

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	第四屆數位青年招募相關廣宣發布	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.02.01-112.07.31	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	-	社團法人中華民國全國中小企業總會	運用社群媒體招募符合計畫資格之青年	生洋網路股份有限公司	經費已於2月填列
2	第四屆第二梯次數位青年招募資訊發布	數位青年T大使推動計畫	網路媒體	112.06.01-112.07.20	數位服務組	前瞻基礎建設計畫特別預算	產業數位轉型	97,547	社團法人中華民國全國中小企業總會	運用社群媒體鎖定中南部青年，發佈相關招募資訊	台灣群創廣告行銷有限公司	
3	2023 AI TAIWAN未來商務展蓄勢待發：十大解決方案X六大新商業應用，AI全面來襲首創動眼個人化觀展新體驗	AI智慧應用服務發展環境推動計畫	網路媒體	112.06.15-112.06.30	平台經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算	數位人才淬鍊	15,000	台北市電腦商業同業公會	觸及百家以上資通訊業者，宣傳展會亮點內容、論壇議題以及相關活動資訊，以提升參展人次，強化展會的曝光效益。據統計，展會觀展超過42,000人次，足見廣宣曝光成果效益。	TCA產業服務訊息發布平台	
4	最夯科技AI年會擴大舉辦 130家企業參展	AI智慧應用服務發展環境推動計畫	網路媒體	112.06.16-112.06.17	平台經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算	數位人才淬鍊	84,000	台北市電腦商業同業公會	觸及各行各業以及廣大民眾，宣傳展會亮點內容、論壇議題以及相關活動資訊，以提升參展人次，強化展會的曝光效益。據統計，展會觀展超過42,000人次，足見廣宣曝光成果效益。	非凡新聞台	
							公務預算	-				
							前瞻特別預算	196,547				
							合計	196,547				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

112.11更正