，吸引遊客體驗達2,064人次，協助軟體資服業者快速建立XR觀光應用。 5.運用AI進行不同程式語言轉譯及自動修補軟體安全性漏洞，帶動資服業者使用DevOps工具將系統雲端化，協助資服業者節省50%程式轉譯時間、70%人工除錯作業時間；媒合資服業者與在地需求建立偏鄉與離島產業創新應用。	1.帶動81家資服業者，促成資服產值3.33億元。 2.研發成果收入總額8,198千元。 3.促成國際輸出2件。	1.協助軟體資服業者建立智慧感知軟體解決方案，提供各行各業即時數據分析、智慧預測和自動化決策等數位轉型服務能量，共帶動達88家資服業者，促進資服產值達4.03億元。 2.研發成果收入總額達8,198千元。 3.協助銘祥公司科技取得越南科技養殖國際訂單，樂齡智造科技AI健康風險預測產品輸出新加坡。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位前瞻應用發展計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	221,379	51,000	51,000	賦能資服業者發展未來4至8年潛力新興數位應用，驅動資服業者創新轉型： 1.發展未來多元運算力之創新技術主題，透過邊緣運算和高效運算的有機結合，實現更高效、靈活和智慧的運算解決方案，跨界協力驗證前瞻示範應用，以軟硬整合之多元化服務，帶動整體產業生態。 2.發展國際前瞻主題研究機制，透過國內外前瞻趨勢掃描、專家評量與觀點蒐集，探討產業適合發展之前瞻技術主軸。	1.新興應用先導驗證：發展生成式AI幻覺檢測技術，賦能資服業者解決機敏資料保護，並確保生成內容可信度；發展無標記動作捕捉技術，無須配戴感測器或黏貼標記，僅需搭配攝影機即可進行動作捕捉，賦能資服業者降低投入成本與應用門檻；發展輕量化AI復健分析，於長照場域驗證，並進行復健姿勢矯正建議，賦能資服業者發展智慧長照應用解決方案，解決照護人力短缺問題。 2.協助資服業者掌握前瞻數位主題趨勢：結合趨勢掃描(如IEEE論文、Gartner報告等資料庫)與專家交流，分析十大技術趨勢主題(如人工智慧代理(AI Agent)、邊緣人工智慧(Edge AI)等)。	1.發展3項創新技術(至少1項技術成果開源)，創造100萬元研發成果收入。 2.建立產學研合作共創機制，孵育3件產學研合作，建立自主技術與提升競爭力。 3.進行潛力主題技術突破與商機分析，完成6項專利，協助廠商做好專利防禦和攻擊。 4.辦理主題式前瞻趨勢研討會/專家座談會2場次，進行專家學者及產業代表意見交流。 5.完成1項主題應用指引、2項跨域創新場域驗證，促進3家企業應用前瞻成果帶動產業數位轉型並引導新興產業發展。	1.完成3項創新技術：輕量化AI復健分析技術、生成式AI幻覺檢測技術(已於公建程式碼館開源)、發展多視角無標記動作捕捉技術，並創造研發成果收入123萬元。 2.完成6件產學合作研究：包含旭安日照(建立超過1.4萬筆復健領域數據集)、成功大學(推論速度提升31%)、中研院(模型準確度誤差小於5%)、陽明交大(相較光學標註準確度達95%以上)、臺科大(應用滿意度得分達85.86分)、逢甲大學(可於1秒內完成落石辨識)。 3.完成6項專利申請：以輕量化AI復健分析申請臺灣、大陸、美國專利(共3項專利)，精準評估復健效率，有助發展新興復健器材應用；以幻覺檢測方法申請臺灣、美國專利(共2項專利)，可衍生各領域生成式AI幻覺檢測服務；以無標記骨架辨識申請臺灣專利(共1項專利)，以二維影像融合生成三維骨架，應用輕便高效且易於擴散。(統計共6項專利)。 4.完成2次專家座談會：(1)113年9月4日邀請共7位專家(鴻海研究院執行長李維斌、中研院教授楊得年、AppWorks合夥人程九如等)共同探討FY114細部計畫執行項目；(2)113年11月14日於資訊月以「AI生活大未來 開啟數位新視野」為主題辦理前瞻趨勢國際研討會，促進產業國際鏈結。 5.完成 Hybrid AI導入指引(Guiden)，賦能資服業者降低AI應用研發成本：完成3項跨域創新場域驗證(復健-旭安日照、金融-中國信託、健康-高雄長庚)，掌握業者需求以助新興應用落地；促進7家企業應用前瞻成果(如真茂、中國信託、京咨)，賦能業者加速開發新興應用(如智慧復健機台個人化互動系統、建立可信任GPT對話服務、遊戲擬真角色生成等)，促進產業升級轉型。
產業數據科學管理與服務技術發展計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	188,081	188,081	188,081	1.區塊鏈創新產業資料管理應用：與IaaS業者合作促成資料信任基礎設施，推動資料信任服務生態，作為各垂直領域導入資料信任服務之共通服務，以降低導入應用成本，提高產業的資料價值；擬參考國際資料治理推動作法，透過產業公協會合作，成立SIG(Special Interest Group)推動存取證服務，促進車聯網及其他產業，建立資料治理服務模式與典範案例。 2.資料經濟價值躍升：以資料服務國際化為目標，運用輔導、國際競賽、服務能量登錄等機制推動資料加值應用與產業創新，促進數位經濟發展。同時推動國際產業合作平台，藉由國際合作、海外拓銷與媒合、國際推廣等方式，促進資料經濟國際合作與海外行銷。 3.數據創新服務生態系推動：促成數據資料橫向流通，推動多元產業數位轉型達成跨領域應用，透過數據疊合活動機制，引導業者釋出私有數據推動多方企業合作互通資料，落實產業導入資料治理強化生態圈間數據流通應用。	1.透過與「台灣區塊鏈愛好者協會」建立策略夥伴關係，成功整合三家聯盟鏈標竿業者資源，建置完成「信任聯盟鏈服務基礎環境指引」，並擴大跨域創新應用效益，攜手「TeSA台灣電子商務暨創業聯盟會」及「TAISE台灣永續能源研究基金會」，分別於電子商務及ESG永續發展領域建立信任服務基礎指引。 2.辦理8場次產業倡議活動，並積極參與Meet TABEL Forum@ABS亞洲區塊鏈高峰會及第九屆台灣區塊鏈愛好者年會等指標性會議，有效促進產業交流與技術擴散。在基礎建設方面，成立「可信區塊鏈服務基礎建設聯盟」(TBSI)，完成國家級資料信任基礎平台建置，並成功輔導藝術作品數位指紋存證、安心建築履歷及觀光文化數位集單系統等三項創新應用實證。特別在車輛產業應用領域，成功將區塊鏈存證技術導入車輛履歷與再生零件供應鏈管理，透過多元資料整合串接，建立完整的再生零件溯源系統，並成功串聯產險業者、汽車保修廠與零件修復廠商，建置二手零件及庫存零件來源資料庫，顯著提升產險公司及終端客戶對再生零件的信任度。帶動產業創新投資達7,321.5萬元，為區塊鏈技術的產業落地與創新發展奠定堅實基礎。 3.扶植3案具海外營收之資料服務業者(景翊科技、悠由數據應用及好馬吉)，並透過參與亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards)促成2個創新資料應用(創鏗及適著三維)。 4.辦理國際化資料應用服務補助帶動民間新增投資8,000萬元，新增海內外商機9,953萬元；並協助我觀光科技業者(歐薄客及愛吠的狗)參與日本最大觀光科技展覽Resor Tech EXPO 2024，促成海外商機180萬元。 5.為協助產業數據加值應用，帶動資料開放疊合，已累積彙集11家企業業/機構開放私有數據(大仁科技大學、新芳春茶行、楊英風美術館、達標智源科技股份有限公司、三諾股份有限公司、國立歷史博物館、國立臺灣史前文化博物館、典通股份有限公司、又迪生科技股份有限公司(Hi家教)、高雄市政府警察局、臺灣通用紡織科技股份有限公司)，共匯集37組完整的資料集，累計18,171,334筆機構私有數據開放；辦理數據治理工作坊共2場次，強化數據生態圈數據力程度。於5/3辦理【智慧博物館：數據應用與博物館管理】數據治理工作坊1場次，針對博物館數據案例分享和分析實作；6/26辦理【用AI打造數據視界再進化，創新應用新賦能】數據治理工作坊1場次，分享產業數據分析結合AI輔助判讀實作，提升數據創新創意與視覺化運用之成效。 6.透過辦理AIGO潛力新星盃競賽，促成數據轉型升級，共有4家機構(大仁科技大學、又迪生科技股份有限公司、三諾股份有限公司、臺灣通用紡織科技股份有限公司)開放資料與出題，共計促成51隊參賽隊伍報名，提送54件構想參與競賽，經兩階段審查後，共有28隊入選團隊完成實證開發，於10/28、10/29辦理決賽會議選出優勝團隊，並於11/17在臺北世貿一館辦理數據成果發表會，邀集臺北市政府資訊局趙式隆局長、國立台北教育大學成力庚副教授、臺北市東區商團發展協會彭緯豪常務理事、新北市商團聯合發展協會黃建強總會長於數據創新驅動未來論壇交流互動，同場亦由解題團隊進行成果分享，活動現場共計130人次參與。	1.鏈結3家產業協會能量，共創3個專業領域資料應用規範及產業指引。 2.打造國家級資料信任基礎平台，輔導3個典範案例，完善商業模式，提供領域共通服務，發展資料信任創新生態環境，進而帶動產業創新投資超過7,200萬元。 3.扶植具海外營收之資料應用服務2案，並完成2個創新資料服務。 4.促進資料服務業者新增投資2,400萬元、新增國內外商機4,800萬元。 5.協助產業數據加值應用，帶動資料開放疊合，促進1千500萬筆機構資料開放，辦理數據媒合活動至少1場次。 6.促成2家機構數據轉型升級。	1.鏈結台灣區塊鏈愛好者協會、TeSA台灣電子商務暨創業聯盟會與TAISE台灣永續能源研究基金會，共創完成區塊鏈、電子商務、ESG永續發展3個專業領域資料應用規範及產業指引。 2.成立「可信區塊鏈服務基礎建設聯盟」(TBSI)，完成國家級資料信任基礎平台建置，並成功輔導藝術作品數位指紋存證、安心建築履歷及觀光文化數位集單系統等三項創新應用實證。特別在車輛產業應用領域，成功將區塊鏈存證技術導入車輛履歷與再生零件供應鏈管理，透過多元資料整合串接，建立完整的再生零件溯源系統，並成功串聯產險業者、汽車保修廠與零件修復廠商，建置二手零件及庫存零件來源資料庫，顯著提升產險公司及終端客戶對再生零件的信任度。帶動產業創新投資達7,321.5萬元，為區塊鏈技術的產業落地與創新發展奠定堅實基礎。 3.扶植3案具海外營收之資料服務業者，並透過參與亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards)促成2個創新資料應用。 4.辦理國際化資料應用服務補助帶動民間新增投資8,000萬元，新增海內外商機9,953萬元；並協助我觀光科技業者參與日本最大觀光科技展覽Resor Tech EXPO 2024，促成海外商機180萬元。 5.完成彙集11家企業/機構開放私有數據，共匯集37組完整的資料集，累計18,171,334筆機構私有數據開放；完成辦理數據治理工作坊共2場次。 6.透過辦理AIGO潛力新星盃競賽，促成數據轉型升級，共有4家機構開放資料與出題，促成51隊參賽隊伍報名，提送54件構想參與競賽，經兩階段審查後，共有28隊入選團隊完成實證開發。
實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	344,000	86,000	86,000	1.以內容為核心，融合虛擬科技、數位雙生、AI協作等新興技術，發展內容加值各產業應用。 2.以AR/VR、互動技術為核心，推動實境體感科技跨領域應用與服務，並透過展演活動協助企業推動具市場潛力與創新實證之產品鏈結市場，加速國內實境體感創新應用。 3.與時俱進遊戲相關法規或管理機制，同時輔導產業落實兒少及消費者保護措施，並扶持在地原創作品產出、協助產品曝光。	1.維運digiBlock C數位創新基地，並協助籌辦社群產業活動累計達71場次，共計5,208人次參與，建立分享與交流平台。 2.維運產業技術支援中心，發掘智慧內容產製研發技術支援需求，提供技術支援與諮詢服務共6件次。 3.建立數位科技創新應用展示平台，辦理北、中、南、高等資訊月及Digiwave共5場次，展示推動產業創新應用成果，同時提升民眾對數位科技創新應用情境的理解與體驗。 4.抽查及輔導187件次市售遊戲軟體符合法令規範，另共有391家業者登錄共2,952款遊戲，並蒐集辦理網路連線遊戲爭議案，並完成協處遊戲爭議共1,490件次。 5.協助鏈結國內外發行/開發商或遊戲軟體大廠，包含促成遊戲團隊孵化數位遊戲作品共5件次，以及產品投資、授權、合製等共7案。	1.維運digiBlock C數位創新基地，扶持新創籌辦社群產業活動達30件次(含)以上，參與人次達1,000人次(含)以上。 2.維運產業技術支援中心，內容加值技術支援6件次(含)以上，協助智慧內容相關業者進行市場測試累積1件(含)以上具發展潛力產品。 3.建立國際合作案1案次(含)以上，帶動在臺創新應用與技術合作。 4.籌辦臺灣資訊月巡迴展示活動4場(含)以上，促進民眾體驗，打造科普教育資訊展覽平台。 5.獎補助業者開發各類數位創新應用具輸出潛力的服務與產品8件次以上，辦理成果推廣或經驗分享活動1場次(含)以上。 6.促使實境創新應用，鼓勵跨域合作，舉辦大型展演至少1場次。 7.完成350件次(含)以上中國大陸遊戲違法查察或諮詢；查核遊戲軟體內容分級適切性100款(含)以上；查核網路連線遊戲服務定型化契約20款(含)以上。 8.辦理跨部會合作宣導，提升宣導成效。 9.連結國內外發行開發、軟體大廠，促成及協助產品在地化、商務交流2案次；孵化數位遊戲作品或取得產品投資、授權5案次以上。	1.協助籌辦產業活動累計達71場次，共計5,208人次參與。 2.提供內容加值技術支援6件次，協助智慧內容相關業者進行市場測試累積1件。 3.建立國際合作1案次，並控掘3家數位內容業者代表台灣參與日本XR Kaigi展會。 4.辦理臺灣台北、台中、台南、高雄資訊月巡迴展示活動4場。 5.促成獨立遊戲研發自製連8件次、產品化加值2件次，並於113年1月台北國際電玩展辦理成果推廣或經驗分享活動1場次。 6.於113年10月於駁二B6倉庫舉辦大型互動體驗展示活動-DigiWave。 7.完成審查652件次中國大陸遊戲；完成184件次市售遊戲軟體符合法令規範；已抽查審閱20款網路連線遊戲服務定型化契約以及2家線上遊戲點數(卡)發行業者。 8.完成15場次推動友善、健康消費娛樂環境之宣導。 9.連結國內外發行開發、軟體大廠，促成及協助產品在地化、遊戲開發測試、商務交流2案次；促成遊戲團隊孵化數位遊戲作品共5件次，以及產品投資、授權、合製等共7案。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
推動電商零售業發展計畫(2/4)	科技發展	112年1月至115年12月	143,974	71,974	71,974	健全電商零售業發展環境、推動電商零售業創新升級與促進電商零售業合作商機之計畫目標對應以下三項推動策略： 1.完善電商零售業發展環境：蒐集世界各國電商政策、法規或推動措施，以提供參考建議；透過宣導或實地訪查與資安協處協助個資外洩之電商零售業者並建立其法遵意識。 2.推動電商零售業創新升級：因應電商產業趨勢，輔導業者應用AI、大數據、XR等數位新科技於電商經營，提升電商產業營運能力，盤點臺灣優勢產業與重點市場，輔導電商開發創新銷售模式，串接跨境電商生態系，提升電商海外營運效率並擴大海外市場銷售。 3.擴大電商零售業合作商機：結合政府與產業力量辦理電商嘉年華，涵蓋線上與線下活動，提升臺灣電商產業海外知名度及增進電商產業合作機會；透過電商趨勢論壇分享電商營運與創新經驗，推動更多電商應用創新成果。	1.辦理法制宣導說明會暨產學研座談會1場次，計52家業者參加，強化業者個資保護意識。 2.辦理個資或法遵相關查核計37家次，以輔導業者強化法遵。 3.協助5家電商業者依其需求導入數位解決方案，帶動受輔導業者整體銷售額1,690萬元以上。 4.輔導2家電商零售業者開發創新銷售模式，協助共20家品牌電商跨境日本及馬來西亞市場，帶動交易額1.11億元以上。 5.舉辦國際洽商聯合活動，協助電商業者拓展美國市場，媒合58家次並促成2項國際合作案。 6.辦理友善電商甄選，選出11家友善電商業者，並辦理電商嘉年華，超過40家業者參展，吸引超過2,000人次參與。 7.於臺北圓山花博園區 2024Meet Taipei – AI 舞台辦理電商趨勢論壇1場次，吸引超過100人次參與。	1.舉辦法制宣導說明會或產學研座談會1場次，協助至少20家業者強化個資保護意識。 2.配合主管機關協處行政檢查及落實個資法遵，協助至少20家次業者減少個資外洩問題。 3.輔導1家電商零售業者應用數位新科技，帶動交易額達500萬元。 4.輔導2家電商零售業者開發創新銷售模式，協助20家業者跨境銷售，帶動交易額0.9億元。 5.辦理國際洽商活動1場次，協助電商零售業者與合作夥伴媒合至少30家次，促成2項國際合作案。 6.辦理友善電商甄選，選出11家友善電商業者，並辦理電商嘉年華，超過40家業者參展，吸引超過2,000人次參與。 7.於臺北圓山花博園區 2024Meet Taipei – AI 舞台辦理電商趨勢論壇1場次，吸引超過100人次參與。	1.辦理法制宣導說明會暨產學研座談會1場次，計52家業者參加，強化業者個資保護意識。 2.辦理個資或法遵相關查核計37家次，以輔導業者強化法遵。 3.協助5家電商業者依其需求導入數位解決方案，帶動受輔導業者整體銷售額1,690萬元以上。 4.輔導2家電商零售業者開發創新銷售模式，協助共20家品牌電商跨境日本及馬來西亞市場，帶動交易額1.11億元以上。 5.舉辦國際洽商聯合活動，協助電商業者拓展美國市場，媒合58家次並促成2項國際合作案。 6.辦理友善電商甄選，選出11家友善電商業者，並辦理電商嘉年華，超過40家業者參展，吸引超過2,000人次參與。 7.於臺北圓山花博園區 2024Meet Taipei – AI 舞台辦理電商趨勢論壇1場次，吸引超過100人次參與。
行動支付多元應用加值服務計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	145,737	145,737	145,737	促進跨業合作(中小企業、新創企業、支付業者、電信業者、資訊服務業者等)，加速場域布建，擴大民眾消費體驗，開創加值創新應用。藉由串聯場域、支付、資服、金融等相關業者，結合地方節慶、活動或場域，透過「發展應用擴散場域」、「拓展行動支付應用典範」、「強化在地全域推廣」等作法，帶動中小企業導入行動支付多元應用，拓展行動支付跨領域/跨場域整合效益，發展行動支付商業應用模式，增加小微店家數位商機，提升整體行動支付普及率。	1.完成建立「零售數位經營服務」、「運動場館應用服務」、「在地活動加值服務」共3案解決方案，透過行動支付拓展在地場域，推動7項行動支付多元應用加值服務，包含優惠券數位整合行銷服務、場地預約服務、票券購買服務、比賽報名服務、教練課程預約服務、會員管理系統服務、客製化運動合約管理服務。 2.推動已形成的多元加值模式5項，加速行動支付應用服務落地。包含場域零售之電商購物服務、營運管理服務、店舖網站管理服務、物流系統管理服務、行動行銷導客服務。 3.帶動店家導入行動支付多元應用加值服務533家及182.7萬人次應用，創造相關產值與商機2.235億元。	1.透過行動支付拓展在地場域，促成3項行動支付多元應用加值服務。 2.擴散已形成的多元加值模式2項，加速行動支付應用服務落地。 3.透過行動支付深化在地加值服務，帶動店家導入行動支付多元應用加值服務300家及60萬次應用，創造行動支付結合數位科技應用相關產值與商機1.2億元。	1.透過行動支付拓展在地場域，促成7項行動支付多元應用加值服務。 2.擴散已形成的多元加值模式5項，加速行動支付應用服務落地。 3.透過行動支付深化在地加值服務，帶動店家導入行動支付多元應用加值服務533家及182.7萬次應用，創造行動支付結合數位科技應用相關產值與商機2.235億元。
人工智慧敏捷與領航推動計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	972,178	186,178	186,178	掌握產業需求，開發易於上手的AI工具，以解決中小微企業缺資料、缺人力與缺工具等問題，並與產業聯盟、資服業者等合作共推AI技術及應用；採輔導及補助方式引導廠商積極投入AI創新科技應用研究，協助業者創新產品方案商業落地及解決產業問題，加速AI應用擴散，帶動產業數位轉型。	1.選定AI新興應用領域，進行產業踏查，並於113/1/24舉辦【2024 AI領航X NVIDIA AI產業趨勢分享會】，分享產業趨勢踏查成果，促進廠商交流，計22家廠商代表參加。 2.完成第三期AI團隊徵選，完成補助作法及徵案公告須知研擬，並於113/7/12對外公告，聚焦AI核心技術、AI資訊系統及軟體體整合解決方案技術為主，鼓勵企業投入相關專業AI領域應用方案開發，要求具備落地驗證場域及營運模式，且需成功取得客戶訂單；受理74案申請(含4案撤件或資格不符)，核定14件業者提案獲得補助。 3.促成3家獲補助廠商獲113年度台灣AI大賞-長佳智能、洞見未來科技、達明機器人，並挑選以第一期計畫結案評等「優」等以上之14家獲補助廠商，製作優良典範案例，並刊登於數產署網站。 4.完成數位商品與票券銷量預測、產品組合策略最佳化、商品行銷圖像互動編修生成應用、異常影像分析應用於塑膠成型產業、同業跨業聯合學習應用等5個產業AI解決方案，以加速擴散AI落地至更多產業。 5.完成系統達到商業化運行，與2家資服業者(永億資訊、偉康科技)建立商業服務合作模式；標註工具上架連連特雲市集並進行服務推動；已供客戶使用雲端服務等，完成建立20個AI模型應用類型。 6.與36家資服/SI業者合作，透過輔導/合作資服業者，提供AI技術、工具、解決方案等，協助產業降低AI產業化門檻並協助企業導入AI應用擴大帶動產業AI轉型。	1.鼓勵企業投入AI創新研究，協助解決多方跨域問題，累計補助14家以上AI應用廠商(產品或解決方案)，厚植國內AI資訊軟體產業。 2.促進AI技術賦權產業，帶動AI商用落地擴散國內場域，促進AI創新應用導入5個以上國內驗證場域。 3.帶動廠商投資2.9億元，落實新開發產品進入市場及創造產值新增達1.01億元。 4.透過需求訪談，以零售、餐飲、製造、服務等中小企業應用為核心，發展快速敏捷產業AI解決方案，包括動態銷量預測、供應鏈碳足跡管理及生產排程優化、商品行銷圖像互動編修生成應用、塑膠射出模具卡料檢測、聯合學習技術應用於醫療、半導體場域應用等，提升產業智能化水平，113年成果擴散至250家業者。 5.持續優化FAST AI一站式軟體系統連商業化運行能力，整合產業共通需求，完成建立20個AI模型應用類型與3個預訓練模型；與公協會、垂直領域資服業者、產學研合作/輔導等累計完成導入40家企業。 6.累計導入或擴散使用至290家企業，其應用擴散於22個產業，帶動廠商投資8.4億元，衍生產值15.98億元，將自主AI技術與解方案轉移至產業，協助企業數位轉型。	1.鼓勵企業投入AI創新研究，協助解決多方跨域問題，累計AI潛力廠商補助件數23案。 2.促進AI創新應用導入達124個以上國內驗證場域，促進AI技術賦權產業，帶動AI應用遍地開花。 3.帶動廠商投資達2.9億元，落實新開發產品進入市場及創造產值新增達1.01億元。 4.透過需求訪談，以零售、餐飲、製造、服務等中小企業應用為核心，發展快速敏捷產業AI解決方案，包括動態銷量預測、供應鏈碳足跡管理及生產排程優化、商品行銷圖像互動編修生成應用、塑膠射出模具卡料檢測、聯合學習技術應用於醫療、半導體場域應用等，提升產業智能化水平，113年成果擴散至250家業者。 5.持續優化FAST AI一站式軟體系統連商業化運行能力，整合產業共通需求，完成建立20個AI模型應用類型與3個預訓練模型；與公協會、垂直領域資服業者、產學研合作/輔導等累計完成導入40家企業。 6.累計導入或擴散使用至290家企業，其應用擴散於22個產業，帶動廠商投資8.4億元，衍生產值15.98億元，將自主AI技術與解方案轉移至產業，協助企業數位轉型。
臺灣5GAIoT創新科技應用總要計畫-5GAIoT應用服務落地與人才培育計畫(3/4)	科技發展	111年1月至114年12月	57,092	36,004	36,004	培育虛實內容技術人才、養成數位內容技術人才，並整合虛實內容技術創新應用服務方案導入示範場域。	1.完成數位內容技術人才培訓基地維運，提供12家企業以人才、專案、技術、場域等資源共享與輔導等服務，增強國內企業技術實力，並促成8案專案合作。 2.與8家國內數位內容企業(西基動畫、再現影像、白鹿動畫、罡風、皮克斯動畫工作室、索尼動畫、叁式、小紅帽)合作，透過書審和面試篩選菁英學員，開設20梯次培訓課程或工作坊，培訓技術課程，涵蓋3D特效、3D動畫燈光、鏡頭追蹤、電影CG製作、Houdini特效、2D AE特效合成、動畫與創意作品集製作、國際動畫提案等，單一課程最長達280小時，累計培訓2,047小時，完成330個數位內容技術人才培訓，並媒合人才至19家企業滿足其用人需求。同時導入實務專案如Netflix臺劇《凶身》、臺灣電影《功夫》進行職能培訓和新技术推廣，並建立書審作品集、履歷及面試篩選機制，穩定提供企業關鍵之專業人力。 3.透過成熟之培育機制穩定且長期供給業界所需之人才，支援國內產業提升國際製作技術實力，以爭取到國際訂單，如使西基動畫獲得保持動畫產品製作品質與速度，能持續承接國際級訂單，且連續2年獲國際大獎肯定，本年參與製作的《Star Wars: The Bad Batch》獲51屆土星獎(Saturn Awards)「電視影集類最佳動畫獎」，並於上半年即已完成4部作品上架Disney+、Netflix、及Apple TV等串流平台，奠基我國於好萊塢產業鏈角色。	成立跨域專業輔導團隊，落實常態性人才培育機制，維運數位內容技術人才培育基地1式；推動數位內容技術人才培訓190人次。	1.維運數位內容技術人才培育基地，提供資源共享服務累計15次，促成8案專案合作。 2.推動數位內容技術人才培育，攜手8家企業透過「以戰代訓」模式，開設20梯次培訓，單一課程最長達280小時，累計培訓2047小時，完成330位數位內容技術人才培訓，並媒合人才至19家企業滿足其用人需求。
晶片驅動產業創新再升級-新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫(1/5)	科技發展	113年1月至117年12月	467,940	67,940	67,940	1.AI評測環境建構：成立1間驗證機構、成立1間測試實驗室、持續維運AI評測中心。 2.AI評測工具研發：發展1套AI評測工具，持續精進先期計畫之LLM評測技術，並新增1項應用領域(如影像分類)之評測。 3.AI評測機制推動：測試3個AI產品/系統，辦理AI評測相關活動。 4.國際接軌：鏈結/參與1個國際機構或組織。 5.辦理國際研討會。	1.AI評測環境建構：已於113/11/15成立1間驗證機構，113/10/29成立1間測試實驗室，並持續維運AI評測中心，辦理制度推動、技術審議的相關會議，以及專家學者與業者之座談會、說明會等。 2.AI評測工具研發：已發展1套影像分類評測工具，並新增1項應用領域(如影像分類)之評測；持續精進先期計畫之LLM評測技術。 3.AI評測機制推動：測試3個AI產品/系統。 4.國際接軌：鏈結/參與1個國際機構或組織。 5.國際研討會：113/9/6辦理「數位產業與AI評測之法律保護與管理趨勢」國際研討會1場次，邀請12位國內與7位國外AI評測與法治規範相關專家學者交流分享，共計336位產官學研先進共同與會。	1.建立我國AI認證體系(包括成立1間AI驗證機構與1間AI測試實驗室、持續維運AI產品與系統評測中心)，辦理評測相關制度推動、技術審議以及專家/學者交流會議6場。 2.完成1套影像分類評測技術研發，並持續精進語言模型評測技術，發展評測方法論並維護語言模型評測題庫。 3.完成3個國內AI產品/系統業者測試案例(語言模型評測2案、影像分類1案)。 4.與法國國家計量與測試研究院(LNE)簽署MOU，推動AI評測跨國合作。 5.辦理國際研討會1場次。	1.建立我國AI認證體系，已於113/11/15成立1間AI驗證機構，113/10/29成立1間AI測試實驗室，並持續維運AI產品與系統評測中心，辦理評測相關制度推動、技術審議以及專家/學者交流會議6場。 2.完成1套影像分類評測技術研發(影像類對抗生成攻擊技術)，並持續精進語言模型評測技術(發展Prompt Injection攻擊驗證工具)，發展評測方法論並維護語言模型評測題庫。 3.完成3個國內AI產品/系統業者測試案例(語言模型評測2案、影像分類1案)。 4.113/10/16與法國國家計量與測試研究院(LNE)簽署MOU，推動AI評測跨國合作。 5.113/9/6辦理國際研討會1場次。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
臺灣2.0-智慧科技創新應用綱要計畫	科技發展	113年1月至116年12月	183,201	33,201	33,201	透過以戰代訓培育機制之基礎，籌備規劃數位內容國際合製試煉環境，透過軟硬跨域整合性強、新興科技趨勢應用導向的高值人才訓練，促進數位內容產製提案與共製，拓展商機與潛力應用。	1.針對數位內容國際合製試煉環境進行盤點與調查分析，完成數位內容國際合製基地規劃報告，促成4案次之潛力企業落地輔導與媒介服務，包含智慧科技遊戲音樂錄製專案、富邦文教基金會逾千萬投資之《非非和她的小本子》原創IP動畫影集內容製作案、夢想動畫之杜拜MBC電影《Moawiya》國際合製專案、以及暴雪娛樂遊戲與智崙科技共同合作之軟硬體整合體驗開發案，以促進內容共製，提升商機與投資，優化並鏈結產業生態系。 2.與暴雪娛樂、皮克斯及夢想創造等25家國內外知名廠商建立合作，聚焦數位遊戲、互動娛樂及新興科技三大領域，舉辦23梯次專業培訓，成功培育553位數位內容專業人才，並引薦至14家企業，補足數位內容產業人才缺口。此外於培訓模式中以Pitch 播台形式，促成企業對新創團隊投資，包含登仕登對接團隊開發《莉莉幻想曲》遊戲、遊戲河流投資遊戲團隊喀拉喀拉；同時藉由培訓將技術擴大應用媒合與落地驗證，協助修雷公司將生成式AI技術應用於「波隆那國際兒童畫展」於義大利落地驗證。 3.與Google、LINE、TGDF達成合作共識，於8月30日辦理亞洲新創大會(Pitch Day)，協助獲選之新創團隊共計13案(遊戲組8案、數位組5案)接軌Google Project Hatcher、LINE Protostar等國際平台，獲得專業輔導與曝光的機會，藉以吸引潛在投資者。本年度已有1組新創團隊Wstreet(艾路科技)申請進駐高雄亞灣。	1.與業共同試行硬體木馬檢測、旁通道攻擊檢測、韌體安全檢測等方面的驗證，合作完成7家30個晶片安全檢測。 2.完成「晶片合規檢測訓練教材」，產出3份晶片檢測領域相關教材(如:韌體、旁通道分析、錯誤注入等等)，每份5個演練情境。 3.邀請至少3家國內外廠商參與本計畫成立之國際工作小組，工作小組代表參與晶片安全標準調和會議。 4.自辦或參與晶片安全推廣活動1場，邀請晶片產業相關業者及單位出席，分享和交流晶片安全標準調和會議之成果。 5.完成10家半導體供應鏈相關業者國際資安成熟度自評作業。	1.規劃籌備數位內容國際合製試煉環境1式，優化數位內容產業生態鏈，推動數位內容關鍵技術人才培訓190位，補足數位內容關鍵人才缺口，輔導新創團隊落地1家，提升在地就業與價值創造。 2.攜手25家企業聚焦數位遊戲、互動娛樂及新興科技等三大領域，完成23梯次培訓開設、553位數位內容技術人才培訓，並媒合人才至14家企業滿足產業關鍵人才需求。 3.輔導新創團隊1家進駐落地亞灣。
臺灣資安卓越深耕-半導體及資通訊供應鏈資安關鍵技術發展計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	328,363	328,363	328,363	1.晶片安全檢測實驗室取得SESIIP國際認證。 2.建置晶片安全合規檢測系統，包含至少2項歷年關鍵技術專利。 3.完成以安全晶片通道技術與IP Camera產品整合。 4.完成供應鏈資安議題指引。 5.完成「110-113輔導實務及案例分析」。	1.晶片安全聯合檢測實驗室於2024年4月成為國際驗證機構(TrustCB)官方認可實驗室，並協助國內業者晶片產品於國內完成測試受國際認可，達成「在地檢測，國際通行」之目標。 2.整合晶片安全設計各階段的資安檢測工具(如硬體木馬、旁通道攻擊等，並含有2項歷年關鍵技術專利)，完成晶片安全合規檢測系統，提供業界晶片安全預檢測服務，重視產業供應鏈資安，帶動產業資安提升。 3.與產業協作建立IPCAM晶片安全垂直運用整合場域做為示範案例，並與產業公協會如台灣智慧安防同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、SEMI國際半導體產業協會等合作，推廣晶片檢測服務。 4.持續辦理安全軟體開發成熟度自評作業，協助13家半導體產業供應商完成安全軟體開發成熟度自評成果，並提出改善計畫提升業者安全軟體開發成熟度水準。	1.與業共同試行硬體木馬檢測、旁通道攻擊檢測、韌體安全檢測等方面的驗證，合作完成7家30個晶片安全檢測。 2.完成「晶片合規檢測訓練教材」，產出3份晶片檢測領域相關教材(如:韌體、旁通道分析、錯誤注入等等)，每份5個演練情境。 3.邀請至少3家國內外廠商參與本計畫成立之國際工作小組，工作小組代表參與晶片安全標準調和會議。 4.自辦或參與晶片安全推廣活動1場，邀請晶片產業相關業者及單位出席，分享和交流晶片安全標準調和會議之成果。 5.完成10家半導體供應鏈相關業者國際資安成熟度自評作業。	1.與產業公協會(如台灣智慧安防同業公會等)建立合作模式推廣晶片預檢測服務(包含晶片旁通道與韌體的檢測)，完成安裝裝置韌體與SSD控制器的旁通道洩漏驗證，共達成7家30個韌體與晶片安全檢測。 2.完成「晶片合規檢測訓練教材」3份(如旁通道攻擊、韌體分析等，每份具5個演練情境)，開設晶片資安檢測訓練課程，透過真實案例分享與實作演練，強化學員晶片資安思維及測試設計考量，提升產品的安全性。 3.與台灣電機電子工業同業公會(電電公會、TEEMA)合作，邀請高通、英飛凌和聯發科、華邦等28位產研專家，成立國際工作小組，並代表參與晶片安全標準調和會議，經過數次會議後確認台灣晶片安全標準與國際標準SESIIP完成調和。 4.舉辦「國際晶片資安驗證及標準調和成果發表會」，邀請國際標準組織GlobalPlatform、驗證機構TrustCB及產品通過國際驗證之我國業者等機構與廠商代表出席，透過分享我國晶片安全標準調和之成果，促進產業對SESIIP的認識，提升申請SESIIP認證的意願，強化我國晶片安全與國際接軌。 5.完成13家IC設計或製造業者(如昇佳電子等)安全軟體開發成熟度自評作業，透過檢視自身安全軟體開發成熟度之水準，與國際相關業者進行比對，幫助業者了解安全軟體開發成熟度所處之水準，進而提出改善計畫，提升業者安全軟體開發成熟度水準。
零信任物聯網資安防護推動計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	183,583	40,000	40,000	1.引導產業投入發展零信任物聯網資安防護關鍵技術，推動符合不同領域物聯網環境人員、設備、網路、行為與資料面的零信任資安防護產品。 2.強化企業資安評級工具，協助供應鏈掌握自身零信任資安治理成熟度，並透過持續隱晦掃描，建立客觀資安風險指標，帶動供應鏈持續改善資安治理成熟度。	1.輔導3家業者(橡膠、機械及通信領域)與本土資安廠商合作推動資安解決方案場域驗證，並各帶動至少5家所屬產業鏈廠商導入零信任資安方案，建立指標廠商之實績案例，強化相同產業鏈之垂直資安防護。 2.與紡織、機械、食品領域等9個產業公協會合作籌組「產業資安強化推動工作小組」，並搭配資安顧問逐一輔導108家企業進行資安評級，協助各公協會成員掌握自身資安成熟度，並提供改善建議。	1.推動及輔導物聯網製造場域導入零信任資安防護解決方案至少2案次。 2.籌組至少2個產業資安工作小組，新增一項隱晦掃描指標，協助至少30家企業掌握零信任資安治理成熟度。	1.已核定3家業者(含括橡膠製品製造業、機械設備製造業及通信機械器材製造業)，結合資安業者導入零信任資安場域驗證，核定獎勵金額合計2,100萬。 2.連結產學研能量，籌組資安評級輔導團，輔導108家廠商參與資安成熟度評級及提供隱晦分析服務，透過檢測DNS健康度(DNS Health)等隱晦指標，輔導上述廠商完成隱晦分析作業。
軍民通用資安技術研發補助計畫(2/4)	科技發展	112年1月至115年12月	516,175	252,175	252,175	為確保國防產業與相關基礎建設安全，並建立國內資安關鍵技術自主發展能量，朝網路反制攻擊與供應鏈安全等面向，以主題式研發補助計畫形式，補助國內廠商業者發展資安關鍵技術，鼓勵企業投入軍民通用資安技術研發，推動產業建立資安關鍵技術自主研發能量。	1.配合國防部「產業化圓桌會議」，與國防部、國科會及產業代表等共同討論研發可應用於國防領域之資安技術，並聚焦「攻防演練平台」、「供應鏈安全」、「通訊與端點安全」及「新興資安技術」4大主題，做為後續產業補助方向的規劃，帶動業界發展資安新興技術。 2.已推動16案軍民通用資安技術研發，補助國內資安業者研發自主資安關鍵技術，促使民間資安業者連結國防需求，提升臺灣研發能量並強化產業防護。	1.輔導業者提案至少8案軍民通用等級之資安技術研發。 2.建立非同步衛星示範場域。	1.透過與國科會、國防部及相關產學研界代表共同討論，聚焦「攻防演練平台」、「供應鏈安全」、「通訊與端點安全」及「新興資安技術」四大個案主題內容與方向，並邀請專家學者及國防領域代表擔任審查委員，確保審核重點扣合軍民主題並符合潛在使用單位需求，共推動16案軍民通用資安技術研發。 2.透過本計畫之推動與媒合，促進國內廠商發展整合衛星通訊安全及網路管理服務之資安技術，並開發衛星通訊安全關道器，確保系統透過安全通道進行通訊，滿足救災或戰時通訊韌性與通訊秘密之需求，且進一步利用OneWeb低軌衛星驗證系統應用於衛星通信網路之效能，以建立產業資安非同步衛星示範場域。
運動科技應用與產業發展計畫(2/4)-運動科技產業暨運動數據公益平台推動計畫	科技發展	112年1月至115年12月	516,125	226,125	226,125	1.發展數據合規與運用服務：發展數據合規服務與優化數據應用安全，包含保護個人資料權益、促進數據流通、共享及開發、和數據合規，以衍生創新應用。 2.建構運動數據公益平台：建置運動數據公益平台及相關服務，藉由應用程式介面(API)以利對外提供數據串接相關功能。 3.打造創新應用生態： (1)針對運動、生理、體適能三類數據收集，辦理數據創新實證，提供產學界服務分析運用及達成數據跨域創新應用等效益。 (2)進行運動數據公益實證應用，並促成運動數據應用公益示範活動。 4.帶動運動科技創新應用與發展： (1)藉由多元政策輔導機制，輔導提供軟硬體設備整合服務之運動科技業者及國內運動場域業者之間合作，協助運動科技轉型升級，提升產業鏈能量。 (2)驅動科技業者與場域業者合作，導入運動科技應用，促成創新應用落地實證，提升民眾有感體驗，促進運動科技普及化。 5.推動運動科技實會示範應用：推動虛擬運動科技實會，提升民眾體驗，刺激市場內需，推動運動科技普及化。	1.完成數據運用法遵手冊1式，參照數位發展部「數據公益運作指引」，對應平台法遵文件相關作法，並召開專家會定會議，優化運動數據公益平台法遵機制，保障數據合法性與安全性；辦理5場業者場域端訪視，根據訪視結果與業者回饋，更新輔導流程與自我評估表。 2.運動數據公益平台完成87個涵蓋運動、體適能與生理量測的API，透過API提供數據串接服務，協助輔導開發「AI體適能教練功能」API至業者App服務，提供即時運動建議，提升用戶體驗，同時驗證數據加值模組的應用價值。 3.透過「運動數據創新應用實證」聯合徵案機制，舉辦「運動數據點子松」、「運動數據創新加值應用競賽」及「運動數據創新應用生態系實證」三大活動，選出66件提案，吸引75家企業及16所學校參與。透過外聘專家學者評選，「創新加值應用競賽」選出10家創新商模案例；「點子松」選出6案創新應用，與國家運動科學中心合作提供命題與加碼支持；建構兩案創新數據驅動運動產業生態系，包括運動健身場域結合壽險業導入運動數據，推出「運動數據外溢保單」，並簽署跨業合作MOU及運業者結合食品業者與線上課程，完成個人化健走課程規劃與精準產品推薦，推動運動數據跨域創新及產業應用效益最大化。 4.扣行政院運動X科技SRB之Sport Everwhere目標，透過運動實會模式，輔導將VR、AIoT和數位內容等新興科技與5項運動競技結合帶入賽會，協助5家科技業者於休閒場域、國內大型賽會進行實證，串聯超過全國10縣市19處衛星館及9所大專院校，吸引逾20萬人次參與，集結全臺近2,800名選手及115組隊伍共同參與，促成國外輸出、商業採購及場域合作8案次，持續擴大開拓運動產業合作領域及市場商機。	1.發展數據運用法遵手冊1式。 2.完成運動數據公益平台公益應用案例1式，推廣提升運動數據公益平台推廣。 3.辦理運動數據創新實證應用6案。 4.發展運動數據串接與數據回饋，實證鏈結運動數據與公益應用與公益推廣活動。 5.推動運動科技產業跨域合作，輔導5案場域落地實證。 6.舉辦科技運動推廣活動，提供民眾體驗逾60,000人次。	1.參照數位發展部113年1月發布之「數據公益運作指引」，及兩次專家審定會議，調整「運動數據公益平台」相關法遵文件，完成數據運用法遵手冊1式。 2.運動數據公益平台透過「運動數據創新應用生態系實證」活動，輔導業者導入AI推薦模組，結合食品業者與線上課程，實現個人化健走課程與產品推薦，打造「數據健走生態系」。 3.藉由「運動數據創新應用實證」聯合徵案機制，促成18案運動數據創新實證。如與保險業合作開發運動型外溢保單，以運動數據為基礎，提供更精準的保險服務；與國家運動科學中心合作，將運動數據應用於棒球、拳擊等領域，成功提升運動表現。 4.透過分析國內外案例與平台功能，利用平台數據及協助輔導業者開發「AI體適能教練」API，開發「AI健行教練」服務，提供即時建議與活動推廣，驗證數據服務可行性，提升平台運動數據之價值與影響力。 5.跨部會合作辦理「2024新現代五項科技運動會」全國資格賽，舉行包含啟動儀式、全國預賽、大專挑戰賽等階段性賽程，輔導5家運動科技廠商串聯全國10縣市、19處衛星館、9所大專院校，首度採快閃店活動巡迴形式，以「短時、高效」的推廣模式，提供多元民眾族群直接體驗運動科技機會，增加整體運動科技品牌曝光及市場能见度，並與大專院校共同合作辦理「大專挑戰賽」，拓展學生族群參與；藉由協助衛星館場域自辦體驗活動，拓展全民運動科技參與，促成逾216,978人次體驗，吸引超過2,785名選手、115組隊伍參賽競逐。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
數位科技運籌整合全球鏈結與服務輸出計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	84,000	21,000	21,000	1.商機拓展，協助企業輸出海外；鏈結臺灣供給端、海外需求端，將透過系統整合策略，以連結國際市場，建立台灣數位品牌，推動數位科技應用及智慧解決方案輸出。 2.資金引介，連結國際資本市場；規劃運用國際組織如亞銀(ADB)等銀行之貸款、技術援助以及發展基金等資源，協助國內廠商向該等金融機構暨相關基金整案、組案、提案，以爭取國際組織基金之融資/標案。 3.商情掌握，提供市場進入策略；針對東南亞市場進行國家數位產業政策研析及市場調查，因應不同國家政策、市場現況、海外需求，協助國內業者找到對的策略，進入適合的海外重點市場，以利開發國際合作案源。 4.建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機；強化國際雙邊數位產業合作交流，與友好國家推動場域合作，參與國際數位產業協作，加速跨國間策略性的合作及連結。	1.商機拓展，協助企業輸出海外；辦理國際行銷推廣活動(Taiwan Digital day)與媒合商洽會，帶領國內廠商參加國際展會，促成跨國合作備忘錄(MoU)簽署，協助國內公司爭取國際輸出合作案。 2.資金引介，連結國際資本市場；派員進駐亞洲開發銀行ADB，每季蒐集專案資訊或業務動態，運用國際組織(之貸款、技術援助)以及發展基金等資源，協助國內廠商向ADB相關基金整案、組案、提案，辦理ADB融資/標案商機分享會，以促成國際組織基金之融資/標案爭取。 3.商情掌握，提供市場進入策略；針對越南、印尼進行國家數位產業政策研析及市場調查，訪談越南、印尼數位產業政府單位及相關公協會，盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，完成市場進入策略報告。 4.建立夥伴關係，拓展臺灣數位產業商機；參與數位發展相關的國際會議及活動(WASIC)，協助7家國內廠商參與美國場域合作落地實證案。	1.促成數位科技應用輸出或合作案至少2案，金額約為新臺幣4,270萬元，培育1家國內具爭取國際輸出合作案之國際級公司。 (1)辦理以輸出為導向的媒合商洽會至少3場。 (2)辦理Taiwan digital day至少2場。 (3)帶領國內廠商參加國際展會至少1場。 (4)完成4份合作備忘錄(MoU)。 2.協助企業展開對於國際組織基金之融資/標案爭取1案。 (1)派員進駐國際組織1名，每季蒐集國際組織專案資訊或業務動態至少5則，並促成國際資本標案之規劃報告1份。 (2)與國內外資本組織合作辦理商機分享會至少1場。 3.研析重點輸出國家之數位產業政策，提供市場進入策略報告2份。 (1)盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，拜訪至少15家廠商。 (2)拜訪國外數位產業政府單位及相關公協會至少10個單位。 (3)與友好國家推動場域合作1案。 (1)參與國際夥伴聯盟會議與活動(如WASIC)至少1場。 (2)辦理雙邊數位產業交流會議至少1場。	1.促成16案數位科技應用輸出或合作案，金額約為新臺幣4,270萬元，培育1家國內具爭取國際輸出合作案之國際級公司(創奕能源)，協助其與印尼Wintrone、馬來西亞S.F.S.B.合作，輸出電動車用能源監控系統至馬來西亞，輸出金額約為3,000萬元。 (1)搭配WASIC、Taiwan Digital day辦理3場媒合商洽會。 (2)於越南及馬來西亞辦理Taiwan Digital day共2場，帶領11家臺灣廠商，吸引61家國外廠商參與。 (3)帶領4家國內廠商參加越南Asia DX summit國際展會1場。 (4)促成我國業者進行國際交流，完成11份合作備忘錄(MoU)簽署。 2.協助中華資安完成投標亞銀國際標案(發展中國家資安能力建構及東加數位網路安全評估案)，促成國際組織基金之融資/標案爭取2案。 (1)完成派員進駐國際組織亞銀1名，每季蒐集國際組織專案資訊或業務動態計20則，並協助環資國際1家業者規劃撰寫亞銀標案。 (2)辦理亞銀商機分享會1場，計64位業者代表參加。 3.研析重點輸出國家(印尼及越南)之數位產業政策，完成市場進入策略報告2份。 (1)盤點國內具潛力產業之廠商與解決方案，拜訪15家廠商。 (2)拜訪國外數位產業政府單位及相關公協會10個單位。 4.於北美紐澤西APA飯店辦理海外場域合作，協助我國廠商之智慧旅宿解決方案於該場域實際落地。 (1)參與國際夥伴聯盟會議與活動(2024全球系統整合商大會WASIC)1場，與8個國內外公協會合辦，共計211人、167家國內外廠商與會。 (2)辦理以雙邊數位產業合作為目的之交流會議1場。
資安跨域整合聯防計畫(4/4)-資安產業推動暨關鍵基礎設施資安強化計畫	科技發展	110年1月至113年12月	967,275	967,275	967,275	1.促進我國資安產業發展年產值提升，並扶植資安產業新創團隊。 2.輔導我國資安廠商拓展海外市場，協助國內外廠商媒合商機。 3.協助產業跨域人才轉型及產業資安人才養成，辦理國際級資安競賽。 4.強化網路零售業者資安防護能力，與網路零售業者合作推廣資安防護。 5.發展資安技術，並賦能我國資安廠商，提升產業技術能量。	1.藉由輔導資安企業募資、研發資安新興技術、辦理國際拓銷與媒合等策略，我國資安產業產值已從111年新臺幣688億元提升至113年之817億元，並扶植國內資安產業新創團隊累計已達37家。 2.辦理亞洲買家參訪暨媒合活動(ACCS)，邀請21家來自馬、泰、越、日企業代表來臺，與我國41家業者進行75場次媒合活動，以共同行銷方式打造MIT資安品牌；帶領超過30家本土資安業者，組織國際拓銷團至荷、日、馬、泰等地辦理拓銷活動，並促成與當地業者簽署各類合作協議達17件次，推動我國資安產業拓展海外商機。 3.開設14班次人才培育課程，累計培訓達1,816人次，協助產業打造資安即戰力人才；與台灣駭客協會合作辦理全球白帽駭客國際資安競賽(HITCON CTF 2024)，促進我國白帽駭客與國際級高手同場交流切磋，提升技術能力並培植國內資安競技人才。 4.完成15家業者資安檢測技術輔導，並舉辦「資安防護改善案例分享」、「安維計畫撰寫宣講」等2項專題分享活動，提升業者防禦資安威脅強化風險管理能力，並及早發現資安漏洞進行改善以降低資安風險。 5.研發人工智慧導向資安共創技術並賦能國內8家廠商，以協助產業打造工控資安聯防生態；同時研發主動式智能偵防技術並賦能4家資服業者，協助業者透過核心技術強化其資安防護能力。	1.促進資安產業年產值達到728億元；扶植資安產業新創團隊累計達37家(併上期累計)。 2.輔導廠商參與國際交流或發表活動，促成解決方案國際輸出案累計3案次。 3.辦理跨域產業資安各階人才教育訓練課程，達成資安人才訓練至少200人次。 4.協助10家電商業者資安檢測技術輔導；辦理2場電商資安交流活動。 5.完成工控威脅偵測技術並賦能國內廠商。	1.促進資安產業年產值達到818.3億元，並扶植資安產業新創團隊累計達37家(併上期累計)。 2.輔導資安廠商超過30家次參與參與荷蘭ONE Conference及日本CEATEC等國際展會，以及與日本、馬來西亞、泰國及越南當地產業辦理拓銷與媒合活動國際交流或發表活動，促成本土資安廠商所研發之資安解決方案與當地業者簽署合作備忘錄(MoU)，概念性驗證(PoC)契約或保密協議(NDA)共17件次，將我國技術輸出海外市場。 3.辦理跨域產業資安各階人才教育訓練課程，累積培訓資安人才達1,816人次。 4.完成15家業者資安檢測技術輔導，並於113年6月19日、8月19日舉辦資安交流活動，透過「資安防護改善案例分享」、「安維計畫撰寫宣講」等2項專題分享活動與電商業者相關人員分享，協助電商業者強化個資防護風險意識。 5.完成研發之人工智慧導向資安共創技術，並賦能8家廠商，以及完成研發主動式智能偵防技術賦能予4家資服業者。
沙崙智慧綠能科學城技術整合及營運計畫-智慧沙崙物聯網資安實驗計畫(4/4)	科技發展	110年1月至113年12月	229,907	229,907	229,907	1.建置智慧製造、關鍵基礎設施、智慧綠能、智慧物聯網、半導體資安等五大主題示範場域，並參考國內外常見資安攻擊事件，研擬攻擊劇本，帶動業者檢測資安或領域產品(服務)。 2.活絡沙崙基地，推動資安示範場域觀摩或體驗活動，並透過多元的資安觀摩體驗活動，提升企業資安防護意識與能量。 3.辦理媒合交流活動，提升資安意識亦可了解企業需求，而帶動領域廠商導入資安解決方案，間接活化沙崙資安服務基地的場域。 4.聚焦產業資安新興趨勢與最新駭客攻擊手法，透過資安議題講座與資安人才訓練課程，促進企業與資安專家交流，分享產業資安實務經驗與解決方案，協助企業提升資安策略規劃能力，強化整體防護能力。	1.推動沙崙資安服務基地，建置智慧製造等五大主題資安應用示範場域，並增設建置零信任主題應用專區，同時完成7套資安攻防演練劇本建置及11項次資安產品檢測，提升企業資安防護能力，減少風險、推動技術創新，增強產業競爭力。 2.辦理產業、學校、公協會及公部門等各單位沙崙基地場域觀摩與參訪，累計達59場次，促成場域訪問體驗累計1,969人，整體提升國人資安意識。 3.為創造資安產業及產業資安合作模式，辦理3場媒合交流活動，共77人次參與跨域媒合交流，藉此提升資安意識亦了解產業需求，進而帶動產業導入資安解決方案。 4.辦理資安議題講座3場，參與企業累計293人次，以及完成產業資安人才培訓課程14場次，累計共909人次，進而提升產業資安意識與強化資安人才職能，增加企業資安能量。	1.推動4大主題領域(如智慧製造、智慧綠能、智慧物聯網或半導體資安等)資安展示，每個主題建置攻防演練劇本1套，每個主題帶動至少2家業者檢測至少2項次資安或領域產品(服務)整合實測。 2.推動關鍵基礎設施測試場域1式(天然氣、石化、電)資安展示，新增至少3套攻防演練劇本，帶動至少3家業者檢測至少3項次工控資安或領域產品(服務)整合實測。 3.活絡沙崙基地，推動資安示範場域觀摩或體驗活動累計7場，促成場域訪問體驗累計達500人。 4.創造資安產業及產業資安合作空間，辦理媒合交流活動累計3場次。 5.強化資安人才職能，辦理產業資安人才培訓課程累計14場次，累計共480人，提升產業資安意識，辦理資安議題講座計2場，參與企業累計40家次。	1.完成五大主題示範場域。 2.完成7套資安攻防演練劇本建置及11項次資安產品檢測。 3.成為沙崙基地場域觀摩與參訪，累計59場次，促成場域訪問體驗累計1,969人。 4.完成3場交流會，計60家企業累計77人次參加。 5.完成辦理資安議題講座3場，參與企業累計293人次，以及產業資安人才培訓課程14場次，累計共909人次。
關鍵產業供應鏈資安成熟度導入推動計畫(1/4)	科技發展	113年1月至116年12月	159,600	23,550	23,550	1.因應未來資料交換與應用環境需求，建立後量子晶片開發公版，以發展後量子晶片矽智財。 2.建立我國自主的後量子產品安全檢測技術能量，協助業者辨識後量子產品可能存在的安全漏洞和弱點，確保晶片符合國際規範安全性。 3.依後量子密碼國際標準，研擬我國產業後量子遷移指引，推動產業進行密碼系統升級至後量子等級。	1.因應美國國防部實施 CMMC(Cybersecurity Maturity Model Certification, CMMC)「網路安全成熟度模型驗證」，協助7家業者導入CMMC合規，涵蓋半導體、造船、精密加工等產業，強化供應鏈資安能力及促進業者參與合規。 2.為協助產業培育CMMC專業人才，已培訓48位關鍵產業合規人員、20位資安專業人員及27位種子師資，並建置輔導團隊，完成企業實戰輔導，提升在地資安服務效能。 3.深化國際合作，與美國國防部國防合約管理局(DCMA)及美國國防產業網路安全評鑑中心(DIBCAC)合作，完成評估員基礎訓練，提升臺灣資安專業能力與國際連結。	1.培訓關鍵產業CMMC合規專業人員至少共30位。 2.推動學研合作，培育至少20位種子師資。 3.培育資安資服業CMMC專業人員至少20人。 4.完成CMMC管理作業機制1份及新版關鍵產業CMMC導入及驗證參考指引1份。 5.研析國際CMMC相關標準及產業趨勢，產出導入臺灣關鍵產業生態之可行性報告1份。	1.培訓關鍵產業CMMC合規專業人員，計培訓50位。 2.推動學研合作，培育培訓27位種子師資。 3.培育資安資服業CMMC專業人員20人。 4.完成CMMC管理作業機制1份及新版關鍵產業CMMC導入及驗證參考指引1份。 5.完成研析國際CMMC相關標準及產業趨勢，產出導入臺灣關鍵產業生態之可行性報告1份。
晶片驅動產業創新再升級-前矽晶片驅動韌性安全創新應用發展計畫(1/5)	科技發展	113年1月至117年12月	736,650	136,650	136,650	1.因應未來資料交換與應用環境需求，建立後量子晶片開發公版，以發展後量子晶片矽智財。 2.建立我國自主的後量子產品安全檢測技術能量，協助業者辨識後量子產品可能存在的安全漏洞和弱點，確保晶片符合國際規範安全性。 3.依後量子密碼國際標準，研擬我國產業後量子遷移指引，推動產業進行密碼系統升級至後量子等級。	1.完成後量子密碼晶片公版平台，輔導5家業者利用公版平台開發自有後量子密碼應用產品並完成產品可行性驗證，藉此推動國內資安產業的發展，強化國家整體的資安防護能力。 2.完成Lattice-based後量子加密安全旁通分析工具，可支援國際標準測試項(Iso/IEC 17825、FIPS140-3)所定義之洩漏指標(Test Vector Leakage Assessment)數值，協助國內業者確認後量子晶片是否具有資料洩漏的安全風險。 3.參考國際後量子遷移及開發文件，完成通用型產業密碼系統升級與轉換指引。本年度搭配密碼系統安全性評估工具，協助產業進行遷移實作規劃，並與資安公司及場域企業合作，完成後量子安全產品的概念驗證。	1.辦理後量子晶片研發聯盟活動2場，每場至少10家晶片業者參與，總計至少60人次參加。 2.開發適用於後量子運用場域之攻擊手法測試項目1套。 3.辦理國際後量子遷移策略討論1場，至少完成2個場域後量子密碼系統指引產業推廣，及落實1個場域運用相關檢核表進行遷移評估。	1.完成辦理後量子晶片研發聯盟活動2場，計27家業者193人次參加。 2.針對國內研發之後量子運算產品，進行國際標準合規預檢測，合作完成2案後量子產品旁通安全檢測(池安量子、訊瀾晶片科技)。 3.辦理國際後量子遷移策略討論1場，完成3個場域後量子密碼系統指引產業推廣(漢翔航空、童綜合醫院及光田醫院)，及落實1個場域運用相關檢核表進行遷移評估(漢翔航空)。

數位發展部數位產業署
重要社會發展、重大科技發展計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
智慧防詐與數位信任應用發展計畫	社會發展	113年1月至116年12月	1,200,000	300,000	300,000	推動以「智慧化」、「有效率」、「全方位」之總目標，扣合「新世代打擊詐欺策略行動綱領1.5版」四大面向「識詐、堵詐、阻詐、懲詐」擬定三大核心策略： 1.推動面：「建構數位信任環境與廣宣」 2.協作面：「強化商務防詐體系與協作」 3.法治面：「健全第三方支付產業發展環境」 期以加速標準擴散、提升民眾識詐意識與能力、建立跨機關合作機制，以及推動第三方支付相關法規用以完善產業法制環境與政策，最終達成「網路可信賴、社會無懼、民眾好安心」的願景，奠定臺灣智慧防詐與數位信任之基石。	1.數位信任建構與廣宣：透過「113年數位信任服務實地驗證徵案計畫」，舉辦多場說明會與審查會議，推動19家業者通過申請，涵蓋FIDO、隱碼、電子簽章及區塊鏈四大領域，吸引460萬人次參與，促進數位信任技術的首及應用與網路安全強化，推動「電子簽章法」修正及3項子法草案修訂，參與國際會議促進與國際接軌，產業調查顯示，企業對電子簽章的認知與導入仍有提升空間，調查結果將作為政策研擬基礎；針對假投資詐騙，開發高準確率的廣告識別系統，計通報798,289筆高風險廣告並增強平台防詐效能。全民防詐部分，舉辦53場宣導活動並推出整合性防詐平台，公測期間吸引超過12,000人次下載APP，成功促使各平台下架5,744則詐騙訊息，提升民眾識詐能力並降低風險。 2.商務防詐體系與協作：透過掃描技術累計發現1.8萬件高風險商品及2,255組高風險帳號，並將導入更多技術提升風險評估準確度。修訂並施行「詐欺犯罪危害防制條例」，輔導業者推出反詐APP與風險檢查功能，累計辨識使用508,778人次。通報合作部分，串聯29家業者建立防詐體系，停止高風險網域解析516筆，提高防詐效率。識詐推廣方面，設計互動遊戲與短影音普及防詐知識，提升不同年齡層民眾的防詐意識。 3.健全第三方支付產業發展環境：修訂「第三方支付服務定型化契約應記載及不得記載事項」，辦理50場法遵與防詐會議，協助25家業者通過能量登錄審查，完成54家次洗錢防制查核，達到100%覆蓋率，開發第三方支付查詢與調閱平台，縮短案件調閱時間至1-3天，累計查詢29,423筆並啟動22筆資料調閱請求。產業防詐平台部分，計227筆查詢與20家可疑特店通報，未來將推動更多業者加入，深化公私聯防，阻止詐騙活動擴散。	1.推動數位信任技術與標準導入各領域：累積導入3個領域、新增4個案列。 2.推動數位信任與智慧防詐工具使用人次：逾150萬人次。 3.風險網頁/帳號/商品掃描數量：80萬次掃描。 4.建構防詐防詐體系情資之串聯機構數：5個機構情資(含3家平台業者)。 5.物流隱碼推動輔導業者數量：2家。 6.輔導第三方支付業者法遵：30家次。 7.輔導第三方支付業者評估導入合規工具：3家。 8.建立防詐相關機關或業者之跨單位溝通平台與舉辦防詐聯繫會議：4場。	1.推動數位信任技術與標準導入各領域：導入4個領域計19件。 2.推動數位信任與智慧防詐工具使用人次：帶動460萬人次參與。 3.風險網頁/帳號/商品掃描數量：隨著線上消費普及，因應可疑詐騙商品進行偵測，促成降低民眾受騙之機率，完成商品掃描累計掃描電商商品逾106萬次。 4.建構防詐防詐體系情資之串聯機構數：串連5家機構或公協會串聯建立合作機制，包含無店面公會、台灣數位信任產業協會、台北市電腦商業同業公會與台灣電子商務暨創業聯盟會(TeSA)、TWNIC與Meta，吸引29家電商及遊戲業者加入防詐體系。 5.物流隱碼推動輔導業者數量：有6家主流業者(酷澎、PChome、MOMO、台灣樂天、香港商便利存、小驢行)完成導入隱碼服務。 6.輔導第三方支付業者法遵：辦理第三方支付服務機構能量登錄收件及審查作業-辦理12場次能量登錄審查會議，審查共50家業者申請內容、完成辦理25場次第三方支付服務業現地查核會議，計查核54家業者，輔導業者落實第三方支付服務業防制洗錢及打擊資恐辦法。 7.輔導第三方支付業者評估導入合規工具：目前已確定至少64家業者導入「第三方支付服務業虛擬帳號查詢暨調閱平台」與「第三方支付服務業產業防詐平台」。 8.建立防詐相關機關或業者之跨單位溝通平台與舉辦防詐聯繫會議：已累積完成辦理9場次防詐聯繫會議，促進政府單位橫向合作並聯合業者共同打擊詐欺犯罪。

說明：

- ◎ 1. 本表所稱「重要社會發展、重大科技發展計畫」係指符合「行政院重要社會發展計畫先期作業實施要點」第4點規定定義之重要社會發展計畫，或符合「政府科技發展計畫先期作業實施要點」第3點第2項規定定義之重大科技發展計畫，並請依計畫別逐一填列。
- 2. 「計畫類型」欄：請填列科技發展或社會發展。
 「計畫期程」欄：請填列年月至年月。
 「計畫總金額」欄：係一次性或繼續性計畫總金額。
 「截至本年度已編列預算數」欄：一次性者填列本年度預算數，繼續性者填列歷年度(含本年度)預算數。
 「截至本年底止累計執行數」欄：係累計實現數、應付數及贖餘數之合計。
 「績效目標及本年度目標值」欄：請逐一說明計畫訂定之績效指標、衡量標準及本年度目標值。
 「年度績效目標已達成或未達成之說明」欄：請逐一說明本年度各項績效指標實際達成情形，倘未達原訂年度目標，請一併說明原因及檢討改善措施。