

2026 友善電商

甄選須知

壹、活動說明

為營造友善優質的電商產業發展環境，數位發展部數位產業署（下稱數產署）舉辦「2026友善電商」甄選活動，期望透過友善電商的表揚，鼓勵電商企業提供更優質、安全、安心的購物環境，並藉由業者相互學習與交流，帶動產業正向發展。

貳、主辦單位：數位發展部數位產業署

參、執行單位：臺北市電腦商業同業公會

肆、甄選對象

依中華民國法律設立登記之公司，或完成營利事業登記之獨資、合夥事業與行號，且主要從事網路零售商品之業者。同時，申請單位於報名截止日以前之近一年內，不得有經主辦單位認定之重大違反法令情形，或發生其他足以影響消費者信任、損及產業形象之重大營運爭議事件。

伍、報名組別

一、一般電商

二、中小型電商（實收資本額或出資額在新臺幣一億元以下或經常僱用員工數未滿200人，以最近12個月「投保單位人數資料表」或「勞保繳費清單（需包含每月投保人數）」為準）

陸、特別獎項(由業者自由報名)

為鼓勵電商業者於特定領域深化日常經營實績，除基礎的「友善電商標章」外，本年度特別增設三項「年度特別獎」，每一獎項擇優選出一名獲選業者。

此特別獎項採**業者自由報名制**，報名時可於報名申請表勾選（至多可選兩項），並應額外針對該獎項**提供至多3頁書面**說明。主辦單位將依據業者提供的日常營運數據、系統畫面截圖與實務案例進行客觀評分，亦可由主辦單位視參選單位整體表現，主動推薦具特別獎資格業者進入評選。特別獎項說明如下：

一、**智慧科技賦能獎**：結合推動產業數位轉型，以及強化消費信賴與資安法遵的核心精神，表彰運用前瞻數位科技，雙向優化內部營運效率與外部

消費者體驗的電商業者。

評選指標包括但不限於創新技術的落地應用（如生成式AI、AI代理人服務、智能客服、精準防詐模型），以及運用創新技術創造沉浸式購物體驗。

二、**綠色永續實踐獎**：為鼓勵電商業者將環保減碳意識融入日常營運與消費體驗中，表彰積極推動綠色商務與環境共好的電商業者。

評選指標包括但不限於在網購包裝減量、環保循環包材應用、推動智慧物流減碳與能源轉型，或設立永續商品專區。

三、**社會創新行動獎**：為鼓勵電商業者連結跨域資源解決社會問題，表彰運用共創精神與商業模式創造可衡量正面價值的業者。

評選指標包括但不限於針對特定社會議題提出具體解決方案(如偏鄉服務、弱勢支持)、與公益團體或地方單位或社創組織合作以及具備可持續推動之公益或永續成果。

柒、報名資訊

一、報名時間：自公告日起至115年7月31日（五）下午17：00截止，以執行單位信箱顯示收件時間為準。

二、報名方式：一律採線上申請及收件，無須提供紙本資料，逾期不受理（執行單位收到報名申請表後，將開立PDF檔線上上傳權限）。

三、報名相關問題可撥打執行單位連絡電話 (02) 2577-2011 分機 130，將由專人梁小姐提供協助。

四、報名資料：

1. 報名申請表（附件一）
2. 公司變更登記表、商業抄本或有限合夥設立或變更登記表（須包含公司統編及負責人身分證字號或居留證號）
3. 投保單位人數資料表或勞保繳費清單（申請中小型電商組別者）
4. 評選佐證資料（附件二）

五、資料補件：如申請資料或佐證文件經資格審查有缺漏者，參選單位應於工作小組Email或電話通知日起3日內（含通知日當天，以工作日計算）提送補正資料，無法通知或逾期未完成者以既有報名資料進行審查。

捌、甄選方式

以書面及簡報進行審查，簡報審查時間將另行通知，由參選單位簡報15分鐘，委員詢答10分鐘。惟本評選係以企業之友善消費制度、服務流程、資訊透明度、顧客體驗及整體營運機制作為評核重點，評選標的並非商品本身之品質、功能、價格或市場價值。評選結果主要反映業者於消費服務及經營制度面向之整體表現。

玖、甄選指標

各組別基礎評分總分為 100 分，基礎得分達 70 分（含）以上者評定為該年度「友善電商」，並可具備特別獎之角逐資格。

| 評分項目 | 權重 | 項目分項 | |
|-----------------|-------------|------------------------|--|
| 安全的購物環境 | 40% | 強化個人資料保護 | |
| | | 強化資料安全管理 | |
| | | 防詐堵詐與阻詐措施 | |
| 消費者保護 | 40% | 消費資訊充分且正確 | |
| | | 便利的客服管道 | |
| | | 消費爭議處理 | |
| 企業永續經營 | 20% | 環境永續 | |
| | | 數位平權 | |
| | | 誠信負責 | |
| 政策配合度 (加分項目) | 上限為 10 分 | 社會友善 | <ul style="list-style-type: none"> • 雇用中高齡、身心障礙或二度就業婦女等多元族群勞工 • 建置無障礙網站設計，並取得無障礙網頁標章（如A級以上） • 建置常態性之數位公益/偏鄉小農/社會企業導購或捐贈機制 • 平臺上架農產品具備TAP產銷履歷、有機驗證、CAS台灣優良農產品之品項總數或銷售成效 |
| | | 資安防詐及 高風險商品 自律管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 導入物流隱碼 • 國際FIDO標準 • 商用短碼簡訊 • 無人機資安檢測 • 配合政府政策針對高風險商品自律採取屏蔽或下架等措施 |

| | | | |
|--|--|------|---|
| | | 環境永續 | <ul style="list-style-type: none"> • 推動包裝減量 • 循環箱（袋）使用率達8.5%以上 • 加入「網購包裝減量聯盟」取得環境部資源循環署授予「網購包裝減量標誌」 • 推行出貨單據全面數位化（不隨貨附紙本明細與DM） • 配合政府推動在地低碳農業、碳足跡標籤商品之推廣成效 |
|--|--|------|---|

壹拾、甄選時程（以實際公告為準）

| 項目 | 日期 | 內容 |
|--------|--|---|
| 徵件期間 | 自公告日起至 115年7月31日（五） 17:00 截止 ※以執行單位信箱 顯示收件時間為準 | <ul style="list-style-type: none"> ● 於指定期間內完成報名及資料上傳： 1. 報名申請表（附件一） 2. 公司變更登記表、商業抄本或有限合夥設立或變更登記表（須包含公司統編及負責人身分證字號或居留證號） 3. 投保單位人數資料表或勞保繳費清單（申請中小型電商組別者） 4. 評選佐證資料（附件二） ※申請資料若有缺漏將以Email或電話通知補件 |
| 書面審查 | 8-9月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 委員進行書審 ※書審意見將於簡報審查前以Email通知 |
| 簡報審查 | 10月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 甄選業者進行現場簡報，評選委員進行詢問及業者現場答詢 ※簡報審查前以Email通知 |
| 友善電商頒獎 | 11月或12月 | <ul style="list-style-type: none"> ● 於嘉年華活動辦理頒獎（暫定） |

壹拾壹、其他應注意事項

- 一、獲選年度友善電商業者，主辦單位規劃提供以下推廣活動：
 1. 頒發年度友善電商獎盃（狀）或標章；
 2. 公開儀式頒獎表揚；
 3. 由主辦單位規劃展示宣傳年度獲選電商平臺。
- 二、有下列事項之一者，取消友善電商資格：
 1. 經主辦單位查證或認定，受評單位所提交之評選資料、佐證文件有虛偽不實、造假、誇大、或刻意隱匿營運重大爭議之情事；或提交之資料與實際營運現況顯不相符，且經限期通知改善而屆期未改善者。
 2. 經主辦單位認定，企業於頒獎日起近一年內發生重大違反法令之情形，或發生其他足以影響消費者信任、損及產業形象之重大營運爭議事件者。
- 三、上述情狀之認定，數產署得視情形召開會議討論。
- 四、考量實際執行需求，主辦單位有權視實際情況調整或補充本甄選須知內容，參選單位應予配合，不得有任何異議。

壹拾貳、聯絡窗口

- 一、執行單位：臺北市電腦商業同業公會
- 二、連絡電話：(02) 2577-2011 #130 梁小姐
- 三、Email：hilda@mail.tca.org.tw