

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

項次	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	新現代五項科技運動會決賽	新興運動科技暨體感科技創新應用發展計畫	網路媒體	112.10.22-112.12.31	新興跨域組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	決賽直播及精華影片累積觀看人次達5,000人次。	緯來體育台Youtube頻道	經費已於10月填列
2	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣SEO專文推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	-	台北市電腦商業同業公會	預估觸及歐美亞等各國數位領域人才，吸引其申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	CakeResume	經費已於11月填列
3	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣-Meet Taipei活動推廣	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.11.20-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	-	台北市電腦商業同業公會	預估觸及參與MEET TAIPEI活動16國數位領域人才，吸引其申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	數位時代	經費已於11月填列
4	CIO IT經理人專刊名稱：IT趨勢報告彙整 專刊露出標題：2023數位轉型看見台灣競爭力國際論壇暨成果發表會會後報導-參與展出的18家亮點廠商簡介	數位平台服務推動計畫	平面媒體	112.12.06-112.12.31	數位服務組	公務預算	促進數位創新動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策進會	會後報導活動亮點廠商，以提升廠商曝光度，延長廠商成果的展示效益。	CIO IT經理人	廠商回饋免費廣告
5	數位領域就業金卡與來台交流措施推廣新聞推播	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.12.06-112.12.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	501,323	台北市電腦商業同業公會	預估擴散至臺灣、日本、南韓、美國、泰國、印度、新加坡、澳洲等各國主要網路媒體平台進行曝光，吸引各國數位領域人才申請數位領域就業金卡並來台進行產業交流	PRnewswire	
6	「創業歸故里競賽」五年有成地方新創透過數位打造新生活	智慧城鄉生活應用發展計畫	平面媒體	112.12.07-112.12.07	新興跨域組	前瞻基礎建設計畫特別預算	建構開放政府及智慧城鄉服務	-	財團法人資訊工業策進會	宣傳創業歸故里競賽	財訊雙周刊	廠商回饋免費廣告
							公務預算	-				
							前瞻特別預算	501,323				
							合計	501,323				

填表說明：

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘附表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。