

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			1,245,698	2,350,405
1.5262200200			1,245,698	2,350,405
促進數位創新動能轉型升級				
(1) 在宅醫療科技推動計畫 一推動在宅醫療資訊整合與應用場域驗證網絡	115-115	1.以衛福部建立在宅醫療資訊平臺為基礎，協助在宅醫療資訊平臺與第3方應用程式的介接，提升在宅醫療資訊平臺的互通性。 2.輔導HIS廠商遵循衛福部所制定之標準或國際標準，確保不同技術間的數據共享與互操作性。 3.透過跨界媒合機制促成HIS廠商、科技業者與基層醫療機構之間合作，進一步推動智慧醫療技術落地應用與擴散。	17,150	31,850
(2) 智慧機器人關鍵技術及產業生態系建置計畫—智慧機器人軟體發展及應用推動計畫	115-115	1.扶植我國企業發展AI機器人共通服務軟體(SaaS)，透過通傳技術與邊緣AI優化機器人AI大腦，以產業需求進行AI軟體研發應用實證，如農業畜牧、醫療照護、安全巡檢及住宿接待等，達4個以上產業領域。 2.完成機器人多元應用軟體業者SaaS實證。 3.輔導打造AI機器人共通應用開發框架與指引，提供產業共通的安全開發環境，包括：應用整合開發工具、AI模型與訓練資料、應用元件庫、模擬測試工具和部署交付機制。	86,000	118,250
(3) 5G通訊應用技術服務場域實證計畫	115-115	1.整合5G、邊緣AI與互動技術，發展智慧應答系統，推廣拓展至展覽場館、博物館、遊樂園、購物商場等場域，精簡人力成本，提升場域服務效率與用戶體驗滿意度。	28,773	36,345

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
287,423	802,000	-	4,685,526
287,423	802,000	-	4,685,526
-	-	-	49,000
10,750	-	-	215,000
10,600	-	-	75,718

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(4) 行動寬頻專用電信網路 治理精進與產業創新應 用推動計畫	115-115	2.開發移動資料與設備聯動系統及智慧設備參數設定模組，實現患者生命徵象數據的即時傳輸與設備自動化參數調整。 3.整合電信業者運作節能管理系統於辦公區域、住宅區域及交通場所於不同使用類型的場域達成節能效益。 1.維運專案辦公室，辦理5G專網申設事務，包含諮詢作業、干擾評估及協調作業、審查作業、審查會議、登錄作業、測試作業、審驗作業、查驗計畫、管制射頻器材管理等。 2.精進5G專網相關流程、規範、文件，滾動式修正5G專網相關規範及策略研析，完善5G專網申辦機制，並配合國家重大產業政策方針及產業關注議題變化趨勢，提出相關調整建議。 3.追蹤5G專網後續使用情形，透過追蹤使用情形瞭解及驗證計畫過去推動之成效。	10,824	13,536
(5) 先進衛星多元服務應用 產業發展計畫	115-115	1.與國際衛星通訊及雲服務業者合作，引進國際夥伴資源、經驗及工具，辦理交流媒合活動與應用競賽，激發各式各樣衛星應用發想，整合國內上中下游垂直應用領域業者及新創業者參與衛星服務發展。 2.開發多星系多軌異質網路整合技術，建立共通應用層介面網路驗證平臺，研發衛星網路切換技術，提供衛星網路服務穩定不中斷，以支援	52,470	104,940

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
2,708	-	-	27,068
17,490	-	-	174,900

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(6) 高齡科技產業—科技導入提升照護品質計畫—高齡照護數位輔助工具發展計畫	115-115	<p>應用情境所需。</p> <p>3. 促進衛星多領域應用發展，建立具商業價值之公私場域衛星應用服務典範案例實證，推動衛星應用概念性實證，提供測試場域驗證衛星應用服務可行性和效能，確認其在各種應用中的適用性。</p> <p>1. 「智慧照護培訓人偶」升級為AI照護指導員，指導照服員錯誤的動作，並擴充衣物更換、省力上下床或坐輪椅等動作培訓。並開發擴充雙向溝通模組，除原有的中臺越語系外，擴充印尼語，解決長者語意不清及與外籍照服員溝通問題。</p> <p>2. 運用AI影像辨識技術，以非接觸式方式進行每日辨識並自動記錄長者的進食量與活動量，減少照服員手動紀錄工作，並可透過紀錄資料與分析，了解長者每日的飲食與活動狀況，進一步調整照護策略與方式。</p> <p>3. 整合本計畫研發成果，優化照顧服務流程，鏈結跨領域業者解決方案，推動方案產業化並協助照顧機構，導入數位化工具於照顧服務流程或跨機構服務共享，提升照顧員服務效能。</p>	19,755	19,210
(7) 連結亞太強韌陸海空網路計畫2.0—鏈結國際策略夥伴	115-115	<p>1. 辦理1場次國際大廠先進網路推廣說明相關活動：邀請國內外雲端服務大廠及相關公協會、業者，共同研商數位發展議題如數位共榮、雲端服務、創新應用及產業轉型等，</p>	3,442	6,190

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
4,939	-	-	43,904
1,830	-	-	11,462

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(8) 智慧雨林產業創生計畫 —健康照護及資通訊產 業推動計畫	115-115	取得產業發展共識。 2.辦理1場次產業媒合活動：協助媒合國內業者共組產業生態系，並提供合作機會並給予實務指導。帶動商機洽談，並協助國內業者發展數位化服務及接軌國際雲服務。共同推廣及發展先進網路應用服務，打造以應用服務導向驅動在臺生態體系業者轉型升級。 3.完成國際雲端服務大廠整合次世代行動通訊趨勢研析報告1份：雲端服務於資料中心落地，為當前數位經濟重要核心，研析全球雲端資料中心關鍵趨勢、國際資料中心大廠布局動態，以掌握雲端運算規模及雲端產業發展脈動。	45,600	110,300
		1.健康照護產業推動： (1)推動整合型研發補助、實證擴散，協助資訊/電信服務業者研發創新AI服務或商品，促成典範案例實證並擴散導入驗證場域。 (2)透過產業AI化交流及媒合會籌辦，加速進行複製擴散及落地擴散應用，打造產業AI化生態系。 2.鏈結資服普及AI應用計畫：將鏈結資服業服務能量、在既有中小企業導入成熟型雲端產品之市場基礎下，借力使力，鼓勵資服業發展結合AI技術的成熟型服務，透過既有客戶升級或增加訂閱制等模式擴散普		

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
8,100	-	-	164,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(9) 智慧感知AIoT產業技術發展計畫	115-115	<p>及，加速落實整體計畫百工百業應用AI技術之目標，包括：</p> <p>(1)規劃建置資源媒合平臺1式。</p> <p>(2)推動智慧應用暨管理規範1式。</p> <p>(3)遴選上架至少300個數位方案。</p> <p>(4)結合各類型法人公協會、組織團體等共同推廣，媒合至少6,000家次企業或組織團體觸及AI SaaS方案。</p> <p>1.建立AIoT軟硬整合發展指引，協助資服業者將不同性質的感知裝置完成整合，並加入雲地協作技術，以加速開發場域適用之智慧感知解決方案。</p> <p>2.與產業合作開發永續農業、健康照護與工程監測等AIoT應用，涵蓋森林碳權AI驗證、智慧養殖—農牧畜養AI驗測、生理數據分析及邊坡預警等場域。</p> <p>3.透過跨域整合與公協會合作，成功推動多項應用落地與國際輸出，展現AIoT技術在實證場域的高效應用與產業價值。</p>	27,896	65,960
(10) 資服業轉型雲服務暨推廣計畫	115-115	<p>1.盤點資服產業供需現況及研析，補助業者針對各行業需求缺口開發雲服務，並建立智慧雲端導入應用實證。</p> <p>2.推動資服業者與國際雲平台及國內大廠合作，籌組海外拓銷團帶領國內資服方案輸出至海外。</p> <p>3.建置並維運跨計畫查詢服務，協助中小企業更快速掌握所需之補助及</p>	56,247	115,271

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	93,856
28,625	-	-	200,143

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(11) 新興數位科技研發補助計畫	115-115	輔導資源。配合跨計畫查詢服務，另建立中小微型企業計畫執行資料庫。 4.辦理資訊創新競賽(InnoServe)和創新創業新秀選拔活動。 1.為鼓勵數位科技應用領域相關創新研發，提供研發補助資源，引導企業發展如：「智慧化(Intelligence)」主題之開創性技術或具市場應用價值之創新解決方案，挹注各行各業數位轉型動能，提升產業競爭力。 2.透過前瞻性主題研究機制，發掘與驗證具潛力之數位產業生態主題，並協助資服業者切入新興數位應用場域，從解決問題出發，開創更多元且實用的應用場景，同時作為未來重大科技計畫的重要參考依據，提供政府和產業更具策略性的布局藍圖。	24,314	206
(12) 高齡科技產業—樂齡數位共創推動計畫	115-115	1.跨部會場域資源數位化整備及導入：透過跨部會(教育部、文化部及衛福部等)進行樂齡學習需求調查診斷，掌握現有資源分布與使用效益，規劃樂齡數位學習服務，及制定推動規格，找出服務缺口並提出優化策略。 2.建構高齡學習社交資源數位服務共創體系：結合各部會在地服務據點、在地組織及公協會招募及培育樂齡數位大使，協助在地高齡照顧者學習，並結合跨部會、地方公協會	21,349	52,950

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
57,645	-	-	82,165
15,741	-	-	90,040

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(13) 數位產業跨域軟體基盤暨數位服務躍升計畫	113-116	<p>等組織，強化在地推動力，藉由實體與線上數位行銷推廣共創體系服務，普及高齡學習社交服務。</p> <p>3. 導入數位科技服務量能：鏈結高齡科技、在地場域，帶動高齡數位服務擴散高齡友善數位服務於數位發展二、三級鄉鎮市區。</p> <p>1. 強化AI算力及臺灣數位服務競爭力：</p> <p>(1) 強化並擴散AI算力資源應用，建置算力GPU累計達140片，協助至少300家次資服業者運用公共建設算力，以發展AI創新應用。</p> <p>(2) 發展2種Edge AI應用，並促進國內企業與資服業者合作，持續擴散服務預計1,000家次企業。</p> <p>(3) 新增至少3案新型數位應用實證，提升應用深度與廣度。</p> <p>2. 優化合規數位採購機制：</p> <p>(1) 持續發展全數位化政府數位服務採購平台，推動廠商以電子投標方式參與共契，並透過數位化方式審查，促成雲端服務及電腦軟體產品上架至共契。</p> <p>(2) 優化政府數位服務採購環境與雲端服務品質，並推動雲端業者進行雲端服務國家標準檢測。</p> <p>3. 維運共契採購機制及推廣服務，促進產業積極參與採購服務平台。</p>	72,146	165,672

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
10,182	502,000	-	750,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(14) 數位共融及培力計畫— 數位服務普及暨人才深耕計畫	115-115	1. 為協助偏鄉完善數位學習生態系，落實數位平權政策目標，結合學習資源、法人與資服業者等輔導作法，協助數位發展分群二、三、四級地區之在地組織或企業數位轉型，透過在地數位種子人才培育及鏈結國內資訊服務業者數位能量，提供數位化諮詢及輔導，強化其數位素養與應用能力，以提升其整體經營管理效能與永續發展，弭平數位落差，實踐在地產業數位永續發展。 2. 在推動過程亦會結合數位產業發展趨勢及數位產業人才供需分析，在人才數位技能養成過程，針對新興AI應用、數位轉型等議題進行教材規劃，研提導入數位工具應用及人才養成策略，落實數位平權。	19,964	42,907
(15) 數位創新人才培育暨學 習產業賦能計畫	115-115	1. 面對數位科技持續突破與產業結構快速演化，國內對具備實務能力與創新思維的數位人才需求日益殷切。為補足我國在轉型過程中所需之關鍵人才，本計畫與數位創新企業合作，透過實務見習共同培育數位人才，加速其投入就業市場。 2. 因應AI應用在各行各業，為協助企業快速識別與選才、提升人力資源運用效率，也幫助認證機構與培訓單位對準產業需求，調整課程與訓練方向，將推動AI產業人才認定指引，引導產業精準培育及招募AI人才。 3. 善用就業金卡政策工具，延攬國際	19,248	30,697

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	62,871
-	-	-	49,945

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(16) 數位相關產業政策規劃與計畫管理作業	115-115	<p>數位領域專業人才來臺交流、工作和創業。另推動產業數位轉型，用創新學習模式及教育科技提升學習應用導入實證試煉，建立臺灣智慧學習國際品牌，為我國數位產業注入持續創新的動能。</p> <p>1.系統性掃描國際數位經濟發展趨勢與政策動態，追蹤及掌握我國數位產業發展現況，研析國際重要經濟議題，對我國數位產業影響與因應，強化數位產業策略規劃，以壯大數位產業創新與發展，並深化國際智庫鏈結與合作。</p> <p>2.持續調修計畫管理機制與管控計畫時程，維運與優化計畫管理系統既有功能，以提升計畫管理效率及效能。</p>	34,639	26,361
(17) 開發產業AI便利工具及補助計畫	115-115	<p>1.為協助小微企業解決營運痛點，透過一站式AI建模與代理平臺，整合鑑別式AI與生成式AI，提供評估、建模、對話、感知等工具，協助小微企業導入AI技術與整合異質系統流程，以推動AI智慧代理落地應用，提升服務效率與顧客體驗。</p> <p>2.為加速我國產業AI化與數位轉型，針對潛力企業提供補助與輔導，鼓勵業者開發創新AI技術服務與解決方案，並商轉落地至國內外場域。</p> <p>3.以推動資料賦能應用為核心，協助國內業者運用資料發展數位應用服務，透過與國際單位或組織交流合作，協助業者提升競爭力並擴展國</p>	52,244	56,162

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	61,000
6,807	-	-	115,213

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(18) 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫	115-115	際合作。 4. 為促成區塊鏈技術的跨界應用與資源整合，整合公協會、產業聯盟與跨域專家資源，針對數位工具在不同產業的導入挑戰進行需求盤點與意見收斂，並以中藥材供應鏈為示範案例，針對品質控管、溯源紀錄與流程透明等需求，導入區塊鏈與資料驗證模組，驗證資訊工具於產業鏈之適用性與實務性。	9,409	33,346
		1. 我國數位內容產業以研發及創新創意为競爭優勢，惟多數以中小企業為主，普遍面臨開發資源、行銷通路、產品展示機會與市場驗證空間缺乏等問題，需借助公協會及相關民間單位能量，協助鏈結技術、交流測試及宣傳支援管道。 2. 維運digiBlock C數位創新基地、提供數位內容相關產業技術支援輔導，促進虛擬科技應用，並透過獎勵補助方式推動獨立遊戲開發；輔導我國國內遊戲業者遵循遊戲分級、提出政策及法規建議；辦理實境體感暨虛擬科技相關展示活動如資訊月、DigiWave等，協助研發創新實證之產品。		
(19) 晶片驅動臺灣產業創新—AI產業應用與普及發展計畫	114-117	1. 為培育符合本土需求之跨領域專業人才，以因應各個產業在轉型過程中所面臨之工作流程、方法等重新設計需求，透過與產業公協會及國內外企業合作，打造更加多元且具影響力的AI人才培育模式，如：針	124,780	285,375

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
5,095	-	-	47,850
5,920	-	-	416,075

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		<p>對人文社會科學背景之種子教師培訓、高中生AI課程、企業實作工作坊等，培育AI產業應用、垂直領域AI應用工具開發、以及具跨領域能力的AI整合型人才。</p> <p>2. 為銜接工具與技術支援，與領域公協會等協作，建構AI技術成熟度衡量標準與機制，以評估國內系統整合/資服企業現況，再協助資服業者運用包含圖/影像辨識、語言模型等AI技術，開發可應用於文案設計、營運服務、排程規劃等服務流程之整合型AI解決方案，促進產業AI應用普及；另透過學研力量，進行多元AI創新競賽選拔，針對新創或具AI開發能力的團隊進行深度輔導，從創意點子POC、POS、POB到真實落地應用，使各產業得以更廣泛應用AI。</p> <p>3. 為加速我國在全球AI領域的競爭優勢，辦理年度AI展會，集結AI產業鏈上中下游廠商、科研機構、新創組織等，透過包含成果技術展示、趨勢議題論壇、媒合交流、專業工作坊等活動，展示臺灣AI實力。同時，帶領國內AI軟硬體業者參與國際活動，協助業者展示AI應用案例，協助業者拓展海外商機，持續推動臺灣AI的國際化發展。</p> <p>4. 因應數位經濟產業因少子化缺工日益嚴重，且中小企業轉型常因「沒有AI人才」、「沒有簡化工具」難</p>		

115年度

經 費 之 用 途		分 析	
門	資 本 門	合 計	
其 他	設 備 購 置 其 他		

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(20) 晶片驅動產業創新再升級—新一代高速運算主機與AI評測環境建構計畫—AI評測環境建構與國際接軌計畫	115-115	<p>以落實，透過與領域相關之產業公協會、SI進行合作，建構AI應用工具與公版，加速企業使用AI，協助解決企業少量多樣或缺工問題，降低AI導入門檻。</p> <p>1. 為發展國產自主研發AI評測技術如影像生成等，並持續維護更新先前發展之語言模型、影像分類、影像偵測等相關技術與題庫，協助我國業者進行產品優化和升級，逐步推動可信賴AI環境。</p> <p>2. 為持續維運國家AI認證體系包括：AI產品與系統評測中心、驗證機構與測試實驗室，需集結法人及產官學研力量，辦理評測制度推動、評測技術審議、產業輔導、及跨部會協作等相關工作，以加速我國可信任AI與應用發展。鼓勵我國業者之AI產品/系統進行評測，包括AI產品/系統之業者從研發到應用導入，各階段輔導與評測服務，同時提供送測業者評測技術諮詢、評測技術交流等，協助我國企業AI產品接軌國內外AI評測相關標準或規範。</p> <p>3. 需拓展我國AI國際合作夥伴，持續鏈結、深化與國際評測機構之關係如法國LNE、美國NIST等，並持續研析國際AI法規動態，以利推動評測方案符合國際AI評測規範之可信賴要求或標準，同時協助我國AI產品拓銷國際。</p>	29,750	34,000

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
21,250	-	-	85,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(21) 亞灣2.0—智慧科技創新應用綱要計畫—數位內容人才培育暨鼓勵國際專案合作計畫	115-115	因應數位內容產業關鍵技術人才不足、企業產製國際內容專案能力不足，導致國際訂單外流或分包至海外公司製作專案，透過維運高雄亞灣CG ARK數位內容人才培育基地，培育具實戰經驗與跨域能力的關鍵技術人才，並與企業共構多元培訓課程及國際合製試煉環境，建立長期產學研合作機制，導入國際專案製作、商業及市場驗證機制，打造具備國際輸出潛力的產品與團隊，加速數位內容開發效率與降低製作成本，促成亞灣國際合作產製與產業群聚發展。	12,070	48,280
(22) 邊緣AI關鍵技術生態系統建構計畫—數位環境模型生成與數位去偏見技術建構計畫	115-115	1.基於國際邊緣AI應用服務發展趨勢，聚焦邊緣AI關鍵技術發展，建構我國邊緣AI產業生態系發展AI模型去偏見化與3D數位模型生成工具，如發展去除偏見（debias）或模型潛在風險(例如後門)之系統工具及演算法，完成執行數位環境模型與生成（PhysicalAI）前期技術堆疊，建立產業共用資源庫。 2.透過跨部會合作，擴大發展數位雙生應用服務與商業模式，創造數位經濟效益，並有效最大化產業經濟效益，吸引產業投資，發展可持續運作的商業服務機制。	56,000	54,000
(23) 智慧防詐通報查詢與數位信任應用發展	113-116	1.為貼近社會發展並與普羅大眾之生活息息相關，包含推動數位信任應用、辦理宣導提升全民防詐素養、運用詐騙樣態分析技術蒐報網路平臺高風險廣告並針對新型詐騙訊息	91,843	289,744

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門 其 他	資 設 備 購 置	本 其 他	合 計
-	-	-	60,350
-	-	-	110,000
76,476	-	-	458,063

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		<p>識別技術研析、串聯機構或公協會提供業者快速線上回報詐騙情資、強化公私部門聯防作業及輔導業者落實法遵等，無論技術面與推廣面都需要相當的特定專業領域，因此採委辦方式給專業單位是有其必要性。</p> <p>2. 輔導業者導入FIDO、隱碼等標準技術，推進電子簽章能量登錄作業，提升產業與國際標準接軌能力，另輔導第三方支付服務業者落實法遵；同時擴大辦理宣導行動，提升全民防詐素養。</p> <p>3. 維運及擴充網路詐騙通報查詢網功能，優化民眾通報與查詢功能，提升處理量能與效率，加速詐騙訊息之攔阻與通報。升級人工智慧輔助自動化詐騙訊息巡檢系統，擴大人工智慧輔助自動化詐騙訊息巡檢功能及範圍，並深化人工智慧模型之學習能力，提升詐騙偵測準確率。</p> <p>4. 建置詐騙情資巡檢系統，透過多來源情資匯流爬蟲蒐集主流社群媒體、搜尋引擎及新興詐騙平臺之廣告與訊息，並建立情資資料庫。其次，開發詐騙樣態傳播鏈分析模組，運用自然語言處理技術自動辨識進行關聯分析，以掌握潛在詐騙集團結構。最後，建置AI 詐騙情境感知對話系統，導入大型語言模型，使機器人具備對群組對話語境的理解能力，藉此提升情資蒐集與互動</p>		

115年度

經 費 之 用 途		分 析
門	資 本 門	合 計
其 他	設 備 購 置 其 他	

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(24) 城鄉建模與數位雙生基礎建設應用計畫	114-117	成效。 1. 臺灣數位雙生相關產業以中小企業為主，所建置之模型及範圍區域有所侷限，亦因相關規格及相容性不同，既有之數位模型較難進行重複或疊加應用，需借助公協會及相關民間單位能量整合相關技術、服務與商業模式，降低產業進入門檻。 2. 委辦重點包括：盤點國內外數位建模與數位雙生發展趨勢、研訂數位建模共通標準規範；建置數位建模場域雙生應用案例，促進我國數位建模與數位雙生應用產業鏈參與；辦理應用成果展示或競賽分享活動、跨國商務媒合與技術交流活動。	52,500	97,500
(25) 消費者保護暨個人資料行政檢查及數位內容發展參展專館作業	115-115	1. 辦理定型化契約研修，查核輔導及個人資料行政檢查。結合公私聯防與民間自律，推動產業法規遵循與風險治理能力。 2. 整合跨部會、跨組織資源，辦理產業巡迴展示與論壇活動，建構產業技術展示交流平台，並創造民眾有感體驗，展現我國數位發展與數位應用生態的多元創新型態。	-	22,900
(26) 半導體供應鏈資安創新應用發展計畫	115-115	1. 透過與產官學研合作，擴散晶片安全評估與測試能量，並偕同公協會輔導業者產品符合晶片安全標準，培育晶片安全設計與檢測人才，輔導建立晶片安全檢測實驗室，提升產業晶片安全量能。 2. 晶片安全認證推動：輔導業者檢測實驗室建立晶片安全評估與測試	21,963	26,844

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	300,000	-	450,000
-	-	-	22,900
-	-	-	48,807

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(27) 零信任物聯網資安防護 推動計畫	115-115	<p>能量，及與公協會合作輔導3家次業者產品符合晶片安全標準，確保我國檢測能量及基本檢測需求，促進晶片安全市場檢測之發展。</p> <p>3.促進晶片安全供應鏈合規：透過標準合規晶片開發實作規範，提供實驗室及晶片業者依循合規；規劃晶片安全技術與晶片安全標準鏈結藍圖，協助業者晶片設計符合晶片安全標準，促成至少2家業者運用晶片安全標準及其對應解決方案進行安全設計。</p> <p>4.晶片安全知識能力推廣及人才能力提升：根據國內外資安職能為框架，制定晶片安全職能課程地圖，辦理符合半導體產業需求的晶片安全設計與檢測專業課程，包含(矽前)電路安全設計課程推廣至少60人次，及晶片安全人才培訓至少60人次，提升半導體產業的資訊安全技術能量。</p>	11,393	22,941
		<p>1.涵蓋政策落地、技術驗證、產業協作及國際接軌等多重面向，有效推動「零信任物聯網資安防護」相關工作，並強化產業對應國際資安標準（如CMMC）之能力，委託具備跨領域整合能力與資安專業背景之團隊辦理，藉由其專業執行與資源整合能力，確保計畫有效推展，並協助我國產業強化資安韌性。</p> <p>2.推動零信任主題式補助：委請專業團隊協助推動零信任主題式補助作</p>		

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	34,334

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(28) 軍民通用資安技術研發 補助計畫	115-115	業，透過系統性的場域應用與驗證 逐步協助我國指標企業建立具競爭 力的示範場域及符合國際供應鏈的 零信任資安解決方案。	6,080	7,173
		3.強化零信任物聯網資安防護：輔導 公協會或中心廠籌組至少5個產業 資安工作小組，並透過企業資安評 級工具，逐步協助我國產業建構產 業資安韌性。 4.完備CMMC機制及培訓關鍵產業人才 能量：針對國際資安成熟度發展， 協助我國建立完善的國內驗證與輔 導機制，並構建國內中長期資安成 熟度合規環境，以銜接國際供應鏈 。執行內容包含推動國際合規認證 作業，預計將至少協助關鍵領域7 家業者(如航太產業、精密零組件 、半導體產業、金屬加工、電腦及 其週邊設備製造業等領域)導入CMM C資安成熟度評估作業。 1.蒐集國防產業及相關單位資安需求 ，並與國防單位、產業界、公協會 等外部單位緊密合作與資源整合， 持續關注及蒐集國際新興技術或創 新做法，藉此研發軍民通用資安技 術，以滿足國防資安實務推動與需 求。 2.蒐集資安需求，聚焦國防資安主題 ：依據國防領域與產學研界建議， 滾動式調整徵案主題內容，以廣納 台灣潛力資安廠商投入軍民技術研 發，完成主題式研發徵案規格書一		

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
3,265	-	-	16,518

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(29) 數位解決方案國際鏈結與輸出計畫	115-115	<p>式。</p> <p>3. 規範廠商資格，確保自主研發能力：輔導提案廠商所提研發技術，扣合軍民主題，完成主題式技術諮詢報告一式，並須具資安產品研發能力且具實績，確保於執行整體流程之資訊安全，以合乎自主研發且符合軍民通用之主軸。</p> <p>4. 建立專業審查機制，推動國防試煉場域：輔導業者提案至少8案資安技術研發，並邀請專業領域及國防領域之審查委員，組成專業評審團，給予專業意見與回饋，促進發展符合國防需求的軍民通用資安解決方案，並透過推動與媒合，促成資安技術研發與國防領域合作之試煉場域。</p>	5,378	9,786
		<p>1. 為推動臺灣數位解決方案輸出東南亞海外市場，需透過具備數位技術專業與海外實務經驗民間單位，對於東南亞市場需求較為清楚，可突破政府在外交政治、行政流程上的限制，較易找到海外合作夥伴，增加推動臺灣業者在海外合作與落地機會。</p> <p>2. 促成與東南亞業者建立合作機會：藉由民間業者對當地市場特性的了解，以及運用長期建立之產業人脈與海外資源，規劃並執行商洽會、座談會、考察團等媒合活動，協助國內企業有效對接東南亞潛在合作對象，建立跨國合作關係。</p>		

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	15,164

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(30) 晶片驅動產業創新再升級—後量子密碼應用發展計畫	115-115	<p>3.協助數位解決方案輸出海外市場：透過在當地設立示範展示、安排國際展覽與交流活動，協助臺灣業者將數位解決方案進行實地驗證與在地優化，並提升海外市場認識與採用意願，加速臺灣數位解決方案實質落地與商機拓展。</p> <p>1.後量子密碼技術開發與應用，係屬較先進資安技術，為使技術研發與產業應用緊密相連，爰需委託具研發技術與熟悉產業之單位辦理。</p> <p>2.研發後量子晶片矽智財(IP)：委託單位將進行符合當前NISTPQC國際標準之後量子加密演算法矽智財研發，並將技術成果導入創新產品應用開發，推動產業端從設計、驗證至試量產階段的技术落地。</p> <p>3.落實後量子密碼系統應用場域實證：依據技術研發成果，導入後量子加密至關鍵產業應用場域，以高隱私與高安全性需求之領域如：金融、關鍵產業供應鏈等為優先對象。另同時將已完成後量子密碼安全遷移之場域，以模擬量子電腦網路攻擊，確保系統整體加密場域安全。</p> <p>4.打造產業安全韌性環境：透過推廣技術與人才培育，輔導國內廠商進行自主產品研發與場域應用驗證作業，另鏈接國際安全規範及制定適合領域應用之密碼系統轉換指引，藉此協助國內產業進行遷移作業，以逐步建構我國產業安全韌性環境</p>	44,039	50,911

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	94,950

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(31) 半導體智慧製造資安認證建構及推動計畫	115-115	<p>。</p> <p>1. 為使全球首個由臺灣主導半導體設備國際認證制度順利建立並有效運作，亟須導人民間專業資源，輔導國內檢測實驗室及驗證機構，達到國際認證標準。</p> <p>2. 協助建立國內的SEMIE187認證制度運作機制，並推動國內組織成立符合國際標準的示範驗證機構與示範檢測實驗室，以厚植國內SEMI E187檢測能量。</p> <p>3. 透過認證輔導機制，協助我國設備商落實SEMI E187驗證，預計推動至少5家設備廠商申請SEMIE187驗證，建立市場示範案例與服務模式。</p> <p>4. 向國際市場推廣SEMIE187認證制度，擴大臺灣資安影響力，協助進行國際交流與合作，推廣SEMI E187認證制度與標章，擴散臺灣產業資安能量。</p>	17,000	43,900
(32) 服務型智慧機器人應用推廣計畫	115-115	<p>1. 為有效對應擇定領域之產業需求，如醫療照護、公共巡檢、智慧建築及智慧社區等，加速服務型智慧機器人導入不同產業領域，委託相關軟硬體整合技術專業及產業公協會辦理推動，使應用普及擴散。</p> <p>2. 打造服務型智慧機器人多機協作系統示範場域應用：促成資服產業、機器人產業及終端場域業者與各相關公協會共同合作，打造服務型智慧機器人多機協作示範場域，實踐</p>	35,670	42,630

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	60,900
-	-	-	78,300

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(33) 智慧沙崙資安產業應用 實證計畫	115-115	不同場域中智慧機器人與周邊環境的協同作業與系統整合應用。		
		3.服務型智慧機器人展會推廣與市場擴散：參與國內外機器人或新興科技相關展會、論壇及技術交流活動，如臺灣機器人與智慧自動化展(TAIROS)、日本東京國際機器人展(iREX)及消費電子展(CES)，對外展示國內智慧機器人技術應用成果，並促進國內外廠商交流合作與全球市場商機媒合，提升國際能見度，並促成國內外市場合作3案。		
		4.輔導業者符合國際資安法規及標準：促進業者掌握國際機器人資安法規與標準，如工業自動化與控制系統資安標準—IEC62443系列、資訊安全管理系統—ISO/IEC 27001、消費性 IoT 設備資安規範—EN 303 645、資安功能與保護需求的評估準則等，縮短國內產業適應國際法規的時間，提升機器人產業鏈安全防護實力，協助業者打造機器人可信任資安解決方案1案。		
		1.運用學研技術能量，建置資安實證場域環境及推動資安產品驗測，與產業公協會合作辦理商機媒合及培訓資安人才，結合產官學研，打造沙崙資安基地為展示、實證、媒合交流之產業平台。	15,258	22,887
		2.建置資安實證場域，推動資安產品驗測、資安產業商機媒合及帶動觀摩參訪：建置攻防演訓實證場域，		

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	38,145

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(34) 深化資安跨部會整合聯防計畫－資安產業推動計畫	115-115	<p>推動資安產品實測，輔以參訪觀摩、跨域合作及產業交流等活動，展示資安應用演訓，強化企業導入資安服務，創造資安產業經濟生態系，預計帶動場域參訪觀摩達1,000人。</p> <p>3.培訓攻防演練實戰型資安人才：以產業需求為導向，參照資安人才核心職能，結合沙崙實證場域，辦理實作、攻防演練等實務課程，協助培育產業資安專業人才；同時辦理沙崙資安新秀大賽，為產業挖掘在學潛力人才。預計培訓資安人才300人次。</p> <p>1.為推動資安產業發展，涉及產業實務需求、專業技術研發及資源串聯，需與產業界、公協會或其他學研單位的緊密合作與資源整合方能達成效益，以帶動我國資安產業成長。</p> <p>2.協助產業建立資安自主技術：發展與建置跨IT及OT場域間的資安偵防技術並賦能我國產業以提升我國資安技術自主能量，完成情資事件解析技術與攻防腳本驗證技術，並賦能15家企業。</p> <p>3.推動資安產業規模化提升：輔導企業完成投資評估4家次、建立資安能量登錄機制、協助企業進行資安檢測15案、透過資安五大防護手段(識別、防護、偵測、應變及復原)結合五大防護面向(裝置、應用、</p>	66,754	100,131

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	166,885

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(35) 亞洲・矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫一數位創新解決方案海外鏈結與輸出	115-115	<p>網路、資料及使用者)推廣資安防禦矩陣、建立物聯網資安檢測與標章認驗證制度、促進資安產業產值逾1,000億元、培育資安產業人才400人次。</p> <p>4.輔導資安產業國際輸出：透過國際合作拓銷及資安標準對接等措施協助我國資安相關產品或服務拓展海外市場，辦理全球白帽駭客參加之國際資安競賽1場次，並推動國際企業合作解決方案，累計前期至少3案次。</p> <p>1.為加速掌握全球市場動態與在地合作機會，協助臺灣數位科技業者拓展歐洲、美洲與日本地區之國際市場，需委由具備數位技術專業能力及熟悉海外市場實務經驗之民間單位推動相關工作。民間單位於外交政治與行政流程上之彈性較高，且對當地市場脈動與需求掌握即時，能有效突破公部門既有限制，較易找尋海外合作夥伴，共同爭取更多實質與合作機會，協助臺灣業者順利布局海外市場。</p> <p>2.協助國內業者找尋合作對象：藉由民間單位既有之海外資源與管道，進行歐洲、美洲與日本地區數位方案需求分析，協助國內企業精準對接當地潛在合作對象建立實質聯繫與合作關係。</p> <p>3.參與展會活動強化海外行銷：參與或辦理國際展會與交流媒合活動，</p>	7,500	22,500

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	30,000

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
(36) 智慧城市發展計畫	115-115	<p>媒合歐洲、美洲與日本地區買主與臺灣業者，同時善用與產業公協會國際合作機制，展示臺灣技術能量，引介國際數位應用服務商機。</p> <p>4. 促成數位解決方案海外輸出：建立海外建置示範展示，協助臺灣數位解決方案進行跨境示範應用與實地調校，實質強化在歐洲、美洲與日本地區的市場落地與發展機會，促進臺灣數位解決方案進入全球市場。</p> <p>1. 深化AI基礎能量，驅動城市及產業躍進，並加速我國以AI前瞻技術為基礎的數位轉型進程，需委託具備國際政策研究、產業發展趨勢研析、跨領域輔導及推動能量與經驗之單位辦理。</p> <p>2. 擘劃六大區域產業及生活圈發展藍圖：配合行政院「六大區域產業及生活圈」規劃，訂定六大區域特色之智慧服務發展主軸，促進資服業者發展模組化、可複製、具共通介面的AI智慧城市創新應用，以平衡區域發展。</p> <p>3. 發展民眾有感知的跨域AI公共服務：協助推動跨部會協作機制，並以Top-Down城市災防、數位平權、淨零永續等施政主軸議題為核心，完善未來智慧城市公共服務，共創城市永續解決方案，提升民眾生活服務品質與效率。</p>	46,250	138,750

數位產業署
分析表
115年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門	資 本		門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	185,000