

數位發展部數位產業署  
115年度「NEXT READ 數位好書選」

甄選作業須知

主辦單位：數位發展部數位產業署

執行單位：臺灣大學科技政策與產業發展研究中心、  
財團法人資訊工業策進會產業情報研究所

## 一、背景與目的

本獎項透過甄選與推廣數位轉型、科技應用與產業創新等領域優質出版品，達成以下目標：

- (一) 推動數位科技、創新經濟、科技轉型與智慧生活等相關知識普及。
- (二) 強化國人對數位科技之理解與應用能力。
- (三) 落實數位產業政策，提升整體競爭力。

## 二、參選資格

### (一) 報名條件：

需由出版機構與享有著作財產權之本國著作人共同報名參賽；翻譯著作則須由出版機構確認已取得合法授權後報名參賽。

### (二) 出版品規範：

符合以下條件之出版品始得參選：

1. 出版期間：民國113年4月1日至115年3月31日初版之出版品。
2. 形式：
  - (1) 中文正體初版書籍（以版權頁為準）。
  - (2) 電子書（數位出版品）：需提供版權相關資訊及電子化格式，如 EPUB、PDF、App、HTML5等，應提供評審可完整閱覽之方式及相關閱覽權限（如帳號、連結或檔案等），且應於評選期間內保持有效。
3. 套書須於期限內完成全部書籍初版發行。

### (三) 不受理類型：

以下類型出版品不得參選：

1. 期刊、雜誌、報紙。
2. 重製、影印或翻印書。
3. 數位發展部及所屬單位所發行著作。

4. 評審委員之著作。

### 三、參選類別

參選之出版品請自行擇定一項類別進行報名：

**(一) 經營策略與數位轉型類：**

聚焦數位轉型下之企業經營策略、組織管理及經營模式創新，強調企業如何透過數位轉型提升競爭力。

**(二) 組織創新與科技應用類：**

以數位科技為核心，探討資訊技術如何應用於產業，強化產業創新思維與新興商業模式之建構。

**(三) 行銷管理類：**

運用數位工具、數據分析與人工智慧等技術，探討企業於數位環境下之社群經營、行銷思維、內容行銷與體驗、價值傳遞、工具應用整合與顧客體驗設計等，展現行銷管理典範轉移與實務應用。

**(四) 財務金融管理類：**

以金融科技為核心，探討數位經濟下之財務管理、金融服務創新、風險控管、投資理財與資產配置等議題，強調科技應用對財務金融管理模式及實務發展之影響。

**(五) 趨勢與政策治理類：**

針對數位科技對產業、社會發展與政策治理之相關議題，涵蓋產業發展趨勢、政策規劃方向與治理模式演進等面向，洞見前瞻性之趨勢觀察、產業發展策略、新興科技對社會之影響或制度優化方向。

**(六) 數位教育與人才培育類：**

著重數位學習、人才培育與能力建構，包括數位學習、數位教學實踐、數位素養與跨域人才培養，以及如何建立相關賦能之工作能力與學習體系，有助於推動全民數位素養與產業所需人才發展。

## 四、評選機制

### (一) 資格審查

由工作小組就參選者所送申請表及檢附資料進行基本資格檢核（包括但不限於版權頁日期、簽章形式、出版品檢附冊數或電子書閱讀權限符合情形等）。

### (二) 初審評分標準

由評審委員依據下列項目及評分比例進行評選，並擇優進入決賽：

評分項目	比例
原創性與架構完整性	30%
符合數位時代需求與實用性	40%
啟發性與引導性	20%
文字表達與易讀性	10%

### (三) 決賽

1. 由評審委員召集會議評選出至少10本優良出版品。
2. 最終得獎名額將依評審委員會議決議情形調整。

## 五、報名方式

### (一) 報名形式

1. 一律採網路報名，實體收件。
2. **申請表送件**：參選者請先至獎項報名系統填寫申請資料，並利用系統列印申請表後完成簽章；紙本正本申請表請以掛號郵寄或親送至指定收件地址。
3. **出版品檢附**：實體書請檢附實體出版品3冊併同前項申請表送至指定收件地址；電子書請在報名時於系統提供數位出版品閱覽權限資訊。

## (二) 應備文件

每一參選作品需提供資料如下：

1. 實體書：簽章後申請表正本1份、實體出版品3冊。
2. 電子書：簽章後申請表正本1份、數位出版品閱覽權限資訊。

## (三) 收件資訊

1. 截止時間：民國115年8月31日下午5時止
2. 報名網址：<https://nextread.mic.org.tw/>
3. 請以掛號郵寄（以郵戳為憑，逾期不受理）或親送至以下地址：  
106033 台北市大安區敦化南路二段216 號19 樓  
「NEXT READ 數位好書選工作小組收」

## (四) 聯絡窗口

1. 單位：資策會產業情報研究所
2. 聯絡人：宋小姐
3. 電話：(02)6631-1203
4. Email：chengyingsung@iii.org.tw

## 六、補件規定

參選者請於接獲補件通知日起**5個工作日內**（含通知日當天，以通知電郵寄達「申請表所填之聯絡 E-mail」當日起算）完成補件，逾期不補正或補正仍不全者，視為資格不符不予受理。

## 七、獎勵與推廣方式

得獎者將可獲得以下獎勵與推廣機會：

- (一) 由主辦單位頒發獎狀與公開表揚。
- (二) 其他主辦單位規劃之推廣曝光機會（如專區展示等）。

## 八、得獎者配合事項

得獎出版單位及作者需配合：

- (一) 出席頒獎並參與相關推廣活動（如實體展示等）。
- (二) 提供相關推廣活動所需之圖像、文字、影音或實體書籍等素材（包括但不限於出版品封面、封底 PNG/JPEG 圖檔，解析度須達 300dpi，檔案至少 1MB 以上）。

如未能配合上述事項，主辦單位得視實際情況取消得獎資格。

## 九、其他注意事項

- (一) 參選者應擔保其參選作品、提交資料及相關證明文件均具真實性且符合中華民國相關法令。若有虛偽造假、侵害他人著作財產權或其他權利之情事，參選者應自負一切法律責任（包含民事賠償與刑事責任）；如因此致主辦單位受有損害，參選者應負賠償責任。
- (二) 參選者應保證其參選作品，均無任何侵害他人智慧財產權或違反法律規定之情事。
- (三) 報名本獎項所提交之參選資料及出版品等，不論得獎與否一律不予退還；並於甄選活動及後續推廣作業結束後，前開相關資料及出版品均由主辦單位全權處置，參選者不得異議。
- (四) 參選作品若涉及著作權糾紛，應由參選者自行負責；如經查證確有侵害他人權利、違反本須知或法律情事者，主辦單位得逕行撤銷其參選或得獎資格，並追繳已領取之獎狀。
- (五) 本須知如有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、補充及修正之權利；並保留活動流程調整、獎項內容變動及相關活動之最終決定權。

編號：

附件

數位發展部數位產業署

115年度「NEXT READ 數位好書選」參選【申請表】

出版機構全名		發行人	
聯絡人		聯絡電話	
聯絡 E-mail			
通訊地址			
出版品名稱			
初版時間	年 月 日		
ISBN		作者	
參選類別	<input type="checkbox"/> A.經營策略與數位轉型類 <input type="checkbox"/> B.組織創新與科技應用類 <input type="checkbox"/> C.行銷管理類 <input type="checkbox"/> D.財務金融管理類 <input type="checkbox"/> E.趨勢與政策治理類 <input type="checkbox"/> F.數位教育與人才培育類	出版方式	<input type="checkbox"/> 實體書 <input type="checkbox"/> 電子書
			<input type="checkbox"/> 單冊 <input type="checkbox"/> 套書
內容摘要與特色	*請簡述主題、內容、特點、類別關聯性，文字內容以不超過1000字為限。		
<b>簽章</b>			
聲明事項： ● 上列出版品，保證合於數位發展部數位產業署「NEXT READ 數位好書選」之參選資格，並同意報名所檢附之資料及出版品無須退還。 ● 得獎作品之作者享有著作人格權及著作財產權，經推薦為得獎出版品，出版機構及作者均同意無償授權數位發展部數位產業署或執行單位於著作權存續期間以各種形式進行推廣活動。 ● 保證參選作品均無侵害他人著作財產權或其他權利或違反法律規定之情事。			
出版機構		版權所有人(作者)	
年 月 日		年 月 日	

※提醒：本表須由出版機構與享有著作財產權之本國著作人共同簽署；翻譯著作則須由出版機構確認已取得合法授權後代表簽署，並於完成簽署後於115年8月31日前連同出版品3冊，將正本以掛號郵寄(郵戳為憑)或親送至【106033台北市大安區敦化南路二段216號19樓「NEXT READ 數位好書選工作小組收」】。