

數位發展部  
針對堵詐、阻詐成效（第三季）  
書面報告

數位發展部  
中華民國113年10月

## 壹、案由

根據警政署資料，今年1到5月詐騙案件相較去年同期激增21%，來到1萬3,363件，然而仔細翻查了數發部的預算以及打詐綱領等相關資料後發現，數發部毫無存在感，只不斷強調技術支援的角色，完全不符合人民對數發部成立的期待，據網路民調統計，民眾對數發部不滿意度達81%，是各部會間最高。以新制定的打詐綱領1.5版為例，統計各部會在綱領中被提及的次數，可以大致代表其工作負擔以及政策細緻程度，內政部出現了127次、法務部99次、金管會25次、NCC16次，數發部居然只有10次，甚至連外交部負責在外館網站轉貼防詐訊息出現次數都高過數發部，唯一讓人有印象的僅為建置政府短碼簡訊公用平臺，故要求數發部每一季應提供針對堵詐、阻詐作為以及相關具體成效之書面報告，並公告於官網供民眾查閱。

## 貳、說明如下：

依行政院「新世代打擊詐欺策略行動綱領1.5版」跨部會分工事項，數位發展部（以下簡稱數發部）主辦「加強電商業者資安維護」、「防制第三方支付詐騙」及「防制遊戲點數成為詐騙工具」等策略，相關措施及執行成效說明如下：

## 一、加強「電商」資安與個資保護措施

### (一) 推動作法：

#### 1. 強化輔導電商資安防護能力：

提供資安檢測資源，與無店面公會合作，推動電商業者加入 TWCERT/CSIRT；另規劃辦理法制宣導說明會，透過公協會通知會員，作資安及法遵的宣導，促進業者瞭解相關法規規範。此外，本部與電信業者、電商業者持續溝通導入物流隱碼技術，以保護民眾個資，減少詐騙發生。

#### 2. 推動電商業者導入隱碼技術：

隱碼技術將訂單收貨人電話號碼轉換為代碼，宅配單同步進行隱碼處理，物流士只透過平台撥打總機+撥接代碼與訂單收貨人聯繫，避免民眾電話外洩。目前已有7家主要業者成功導入物流隱碼服務，這些業者也正在擴增隱碼技術的應用範圍，例如：momo 擴展至逆物流端（退貨）隱碼，酷澎則推廣至跨境入海關端隱碼應用；另2家業者積極導入進行系統與場域測試驗證。



圖1 隱碼技術實例

### 3. 辦理電商業者行政檢查作業：

自111年8月27日起至113年9月底，針對重大個資外洩或高風險、保有大量個資業者加強行政檢查，共計針對26家業者辦理36次行政檢查。

#### (二) 重點成效：

依據警政署統計民眾報案解除分期付款詐騙案件資料，自112年第一季起至113年第一季止，數發部接獲通報電商業者的案件數已大幅下降。此外，自112年10月迄今，數發部所轄大型電商平台已未被列為警政署165全民防騙網公告之高風險業者。

## 二、強化第三方支付管理措施

#### (一) 法遵面：

本部已訂定「第三方支付服務業防制洗錢指引手冊」及其範本，協助第三方支付業者落實防制洗錢聯防，並建置「第三方支付服務業產業聯防平臺」，由第三方支付業者上傳涉嫌違法之買方、賣方客戶資訊，將疑似洗錢或資恐交易之名單資訊上傳平臺系統。另已於112年8月啟動第三方支付服務業防制洗錢查核，截至113年9月30日止，已查核41家，其中23家查核後均已完成改善符合規定、2家查核後廢止能量登錄、1家查核後否准能量登錄審查、15家補充資料中。

#### (二) 業務經營面：

112年建立「第三方支付服務業能量登錄制度」，與金管會達成部會聯防共識，未完成能量登錄之第三方支付業者，銀行不提供虛擬帳戶服務。截至113年9月30日止，送件申請登錄業者總計86家，通過審查業者計66家，廢止登錄2家，審查後尚

待補件業者計5家，未通過業者計10家；尚在資格審查中業者計3家。

**(三) 行政協助面：**

113年3月上線「第三方支付服務業虛擬帳號查詢平臺」，彙整能量登錄公告業者虛擬帳號銀行代碼等，建立業者與檢警調快速溝通管道，截至113年10月4日已累計查詢2萬6千餘筆。整體流程由原本7至30天，縮短為1至3天，加速圈存受詐欺款項，降低民眾損失。因應超商條(代)碼繳款詐騙課題，已與經濟部達成部會聯防共識，未完成能量登錄之第三方支付業者，超商不提供超商條(代)碼服務，並規劃於虛擬帳號查詢平臺納入第三方支付服務業者所屬超商條(代)碼資訊，供檢警調快速查詢。

**三、精進遊戲點數防治**

**(一) 推動作法：**

與點數卡、遊戲及超商業者合作推出四大自律措施：點數業者端完成導入 OTP 驗證機制；線上遊戲端督促業者針對遊戲帳號進行儲值監控及遊戲異常行為監控；四大超商端依營業額規模進行限額並設置警語；線上客服端增加客服與偵察機關建立通報機制。另促使重點業者推出點數儲值延遲入點，並搭配「點數防詐鎖卡平臺」服務，當玩家察覺遭詐騙可至該平臺進行點數鎖定後，至原購買店家退費。

**(二) 重點成效：**

據統計，整體遊戲點數詐騙案件數已自112年單月最高1,600件，下降至113年9月約300餘件。

#### 四、推出政府專屬「111」短碼簡訊服務

為降低民眾遭到簡訊詐騙的風險，本部已提供政府專屬短碼簡訊服務，透過電信業者協助檢核，確保該組短碼無法仿造，建立具有公信力的簡訊機制，各適用機關可於共同供應契約逕行下單採購，經統計至113年9月底已有331個機關單位使用，累計發送逾3,984萬則簡訊。

#### 五、一頁式詐騙網站降觸及

本部依財團法人法監督之財團法人台灣網路資訊中心（TWNIC），已建立 DNS RPZ 自律機制配合各目的事業主管機關（金融、電信、數位經濟相關產業、法務等）及司法警察機關合法處分協調自願加入該機制之網際網擡接取服務提供者（IASP）屏蔽詐騙網站，今年截至九月底，透過 DNS RPZ 自律機制協處屏蔽涉及詐騙偽冒網站計23,588個。

#### 六、本部「網路詐騙通報查詢網」通報機制

為保障民眾財產安全，便利民眾查詢及通報網路詐騙廣告，本部刻正積極開發測試《網路詐騙通報查詢網》，提供民眾即時查詢或通報可疑網路詐騙廣告，同時利用人工、程式及 AI 等方式對可疑廣告進行分流，透過系統介接，將可疑廣告交由政府機關或各業者處理，功能特色說明如下：

- (一) 供民眾快速查詢、通報可疑的網路廣告的管道。
- (二) 針對可疑的網路廣告，依照不同案件類型分別通報該管機關審查。

(三) 於民眾尚未遭受財產損失前，對詐騙廣告做預防性下架處理，從源頭降低民眾受詐的風險，與內政部《165全民防騙網》受理民眾線上報案所扮演的角色不相同。

《網路詐騙通報查詢網》App 前已於9月30日上架至 Android 及 iOS 平臺進行公測，目前 App 下載人數即已達到預期人數，且已蒐集許多民眾對於操作該 App 的回饋與建議，達成 App 公測的階段性任務，為加速系統開發與測試，測試版 App 將暫先下架，本部依據測試期間蒐集的各方回饋建議進行系統與介面調整改善，於系統更趨完善後再開放民眾下載使用。