

moda

公益創新 · 徵案100

數位部產業署

111/11/17

通訊傳播公益創新-案例

國際案例

01.

Meta與ZP Better Together投入視訊中繼服務(VRS)，支持聽障朋友通話轉譯

02.

英國新創OLIO建立「剩食平台」APP，透過社區共享讓剩食的終點不是垃圾桶

台灣案例

01.

蜂巢數據公司協助小農降低氣候風險，提供「田間微氣候感測裝置」、「農務紀錄 app」和「農業數據分析應用」3項服務，讓農民能即時掌握田間狀況、便利紀錄農務，更將數據與專家知識結合，解決農業施肥、用藥、病蟲害等潛在問題

02.

全球社會創新公司透過「村里平安箱」公益機制，由全家便利商店作為物資供應的通路，民眾只需至鄰近通路便利商店認購，就能輕鬆幫助邊緣戶，全台超過3,800間店都成為鄰里內的愛心平台。

數據共創 · 社會創新 · 落地永續

創新增幅

由社會共識需求驅動，moda提供創新獎勵、連結需求與技術，完善服務落地驗證

服務安心

運用通傳科技，善用無關個資的數據交換進行共創

敏捷賦能

結合新創、募資等多元管道支持落地營運（群眾募資、基金會、創投等..）

創造價值

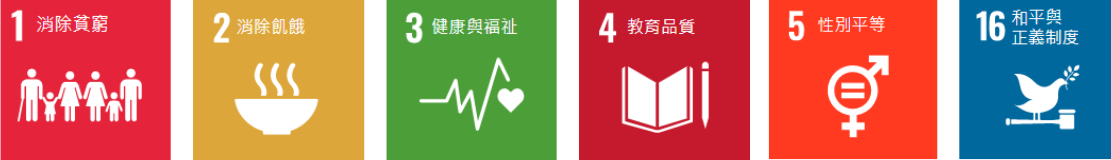
社會創新帶動產業創新、達成落地營運與服務創新

通訊傳播公益創新- 徵案分類參考

結合我國社會創新、科技創新活動16項、社創平台9項，以SDGs整合為4類進行徵案

範例

社會 福祉



高齡化社會獨居者居家安全系統
 長照即時服務資訊
 偏鄉數位學習資源串連

公共 治理



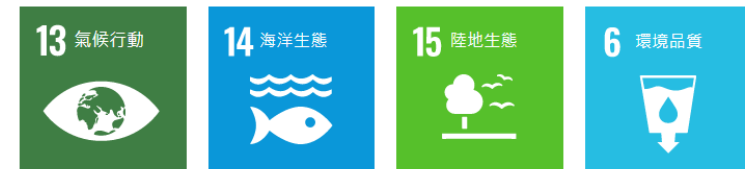
救護車最佳路線規劃系統
 街道破損巡檢與警告
 城市清潔與髒汙回報

產業 經濟



科技推動在地農業發展
 農用設備（無人機、自動巡檢）共享租賃
 生產歷程與優良產品履歷

永續 環境



遠距山區水源監控資訊共享平台
 環境（霧霾、紫外線）感測分享網路
 節水、節電計算與回饋

通訊傳播公益創新-發展概念

以落地營運為目標，提供全程輔導，搭配獎勵與外界資源支持

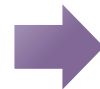
01

徵求創新且具社會
價值之提案規劃



02

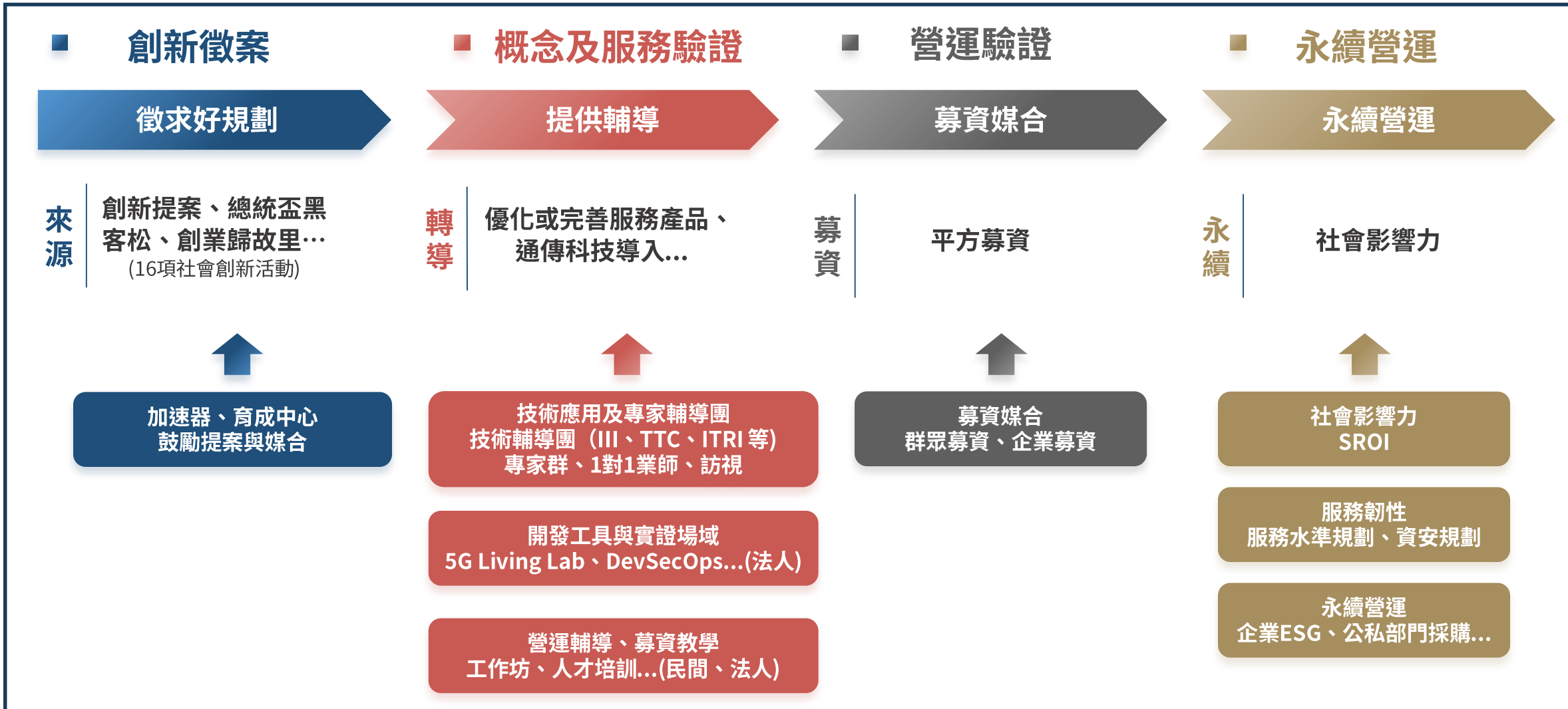
提供案件輔導、完
成服務功能驗證



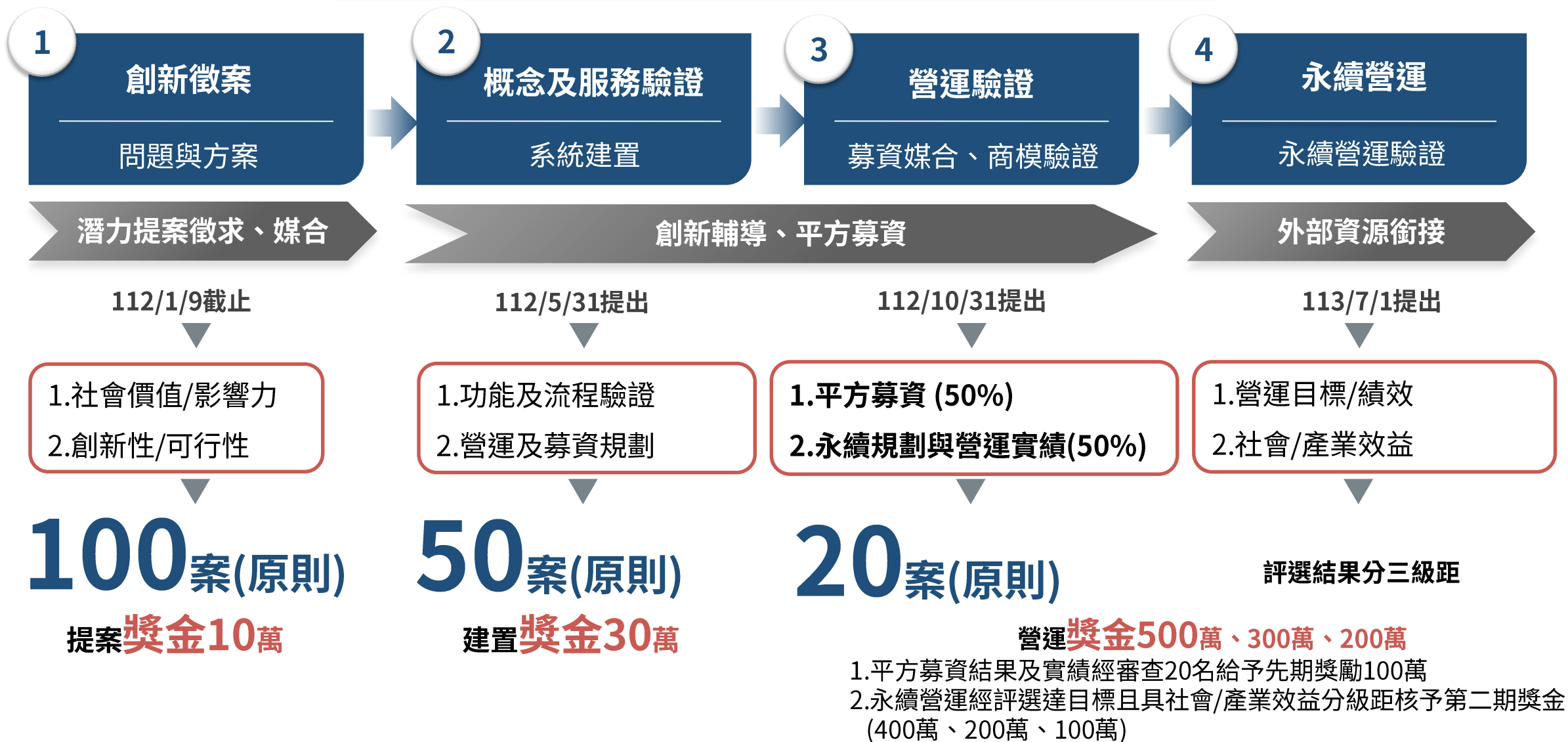
03

眾人支持、可持續
營運之服務驗證

以公益創新驅動產業創新



通訊傳播公益創新 - 徵案流程



各階段獎勵金投入說明

● 創新徵案

100案

每案可得獎金10萬

● 概念及服務驗證

50案

每案可得獎金30萬

● 營運驗證

● 永續營運

20案

類別	獎金
最有社會影響力(至多1名)	500萬
具永續發展能量(預計4名)	300萬
具創新通傳價值(至少15名)	200萬

(依審查結果於總額內調整最後獎金及名額，獎項得從缺或增額之方式處理)

本次投入獎勵金約：**7,200萬**

創新徵案- 輔導與案件媒合

第一階段

1

社會企業、公益團體需求及過往提出之公益創新構想，媒合研提解決方案

創新
構想

公益
團體

社會
企業

2

技術或服務可發展為公益創新應用之新創業者提案（包含加速器、育成中心及大專院校新創團隊）

新創
團隊

加速
器

育成
中心

大專
院校

3

個人提案及各類競賽、新創活動結案後，具發展潛力、但缺乏資源投入的案件



透過前述3類型徵案方式，支持公益創新構想及技術應用之新創提案，或擴展具發展潛力之新創案件

概念及服務驗證- 輔導措施

第二階段

技術與開發支援

- 組成「**技術與應用輔導團**」
- 提供**通傳服務軟、硬體開發資源**
(5G實驗室、Living Lab實證場域、DevSecOps開發資源等…)

組織營運及募資輔導

- 結合**育成中心、加速器**提供**團隊新創育成輔導**
- 與**募資平台合作**，辦理**群募、平方募資工作坊**

業師專家陪伴成長

- 提供**業師陪伴制度**，並組成「**專家輔導團**」
(由**領域專家、社創專家**組成) **定期訪視**

連結國內外企業資源

- 邀請**國際大廠、國際加速器**參與，提供**合作機會**
- 辦理**企業媒合活動**，支持企業**ESG、CVC投入**

數據及服務水準驗證

- 輔導新創**運用數據**、強化並建立**資安、服務水準(SLA) 等數位韌性指標**

營造外部資源鏈結 - 永續營運

第三至四階段

1

新創輔導、募資機制

串聯政府、民間新創輔導資源：

- 平方募資
- 國內及跨國型加速器
- 企業創投 (CVC)
- 國內外投資機會

2

政府政策及企業投資支持

各界共同支持：

- 政府政策支持
- 民間團體合作(社福團體合作、社創產品採購等)
- 政府認證標章
- 企業投資/支持及跨域合作

各類創投、
企業型加速器

國際級投資

政府及企業支持

感謝您的聆聽

Thank You

數位產業署

The logo for the Ministry of Digital Affairs (MODa) is displayed in a light yellow color. It consists of the lowercase letters 'm', 'o', 'd', and 'a' arranged in a diagonal line from bottom-left to top-right. The 'm' and 'o' are on the bottom line, the 'd' is on the middle line, and the 'a' is on the top line.

數位發展部 Ministry of Digital Affairs

第3階段-平方募資採計方式說明

● 平方募資計算公式：
每筆金額的平方根相加再平方

$$(\sqrt{x} + \sqrt{x} + \sqrt{x} + \sqrt{x} + \dots)^2 = y$$

n筆贊助

募資對象

1. 透過群募平台進行
 - 排除在112/10/31後預購
 - 每人募資金額至少500元
2. 向民間企業、基金會募集
 - 無上限
 - 若單筆贊助金額超過500萬元，以500萬元計。

1. 募資平台可提供配合措施及查核者經徵選納入合作夥伴
2. 贊助者以本國人或持有永久居留證之外國人為限，跨募資平台重複贊助不列入計算

● 平方募資試算案例：

平方募資機制：

由眾人支持決定排序，A提案排序優於B提案

A提案 募資結果				
贊助來源	單筆贊助金額 =x	贊助人數 =n	平方募資計算結果 =y	募資總額
群募網站甲	500元	150人	11,250,000	75,000
群募網站乙	1,000元	200人	40,000,000	200,000
小計		350人	51,250,000	275,000

B提案 募資結果				
贊助來源	單筆贊助金額 =x	贊助人數 =n	平方募資計算結果 =y	募資總額
群募網站	500元	100人	5,000,000	50,000
基金會	200,000元	1人	200,000	200,000
民間企業	100,000元	2人	400,000	200,000
小計		103人	5,600,000	450,000