

2025 友善電商

甄選須知

壹、活動說明

為營造友善優質的電商產業發展環境，數位發展部數位產業署（下稱數產署）舉辦「2025友善電商」甄選活動，期望透過友善電商的表揚，鼓勵電商企業提供更優質、安全、安心的購物環境，並藉由業者相互學習與交流，帶動產業正向發展。

貳、主辦單位：數位發展部數位產業署

參、甄選對象

依中華民國法律設立登記成立之公司或完成營利事業登記之獨資、合夥事業或行號，且從事網際網路方式零售商品或經營網際網路平臺提供他人零售商品之服務者，並為數位發展部主管之電商業者。

肆、報名組別

一、一般電商

二、中小型電商（經常僱用員工數未滿200人，以最近12個月「投保單位人數資料表」或「勞保繳費清單（需包含每月投保人數）」為準）

伍、報名資訊

一、報名時間：自公告日起至114年8月29日（五）下午17：00截止，以執行單位信箱顯示收件時間為準。

二、報名方式：一律採線上申請及收件，無須提供紙本資料，逾期不受理（執行單位收到報名申請表後，將開立PDF檔線上上傳權限）。

三、報名相關問題可撥打執行單位連絡電話 (02) 2577-4249 分機 307，將由專人李小姐提供協助。

四、報名資料：

1. 報名申請表（附件一）

2. 公司變更登記表、商業抄本或有限合夥設立或變更登記表

（須包含公司統編及負責人身分證字號或居留證號）

3. 投保單位人數資料表或勞保繳費清單（申請中小型電商組別者）

4. 評選佐證資料（附件二）

五、資料補件：如申請資料或佐證文件經資格審查有缺漏者，參選單位應於工作小組Email或電話通知日起3日內（含通知日當天，以工作日計算）提送補正資料，無法通知或逾期未完成者以既有報名資料進行審查。

陸、甄選方式

以書面及簡報進行審查，簡報審查時間將另行通知，由參選單位簡報15分鐘，委員詢答10分鐘。

柒、甄選指標

評分項目	權重	項目分項
安全的購物環境	40%	強化個人資料保護
		強化資料安全傳輸
		防詐、堵詐與阻詐措施
消費者保護	40%	消費資訊充分且正確
		便利的客服管道
		消費爭議處理
企業永續經營	20%	環境永續
		數位平權
		誠信負責
政策配合度 (加分項目)	上限為 10分	是否有配合政府各機關政策執行，例如導入物流隱碼、導入國際 FIDO 標準、通過無障礙網頁檢測、導入商用短碼簡訊、推動包裝減量、雇用中高齡及高齡勞工，及其他配合中央或地方各部會推行政策等。

捌、甄選標準

總得分達70分（含）以上者為友善電商。

玖、甄選時程（以實際公告為準）

項目	日期	內容
徵件期間	自公告日起至 114年8月29日（五） 17:00 截止 ※以執行單位信箱 顯示收件時間為準	<ul style="list-style-type: none"> ● 於指定期間內完成報名及資料上傳： 1. 報名申請表（附件一） 2. 公司變更登記表、商業抄本或有限合夥設立或變更登記表（須包含公司統編及負責人身分證字號或居留證號） 3. 投保單位人數資料表或勞保繳費清單（申請中小型電商組別者） 4. 評選佐證資料（附件二） ※申請資料若有缺漏將以Email或電話通知補件
書面審查	9月	<ul style="list-style-type: none"> ● 委員進行書審 ※書審意見將於簡報審查前以Email通知
簡報審查	10月	<ul style="list-style-type: none"> ● 甄選業者進行現場簡報，評選委員進行詢問及業者現場答詢 ※簡報審查前以Email通知
友善電商頒獎	11月13日	<ul style="list-style-type: none"> ● 於資訊月活動辦理頒獎（暫定）

壹拾、其他應注意事項

一、有下列事項之一者，取消友善電商資格：

1. 業者實際營運狀況與評選提交資料不符，經通知限期改善未完成者。
2. 行銷或廣告活動違反平台規範或法令。
3. 其他經主辦單位認定之重大違規情形或其他足以影響消費者信任之營運爭議事件。

二、上述情狀之認定，數產署得視情形召開會議討論。

三、考量實際執行需求，主辦單位有權視實際情況調整或補充本甄選須知內

容，參加單位應予配合，不得有任何異議。

壹拾壹、 聯絡窗口

- 一、聯絡單位：台北市電腦商業同業公會
- 二、連絡電話：(02) 2577-4249 #307 李小姐
- 三、Email：esther_li@mail.tca.org.tw