

數位發展部數位產業署111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	數位產業署	國內網購節	網路媒體	111.8.27-111.9.11	平臺經濟組	公務預算	推動商業科技發展	13,647	財團法人資訊工業策進會	擴散網購節曝光機會，觸及更多目標客群、增加流量與消費者購買商品意願、衝高銷售額。	中華民國無店面零售商業同業公會臉書	經濟部商業司移撥 (補登)
2	數位產業署	資安課程活動推廣	網路媒體	111.08.27-111.10.31	平臺經濟組	公務預算	推動商業科技發展	19,800	財團法人資訊工業策進會	辦理資安管理課程以及交流活動，結合資安事件案例與實務，提升網路零售業相關從業人員資安意識，促進提升電子商務交易安全水準。	中華民國無店面零售商業同業公會官網	經濟部商業司移撥 (補登)
3	數位產業署	臺馬聯合網購節—「臺灣嚴選(Taiwan Select)」官網宣傳	網路媒體	111.10.22-111.11.06	平臺經濟組	公務預算	推動商業科技發展	28,000	財團法人商業發展研究院	透過投Facebook、Google等數位廣告為臺馬聯合網購節活動及臺灣嚴選商品導流及曝光，促成官方活動網站達16萬瀏覽人次。	臺馬聯合網購節—「臺灣嚴選(Taiwan Select)」官網	經濟部商業司移撥 (補登)
4	數位產業署	「2022 跨境電商趨勢論壇：回顧疫後商機、探索數據創新」活動宣傳	網路媒體	111.11.30	平臺經濟組	公務預算	推動商業科技發展	29,000	財團法人商業發展研究院	為快速擴散跨境電商市場情資、跨境經驗與創新解決方案，111年11月30日假臺北文創大樓6樓辦理「2022 跨境電商趨勢論壇：回顧疫後商機、探索數據創新」，參與實體論壇130人次、線上直播370人次，故合計500人次參與，會後相關新聞曝光共計200則。	中華民國無店面零售商業同業公會官網	經濟部商業司移撥 (補登)

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	數位產業署	數位時代 產業出題、人才解題！數位發展部「次世代技術應用人才淬煉計畫」，Meet Taipei上演Demo & Pitch秀！	網路媒體	111.12.01-111.12.20	平臺經濟組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	人才培育促進就業建設	0	財團法人資訊工業策進會	用以戰代訓培訓機制，協助我國數位科技人才技術與跨領域發展，並透過聚焦跨領域型人才育成，帶動人才回流至新興企業、促進我國業者投入數位創新。	數位時代	1. 經濟部工業局移撥。 2. 廠商回饋免費廣告。
6	數位產業署	關鍵評論網-INSIDE 直擊TCA年度發表會！打造國際競爭力，結合本地與外籍人才做出那些我們可以在臺灣做到的事	網路媒體	111.12.13	政策規劃組	前瞻基礎建設計畫特別預算第3期	人才培育促進就業建設	120,000	財團法人資訊工業策進會	社群平台貼文觸及20,000次，廣編瀏覽PV數達6,000次。(與11月第7項之預期效益併計)	INSIDE硬塞的網路趨勢觀察、關鍵評論網媒體集團	經濟部工業局移撥。
						公務預算		90,447				
						前瞻特別預算		120,000				
						合計		210,447				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。