

中央政府前瞻基礎建設 計畫第5期特別決算
數位發展 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
普及智慧城鄉生活應用計畫	科技發展	110年1月至115年4月	1,887,000	200,000	100,087	<ol style="list-style-type: none"> 協助縣市發展區域特色應用，推動至少5項智慧應用服務，促成4家業者(含新創)投入智慧城鄉進行服務淬鍊，引動產業衍生投資(直接或間接)達12億元，智慧城鄉服務使用累計達20萬人。 透過參與智慧城市展、與國際業者交流對接等方式，協助業者爭取國外商機，促成智慧城鄉解決方案輸出或國際合作2案次。 推動2案行動智慧應用方案，帶動行動智慧應用服務使用次數4萬次。 	<ol style="list-style-type: none"> 以推動服務永續為核心，透過不同領域的跨域合作，協助10家業者投入10項智慧應用服務，涵蓋智慧運輸、健康照護、農漁轉型及城市韌性治理等領域。 辦理臺馬、臺泰、臺越智慧城市產業論壇，促成國際廠商交流媒合與MOU簽署，帶動智慧解結方案連結國際與輸出。 推動展演活動TWQR移動商務數位應用、TWQR數位券聯合行銷等2案行動智慧應用落地實證。 	<ol style="list-style-type: none"> 以推動服務永續為核心，透過不同領域的跨域合作，協助10家業者投入10項智慧應用服務，涵蓋智慧運輸、健康照護、農漁轉型及城市韌性治理等領域。 辦理臺馬、臺泰、臺越智慧城市產業論壇，促成國際廠商交流媒合與MOU簽署，帶動智慧解結方案連結國際與輸出。 推動展演活動TWQR移動商務數位應用、TWQR數位券聯合行銷等2案行動智慧應用落地實證。 	<p>本計畫經行政院同意展延執行期程至115年4月30日止，截至114年12月31日目標達成說明如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 已核定補助10項智慧應用，以推動服務永續為核心，並透過不同領域的跨域合作，協助10家業者(含新創團隊)投入服務擴散，預計115年3月前完成衍生投資及累計使用人數之統計。 已促成1案輸出泰國，金額達新臺幣9,400萬元，預計115年3月前累計完成輸出2案次。 規劃於115年3月臺北高雄2026智慧城市展期間，進行解決方案展示，除協助國內外業者進行商洽媒合外，亦協助民眾參與及體驗，以促成民眾有感之效益。 推動展演活動TWQR移動商務數位應用、TWQR數位券聯合行銷等2案行動智慧應用落地實證，及輔導夜市攤商TWQR導入，累計帶動1,093家店家/業者應用，衍生產業效益達5,697萬元，帶動服務使用23萬人次。
民生公共物聯網數據應用及產業開展計畫	科技發展	110年1月至114年12月	474,000	48,000	48,000	<ol style="list-style-type: none"> 輔導業者開發民生公共物聯網資料創新應用與物聯網整體解決方案。 促成民生公共物聯網系統整合解決方案及資料服務國際輸出。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成輔導業者運用民生公共物聯網資料並混搭其他公私部門資料，透過AI技術，開發具商業價值之資料應用服務4案，包括雨水下水道淹水預警、全台大豆栽培產銷生態系、社區淹水預警通報、公共工程即時風險預警等。 帶領廠商參與114年10月日本京都智慧城市展與11月泰國曼谷智慧城市展，以爭取國際訂單，並協助歷年輔導或補助業者於114年度共取得國際訂單3.6億元。 	<p>促成民生公共物聯網系統整合解決方案及資料服務國際輸出，取得國際訂單2億元。</p>	<p>協助歷年輔導或補助業者於114年度共取得國際訂單3.6億元。</p>
引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫	科技發展	110年1月至115年3月	3,585,700	540,000	396,615	<ol style="list-style-type: none"> 精進擴散智庫研析國內外數位轉型趨勢：藉由政策規劃及趨勢調查、數位轉型個案研析及推廣，以掌握國內外數位轉型脈動及國內中小企業數位程度與需求，促進達到施政綜效。 推動各行各業數位轉型 <ol style="list-style-type: none"> 持續運營計畫管理及資源發放平台，強化平台持續營運能量。 執行任務型議題補助方案，推動、管理主題式議題推動解決方案並代管補助款。 鏈結專家網路，提供諮詢服務並辦理企業見學、論壇等活動，促進知識外溢擴散。 數位青年T大使 <ol style="list-style-type: none"> 招募應屆畢業生及畢業三年內的青年，並結合業師及場域企業，共同培育跨域數位人才，並於實作過程中，幫助青年獲得數位知識、提升數位能力，以協助各行各業推動數位轉型。 藉由多場青年交流活動及快閃講座，邀請領域專家或業界中高階主管，使青年了解不同行業的數位轉型趨勢，促進青 	<ol style="list-style-type: none"> 精進擴散智庫研析國內外數位轉型趨勢：持續進行國際數位轉型趨勢調研，綜整歷年調查完成台灣企業轉型現況及需求調查總結報告，以及發表國內外中小企業數位轉型案例，並協助推廣擴散。 推動各行各業數位轉型 <ol style="list-style-type: none"> 透過推廣說明會，辦理論壇、工作坊等，推動成功案例分享與跨領域學習，藉此帶動更多企業、組織投入數位轉型。 帶動中小微型企業提升數位營運能力，長期達到協助各行各業數位轉型目標。 辦理主題型補助鼓勵資訊服務業者針對產業痛點，輔導企業或組織導入雲端方案，受理申請、審查、經費核銷，計畫管考、績效追蹤、實地訪視等工作。提升資服供應商服務能量，並帶動中小微型企業提升數位營運能力。 數位青年T大使 <ol style="list-style-type: none"> 招募應屆及畢業三年內不限科系之國內外大專校院以上學歷青年，結合業師與場域企業共同培育跨域數位人才，透過實作、交流活動及線上講座等活動，使青年獲得數位知識，提升數位能力，同時協助各行各業推動數位轉型。 	<ol style="list-style-type: none"> 精進擴散智庫研析國內外數位轉型趨勢：國際數位轉型趨勢觀測及台灣企業轉型現況及需求調查總結報告1份、發表典範案例30篇及國際曝光1篇，掌握國內外數位轉型脈動。 推動各行各業數位轉型 <ol style="list-style-type: none"> 推動1前瞻創新主題，推動4,800家次各行各業提升數位營運能力。 促進轉型知識外溢擴散300家企業。 維運計畫管理及資源發放基盤。 數位青年T大使：招募、培育數位青年250人。 	<p>本計畫經行政院同意展延執行期程至115年3月31日止，截至114年12月31日目標達成說明如下</p> <ol style="list-style-type: none"> 智庫研析國內外數位轉型趨勢：現況及需求調查總結報告1份、發表典範案例30篇，國際曝光1篇，精進雲世代產業數位轉型策略藍圖，掌握國內外數位轉型脈動，後續將持續擴散。 推動各行各業數位轉型 <ol style="list-style-type: none"> 以主題補助導入雲端方案數位轉型：累計已有1,299家企業或組織完成雲端方案導入與實際應用，帶動資服業者營收成長達約3,360萬元；同時，方案服務累計使用人次達 3,254,278人次，並進一步協助產業或組織提升營收至少3,614萬元，具體展現雲端導入對產業營運效益之帶動成果；導入AI應用實作工作坊：結合具備AI技術和推動能力的單位，協助各行各業導入AI應用，截至12月31日止，已有47輔導單位完成99班，至少1,680家次參與。 透過參與實體展會及線上多元化推廣管

中央政府前瞻基礎建設 計畫第5期特別決算
數位發展 數位產業署
重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
						年與業界的深度交流與學習。	(2) 規劃辦理「實體交流活動」及「線上快閃講座」課程，結合互動課程與工作坊形式辦理，強化青年數位實戰力與人脈網絡，並邀請產學界專家與中高階主管進行專題分享，協助青年洞察國內外數位轉型脈動。		道，擴大觸及範圍，分享數位轉型趨勢與相關案例，截至12月底，已累計觸及467家企業，亦完成110家企業的評估諮詢，提供數位轉型路徑，深化知識外溢擴散。 (3) 臺灣雲市集上架雲端解決方案：114年「導入雲端方案數位轉型計畫」核定上架43家廠商、129件方案。黃頁版通過26家廠商、70件方案，國際專區通過4家廠商、6件方案，並上架於臺灣雲市集平台。綜整以上廠商參與各項工作而上架雲市集各類方案，總計（去重複）共204家廠商、646件方案。 3. 招募、培育數位青年 第六屆數位青年培育，共計22案實作案、54家企業、122位業師，參與培育320位青年。
通訊傳播創新科技應用發展及基礎環境建置計畫	科技發展	112年1月至114年12月	1,367,000	70,000	70,000	<ol style="list-style-type: none"> 持續追蹤公益性與商業性通傳應用標竿案例，擴散通傳商業化應用與人民有感通傳應用服務，擴散至100家以上業者(含全球通傳業者、應用服務業者、公益團體等)。 提升社會價值暨產值達10億元，並帶動通傳創新應用投資金額達1億元。 持續追蹤概念驗證成果與全民需求，強化計畫內建立至少10項制度與方向調適建議，持續完善我國通傳應用服務發展環境。 持續強化計畫內發展之公益性與商業性資通訊創新應用服務水準機制、通傳應用分散式數據交換增值運用機制、交換協定、分級建議暨查核評定方法，研提5G專網評估準則1式。 促成10家通傳應用服務提供者(含全球通傳業者、應用服務業者、公益團體等)，參與建立創新應用互聯基礎。 持續鼓勵產業永續運營海外輸出成果，新增跨域組建原生國際隊1隊。 基於過往國際隊基礎，協助發展跨境應用至少4案。 	<ol style="list-style-type: none"> 延續專網推動成果，完成3項商業落地示範，並累計觸及超過112家國內外單位，強化通傳科技在永續產業中的落地能量。特別是AI RAN技術首次跨產業展示並入圍R&D 100 Awards，提升臺灣自主通訊技術的國際能見度與產業影響力。 透過跨場域驗證(製造、媒體、海事等)，帶動國內企業新增3.19億元之投資，促成相關供應鏈廠商加速投入設備更新，整體產業產值提升至14.5億元。 共提出13項調適建議與方向，提供政府推動衛星與前瞻通訊應用的重要政策依據。 持續強化計畫內發展之公益性與商業性資通訊創新應用服務水準機制、通傳應用分散式數據交換增值運用機制、交換協定、分級建議暨查核評定方法，研提5G專網評估準則1式。 透過3項公益性或商業性合作案例，促進5G專網設備、軟體、內容與系統整合等產業鏈需求，促成10家通傳應用服務提供者(含全球通傳業者、應用服務業者、公益團體等)。 鏈結日本產業組織XG行動推動聯盟(XG Mobile Promotion Forum, XGMF)並促成簽署MOU合作意向書，共築台日通傳創新應用生態圈。 完成跨境應用4案，包含赴越南投資之台商紡織廠導入智慧節能解決方案、與日本情報通信研究所(NICT)之技術引介與合作媒合、與日本KDDI智慧無人機股份有限公司進行異質通訊整合技術與智慧巡檢無人機應用之前期研究交流、與丹麥Gatehouse Satcom、國內Vivantex Corp等公司跨境三方應用合作之NDA簽署，建立跨境低軌衛星通訊與資安合作基礎。 	<ol style="list-style-type: none"> 持續追蹤公益性與商業性通傳應用標竿案例，擴散通傳商業化應用與人民有感通傳應用服務，擴散至100家以上業者(含全球通傳業者、應用服務業者、公益團體等)。 提升社會價值暨產值達10億元，並帶動通傳創新應用投資金額達1億元。 持續追蹤概念驗證成果與全民需求，強化計畫內建立至少10項制度與方向調適建議，持續完善我國通傳應用服務發展環境。 持續強化計畫內發展之公益性與商業性資通訊創新應用服務水準機制、通傳應用分散式數據交換增值運用機制、交換協定、分級建議暨查核評定方法，研提5G專網評估準則1式。 促成10家通傳應用服務提供者(含全球通傳業者、應用服務業者、公益團體等)，參與建立創新應用互聯基礎。 持續鼓勵產業永續運營海外輸出成果，新增跨域組建原生國際隊1隊。 基於過往國際隊基礎，協助發展跨境應用至少4案。 	<ol style="list-style-type: none"> 完成3項商業落地示範，完成概念驗證報告，奠定通傳應用服務擴散與發展基礎。透過與絲織公會合作及多場展會推廣，累計觸及超過112家國內外單位，強化通傳科技在永續產業中的落地能量。 透過跨場域驗證帶動國內企業新增3.19億元之投資於專網建置、AI化節能與通訊韌性項目。並促成相關供應鏈廠商加速投入設備更新、系統整合與應用開發，使整體產業產值提升至14.5億元。 共提出13項調適建議與方向，其中針對通傳應用服務制度與產業發展，完成我國衛星應用服務生態系盤點與應用產值方法論建置，提供政府推動衛星與前瞻通訊應用的重要政策依據。 建立以示範應用實際成本為基礎的資源估算與成本分析評估準則，作為應用端與技術供應端進行服務水準討論、申設規劃與商模媒合的重要參考依據。 透過3項公益性或商業性合作案例，促進5G專網設備、軟體、內容與系統整合等產業鏈需求，並促成10家通傳應用服務提供者。 在「全球鏈結」方面，跨域組建原生國際隊1隊，鏈結日本產業組織XG行動推動聯盟並促成簽署MOU合作意向書，共築台日通傳創新應用生態圈。 透過參與國際會議及展會交流，增進跨境落地及海外輸出機會，協助在多元化市場發揮資源與市場擴展的雙重效益，促進我國通傳科技應用產業加速國際化，已完成跨境應用4案。
AI智慧應用暨人才淬煉推動計畫	科技發展	110年1月至115年5月	1,216,760	160,000	129,550	<ol style="list-style-type: none"> 輔導人工智慧新創募資，促成新創獲直接投資或業務合作，協助新創業者產出人工智慧解決方案。 籌建產業任務小組(產業主題或人工智 	<ol style="list-style-type: none"> 協助7家新創提升資本額。 籌組4個產業任務小組。 建構主題式補助機制，核定16家業者通過主題式補助，完成簽約作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 扶植6家以上AI相關應用及服務新創公司。 針對台灣優勢領域，促成4個(含)以上產業聯盟投入發展AI應用實地驗證。 	本計畫經行政院同意展延執行期程至115年5月31日止，惟截至114年12月31日目標達成說明如下 1. 經由募資輔導、參與展會、執行技術或

中央政府前瞻基礎建設 計畫第5期特別決算
 數位發展 數位產業署
 重要社會發展、重大科技發展 計畫執行情形及目標達成情形表
 中華民國 114年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱	計畫類型	計畫期程	計畫核定總經費	截至本年度已編列預算數	截至本年底止累計執行數	本年度預定工作摘要	本年度執行情形說明	績效目標及本年度目標值	年度績效目標已達成或未達成之說明
						慧應用)。 3. 建構主題式補助機制，導入PoS或PoB等級以上的人工智慧應用服務，帶動廠商投資。 4. 扣合產業需求，淬煉AI應用關鍵人才。 5. 徵集人工智慧需求議題，促成與輔導解題團隊產出PoC等級人工智慧解決方案。	4. 扣合產業需求，系統性培訓具備AI應用能力之人才，累計培育產業應用實戰人才計883人次。 5. 匯集產業AI 議題需求，徵集77隊學研團隊報名解題，輔導30隊晉級團隊，最終選出5個達POC等級之AI解決方案，引導跨界合作。	3. 建構主題式補助機制，引導業者跨界合作。 4. 培訓產業AI人才，至少300人次。 5. 透過訪視調查，篩選企業管理領域，至少徵集議題40題，並優化上架達20題。	商模實證、商務媒合等策略，成功輔導7家廠商，為產業挹注新臺幣1.79億元之增資效益。 2. 已邀請40個產業公協會加入，促成商業行銷、運動健康、製程改善與農漁觀光4個產業任務小組，共同投入AI應用發展及實地驗證。 3. 建構主題式補助機制，鼓勵產業推動數位轉型與升級，促進AI技術在產業的實際落地，114年已甄選計補助16家業者，預計115年4月前產出至少20項AI解決方案。 4. 扣合產業需求，系統性培訓具備AI應用能力之人才，並辦理AI技術同好工作坊，114年累計培育產業應用實戰人才計883人次。 5. 匯集產業AI需求議題120題，並優化上架達35題，徵集77隊學研團隊報名解題，輔導30隊晉級團隊，最終選出5個達POC等級之AI解決方案，引導跨界合作。
數位與特殊技術人才發展計畫	科技發展	110年1月至114年12月	360,791	40,286	40,286	1. 培育產業所需國際人才及促進國際人才與產業之鏈結。 2. 籌辦工作坊與系列講座，並以實際專案建立培訓計畫，培育產業實戰型人才。 3. 透過辦理培訓課程及帶案學習方式，協助我國資服業者針對產業需求提升顧問能量，培育資服產業數位轉型顧問。	1. 建置國際人才循環交流培育機制，完成9國15所大學之在臺外籍生共計58人次完訓，並推動國際人才數位技能培訓課程，辦理18場校園說明會推廣線上學習平台，課程涵蓋人工智慧、數位行銷、資料科學與雲端應用服務，累計達1,101人次使用。 2. 透過籌辦工作坊與系列講座，聚焦數位創新、新興技術(如虛擬科技、AI協作)等領域，並以實際專案建立培訓計畫，培育產業實戰型人才，共計培育181人；同時促進產業落地應用發展4個解決方案。 3. 辦理以數位轉型、服務設計、顧問技巧等主軸之顧問基礎課程，並透過專家陪跑之個案工作坊輔導，協助19家業者完成24個服務產品或專案顧問提案，培育資訊服務數位轉型顧問110人	1. 促成國際人才循環交流20人 2. 培訓國際人才數位技能850人次 3. 培訓次世代應用人才140人。 4. 促進產業落地應用發展2個解決方案。 5. 培育資訊服務數位轉型顧問80人。	1. 促成國際人才循環交流58人 2. 培育國際人才數位技能1,101人次 3. 培訓次世代應用人才181人。 4. 促進產業落地應用發展4個解決方案。 5. 培育資訊服務業數位轉型顧問110人。