

22-3

中華民國 112 年度

中央政府總預算案

數位發展部數位產業署單位預算

數位發展部數位產業署編

數位發展部數位產業署

目次

中華民國 112 年度

| | |
|-----------------------------|-------|
| 一、 預算總說明 | 1-9 |
| 二、 主要表 | |
| 1. 歲出機關別預算表 | 11-12 |
| 三、 附屬表 | |
| 1. 歲出計畫提要及分支計畫概況表 | 13-24 |
| 2. 各項費用彙計表 | 26-27 |
| 3. 歲出一級用途別科目分析表 | 28-29 |
| 4. 資本支出分析表 | 30-31 |
| 5. 人事費彙計表 | 33 |
| 6. 預算員額明細表 | 34-35 |
| 7. 公務車輛明細表 | 37 |
| 8. 現有辦公房舍明細表 | 38-39 |
| 9. 捐助經費分析表 | 40-43 |
| 10. 派員出國計畫預算總表 | 45 |
| 11. 派員出國計畫預算類別表—開會、談判 | 46-47 |
| 12. 派員赴大陸計畫預算類別表 | 48-49 |
| 13. 歲出按職能及經濟性綜合分類表 | 50-55 |
| 14. 委辦經費分析表 | 56-61 |
| 15. 媒體政策及業務宣導費彙計表 | 63 |

一、預算總說明

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

一、現行法定職掌

(一) 機關主要職掌

1. 數位經濟相關產業之政策規劃及法規研擬。
2. 人工智慧、大數據、平臺經濟或其他數位經濟相關產業跨領域數位創新之輔導、獎勵。
3. 系統整合與垂直應用之輔導、獎勵。
4. 軟體產品及數位服務之輔導、獎勵。
5. 數位內容及資料經濟之輔導、獎勵。
6. 數位經濟相關產業國際交流與合作之推動及執行。
7. 數位經濟相關產業人才培訓。
8. 其他有關數位經濟相關產業發展業務事項。

(二) 內部分層業務

1. 政策規劃組：辦理數位經濟相關產業政策之研擬、規劃及執行；數位經濟相關產業發展法規訂定及修正之研擬；數位經濟國內外發展趨勢之掌握及研析；數位經濟相關產業人才培訓之規劃及推動；本署年度施政計畫、中程施政計畫與個案計畫之規劃、執行及管考；本署國會聯絡、媒體公關與輿情反映機制之規劃、執行及管考事項；數位經濟相關之國際交流合作等事項。
2. 通訊傳播組：辦理通訊傳播相關產業發展之輔導、獎勵及推動；通訊傳播創新商業應用服務之輔導及推動；通訊傳播基礎設施業者與應用場域合作之輔導及推動；通訊傳播應用服務跨領域合作之規劃、輔導及推動等事項。
3. 平臺經濟組：辦理平臺經濟發展措施之規劃、輔導與推動；電子商務發展環境之規劃及輔導；數位內容相關產業發展之規劃及執行；人工智慧及大數據產業之規劃、輔導與推動等事項。
4. 新興跨域組：辦理新興跨領域整合相關產業發展之規劃及執行；新興跨領域整合應用與智慧城鄉發展之規劃、輔導及推動；新興跨領域整合相關產業創新創業環境之規劃及輔導；新興跨領域整合相關產業法規訂定及修正之研擬；資通安全產業發展之規劃、輔導及推動；產業系統整合國際輸出之規劃、輔導及推動；地方數位經濟相關產業發展與產業聚落之規劃及輔導等事項。
5. 數位服務組：辦理軟體、資訊服務相關產業發展之規劃及執行；軟體、資訊服務相關產業發展法規訂定及修正之研擬；產業數位轉型之規劃、輔導及推動；軟體檢測之規劃、輔導及執行；開放軟體應用之輔導及推動；產業數位科技創新應用實證機制之規劃、輔導及推動；產業創新資料加值應用之規劃、輔導及推動等事項。
6. 秘書室：辦理印信典守及文書、檔案之管理；議事、出納、財務、營繕、採購及其

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

他事務之管理；本署辦公廳舍等不動產之取得及管理配置；工友（含技工、駕駛）之管理；不屬其他各組、室等事項。

7. 人事室：辦理組織編制、考試分發、任免遷調、退休撫卹、待遇福利、訓練進修、考核獎懲、差勤管理、約聘人員遴用及管理等等事項。
8. 政風室：辦理政風法令之擬定及宣傳；員工貪瀆不法之預防、發掘及處理檢舉事項；政風興革建議事項；政風考核獎懲建議及公務機密維護等等事項。
9. 主計室：辦理預、概算之編製；預算控制、執行及憑證審核；決算之編製；帳務之處理；財物保管之抽查；會計檔卷之管理；歲出入收支內部審核工作等等事項。

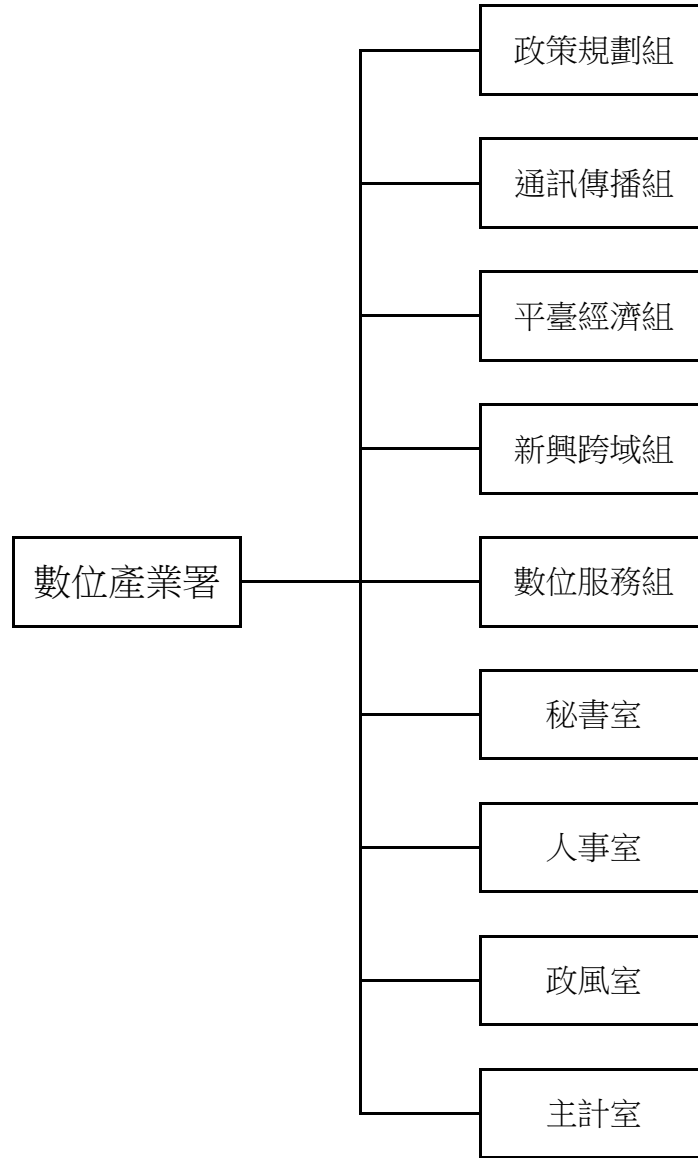
數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

(三) 組織系統圖及預算員額說明

1. 組織系統圖



2. 預算員額說明

本年度預算員額職員133人、聘用人員17人，共計150人。

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

二、施政目標與重點

透過健全數位基礎建設、投入數據經濟與數據公益、強化資通安全整備、善用數位通傳資源、加強公私夥伴關係及完善跨域創新生態系，提升全國通訊、資訊、資通安全、網路與傳播等數位相關產業的創新動能，以及協助我國各行各業進行數位轉型升級。

本署依據行政院112年度施政方針，配合核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定112年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一) 年度施政目標：

- 1.推動資通訊升級與普及：以構建韌性基礎服務環境、發展前瞻數位科技、培育跨領域人才、強化各產業的數位應用，完善軟體產業及通訊傳播產業創新應用的生態系，提升我國資通訊產業國際競爭力，並促進各行業數位轉型。
- 2.策進數位跨域應用與平臺服務：促進資安產業、運動數據產業及智慧城鄉相關產業等新興跨域數位經濟發展，向國際輸出我國優良系統解決整合方案；並因應web3等數位發展趨勢，推動電子商務與數位內容等新興平臺經濟，提升業者數位應用能力及擴張跨境市場。

(二) 年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|--------------|-----------------|--|
| 促進數位創新動能轉型升級 | 一 推動資通訊升級與普及 | 一、推動數位服務創新升級：透過跨域人才培育及創新數位應用研發補助，提升我國軟體產業實力，並輔導各產業運用資料驅動與數位科技進行數位轉型，強化企業體質、提升國際競爭力。 二、促進通訊傳播普及應用：建置通訊傳播產業應用之可用性及韌性服務環境，引導通訊傳播產業利用數據整合開創新商業模式，推動5G在醫療、工廠、節能場域創新運用的跨域合作，提升各產業競爭力。 |
| | 二 策進數位跨域應用與平臺服務 | 一、發展數位新興跨域產業：協助各產業強化物聯網、工業自動化控制及供應鏈等資通訊安全，並透過醫療、交通、製造等場域實證促進智慧城鄉發展，同時扶植運動數據產業 |

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 實施內容 |
|--------|--------|--|
| | | <p>，運用延展實境(XR)、數據公益等科技帶動運動新創服務，以提升臺灣產業競爭力及生活品質，更進一步輸出我國數位解決方案，拓展國際市場。</p> <p>二、推進數位平臺經濟發展：因應web3等新興數位發展趨勢，強化企業AI、5G 人工智慧物聯網(AIoT)等數位平臺應用、協助企業導入數據科學經營模式、輔導業者創新商模與開發多元通路、推動數位內容產業升級，增進平臺經濟實力。</p> |

三、以前年度計畫實施成果概述

(一) 前(110)年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|--------------|--------------------------------------|---|
| 促進數位創新動能轉型升級 | 一、推動法人研究機構開發產業前瞻性及共通性技術，以厚實產業技術創新能力。 | 促進產業技術創新研發推動科技專案，配合行政院「六大核心戰略產業推動方案」、「國家科學技術發展計畫」、「數位國家·創新經濟發展方案」等政策，並以「強化產業創新研發價值」、「引領產業創新轉型與發展模式」與「健全產業環境永續基盤」等科技施政重點，積極推動各類型科技專案，深耕產業核心技術與布局新興科技，加速研發成果產業化，促進產業投資33.82億元，幫助我國產業累積科技研發智財能量。 |
| | 二、協助跨境電商業者發展創新方案以提升服務能力，或開拓新客源提升銷售額。 | 輔導7家跨境電商或代營運業者營運創新，帶動跨境交易6.1億元；推廣超過5,200個品牌及15萬項商品跨國線上銷售。 |

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|------|------------|---|
| | 三、推動產業創新研發 | <p>一、資訊及數位產業</p> <p>(一)推動運動產業結合體感科技創新應用：由中央攜手地方政府及各界，用科技、創新，帶動城市發展和產業數位轉型，如：自2020年開始以「科技運動」為主題，辦理「新現代五項科技運動會」系列賽事推廣，已吸引逾3萬人次民眾體驗，而地方政府之國民運動中心，也開放作為民眾科技運動體驗站及比賽場域。</p> <p>(二)透過辦理軟體產品及創新服務共同供應契約採購：110年完成6,848項套裝軟體、10項雲端服務領域及10項資訊服務三大類型共同供應契約採購案，創造年53億元政府機關採購實績，引導政府資訊應用轉型，帶動產業創新發展。</p> <p>二、資安卓越產業</p> <p>(一)資安檢測輔導：輔導國內物聯網產品通過資安檢測，共計119件(含影像監控、車載機、智慧巴士、智慧路燈等)。110年底資安檢測實驗室共13間，截至110年12月底已通過行動應用App檢測取得資安標章共923支。</p> <p>(二)推動自主產品場域整合實測驗證：運用平台上60家業者101項次資安解決方案產品或服務，協助資安廠商發展解決創新應用領域的資安方案7案，運用於智慧製造、半導體、智慧綠能等領域，累計13家廠商投入領域型資安方案發展，整合業者技術或進行實測驗證。</p> <p>(三)輔導智慧製造業者進行產線資安防護：於110年4月8日公告辦理主題式補助，共75家業者合作申請15案(如瑞儀光電、建迪)，5案完成簽約。</p> <p>(四)打造ACW South品牌，建立資安試煉實戰場域：截至110年底，已建置油水電、太陽能</p> |

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|------|--------------------|--|
| | | <p>光電、智慧製造產線等5套實作平台，並模擬設計了7套攻擊情境；累計辦理86場次場域參訪體驗，共733人次參與。</p> <p>(四)打造ACW South品牌，建立資安試煉實戰場域：截至110年底，已建置油水電、太陽能光電、智慧製造產線等5套實作平台，並模擬設計了7套攻擊情境；累計辦理86場次場域參訪體驗，共733人次參與。</p> <p>(五)橋接國內資安新創與國內外相關資源，自107年至110年底已累積超過150場次一對一商業媒合會，推動資安解決方案進入國際供應鏈。110年舉辦Explore Next Cyber Taiwan 國際資安新創交流活動，累計辦理30場次，洽談對接國際廠商包含波蘭、荷蘭、以色列、日本、澳、洲等業者。協助臺灣5家資安團隊參加2021 SELECTUSA INVESTMENT SUMMIT (選擇美國投資高峰會)。</p> <p>(六)推動國際競賽：為活絡台灣資安新創發展，2021 國際駭客競賽HITCON X BALSAN CTF 資安交流經典賽，共計 1,545 隊參賽，80 個以上國家參與，藉此平台不僅達到接軌國際資安技術的目的，更同時讓國際看見台灣資安人才能力，而臺灣團隊BLASN獲得本次第二名。</p> |
| | 四、以企業視角優化政府雲服務介面計畫 | 以使用者視角設計及建置政府服務平台架構及服務功能，110年度完成smepass企業得來速平台，完成2項服務串接「企業開辦」及「企業籌備」，提供客製化之企業申辦流程指引及輔導資源推薦。 |
| | 五、行動支付多元應用增值服務計畫 | 結合地方節慶或大型活動，導入行動支付多元應用增值服務方案9項，建立創新應用解決方案示範案例4案（在地節慶增值服務、跨域整合產銷服務、產業會員合作推廣、活動租賃增值服務），並配合經濟部推動市場攤販導入數位支付政策，攜手13個地方縣市政府共同輔導市場攤商導入數位支付 |

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|------|------|--|
| | | 工具。帶動985家中小企業參與，帶動服務體驗125萬人次，衍生產業效益新臺幣1.6億元。 |

(二) 上年度已過期間（111年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|--------------|--------------------------------------|--|
| 促進數位創新動能轉型升級 | 一、推動法人研究機構開發產業前瞻性及共通性技術，以厚實產業技術創新能力。 | 111年度截至6月底，帶動科專研發之專利技轉件數達82件、技術移轉案數達32件；持續強化科技專案創新研發和多元應用能力，透過研發成果技術移轉、專利授權、聯盟合作等各式活化機制態樣，使產業與科專研發間密切連結，達到促成我國產業技術升級轉型。 |
| | 二、協助跨境電商業者發展創新服務以提升服務能力，或開拓新客源提升銷售額。 | 輔導3家平台電商或代營運商開發電商新通路及跨境電商創新方案，預期帶動跨境交易2億元。 |
| | 三、推動產業創新發展 | <p>一、資訊及數位產業：促成AIoT應用與國際輸出：協助我國輸出17案次AIoT相關解決方案至新南向國家、東北亞等國，如AI稻米辨識及漁產養殖AIoT監測技術輸出馬來西亞、AI Chatbot服務輸出日本、智慧交通輸出菲律賓、協助廠商建置臺灣在印尼首座AI智慧農場等國際合作。111年3月智慧城市展期間，協助我國企業(寬緯科技、全球動力、大世科)與東南亞國家簽署合作備忘錄，促進我國智慧城鄉解決方案與國外業者媒合，提升國際曝光度。</p> <p>二、資安卓越產業：</p> <p>(一)建立工業局沙崙資安服務基地：已建置油氣電工控、太陽能光電、智慧製造產線等5套實作平台，並盤點相關領域產業需求，提供國內資安產品驗測、資安人才培育和紅藍軍攻防演練課程等服務。透過相關驗測服務、培育課程及企業跨域協作等，提升資安應變</p> |

數位發展部數位產業署

預算總說明

中華民國 112 年度

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
|------|---------------------------|---|
| | | <p>能力與落實資安基礎設備建置與優化，以完善資安服務產品之能量。</p> <p>(二)發展資安解決方案，建立製造業資安強化示範案例：以主題式研發補助，輔導國內製造業者符合國際供應鏈安全要求及因應製造業資安實務需求，並促成國內製造業者聯合資安廠商發展垂直應用資安解決方案，同時引導中心廠帶動其供應商共同導入資安解決方案，提升生態鏈資安防護能力，穩固國際市場競爭力。</p> |
| | <p>四、以企業視角優化政府雲服務介面計畫</p> | <p>一、依前一年度易用性測試結果，以及本(111)年度企業訪談建議，持續優化smepass企業得來速平台，並於111年4月完成系統更版。</p> <p>二、進行勞保、稅務申請等2項政府服務串接，於smepass平台新增企業履歷隨手取服務，介接包括勞動部(投保人數、違反勞工、職安相關法規紀錄)與財政部財資中心(欠稅資料、營利事業所得稅申報書)等單位資料，解決企業申辦政府服務資料重複登打與跨單位申請佐證文件需求。</p> |
| | <p>五、行動支付多元應用增值服務計畫</p> | <p>建立3案行動支付創新應用解決方案（醫事整合支付服務、攤商支付推升服務、在地節慶增值服務），帶動226家中小企業持續應用、服務體驗46.8萬人次，衍生產業效益7,836萬元。</p> |

本 頁 空 白

二、主要表

**數位發展部數位產業署
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

| 科 目 | | | | 本年度 預算數 | 上年度 預算數 | 前年度 決算數 | 本年度與 上年度比較 | 說 明 | |
|-----|---|---|---|----------------------------|------------|------------|---------------|---------|--|
| 款 | 項 | 目 | 節 | | | | | | 名稱及編號 |
| 22 | | | | | | | | | |
| | | | | 0062000000 數位發展部主管 | | | | | |
| | 3 | | | 0062200000 數位產業署 | 2,702,666 | 2,429,510 | 2,453,978 | 273,156 | 數位發展部數位產業署組織法業經總統於111年1月19日華總一義字第11100003341號令公布，本科目上年度法定預算數2,429,510千元，係由經濟部「一般行政」、「科技專案推動計畫」、「推動商業創新發展」，及工業局「工業技術升級輔導」、中小企業處「中小企業科技應用」等科目移入。 |
| | | | | 5262200000 科學支出 | 2,702,666 | 2,429,510 | 2,453,978 | 273,156 | |
| | | 1 | | 5262200100 一般行政 | 211,948 | 10,479 | 8,762 | 201,469 | 1. 本年度預算數211,948千元，包括人事費176,000千元，業務費33,892千元，設備及投資2,050千元，獎補助費6千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 人員維持費176,000千元，較上年度增列員額136人之人事費165,561千元。 (2) 基本行政工作維持費35,948千元，較上年度增列辦公室租金及一般事務費等35,908千元。 |
| | | 2 | | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 2,487,718 | 2,419,031 | 2,445,216 | 68,687 | 1. 本年度預算數2,487,718千元，包括業務費1,298,756千元，獎補助費1,188,962千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 推動資通訊數位服務升級與普及經費1,068,935千元，較上年度減列辦理雲世代產業數位轉型-數位平台服務推動計畫及5G系統關鍵技術開發暨標準驗證與產業應用推動計畫等經費157,534千元。 (2) 策進數位跨域應用與平台服務經費1,418,783千元，較上年度減列辦理人工智慧與感知互動跨域應用躍升計畫等經費185,1 |

數位發展部數位產業署
歲出機關別預算表
中華民國 112 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 科 目 | | | | 本年度 預算數 | 上年度 預算數 | 前年度 決算數 | 本年度與 上年度比較 | 說 明 | |
|-----|---|---|---|---------------------|------------|------------|---------------|-------|--|
| 款 | 項 | 目 | 節 | | | | | | 名稱及編號 |
| | | 3 | | 5262209800 第一預備金 | 3,000 | - | - | 3,000 | 64千元，增列辦理運動科技創新模式研發及公益平台推動計畫等經費411,385千元，計淨增226,221千元。 本年度編列第一預備金如列數。 |

三、附屬表

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200100 一般行政 | 預算金額 | 211,948 |
|--|-----------------|------------------------------|---|
| 計畫內容： 辦理一般行政工作，包括秘書、人事、政風、會計、總務等行政管理業務。 | | 預期成果： 使本署各項計畫如期完成，達成預期目標。 | |
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| 01 人員維持 | 176,000 | 人事室 | 本分支計畫包括職員133人、聘用人員17人，合計150人之人事費，共計編列176,000千元，其內容如下： 1.法定編制人員待遇103,377千元：編制內職員133人年需經費。 2.約聘僱人員待遇10,507千元：聘用人員17人年需經費。 3.獎金25,314千元： (1)考績獎金11,481千元。 (2)年終工作獎金13,833千元。 4.其他給與1,969千元：休假補助。 5.加班值班費12,148千元： (1)超時加班費6,000千元。 (2)未休假加班費6,148千元。 6.退休離職儲金12,371千元： (1)公務人員提撥金11,846千元。 (2)約聘僱人員提撥金525千元。 7.保險10,314千元： (1)健保保險補助6,676千元。 (2)公保保險補助3,092千元。 (3)勞保保險補助546千元。 |
| 1000 人事費 | 176,000 | | |
| 1015 法定編制人員待遇 | 103,377 | | |
| 1020 約聘僱人員待遇 | 10,507 | | |
| 1030 獎金 | 25,314 | | |
| 1035 其他給與 | 1,969 | | |
| 1040 加班值班費 | 12,148 | | |
| 1050 退休離職儲金 | 12,371 | | |
| 1055 保險 | 10,314 | | |
| 02 基本行政工作維持 | 35,948 | 秘書室、人事室、政風室、主計室 | |
| 2000 業務費 | 33,892 | | |
| 2003 教育訓練費 | 224 | | |
| 2006 水電費 | 2,779 | | |
| 2009 通訊費 | 2,552 | | |
| 2021 其他業務租金 | 15,164 | | |
| 2024 稅捐及規費 | 19 | | |
| 2027 保險費 | 77 | | |
| 2036 按日按件計資酬金 | 292 | | |
| 2051 物品 | 635 | | |
| 2054 一般事務費 | 11,482 | | |
| 2063 房屋建築養護費 | 45 | | |
| 2066 車輛及辦公器具養護費 | 175 | | |
| 2069 設施及機械設備養護費 | 90 | | |
| 2072 國內旅費 | 130 | | |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200100 一般行政 | 預算金額 | 211,948 |
|------------|-----------------|------|--------------------------|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| 2081 運費 | 30 | | 工協助方案之講座鐘點費等137千元。 |
| 2084 短程車資 | 40 | | 8.辦公事務用品、消耗與非消耗品等599千元 |
| 2093 特別費 | 158 | | ；公務車輛油料費用36千元。 |
| 3000 設備及投資 | 2,050 | | 9.辦理辦公室安全與清潔維護、管理費、事務 |
| 3025 運輸設備費 | 1,780 | | 性文具印刷、員工健康檢查費用及文康活動 |
| 3035 雜項設備費 | 270 | | 、文書處理及事務性協助工作所需一般事務 |
| 4000 獎補助費 | 6 | | 費等11,382千元，辦理員工協助方案專業諮 |
| 4085 獎勵及慰問 | 6 | | 商(詢)服務所需一般事務費100千元。 |
| | | | 10.辦公室及檔案庫房之房屋修繕費等45千元 |
| | | | 、公務車輛及辦公器具養護費等175千元、 |
| | | | 數位監控與週邊設備等維護保養90千元。 |
| | | | 11.接洽公務、參加會議之差旅費與短程車資 |
| | | | 等170千元、及檔案搬遷所需之運費等30千 |
| | | | 元。 |
| | | | 12.首長因公所需之特別費158千元。 |
| | | | 13.購置電動汽車(含電池)1輛1,780千元。 |
| | | | 14.購置大型打孔機等事務設備270千元。 |
| | | | 15.退休退職人員三節慰問金6千元。 |

數位發展部數位產業署 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|--|---|------|-----------|
| <p>計畫內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業應用基礎研究綱要計畫 2. 數位創新研發計畫 3. 新興智慧移動空間感知協作及產業躍升計畫 4. 5G系統關鍵技術開發暨標準驗證與產業應用推動計畫 5. 資訊創新應用暨軟體採購推動計畫 6. 雲世代產業數位轉型-數位平台服務推動計畫 7. 跨域數位人才暨智慧學習整合推動計畫 8. 產業數據科學管理與服務技術發展計畫 9. 軍民通用資安技術研發補助計畫 10. 臺灣資安卓越深耕-半導體及資通訊供應鏈資安關鍵技術發展計畫 11. 資安跨域整合聯防計畫 12. 物聯網應用場域資安強化推動計畫 13. 人工智慧與感知互動跨域應用躍升計畫 14. 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 15. 連結亞太強韌陸海空網路計畫 16. 運動科技創新模式研發及公益平台推動計畫 17. 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫 18. 推動電商零售業發展計畫 19. 沙崙智慧綠能科學城技術整合及營運計畫 20. 行動支付多元應用增值服務計畫 21. 數位相關產業政策規劃與管理計畫及參展專館作業 | <p>預期成果：</p> <p>為提升全國數位經濟相關產業的創新動能，並協助我國各產業進行數位轉型升級，透過健全數位基礎建設、投入數據經濟與數據公益、強化資通安全整備、善用數位通傳資源、加強公私夥伴關係及完善跨域創新生態系，增強我國數位產業與總體產業實力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善通訊傳播建設與整合應用：引進並加速國際大廠在臺運用先進網路評估與雲端應用，帶動我國亞太網路關鍵地位；開發5G系統關鍵技術、驗證系統整合技術標準與產業應用，輔導3處關鍵應用場域試煉。 2. 厚植資安產業研發與應用： <ol style="list-style-type: none"> (1) 資安技術研發面，預計完成補助業者10案軍民通用等級之研發；建立晶片實驗場域，與業者合作完成至少40個晶片安全檢測、與至少3家企業參與資安合規個案研究，以及協助至少1家業者通過國際安全評鑑；完成人工智慧及主動式資安防護技術研發，並導入至少7個產業運用；協助高風險網路零售業者提升資安防護能量及強化資安意識，推升資安產業產值至少達700億元。 (2) 協助產業導入資安方面，透過研發補助廠商導入資安解決方案，籌組至少5個產業成立資安工作小組，輔導至少50家企業及30家潛力中堅企業參與資安成熟度評級；推動業者防禦資安威脅，完成協助至少10家高風險網路零售業者提升資安防護能量、提供至少15家次網路零售業者資安事件處理建議與風險改善之諮詢顧問。 3. 發展數據經濟與數據公益： <ol style="list-style-type: none"> (1) 辦理政府軟體採購，促成1千萬筆企業私有數據於平臺流通，創造套裝軟體、雲端服務及資訊服務3類50億共契採購；達成數位健康產業相關轉型0.5億元投資，並透過區塊鏈創新產業資料管理應用，帶動產業0.8億元創新投資。 (2) 建造運動數據公益生態，累積帶動廠商投資及至少達成3億相關產值；發展資料平臺結構化處理模組，串連超過數據應用服務商與場域至少5家，推展運動數據公益活動至少3萬人次參與。 4. 促進數位科技跨域整合應用： <ol style="list-style-type: none"> (1) 發展國產AI系統解決方案、完成協助業者應用服務場域合作與實證，達到輸出國際的目標；引領軟體產業創新趨勢、促成我國智慧移動空間感知協作至少2項次，國內廠商取得超過0.4億金額之系統整合輸出。 (2) 協助亞灣區5G垂直應用服務需求，促成國內外業者共創建置可擴散之5G人工智慧物聯網(AIoT)垂直應用解決方案，促成企業投資6億元及產值提升40億元。 (3) 輔導國內業者提升關鍵擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)、延展實境(XR)等技術，促進產業數位轉型。 (4) 維運數位創新基地與產業技術中心，扶持社群產業活動，搭建產業人才、技術與商機交流管道，帶動跨業合作；整合跨部會、跨組織資源，建構虛擬科技作品創作與展示，並協助業者投入研發，帶動產值提升及衍生投資至少達3億元。 5. 協助產業數位化與數位轉型： <ol style="list-style-type: none"> (1) 輔導業者開發網路零售創新服務與商業模式，並強 | | |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| | | | |
|-----------|-------------------------|------|-----------|
| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|-----------|-------------------------|------|-----------|

化個資保護及資安防護能量，協助電商拓展跨境銷售，帶動電商零售業跨境交易額至少達2億元；增加行動支付跨領域與跨場域整合商機，創造行動支付結合數位科技應用相關產值與商機至少達1.2億元；透過行動支付深化在地加值服務，帶動中小企業導入行動支付多元應用加值服務至少100家及40萬次應用。

- (2)辦理雲世代資訊創新競賽及創新創業新秀選拔活動，促成30案產學合作，預估拓展2.6億商機；推動數位雲服務商轉，促進5億元投資，並帶動200家中小企業使用，新增5億元營收。
- (3)健全娛樂數位環境，推動3家國際遊戲平臺介接我國遊戲分級，促成整體產值至少達634億元。
- (4)輔導資訊服務業更快速運用新興資訊技術建立示範場域，至少推動示範案1案，業者營收至少增加1,000萬元，與東南亞國家建立合作機制，拓展至少5,000萬元商機。
- 6.強化數位經濟相關產業基礎動能：
 - (1)前瞻研究與創新研發方面，針對AI、機器學習(ML)、5G、6G、智慧車輛資安、區塊鏈等領域進行前瞻技術布局規劃研究；推動我國數位經濟相關產業躍升轉型，引導資訊服務、AI、資安、軟體等產業技術、產品與服務之創新研發，預計帶動企業投入至少2億研發經費。
 - (2)人才培育面，透過建置與優化產學研人才培育創新平臺，共同培育跨域數位人才，預計達成200名跨域數位人才培育，累計至少7萬人次參與數位課程，促成120家計畫認同企業。

| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
|-------------------|-----------|----------------|---|
| 01 推動資通訊數位服務升級與普及 | 1,068,935 | 政策規劃組、通訊傳播組、平台 | 本分支計畫係建立通訊傳播產業科技應用之可用性及韌性化服務環境，推動軟體產業發展，促進數位內容相關產業發展與升級之補助、輔導及推廣工作等經費1,066,575千元(含媒體政策及業務宣導費2,197千元)，與計畫執行所需之行政相關經費等2,360千元。112年度執行重點包括： 1.產業應用基礎研究綱要計畫54,433千元，主要探討創新突破技術與服務模式，橫向擴大數位轉型之跨領域合作，縱向深耕前瞻技術整合與產業化，持續以商模創新先於技術創新之精神，以前瞻創新性技術研發為始，突破尖端技術、深耕核心技術，並更快填補產業技術缺口，為產業創造價值。112年度持續以運算力(如AI、ML、虛實融合等)、互通力(如5G、6G等)、資安與品質力(如智慧車輛資安等)、服務力(如區塊鏈等)之四大方 |
| 2000 業務費 | 340,857 | 經濟組、新興跨 | |
| 2036 按日按件計資酬金 | 742 | 域組、數位服務 | |
| 2039 委辦費 | 338,497 | 組 | |
| 2051 物品 | 140 | | |
| 2054 一般事務費 | 1,077 | | |
| 2072 國內旅費 | 318 | | |
| 2084 短程車資 | 83 | | |
| 4000 獎補助費 | 728,078 | | |
| 4040 對國內團體之捐助 | 711,998 | | |
| 4085 獎勵及慰問 | 16,080 | | |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|---|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>向作為前瞻技術布局規劃研究。</p> <p>2. 數位創新研發計畫266,034千元，係推動我國數位產業躍升轉型，藉由獎補助機制引導資訊服務、AI、資安、軟體等數位相關產業技術、產品與服務之創新研發計畫，鼓勵企業投入創新研發活動，帶動數位相關產業研發人才的培育及研發能力的累積，提升我國資訊軟體等數位相關產業之競爭力，進而加速引導傳統產業轉型與升級。預計受理企業申請至少120案以上，補助企業至少30案以上，帶動企業投入研發經費至少2億元以上。</p> <p>3. 新興智慧移動空間感知協作及產業躍升計畫69,000千元，係結合5G及C-V2X等即時通訊技術，以建構智慧空間感知整體解決方案及彌補產業「聯網感知協作」與「智慧分析應用」缺口；配合「亞洲·矽谷推動方案2.0」匯聚系統輸出能量，透過「培育國際級系統整合公司」與「促成系統整合解決方案海外輸出」之目標，預計引領我國軟體產業創新趨勢、促成我國智慧移動空間感知協作相關合作2項次、國內廠商取得超過4,000萬元之系統整合輸出，培育1家以上國內具爭取國際輸出合作案之國際級系統整合公司。</p> <p>4. 5G+創新應用系統整合發展計畫164,315千元，主要利用5G大頻寬、低延遲、高可靠之特性，結合邊緣運算與精準環境定位技術，整合軟體及硬體，跨業合作以發展我國5G創新應用自主技術，對於智慧醫療、智慧工廠、智慧節能等關鍵場域，以5G多元有感創新應用方式淬鍊技術，協助業者互動匯聚發展我國5G創新應用市場。112年之產出包含關鍵應用場域試煉3處，驗證MBB、TSC、AI低延遲及高準確度、即時分析邊緣系統等系統整合技術驗證。</p> <p>5. 資訊創新應用暨軟體採購推動計畫44,150千元，係為加速整合數據產業間資料流通，推動產業投入數據服務轉型，推動數據流通與疊合應用，辦理競賽或駭客松活動，促進國家科技創新發展；依行政院NICI小組103年6</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|--|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>月第34次會議指示提出「制定公開透明之價格制度」、「全面擴大徵求軟體及雲端服務產品上架，倍增產業商機」、「設立競標機制及市價通報保障供需權益」等創新採購機制，因應政府機關需求，辦理套裝軟體、雲端服務及資訊服務3類共契採購案，促成1千萬筆企業私有數據於平臺流通、2家企業以大數據為核心進行數據轉型升級，創造採購金額達50億元。</p> <p>6. 雲世代產業數位轉型-數位平台服務推動計畫404,643千元，係推動資訊服務業整體發展，輔導資服業更快速的運用新興資訊技術建立示範場域，加速導入技術及相關智慧應用解決方案，開發符合產業領域需求之雲服務，協助中小企業導入新技術及轉型新商模，並以資料服務國際化為目標，建構具國際市場之資料應用服務，將我國資訊服務業推廣至東南亞等國際市場並促成商機為目標。預計至少推動示範案1案、輔導至少10家業者切入市場，辦理資訊創新競賽和創新創業新秀選拔活動，至少300隊參與，促成產學合作至少30案，預估拓展商機2億6,000萬元；推動商轉2個數位雲服務，促進投資達5億元，進而帶動至少200家中小企業使用數位雲服務，並帶動中小企業新增營收達5億元；資料應用服務2案，與3個創新資料服務，新增投資3,000萬元，新增國內外商機6,000萬元。</p> <p>7. 跨域數位人才暨智慧學習整合推動計畫64,000千元，係透過智慧教育產業的創新與推廣，以及跨域數位人才養成，強化我國數位教育產業國際影響力和跨域數位人才之供應，加速國內產業數位轉型。本計畫項下將推動(1)積極參與國際競賽，推動臺灣學習產業繼續獲得世界級大獎使臺灣智慧學習產業與全球同步接軌，提升國際知名度並帶動產業營收成長；(2)鏈結產學研資源共同培育跨域數位人才，透過問題導向的數位人才專題培訓，讓研習生熟悉業界實際需求，推動企業認同優先面試及聘用研習生，提升產學媒</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------------|-------------------------|-------------------------------|---|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| 02 策進數位跨域應用與平台服務 | 1,418,783 | 政策規劃組、通訊傳播組、平台經濟組、新興跨域組、數位服務組 | 合成功率，112年預計達成200名跨域人才培育。 8. 專案計畫招標作業與計畫執行所需之專家評選出席費、審查費、文具紙張、表單，與座談會、成果說明會、綜合規劃、監督、協調計畫執行，及評選委員差旅費、督導查核專案計畫執行成效差旅費等相關經費2,360千元。 |
| 2000 業務費 | 957,899 | | 本分支計畫係協助產業數位轉型及促進產業數位投資，涵蓋各行各業，輔導業者創新商模與開發多元通路，打造數位產業生態系，研擬發展規劃並協助數位相關產業之創新應用補助，持續推動產業跨域數位人才之培育工作等經費1,415,703千元(含媒體政策及業務宣導費1,405千元)，與計畫執行所需之行政相關經費等3,080千元。112年度執行重點包括： 1. 產業數據科學管理與服務技術發展計畫35,000千元，主要從資料治理的角度出發，配合「數位國家·創新經濟發展方案」，透過產業數據科學管理與資料治理技術指引推動，將人工智慧演算法、特徵工程法等技術導入軟硬產業，結合數據整合分析、產業發展加速引擎，協助產業數位轉型進程，建立產業深度體驗模式與服務商業模式，實現以資料驅動的「數位化轉型」；並以區塊鏈技術等新興科技，作為提供資料信任之產業資料管理應用工具，形塑產業資料治理生態發展藍圖。 2. 軍民通用資安技術研發補助計畫135,000千元，係依據六大核心戰略產業推動方案，發展資安關鍵技術，推動資安業者進行產業資安技術研發，強化產業抵禦網路攻擊之資安防護能力。計畫為連結科技部、國防部等相關部會需求，以政策補助業者自主研發具軍民通用資安關鍵技術，推動國防資安國產化，降低對國外資安產品依賴性，提升國內軍民通用資通安全產品自主率，完成補助業者至少10案軍民通用等級之資安技術研發(含場域試煉)。 3. 臺灣資安卓越深耕-半導體及資通訊供應鏈 |
| 2036 按日按件計資酬金 | 742 | | |
| 2039 委辦費 | 950,376 | | |
| 2051 物品 | 140 | | |
| 2054 一般事務費 | 1,723 | | |
| 2072 國內旅費 | 392 | | |
| 2075 大陸地區旅費 | 70 | | |
| 2078 國外旅費 | 4,373 | | |
| 2084 短程車資 | 83 | | |
| 4000 獎補助費 | 460,884 | | |
| 4040 對國內團體之捐助 | 426,684 | | |
| 4085 獎勵及慰問 | 34,200 | | |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|--|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>資安關鍵技術發展計畫78,000千元，依據六大核心戰略之資安卓越產業策略「強化新興領域防護」。由於我國半導體及資通訊產業在全球具有實質戰略意義，而在晶片安全關鍵技術的研發則有其前瞻性。透過計畫鏈結在地產學研能量，建立晶片實驗場域與業者合作完成至少40個晶片安全檢測，與至少3家企業參與晶片資安合規個案研究，及協助至少1家業者通過國際安全評鑑，並研發技術將移轉業者，及促成業者該項技術投資至少超過1億元。</p> <p>4. 資安跨域整合聯防計畫230,580千元，係依據「第六期國家資通安全發展方案」、「六大核心戰略產業推動方案」，研發人工智慧及主動式資安防護前瞻關鍵技術；強化網路零售業者資安防護能量；健全新興資安產業生態系，打造國內資安解決方案之國際輸出實績；建立以產業需求導向之資安人才培訓體系，培育產業資安專業人才；持續發展或修訂物聯網產品資安規範及檢測基準；推動社群產業化，擴大資安創新能量。完成人工智慧及主動式資安防護技術研發並導入至少7個產業應用；協助國內高風險網路零售業者提升資安防護能量至少10家；研訂物聯網產品之資安規範及檢測基準至少2項；培育產業在職資安人才超過200人；持續建立國內資安能量登陸；協助舉辦1場大型國際級資安大會及國內頂尖資安社群國際連結，提升我國資安知名度，創造市場商機，推升國內資安產業產值預估於112年超過700億元。</p> <p>5. 物聯網應用場域資安強化推動計畫47,861千元，係供應鏈韌性已為全球重要課題，為提升我國產業資安防護能量，將持續輔導製造產線、供應鏈、產線設備等業者，透過主題式研發補助廠商導入資安解決方案，完成至少2案符合國際大廠資安要求之典範案例。為加速擴及百工百業，將籌組至少5個產業成立資安工作小組，並輔導超過50家企業及30家具潛力之中堅企業，參與資安成熟度評級，協助企業擬訂資安防護策略，並分析產</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|--|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>業資安落點，強化我國企業供應鏈韌性。</p> <p>6.人工智慧與感知互動跨域應用躍升計畫365,051千元，主要透過人工智慧(AI)技術研究與發展，發展國產AI系統解決方案，目標建立國內AI資訊軟體產業，協助業者推動應用服務場域合作與實證，帶動產業投資智慧感知互動科技新產品/服務落地，促進投資並加速國內設備或服務產業發展，以達到輸出國際的目標。</p> <p>7.亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫21,088千元，係5G AIoT人才培育，為因應虛實內容前瞻技術落地高雄，建構數位內容技術人才培育基地，辦理關鍵人才培訓3梯次200人次。</p> <p>8.連結亞太強韌陸海空網路計畫14,000千元，係為完備我國陸海空無縫式低延遲網路環境、強化數位服務韌性，打造臺灣成為亞太數位樞紐。主要任務包含推動國際大廠資料中心在臺投資，排除投資障礙；並推廣與加速國際大廠評估在臺運用先進網路。策略上將協助推動國際大廠與跨部會溝通，掌握國際大廠亞太區投資布局，結合我國先進網路投資優勢，進而爭取並加速國際大廠來臺投資。</p> <p>9.運動科技創新模式研發及公益平台推動計畫177,333千元，為推動國內運動健康產業，掌握運動科技創新創業趨勢，促成運動數據公益生態數位轉型，並善用我國資通訊產業優勢，使臺灣成為運動科技創新應用典範國，將推動：(1)發展健全數據公益環境，規劃運動數據公益之法遵機制。(2)推動數據合規與數據應用服務，發展資料平臺結構化資料處理模組，串連超過數據應用服務商與場域5家。(3)推動運動數據公益創新應用生態，就國人常規的健走/馬拉松/自行車等類型運動，推展運動數據公益活動超過3萬人次參與。(4)透過補助政策推動軟硬整合，發展運動科技旗艦示範應用至少3案，加速產品商模化。以建造開放資料、智慧場域、全民有感、國際合作之運動數據公益生態，</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|--|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>累積帶動廠商投資及相關產值3億元。</p> <p>10. 實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫105,000千元，為「數位國家・創新經濟發展方案（DIGI+）」（2017-2025年）政策下，「數位經濟躍升」之重點工作項目，運用臺灣資通訊產業優勢及智慧內容研發技術能量，輔導國內業者提升關鍵AR、VR、XR等數位內容技術，促進產業數位轉型，將推動：(1)健全數位產業發展環境，提出政策及法令規範機制建議案。(2)完善智慧內容與虛擬科技產業發展環境，輔導業者創新轉型或跨域合作。(3)輔導國內業者提升關鍵體感技術，以跨域整合應用及加速產業轉型為目標，連結跨產業及其公協會、地方場域業主及相關虛實科技需求者，促使國內體感應用及服務更貼近市場需求。</p> <p>11. 推動電商零售業發展計畫40,000千元(含大陸地區旅費70千元及國外旅費505千元)，係協助網路零售業導入數位管理工具，強化網路零售業者個資資安防護能量及客戶管理，並辦理國內主題式網路購物活動，增加流量與消費意願；亦協助電商業者尋找海外合作夥伴，推動電商進入當地市場；透過與當地國官方或非官方電商組織、或當地經營電商之臺灣業者合辦行銷活動，提升臺灣電商與品牌海外知名度；協助iWIN網路內容防護機構推動網路內容安全教育等。</p> <p>12. 沙崙智慧綠能科學城技術整合及營運計畫51,818千元，係因應全球新興資安產業發展趨勢，提供我國資安業者開發與驗證資安關鍵技術之發展環境。透過產業需求發展，建置工業控制、智慧能源應用等情境之實證演訓場域(test-bed)，完成至少5套新興資安應用情境實證攻防腳本及演訓場域，帶動5家資安業者產品或服務實證驗測。並透過貼近地方產業與資安企業協作，提供資安顧問諮詢服務超過30家，強化在地產業資安防護能量提升，逐步落實資安創新聚落成形，以帶動資安產業發展。</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 | 5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | 預算金額 | 2,487,718 |
|------------|-------------------------|------|---|
| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
| | | | <p>13. 行動支付多元應用增值服務計畫33,000千元，係藉由串聯場域、支付、資服、金融等相關業者，結合地方節慶、活動或場域，透過「發展應用擴散場域」、「拓展行動支付應用典範」、「強化在地全域推廣」等作法，帶動中小企業導入行動支付多元增值應用，增加行動支付跨領域／跨場域整合商機，並協助「國發會行動支付跨部會推動平台」，偕同跨部會各機關單位共同推動行動支付普及，讓民眾實際體驗數位行動支付的便利有感服務。</p> <p>14. 數位相關產業政策規劃與管理計畫及參展專館作業78,104千元，係藉由盤點並檢視產業數位發展與數位轉型所需之法制環境，並優先整備(含法規減量)與調適當前迫切需要或前瞻發展所需之法制環境；研究先進國家相關政策發展，並研析跨國合作策略，以提供我國數位相關產業及推動產業數位化之參考；依據數位相關政策與科技計畫管理法規，研訂計畫管理機制，並透過平臺規劃與即時管理計畫；參與國內外重要展會，以專館形式，展現我國數位相關產業推動成果，以提升數位實力之國際能見度，亦讓國人體驗數據公益所帶來的價值。</p> <p>15. 參與國際間雙邊、多邊或複邊會議，以及歐美亞太等國家數位產業與資訊服務相關的國際活動等國外旅費3,868千元；專案計畫招標作業與計畫執行所需之專家評選出席費、審查費、文具紙張、表單，與座談會、成果說明會、綜合規劃、監督、協調計畫執行，及評選委員差旅費、督導查核專案計畫執行成效差旅費等相關經費3,080千元。</p> |

數位發展部數位產業署
歲出計畫提要及分支計畫概況表
 中華民國112年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

| | | | |
|-----------|------------------|------|-------|
| 工作計畫名稱及編號 | 5262209800 第一預備金 | 預算金額 | 3,000 |
|-----------|------------------|------|-------|

| | |
|--|--------------------|
| 計畫內容： 依預算法第22條規定在經常支出總額百分之一範圍內編列，以備執行歲出預算經費不足及業務臨時之需。 | 預期成果： 維持業務順利推展。 |
|--|--------------------|

| 分支計畫及用途別科目 | 金額 | 承辦單位 | 說明 |
|------------|-------|------|--------------------------|
| 01 第一預備金 | 3,000 | 各單位 | 本年度預算數係在經常支出總額百分之一範圍內編列。 |
| 6000 預備金 | 3,000 | | |
| 6005 第一預備金 | 3,000 | | |

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
各項費用彙計表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號 | 5262200100 一般行政 | 5262200200 促進數位創新 動能轉型升級 | 5262209800 第一預備金 | 合 計 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------|-----------|
| 合 計 | 211,948 | 2,487,718 | 3,000 | 2,702,666 |
| 1000 人事費 | 176,000 | - | - | 176,000 |
| 1015 法定編制人員待遇 | 103,377 | - | - | 103,377 |
| 1020 約聘僱人員待遇 | 10,507 | - | - | 10,507 |
| 1030 獎金 | 25,314 | - | - | 25,314 |
| 1035 其他給與 | 1,969 | - | - | 1,969 |
| 1040 加班值班費 | 12,148 | - | - | 12,148 |
| 1050 退休離職儲金 | 12,371 | - | - | 12,371 |
| 1055 保險 | 10,314 | - | - | 10,314 |
| 2000 業務費 | 33,892 | 1,298,756 | - | 1,332,648 |
| 2003 教育訓練費 | 224 | - | - | 224 |
| 2006 水電費 | 2,779 | - | - | 2,779 |
| 2009 通訊費 | 2,552 | - | - | 2,552 |
| 2021 其他業務租金 | 15,164 | - | - | 15,164 |
| 2024 稅捐及規費 | 19 | - | - | 19 |
| 2027 保險費 | 77 | - | - | 77 |
| 2036 按日按件計資酬金 | 292 | 1,484 | - | 1,776 |
| 2039 委辦費 | - | 1,288,873 | - | 1,288,873 |
| 2051 物品 | 635 | 280 | - | 915 |
| 2054 一般事務費 | 11,482 | 2,800 | - | 14,282 |
| 2063 房屋建築養護費 | 45 | - | - | 45 |
| 2066 車輛及辦公器具養護費 | 175 | - | - | 175 |
| 2069 設施及機械設備養護費 | 90 | - | - | 90 |
| 2072 國內旅費 | 130 | 710 | - | 840 |
| 2075 大陸地區旅費 | - | 70 | - | 70 |
| 2078 國外旅費 | - | 4,373 | - | 4,373 |
| 2081 運費 | 30 | - | - | 30 |
| 2084 短程車資 | 40 | 166 | - | 206 |
| 2093 特別費 | 158 | - | - | 158 |
| 3000 設備及投資 | 2,050 | - | - | 2,050 |
| 3025 運輸設備費 | 1,780 | - | - | 1,780 |
| 3035 雜項設備費 | 270 | - | - | 270 |
| 4000 獎補助費 | 6 | 1,188,962 | - | 1,188,968 |

數位發展部數位產業署
各項費用彙計表
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號 | 5262200100 一般行政 | 5262200200 促進數位創新 動能轉型升級 | 5262209800 第一預備金 | | 合 計 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------|--|-----------|
| 4040 對國內團體之捐助 | - | 1,138,682 | - | | 1,138,682 |
| 4085 獎勵及慰問 | 6 | 50,280 | - | | 50,286 |
| 6000 預備金 | - | - | 3,000 | | 3,000 |
| 6005 第一預備金 | - | - | 3,000 | | 3,000 |

數位發展部
歲出一級用途
中華民國

| 科 目 | | | | 經 常 支 | | | | |
|-----|---|---|---|--------------|---------|-----------|-----------|-----|
| 款 | 項 | 目 | 節 | 名 稱 | 人事費 | 業務費 | 獎補助費 | 債務費 |
| 22 | | | | 數位發展部主管 | | | | |
| | 3 | | | 數位產業署 | 176,000 | 1,332,648 | 1,188,968 | - |
| | | | | 科學支出 | 176,000 | 1,332,648 | 1,188,968 | - |
| | | 1 | | 一般行政 | 176,000 | 33,892 | 6 | - |
| | | 2 | | 促進數位創新動能轉型升級 | - | 1,298,756 | 1,188,962 | - |
| | | 3 | | 第一預備金 | - | - | - | - |

數位產業署
別科目分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 出 | | 資本支出 | | | | | 合計 |
|-------|-----------|------|-------|------|-----|-------|-----------|
| 預備金 | 小計 | 業務費 | 設備及投資 | 獎補助費 | 預備金 | 小計 | |
| 3,000 | 2,700,616 | - | 2,050 | - | - | 2,050 | 2,702,666 |
| 3,000 | 2,700,616 | - | 2,050 | - | - | 2,050 | 2,702,666 |
| - | 209,898 | - | 2,050 | - | - | 2,050 | 211,948 |
| - | 2,487,718 | - | - | - | - | - | 2,487,718 |
| 3,000 | 3,000 | - | - | - | - | - | 3,000 |

| 科 目 | | | | 設 備 | | | | |
|-----|---|---|---|----------------------|----|---------|---------|------|
| 款 | 項 | 目 | 節 | 名 稱 及 編 號 | 土地 | 房屋建築及設備 | 公共建設及設施 | 機械設備 |
| 22 | | | | 006200000 數位發展部主管 | | | | |
| | 3 | | | 006220000 數位產業署 | - | - | - | - |
| | | | | 526220000 科學支出 | - | - | - | - |
| | | 1 | | 5262200100 一般行政 | - | - | - | - |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 及 | | 投 | | | 資 | | 其他資本支出 | 合 計 |
|-------|--------|------|-----|-----|---|---|--------|-----|
| 運輸設備 | 資訊軟體設備 | 雜項設備 | 權 利 | 投 資 | | | | |
| 1,780 | - | 270 | - | - | - | - | 2,050 | |
| 1,780 | - | 270 | - | - | - | - | 2,050 | |
| 1,780 | - | 270 | - | - | - | - | 2,050 | |

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
人事費彙計表
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 人 事 費 別 | 金 額 | 說 明 |
|------------|---------|---|
| 一、民意代表待遇 | - | |
| 二、政務人員待遇 | - | |
| 三、法定編制人員待遇 | 103,377 | 職員133人。 |
| 四、約聘僱人員待遇 | 10,507 | 聘用人員17人。 |
| 五、技工及工友待遇 | - | |
| 六、獎金 | 25,314 | 1. 考績獎金11,481千元。 2. 年終工作獎金13,833千元。 |
| 七、其他給與 | 1,969 | 休假補助。 |
| 八、加班值班費 | 12,148 | 1. 超時加班費6,000千元。 2. 未休假加班費6,148千元。 |
| 九、退休退職給付 | - | |
| 十、退休離職儲金 | 12,371 | 1. 公務人員提撥金11,846千元。 2. 約聘僱人員提撥金525千元。 |
| 十一、保險 | 10,314 | 1. 健保保險補助6,676千元。 2. 公保保險補助3,092千元。 3. 勞保保險補助546千元。 |
| 十二、調待準備 | - | |
| 合 計 | 176,000 | |

數位發展部
預算員額
中華民國

| 科 目 | | | | 員 額 (單位： | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|----------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 款 | 項 | 目 | 節 名 稱 | 職 員 | | 警 察 | | 法 警 | | 駐 警 | | 工 友 | | 技 工 | | 駕 駛 | |
| | | | | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 | 本年度 | 上年度 |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 006200000 數位發展部主管 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 006220000 數位產業署 | 133 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | 5262200100 一般行政 | 133 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

數位產業署
明細表
112年度

單位：新臺幣千元

| 人 | | | | | | | | 年 需 經 費 | | | 說 明 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|---------|---|
| 聘 用 | | 約 僱 | | 駐外雇員 | | 合 計 | | 本 年 度 | 上 年 度 | 比 較 | |
| 本 年 度 | 上 年 度 | 本 年 度 | 上 年 度 | 本 年 度 | 上 年 度 | 本 年 度 | 上 年 度 | | | | |
| 17 | 3 | - | 3 | - | - | 150 | 14 | 163,852 | 4,439 | 159,413 | 1. 本年度150人較上年度14人，增列職員125人、聘用人員14人及減列約僱人員3人，計增列136人。 2. 本年度非以人事費支付之「勞務承攬」支出，包括： (1) 「一般行政」計畫預計進用19人9,247千元。 (2) 「促進數位創新動能轉型升級」計畫預計進用5人3,000千元。 (3) 以上，共預計進用24人12,247千元。 |
| 17 | 3 | - | 3 | - | - | 150 | 14 | 163,852 | 4,439 | 159,413 | |

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
公務車輛明細表

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 車輛數 | 車輛種類 | 乘客人數 不含司機 | 購置 年月 | 汽缸總 排氣量 (立方公分) | 油料費 | | | 養護費 | 其他 | 備註 |
|-----|-------------------------------|--------------|----------|----------------------|--------|-------|----|-----|----|---------------------------|
| | | | | | 數量(公升) | 單價(元) | 金額 | | | |
| 1 | 現有車輛： 首長專用車 | 4 | 111.08 | 1,798 | 1,140 | 31.30 | 36 | 9 | 45 | BLH-2177。 油電混合動力 車 |
| 1 | 本年度新增車輛： 電動汽車（小客車 —含電池） | 4 | 112.01 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 8 | 34 | 新購001。 預定112年1月 購置。 |
| | 合 計 | | | | 1,140 | | 36 | 17 | 79 | |

預算員額： 職員 133 人 技工 0 人
 警察 0 人 駕駛 0 人
 法警 0 人 聘用 17 人
 駐警 0 人 約僱 0 人
 工友 0 人 駐外雇員 0 人

合計： 150 人

數位發展部
 現有辦公房

中華民國

| 區 分 | 自有 | | | | 無償借用 | | |
|-----------|-----|----|------|-------|------|----|-------|
| | 單位數 | 面積 | 取得成本 | 年需養護費 | 單位數 | 面積 | 年需養護費 |
| 一、辦公房屋 | | - | - | - | | - | - |
| 二、機關宿舍 | | - | - | - | | - | - |
| 1 首長宿舍 | | - | - | - | | - | - |
| 2 單房間職務宿舍 | | - | - | - | | - | - |
| 3 多房間職務宿舍 | | - | - | - | | - | - |
| 三、其他 | | - | - | - | | - | - |
| 合 計 | | - | - | - | | - | - |

數位產業署

舍明細表

112年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

| 有償租用或借用 | | | | | 合計 | | | |
|---------|----------|----|--------|-------|----------|----|--------|-------|
| 單位數 | 面積 | 押金 | 租金 | 年需養護費 | 面積 | 押金 | 租金 | 年需養護費 |
| 3層 | 1,357.16 | - | 11,572 | 35 | 1,357.16 | - | 11,572 | 35 |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1層 | 330.58 | - | 660 | 10 | 330.58 | - | 660 | 10 |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 1,687.74 | - | 12,232 | 45 | 1,687.74 | - | 12,232 | 45 |

| 捐 助 計 畫 | 計 畫 起 訖 年 度 | 捐 助 對 象 | 捐 助 內 容 | 捐 助 | |
|-------------------------------|-------------------|---------|-----------------------------|--|---------|
| | | | | 經 常 人 事 費 | |
| 合計 | | | | 254,343 | |
| 1.對團體之捐助 | | | | 254,343 | |
| 4040 對國內團體之捐助 | | | | 254,343 | |
| (1)5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | | | | - | |
| [1]數位創新研發計畫 | 01 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 辦理資訊軟體等數位相關產業技術、產品與服務之創新研發補助。 | - |
| [2]雲世代產業數位轉型-數位平台服務推動計畫 | 02 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 輔導資訊服務業者轉型雲服務，發展訂閱制商模，辦理國際化資料應用服務補助。 | - |
| [3]軍民通用資安技術研發補助計畫 | 03 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 辦理國內資安關鍵技術自主發展能量之補助。 | - |
| [4]物聯網應用場域資安強化推動計畫 | 04 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 辦理強化新興物聯網場域資安能量之補助。 | - |
| [5]運動科技創新模式研發及公益平台推動計畫 | 05 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 辦理體感創新科技開發及應用研究，或發展相關應用與服務之補助業務。 | - |
| [6]實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫 | 06 | 112-112 | 國內依法登記成立之獨資、合夥事業或公司 | 辦理數位內容創新開發及應用研究，或發展相關應用與服務之開發補助。 | - |
| (2)5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | | | | 254,343 | |
| [1]產業應用基礎研究綱要計畫 | 07 | 112-112 | 財團法人資訊工業策進會 | 辦理資訊軟體創新技術研發等補助。 | 24,495 |
| [2]新興智慧移動空間感知協作及產業躍升計畫 | 08 | 112-112 | 財團法人資訊工業策進會 | 辦理資訊軟體創新技術研發等補助。 | 20,153 |
| [3]5G+創新應用系統整合發展計畫 | 09 | 112-112 | 財團法人工業技術研究院、資訊工業策進會 | 辦理5G應用系統研發等補助。 | 68,983 |
| [4]資訊創新應用暨軟體採購推動計畫 | 10 | 112-112 | 財團法人資訊工業策進會 | 辦理採購機制制定、規格訂定與需求蒐集、軟體驗測與認證、平臺服務與機制維運等補助。 | 16,750 |
| [5]產業數據科學管理與服務技術發展計畫 | 11 | 112-112 | 財團法人商業發展研究院、資訊工業策進會、工業技術研究院 | 辦理數據科學新技術研發等補助。 | 15,429 |
| [6]人工智慧與感知互動跨域 | 12 | 112-112 | 財團法人資訊工 | 辦理AI技術產品研發補助。 | 108,533 |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 經 費 | | 之 用 途 | | 分 析 |
|---------|---------|---------|-----|-----------|
| 門 | | 資 本 門 | | 合 計 |
| 業 務 費 | 其 他 | 營 建 工 程 | 其 他 | |
| 268,338 | 666,287 | - | - | 1,188,968 |
| 268,338 | 665,201 | - | - | 1,187,882 |
| 268,338 | 616,001 | - | - | 1,138,682 |
| - | 595,348 | - | - | 595,348 |
| - | 211,034 | - | - | 211,034 |
| - | 206,681 | - | - | 206,681 |
| - | 120,000 | - | - | 120,000 |
| - | 28,500 | - | - | 28,500 |
| - | 19,533 | - | - | 19,533 |
| - | 9,600 | - | - | 9,600 |
| 268,338 | 20,653 | - | - | 543,334 |
| 29,938 | - | - | - | 54,433 |
| 24,632 | - | - | - | 44,785 |
| 77,727 | 17,605 | - | - | 164,315 |
| 14,000 | - | - | - | 30,750 |
| 16,523 | 3,048 | - | - | 35,000 |
| 105,518 | - | - | - | 214,051 |

| 捐 助 計 畫 | 計 畫 起 訖 年 度 | 捐 助 對 象 | 捐 助 內 容 | 捐 助 |
|-----------------------------|-------------------|------------------|---|--------------|
| | | | | 經 常 人 事 費 |
| 應用躍升計畫 | | 業策進會、工業 技術研究院 | | |
| 4085 獎勵及慰問 | | | | - |
| (1)5262200200 | | | | - |
| 促進數位創新動能轉型升級 | | | | |
| [1]數位創新研發計畫 | 13 | 112-112 | 參與競賽之企業 辦理資訊軟體等數位相關產 業技術、產品與服務之創新 研發獎勵。 | - |
| [2]運動科技創新模式研發及 公益平台推動計畫 | 14 | 112-112 | 參與競賽之企業 辦理體感創新科技開發及應 用研究，或發展相關應用與 服務之獎勵。 | - |
| [3]實境體感暨虛擬科技創新 應用推廣計畫 | 15 | 112-112 | 參與競賽之企業 辦理數位內容應用開發競賽 之獎勵。 | - |
| 2.對個人之捐助 | | | | - |
| 4085 獎勵及慰問 | | | | - |
| (1)5262200100 | | | | - |
| 一般行政 | | | | |
| [1]退休、退職人員三節慰問 金 | 16 | 112-112 | 退休、退職人員 發放退休、退職人員三節慰 問金。 | - |
| (2)5262200200 | | | | - |
| 促進數位創新動能轉型升級 | | | | |
| [1]雲世代產業數位轉型-數 位平台服務推動計畫 | 17 | 112-112 | 參與競賽之學生 或個人 辦理資訊應用服務創新競賽 ，產學合作，滿足產業人才 需求。 | - |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 經 費 | | 之 用 途 | | 分 析 |
|-------|--------|---------|-----|--------|
| 門 | | 資 本 門 | | 合 計 |
| 業 務 費 | 其 他 | 營 建 工 程 | 其 他 | |
| - | 49,200 | - | - | 49,200 |
| - | 49,200 | - | - | 49,200 |
| - | 15,000 | - | - | 15,000 |
| - | 23,800 | - | - | 23,800 |
| - | 10,400 | - | - | 10,400 |
| - | 1,086 | - | - | 1,086 |
| - | 1,086 | - | - | 1,086 |
| - | 6 | - | - | 6 |
| - | 6 | - | - | 6 |
| - | 1,080 | - | - | 1,080 |
| - | 1,080 | - | - | 1,080 |

本 頁 空 白

數位發展部數位產業署
派員出國計畫預算總表
中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 類 別 | 本 年 度 計 畫 項 數 | 本 年 度 預 計 人 天 | 本 年 度 預 算 數 | 上 年 度 計 畫 項 數 | 上 年 度 核 定 人 天 | 上 年 度 預 算 數 |
|-----|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 合 計 | 4 | 797 | 4,373 | - | - | - |
| 考 察 | - | - | - | - | - | - |
| 視 察 | - | - | - | - | - | - |
| 訪 問 | - | - | - | - | - | - |
| 開 會 | 4 | 797 | 4,373 | - | - | - |
| 談 判 | - | - | - | - | - | - |
| 進 修 | - | - | - | - | - | - |
| 研 究 | - | - | - | - | - | - |
| 實 習 | - | - | - | - | - | - |

數位發展部
派員出國計畫預算類別表
中華民國

| 計畫名稱及領域代碼 | 擬前往國家或地區 | 主要會議議題 談判重點等 | 預計天數 | 擬派人數 | 旅費 | |
|---|----------|---|------|------|-------|-----|
| | | | | | 交通費 | 生活費 |
| 一·定期會議 | | | | | | |
| 01 參與WTO、APEC、OECD等雙邊、多邊或複邊會議 - 85 | 歐美亞太等地區 | 參與國際間雙邊、多邊或複邊會議，就數位經濟合作議題與其他經濟體協商。 | 25 | 3 | 548 | 179 |
| 02 參與國際會議、論壇或研討會、國際展覽或商機媒合會，拓銷國際市場 - 85 | 歐美亞太等地區 | 參與歐美亞太等國家數位產業與資訊服務相關的國際活動，蒐集國際最新產業發展趨勢與解決方案；出席國際展覽會議或商機媒合會，辦理商洽會，拓銷國際市場。 | 54 | 6 | 1,096 | 334 |
| 二·不定期會議 | | | | | | |
| 03 與歐美亞太等國家舉辦數位產業合作會議、洽談經貿與投資合作、技術移轉事宜；參訪當地產業公會或重要業者 - 85 | 歐美亞太等地區 | 與歐美亞太等國家舉辦數位產業合作會議、洽談經貿與投資合作、產業交流與技術移轉等事宜；參訪當地產業公會或重要業者，實地考察產業發展模式。（重要產業合作領域包括5G專網、電子商務、人工智慧、大數據、數位內容、數位學習、資訊安全、體感科技、運動科技、智慧城鄉、系統整合、軟體技術、數位轉型、產業政策與人才培育等） | 50 | 6 | 1,096 | 358 |
| 04 參加智慧零售相關國際會議及活動 - 85 | 歐美、亞洲 | 參加智慧零售相關會議或活動，如APEC、東南亞跨境合作、臺泰、臺馬、臺星、臺越、臺菲、臺印及臺日等雙邊會議，以協助業者拓展國際市場。 | 7 | 14 | 293 | 207 |

數位產業署
 一開會、談判
 112年度

單位：新臺幣千元

| 預算 | | 歸屬預算科目 | 最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形 | | | |
|-----|-------|------------------|---------------------|------|------|------|
| 辦公費 | 合計 | | 出國地點 | 出國期間 | 出國人數 | 國外旅費 |
| 75 | 802 | 促進數位創新動 能轉型升級 | 無 | | - | - |
| | | | | | - | - |
| | | | | | - | - |
| 92 | 1,522 | 促進數位創新動 能轉型升級 | 無 | | - | - |
| | | | | | - | - |
| | | | | | - | - |
| 90 | 1,544 | 促進數位創新動 能轉型升級 | 無 | | - | - |
| | | | | | - | - |
| | | | | | - | - |
| 5 | 505 | 促進數位創新動 能轉型升級 | 無 | | - | - |
| | | | | | - | - |
| | | | | | - | - |

| 計畫名稱及領域代碼 | 擬前往地區 | 擬拜會單位 | 工 作 內 容 | 預計前往期間 | 預計天數 | 擬派人數 |
|------------------------|-------------|-----------------------|---|-----------------|------|------|
| 01 參與電子商務相關會議或活動 85 | 華北、華東、華南等地區 | 亞洲PKI聯盟、臺商、中國大陸電子商務業者 | 與陸方官民機構及企業持續交流，建立或維繫溝通合作管道，開拓大陸電子商務市場；或其他國際組織(如APEC或APKIC)在大陸舉辦之活動，掌握國際組織討論議題之最新發展趨勢。 | 112.03 - 112.12 | 3 | 2 |

數位產業署
 畫預算類別表
 112年度

單位：新臺幣千元

| 旅 費 預 算 | | | | 歸屬預算科目 | 前三年內有無赴同一單位拜會 | |
|---------|-----|-----|-----|------------------|---------------|------------|
| 交通費 | 生活費 | 辦公費 | 合 計 | | 有/無 | 如有，說明其拜會內容 |
| 40 | 30 | - | 70 | 促進數位創新動 能轉型升級 | 無 | |

數位發展部
歲出按職能及經
中華民國

| 職能 別分類 | 經濟性 分類 | 經 常 | | | |
|-----------|-----------|---------|-----------|------|--------|
| | | 受僱人員報酬 | 商品及勞務購買支出 | 債務利息 | 土地租金支出 |
| 總 計 | | 177,936 | 1,333,712 | - | - |
| 13 其他經濟服務 | | 177,936 | 1,333,712 | - | - |

數位產業署
 濟性綜合分類表
 112年度

單位：新臺幣千元

| 支 出 | | | | 經常支出合計 |
|---------|-----------------|-----|-----|-----------|
| 對企業 | 經 常 移 轉 | | | |
| | 對家庭及民間 非營利機構 | 對政府 | 對國外 | |
| 644,548 | 544,420 | - | - | 2,700,616 |
| 644,548 | 544,420 | - | - | 2,700,616 |

數位發展部
歲出按職能及經
中華民國

| 職能 別分類 | 經濟性 分類 | 資本 | | | |
|-----------|-----------|-------|----------|-------|-----|
| | | 投資及增資 | | | 資 |
| | | 對營業基金 | 對非營業特種基金 | 對民間企業 | 對企業 |
| 總計 | | - | - | - | - |
| 13 其他經濟服務 | | - | - | - | - |

數位產業署
 濟性綜合分類表
 112年度

單位：新臺幣千元

| 支 | | | 出 | |
|-----------------|-----|-----|------|--------|
| 本 | 移 | 轉 | 土地購入 | 無形資產購入 |
| 對家庭及民間 非營利機構 | 對政府 | 對國外 | | |
| - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - |

| 職能 別分類 | 經濟性 分類 | 資 本 | | | |
|-----------|-----------|-----|-------|------|-------|
| | | 固 定 | | | 本 |
| | | 住宅 | 非住宅房屋 | 營建工程 | 運輸工具 |
| 總 計 | | - | - | - | 1,780 |
| 13 其他經濟服務 | | - | - | - | 1,780 |

數位產業署
 濟性綜合分類表
 112年度

單位：新臺幣千元

| 支 | | | 出 | | 總計 |
|------|---------|------|--------|--|-----------|
| 形 | 成 | | 資本支出合計 | | |
| 資訊軟體 | 機器及其他設備 | 土地改良 | | | |
| - | 270 | - | 2,050 | | 2,702,666 |
| - | 270 | - | 2,050 | | 2,702,666 |

| 委 辦 計 畫 | 計 畫 起 訖 年 度 | 委 辦 內 容 | 委 辦 | |
|--|-------------------|---|---------|---------|
| | | | 經 常 | |
| | | | 用 人 費 用 | 業 務 費 用 |
| 合計 | | | 456,815 | 657,882 |
| 1.5262200200 促進數位創新動能轉型升級 | | | 456,815 | 657,882 |
| (1)數位創新研發計畫 | 112-112 | 藉由獎補助機制引導資訊服務、AI、資安、軟體等數位相關產業技術、產品與服務之創新研發，鼓勵企業投入創新研發，培育研發人才，提升我國數位相關產業之競爭力，加速引導傳統產業數位轉型。 | 12,520 | 21,120 |
| (2)新興智慧移動空間感知 協作及產業躍升計畫 | 112-112 | 協助業者爭取國內外金融資源投資或爭取國際組織衍生之標案商機，進而培育1家以上國內具爭取國際輸出合作案之國際級系統整合公司。 | 7,902 | 14,192 |
| (3)資訊創新應用暨軟體採購推動計畫 | 112-112 | 推動多元產業別建立數據流通規格，提升開放資料流通質量及種類多元性，促成跨域數據資料流通帶動數據創新應用。 | 6,000 | 4,454 |
| (4)雲世代產業數位轉型- 數位平台服務推動計畫 | 112-112 | 扶植資服業者轉型雲服務，運用物聯網或AIoT技術，開拓新商模，結合數位新南向政策，串聯國際通路，協助產業數位轉型，爭取商機。辦理資訊創新競賽和創新創業新秀選拔活動，加強產學合作，推動國際拓銷平台化，加強資料經濟國際合作。推動使用者視角政府平台，優化政府跨機關資料服務，減少企業行政成本。 | 57,917 | 126,613 |
| (5)跨域數位人才暨智慧學習整合推動計畫 | 112-112 | 透過智慧教育產業的創新與推廣，以及跨域數位人才養成，強化我國數位教育產業國際影響力和跨域數位人才之供應，加速國內產業數位轉型。 | 28,136 | 22,566 |
| (6)軍民通用資安技術研發 補助計畫 | 112-112 | 以政策補助業者自主研發具軍民通用資安關鍵技術，推動國防資安國產化，提升國內軍民通用資通安全產品自主率。 | 4,529 | 8,072 |
| (7)臺灣資安卓越深耕-半 導體及資通訊供應鏈資 安關鍵技術發展計畫 | 112-112 | 透過計畫鏈結在地產學研能量，建立晶片實驗場域與業者合作，協助至少1家業者通過國際安全評鑑，並研發技術將移轉業者。 | 35,100 | 33,070 |
| (8)資安跨域整合聯防計畫 | 112-112 | 研發人工智慧及主動式資安防護前瞻 | 56,072 | 146,148 |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 經 費 之 用 途 分 析 | | | |
|---------------|---------|-----|-----------|
| 門 其 他 | 資 本 | | 合 計 |
| | 設 備 購 置 | 其 他 | |
| 174,176 | - | - | 1,288,873 |
| 174,176 | - | - | 1,288,873 |
| 6,360 | - | - | 40,000 |
| 2,121 | - | - | 24,215 |
| 2,946 | - | - | 13,400 |
| 12,352 | - | - | 196,882 |
| 13,298 | - | - | 64,000 |
| 2,399 | - | - | 15,000 |
| 9,830 | - | - | 78,000 |
| 28,360 | - | - | 230,580 |

| 委 辦 計 畫 | 計 畫 起 訖 年 度 | 委 辦 內 容 | 委 辦 | |
|-------------------------|-------------------|--|---------|---------|
| | | | 經 常 | |
| | | | 用 人 費 用 | 業 務 費 用 |
| (9)物聯網應用場域資安強化推動計畫 | 112-112 | 關鍵技術；強化網路零售業者資安防護能量；打造國內資安解決方案之國際輸出實績；持續發展或修訂物聯網產品資安規範及檢測基準。 透過主題式研發補助廠商導入資安解決方案，成立產業資安工作小組，並輔導具潛力之中堅企業，參與資安成熟度評級，協助企業擬訂資安防護策略。 | 7,933 | 6,911 |
| (10)人工智慧與感知互動跨領域應用躍升計畫 | 112-112 | 推動 AI 軟硬體產業發展，孵化產業 AI 解決方案，強化中小企業導入 AI 轉型升級，提升台灣在國際的 AI 商業化指數排名。 | 81,633 | 40,350 |
| (11)亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 112-112 | 鏈結國內業者軟體研發與創新應用，提升高雄在地自主內容技術研發能量；完備虛實產業技術人才試煉環境，孕育數位內容技術人才，提升整體就業與創業環境。 | 8,435 | 10,122 |
| (12)連結亞太強韌陸海空網路計畫 | 112-112 | 完備我國陸海空無縫式低延遲網路環境、強化數位服務韌性，推動國際大廠資料中心在臺投資，打造臺灣成為亞太數位樞紐。 | 4,128 | 7,738 |
| (13)運動科技創新模式研發及公益平台推動計畫 | 112-112 | 善用我國資通訊產業優勢，發展健全數據公益環境，推動數據合規與數據應用服務，並透過補助政策推動軟硬整合，發展運動科技旗艦示範，加速產品商模化。 | 47,600 | 60,126 |
| (14)實境體感暨虛擬科技創新應用推廣計畫 | 112-112 | 輔導國內業者提升關鍵AR、VR、XR等數位內容技術，以跨域整合應用及加速產業轉型為目標，促使國內體感應用及服務更貼近市場需求。 | 18,652 | 64,275 |
| (15)推動電商零售業發展計畫 | 112-112 | 為完善電商零售業發展環境，提升電商零售業者營運能力，透過活化數位商務及法規調適，促進電商零售業合作商机及輔導電商零售業跨境創新應用。 | 18,000 | 21,425 |
| (16)沙崙智慧綠能科學城技術整合及營運計畫 | 112-112 | 透過產業需求發展，建置工業控制、智慧能源應用等情境之實證演訓場域(test-bed)，強化在地產業資安防 | 26,433 | 12,948 |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 經 費 之 用 途 分 析 | | | |
|---------------|---------|-----|---------|
| 門 其 他 | 資 本 | | 合 計 |
| | 設 備 購 置 | 其 他 | |
| 4,517 | - | - | 19,361 |
| 29,017 | - | - | 151,000 |
| 2,531 | - | - | 21,088 |
| 2,134 | - | - | 14,000 |
| 26,274 | - | - | 134,000 |
| 2,073 | - | - | 85,000 |
| - | - | - | 39,425 |
| 12,437 | - | - | 51,818 |

| 委 辦 計 畫 | 計 畫 起 訖 年 度 | 委 辦 內 容 | 委 辦 | |
|----------------------------|-------------------|---|---------|---------|
| | | | 經 常 | 辦 常 |
| | | | 用 人 費 用 | 業 務 費 用 |
| (17)行動支付多元應用增值服務計畫 | 112-112 | 護能量提升，逐步落實資安創新聚落成形，以帶動資安產業發展。 透過「發展應用擴散場域」、「拓展行動支付應用典範」、「強化在地全域推廣」等作法，帶動中小企業導入行動支付多元增值應用，推動行動支付普及。 | 9,865 | 23,135 |
| (18)數位相關產業政策規劃與管理計畫及參展專館作業 | 112-112 | 1. 盤點並檢視產業數位發展與數位轉型所需之法制環境，並優先整備(含法規減量)與調適當前迫切需要或前瞻發展所需之法制環境。 2. 研究先進國家相關政策發展，並研析跨國合作策略，以提供我國數位相關產業及推動產業數位化之參考。 3. 依據數位相關政策與科技計畫管理法規，研訂計畫管理機制，並透過平台規劃與即時管理計畫。 4. 積極參與國內/外重要展會，以專館形式，展現我國數位產業推動成果，以提升數位實力之國際能見度，亦讓國人體驗數據公益所帶來的價值。 | 25,960 | 34,617 |

數位產業署
分析表
112年度

單位：新臺幣千元

| 經 費 之 用 途 分 析 | | | |
|---------------|---------|-----|--------|
| 門 類 | 資 本 | | 門 類 |
| 其 他 | 設 備 購 置 | 其 他 | 合 計 |
| - | - | - | 33,000 |
| 17,527 | - | - | 78,104 |

本 頁 空 白

**數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導費彙計表**

中華民國112年度

單位：新臺幣千元

| 科 目 | | | | 預算數 | 預計執行內容 |
|-----|---|---|---|--------------------------------|--|
| 款 | 項 | 目 | 節 | | |
| 22 | | | | | |
| | 3 | | | 0062000000 數位發展部主管 | |
| | | | | 0062200000 數位產業署 | 3,602 |
| | | | | 5262200000 科學支出 | 3,602 |
| | | 2 | | 5262200200 促進數位創新動能 轉型升級 | 3,602 |
| | | | | | 宣導數位產業署施政措施及輔導資源，其平面、網路或 電視廣播媒體廣宣項目製作及託播刊登等經費3,602千元 1.推動資通訊數位服務升級與普及2,197千元。 2.策進數位跨域應用與平台服務1,405千元。 |