

數位發展部數位產業署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年10月

單位：元

項次	宣導項目、 標題及內容	標案/ 契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	SaaS博覽會活動宣傳	引領中小微型企業 數位轉戰略攻頂計畫	網路媒體	112.10.01- 112.10.05	數位服務組	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	產業數位轉型	57,000	財團法人資訊工業策 進會	有鑑於Martech(行銷科技)的興 起，本次活動特別規劃Martech(行銷 科技)專區，因此透過AMT亞太行銷 數位轉型聯盟協會廣邀該領域相關 企業、組織團體共襄盛舉，預計發 送1500名會員。	AMT亞太行銷數位轉 型聯盟協會	
2	SaaS博覽會活動宣傳	引領中小微型企業 數位轉戰略攻頂計畫	網路媒體	112.10.01- 112.10.05	數位服務組	前瞻基礎建 設計畫特別 預算	產業數位轉型	98,000	財團法人資訊工業策 進會	邀請符合活動之對象，包括實服業 者、對數位轉型有興趣之企業、組 織等，透過網路媒體廣邀各行各業 參與活動，包括75,000筆會員 email發送及網站/Banner曝光等。	數位時代	
3	TRADE INSIGHT經貿透視專刊 名稱：國防產業起飛生態系奇 兵出列 內容：宣傳2023數位轉型 看見 台灣競爭力國際論壇暨成果發 表會	數位平台服務推動 計畫	平面媒體	112.10.04- 112.10.18	數位服務組	公務預算	促進數位創新 動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策 進會	提前發布活動亮點內容，論壇議題 以及相關活動資訊，以提升參與人 次，強化活動曝光效益。	中華民國對外貿易 發展協會	廠商回饋免費 廣告
4	CIO IT經理人專刊名稱：雲端 投資與成本監控 網路露出標題：2023數位轉型 看見台灣競爭力國際論壇暨成 果發表會重磅登場	數位平台服務推動 計畫	平面媒體、網 路媒體	112.10.06- 112.10.17	數位服務組	公務預算	促進數位創新 動能轉型升級	-	財團法人資訊工業策 進會	提前發布活動亮點內容，論壇議題 以及相關活動資訊，以提升參與人 次，強化活動曝光效益。	旗訊科技股份有限 公司	廠商回饋免費 廣告
5	新現代五項科技運動會決賽	新興運動科技暨體 感科技創新應用發 展計畫	網路媒體	112.10.22- 112.12.31	新興跨域組	公務預算	促進數位創新 動能轉型升級	37,760	財團法人資訊工業策 進會	決賽直播及精華影片累積觀看人次 達5,000人次	緯來體育台Youtube 頻道	
						公務預算		37,760				
						前瞻特別預算		155,000				
						合計		192,760				

填表說明：

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。